



Proiect: AGE - Vârsta învățării. Învățare intergenerațională pentru a ne angaja împreună ca cetățeni ai secolului XXI

VÂRSTA ÎNVĂȚĂRII

Materiale de formare pentru tineri



**Co-funded by
the European Union**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt însă numai ale autorilor și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.



Acknowledgement

Această lucrare a beneficiat de finanțare din partea Comisiei Europene în cadrul Acordului de Grant- 2021-1-ES01-KA220-ADU-000029629, ERASMUS+ Parteneriate de cooperare în educația adulților pentru implementarea proiectului "The Learning Age. Învățarea intergenerațională pentru a se angaja împreună ca cetățeni ai secolului XXI".

Disclaimer

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului acesteia, care reflectă numai opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.

Notă privind drepturile de autor

© 2021 - 2023 Consorțiul AGE

Licența Creative Commons Atribuire CC BY permite altor persoane să distribuie, să remixeze, să adapteze și să construiască pe baza operei dumneavoastră, chiar și în scopuri comerciale, atâta timp cât vă creditează pentru creația originală. Aceasta este cea mai flexibilă dintre licențele oferite. Recomandată pentru diseminarea și utilizarea maximă a materialelor licențiate.



Spații

Următorul conținut este rezultatul cunoștințelor și al experienței de teren acumulate de-a lungul anilor de partenerii proiectului Erasmus+ "The Learning Age", atât cu utilizatorii tineri, cât și cu cei mai în vârstă, în cadrul activităților organizațiilor lor. Autorul fiecărei unități a fost desemnat respectând expertiza fiecărui partener.

Prima ediție a cursului de formare pentru a fost oferită pentru prima dată în cadrul proiectului AGE în perioada aprilie-mai 2023, de către Fundacja Autokreacja și Stowarzyszenie Szukamy Polski din Polonia, Team 4 Excellence din România, Fundación Rondilla și Asociación Deses-3 din Spania. Fiecare organizație a implicat câte 5 tineri și tineri adulți cu vârste cuprinse între 14 și 30 de ani din comunitatea locală și a pus bazele întâlnirilor intergeneraționale ulterioare, în cadrul cărora digitalizarea participanților seniori a fost centrată pe comunicare și prietenie.

Index



<i>Unitatea 1: Andragogie. Cine este seniorul?</i>	6
Introducere	6
Obiective de învățare	6
Subiecte	6
Ce este Andragogia?	7
Istoria și dezvoltarea andragogiei	7
Beneficiile Andragogiei pentru elevii seniori	8
Procesul de îmbătrânire și impactul său asupra nevoilor de învățare ale seniorilor	8
Lecturi suplimentare	9
Bibliografie	9
<i>Unitatea 2: Lucrul empatic cu seniorul</i>	10
Introducere	10
Obiective de învățare	10
Subiecte	10
Definiția empatiei	11
Principalele dificultăți întâmpinate de seniori în învățare	12
Activități pentru a antrena empatia în timpul lucrului cu persoanele în vârstă	14
Lecturi suplimentare	15
Bibliografie	15
<i>Unitatea 3: Învățare în comun între generații</i>	16
Introducere	16
Obiective de învățare	16
Subiecte	16
Definiția învățării în comun intergeneraționale	17
Beneficiile învățării în comun între generații	17
Cum să creați evenimente sau programe de învățare în comun între generații?	19
Lecturi suplimentare	20
Bibliografie	20
<i>Unitatea 4: Aspecte de bază ale instrumentelor care vor fi utilizate pentru canalul Lean to Learn</i>	21
Introducere	21
Obiective de învățare	21
Subiecte	21
Platforma intergenerațională de învățare în comun Learn to Learn	22
O introducere în canalul YouTube	22
Cum să înregistrați video de pe un telefon mobil	23
Cum să editezi un videoclip folosind aplicația Splice App	24



Lecturi suplimentare	26
Bibliografie.....	26
Unitatea 5: Producerea unui conținut video.....	27
Introducere	27
Obiective de învățare.....	27
Subiecte	27
Dicționar video	28
Filmare video.....	29
Editare video.....	31
Lecturi suplimentare	32
Unitatea 6: Post-producția unui videoclip online.....	33
Introducere	33
Obiective de învățare.....	33
Subiecte	33
Cum se utilizează CapCut App.....	34
Prezentarea interfeței CapCut	34
Cum se face editarea de bază în CapCut.....	35
Cum se împart clipurile în CapCut.....	36
Cum să redimensionezi videoclipurile în CapCut.....	37
Cum să oglinziți video în CapCut.....	38
Cum să rotești video în CapCut	38
Cum se schimbă viteza în CapCut.....	40
Cum se inversează un videoclip în CapCut.....	41
Cum să înlocuiești un clip în CapCut	41
Cum să adăuți tranziții video în CapCut.....	42
Cum se utilizează suprapunerile în CapCut	43
Cum să pui două videoclipuri unul lângă altul în CapCut (sau să creezi efectul de ecran divizat)	44
Cum se utilizează ecranul verde în CapCut.....	45
Cum să editați text în CapCut.....	45
Cum se face textul transparent în CapCut	46
Cum se utilizează urmărirea textului în CapCut	46
Cum se creează efectul Text în spatele persoanei	47
Cum să editați audio în CapCut.....	47
Cum se schimbă volumul audio în CapCut	48
Cum se utilizează subtitrarea automată în CapCut.....	48
Cum se aplică editarea avansată în CapCut	49
Cum să faci o imagine să se miște în CapCut	50
Voi pierde totul dacă șterg CapCut?	51
Cum să exportezi video din CapCut.....	51
Cum să încarci un videoclip pe canalul YouTube	51
Lecturi suplimentare	54
Bibliografie.....	55



Unitatea 1: Andragogie. Cine este seniorul?

Introducere

Andragogia, sau teoria învățării adulților, este un domeniu de studiu axat pe înțelegerea nevoilor și strategiilor de predare a adulților. Pe măsură ce populația noastră continuă să îmbătrânească, este din ce în ce mai important să înțelegem nevoile elevilor seniori și să dezvoltăm strategii eficiente pentru a-i învăța și a-i implica în activități de învățare pe tot parcursul vieții. În această unitate didactică, vom explora conceptul de andragogie și vom discuta cine este elevul senior, cu un anumit accent pe învățarea digitală.

Cursanții seniori reprezintă o populație unică, care necesită adaptări și strategii specifice pentru a le asigura succesul. Cursanții seniori aduc în sala de clasă o bogăție de cunoștințe, experiență și perspective, dar necesită prevederi specifice pentru a le asigura succesul. Este esențial să se înțeleagă nevoile elevilor seniori și să se ofere dispozițiile necesare pentru a le asigura succesul în clasă, precum și în mediul online, unde se desfășoară tot mai multe dintre activitățile lor.

Obiective de învățare

- Identificați componentele cheie ale andragogiei și modul în care se aplică la predarea cursanților seniori.
- Descrieți schimbările fizice și cognitive care apar odată cu procesul de îmbătrânire și impactul acestora asupra învățării.
- Identificați nevoile seniorilor din clasă sau online și dezvoltați strategii de predare și de implicare a acestora.
- Atingeți capacitatea de a crea un mediu de învățare atractiv pentru cursanții seniori.
- Explicați cum să valorificați tehnologia pentru a spori implicarea cursanților seniori.

Subiecte

- Definirea Andragogiei, istoria și beneficiile ei pentru senior
- Înțelegerea nevoilor elevului senior

Durata estimată a livrării unității: 2 ore.



Ce este Andragogia?

Andragogia este un concept dezvoltat de educatorul și teoreticianul german Alexander Kapp la sfârșitul anilor 1800, care se referă la studiul învățării adulților. Acesta a fost dezvoltat ca răspuns la metodele pedagogice tradiționale de predare a copiilor, care, în opinia lui Kapp, erau inadecvate pentru predarea adulților. Andragogia se bazează pe presupunerea că adulții sunt autodirecționați, automotivați și necesită abordări diferite de învățare față de copii.

În termenii cei mai simpli, andragogia este studiul modului în care adulții învață cel mai bine. Este o teorie care încearcă să înțeleagă modul în care adulții învață diferit de copii și cum pot educatorii să se implice cel mai bine în învățarea adulților. Andragogia este o extensie a pedagogiei, studiul predării copiilor, și se concentrează pe nevoile elevilor adulți.

Andragogia se bazează pe ideea că adulții sunt cursanți autonomi și auto-direcționați, capabili să ia decizii și să își asume responsabilitatea pentru propria învățare. Ea se bazează pe convingerea că elevii adulți sunt motivați să învețe de obiectivele, nevoile și interesele lor interne.

În plus, Andragogia se bazează, de asemenea, pe ideea că adulții sunt bogați în cunoștințe și aduc o bogată experiență în procesul de învățare. Această experiență poate fi utilizată pentru a informa procesul de învățare și poate fi exploatată pentru a oferi experiențe de învățare semnificative.

Metodele andragogice de predare sunt, de obicei, mai centrate pe student și mai interactive decât metodele tradiționale de predare. Instructorii folosesc adesea discuțiile, învățarea prin colaborare, activitățile experiențiale și rezolvarea de probleme pentru a implica cursanții adulți. Aceste tehnici sunt concepute pentru a-i ajuta pe cursanții adulți să dezvolte gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor.

În concluzie, andragogia este un domeniu de studiu important care este utilizat de secole. Se bazează pe ideea că adulții sunt cursanți autonomi și, din acest motiv, educatorii trebuie să găsească diverse instrumente și resurse pentru a-și implica continuu elevii adulți în experiențe de învățare semnificative.

Istoria și dezvoltarea andragogiei

Pe scurt, termenul de Andragogie a fost inventat în 1833 de către educatorul german Alexander Kapp pentru a descrie studiul educației adulților și, de atunci, a fost folosit pentru a se referi la teoria și practica învățării adulților. Andragogia a evoluat de-a lungul anilor, iar astăzi este considerată o parte valoroasă a procesului de educație.

Istoria andragogiei poate fi urmărită până la sfârșitul secolului al XIX-lea, când Alexander Kapp a dezvoltat conceptul de andragogie pentru a răspunde nevoilor unice ale elevilor adulți. Kapp credea că adulții au nevoi și stiluri de învățare diferite de cele ale copiilor și a încercat să creeze un cadru de predare care să respecte aceste diferențe. Munca sa a fost adaptată în cele din urmă de către educatorul american Malcolm



Knowles în anii 1950 și 1960, care a dezvoltat ideea de "principii andragogice" care vor deveni baza andragogiei moderne.

De atunci, dezvoltarea andragogiei a fost influențată de o varietate de factori, inclusiv de creșterea tehnologiei și de cerințele în schimbare ale locului de muncă modern. Pe măsură ce tehnologia a avansat, a crescut și capacitatea de a furniza conținut educațional în moduri inovatoare care să răspundă mai bine nevoilor cursanților adulți.

În plus, cerințele în schimbare ale locului de muncă modern i-au determinat pe educatori să se concentreze mai mult pe predarea de competențe aplicabile în lumea reală, cum ar fi rezolvarea problemelor și gândirea critică. Acest lucru a dus la un accent mai mare pe metodele andragogice care se concentrează pe experiențe de învățare interactive și centrate pe elev.

În prezent, Andragogia este utilizată într-o varietate de contexte, de la cursuri de dezvoltare profesională la sălile de clasă de la facultate, și o varietate de industrii profită de ea, de la sănătate la afaceri, pentru a oferi angajaților cunoștințele și abilitățile de care au nevoie pentru a reuși.

Beneficiile Andragogiei pentru elevii seniori

Andragogia are multe beneficii pentru cursanții seniori, în special pentru cei care doresc să rămână implicați și să continue să învețe. Unul dintre principalele beneficii ale andragogiei pentru cursanții seniori este oportunitatea de a se simți demni și capabili să facă ceva: atitudinea obișnuită a persoanelor în vârstă este de a simți că nu mai sunt capabili să țină pasul cu cele mai recente cunoștințe și abilități. Andragogia oferă o modalitate pentru persoanele în vârstă de a lua în continuare parte la învățare prin activități personalizate pentru cursanți.

Andragogia le oferă, de asemenea, seniorilor posibilitatea de a-și dezvolta noi competențe. Cu ajutorul educației pentru adulți, seniorii se pot simți la curent cu știrile, tehnologia și tendințele din diferite domenii, ținând pasul cu lumea în schimbare.

În cele din urmă, andragogia le oferă seniorilor și posibilitatea de a se conecta cu alți cursanți. Deoarece aceștia pot deveni adesea izolați de comunitatea de învățare mai largă, Andragogia oferă o modalitate pentru seniori de a se conecta cu alți cursanți și de a se angaja în conversații semnificative, favorizând incluziunea. Acest lucru îi poate ajuta pe seniori să se simtă conectați și susținuți, ceea ce poate contribui la îmbunătățirea bunăstării lor generale.

Procesul de îmbătrânire și impactul său asupra nevoilor de învățare ale seniorilor

Pe măsură ce oamenii îmbătrânesc, corpul și mintea lor suferă o serie de schimbări care pot avea un impact profund asupra învățării. Procesul de îmbătrânire poate provoca



schimbări fizice, cum ar fi reducerea auzului sau a vederii, reacții mai lente și un risc crescut de rănire sau de îmbolnăvire. De asemenea, poate provoca schimbări cognitive, cum ar fi reducerea capacității de atenție și dificultăți în a învăța noi abilități sau concepte.

În sala de clasă, elevii seniori pot avea dificultăți în a ține pasul cu ritmul de predare sau în a înțelege materiale complexe. Este posibil să aibă nevoie de mai mult timp pentru a finaliza sarcinile sau să aibă nevoie de ajutor suplimentar pentru a înțelege materialul. În plus, aceștia pot avea dificultăți cu activitățile fizice, cum ar fi statul în picioare sau mersul pe jos, care sunt necesare în unele activități de învățare.

Este important să recunoaștem impactul procesului de îmbătrânire asupra cursanților seniori și să luăm măsuri pentru a răspunde nevoilor acestora. Pentru a face acest lucru, educatorii trebuie să dezvolte și să exerseze empatia (subiectul unității 2) cu elevii lor seniori, în special atunci când mediile utilizate sau subiectul tratat este legat de tehnologie. În calitate de nativi non-digitali, poate fi necesar un sprijin suplimentar pentru a le oferi competențele adecvate.

În plus, trebuie recunoscut faptul că procesul de îmbătrânire poate avea și un impact emoțional asupra cursanților seniori. Aceștia se pot simți copleșiți sau frustrați de schimbările din corpul sau mintea lor. De asemenea, se pot simți izolați sau singuri, deoarece colegii lor trec la diferite etape ale vieții. Pentru aceasta, este important ca să ofere un mediu de susținere, dând dovadă atât de sensibilitate, cât și adaptând echipamentul de clasă la nevoile lor.

Lecturi suplimentare

Teoria învățării adulților | Cele 6 ipoteze ale învățătorilor adulți ale lui Knowles.
<https://www.youtube.com/watch?v=SArAggTULLU>

Bibliografie

Knowles, M. S. (1970). *Practica modernă a educației adulților: Andragogie versus pedagogie*. New York: Association Press.

Merriam, S. B., & Bierema, L. L. (2014). *Învățarea adulților: Corelarea teoriei și a practicii*. San Francisco: Jossey-Bass.

Smith, M. K. (2013). *Înțelegerea și promovarea învățării transformative: Un ghid pentru educatorii de adulți*. San Francisco: Jossey-Bass.

Taylor, E. W., & Kroth, M. (Eds.). (2009). *Predarea și învățarea pentru secolul XXI: Obiective, politici și rezultate educaționale*. New York: Routledge.

Tisdell, E. J. (2015). *Predarea adulților: Un ghid practic pentru noii profesori*. San Francisco: Jossey-Bass.



Unitatea 2: Lucrul empatic cu seniorul

Introducere

A empatiza cu cineva înseamnă a fi dispus să porți pantofii cuiva și a fi capabil să înțelegi, în ciuda unei diferențe sau a unei nepotriviri între tine și persoana cu care empatizezi, din motive generaționale, emoționale sau sociale.

Prin intermediul acestei unități didactice, tinerii, care se vor întâlni cu vârstnicii și vor lucra cu ei pentru a-i învăța despre telefoane mobile, aplicații mobile, realizarea de videoclipuri și editarea de conținut, vor afla mai multe despre conceptul de empatie, despre cum să îmbunătățească această abilitate și să stabilească o comunicare sănătoasă. Prin urmare, facilitatorii activităților viitoare vor înțelege dificultățile fizice și cognitive pe care le pot întâmpina seniorii în încercarea de a învăța. În cele din urmă, prin intermediul a două activități, la sfârșitul acestei unități, tinerii facilitatori au șansa de a se pregăti pentru întâlnirile cu persoanele în vârstă și de a pune în practică sfaturile prețioase despre cum să antreneze empatia în lucrul cu persoanele în vârstă.

Obiective de învățare

- Cunoașterea caracteristicilor empatiei, a beneficiilor sale și a modului de a o îmbunătăți
- Înțelegerea tipului de dificultăți pe care le pot avea seniorii în învățare
- Dobândirea capacității de a interacționa în mod corespunzător cu un cursant senior.

Subiecte

- Definiția empatiei
- Principalele dificultăți întâmpinate de seniori în învățare
- Activități pentru a antrena empatia în timpul lucrului cu persoanele în vârstă

Durata estimată a livrării unității: 2 ore.



Definiția empatiei

Empatia este definită ca fiind "abilitatea de a împărtăși sentimentele sau experiențele altcuiva, imaginându-ți cum ar fi să fii în situația acelei persoane" (Cambridge Dictionary). Această abilitate este strict legată de o atitudine sensibilă a unei persoane față de o alta care s-ar putea identifica cu acea persoană, în ciuda statutului diferit sau a situației emoționale pe care o trăiește acest individ. A fi empatic este, într-adevăr, o abilitate socială foarte importantă care permite dezvoltarea inteligenței emoționale, a ascultării active, a unei comunicări mai bune și a unui sentiment general de bunăstare care determină stima de sine și conștiința.

O persoană empatică este, de obicei, o persoană care este:

- tolerant și respectuos față de diferențele pe care le poate avea persoana cu care empatizează ;
- să creadă în încrederea oamenilor;
- înțelegerea sensului după gesturi, priviri și toate celelalte semne de încredere care constituie comunicarea non-verbală. Nu întotdeauna o persoană empatică este o persoană extrovertită, dar cu siguranță este un bun ascultător și un observator atent;
- vorbesc cu mare atenție, pentru a nu răni sensibilitatea persoanei pe care o au în față;
- capabili să rezolve conflicte și să se confrunte cu probleme fără prejudecăți sau pre-concepte.

Nu se poate spune că toți oamenii sunt empatici în aceeași măsură sau că sunt empatici, dar, ca abilitate socială, aceasta poate fi antrenată și îmbunătățită urmând o serie de pași:

- cunoașteți-vă pe voi înșivă. Nu vei putea ajuta pe altcineva decât dacă te ajuți mai întâi pe tine însuși. Stările tale de spirit și acțiunile tale sunt indicii a ceea ce ai nevoie, iar a învăța cum să răspunzi la aceste necesități emoționale este esențial pentru îmbunătățirea cunoașterii sentimentelor tale, a exteriorizării acestora și a comunicării generale cu ceilalți;
- observați ceea ce nu se spune. De cele mai multe ori, cuvintele nu reflectă statutul real al unei persoane. Este important să surprindem toate fațetele statutului emoțional, chiar și pe cele mai imperceptibile pe care le poate întruchipa un gest, o privire sau o postură corporală. Oricum ar fi, este vital să îl faceți pe celălalt să se simtă confortabil pentru a spune propriul adevăr sau realitatea împovărătoare, ieșind în evidență cu un ton calm și liniștitor al vocii și o postură corporală deschisă;
- învățați să ascultați . Actul de a asculta nu este niciodată o acțiune pasivă, deoarece presupune o întoarcere a acestei acțiuni sub formă de feedback, alimentând reciprocitatea care este esențială în cercul comunicării (emițător - mesaj - receptor - feedback - emițător). Manifestarea interesului în timpul ascultării face parte din procesul general de înțelegere. Numai astfel puteți fi empatici.



În încercarea de a fi empatic, este important să cunoști persoana cu care ești empatic, pentru ca procesul general de înțelegere și comunicare să fie eficient. După cum s-a menționat mai sus, de obicei, actul de a fi empatic necesită efortul de a ajunge să simți ceea ce simte altcineva, astfel încât, dacă un tânăr trebuie să lucreze la empatie cu un senior, primul trebuie să depășească decalajul generațional și să cunoască cum este să fii senior.

Principalele dificultăți întâmpinate de seniori în învățare

Atunci când empatizați cu persoanele în vârstă și lucrați cu ele, este important să dobândiți cunoștințe despre cât de diferite sau mai slabe pot fi performanțele lor fizice și mentale. În acest sens, primul lucru foarte important de reținut este că stereotipurile despre îmbătrânire ar trebui uitate și înlocuite cu sfaturi utile care să ia în considerare cu respect anumite dificultăți care pot fi detectate la un nivel mai mare sau mai mic. În momentul în care se dezvoltă activități de învățare, care pot include cunoașterea a ceva nou, ceva ce nu au avut ca nativ, cum ar fi o limbă străină sau funcționarea unui dispozitiv digital (scopul principal al acestui antrenament), există o serie de lucruri care trebuie luate în considerare cu atenție.

În ultimul scenariu, pe scurt avansat de a trebui să ofere educație digitală unui grup de seniori, principalele dificultăți pe care un formator sau un facilitator de activități de învățare ar trebui să le ia în considerare pot fi enumerate și clasificate după cum urmează.

Dificultăți de atitudine:

- gândindu-mă că este prea târziu pentru a învăța acest lucru al tehnologiei;
- fiind incapabil să profite de ea sau să învețe;
- teama de a greși și de a strica totul;
- sentimentul de îngrijorare cu privire la ceea ce vor crede ceilalți despre rezultatul învățării.

Probleme cu motorul:

- eventualele dificultăți în manevrarea tastaturii mobile din cauza dimensiunii sau a tremurului.

Dificultăți senzoriale:

- posibile probleme de vizualizare a obiectelor de pe ecran;
- dificultăți în a asculta instrucțiunile formatorului.

Probleme cognitive:

- uitarea informațiilor și a pașilor parcurși atunci când se încearcă cu formatorul;
- uitarea localizării aplicațiilor mobile și altele;
- dificultăți cu memoria pe termen scurt pentru a urma instrucțiunile;



- au dificultăți în înțelegerea procedurilor și explicațiilor complexe;
- să se teamă că sistemele de operare grafice actuale nu sunt atât de intuitive pe cât se crede.

Orientarea spațială:

- dificultăți în deplasarea pe ecran;
- am nevoie de ajutor pentru a înțelege suprapunerea ferestrelor, schema de foldere a aplicațiilor etc.

Având în vedere toate limitările posibile de mai sus, este relevant să aflăm cum să motivăm seniorii să lucreze la ceva necunoscut. De cele mai multe ori, angajarea seniorilor în activități provocatoare nu este atât de dificilă pe cât pare: cheia stă în reasigurarea persoanei care participă la procesul de învățare și crearea unui mediu de încredere în care seniorul a ascultat, iar formatorul este atent să își modifice propria prestație didactică în încercarea de a crea reciprocitate și cooperare activă.

Mai în detaliu, angajarea unui participant senior în activități de învățare ar putea depinde de gradul de independență pe care competențele dobândite l-ar putea oferi (gândiți-vă la toate datele medicale, personalul administrativ și activitățile de petrecere a timpului liber pe care aceste persoane le vor putea gestiona știind cum să utilizeze dispozitive și aplicații digitale), precum și la compania pe care activitatea respectivă o aduce tuturor împreună. Cu toate acestea, facilitatorul activității ar trebui să fie întotdeauna dispus la ascultare activă - ca principală abilitate empatică - și să întruchipeze această serie de atitudini sfătuite atunci când are de-a face cu un public senior:

- să îi motiveze să aibă încredere în propriile capacități și să nu se teamă să greșească;
- aveți o atitudine pozitivă și încercați să o transmiteți;
- să vocalizeze bine atunci când vorbește și să măsoare ritmul explicației;
- folosiți un vocabular cu care să puteți fi înțeles, aveți grijă la termenii tehnici;
- au o atitudine apropiată și afectuoasă;
- respectați ritmul de învățare al audienței și stabiliți obiective de învățare realiste;
- fiți atent și creativ și adaptați-vă la nevoile persoanei din fața dumneavoastră;
- fiți atenți și detaliați în explicații, susținându-le cu exemple practice;
- răspundeți intereselor elevilor sau puteți să le căutați;
- fiți curioși și reînnoiți-vă competențele și abilitățile;
- să orienteze și să ghideze, dar nu să facă pentru alții. Trebuie să contribuiți la autonomia cursanților dumneavoastră.

În concluzie, a fi empatic cu o persoană în vârstă care învață înseamnă a oferi sprijin, a asculta activ tot timpul și a redirecționa performanța educațională într-un mod care să fie mai bine înțeles de toată lumea. A lucra empatic cu un senior înseamnă, de asemenea, să fii capabil să pui întrebările potrivite și să respecti încărcătura emoțională care ar



putea influența procesul de învățare.

Nu în ultimul rând, empatia poate fi exprimată cu o anumită atenție în ceea ce privește crearea unui mediu spațial și fizic primitiv pentru persoanele în vârstă:

- asigurați-vă că, atunci când vă exercitați vederea, luminile sunt aprinse și că folosiți mijloace vizuale;
- verificați temperatura clasei pentru a fi optimă pentru fiecare cursant;
- asigurați-vă că vocea dvs. este puternică și clară pentru toți cursanții care stau la o distanță diferită de dvs.;
- în cazul în care activitatea se desfășoară online, asigurați-vă că toți participanții au mijloacele și instrucțiunile potrivite pentru a interacționa prin intermediul mijloacelor digitale.

Activități pentru a antrena empatia în timpul lucrului cu persoanele în vârstă

Următoarea activitate propusă este menită să-l facă pe tânărul facilitator să simtă cum este să fii o persoană în vârstă, vorbind fizic și cognitiv. Pentru acest exercițiu, fiecare material utilizat trebuie să simuleze o afecțiune:

- dopuri pentru urechi pentru a diminua capacitatea de a auzi corect;
- pietre mici în pantofi pentru a-i face să se simtă inconfortabil în timpul mersului;
- benzi elastice care să fie plasate în jurul ambelor glezne pentru a face și mai dificil mersul;
- benzi sau măști pentru ochi care îi pot împiedica total sau parțial să vadă;
- bastoane de mers sau orice altceva care poate simula un baston de mers în a fi incomod.

Activitatea propusă este un joc de rol în care sunt prevăzute diferite situații simulate în legătură cu familiarizarea seniorilor cu dispozitivele digitale și aplicațiile mobile. Soluțiile la următoarele scenarii de situații sunt acoperite de partea teoretică a acestei unități.

- Vă adresați unei persoane în vârstă care nu este convinsă de utilitatea unui telefon mobil și a internetului. Ce argumente îi oferiți pentru a-l motiva să se digitalizeze?
- Îi explicați de mai multe ori unui cursant senior o anumită utilitate și funcție a telefonului mobil, dar totuși acesta nu este capabil să o asimileze. Ce trebuie să faceți?
- Aveți de-a face cu o explicație pentru câteva persoane, iar una dintre ele vă întrerupe continuu, încercând să vă atragă atenția și nu îi lasă pe ceilalți participanți. Cum gestionați această situație?



- După ce v-ați organizat grupul de seniori în perechi pentru a exersa o anumită funcționalitate a telefonului, observați că, într-una dintre perechi, unul dintre ei nu îi lasă pe ceilalți să pună în practică ceea ce au învățat, luând aparatul și făcând totul singur. Cum să vă descurcați cu asta?
- Una dintre persoanele în vârstă vă solicită în permanență atenția, reproșându-vă că nu i-ați acordat atenție și că ați întârziat prea mult să vă ocupați de ea. Cum să o mulțumiți fără să o faceți să se simtă prost?
- Unul dintre elevi insistă să vă noteze toate explicațiile și vă întrerupe frecvent pentru a vă cere să repetați un anumit procedeu, rupând ritmul explicației și provocând nemulțumirea celorlalți colegi de clasă. Ce propuneți?
- Una dintre eleve adoră să folosească WhatsApp, dar are mari dificultăți în a scrie la tastatură. Oferiți o alternativă?

Lecturi suplimentare

Empatie pentru toată lumea? Efectul vârstei în evaluarea unui agent virtual.

<https://acortar.link/006NeP>

Bibliografie

Acomi, N. (2021) Sprijinirea persoanelor vârstnice. A Practitioner's Guide. Disponibil la: <https://zenodo.org/record/5594887>.

"Dicționar Cambridge | Dicționar englez, traduceri și tezaur" (2023). Disponibil la: <https://dictionary.cambridge.org/>.

Online, P. (2019) ¿Qué es la empatía y cómo desarrollarla? Disponibil la: <https://www.psicoglobal.com/blog/empatia-desarrollo>.

Rondilla, A. (fără dată) Mayores Apptivados: Formación en el uso de dispositivos móviles e internet para mayores. Disponibil la: <https://rondilla.org/post/mayores-apptivados-formacion-en-el-uso-de-dispositivos-moviles-e-internet-para-mayores/>.



Unitatea 3: Învățare în comun între generații

Introducere

Marile evenimente și cele catastrofale par să fi trasat mai multe diferențe de la o generație la alta. Astăzi, tehnologia pare să fie, de asemenea, cauza principală a diferenței dintre un nepot și un bunic, în ceea ce este recunoscut ca fiind decalajul digital. Cu toate acestea, învățarea pe tot parcursul vieții oferă șansa de a crea sinergii și conexiuni între tineri și vârstnici, demonstrând un sentiment de apartenență la o comunitate și la o societate care poate crea valoare în toate etapele vieții indivizilor.

În cadrul acestei unități didactice, viitorii tineri facilitatori care vor participa la întâlniri intergeneraționale pe teme de tehnologii, TIC și editare de conținut digital, vor învăța ce diferențiază generațiile, ce este învățarea în comun între generații și cum să organizeze eficient acest tip de evenimente și activități cu un bun educațional clar.

Obiective de învățare

- Cunoașterea caracteristicilor unei generații și a ceea ce face ca învățarea să fie intergenerațională
- Înțelegerea conceptului de învățare în comun
- Dobândirea de abilități și atitudini pentru a organiza evenimente/programe educative intergeneraționale.

Subiecte

- Definiția învățării în comun între generații
- Beneficiile învățării în comun între generații
- Cum să creați evenimente sau programe de co-învățare intergenerațională.

Durata estimată a livrării unității: 2 ore.



Definiția învățării în comun intergeneraționale

Ce determină o generație? Cum se schimbă aceasta? Are o rațiune biologică sau socială de a fi?

Pentru început, o generație se referă la un grup de oameni care au ceva în comun. Dacă se ia în considerare factorul biologic, o generație este o modalitate de a calcula vârsta omenirii pe baza materialului genetic care se perpetuează de la un rol familial la altul, într-un mod ciclic. Dar, dacă ne referim la fenomenul social, o generație poate urmări progresul omenirii, prin evoluția evidentă în știință și tehnologie, și în istorie, cu evenimente semnificative specifice care grupează indivizii pentru stilul de viață, inclusiv obiceiurile de consum, cum ar fi:

- Generația Tăcută (1928 - 1945), cu Marea Depresiune și cel de-al Doilea Război Mondial;
- Baby boomers (1946 - 1964) a fost martorul începutului unei mari bunăstări economice;
- Generația X (1965 - 1980) a fost marcată de sfârșitul aselenizării și de sfârșitul Războiului Rece;
- Milenialii (1981 - 1996) au fost marcați de 11 septembrie și de o revoluție tehnologică în plină desfășurare;
- Generația Z (1997 - 2012), odată cu inventarea rețelelor de socializare și a tuturor TIC-urilor de sprijin;
- Generația Alpha sau Echo Boomers (2013 - viitor) este martoră a unei mari nevoi de sustenabilitate într-o lume puternic digitalizată.

Așadar, atunci când un termen este însoțit de adjectivul "intergenerațional", înseamnă că sunt implicate diferite grupe de vârstă, cu medii sociale și istorice diferite și obiceiuri diverse.

Dacă acest concept este aplicat la învățare, acesta presupune un schimb între persoane care s-au născut într-un context social diferit, în special unul digital. De la generația Millennials încoace, transformarea digitală a influențat fiecare aspect al vieții de zi cu zi.

Ultima generație este cea a nativilor digitali autentici și, prin urmare, sunt experți în toate aspectele legate de tehnologia. Pe de altă parte, adepții Baby Boomers și Generația X sunt cei cărora vă puteți permite să vă inspirați din propria experiență de viață, mai ales în ceea ce privește performanța profesională și conviețuirea în familie. În încercarea de a învăța unii de la alții, coînvățarea intergenerațională pare să abordeze mai multe probleme ale momentului istoric actual, atât în ceea ce privește învățarea pe tot parcursul vieții a seniorilor - care au nevoie să recunoască transformarea digitală care le influențează viața de zi cu zi și gradul de independență -, cât și a tinerilor, mereu mai afectați de abandonul școlar timpuriu și de șomaj.

Beneficiile învățării în comun între generații

În ciuda caracterului său provocator, învățarea în comun între generații sporește o serie de beneficii pentru cele două generații implicate, cum ar fi creșterea solidarității și



contribuția și schimbul de cunoștințe, valori și experiențe. În mod specific, seniorii pot rezulta a fi avantajați de coînvățarea intergenerațională în următoarele moduri:

- îmbunătățirea stimei de sine și a stării de spirit, datorită menținerii relațiilor sociale și a instalării de companie cu alte generații;
- o mai mare vitalitate și o activitate și o energie sporite pentru a continua să se bucure de viața de zi cu zi, cu o atitudine pozitivă și o viziune mai bună asupra viitorului lor;
- diminuarea sentimentului de singurătate pe măsură ce relațiile sociale și activitatea cresc;
- integrarea și sentimentul de apartenență, sentimentul de a fi un membru important al unei comunități;
- învățarea continuă, deoarece cunoștințele se extind datorită schimbului care are loc între generații.

În ceea ce privește generațiile mai tinere, co-învățarea intergenerațională înseamnă:

- schimbarea percepției pe care o au despre o persoană în vârstă. Cunoașterea și petrecerea timpului alături de persoanele în vârstă determină o mare schimbare în modul în care o persoană în vârstă a fost văzută până la acel moment iluminator de împărtășire;
- posibilitatea de a avea acces la rețele de sprijin. Datorită acestui tip de relație, rețelele lor de sprijin sunt extinse și nu se limitează la cei din aceeași generație;
- cunoașterea problemelor care afectează persoanele în vârstă. Tinerii devin conștienți de principalele preocupări ale vârstnicilor și se familiarizează cu modul în care va arăta viitorul lor;
- creșterea responsabilității sociale, a cetățeniei active, a empatiei sau a stimei de sine. Odată cu relațiile intergeneraționale, cresc valorile și activismul civic;
- învățarea continuă și sporirea cunoștințelor tinerilor pe baza unor modalități de învățare mai puțin academice și structurate, cum ar fi metodologiile de educație informală și non-formală care apar datorită schimburilor între generații.

Așadar, dacă o persoană în vârstă care interacționează cu o persoană mai tânără îi permite celei dintâi să dobândească abilități, pentru o persoană tânără interacțiunea cu o persoană în vârstă înseamnă să găsească un model experimentat pe care să-l urmeze pentru a evolua în viață.

În general, învățarea intergenerațională contribuie enorm la diversitatea perspectivelor atât de afișate, precum și la crearea unui obicei de a trata atât de multe subiecte diferite menite să umple lacunele și să se lipsească reciproc. În acest fel, prin responsabilizarea unui grup de persoane de vârste diferite, cu abilități și cunoștințe distincte, o întregă comunitate poate rezulta responsabilizată, creând un capital social relevant, bazat pe cooperare. În acest fel, la o anumită problemă sau necesitate, generațiile diferite pot acoperi lipsurile și pot produce valoare, împreună.

Conceptul de comunitate în sine, al cărui scop principal este de a se dezvolta în cadrul unei lumi în continuă evoluție, face posibilă aplicarea învățării comune între generații în



diferite aspecte ale vieții, începând, de exemplu, cu crearea unei memorii de lungă durată a folclorului, tradițiilor, patrimoniului și culturii pe care seniorii sunt gardieni. Să nu uităm de acțiunile care implică respectarea mediului și participarea civică la viața democratică, care cu siguranță permit celor mai tineri să revină la o viață simplă și mai durabilă. Pe de altă parte, mai multe activități educative solicitate de centrele de educație a adulților sunt orientate spre familiarizarea adulților și a seniorilor cu limbile străine și cu dispozitivele digitale, așa cum au nevoie să cunoască această planetă globalizată, față de care este esențial să dobândească o atitudine de gândire critică.

Cum să creați evenimente sau programe de învățare în comun între generații?

Fie că scopul evenimentului sau al programului de co-învățare intergenerațională este crearea unei grădini urbane, un atelier despre știrile false sau un altul despre cum să rezervăm o vizită la medic prin intermediul unei aplicații mobile, acest tip de activități necesită o anumită pregătire și o organizare generală pentru a fi implementate cu succes.

Având în vedere scopul de socializare al unei astfel de experiențe de co-învățare și dezvoltarea relațiilor interpersonale între vârstnici și tineri, aceștia din urmă ar trebui să fie rugați să se ocupe de pregătirea unui grup eterogen de vârstnici pentru un eveniment/program de co-învățare între generații, pentru a antrena responsabilitatea și pentru a obține înțelepciune utilă bazată pe experiență în acest sens. Accentul va fi pus pe utilizarea constructivă a timpului liber al adulților și al seniorilor și pe procesul de învățare voluntară, împreună cu experiența de viață și profesională pe care seniorii o pot constitui modele pentru generația tânără. În încercarea de a realiza o astfel de organizație, este important să se pună accentul pe socializare și să se creeze o bază clară pentru viitoarele activități solicitante.

Identificarea obiectivelor și stabilirea beneficiilor metodei care urmează să fie aplicată: înainte de a începe procesul de organizare, orice organizator, împreună cu echipa de program/eveniment, trebuie să fie conștient de motivația pentru care se creează o activitate și de obiectivele urmărite în urma desfășurării acesteia. Trebuie avut în vedere ca fiecare membru al echipei să înțeleagă pe deplin scopul metodei și beneficiile acesteia pentru comunitatea din care face parte.

Responsabilități ale echipei tinere și instruite anterior: organizatorul ar putea să se ocupe de toate acele aspecte logistice care fac diferența între o activitate bună și una nu tocmai bună. Pentru aceasta, ar trebui să se țină cont de resursele umane și de persoanele implicate care trebuie gestionate în timpul evenimentului/programului.

Alegerea locației pentru organizarea evenimentului: este nevoie de o locație spațioasă în care să te simți relaxat. Trebuie să existe destule mese și scaune și, eventual, echipamente de susținere, cum ar fi un proiector, un calculator și un ecran unde să se proiecteze. Prin urmare, este recomandabil un spațiu deschis care să ofere o perspectivă asupra tuturor participanților la eveniment și unde aceștia din urmă pot decide să se așeze și să dialogheze.



Punerea în aplicare a evenimentului/activității din program: înainte de orice alte sesiuni tehnice, ar putea fi utilă spargerea gheții prin scurte dinamici de grup care au ca scop cunoașterea reciprocă sau reamintirea numelor, dacă nu este vorba de un eveniment unic. Prin urmare, după o pereche de activități ludice de grup, ar fi bine să se înceapă cu multă energie activitatea propusă pentru acea întâlnire precisă, luând în considerare oprirea și lăsând timp pentru schimbul de opinii la fiecare jumătate de oră.

Evaluare: după încheierea evenimentului/activității, se propune o dinamică de grup între toți participanții. Obiectivele stabilite inițial trebuie să se dovedească îndeplinite. Pentru aceasta, se recomandă o dinamică de evaluare, un joc sau un test (de exemplu, Kahoot). De asemenea, se recomandă să se ofere un spațiu pentru sugestii de îmbunătățire a următoarei activități din program sau a evenimentului calendaristic.

Lecturi suplimentare

Ted Talk "Ce pot învăța baby-boomerii de la millennials la locul de muncă și viceversa"
https://www.ted.com/talks/chip_conley_what_baby_boomers_can_learn_from_millennials_at_work_and_vice versa

Bibliografie

Raportul privind indicele de putere generațională 2021. Visual Capitalist Canada (2021). Disponibil la: <https://www.visualcapitalist.com/wp-content/uploads/2021/05/generational-power-index-2021-1.pdf>

Schmidt-Hertha, Bernhard, curator. (2014) "Învățarea între generații în Europa: Contemporary Issues in Older Adult Education". Disponibil la: <https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/1429/1/SchmidtHertha%20Krasovec%20and%20Formosa%20-%20Learning%20across%20generations%20in%20Europe.pdf>.



Unitatea 4: Aspecte de bază ale instrumentelor care vor fi utilizate pentru canalul Lean to Learn

Introducere

În cadrul acestei unități didactice, viitorii tineri facilitatori care vor participa la întâlniri intergeneraționale cu persoane în vârstă pe teme de tehnologii, TIC și editare de conținut digital, vor învăța despre subiecte, utile pentru ceea ce vor face împreună.

Primul subiect este platforma "Învață să înveți", al doilea subiect este o introducere în YouTube, iar al treilea subiect se referă la înregistrarea video cu ajutorul telefoanelor mobile. Ultimul subiect al unității se referă la editarea videoclipurilor cu ajutorul aplicației mobile Splice. Aceasta din urmă va fi doar una dintre cele câteva aplicații mobile recomandate în scopul acestui proiect, cu scopul de a face procedura mai bună, mai ușoară și mai plăcută pentru grupul țintă.

Obiective de învățare

- Utilizarea dispozitivelor de telefonie mobilă pentru a înregistra videoclipuri
- Editarea și personalizarea videoclipurilor înregistrate printr-o aplicație mobilă
- Abordarea învățării ca rezolvare de probleme și creativitate.

Subiecte

- Învățați să învățați Platforma de coînvățare intergenerațională
- Înregistrare video (telefon mobil)
- Instrumente de editare (aplicația Splice Android/iOS)
- Canal YouTube

Durata estimată a livrării unității: 2 ore.



Platforma intergenerațională de învățare în comun Learn to Learn

În contextul proiectului Erasmus + "The Learning Age" în domeniul educației adulților, a fost dezvoltată o platformă cu scopul de a crea și de a sprijini o comunitate internațională și intergenerațională de educatori și de cursanți adulți. În cadrul platformei, sunt găzduite proiecte și programe de succes (bune practici) în metodologia de învățare în comun intergenerațională și sunt clasificate în 6 ramuri: cultură, cetățenie, gândire critică, mediu, sănătate/wellness și tehnologii. De asemenea, în cadrul platformei a fost activat un forum pentru crearea unei comunități, pentru a discuta despre bunele practici și pentru a se conecta la nivel transnațional în domeniul educației adulților și a persoanelor în vârstă.

Prin livrarea acestui curs de formare pentru tinerii adulți, va urma o serie de întâlniri intergeneraționale, iar principalul rezultat al acestora va fi crearea unui canal YouTube de reproducere audiovizuală a co-învățării intergeneraționale, "LEARN TO LEARN" (<https://trainingclub.eu/age/>) . Personajele principale ale videoclipurilor vor fi persoanele în vârstă, care vor oferi tutoriale sau videoclipuri pe teme foarte diferite: familie și valori, cetățenie și responsabilitate, piața muncii și cariere profesionale, educație, sănătate, mediu și economie. Experiențele de viață vor orienta ideile principale ale videoclipurilor, al căror rezultat final va fi disponibil pe platforma de învățare intergenerațională "Learn to Learn".

Proiectul are scopul de a oferi o referință intergenerațională despre învățarea în comun între generații. Platforma va fi pusă la dispoziția instituțiilor, entităților, grupurilor și profesioniștilor care lucrează cu adulții seniori și își propune să le acopere nevoile și să le ofere diferite instrumente și resurse la nivel de învățare intergenerațională pentru a-și îmbunătăți activitatea.

O introducere în canalul YouTube

YouTube este un site gratuit de partajare video care permite utilizatorilor săi să încarce propriul conținut video prin crearea unui canal, dar și să urmărească, să aprecieze și să comenteze materialele audiovizuale ale altora. Deocamdată, este un serviciu gratuit și este reglementat pe scară largă în temeiul GDPR, care protejează publicul mai vulnerabil de conținuturi necorespunzătoare, cum ar fi copiii, și al drepturilor de autor, care evită partajarea de conținut fără consimțământul terților.

Principiile care beneficiază de un canal YouTube este oportunitatea de a crea ceva propriu și de a distribui pe scară largă, pentru o mai bună recunoaștere a conținutului original. În unele cazuri, utilizatorii apelează la YouTube pentru a fi la curent cu cele mai recente știri sau doar pentru a afla despre un subiect în trend. Pentru conținutul în care acuratețea și fiabilitatea sunt esențiale, cum ar fi știrile, informațiile politice, medicale și științifice, același site YouTube folosește sisteme de învățare automată pentru a prioritiza informațiile din surse de încredere și pentru a oferi context, astfel încât utilizatorii să poată lua o decizie în cunoștință de cauză.



Din acest motiv, consorțiul "The Learning Age" a selectat acest site pentru a lansa un canal de co-învățare între generații, în cadrul căruia seniorii vor învăța mai întâi despre YouTube și apoi vor furniza, cu ajutorul experienței de viață, scenariii și înregistrări video realizate de ei înșiși, în timp ce tinerii adulți, cărora li s-a oferit această formare, îi vor ajuta pe seniori să editeze videoclipurile produse.

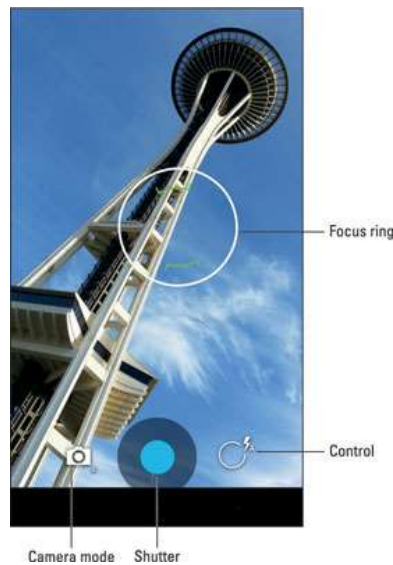
Cum să înregistrați video de pe un telefon mobil

Furnizarea de instrumente interactive bogate este caracteristica cheie a experienței de învățare, permițând cursanților să acceseze instrumente care să le susțină abilitățile de învățare. Utilizarea unor instrumente video diferite, dar simple, face posibilă îmbunătățirea cunoștințelor acestora în mai multe moduri și facilitează diferite forme de interacțiune cu cursanții. În plus, utilizarea aspectelor de bază ale instrumentelor de editare îi încurajează pe cursanți să se instruiască mai mult, oferindu-le propriile resurse pentru a se asigura că au abilitățile necesare pentru a furniza conținut bogat și atractiv. De-a lungul acestor experiențe, toate aceste instrumente au devenit disponibile pentru a crea și a capta propriul conținut online al cursanților, folosind tehnologie accesibilă în fiecare zi.

Mai presus de toate, telefonul mobil pare să fi devenit instrumentul privilegiat pentru a surprinde realitatea cotidiană. De cele mai multe ori, acesta se află în buzunarul nostru, gata să fie folosit în cazul în care ceva ne atrage atenția și trebuie înregistrat, uneori editat, și împărtășit celor dragi pentru feedback.

În cele ce urmează, câteva sfaturi pentru a înregistra un videoclip de pe un telefon mobil.

- Pentru a capta imagini sau clipuri video în mișcare cu telefonul Android, comutați modul aparat foto din aplicația Aparat foto pe înregistrare video. Aceeași pictogramă este utilizată pentru a comuta între imagini fixe și imagini în mișcare.
- Atunci când modul video este activ, ecranul aplicației Camera se modifică: Pictograma Shutter (Obturator) devine o pictogramă Record (Înregistrare). Atingeți această pictogramă pentru a începe înregistrarea video.
- În timp ce se înregistrează imagini video, pictograma Record (Înregistrare) se schimbă în pictograma Pause (Pauză) sau Stop (Oprire). Pe ecranul tactil apare un cronometru, care indică cât timp ați înregistrat video. Atingeți pictograma Pause (Pauză) sau Stop (Oprire) pentru a întrerupe sau, respectiv, opri înregistrarea.
- La fel ca și în cazul fotografiei, înregistrările video realizate cu aplicația Camera sunt păstrate în memoria internă a telefonului. Puteți vedea videoclipurile utilizând aplicația Galerie.
- Este posibil ca inelul de focalizare să nu apară în timp ce realizați o captură video.



- Înregistrarea video utilizează aceleași tehnici de zoom ca și înregistrarea imaginilor statice.
- Unele versiuni ale aplicației Aparat foto vă pot permite să capturați o imagine fixă în timp ce telefonul înregistrează. Este suficient să atingeți ecranul, iar imaginea este captată și salvată.
- Țineți-vă bine! Camera funcționează și atunci când mișcați tableta, dar mișcărilor rapide vor afecta calitatea videoclipului.
- Înregistrarea video este salvată în formatul de fișier video MPEG-4 și are extensia mpg. Fișierele se găsesc în memoria internă a telefonului.

Cum să editezi un videoclip folosind aplicația Splice App

În paginile următoare, mai mult decât o simplă aplicație pentru editarea video. Toate descrierile aplicațiilor sunt pas cu pas, dar ar putea fi nevoie de un sprijin suplimentar în încercarea de a transmite competențe și atitudini privind utilizarea corectă a acestor instrumente.

Acestea sunt etapele necesare pentru utilizarea aplicației Splice App.

- Pasul 1: începeți un nou proiect. Asigurați-vă că ați instalat aplicația Splice pentru Android pe dispozitivul dvs. Odată lansată, mergeți la ecranul aplicației și apăsați butonul "+". Puteți apoi să dați un nume proiectului înainte de a continua cu alte câteva setări ale acestuia. Printre acestea se numără selectarea tranziției, orientarea proiectului, opțiunile de bordură etc. În continuare, faceți clic pe butonul "Done" pentru a confirma selecțiile.
- Pasul 2: începeți proiectul. Începeți crearea proiectului dvs. și alegeți scopul videoclipului. Introduceți titlul proiectului dvs., apoi continuați să stabiliți spațiul pentru fotografiile sau videoclipurile dvs. De asemenea, puteți seta textul și opțiunile de zoom.



- Pasul 3: introduceți videoclipurile. În continuare, adăugați butonul "+" în partea dreaptă a titlului. La fel, adăugați butonul video pentru a vă permite să includeți videoclipurile pentru îmbinare. Ar trebui să observați că se deschide ecranul albumului. Acum, selectați videoclipurile pe care doriți să le adăugați la proiect din ecranul albumului. Asigurați-vă că le puneți în ordinea în care doriți să apară odată ce sunt feliate. În continuare, indicați tranziția care urmează să fie aplicată videoclipurilor și așteptați ca videoclipurile alese să fie încărcate în proiect. Aplicația Splice vă permite să vă vizualizați proiectul înainte de a-l exporta.
- Pasul 4: editați și exportați. Cel mai important, ar trebui să editați videoclipul și să îl faceți splendid pentru telespectatori. Pentru a face acest lucru, faceți clic pe butonul "Creion" pentru a dezvălui alte opțiuni de editare. Printre editările pe care le puteți face se numără decuparea, ajustarea vitezei, tăierea și multe altele. De asemenea, utilizați punctele de glisare pentru a edita punctele de început și de sfârșit ale videoclipului dvs. Puteți, de asemenea, edita sunetul și ajusta volumele acolo unde este necesar.
 - Decupare video: pe linia de timp, atingeți clipul pe care doriți să îl decuplați: acesta devine albastru. Apoi, utilizați una dintre următoarele metode:
 - Pe previzualizare, măriți sau micșorați imaginea folosind un gest de ciupire pentru a obține rezultatul dorit. Odată ce ați început, va apărea o grilă care vă va ajuta să aliniați cadrul.
 - Selectați Crop (Decupare) din bara de instrumente de editare a ecranului pentru a ajusta rezultatul atingând Fill (Umplere) sau Fit (Ajustare).
 - Reglarea vitezei:
 - Pe cronologie, atingeți ușor videoclipul a cărui viteză doriți să o modificați: acesta devine albastru.
 - Selectați Speed (Viteză) din bara de instrumente de editare.
 - Reglați viteza cu ajutorul cursorului de sub linia de timp.
 - Butonul Speed (Viteză) va apărea în bara de instrumente de editare imediat ce atingeți ușor videoclipul pe linia de timp.
 - Se aplică la toate. Pentru a aplica aceeași viteză la toate videoclipurile, apăsați pe marcajele albastre din colțul din dreapta jos.
 - Trim video:
 - Pe cronologie, atingeți ușor videoclipul dvs.: acesta devine albastru.
 - Atingeți Trim din bara de instrumente de editare.
 - Alegeți fragmentul pe care doriți să îl păstrați cu ajutorul mânerelor albe de tăiere > atingeți Done (Efectuat).



Lecturi suplimentare

Slice App. [Tăierea clipurilor](#)

Slice App. [Viteza video și durata fotografiilor](#)

Slice App. [Splice: Noțiuni de bază](#)

Bibliografie

V-ați întrebat vreodată cum funcționează YouTube? (fără dată). Disponibil la: <https://www.youtube.com/intl/ALL/en/howyoutubeworks/>.



Unitatea 5: Producerea unui conținut video

Introducere

Filmarea cu o cameră sau cu un smartphone pare o activitate ușoară și distractivă. Totuși, aceasta este o concepție greșită. Pregătirea unui material video: clipuri și reportaje scurte nu înseamnă o simplă înregistrare. A spune o poveste prin imagini combinate cu sunet necesită respectarea unui număr de reguli care nu sunt nici evidente, nici intuitive. Este un limbaj complet diferit.

În această unitate, prezentăm termenii de bază legați de crearea de materiale vizuale, principiile de organizare a muncii în creația video, principiile de editare. În practică, este dificil pentru un cineast amator să respecte toate aceste reguli. Multe depind de echipament, timp, experiență. Cu toate acestea, este bine să fie conștient de aceste principii. Fie și numai pentru a evita greșelile de bază.

Obiective de învățare

- Cunoașterea celor mai importanți termeni legați de cinematografie
- Elementele de bază ale activităților producătorului
- Aranjarea diferitelor părți ale filmului în ordinea corectă.

Subiecte

- Dicționar video
- Filmare video
- Editare video.

Durata estimată a livrării unității: 2 ore.



Dicționar video

După cum urmează , va fi prezentată semnificația celor mai importanți termeni la realizarea unui scurtmetraj. "**Hundred sau un alt nume 100%**" - este o conversație cu eroul/eroii filmului, o astfel de filmare în care îl vedem și îl auzim pe interlocutor.

Există două forme de înregistrare a sutelor - prima, atunci când nu vedem persoana care conduce conversația, dar, de exemplu, microfonul este vizibil; interlocutorul este ușor întors în partea interlocutorului, stând într-un anumit unghi. În acest fel, se obține un efect tridimensional, fața interlocutorului care privește direct în ochiul camerei ar fi "plată". Recomandăm această formă de interviuri. De asemenea, pentru a nu distrage atenția destinatarului, nu există întrebări, ci doar răspunsuri.

Prin urmare, este necesar să ne asigurăm că interlocutorul răspunde într-o propoziție completă și nu merită să începem întrebările noastre cu "Este ...?".



În cazul în care sunt mai mulți interlocutori, schimbăm părțile pe care îi înregistrăm. Dacă primul a fost în stânga, următorul ar trebui să fie în dreapta. Micul microfon conectat la microportul fără fir este de o calitate excelentă și foarte confortabil de utilizat. De asemenea, este mult mai ieftin decât acum câțiva ani. O altă opțiune este să folosiți căștile iPad-ului pe post de microfon, calitatea înregistrării fiind foarte bună.



"Off" - o înregistrare din spatele cadrului, în caz contrar o voce din off. După ce pregătim scenariul pentru editare, vocea off este înregistrată într-un studio de înregistrare de către un cititor profesionist sau o facem noi într-un mod mai mult.

Putem folosi un microfon special de mici dimensiuni pentru un smartphone sau un iPhone. Este mic, de lungimea degetului arătător. Îl punem pe telefon, căutăm un loc liniștit - Amy Winehouse și-a înregistrat primul album în dulap. Pentru că acolo era o izolare fonică foarte bună, o mulțime de haine care înăbușeau zgomotul și scoteau un sunet frumos.



Pentru înregistrări în aer liber, atunci când bate vântul, putem folosi un capac în spatele blăni artificială, care protejează împotriva zgomotului.

Pentru înregistrările off, vă recomandăm să folosiți un trepied mic - înălțimea acestuia este egală cu lungimea a trei degete arătătoare. Oferă un sentiment de siguranță, iar înregistrarea este stabilă.

Trepiedul este pliabil, ocupă puțin spațiu și este foarte ieftin.

Filmare video

Lucrul la film poate fi împărțit în trei etape principale: pre-producție, producție și post-producție. Pre-producția este etapa organizatorică care constă în toate aranjamentele și



toate activitățile care trebuie făcute pentru a se pregăti complet pentru a începe înregistrarea. Producția reprezintă înregistrarea filmărilor, inclusiv a sunetului, așa-numita materie primă. Post-producția este partea de editare.

Când se lucrează la **scenariu**, în faza de pre-producție, se stabilește scopul filmului, așa că în această etapă toate părțile implicate ar trebui să se gândească la cine este destinat filmul. Orice film, la fel ca și materialele jurnalistice, ar trebui să ofere spectatorului răspunsuri la următoarele întrebări: CE, CINE, CÂND, CUM și DE CE ESTE IMPORTANT?

Pentru a nu plictisi, videoclipul ar trebui să dureze maximum 5 minute, iar gândirea unei forme interesante de prezentare a subiectului ar putea fi utilă: simțul umorului și o atmosferă veselă a filmului sunt foarte recomandate.

Producția este organizarea și înregistrarea filmărilor cu sunet, sau ceea ce se numește filmare brută. Elementele de bază ale activităților producătorului sunt:

- reglementări formale și legale;
- pregătirea interlocutorului (interlocutorilor), clarificarea scopului, a subiectului conversației, acordul asupra timpului de înregistrare, inclusiv cu cameramanul;
- pregătirea locului de înregistrare - într-o clădire sau în aer liber, verificarea condițiilor, a iluminării și a sunetului (dacă încăperea este goală, este posibil să existe o reverberație ridicată în ea).

Filmarea este de obicei efectuată de către operator:

- cameramanul trebuie să cunoască scenariul, timpul planificat al filmului pentru a înregistra toate elementele filmului;
- pentru a verifica iluminarea, merită să aveți grijă de o lampă suplimentară în cameră sau de un blender, care este un ecran de film care reflectă lumina, folosit pe platou; acesta este util mai ales pentru înregistrările în aer liber, în lumina puternică a soarelui; merită să rețineți că cea mai bună lumină vara, în aer liber, este dimineața devreme sau după-amiaza târziu, înainte de apusul soarelui; nu filmați niciodată împotriva luminii, împotriva unei ferestre sau împotriva soarelui;
- înregistrarea sunetului, verificând în prealabil microfonul, dacă înregistrați cu un aparat foto sau cu un telefon mobil, aveți grijă să aveți un microfon suplimentar, de preferință un microfon cu condensator care să colecteze zgomotul ambiental; dacă înregistrați doar cu microfonul de la aparat, zgomotul ambiental, conversația sau mașinile care trec vor deranja persoana interviuată.

Greșelile de bază care pot fi evitate cu ușurință în multe înregistrări de amatori sunt:

- sărind de la un motiv la altul;
- fotografiile scurte și zimțate, realizate din cea mai neașteptată perspectivă;



- camera de filmat cu zoom și zoom rapid, imagini foarte instabile - din păcate, aceasta este adesea realitatea înregistrată cu o cameră de către cineva care nu cunoaște principiile de bază ale limbajului cinematografic.

Editare video

Montajul, sau post-producția, este munca de aranjare a diferitelor părți ale filmului în ordinea corectă. Este vorba, de asemenea, de corecția culorilor filmului și de pregătirea sunetului. Acestea sunt părțile care necesită cel mai mult timp pentru a lucra la un videoclip. Tot la montaj se adaugă, eventual, efecte speciale și sunete suplimentare, inclusiv muzică. De asemenea, se adaugă o voce din off (în afara cadrului) - adică un sunet din afara cadrului. Este important să vă asigurați că sunetul este sincronizat cu imaginea. Atunci când vedeți pe ecran o mișcare a gurii unui actor care nu se potrivește cu sunetul pe care îl auziți, acest lucru este cunoscut sub numele de asincronie.

De asemenea, este important să se pregătească un scenariu pentru editarea filmului cu un **timecode**, un indicator al timpului unei anumite secvențe de filmare indicat în minute și secunde. Aceasta este o informație pentru editor, care fragment din cadru trebuie folosit: dacă scriem numărul de fișier al cadrului, de exemplu 7655, și specificăm timpul, adică atunci este clar ce fragment dorim să folosim. De exemplu, de la 0: 23 (sau 23 sec.) de la cuvintele: "0: 23": "...cu mult timp în urmă" până la 0: 51 (adică 51 sec.) până la cuvintele "Nu mă plâng".

Se întâmplă foarte des să nu fie suficiente cadre de film și să nu existe material pentru punctuație. Apoi, puteți să vă salvați cu fotografiile PNG gratuite de înaltă rezoluție disponibile pe Internet. Resurse foto deschise pe internet europeana.eu, flickr.com, pixabay.com, pexels.com, unsplash.com.

După cum urmează, un exercițiu util care ajută la partea de post-producție a realizării unui videoclip.

Împărțiți foaia de hârtie în două - în partea stângă scrieți "CE VEZI", iar în partea dreaptă "CE AUZI".

Ce vezi? VIDEO Ce auziți la? AUDIO

1. prim-plan: pe mâinile femeii (8 secunde) - muzică blândă (se poate auzi
2. plan îndepărtat - femeia la război de țesut, ușa hambarului deschisă, deși tot filmul)
copaci și câmpuri vizibile (10 secunde);
3. detaliu - model de țesătură în prim-plan;
4. titlul filmului: "Stăpâna - Teresa Pryzmont, țesătoare";
5. prim-plan pe o femeie care începe să vorbească - Off: conferențiarul citește titlul.
100% - declarația femeii
(60 secunde) Legenda - Teresa Pryzmont, - declarație 100% feminină (60 secunde)
țesător (vorbire acoperită cu semne de punctuație);
6. plan îndepărtat - care arată casa și



yard (12 secunde);

7. demonstrație a tehnicii de țesut - Off: lectorul citește biografia țesătoarei.

5 înțepături - plan apropiat (60 de secunde);

8. Interviu 100% cu etnograful

(60 de secunde) plan apropiat + plan îndepărtat și punctuații;

9. genericul de final - logo-ul din spate al

autorii care au pregătit filmul, Erasmus+

și a logo-urilor UE, anul de apariție a filmului

crearea și adresa site-ului web

unde puteți vedea și alte filme.

Lecturi suplimentare

Aplicații gratuite de editare video: Windows Movie Maker și Movavi Video Editor:

<https://www.movavi.com/adv/windows-movie-maker-review.html>



Unitatea 6: Post-producția unui videoclip online

Introducere

În cadrul acestei unități didactice, viitorii tineri facilitatori, care vor participa la întâlniri intergeneraționale cu persoane în vârstă pe teme de tehnologii, TIC și editare de conținut digital, vor învăța despre post-producția de conținut audiovizual care va ajunge online. Informațiile furnizate sunt foarte practice, iar descrierea pas cu pas este ușor de urmărit și de adaptat la un public senior.

Primul subiect se referă la utilizarea instrumentului CapCut, în timp ce în cel de-al doilea subiect va fi explicat cum se încarcă un videoclip pe un canal Youtube.

Obiective de învățare

- Editarea și personalizarea videoclipurilor înregistrate
- Organizarea unui canal YouTube prin încărcarea videoclipurilor finalizate
- Învățarea prin practică

Subiecte

- Instrumente de editare (CapCut App)
- Încărcați videoclipuri YouTube (Android)

Durata estimată a livrării unității: 2 ore.

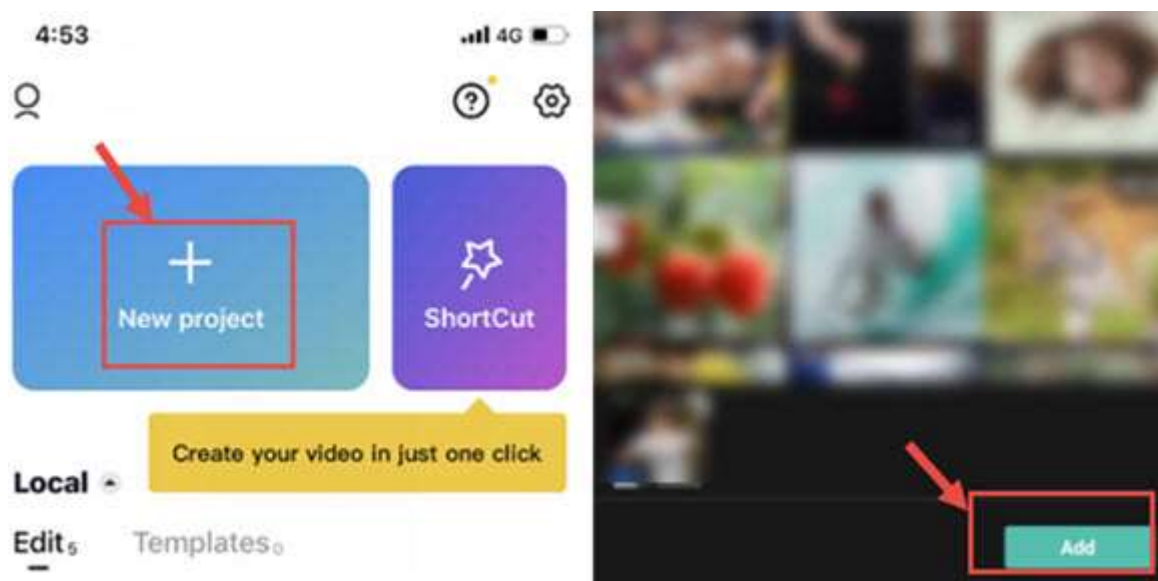


Cum se utilizează CapCut App

CapCut este un editor video gratuit dezvoltat de aceeași companie care a creat aplicația TikTok. După lansarea sa la nivel global în aprilie 2020, această aplicație de editare video ușor de utilizat a luat în curând o mare parte din piața de editare. La urma urmei, baza mare de utilizatori a TikTok contribuie la creșterea aplicației CapCut.

Deci, cum să folosești CapCut pentru a crea videoclipuri cu ușurință pentru partajare sau doar pentru distracție? Am compilat ghidul complet pentru a face editări bune folosind CapCut, acoperind totul, de la crearea unui nou proiect, aplicarea editărilor de bază, aventurarea pentru funcții avansate, până la exportul videoclipului.

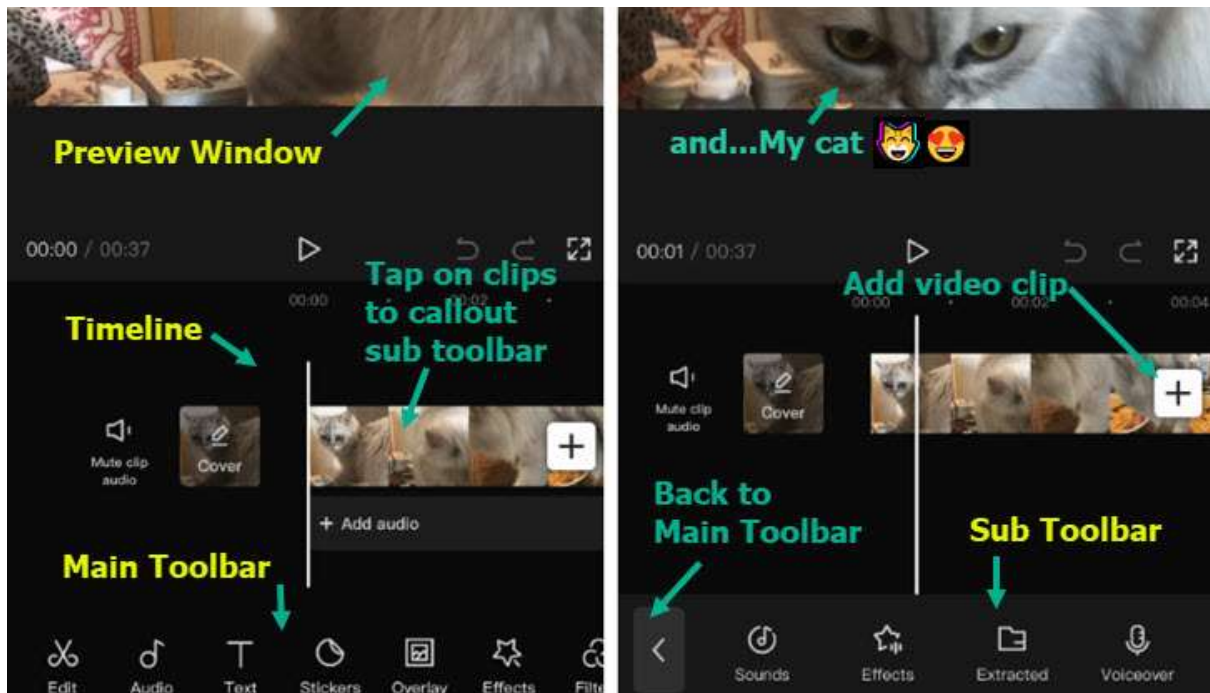
- Pasul 1. Instalați aplicația CapCut și deschideți-o.
- Pasul 2. Atingeți pictograma "New Project" (Proiect nou) pentru a crea un proiect.
- Pasul 3. Atingeți pentru a selecta unul sau mai multe clipuri video și apăsați pe Add.
- Pasul 4. Începeți editarea pe linia de timp.



Sfaturi:

- CapCut va salva automat schița proiectului. Puteți întrerupe și relua editarea în orice moment.
- Pentru editare rapidă automată, puteți utiliza, de asemenea, funcția ShortCut pentru a crea videoclipuri cu un singur clic.

Prezentarea interfeței CapCut

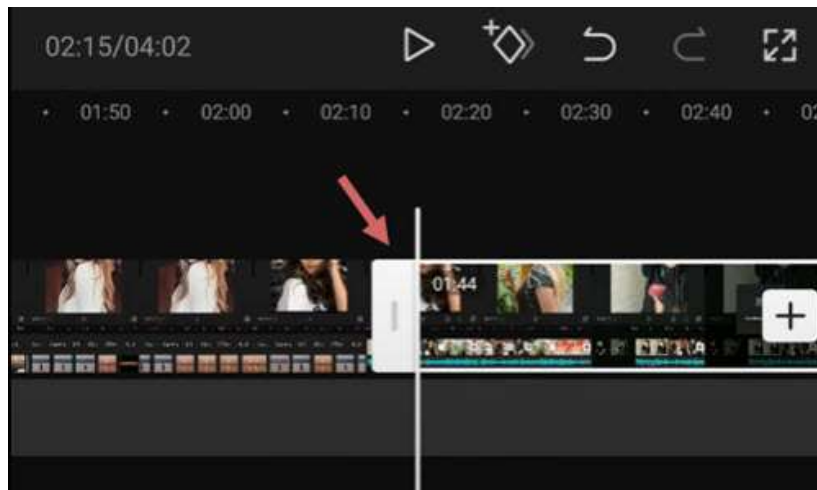


- Fereastra de previzualizare: Puteți să redați clipuri video sau să ciupiți, să trageți, să rotiți și să interacționați cu clipurile direct în fereastra de previzualizare ide.
- Cronologie : Puteți asambla, aranja și aplica ediții la piesele video, audio, suprapuse, efecte și text.
- Bara de instrumente principală: Toate instrumentele de care aveți nevoie pot fi găsite aici. Bara de instrumente principală apare atunci când nu există niciun clip selectat pe linia de timp.
- Sub Toolbar: Acestea sunt bare de instrumente dedicate diferitelor piste și clipuri de pe linia de timp. De exemplu, există subbarre de instrumente pentru clipuri video, text, audio, suprapuneri și așa mai departe.

De asemenea, puteți viziona tutorialul video de mai jos.

Cum se face editarea de bază în CapCut

Cum se taie videoclipurile în CapCut



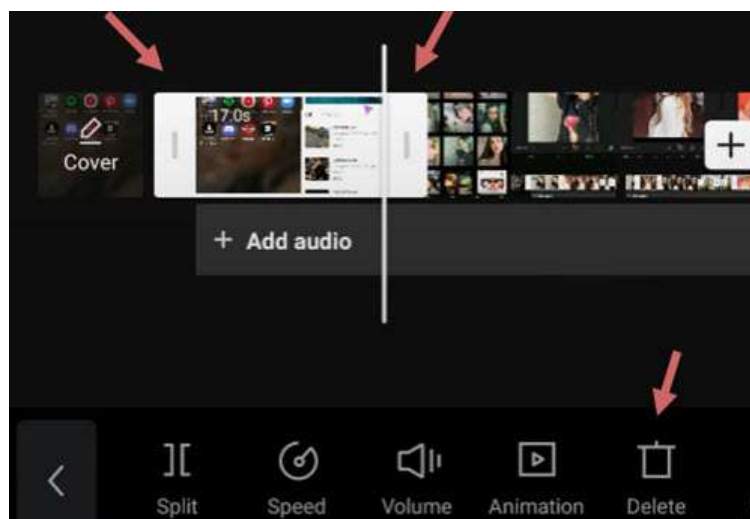
După ce adăugați videoclipuri în cronologie, urmați acești pași pentru a tăia videoclipuri în CapCut:

- atingeți clipul video, veți vedea cadre albe în jurul acestuia;
- atingeți continuu marginea albă și trageți-o pentru a tăia videoclipul;
- de asemenea, puteți trage în poziția opusă pentru a recupera părțile tăiate.

Atunci când tăiați clipuri video prin tragerea marginilor, clipurile adiacente se vor deplasa împreună. În acest fel, nu vor exista goluri (și, prin urmare, ecrane negre) în proiectul dvs.

Dacă doriți să tăiați o secțiune din mijloc, trebuie să împărțiți filmarea și să ștergeți clipul din mijloc. Citiți mai jos.

Cum se împart clipurile în CapCut



Pentru a diviza un clip video în CapCut, urmați acești pași:

- atingeți ușor clipul video pentru a vă asigura că este selectat;
- apăsați pictograma Split din partea de jos a CapCut.



Prin divizarea videoclipului, puteți efectua următoarele modificări:

- adăugați tranziții între ele după ce ați creat divizarea;
- eliminați părțile nedorite atingând clipul divizat și apăsați pictograma Delete (Ștergere) din partea de jos a ecranului;
- introduceți clipuri noi între două clipuri video.

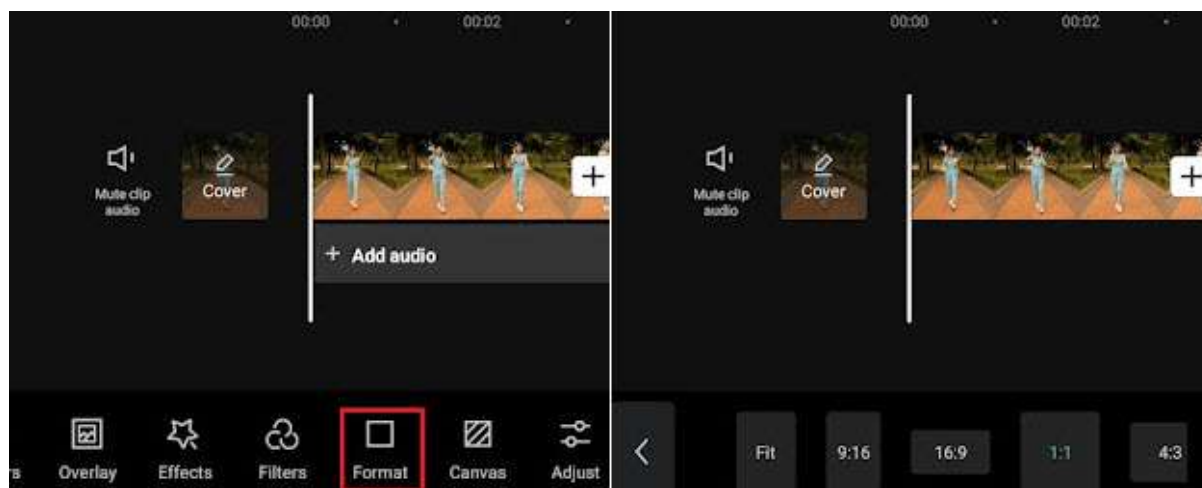
Cum să redimensionezi videoclipurile în CapCut

Atunci când încercați să partajați videoclipuri pe anumite platforme sociale, este posibil ca videoclipul original pe care l-ați creat pentru o altă platformă să nu se potrivească. Redimensionarea videoclipurilor în CapCut poate face ca videoclipul dvs. să se potrivească cel mai bine mediilor sociale și să ofere experiențe de vizionare mai bune pentru cei care vă urmăresc.

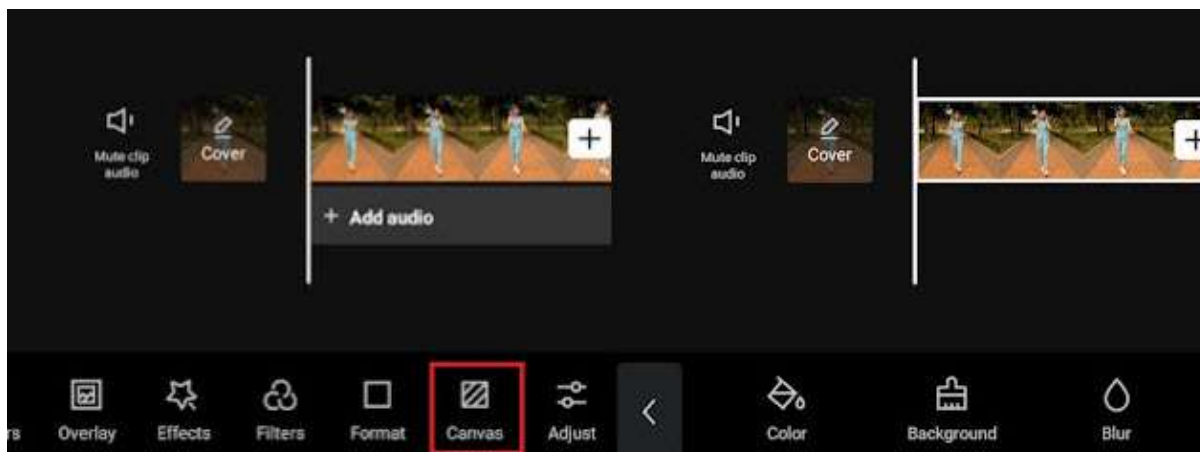
Pentru a redimensiona videoclipurile în CapCut, urmați acești pași:

- atingeți ușor clipul video a cărui dimensiune doriți să o modificați;
- atingeți pictograma Format din partea de jos a editorului;
- alegeți un alt raport de aspect.

De exemplu, dacă doriți să schimbați videoclipurile orizontale în verticale, pentru a se potrivi mai bine cu TikTok, puteți utiliza dimensiunea 9:16.



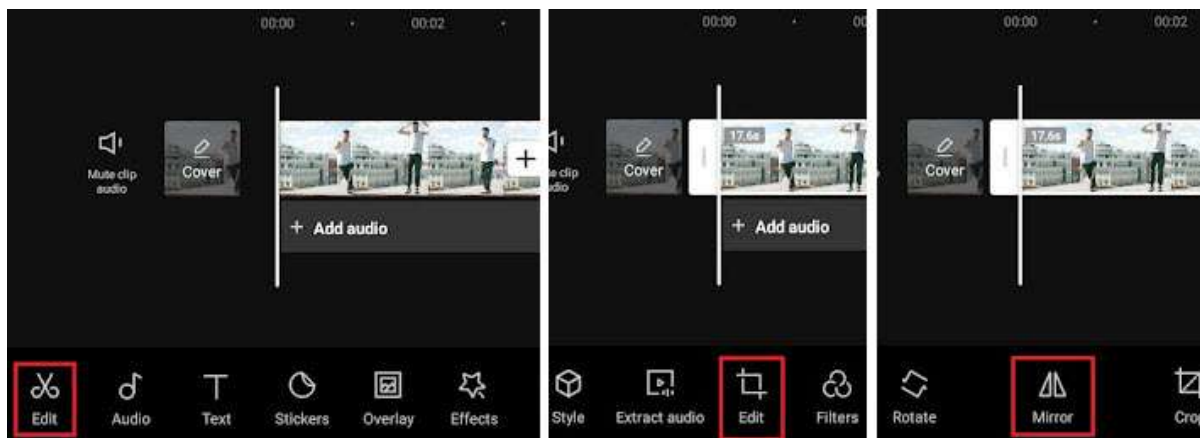
La redimensionarea videoclipului, este inevitabil ca unele părți să fie tăiate sau să fie înconjurate de bare negre. Într-un astfel de caz, puteți utiliza funcția Canvas pentru a lustrui videoclipul.



- După modificarea formatului, atingeți pictograma Canvas din bara de instrumente din partea de jos a ecranului;
- atingeți pictograma Culoare pentru a schimba culoarea de fundal;
- utilizați funcția Fundal pentru a adăuga imagini ca fundal video.

Cum să oglinziți video în CapCut

Oglindirea unui videoclip este o modalitate de a întoarce videoclipul pe orizontală sau de a crea un efect interesant atunci când două videoclipuri sunt puse unul lângă altul, în timp ce fiecare dintre ele este oglyndit față de celălalt pe axa orizontală.



Pentru a oglyndi un clip video pe orizontală în CapCut, urmați acești pași:

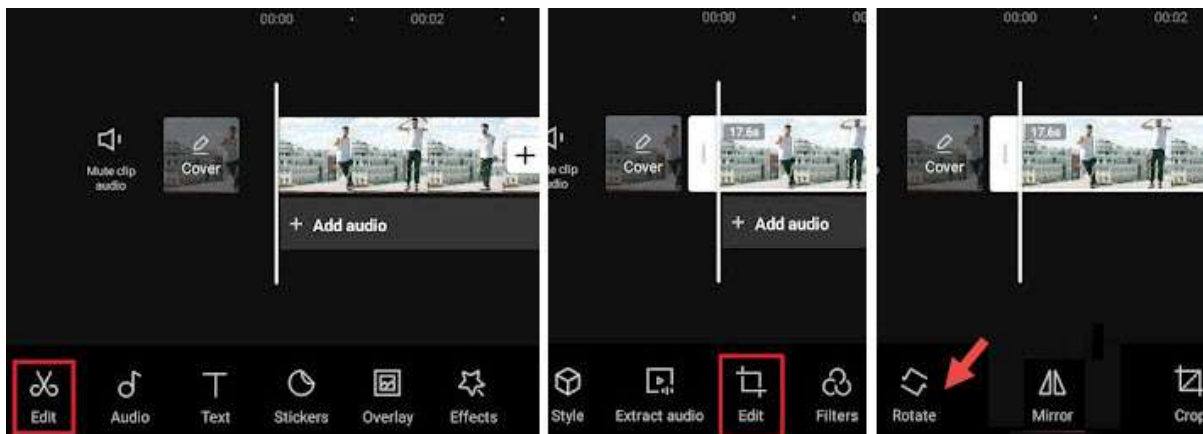
- după importarea clipurilor video în CapCut
- veți vedea bara de instrumente care apare în partea de jos, atingeți meniul Editare.
- Aici va fi o altă opțiune de editare chiar între instrumentul Extragere audio și Filtre, atingeți-o;
- apăsați instrumentul Mirror (Oglindă) din cadrul opțiunii Edit (Editare).

Cum să rotești video în CapCut



În CapCut, poți roti videoclipul pentru a corecta orientările greșite sau pentru a crea efecte de rotație la modă, care includ zoom și rotație video în animație.

- Rotiți videoclipul în CapCut pentru a schimba orientarea;

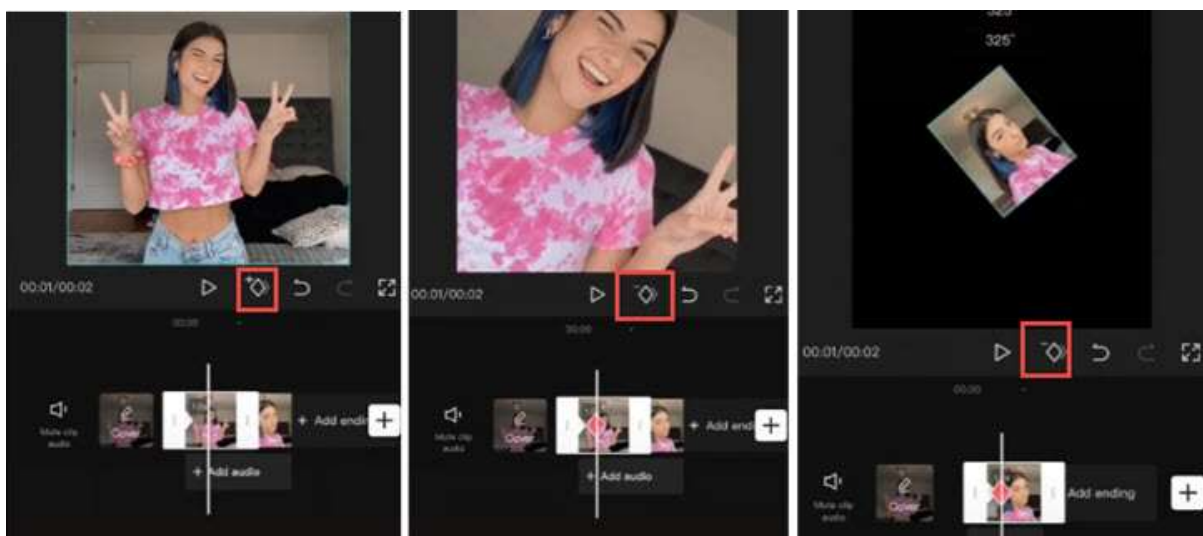


- creați un proiect nou, adăugați clipuri video din rola de cameră și apăsați butonul Add (Adăugare);
- apoi, apăsați primul buton Edit pentru a intra în bara de instrumente de editare video;
- atingeți al doilea buton Edit și apăsați Rotate.

Notă:

Dacă doriți să rotiți o parte a clipului video în loc de întregul clip video, atingeți filmarea și divizați-o înainte de a utiliza funcția de rotire.

- Rotirea videoclipului în CapCut Utilizarea cadrelor cheie pentru a crea efecte de mișcare.



Dacă încercați să creați efecte de rotire a videoclipurilor, precum acele videoclipuri la modă care rotesc videoclipurile și fotografiile selfie, urmați pașii de mai jos:

- importați clipuri video sau imagini în CapCut;



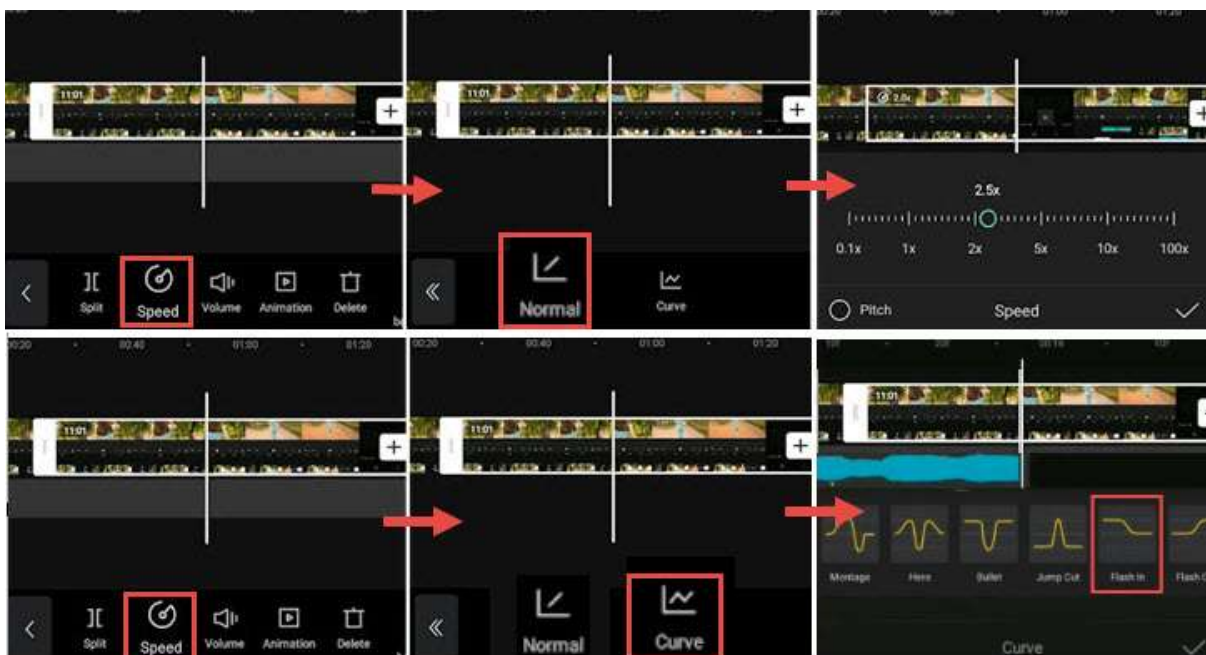
- atingeți ușor clipul, apoi atingeți ușor pictograma Keyframe pentru a adăuga un Keyframe. Pictograma Keyframe se află sub fereastra de previzualizare (a se vedea capturile de ecran de mai sus), lângă butonul Play (Redare);
- atingeți clipul și glisați spre dreapta pentru a vă deplasa într-o nouă poziție, atingeți din nou butonul Keyframe pentru a adăuga un alt Keyframe.
- În timp ce rămâneți pe al doilea cadru cheie, puneți două degete în fereastra de previzualizare pentru a ciupi și roți clipul;
- apoi, repetați pasul 3 pentru a vă deplasa înainte și a crea al treilea cadru cheie și repetați pasul 4 pentru a strânge și roți clipul. Îl puteți roți la 360 de grade, 180 de grade sau la orice unghi doriți.

Redă și vei vedea clipul rotindu-se în mișcare. De asemenea, puteți face ajustări în consecință până când sunteți mulțumit de rezultat.

O mică explicație aici, dacă sunteți curioși cum funcționează Keyframe: pentru primul Keyframe, se păstrează starea originală a clipului, fără o altă rotație sau zoom-in, apoi, în al doilea Keyframe, rotim clipul. Prin urmare, de la Keyframe 1 la Keyframe 2, videoclipul începe să se animeze de la starea originală la o altă stare cu unghi de rotație și scară diferite, rezultând astfel o animație.

Cum se schimbă viteza în CapCut

CapCut oferă două moduri de schimbare a vitezei: Normal sau Curve. Opțiunea Normal vă permite să accelerați sau să încetiniți videoclipul la o viteză constantă, cum ar fi 2x, 4x, 8x, etc.; opțiunea Curve vă deschide mai multe posibilități de editare, viteza schimbându-se neliniar pentru a crea efecte de impact de accelerare a vitezei.



Pentru a utiliza modificatorul de viteză constantă în CapCut, urmați acești pași:

- atingeți clipul video de pe linia de timp și apăsați pictograma Speed;



- apăsați opțiunea Normal pentru a modifica viteza la o rată constantă;
- trageți cursorul pentru a încetini video la 0,1x sau pentru a accelera la 100x.

Puteți comuta opțiunea Pitch pentru a decide dacă să modificați tonul audio atunci când se schimbă viteza video.

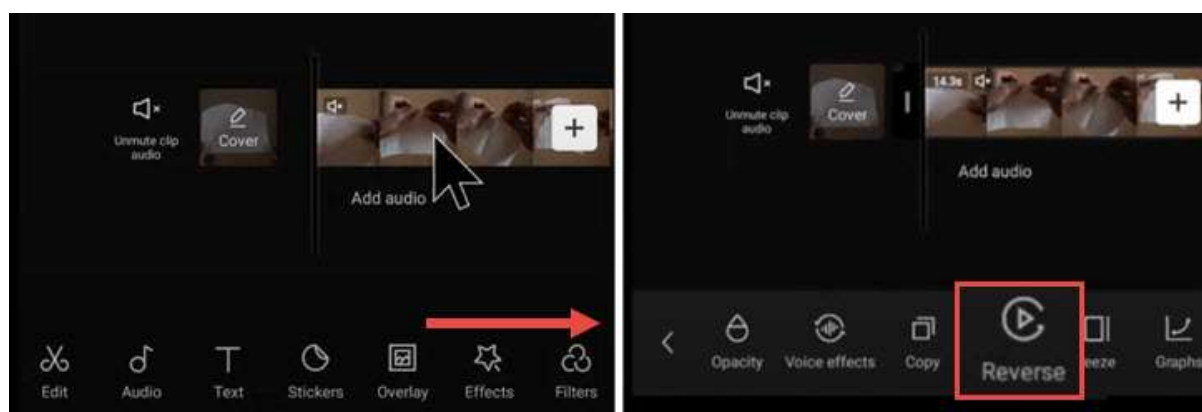
Pentru a utiliza curbele de viteză în CapCut, puteți citi ghidul detaliat pentru a realiza efecte de viteză, inclusiv efecte de viteză automată.

Pentru a ușura viteza la crearea tranzițiilor, a efectelor de zoom 3D sau la utilizarea cadrelor cheie, puteți utiliza funcția de grafice din CapCut.

Cu ajutorul modificadorului de viteză din CapCut, puteți realiza un videoclip interesant Slomo (Slow motion) pentru a evidenția un moment cheie, cum ar fi crearea efectelor bullet time.

Cum se inversează un videoclip în CapCut

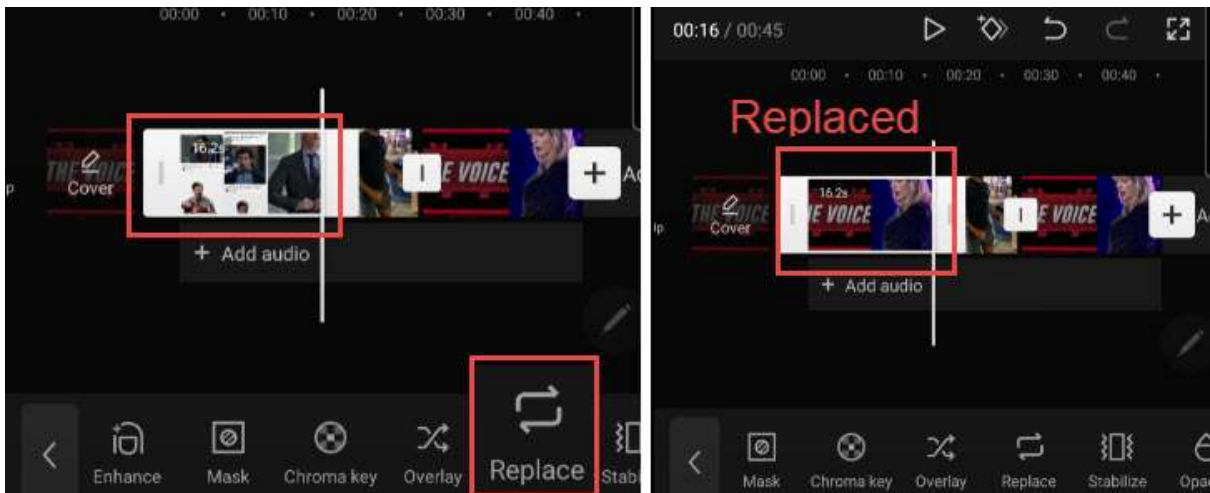
Inversarea unei înregistrări video poate crea efecte interesante, cum ar fi ochelari spartii restaurați sau hârtie ruptă care se îmbină într-unul singur.



- Adăugați imagini video la proiect în CapCut.
- Atingeți ușor clipul video și glisați bara de instrumente din partea de jos.
- Trageți cu degetul spre dreapta până când vedeți pictograma Reverse.
- Atingeți-l pentru a inversa videoclipul.

Cum să înlocuiți un clip în CapCut

Înlocuirea videoclipurilor sau a imaginilor în CapCut este o funcție foarte utilă. Cu ea, nu trebuie să treceți prin complicațiile de a tăia și ajusta lungimea clipului video nou adăugat pentru a-l face să se potrivească, sau să aplicați din nou efectele. Clipul video înlocuit are aceeași durată și aceleași efecte ca și clipul original.



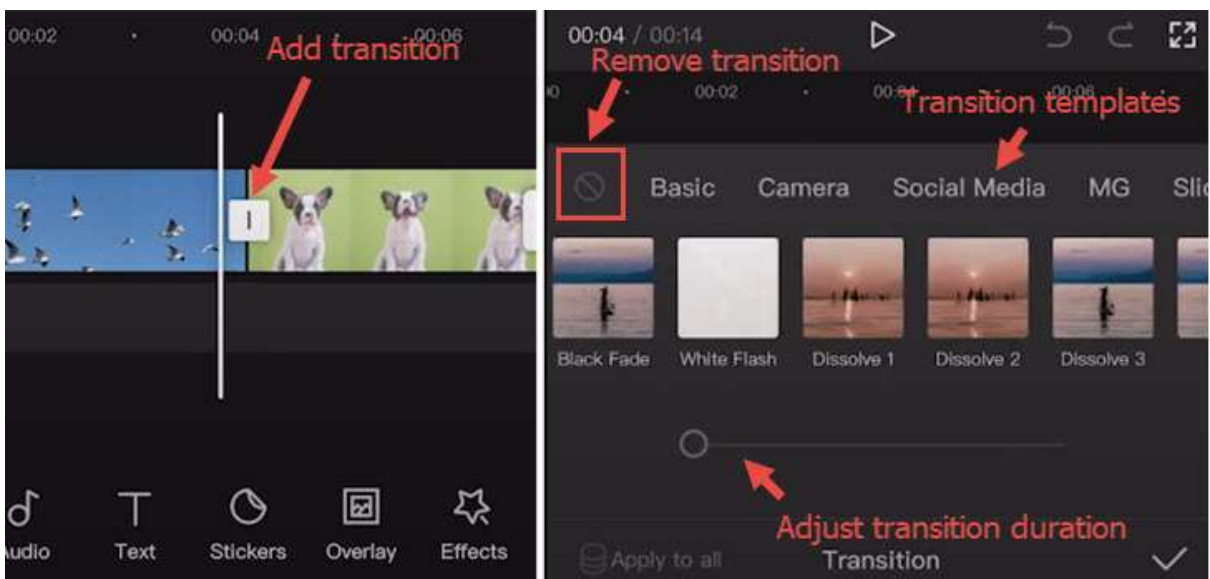
- Atingeți ușor clipul video pe care doriți să îl înlocuiți. Dacă preferați să înlocuiți o parte din filmare, puteți utiliza instrumentul Split (Împărțire) pentru a tăia filmarea și atingeți segmentul pe care doriți să îl înlocuiți.
- Atingeți și glisați bara de instrumente din partea de jos, până la dreapta, până când vedeți pictograma Înlocuire.
- Atingeți Replace (Înlocuire) și găsiți clipul video pe care doriți să îl adăugați.

Notă:

Durata este setată să fie de aceeași lungime pentru a umple slotul, dar puteți glisa cu filmarea înainte și înapoi pentru a vă asigura că părțile pe care le doriți sunt incluse în durata stabilită.

Cum să adăugați tranziții video în CapCut

Multe tranziții la modă din TikTok sunt șabloane cu 1 clic în CapCut Video Editor. Cu aceste șabloane, puteți crea tranziții cool fără experiență de editare.





- Importă două sau mai multe videoclipuri în proiectul CapCut sau împarte un videoclip lung în două părți.
- Faceți clic pe pictograma dintre două clipuri pentru a intra în panoul de tranziție.
- Aplicați șabloane de tranziție și redare pentru a găsi unul care vă place.

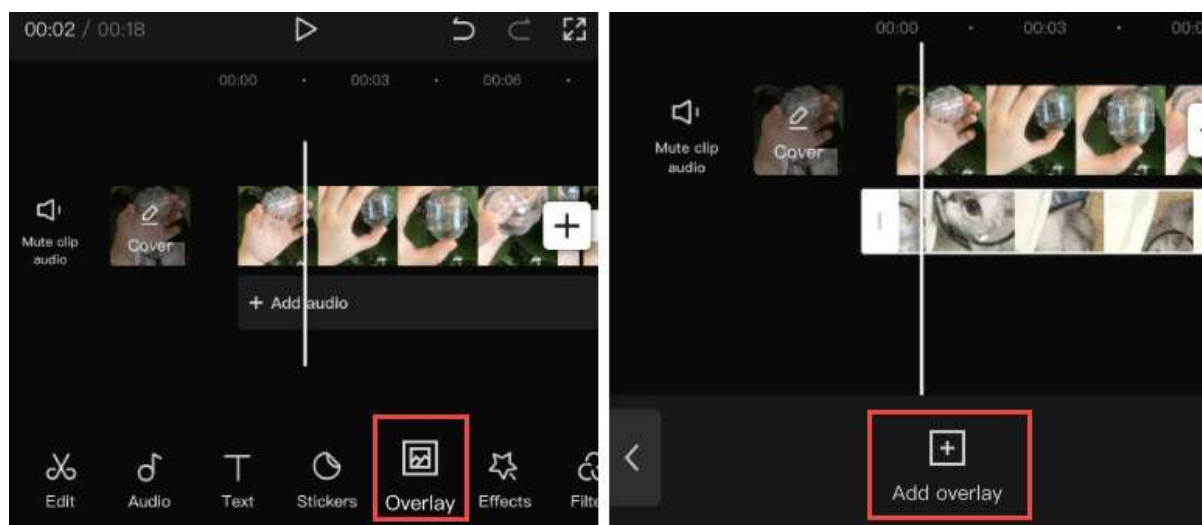
Notă:

Puteți atinge din nou pictograma de tranziție pentru a ajusta sau șterge tranzițiile.

- Trageți cursorul pentru a regla momentul tranziției.
- Atingeți pictograma interzisă pentru a opri aplicarea oricărei presetări de tranziție.

Cum se utilizează suprapunerile în CapCut

Cu ajutorul funcției de suprapunere din CapCut, puteți adăuga videoclipuri, imagini și text peste clipul principal, creând astfel efectul Picture in Picture, efecte speciale de titlu sau puteți să o utilizați în combinație cu efecte de ecran verde și multe altele. Pentru a adăuga suprapuneri în CapCut, urmați acești pași:

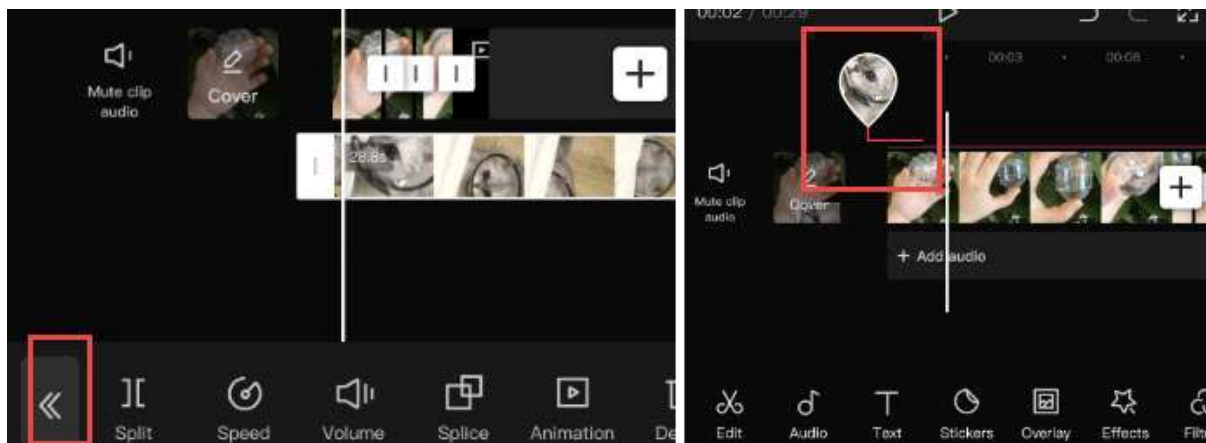


- importați un videoclip sau o imagine în proiect ca clip principal;
- faceți clic pe pictograma Overlay din bara de instrumente. Dacă nu găsiți pictograma Overlay, asigurați-vă că nu atingeți clipul video principal;
- în noua fereastră, atingeți Add Overlay (Adăugare suprapunere);
- apoi răsfoiți fișierele video sau imagine și selectați unul pentru a-l adăuga.

Notă:

Puteți repeta pașii pentru a adăuga mai multe suprapuneri pe linia de timp.

Pentru a edita suprapunerile în CapCut, urmați acești pași:



- atingeți ușor piesa Overlay și veți vedea instrumentele de editare. Puteți diviza, tăia, modifica volumul și așa mai departe în același mod în care editați clipul principal;
- atingeți pictograma cu săgeată dublă după ce ați terminat de editat clipul de suprapunere. Aceasta vă va duce înapoi la linia de timp principală;
- pentru a reveni la panoul de editare Overlay, faceți clic pe miniatura în formă de picătură de apă.

Sfaturi:

- în cazul în care suprapunerea este mai lungă decât clipul principal, restul videoclipului va afișa ecrane negre cu doar suprapunerile;
- puteți atinge clipul de suprapunere și îl puteți diviza sau tăia;
- pentru a schimba poziția clipului de suprapunere pe linia de timp, puteți atinge și continua să apăsați pe clipul de suprapunere pentru a-l muta.

Cum să pui două videoclipuri unul lângă altul în CapCut (sau să creezi efectul de ecran divizat)

Atunci când adăugați două sau mai multe clipuri pe piste diferite în linia de timp și le aliniați pe linia de timp, aceste clipuri vor apărea în fereastra de previzualizare simultan în același ecran.

Puteți să decupați sau să utilizați funcțiile de ecran divizat pentru a decide ce părți să arătați și să ascundeți sau să modificați formele ecranului divizat. Tutorialul video de mai jos este ușor de urmărit.

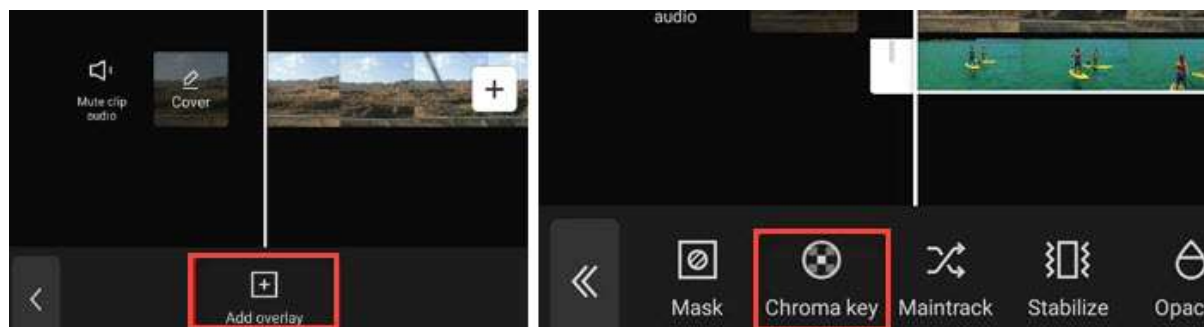
Pentru a începe, adăugați videoclipul principal la linia de timp, apoi atingeți suprapunere pentru a adăuga videoclipuri suprapuse.

- Atingeți pictograma Mask (Mască) din panoul de jos.
- Atingeți ușor pictograma Split și deplasați linia de divizare în fereastra de previzualizare.
- De asemenea, puteți adăuga mai multe videoclipuri unul lângă altul, repetând pașii de mai sus.



- Pe lângă șablonul Split, puteți utiliza și șablonul Filmstrip și așa mai departe.

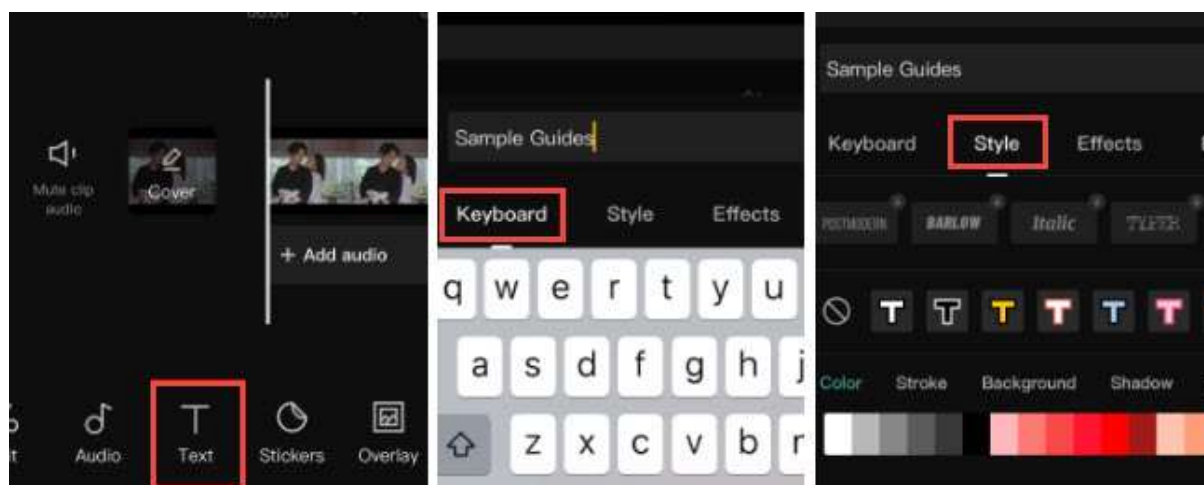
Cum se utilizează ecranul verde în CapCut



CapCut oferă funcția Chroma Key pentru a elimina culorile, cum ar fi ecranul verde.

- Importați videoclipul principal în proiect și adăugați suprapuneri deasupra videoclipului.
- Găsiți pictograma Chroma Key în bara de instrumente de editare a clipului video suprapus.
- Folosiți selectorul de culori pentru a identifica culoarea care trebuie eliminată.

Cum să editați text în CapCut



Adăugarea de text este ușoară și rapidă în CapCut:

- creați un proiect nou și importați materiale video, audio și imagini atunci când este necesar;
- atingeți pictograma Text din bara de instrumente de jos;
- introduceți textul așa cum doriți și ajustați-i culoarea, fonturile, umbra etc.;
- după adăugarea textului pe linia de timp, puteți trage marginea acestuia pentru a-l face mai lung sau mai scurt, în funcție de cât timp preferați să rămână pe ecran.



Pe lângă fila Stil pentru text, puteți aplica textului efecte, bule și animații. Deoarece sunt presetări, nu aveți nevoie de abilități avansate de editare pentru a vă ocupa de setări.

Cum se face textul transparent în CapCut

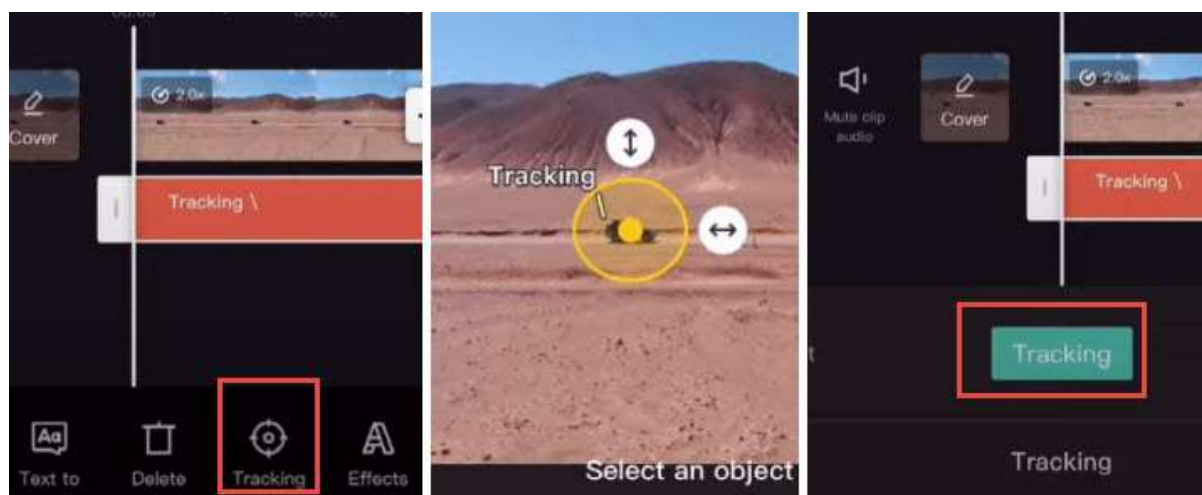


După ce adaugi text la video în CapCut, poți ajusta transparența acestuia pentru a crea stiluri frumoase. De exemplu, poate fi folosit ca o modalitate de a adăuga filigrane la videoclipurile din CapCut.

- Atingeți pictograma Text, introduceți textul dorit și apăsați butonul de confirmare;
- În fila Stil, trageți cursorul Opacitate pentru a modifica transparența textului și a titlurilor.

Cum se utilizează urmărirea textului în CapCut

Funcția de urmărire a textului din CapCut poate anima automat textul, astfel încât textul să urmărească un obiect în mișcare din videoclipul desemnat de dvs.



- Importați materialul video în proiectul CapCut, apoi atingeți pictograma Text.
- Adăugați text în videoclip și atingeți ușor acel clip de text.

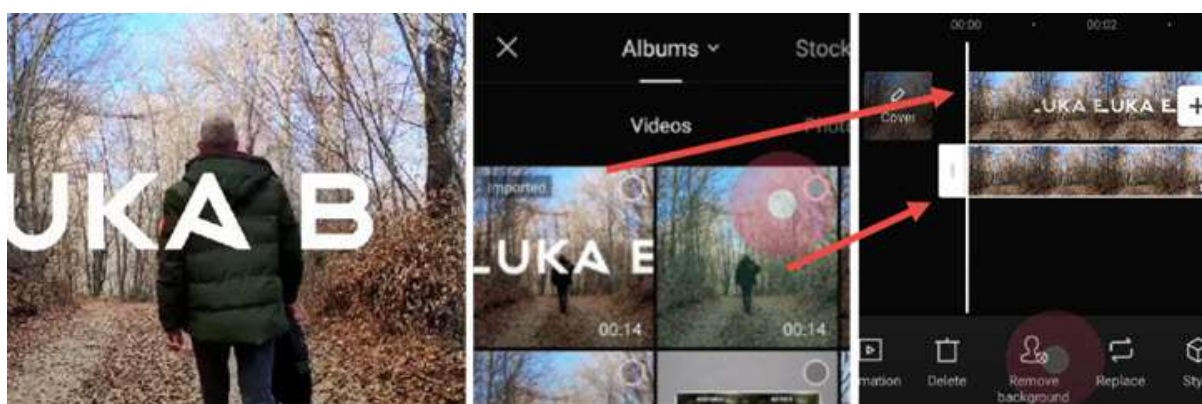


- Trageți cu degetul în bara de instrumente din partea de jos până când vedeți Urmărire.
- Restrângeți zona de urmărire a obiectului prin tragerea săgeții și plasați ancora pe partea centrală a obiectului în mișcare.
- Atingeți butonul verde Tracking (Urmărire) pentru a începe urmărirea automată.

Când se termină, veți vedea cum textul se mișcă împreună cu obiectul ales.

Notă: Puteți ușura și ușura mișcarea de urmărire prin aplicarea funcției grafice.

Cum se creează efectul Text în spatele persoanei

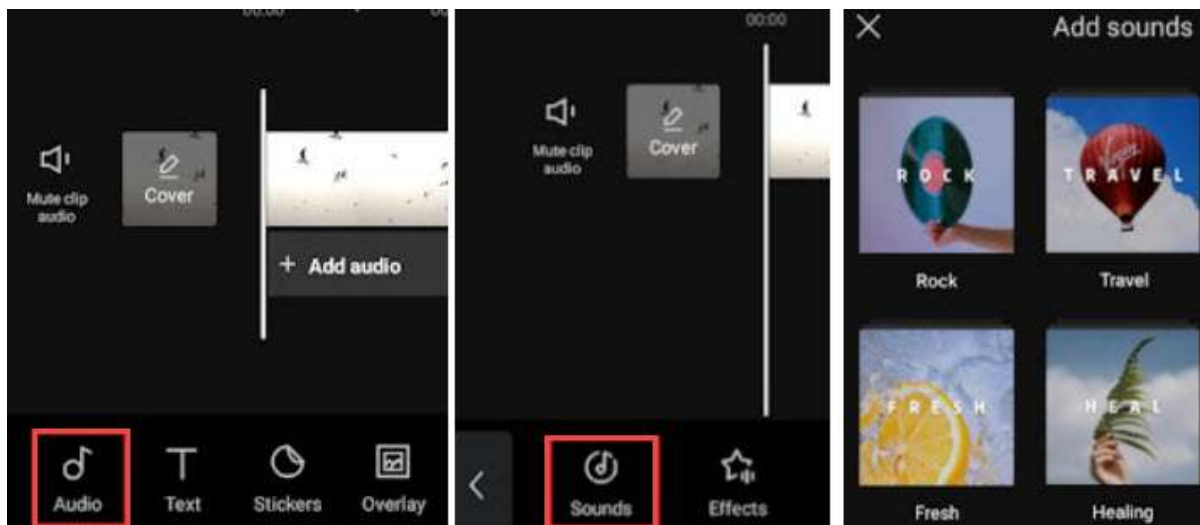


Atunci când combinați editarea textului cu alte funcții din CapCut, puteți crea efecte de text la modă, ca și alți creatori. Plasarea textului în spatele unei persoane este un astfel de exemplu.

- Adăugați text la videoclip, așa cum faceți în mod normal, și exportați clipul video.
- Creați un nou proiect și importați videoclipul respectiv ca piesă video principală.
- Atingeți Overlay pentru a importa înregistrarea video brută (una fără text) ca piesă de suprapunere.
- Folosiți funcția de mutare a fundalului pentru a elimina fundalul și gata.

Pentru un ghid detaliat, puteți urmări tutorialul video al lui Luka, prezentat mai jos.

Cum să editați audio în CapCut



Puteți adăuga muzică de fundal, efecte sonore și alte elemente audio la videoclip utilizând biblioteca audio stocată în CapCut. Aceste fișiere media stock sunt libere de drepturi de autor, ceea ce înseamnă că puteți încărca videoclipul pe YouTube și pe alte platforme sociale fără a încălca drepturile de autor.

În afară de a folosi muzică din stoc, poți folosi CapCut pentru a extrage muzică din videoclipurile tale preferate. Cu această metodă, s-ar putea să nu puteți partaja videoclipul în public, ci doar pentru partajare personală.

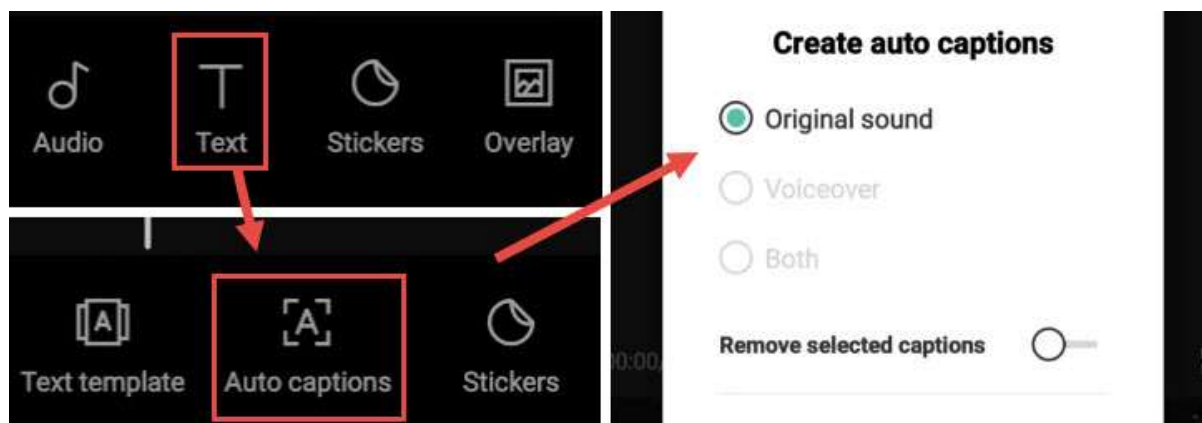
- Adăugați materialul filmat la un proiect nou și atingeți pictograma Audio din bara de instrumente.
- Apăsați Sounds pentru a deschide biblioteca de stocuri și alegeți piesa preferată pentru a o adăuga.
- Puteți apăsa pe clipul audio adăugat pentru a-l tăia, diviza sau modifica viteza acestuia.

Cum se schimbă volumul audio în CapCut

Pentru a mări volumul video sau pentru a-l reduce, puteți utiliza opțiunea de volum din editarea audio.

- Pentru muzica de fundal și sunetul mediului înconjurător din interiorul videoclipului, puteți atinge ușor piesa video și apăsați pictograma Volum pentru a modifica intensitatea sonoră.
- Puteți, de asemenea, să apăsați pe video și să apăsați Extract pentru a separa sunetul pe pista audio dedicată. Apoi, puteți atinge clipul audio și folosi instrumentul Volum pe acesta.

Cum se utilizează subtitrarea automată în CapCut



Dacă vă place funcția de vorbire la text din TikTok, sunt șanse să aveți nevoie și de această funcție. Folosind CapCut, puteți transforma automat sunetul video în subtitrare, economisind astfel timp, deoarece nu va trebui să adăugați manual subtitrări.

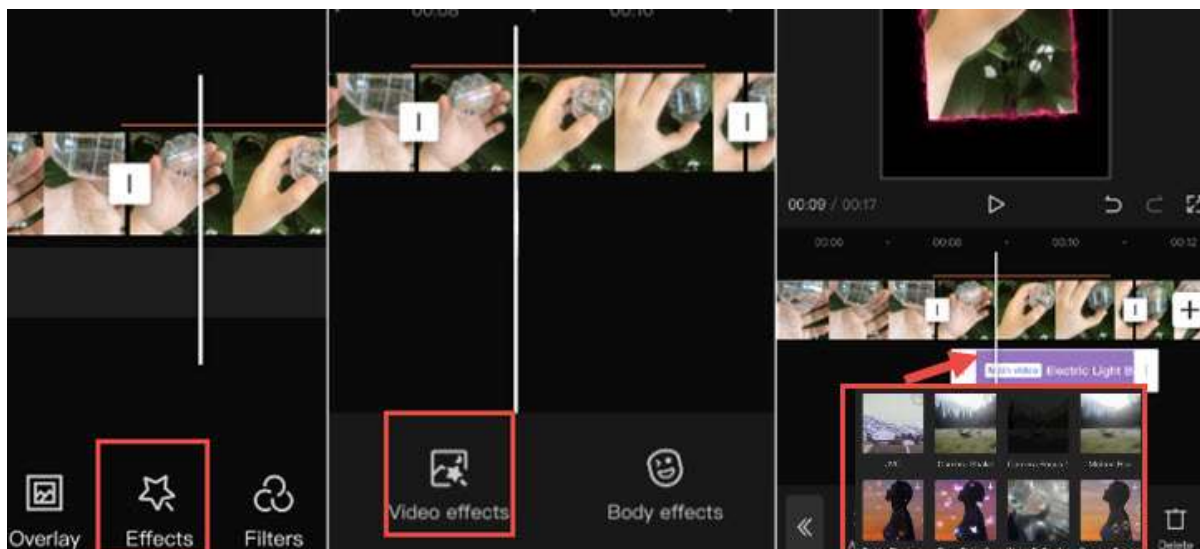
- Creați un nou proiect și adăugați videoclipul.
- Apăsați pictograma Text din bara de instrumente. Nu apăsați pe videoclip, altfel veți fi direcționat către bara de instrumente de editare video, unde nu veți vedea pictograma Text.
- Apăsați Auto Captions. Se situează între șablonul de text și funcțiile de autocolante.
- Alegeți să creați subtitrări automate din sunetul original al videoclipului, din voiceover sau din ambele.
- Așteptați ca aplicația să termine de analizat și să adauge textul ca legende.

Puteți să redați și să verificați dacă legenda este corectă. Dacă preferați să faceți ajustări, atingeți pictograma Editare pe lot pentru a apela tastatura și corectați cuvântul atunci când este necesar.

Cum se aplică editarea avansată în CapCut

Cum să adăugați efecte în CapCut

CapCut dispune de numeroase efecte gata de utilizare pentru a vă îmbunătăți cu ușurință videoclipul. Acesta include atât efecte video pentru a adăuga efecte FX încântătoare, cât și efecte corporale pentru a vă lustrui pielea, figura și așa mai departe.



- Atingeți un clip video și apăsați pe pictograma Efecte în formă de stea.
- Atingeți Efecte video sau Efecte corp.
- Folosiți presetările pentru a lustrui clipul video. Efectele vor fi afișate sub forma unui clip violet sub clipul video principal.

Notă:

Odată ce vă întoarceți la linia de timp principală, nu veți mai vedea clipul violet, ci o linie colorată în jurul clipului video, indicând că acel segment are efecte aplicate. Puteți oricând să reveniți și să editați sau să eliminați efectele atingând din nou pictograma Efecte în formă de stea.

Cum să faci o imagine să se miște în CapCut

Pentru a face ca o imagine să se miște în CapCut, trebuie să folosiți funcțiile Keyframe. În CapCut, puteți să faceți un keyframe pentru poziția, scara, unghiul de rotație, procentajul de decupare și mulți alți parametri, astfel încât clipul să se transforme de la starea 1 în Keyframe 1 la starea 2 în Keyframe 2, creând astfel mișcarea dorită.

- După ce ați adăugat imaginea ca suprapunere deasupra clipului video, atingeți ușor clipul de imagine.
- Glisați clipul pentru a plasa capul de redare în punctul în care doriți ca imaginea să înceapă să se miște.
- Apăsați pictograma Keyframe de sub fereastra de previzualizare pentru a adăuga primul Keyframe.
- Mutați imaginea într-o altă poziție în fereastra de previzualizare și apăsați din nou pictograma Keyframe pentru a adăuga al doilea cadru cheie.

Redă videoclipul și vei vedea cum imaginea se mută din poziția 1 în poziția 2. Odată ce ați prins gustul editării CapCut, puteți, de asemenea, să vă îmbunătățiți jocul și să învățați cum să adăugați efecte 3D Zoom in în CapCut. Pentru o editare rapidă și pentru a ține pasul cu tendința, puteți utiliza și șabloanele CapCut pentru a vă distra.



Voi pierde totul dacă șterg CapCut?

Da, proiectele și proiectele dvs. vor fi șterse împreună cu aplicația. Dacă sunteți pe iOS, puteți alege să "descărcați" aplicația, ceea ce va șterge aplicația însăși, păstrând documentele și datele din interiorul acesteia. Cu toate acestea, nu este garantat că totul va fi intact.

Cum să exportați video din CapCut



După editarea videoclipului, puteți face clic pe butonul Export din colțul din dreapta sus.

CapCut suportă exportul de clipuri video până la 4K, iată setările de export pe care trebuie să le modificați:

- Rezoluție: 480p, 720p, 1080p, 2K/4K;
- Rata de cadre: 24, 25, 30, 50, 60;
- Smart HDR: Opțiune pentru a transforma videoclipul în videoclip HDR "inteligent".

Cum să încărcați un videoclip pe canalul YouTube

Încărcarea de videoclipuri pe YouTube este posibilă în câțiva pași simpli. Utilizați instrucțiunile de mai jos pentru a încărca videoclipurile originale de pe un computer sau de pe un dispozitiv mobil. Trebuie remarcat faptul că este posibil ca încărcarea să nu fie disponibilă cu experiențe supravegheate pe YouTube.

Dacă doriți să încărcați un videoclip de pe telefonul mobil, puteți utiliza **aplicația YouTube Android**, înregistrând un videoclip nou sau selectând unul existent. În plus, ar putea fi interesant să aflați cele mai recente știri, actualizări și sfaturi de pe canalul YouTube Creators.

- Deschideți aplicația YouTube.
- Atingeți Create (Creare) Încărcați un videoclip.



- Selectați fișierul pe care doriți să îl încărcați și atingeți NEXT.
 - Dacă videoclipul dvs. durează 60 de secunde sau mai puțin și are un raport de aspect pătrat sau vertical, va fi încărcat ca un scurtmetraj.
 - (Opțional) Dacă videoclipul dvs. are o durată mai mare de 60 de secunde și are un raport de aspect pătrat sau vertical, puteți să atingeți "Editare într-un scurtmetraj" pentru a vă tăia videoclipul și a-l încărca ca un scurtmetraj.

Dacă închideți experiența de încărcare înainte de a termina de ales setările, videoclipul dvs. va fi salvat ca proiect pe pagina dvs. de conținut.

Adăugați detalii importante la videoclipul dumneavoastră.

Miniatură	Imaginea pe care spectatorii o vor vedea înainte de a face clic pe videoclipul dvs.
Titlu	Titlul videoclipului dvs.
Descriere	Informații care apar sub videoclip. Pentru atribuțiile video, utilizați următorul format: Pentru textul formatat din descrieri, utilizați următorul format: [Channel Name] [Channel Name] [Video Title] [Video ID]. Pentru textul formatat din descrieri, utilizați următorul format: <ul style="list-style-type: none">• *Eșantion* pentru textul în bold.• Exemplu_ pentru textul cu caractere italice.• -Sample- pentru text barat.
Vizibilitate	Alegeți setările de confidențialitate ale videoclipului dvs. pentru a controla unde poate apărea videoclipul dvs. și cine îl poate viziona. Dacă faceți parte din Programul de parteneriat YouTube, vă puteți seta videoclipul ca fiind nelistat sau privat până la finalizarea verificărilor. Pentru a fi anunțat odată ce verificările sunt finalizate, puteți opta pentru a primi o notificare în aplicația YouTube Studio. Notă: Lansăm încet această funcție.
Locație	Introduceți locația în care a fost filmat videoclipul dvs.
Playlist	Adăugați videoclipul dvs. la una dintre listele de redare existente sau creați o listă de redare.

Faceți clic pe NEXT (Următorul) pentru a vă selecta publicul.

Audiență	Pentru a respecta Legea privind protecția confidențialității online a copiilor (Children's Online Privacy Protection Act - COPPA), trebuie să ne spuneți dacă videoclipurile dvs. sunt făcute pentru copii.
----------	---



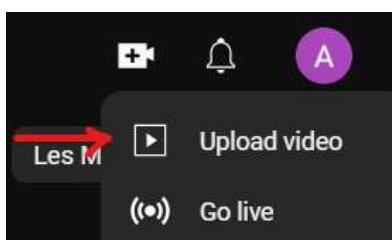
Restricție de vârstă	Limitarea vârstei videoclipurilor care ar putea să nu fie adecvate pentru toate categoriile de public.
----------------------	--

Dacă doriți, în schimb, să încărcați un videoclip de pe un laptop, iată instrucțiunile pe care trebuie să le urmați:

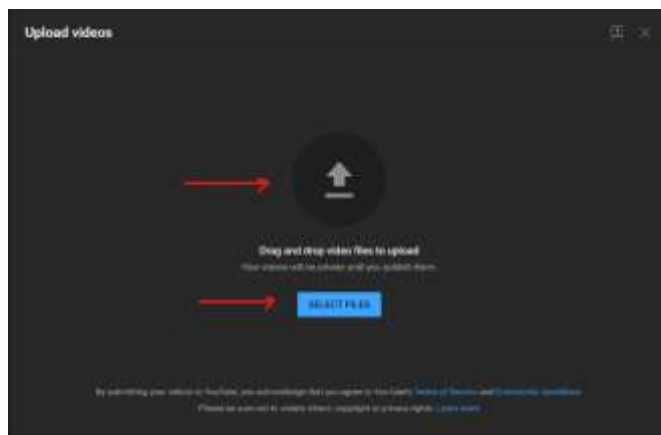
- mergeți la <http://youtube.com>;
- în colțul din dreapta sus, faceți clic pe SIGN IN dacă nu v-ați logat deja în contul dvs.
- Dacă nu aveți un cont, vă rugăm să vă creați unul;
- după ce v-ați conectat la contul dvs., faceți clic pe camera cu pictograma cu semnul plus (+) din dreapta sus a ecranului.



- Faceți clic pe opțiunea de încărcare video.

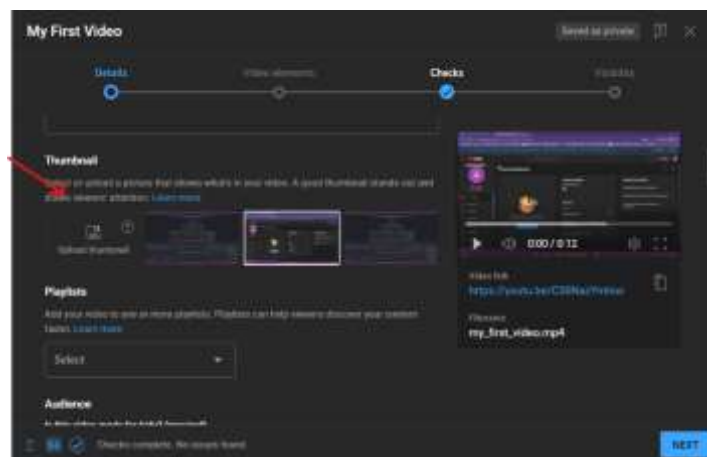


- Se va afișa ecranul Upload Video (Încărcare video). Pentru a încărca un videoclip, puteți fie să trageți și să plasați videoclipul de pe computer, fie să faceți clic pe SELECT FILE (Selectați fișierul) pentru a găsi videoclipul din fișierele dvs.





- Dacă alegeți opțiunea SELECT FILE (Selectare fișier), se va deschide un ecran de explorare a fișierelor. Localizați fișierul dvs. și apoi faceți clic pe Open (Deschidere).
- Veți vedea apoi ecranul de progres al încărcării. Acest proces va dura câteva minute, în funcție de lungimea videoclipului dvs.
- Puteți adăuga titlul videoclipului, o descriere și o miniatură. Puteți selecta o miniatură din imaginile disponibile sau puteți încărca propria miniatură.



- Înainte de a trece la pasul următor, este obligatoriu să selectați opțiunea dacă videoclipul este făcut pentru copii sau nu. Puteți găsi opțiunile pentru public după selectarea miniaturii.
- Treceți peste elementele Video și Verificări făcând clic pe Next (Următorul).
- În secțiunea Vizibilitate, selectați opțiunea preferabilă pentru videoclipul dvs. Videoclipurile private sunt vizibile doar pentru dvs. și pentru persoanele pe care le alegeți, videoclipurile nelistate sunt vizibile pentru oricine are un link, iar videoclipurile publice sunt vizibile pentru toată lumea.
- După ce ați terminat cu toate setările, faceți clic pe Save (Salvare).
- Acum v-ați încărcat videoclipul pe YouTube.
- Videoclipul dvs. va apărea în canalul dvs., în fila Conținut.

Lecturi suplimentare

Tutoriale utile de pe YouTube:

<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>

https://www.youtube.com/watch?v=JeEzkb1X554&ab_channel=TheFigCo



Bibliografie

Digiarty Software (fără dată). Disponibil la: <https://www.videoproc.com/video-editapp+CapCutor/how-to-use-capcut.htm>.

Încărcați videoclipuri YouTube - Computer - Ajutor YouTube (fără dată). Disponibil la: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=en>.



Informații suplimentare:

Site-ul web al proiectului: <https://trainingclub.eu/age/>

Site-ul web al coordonatorului de proiect:

<https://www.asociaciondeses3.com/thelearningage>