



---

# MANUALUL FORMATORILOR PENTRU PROGRAMUL DE FORMARE FOLLOW- US PENTRU NEETS

---



Co-funded by  
the European Union



Follow-us, Proiect nr. 2021-1-ES01-KA220-VET-000034691

# Manualul formatorilor

## pentru Programul de formare Follow-us pentru NEETs

Această carte pentru profesori a fost elaborată în cadrul proiectului "Follow-us - NEETS as Social Media Managers for SMEs", finanțat de Programul Erasmus+ al Comisiei Europene și implementat printr-o colaborare cu următoarele organizații:

Centrul pentru Educație - Coordonator  
Wisamar Bildungsgesellschaft - Liderul PR2  
Cambra de Comerț Mallorca  
CCIpR  
ITKAM  
TEAM4Excellence  
CWEP  
Camera de Comerț Poloneză



---

# Cuprins

Despre proiectul Follow-us	4
Rezultate	4
Rezultatul proiectului 1: Programul de formare Follow-us pentru NEETs	4
Rezultatul proiectului 2: Cursul de perfecționare a formatorilor	4
Rezultatul proiectului 3: Platforma Follow-us	4
Introducere în utilizarea manualului profesorului	5
Despre coloanele unice	5
ID-ul activității	5
Metodă și activitate	5
Metode de predare și formare	6
Obiective de învățare	6
Instrucțiuni	7
Materiale	7
Note	8
Timp	8

---

# Despre proiectul Follow-us

În prezent, rata NEETs în UE este în mod constant ridicată (17,1%, Eurostat 2020), iar situația pandemică a înrăutățit șansele acestora de a găsi o educație, o formare sau un loc de muncă adecvat. Pe de altă parte, întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) din UE nu utilizează în mod eficient platformele de socializare din cauza numeroaselor obstacole identificate în numeroase studii ale UE, cele mai relevante fiind lipsa de cunoștințe privind instrumentele digitale și capacitatea financiară redusă (CE, 2020).

Prin urmare, obiectivul principal al proiectelor este de a utiliza competențele digitale și personale existente ale persoanelor NEETs pentru a le inspira, motiva și reintegra cu ajutorul unor instrumente de formare, servicii și metode inovatoare pentru a-și dezvolta abilitățile de Social Media Manageri și pentru a intra în contact cu IMM-urile care au nevoie de serviciile lor.

## Rezultate

### Rezultatul 1: Programul de formare Follow-us pentru NEETs

Programul de formare Follow-us pentru NEETs este un plan educațional complet și inovator care vizează formarea, motivarea și reactivarea NEETs prin utilizarea social media ca și conținut de bază. Acest program fără precedent de 125 de ore este conceput special pentru grupurile țintă ale proiectelor și le va permite acestora să devină Community Manageri care să își ofere serviciile întreprinderilor mici și mijlocii.

Cursul este alcătuit din două blocuri principale: Modulele de competențe cheie și modulele de social media. Modulele de competențe cheie îi sprijină pe aceștia în exploatarea abilităților personale și a motivației lor, pentru a crea valoare din munca lor ca Social Media Manageri. Pe de altă parte, Modulele Social Media sunt specifice competențelor necesare pentru a deveni Community Manager.

Această Carte a formatorilor, care este un rezultat al PR2, este o parte esențială pentru a vă ghida în calitate de formator prin acest curs, oferind o structură clară, scopuri de predare și obiective de învățare.

### Rezultatul 2: Cursul de perfecționare a formatorilor

Acest curs online se bazează pe programul NEETs și instruește și educă lucrătorii din domeniul incluziunii sociale într-o manieră nouă și eficientă pentru a deveni formatori bine informați și de succes ai programului Follow-us Training pentru NEETs.

Cursul de 15 zile este conceput pentru a oferi cunoștințele și abilitățile necesare formatorilor Follow-us într-un mod convenabil: Este structurat sub formă de module și conține subiecte de Social Media, Digital Marketing, metode de formare a competențelor cheie și sprijin pentru angajare și antreprenariat. Cu această strategie eficientă, organizațiile care vor implementa programul de formare Follow-us, în timpul și după durata de viață a proiectului, vor acționa ca niște "ghișee unice cu acces facil" promovate de Garanția pentru tineret, deoarece vor deveni centre în care NEETs pot obține formare, certificări și tranziția către muncă, dar și un loc în care vor găsi motivație, implicare și sprijin de la egal la egal pentru a evita marginalizarea viitoare.

### Rezultatul 3: Platforma Follow-us

Platforma Follow-us este o platformă web și mobilă care permite, pe de o parte, IMM-urilor să solicite servicii gratuite de social media sub formă de joburi punctuale, iar pe de altă parte, tinerilor să ofere aceste servicii aplicând ceea ce au învățat în cadrul "Programului Follow-us pentru NEETs", cu obiectivul de a obține un certificat de Community Manager după ce au realizat cu succes 10 joburi punctuale.

În plus, platforma le permite studenților să acumuleze experiență, să creeze o rețea de contacte și să își sporească capacitatea de angajare. Formatorii își au, de asemenea, locul în cadrul aplicației, interacționând cu studenții pentru a răspunde la eventualele întrebări sau situații dificile care pot apărea.

# Introducere în utilizarea manualului profesorului

Cartea profesorilor (documentul pe care îl citiți acum) face parte din cel de-al doilea rezultat al proiectului, cursul de perfecționare a formatorilor. Aceasta este menită să vă ghideze prin programul de formare pentru NEETs. Această carte prezintă fiecare lecție pe care o presupune cursul. Din Syllabus, fiecare activitate a primit un număr de identificare. Fiecare număr ID se referă la activitățile enumerate mai jos în cadrul fiecărui modul de predare. Acesta este modul în care acest document se leagă de Syllabus.

Cursul pentru NEETs are 25 de zile cu 5 ore de lecții fiecare. În total, cursanții vor fi instruiți în 11 subiecte: Competențe sociale, Limbaj, TIC, Social Media și platforme de socializare, Strategie de postare, Conținut (text și vizual), Analiză și monitorizare, Publicitate și Programare.

În întregime, cursul are 112 lecții. Cartea profesorilor le detaliază pe fiecare dintre ele cu următoarele informații:

ID-ul activității	Metodă și activitate	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
Se referă la ID-ul din programa cursului NEETs	Metode de predare alese & descrierea activităților	Ce se așteaptă ca elevii să dezvolte prin participarea la activitate	Explică mai în detaliu conținutul activității de învățare Oferă îndrumare pas cu pas De asemenea, poate oferi sugestii de întrebări, de exemplu, pentru debriefing și discuții.	Enumeră toate elementele necesare pentru o activitate	Oferă informații utile pentru formator	Cât timp este planificat pentru lecție

## Despre coloanele unice

### ID-ul activității

Această coloană se referă la numărul de identificare al fiecărei activități din Syllabus - planul lecției.

### Metode și activități

Această coloană reprezintă metodele și activitățile de predare care sunt prezentate în lecție.

**Metode:** Metodele de predare se referă la principiile generale, pedagogia și strategiile de management care sunt utilizate pentru predarea și formarea instrucțiunilor într-o lecție. Metodele de predare pentru acest curs au fost selectate în funcție de demografia clasei și de domeniul (domeniile) de studiu, pentru a ține cont de diversitate și a se concentra pe grupul țintă al proiectului - NEETs. Metodele alese sunt enumerate mai jos.

**Activități:** Formatorii utilizează activitățile ca mijloc de dezvoltare a conținutului programat și de atingere a obiectivelor de învățare, îmbunătățind cunoștințele, abilitățile și atitudinile cursanților prin diverse metode de predare. Aceste activități nu numai că fac învățarea mai atractivă, dar cresc și încrederea și capacitatea de gândire critică a cursanților.

Metodele și activitățile utilizate în cadrul cursului pentru NEETs au ca scop adoptarea unei abordări de învățare non-formală ori de câte ori este posibil: Scopul este ca cursanții să dezvolte o înțelegere reflexivă, să recunoască legăturile dintre rezultatele învățării și să aplice în mod independent și practic ceea ce au învățat. În contextul acestui curs, învățarea non-formală se bazează pe situații practice care apar în Social Media Management. Cursanții se vor confrunta cu situații care vor apărea în viața de zi cu zi la locul de muncă, de exemplu, abilități de comunicare, gestionarea timpului sau lucrul în echipă. Este important, ca formatorii să ofere exemple din viața de zi cu zi și să lase cursanții să discute diferite modalități de a face față provocărilor sale.

---

Fiecare activitate ar trebui să înceapă cu o reflecție a elevilor asupra conținutului și a relevanței acesteia pentru învățarea lor și să se încheie cu o reflecție asupra a ceea ce au învățat.

### Metode de predare și formare

**Instruirea directă** se referă la o abordare de predare în care formatorii furnizează în mod explicit informații și demonstrează abilități studenților. Formatorul își poate asuma diferite roluri, inclusiv cel de autoritate formală, expert și model personal. Deoarece acest curs urmărește în primul rând să promoveze învățarea non-formală și reflexivă, instrucțiunile directe sunt întotdeauna urmate de o activitate mai interactivă.

**Învățarea experiențială** este un proces în care cunoștințele, abilitățile și atitudinile sunt dezvoltate prin transformarea experiențelor. Elevii învață prin însușirea și transformarea experiențelor lor în mai multe domenii de conținut, ceea ce le permite să aplice abilitățile de rezolvare a problemelor în scenarii din lumea reală.

**Abordarea de învățare Flipped Classroom** presupune ca elevii să se angajeze în studiu individual și să completeze sarcini, mai degrabă decât să primească informații în clasă și să execute învățarea în afara clasei. Formatorii pot utiliza videoclipuri de instruire și alte materiale didactice realizate de ei înșiși sau prefabricate. Vă rugăm să rețineți: Uneori este logic să se atribuie aceleași sarcini și materiale de învățare tuturor, în timp ce în alte situații este benefică o abordare individualizată. Cu toate acestea: Un mare avantaj al clasei inversate este că elevii pot lucra în ritmul lor propriu.

**Învățarea bazată pe jocuri** este o metodă de predare care urmărește să implice elevii în învățarea activă prin intermediul jocurilor. Punând accentul pe măiestrie, mai degrabă decât pe realizările școlare sau pe note, elevii pot dezvolta competențe transversale și abilități de rezolvare a problemelor necesare pentru viitoarele locuri de muncă sau studii. Prin această metodă, ei completează misiuni și aleg acțiuni într-un mediu de învățare bazat pe jocuri pentru a atinge obiective de învățare specifice.

**Învățarea practică** presupune ca elevii să participe la activități fizice, practice, în loc să primească pasiv informații prin prezentări sau demonstrații.

**Învățarea bazată pe proiecte** este o metodă de predare în care elevii lucrează împreună pe o perioadă de timp pentru a investiga și a răspunde la o întrebare, o problemă sau o provocare autentică, interesantă și complexă. Această abordare îi încurajează să colaboreze și să găsească soluții la problemele sau întrebările puse de formator.

### Obiective de învățare

Această coloană oferă indicatori ai cunoștințelor, aptitudinilor și/sau atitudinilor pe care se așteaptă ca elevii să le dobândească sau să le dezvolte prin participarea la activitate. Obiectivele de învățare ale fiecărei activități au fost identificate pentru a răspunde obiectivelor curriculare ale celor 11 module ale cursului.

Obiectivele de învățare sunt declarații specifice și măsurabile care descriu ceea ce o persoană ar trebui să fie capabilă să facă, să știe sau să înțeleagă după ce a terminat o lecție, o unitate sau un curs. Acestea îi ajută pe formatori și pe studenți să se concentreze asupra rezultatelor preconizate ale procesului de învățare și să se asigure că instruirea este aliniată la obiectivele de învățare dorite. Obiectivele de învățare se bazează pe atingerea a trei tipuri de învățare, care sunt, de asemenea, interconectate: cunoștințe, abilități și atitudini. Toate cele trei, uneori în combinație, construiesc competența.

În contextul cursului, termenii descriși se definesc după cum urmează:

Un obiectiv de învățare legat de **cunoștințe** se referă la informațiile sau conceptele specifice pe care se așteaptă ca cineva să le învețe și să le înțeleagă după finalizarea unei lecții, a unei unități sau a unui curs. Acesta poate implica memorarea, înțelegerea sau aplicarea de fapte, principii, teorii sau proceduri.

Obiectivul de învățare legat de cunoștințe este deseori descris folosind termeni precum identificați, definiți, descrieți, enumerați, etichetați sau recunoașteți. Exemple de obiective de învățare bazate pe cunoștințe includ:

- Cursanții vor fi capabili să definească termenii cheie legați de acest subiect.

- Cursanții vor fi capabili să identifice principalele etape de lucru legate de o anumită sarcină, de exemplu, crearea unui plan de social media.

Un obiectiv de învățare legat de **aptitudini se referă la** abilitatea sau competența specifică pe care o persoană trebuie să o dezvolte sau să o îmbunătățească după finalizarea unei sarcini sau a unui curs. Acesta poate implica dezvoltarea sau perfecționarea unei abilități fizice sau mentale, cum ar fi rezolvarea problemelor, gândirea critică, comunicarea sau conducerea. Obiectivul de învățare legat de abilitate este adesea descris folosind termeni precum analiza, aplicarea sau crearea. Exemple de obiective de învățare bazate pe competențe includ:

- Cursanții vor fi capabili să utilizeze abilități de gândire critică pentru a analiza și a rezolva probleme complexe.
- Cursanții vor fi capabili să își comunice eficient ideile și argumentele în scris și oral.
- Cursanții vor fi capabili să demonstreze abilități de conducere, lucrând în colaborare și motivându-i pe ceilalți pentru a atinge obiective comune.

Un obiectiv de învățare legat de **atitudine se referă la un** comportament, o valoare sau o convingere specifică pe care cineva trebuie să o dezvolte. Acesta poate implica dezvoltarea unei atitudini pozitive, a unei mentalități de creștere, a empatiei sau a sensibilității culturale. Obiectivul de învățare legat de atitudine este adesea descris folosind termeni precum apreciere sau respect. Exemple de obiective de învățare bazate pe atitudine includ:

- Cursanții vor fi capabili să demonstreze empatie față de persoane din medii diverse.
- Cursanții vor aprecia și vor manifesta un comportament etic în mediul academic și profesional.
- Cursanții vor aprecia importanța învățării pe tot parcursul vieții și a creșterii pentru dezvoltarea personală și profesională.

**Competența** este un obiectiv de învățare care se referă la capacitatea cursanților de a-și aplica cunoștințele, abilitățile și atitudinile în mod eficient în contexte din lumea reală. Ea depășește simpla stăpânire a conceptelor sau a procedurilor și implică integrarea și aplicarea învățării pentru a rezolva probleme sau a îndeplini sarcini. Obiectivul de învățare legat de competență este adesea descris prin utilizarea unor termeni precum aplica, integra, adapta sau transfera. Exemple de obiective de învățare bazate pe competențe includ:

- Cursanții vor fi capabili să își aplice cunoștințele și competențele pentru a proiecta și dezvolta un prototip funcțional al unui produs.
- Cursanții vor fi capabili să își integreze învățarea din mai multe discipline pentru a rezolva o problemă complexă, din lumea reală.
- Cursanții vor fi capabili să își transfere competențele și cunoștințele în contexte noi și să le adapteze la circumstanțe în schimbare.

## Instrucțiuni

Această rubrică oferă informații detaliate despre activitatea de învățare și oferă îndrumări pas cu pas pentru formator cu privire la modul în care să o desfășoare în mod eficient. În plus, aceasta include exerciții și întrebări sugerate pentru a facilita dezbaterile și discuțiile la sfârșitul unei activități. Aceste conversații sunt elemente cruciale ale cursului, deoarece îi încurajează pe cursanți să reflecteze asupra informațiilor pe care le-au învățat și a situațiilor pe care le-au trăit în timpul activității. Formatorul ar trebui să se simtă întotdeauna liber să adapteze cursul și lecțiile sale individuale la nevoile studenților săi. De exemplu, dacă cursanții au dificultăți în a discuta un subiect, dumneavoastră, în calitate de formator, ar trebui să le oferiți sprijin suplimentar prin reformularea unei întrebări sau prin reamintirea părților relevante ale activității.

## Materiale

Această coloană enumeră elemente ca mijloace de predare pentru a sprijini explicarea și învățarea conținutului. De asemenea, unele exerciții necesită anumite materiale care vor fi enumerate și aici.

---

### Note

Uneori avem informații suplimentare, sugestii sau idei de reflecție, care nu au fost incluse în coloana "Instrucțiuni".

### Timp

Această coloană vă spune cât timp este planificat pentru această lecție specifică.





---

# MANUALUL FORMATORILOR

PENTRU

PROGRAMUL DE FORMARE FOLLOW-  
US PENTRU NEETS

---

## Ziua 1 - Platformele de social media: Social Media pe scurt

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
1	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Definiți platformele de social media;</p> <p>Descrieți caracteristicile marketingului în social media;</p> <p>Descrieți tipurile de utilizatori de social media.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Pe o tablă de flipboard, enumerați tipurile de platforme în funcție de scopul și tipul de conținut. Întrebați elevii unde ar încadra platformele pe care le folosesc în schema de pe flipchart.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">Social media și marketing online</a> și discuții despre utilizarea social media în scopuri benefice.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Prezentare despre echipa Social media și despre marketingul social media.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Proiecție și discuții despre monetizare. <a href="#">5 moduri de a vă monetiza numărul de urmăritori din social media</a></p> <p><b>Etapa 5 (30 de minute):</b> Discutați despre tipurile de utilizatori de Social Media și caracteristicile acestora. Categoriile și segmentarea pieței țintă.</p> <p><b>Etapa 6 (20 de minute):</b> Informare. Discutați despre segmentul demografic în funcție de vârstă și sex.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ce reclame sunt susceptibile să fie expuse?</li> <li>• Cum se simt ei, în calitate de tineri consumatori, când reclamele îi vizează atât de direct pe baza vârstei sau a sexului?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	2 ore

## Ziua 1 - Limba: Prezentarea modului

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
2	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegere și lucru în grup</p> <p>Prelegere despre importanța modului "Limba"</p> <p>Lucru în grup despre ceea ce așteaptă studenții de la modul + discutarea rezultatelor</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea scopului subiectelor individuale pe care le acoperă modulul "Limba"</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prelegere</p> <p>Prezentarea subiectelor pe care le va aborda modulul: explicați foarte pe scurt subiectele individuale, astfel încât studenții să aibă o idee despre ce îi așteaptă.</p> <p><b>Etapa 2 (25 de minute):</b> Lucrul în grup</p> <p>Lăsați elevii să formeze grupuri. Lăsați-i să discute timp de 20 de minute întrebările din curs (de exemplu: Ce vă așteptați să învățați în această lecție? Ce lecție așteptați cel mai mult? De ce? Există vreo lecție pe care ați prefera să o săriți? De ce anume? Am ratat un subiect important? Dacă da, care dintre ele?).</p> <p>Rugați-i să își scrie gândurile (pe hârtie, pe calculator, este alegerea lor).</p> <p><b>Etapa 3 (25 de minute):</b> Discuție</p> <p>Discutați întrebările unice cu întreaga clasă.</p> <p>Prin urmare, elevii ar trebui să aibă o idee despre ceea ce îi așteaptă în zilele următoare și despre motivul din spatele lecțiilor unice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> <li>▪ Stilouri</li> <li>▪ Hârtie</li> </ul> <p>(<i>optional</i>)</p>	<p>Această lecție este concepută pentru a-i ajuta pe cursanți să înțeleagă importanța acestui modul. Aceasta înseamnă, de asemenea, înlăturarea eventualelor temeri și anxietăți. Dacă observați că un anumit conținut îi neliniștește pe cursanți, concentrați discuția în special pe eliminarea acestor incertitudini. Cursanții ar trebui să plece de la această lecție cu nerăbdare să învețe.</p>	1 oră

## Ziua 1 - Competențe sociale: Conștiința de sine și evaluarea abilităților de viață

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
3	<p><b>O combinație de instruire directă + învățare experiențială + învățarea bazată pe joc</b></p> <p>Activitatea va începe cu o introducere la subiectul "Abilități de viață" prezentată de instructor. Într-o a doua etapă, elevii vor descoperi, prin intermediul instrumentului de autoevaluare "VALITS 2", care sunt competențele lor de informare.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să identifice și să înțeleagă propriile emoții, comportamente, sentimente și gânduri.</p> <p>Înțelegeți abilitățile lor transversale (puncte forte și puncte slabe).</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere în abilitățile de viață</p> <p>În cadrul acestei activități, le veți explica elevilor dumneavoastră 10 dintre cele mai solicitate competențe de viață de către companiile din UE. Elevii pot citi definițiile în PC-urile lor sau în cărțile electronice în timp ce le explicați, dar asigurați-vă că le oferiți explicații aprofundate în cazul în care au dificultăți cu unele definiții. În cursul Upskill, veți găsi 10 definiții suplimentare, în cazul în care studenții dvs. au creierul flămând, puteți vizita și ESCO.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Abilități de viață în discuție: În această a doua activitate, veți pune următoarele întrebări elevilor dumneavoastră: <i>Cunoașteți și alte Abilități de viață? Ce abilități de viață credeți că sunt necesare pentru Managerii de Social Media? Sunteți conștienți de abilitățile voastre de viață?</i></p> <p>Prin desfășurarea acestei dezbateri împreună cu restul clasei, ei vor învăța, prin "învățare prin experiență", mai multe informații despre abilitățile de viață.</p> <p><b>Etapa 3 (35 de minute):</b> Testează-ți abilitățile soft!</p> <p>Cu ajutorul instrumentului VALITS 2.0, elevii</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calculatoare</li> <li>▪ Ecran digital</li> <li>▪ Handouts</li> <li>▪ Instrumentul de evaluare VALITS 2: <a href="http://www.valits.eu">www.valits.eu</a></li> </ul>	<p>Vă rugăm să vă asigurați că conexiunea la internet este suficient de puternică, deoarece, în funcție de mărimea grupului, VALITS 2.0 va avea nevoie de o conexiune rapidă.</p> <p>Fiți conștienți de faptul că unii elevi vor avea nevoie de ajutor în utilizarea instrumentului VALITS 2.0, și/sau configurarea computerului și a altor dispozitive.</p> <p>Vă rugăm să efectuați mai întâi un test pentru a vă</p>	1 oră

## Ziua 1 - Competențe sociale: Conștiința de sine și evaluarea abilităților de viață

			dumneavoastră își vor autoevalua abilitățile de viață prin intermediul învățării bazate pe joc. Mai multe informații în "note pentru profesor".		familiariza cu jocul înainte de sesiune.	
--	--	--	---	--	--	--

## Ziua 1 - Ce este prezența online?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
4	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și înregistrări video.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți definiția prezenței online.</p> <p>Cunoașteți cât de importantă este prezența online pentru a obține recunoașterea în rândul noilor clienți.</p> <p>Realizarea altor beneficii pe care prezența online le poate aduce afacerii.</p> <p>Recunoașterea componentelor prezenței online și utilizarea acestora.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Prezentați definiția prezenței online și enumerați beneficiile pe care aceasta le poate aduce afacerii dumneavoastră.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Introduceți subiectul componentelor prezenței online. Prezentați mai întâi videoclipul despre cum se creează un site web și cum poate influența acest lucru prezența online a companiei dumneavoastră.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Explicați definiția SEO și factorii care pot determina modul în care vor arăta rezultatele căutării pentru o anumită interogare.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Descrieți tipurile de conținut care pot stimula prezența online și prezentați un articol pe care să-l citiți despre 15 modalități eficiente de a vă construi prezența online.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numiți două beneficii pe care prezența online le poate avea asupra companiei dumneavoastră și asociați termenii cu semnificația lor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 2 - Platformele de social media: Facebook

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
5	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale Facebook pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de implicare pe Facebook;</p> <p>Creați un cont de afaceri pe Facebook.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum ați aflat despre afacere prin intermediul Facebook?</li> <li>Care credeți că sunt modalitățile prin care puteți promova o afacere pe Facebook?</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre sistemul de implicare pe Facebook și metode de îmbunătățire a vizibilității afacerii.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Prezentarea pe Flipboard a profilului personal de Facebook vs. profilul de Facebook pentru afaceri.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Conectați laptopul la videoproiector și prezentați clasei o simulare de creare a unui cont de afaceri pe Facebook. Evidențiați noile caracteristici ale acestui cont în comparație cu contul personal.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Discutați cu participanții despre crearea unui cont de afaceri. Decideți domeniul de activitate, produsul sau serviciul și grupul țintă. Pregătiți-i pentru ziua următoare, când vor crea un profil de Facebook pentru afaceri.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Flipboard</li> <li>Hârtie</li> <li>Post-its</li> <li>Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 2 - Limba: De ce este important să fii versatil pentru clienți

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
6	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri și lucru în grup.</p> <p>Prelegere despre de ce este importantă versatilitatea</p> <p>Lucru în grup pe tema respectivă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoștințe îmbunătățite demonstrate</p> <p>Înțelegeți importanța versatilității.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Prelegere</p> <p>Introducere despre ce înseamnă să fii versatil</p> <p><b>Etapa 2 (25 de minute):</b> Lucrul în grup</p> <p>Lăsați elevii să formeze grupuri. Lăsați-i să găsească motive și argumente pentru care ei, personal, doresc să fie versatili în rolul lor de Social Media Manager.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Discuție</p> <p>Discutați subiectul cu întreaga clasă și adunați argumentele lor într-un fișier.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Rezumat</p> <p>Cu toate gândurile adunate, vedeți ce lipsește și, dacă este necesar, adăugați la faptele adunate în timpul cursului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li>   <li>▪ Stilouri</li> <li>▪ Hârtie (<i>opțional</i>)</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră



## Ziua 2 - Competențe sociale: Auto-motivație

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
7	<p><b>Învățare prin experiență</b></p> <p>O combinație de cel puțin 2 activități de grup în clasă pentru a stimula automotivarea.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Consolidarea realizărilor</p> <p>Încurajați auto-motivarea</p> <p>Să demonstreze conștientizarea legăturii dintre abilitățile de viață și automotivare</p>	<p><b>Pasul 1 (20 de minute) "Sondaj motivațional".</b></p> <p>Profesorul le va pune elevilor întrebări de genul:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "De ce v-ați înscris la acest curs?"</li> <li>• "Cum te simți astăzi?"</li> <li>• "Ce poți aduce tu restului grupului?"</li> </ul> <p>Răspunsurile studenților le vor oferi suficientă motivație pentru a continua să urmeze cursul, învățând în același timp de la colegii lor.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.): Momente importante din viața mea.</b></p> <p>Facilitatorul de grup îi va ruga pe toți să se gândească la ce 30 de secunde din viața lor ar dori să trăiască din nou în cazul ipotetic în care ar mai avea doar acest spațiu de viață. Profesorul îi va întreba apoi "ce puteți schimba acum pentru a obține acel moment"?</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute): Reflecție</b></p> <p>Îndrumați cursanții să reflecteze asupra răspunsurilor lor și asupra răspunsurilor colegilor lor. Acestea i-ar putea motiva să "facă ceva" și să nu-și piardă motivația pe parcursul restului cursului*.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Stilouri.</li> <li>▪ Pixuri colorate în cazul în care doriți să o faceți mai creativă.</li> </ul>	<p><a href="#">Pregătiți o serie de jocuri</a> în cazul în care aceste jocuri nu funcționează în clasă.</p> <p>*Consiliere: folosiți răspunsurile elevilor pe tot parcursul cursului, în cazul în care unii dintre ei își pierd motivația la un moment dat.</p>	1 oră

## ZIUA 2 - Construirea unui site de afaceri. Cum se face?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
8	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri + activitate de creare de site-uri web</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți etapele procesului de creare a unui site web.</p> <p>Înțelegeți modul în care un domeniu bun poate afecta reputația afacerii.</p> <p>Înțelegeți diferența dintre găzduire web partajată și dedicată</p> <p>Crearea unui site web utilizând instrumente adecvate.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Explicați etapele de creare a unui site web.</p> <p>În primul rând, discutați despre constructorii de site-uri web, cu trimitere la articolul privind cele mai bune instrumente sugerate. Apoi, explicați cum se alege un domeniu bun și cum poate influența acesta o afacere. În continuare, evidențiați scopul clar și elementele vizuale de pe site-ul web. Explicați opțiunile de găzduire web cu trimitere la instrumentele prezentate într-un <a href="#">articol atașat</a>.</p> <p>Sugerați câteva sisteme de management disponibile.</p> <p><b>Etapa 2 (40 de minute):</b> Activitate practică</p> <p>Activitate de creare a unui site web cu ajutorul unui constructor de site-uri web la alegere. Formatorul poate sugera unul dintre instrumentele prezentate mai sus.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Prezentare. Invitați elevii să prezinte pe scurt progresul lucrărilor lor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În plus, prezentați-le elevilor videoclipul care explică Cum se face un site web în 10 minute.</p>	1 oră

## Ziua 3 - Platformele de social media: Facebook

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
9	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale Facebook pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de implicare pe Facebook;</p> <p>Creați un cont de afaceri pe Facebook</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți cu o informare despre ziua precedentă (Activitatea ID 5). Continuați prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Care sunt tipurile de Facebook pe care le poți alege pentru afacerea ta?</li> <li>Care credeți că sunt avantajele?</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre tipurile de Facebook. Ajuțați-i să se decidă asupra tipului de Facebook care va fi folosit. Urmăriți videoclipul despre pagina de afaceri Facebook optimizată.</p> <p><b>Etapa 3 (60 de minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 4 și dați-le sarcina de a găsi o idee de postare pe Facebook pentru pagina nou creată. Scopul postării este de a atrage cât mai mult din publicul țintă al afacerii. Spuneți-le să trimită toate informațiile pentru postare pe WhatsApp sau pe e-mail, astfel încât să poată fi postate.</p> <p><b>Etapa 4 (20 de minute):</b> Prezentarea paginilor FB și a postărilor. Prezentări de grup (câteva minute pe grup).</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Invitați elevii să explice alegerile făcute și cum au funcționat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Flipboard</li> <li>Hârtie</li> <li>Post-its</li> <li>Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	2 ore

## Ziua 3 - Limba: Comunicare în limba engleză

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
10	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lucru în grup și discuții</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Demonstrează cunoștințe îmbunătățite</p> <p>Exemplificați avantajele de a putea comunica în limba engleză în calitate de Social Media Manager.</p> <p>Demonstrează abilități îmbunătățite de prezentare</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Prezentarea subiectului</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Lucrul în grup</p> <p>Lăsați elevii să formeze grupuri. Invitați-i să discute de ce cunoașterea limbii engleze ca Social Media Manager ar putea fi avantajoasă</p> <p>Lăsați-i să pregătească o scurtă prezentare cu argumentele lor pentru a-i convinge pe "sceptici".</p> <p><b>Etapa 3 (25 de minute):</b> Prezentarea argumentelor</p> <p>Fiecare grup își prezintă argumentele</p> <p>Formatorul le adună pe toate pe o tablă</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Discuție</p> <p>După toate prezentările, grupul verifică tabla și adaugă alte motive la care se poate gândi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> <li>▪ Stilouri</li> <li>▪ Hârtie</li> </ul> <p><i>(opțional)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Placă (analogică sau digitală)</li> </ul>	<p>Spuneți-le elevilor că prezentările lor nu trebuie să depășească 5 minute. Lăsați-i să se distreze cu acest exercițiu, prezentările nu trebuie să fie prea serioase. Scopul principal al lecției este de a le crea o perspectivă asupra motivelor pentru care ar trebui să fie capabili să comunice în limba engleză măcar puțin.</p>	1 oră

## Ziua 3 - Competențe sociale: Empatie

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
11	<p><b>Instruire directă și învățare prin experiență</b></p> <p>O combinație de cel puțin 3 activități de grup în clasă pentru a învăța despre empatie prin învățare prin experiență și o scurtă introducere a diferitelor tipuri de empatie.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să identifice, să înțeleagă și să reglementeze emoțiile colegilor</p> <p>Înțelegeți termenul de empatie și diferitele sale tipuri</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute)</b> - Introducere. În Programul pentru NEETs, elevii vor găsi definiția empatiei și tipurile de empatie (afectivă, somatică și cognitivă). Asigurați-vă că înțeleg cu toții aceste definiții înainte de a intra în jocul 1<sup>st</sup> (ce este în neregulă?).</p> <p><b>Pasul 2 (20 de minute)</b> <i>Ce s-a întâmplat?</i>: În această activitate, elevii trebuie să fie împărțiți în grupuri și apoi să analizeze o situație specifică. Scopul este ca membrii echipei să evalueze opinia și poziția celorlalți într-o anumită situație. Pentru a face acest lucru, ei ar trebui să se întrebe unii pe alții cum s-ar simți în acea situație fictivă. Ei vor găsi exemple de astfel de situații în program.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute)</b>: Desenează-ți perechea: Elevii sunt rugați să își scrie numele pe o foaie albă, iar apoi acestea vor fi distribuite aleatoriu între ei. Apoi, elevii trebuie să își deseneze partenerul de pe hârtia pe care o au. În acest fel, ei pot vedea cum îi văd ceilalți.</p> <p><b>Etapa 4 (5 minute)</b>: Alegeți 2/3 cântece care vorbesc despre empatie, dacă aveți nevoie de ajutor, <a href="#">aici</a> puteți găsi o listă de 21 de cântece care îi vor face pe elevii dvs. să fie mai interesați de acest subiect, deoarece unii dintre artiștii lor favoriți cântă despre el. Lăsați-i pe elevii dumneavoastră să cânte un cântec dacă știu vreunul legat de subiect!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Stilouri.</li> <li>▪ Pixuri colorate</li> <li>▪ Calculatoare</li> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Player de muzică/difuzor</li> </ul>	<p>Asigurați-vă că vă cunoașteți trecutul elevilor înainte de a desfășura această activitate, deoarece unele situații fictive pot provoca demotivare sau emoții negative.</p>	1 oră

## ZIUA 3 - Cum să începi un blog?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
12	<p><b>Indirectă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri + activitate de creare de bloguri</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Aplicați cunoștințele pentru a începe un blog;</p> <p>Înțelegeți importanța blogurilor ca fiind cea mai eficientă strategie de creare de conținut;</p> <p>Folosiți un software pentru blogging.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Explicați-le elevilor ce este un blog și de ce este important pentru întreprinderi să aibă unul.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Prezentați elevilor câteva idei dovedite despre cum să înceapă un blog și explicați-le fiecare dintre ele.</p> <p>Discutați apoi despre acțiunile care trebuie întreprinse pentru a începe un blog online și despre platforma de blogging care ar putea fi aleasă.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Vorbiți despre WordPress ca despre un software popular pentru bloguri. Elevii pot viziona un videoclip despre cum să înceapă un blog.</p> <p><b>Etapa 4 (30 de minute):</b> Activitate practică</p> <p>Activitate de creare a unui blog folosind o platformă alegeră. Formatorul poate sugera unul dintre instrumentele prezentate mai sus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 4 - Competențe sociale: Competențe antreprenoriale

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
13	<p><b>Instruire directă și joc de rol</b></p> <p>O prelegere despre comunicare, vânzare, concentrare, învățare și strategie și o activitate în clasă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Demonstrarea de noi competențe antreprenoriale cheie</p>	<p><b>Etapa 1 (30 de minute)</b> - Introducere. Veți prezenta conceptul de antreprenariat și importanța pe care o are în prezent în UE. Ulterior, veți enumera și explica care sunt cele 5 abilități principale pe care ar trebui să le posede un antreprenor. Definițiile sunt incluse în Programul NEETS: Comunicare, Vânzări, Concentrare, Capacitatea de a învăța și capacitatea de a dezvolta o strategie de afaceri.</p> <p><b>SFAT! Faceți ca</b> secțiunea de introducere să fie interactivă, punând întrebări elevilor dumneavoastră! Nu urmați modelul tradițional în aceste 20 de minute.</p> <p><b>Pasul 2 (30 de minute)</b> - pregătiți jocul de rol. Elevii vor fi împărțiți în grupuri de câte 2, în care unul va fi Social Media Manager, iar celălalt va deține o companie care are nevoie de suport social media. Spuneți-le elevilor să își pregătească profilurile (de exemplu, tipul de companie, tipul de servicii Social Media...).</p> <p><b>Pasul 3 (1h)</b> - Joc de rol! Spuneți-le elevilor dvs. să urce pe scenă și să desfășoare jocul de rol. Dați-le o bucată de hârtie sau niște diapozitive pe care să aibă un sprijin în cazul în care devin nervoși. Unele sfaturi sunt explicate în programul NEETS. Când termină toți, întrebați-i pe managerii Social Media: <i>ați vândut ceea ce v-ați dorit? Și apoi antreprenorul: managerul de Social Media v-a înțeles/împlinit nevoile?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Stilouri.</li> <li>▪ Calculatoare</li> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Câteva decorațiuni de punere în scenă, dacă este cazul (de exemplu, puteți cere elevilor să aducă un costum?).</li> </ul>	<p>Pregătiți câteva profiluri de companii în cazul în care unii dintre elevi nu au idei.</p>	<p><b>2 ore</b></p>

## Ziua 4 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiunile	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
14	<p><b>Învățare bazată pe proiecte cu instruire directă și exerciții de lucru în echipă</b></p> <p>Introducere și explicarea platformelor Social Media și a rolurilor cheie pentru afaceri.</p> <p>Introducerea conceptelor de "comunicare" și "țintă" pentru a identifica potențialul "buyer persona" al companiilor și pentru a determina cea mai potrivită platformă de social media pentru a răspunde nevoilor acestora.</p> <p>Utilizarea jocului "Role Play" pentru a simula o potențială discuție între managerul companiei și managerul SM.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Consolidarea cunoștințelor privind platformele Social Media, oferind instrumentele necesare pentru a identifica nevoile de afaceri;</p> <p>Înțelegeți că rețelele de socializare sunt diferite unele de altele și au un rol diferit.</p>	<p><b>Pasul 1: (30 de minute)</b> Înainte de a prezenta conținutul, deschideți o discuție și adresați elevilor câteva întrebări anterioare:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Știți care sunt diferențele dintre diversele social media?</i></li> <li>2. <i>În ce scop folosiți social media? Pentru divertisment? Pentru relaționare? Pentru a fi la curent cu știrile de ultimă oră?</i></li> <li>3. <i>Credeți că prezența online este importantă pentru companii?</i></li> </ol> <p><b>Pasul 2: (30 de minute)</b> Prezentați și explicați conținutul, concentrându-vă pe diferențele existente în ceea ce privește grupul țintă și funcționalitatea fiecărei platforme de socializare.</p> <p><b>Pasul 3: (50 min.)</b> Citiți introducerea la "Jocul de rol" și împărțiți elevii în perechi de câte doi. Unul dintre elevi va fi managerul de social media, iar celălalt va juca rolul companiei. Scopul final al jocului este de a găsi cea mai potrivită platformă și strategie de social media pentru nevoile companiei.</p> <p><b>Etapa 4: (10 minute)</b> Reflecție. Ghidați elevii să reflecteze asupra acestui exercițiu care îi va ajuta pe viitorii manageri de social media să înțeleagă ce strategie este cea mai potrivită pentru a răspunde nevoilor companiei.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Conexiune la internet</li> </ul>	<p>Împărțiți lecția în două părți: introductivă, pentru explicarea conținutului, și interactivă.</p> <p>Cunoașterea diferențelor dintre diversele platforme de social media existente, înțelegerea caracteristicilor publicului țintă și a metodei de comunicare adecvate care trebuie aplicată, îi va ajuta pe viitorii manageri de social media să înțeleagă ce strategie este cea mai potrivită pentru a răspunde nevoilor companiei.</p>	2 ore



## ZIUA 4 - ICT: Domenii și găzduire

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
15	<p><b>Indirectă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferența dintre cele două: domeniu și găzduire;</p> <p>Posibilitatea de a obține domeniu și găzduire pentru site-ul web;</p> <p>Cunoașteți pașii pentru a obține un nume de domeniu.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin a explica definiția Domeniu și Găzduire și apoi continuați invitându-i pe elevi să urmărească videoclipul despre diferențele dintre ele.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Îndrumați elevii prin etapele de obținere a unui nume de domeniu.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Explicați de ce au nevoie de un nume de domeniu pentru afacerea lor.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Explicați în continuare ce este găzduirea web și invitați elevii să urmărească un scurt videoclip pe această temă.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Cereți elevilor să facă un test de verificare a cunoștințelor lor despre subiect.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 5 - Competențe sociale: Comportamentul social

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
16	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>Masterclass despre Comportamentul social și explicații despre ce abilități ar trebui să aibă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să identifice și să lucreze la ascultare, structurarea conversației, formularea de întrebări și solicitări.</p>	<p><b>Etapa 1 (30 de minute)</b> - Introducere. Veți introduce conceptul de comportament social și tipurile de interacțiuni pe care le poate avea un individ (de exemplu, cooperante sau parentale).</p> <p><b>Pasul 2 (10 minute)</b> - După ce ați analizat în profunzime fiecare tip de interacțiune, rugați-i pe elevi să dea exemple de interacțiuni. <i>În Cursul de perfecționare, veți găsi definițiile acestor tipuri de interacțiuni.</i></p> <p><b>Pasul 3 (20 min.)</b> - Ghidați elevii să identifice competențele atunci când se suprapun 2 sau mai multe tipuri de interacțiuni. Vă rugăm să citiți publicația lui <a href="#">Milos Kantaras</a> și să propuneți modelul elevilor dumneavoastră. Analizați apoi modelul în clasă și, împreună cu toți elevii, identificați alte competențe care lipsesc din model.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Exerciții de curs</li> <li>▪ Calculatoare</li> <li>▪ Ecran</li> </ul>	<p>Citiți din timp publicația BESSI pentru a fi pregătiți pentru curs.</p>	1 oră

## Ziua 5 - Conținut vizual: Tipuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
17	<p><b>Instruire directă + joc de rol</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Evidențiați importanța fotografiilor pe rețelele sociale</p> <p>Explicarea și descrierea tipurilor de imagini</p> <p>Înțelegerea diferitelor aspecte de care trebuie să se țină cont atunci când se fac fotografii: teorie și practică</p> <p>Creați fotografii pentru social media.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Închideți ochii. Și acum gândiți-vă la "social media". Ce vă vine în minte? Dezbateri: Flash-uri de imagine? Există text și cuvinte? Cei mai mulți vor re membra imagini.</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare cu date despre importanța imaginilor.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Prezentarea fotografiilor/ imaginilor de pe rețelele de socializare ale IMM-urilor: produs și serviciu, site, lucrători și eveniment.</p> <p><b>Etapa 4 (30 de minute):</b> Partea practică. Explicarea modului de a face fotografii pentru social media. Detaliile de care trebuie să ținem cont atunci când facem fotografii.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentare despre elementele estetice.</li> <li>Prezentare despre aspectele tehnice.</li> <li>Prezentare despre regulile de bază.</li> </ul> <p><b>SFATURI!</b> Comentați imaginile de pe ecran și sugerați elevilor să descrie situațiile și imaginile pe care și le amintesc.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Proiectarea videoclipului <a href="#">5 sfaturi pentru a vă îmbunătăți instantaneu jocul foto</a> și discuții pe marginea acestuia.</p> <p><b>Etapa 6 (30 de minute):</b> Profesorul explică activitatea și îi ghidează pe elevi să o facă individual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Telefon</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p>	2 ore

## ZIUA 5 - TIC: Cum se creează o rețea de socializare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
18	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știți cum să creați canale de social media.</p> <p>Înțelegeți importanța de a avea un canal de social media pentru strategia media a afacerii.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere</p> <p>Explicați că canalul social media este o parte vitală a existenței companiei.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Explorați</p> <p>Descrieți diferitele platforme de socializare și cum pot alege elevii una care să se potrivească nevoilor afacerii lor.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Explicați</p> <p>Explicați cum funcționează YouTube și la ce poate fi folosit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitați-i pe elevi să urmărească ghidul pas cu pas: <a href="#">Video</a></li> </ul> <p><b>Etapa 4 (25 de minute):</b> <i>Activitate practică</i></p> <p>Rugați elevii să își creeze un canal de socializare pe YouTube, urmând pașii prezentați.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p>	1 oră

## Ziua 5 - Limba: Instrumente

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
19	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, învățare experimentală și discuții</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Demonstrează cunoștințe îmbunătățite</p> <p>Cunoașteți instrumentele utile și luați decizii în cunoștință de cauză cu privire la utilizarea lor.</p> <p>să demonstreze îmbunătățirea abilităților de lucru în echipă și de gestionare a timpului.</p> <p>Înțelegeți avantajele cunoașterii limbii engleze.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Prezentarea subiectului și a instrumentelor unice. Oferiți o scurtă prezentare a modului de funcționare a instrumentelor + Video (<a href="#">vezi cursul</a>)</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Exercițiu (Jocul traducerii)</p> <p>Lăsați elevii să formeze grupuri. Invitați-i să scrie/alegă un text și să-l traducă de mai multe ori în diferite limbi.</p> <p>Într-o ultimă etapă, textul este tradus înapoi în limba lor maternă.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Prezentarea rezultatelor</p> <p>Grupurile își prezintă textele originale și textele finale realizate de traducători.</p> <p>De obicei, textele care sunt traduse de mai multe ori sunt destul de amuzante și nu mai au sens.</p> <p>Acest lucru ar trebui să arate clasei că utilizarea instrumentelor de traducere are limitele sale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 6 - Limba: Exercițiu cu ouă de dragon

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
20	<p><b>Învățare experimentală</b></p> <p>Lucru în grup pentru a combina lecțiile anterioare într-un rezultat practic.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>să demonstreze îmbunătățirea abilităților de lucru în echipă și de gestionare a timpului.</p> <p>Înțelegeți avantajele cunoașterii limbii engleze.</p> <p>Utilizarea cu încredere a aplicațiilor de traducere.</p> <p>Să demonstreze abilități de scriere creativă și de publicitate.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Pregătire</p> <p>Lăsați elevii să formeze grupuri de 4-6 persoane, în funcție de numărul de elevi din clasă. Dați instrucțiuni așa cum se vede în cursul NEETS: Proiectați un "protector de ouă", scrieți un scurt text publicitar și traduceți-l în limba engleză.</p> <p>Așezați materialele. Fiecare grup poate folosi cât de mult are nevoie.</p> <p>Notă: Dacă un balon de apă se sparge, dați grupului un balon nou. Această informație trebuie să o păstrați pentru dumneavoastră și să o puneți în aplicare doar atunci când este necesar.</p> <p><b>Etapa 2 (2 ore):</b> Exercițiu cu oul dragonului - Fiți atenți la timp și anunțați clasa când a trecut o oră. Unele grupuri ar putea avea nevoie, de asemenea, de indiciul că diferite persoane pot lucra la sarcini diferite.</p> <p><b>Etapa 3 (35 de minute):</b> Permiteți fiecărui grup să își prezinte produsul cu ajutorul textului publicitar în limba lor maternă. (max. 5 minute pentru fiecare)</p> <p>Testarea modelelor: Aruncați ouăle (de la o fereastră mai înaltă, dacă este posibil).</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Votarea anonimă a câștigătorului + acordarea de premii</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Baloane de apă</li> <li>▪ Apă</li> <li>▪ Ziarul</li> <li>▪ Bandă adezivă</li> <li>▪ Bețe de lemn (alternativă: paie de hârtie)</li> <li>▪ Premiul care entuziasmează grupul</li> <li>▪ fiecare grupă ar trebui să primească un preț, dar ar trebui să fie unul mai mare pentru campioni</li> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți moderator și cronometru.</p> <p>Exercițiul are și rolul de a ne cunoaște mai bine și de a ne distra. Găsiți un echilibru între a-i lăsa pe elevi să își rezolve singuri sarcinile și a-i sprijini atunci când au nevoie de sfaturi.</p>	3 ore

## ZIUA 6 - ICT: Cum se configurează Two Factor

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
21	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți cum să configurați autentificarea cu doi factori pentru contul Google.</p> <p>Evidențiați importanța securității online.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți conceptul de securitate online. Explicați elevilor termenul de autentificare cu doi factori.</p> <p><b>Etapa 2 (40 de minute):</b> Explorați și explicați</p> <p>Rugați elevii să se conecteze la conturile lor Google. Apoi treceți prin prezentarea care explică pașii de setare a 2FA în contul Google.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să răspundă la întrebări în cadrul unui test pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea de configurare a 2FA îi implică pe elevii și, în același timp, aceștia pot aplica cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 6 - Conținut: Formatarea textului

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
22	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Creați postări atrăgătoare, atractive din punct de vedere vizual, care să atragă cititorii și să îi încurajeze să acționeze.</p> <p>Folosiți dimensiunea și tipul de font potrivit, formatați textul cu bold, italice și subliniere și folosiți puncte sau liste numerotate pentru a întrerupe pasajele mai lungi.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere</p> <p>Prezentați conceptul de formatare a textului în social media, subliniind beneficiile și modul în care poate fi folosit pentru a crea conținut vizual.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Explicați și explorați</p> <p>Explicați diferitele opțiuni de formatare disponibile, cum ar fi bold, italic, subliniere, dimensiunea și culoarea fontului. Oferiți exemple pentru fiecare dintre acestea și permiteți elevilor să exerseze prin formatarea unui text folosind diferitele opțiuni.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Elaborați</p> <p>Discutați despre cele mai bune practici de formatare a textului în social media, cum ar fi utilizarea formatării pentru a crea o ierarhie vizuală și pentru a îmbunătăți lizibilitatea.</p> <p><b>Etapa 4 (5 minute):</b> Reflecție</p> <p>Furnizați câteva studii de caz de postări de succes în social media care au folosit formatarea cu succes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Arătați-le elevilor cum să folosească diferite stiluri și dimensiuni de text pentru a-și transmite mesajul în postările din social media.</p> <p>Explicați cum se utilizează caracterele speciale, cum se utilizează bold, italic etc.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	1 oră



## Ziua 7 - Limba: Engleză de bază - Să exersăm!

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
23	<b>Învățare experimentală</b>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să demonstreze îmbunătățirea abilităților de comunicare de bază în limba engleză</p> <p>Demonstrează abilități de lucru în echipă</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Pregătire</p> <p>Reamintiți clasei dumneavoastră motivele pentru care cunoașterea unor noțiuni de bază de limba engleză este importantă pentru un Social Media Manager.</p> <p>Puteți folosi lista pe care ați creat-o împreună în Lecția din ziua 3 (Activitatea ID 10).</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Prezentări "<a href="#">Vânătoarea pentru Europa</a>" Există 2 opțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>lecțiile interactive (un singur jucător)</li> <li>jocul multiplayer (trebuie descărcat pe computer sau pe telefon)</li> </ol> <p>Vă sugerăm să vă ghidați prin site-ul web Hunt for Europe și prin instalarea programului prin partajarea ecranului înainte de a lăsa clasa să îl viziteze singură.</p> <p><b>Etapa 3 (35 de minute):</b></p> <p>Lăsați elevii să lucreze singuri cu Hunt for Europe.</p> <p>Vă sugerăm să folosiți această primă lecție (mai sunt încă 2 pentru această activitate) doar pentru lecțiile interactive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Beamer</li> <li>listă creată în ID10</li> <li>Căști cu microfon</li> </ul>	<p>Vă sugerăm să folosiți această lecție pentru a introduce Hunt for Europe și pentru a identifica eventualele dificultăți tehnice. Veți avea la dispoziție încă două lecții pentru a exersa.</p> <p>De asemenea, puteți lăsa elevii să formeze grupuri de învățare. În acest fel, se susțin reciproc.</p> <p>Deoarece Hunt for Europe funcționează cu recunoaștere vocală, vă sugerăm ca grupurile să folosească camere separate, dacă este posibil.</p>	<b>1 oră</b>

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
24	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Descrieți diferite tipuri de instrumente digitale online.</p> <p>să identifice ce instrumente trebuie utilizate în diferite scopuri.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Prezentați subiectul instrumentelor digitale pentru diferite scopuri de afaceri.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Descrieți e-mailul ca fiind cel mai frecvent utilizat instrument de comunicare. Cu ajutorul unei prezentări, explicați cum să scrieți conținut de e-mail care să crească gradul de implicare și cum să creați un buletin informativ prin e-mail.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Descrieți instrumentele de conferințe video și principalele funcții ale acestora.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Descrieți tipurile de creație de conținut și ce instrumente digitale pot fi folosite</p> <p><b>Etapa 5 (20 de minute):</b> Descrieți scopul instrumentelor de evaluare și prezentați formularele Google Forms și Survey Monkey ca exemplu de instrumente pentru crearea de chestionare.</p> <p><b>Etapa 6 (15 minute):</b> Cereți elevilor să creeze un formular în Google Forms și să îl partajeze online cu colegii.</p> <p><b>Etapa 7 (20 de minute):</b> Descrieți scopul instrumentelor de rezolvare a problemelor, prezentând Google Translate, Google Maps și Doodle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Consultați articolele din prezentare.</p>	2 ore

## ZIUA 7 - ICT: Comunicare online

**Etapa 8 (10 minute):** Cereți elevilor să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.

## Ziua 7 - Competențe sociale: Construirea relațiilor

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
25	<p><b>Învățarea prin experiență</b></p> <p>Prelegere despre cum se realizează crearea de rețele în diferite scenarii și activitate în clasă: Tehnici de creare a propriei rețele (online, la fața locului și pe alte canale: de exemplu, prin telefon).</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Creați și cultivați relații.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 min.) - Introducere</b></p> <p>Veți prezenta conceptul de construire a relațiilor și diferitele scenarii în care elevii își pot crea sau extinde rețeaua. Acestea pot fi: familia și prietenii, participarea la evenimente, social media, conectarea cu foști colegi de clasă, aderarea la organizații profesionale și voluntariatul.</p> <p>Oferiți-le elevilor dumneavoastră diferite exemple și arătați-le că, deși sunt încă foarte tineri, șansele de a face networking sunt mari la toate nivelurile.</p> <p><b>Pasul 2 (35 de minute) - Să construim cadrul Follow-us!</b></p> <p>Această activitate are scopul de a arăta cât de mare ar putea fi o rețea dacă toți elevii și-ar uni propriile rețele. Elevii vor completa o casetă cu diferite tipuri de rețele.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute): Reflecție</b></p> <p>Ulterior, fiecare elev vi se va alătura și, cu ajutorul "notițelor" sau al "posturilor", veți arăta dimensiunea rețelei.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Handouts</li> <li>▪ Post its de diferite culori.</li> <li>▪ Stilouri</li> <li>▪ Pixuri de culoare</li> </ul>	<p>Nu uitați că le cereți elevilor dumneavoastră informații personale pe care s-ar putea să nu dorească să le împărtășească. Nu insistați dacă unii dintre elevi nu doresc să ia parte la activitate.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 7 - Platformele de social media: Instagram

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
26	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale Instagram pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de angajare Instagram;</p> <p>Creați un cont de afaceri pe Instagram.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Spidergram despre caracteristicile pe care le are Instagram. Întrebați elevii care cred că sunt acele caracteristici pe care Instagram le are și care ajută în afaceri. Completați cu restul caracteristicilor pe care le oferă Instagram pentru afaceri.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Prezentarea pe Flipboard a profilului personal de Instagram. Implicarea participanților.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Prezentare despre metodele de atragere a publicului.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 4 și ajutați-i să pună în practică ceea ce au învățat, în timp ce creează conturi de afaceri Instagram.</p> <p><b>Etapa 5 (5 minute):</b> Decideți domeniul de activitate, produsul sau serviciul și grupul țintă. Pregătiți-i pentru a doua zi, când vor crea un profil de Facebook pentru afaceri</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 7 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
27	<p><b>Învățare bazată pe proiecte și instruire directă</b></p> <p>Construirea unei strategii de social media cu scopul de a influența comportamentele clienților, alegerile de consum și gestionarea relațiilor cu aceștia.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Definiți obiectivele pentru a stabili strategii de social media;</p> <p>Monitorizați performanța conținutului;</p> <p>Creați un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Pasul 1:</b> (15 minute) Înainte de a introduce conceptul de strategie de social media, adresați elevilor următoarele întrebări:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Obișnuiți să folosiți social media pentru cumpărături online?</i></li> <li>2. <i>Anumite tipuri de comunicare v-au influențat vreodată achizițiile?</i></li> </ol> <p><b>Pasul 2:</b> (35 min.) Prezentați conceptul de strategie și caracteristicile sale. Explicați de ce este important să se stabilească obiective, să se monitorizeze rezultatele și să existe o strategie care să ajute companiile să își atingă obiectivele.</p> <p><b>Pasul 3:</b> (10 minute) Explicați importanța creării unui calendar social media pentru a organiza și planifica activitățile social media... acesta va fi pregătit pentru lecția următoare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Conexiune la internet</li> </ul>	<p>În această lecție, veți aprofunda subiectul strategiei de social media. În special, veți găsi referințe și definiții legate de argumente specifice, în ordinea de a vă familiariza cu termenii economici/de marketing.</p> <p>Ajutați-vă cu ajutorul definițiilor referitoare la: strategie, obiective, public țintă, comunitate, loialitatea clienților, conștientizarea brandului, urmărirea și monitorizarea feedback-ului clienților, concurenți și calendarul social media (oferite în caseta de exemple).</p>	1 oră

## Ziua 8 - Limba: Engleză de bază - Să exersăm! Pt. 2

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
28	<p><b>Învățare experimentală</b></p> <p>Elevii exersează lecțiile interactive.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Actualizarea abilităților de comunicare de bază în limba engleză</p> <p>Demonstrează abilități de lucru în echipă</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin reîmprospătarea memoriei participanților explicând că acest exercițiu este o continuare a activității ID 23. Invitați elevii să continue cu:</p> <p><a href="#">"Vânătoarea pentru Europa"</a></p> <p>Nu uitați că există două opțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>lecțiile interactive (un singur jucător)</li> <li>jocul multiplayer (trebuie descărcat pe computer sau pe telefon)</li> </ol> <p><b>Etapa 2 (45 de minute):</b> Învățare experimentală</p> <p>Vă sugerăm să le cereți elevilor dumneavoastră să înceapă cu lecțiile interactive. Acestea sunt pentru un singur jucător, dar persoanele care învață în grupuri ar putea, de asemenea, să îmbunătățească experiența de învățare. Depinde de tipul de învățare al fiecăruia.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Ghidați elevii să reflecteze asupra avantajelor și dezavantajelor jocurilor cu un singur jucător față de cele cu mai mulți jucători.</p> <p>După ce trece la încercat lecțiile interactive, ei pot trece la jocul multiplayer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> <li>▪ Căști cu microfon</li> </ul>	<p>În timpul acestor lecții, rolul dumneavoastră este unul de sprijin.</p> <p>Lăsați oamenii să exerseze pe cont propriu și fiți disponibili în caz de probleme.</p> <p>Nu uitați, pentru această lecție, ar fi minunat să avem mai multe camere disponibile. Acest lucru reduce zgomotele de fond și, prin urmare, asigură un mediu de învățare optim.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 8 - Exemple de utilizare a instrumentelor TIC.

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
29	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Descrieți diferite tipuri de instrumente digitale online;</p> <p>să identifice ce instrumente să utilizeze în diferite scopuri.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul instrumentelor digitale pentru diferite scopuri de afaceri.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Explicați</p> <p>Folosiți prezentarea pentru a explica cum să transmiteți în direct pe YouTube.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Demonstrație</p> <p>Folosiți prezentarea pentru a explica cum să realizați un infografic și să creați diagrame și grafice cu ajutorul Visme.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Explorați</p> <p>Prezentați Sender ca fiind o platformă gratuită de marketing prin e-mail.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Consultați articolele din prezentare.</p>	1 oră



## Ziua 8 - Competențe sociale: Implicarea în comunitate

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
30	<p><b>Instruire directă și învățare practică</b></p> <p>O combinație între o prelegere despre implicarea în comunitate și o activitate în clasă "creați o campanie de conștientizare în grupuri de 2".</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Ajungeți și intrați în contact cu utilizatorii</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere. Veți introduce conceptul de implicare comunitară. Există o scurtă definiție în Programul pentru NEETs, așa că vă rugăm să oferiți exemple suplimentare (de exemplu, prin prezentarea unor videoclipuri).</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Împărțiți clasa în grupuri de câte doi și explicați pașii prevăzuți în program pentru a dezvolta eficient o campanie de sensibilizare. Lăsați elevii să își aleagă subiectele, dar dacă se pierd puteți propune următoarele teme: schimbările climatice, sărăcia, drepturile femeilor sau plasticul din ocean. Acești pași sunt concepuți pentru a urma o campanie de sensibilizare online, dar nu le spuneți încă! Haideti să vedem cum reacționează și cum ar împărtăși rezultatele lor!</p> <p>Puneți la dispoziția elevilor cartoane, pixuri colorate, o imprimantă (în caz că au nevoie) și spuneți-le să termine activitatea acasă, în cazul în care nu o termină în clasă. Reamintiți-le că este foarte important să urmeze cei 8 pași enumerați în program, în caz că se pierd!</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Pregătiți elevii pentru următorul pas. Ei vor avea la dispoziție 3 sesiuni pentru a-și prezenta campaniile în fața restului clasei, așa că spuneți-le elevilor dvs. să își elaboreze munca!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Handouts</li> <li>▪ Materiale pentru a crea diferite campanii de sensibilizare.</li> <li>▪ Carton</li> <li>▪ Imprimantă</li> <li>▪ Stilouri de culoare</li> <li>▪ Videoclipuri</li> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Lipici</li> <li>▪ Foarfece</li> </ul>	<p>Pregătiți o baterie de resurse cu mult timp înainte. De exemplu, le puteți arăta elevilor cum <a href="#">această campanie medicală</a> se folosește de "fructul lămâii" pentru a preveni cancerul:</p>	1 oră

## Ziua 8 - Platformele social media: Instagram

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
31	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale Instagram pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de angajare Instagram;</p> <p>Creați un cont de afaceri Instagram</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți cu o informare despre ziua precedentă (Activitatea ID 27).</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Prezentarea pe Flipboard a profilului personal de Instagram vs. profilul Meta Business. Prezentați metodele de atragere a publicului pe Instagram Meta și de creare a unui cont Instagram Meta.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Prezentarea paginilor de Instagram de la mărci precum Nike, Rare Beauty și McDonald's pentru a vedea cum folosesc aceste companii comunicarea pe Instagram.</p> <p><b>Etapa 4 (20 de minute):</b> Activitate de grup. Dați-le sarcina de a veni cu o idee de postare pe Instagram pentru una dintre companiile de mai sus, în aceeași linie cu estetica contului. Scopul postării este de a atrage cât mai mult din publicul țintă al afacerii. Spuneți-le să trimită toate informațiile pentru postare pe WhatsApp, astfel încât să poată fi proiectate în fața clasei.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Prezentarea posturilor. Invitați elevii să își justifice alegerile și modul în care au lucrat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 8 - Conținut: Scrierea formală/informală

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
32	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea diferențelor dintre cele două stiluri: formal/informal, aplicarea corectă a limbajului formal, a gramaticii și a punctuației, scrierea concisă și clară și transmiterea eficientă a mesajului dorit.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți conceptul de scriere formală și informală în social media. Explicați modul în care diferite structuri, gramatici și registre lingvistice pot contribui la transmiterea diferitelor tipuri de mesaje.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Demonstrație</p> <p>Oferiți exemple de scriere formală și informală în social media. Arătați cum același mesaj poate fi transmis atât în mod formal, cât și informal și discutați avantajele și dezavantajele fiecăruia.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Discuții</p> <p>Facilitați o discuție despre importanța folosirii tonului corect în social media. Invitați participanții să își împărtășească propriile experiențe cu scrisul formal și informal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Scrierea pentru social media necesită o înțelegere a scrisului formal și informal.</p> <p>Învățați cum să faceți diferența între aceste două stiluri, să folosiți limbajul și tonul adecvat pentru a asigura o comunicare eficientă.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	1 oră

## Ziua 9 - Limba: Engleză de bază - Să exersăm! Pt. 3

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
33	<p><b>Învățare experimentală</b></p> <p>Elevii exersează lecțiile interactive.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Demonstrați abilități de comunicare în limba engleză de bază îmbunătățite/reîmprospătate</p> <p>Manifestă abilități de lucru în echipă</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin reîmprospătarea memoriei participanților, explicând că acest exercițiu este o continuare a activității ID 28. Invitați elevii să continue cu:</p> <p><a href="#">"Vânătoarea pentru Europa"</a></p> <p>Aceasta este ultima lecție din cadrul programului.</p> <p>Nu uitați că există două opțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>lecțiile interactive (un singur jucător)</li> <li>jocul multiplayer (trebuie descărcat pe computer sau pe telefon)</li> </ol> <p><b>Etapa 2 (45 de minute):</b> Învățare experimentală</p> <p>Vă sugerăm să le cereți elevilor dumneavoastră să înceapă cu lecțiile interactive. Acestea sunt pentru un singur jucător, dar persoanele care învață în grupuri ar putea, de asemenea, să îmbunătățească experiența de învățare. Depinde de tipul de învățare al fiecăruia.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție</p> <p>Ghidați elevii să reflecteze asupra propriilor realizări.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> <li>▪ Căști cu microfon</li> </ul>	<p>În timpul acestor lecții, rolul dumneavoastră este unul de sprijin.</p> <p>Lăsați oamenii să exerseze pe cont propriu și fiți disponibili în caz de probleme.</p> <p>Nu uitați, pentru această lecție, ar fi minunat să avem mai multe camere disponibile. Acest lucru reduce zgomotele de fond și, prin urmare, asigură un mediu de învățare optim.</p>	1 oră

## ZIUA 9 - Editarea unui videoclip în DaVinci Resolve

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
34	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și videoclipuri</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoașterea modului de utilizare a funcțiilor de bază ale instrumentului de editare video DaVinci.</p> <p>Să demonstreze abilități îmbunătățite de editare a unui videoclip.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul editării video în scopuri de marketing pentru afaceri.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Demonstrație</p> <p>Prezentarea explică cum se editează un videoclip în DaVinci Resolve.</p> <p><b>Etapa 3 (40 de minute):</b> Activitate practică</p> <p>Rugați elevii să își pregătească propriul videoclip și apoi să îl editeze în orice mod doresc. Invitați-i să facă acest lucru cu ajutorul DaVinci Resolve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În plus, prezentați-le elevilor tutorialul video privind elementele de bază ale editării video.</p>	1 oră

## Ziua 9 - Competențe sociale: Vorbirea în public

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
35	<p><b>Instruire directă + hands-on</b></p> <p>E timpul să exersezi! Profesorul va da indicații cu privire la modul în care se poate ține un "discurs public" eficient. Elevii își vor susține apoi campaniile de conștientizare în fața restului clasei.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Împărtășești informații pe canalele Social Media</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere.</p> <p>Începeți prin a le explica elevilor cum va funcționa această activitate de 3 ore împărțită în 3 zile.</p> <p>În primul rând, explicați-le cum să țină un discurs public eficient și spuneți-le să se relaxeze!</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Invitați elevii să creeze și să prezinte campaniile lor de sensibilizare în fața restului clasei.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Discuții</p> <p>Facilitați o dezbatere în clasă despre ce campanii credeți că vor avea mai mult succes.</p> <p>De asemenea, puteți prezenta exemple de campanii diferite și rata de succes a acestora (de exemplu, pe social media vs. nu pe social media).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Staging</li> <li>▪ Microfon</li> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Vorbitori</li> </ul>	<p>În funcție de mărimea grupului, pregătiți un cartonaș galben și unul roșu pentru ca elevii să știe cât timp amai rămas pentru discursurile lor.</p>	1 oră

## Ziua 9 - Platformele de social media: X

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
36	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale X (fost Twitter ) pentru afaceri;</p> <p>Describeți sistemul de angajare Instagram;</p> <p>Creați un cont de afaceri X</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentare despre X și despre tipul de conținut adecvat pentru acesta.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Prezentarea în Flipboard a profilului personal X (dacă există). Dacă nu, începeți discuția despre avantajele și datele demografice privind vârsta X.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Spidergram cu strategii pentru a amplifica implicarea X. Întrebați elevii care sunt, în opinia lor, acele caracteristici ale lui X care pot crește vizibilitatea mărcii. Completați cu restul caracteristicilor pe care le oferă Instagram pentru afaceri.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Activitate practică pentru a crea un Tweet. Folosiți una dintre strategii pentru a crea un tweet atractiv.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Prezentarea tweet-urilor. Invitați elevii să își justifice alegerile și modul în care au funcționat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	1 oră

## Ziua 9 - Conținut vizual: tipuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
37	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, prezentări ale profesorului, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Evidențiați importanța videoclipurilor pe rețelele sociale;</p> <p>Explicați câteva sfaturi video pentru social media.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți care este conținutul lor vizual preferat pe rețele de socializare. Este videoclipul?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cereți-le să-și aprobe opinia</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Continuați prin a menționa importanța videoclipului în social media.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Prezentare despre sfaturi video pentru social media.</p> <p><b>Etapa 4 (20 de minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">Social Media Video Tips to use Right Now</a> și discuții pe marginea acestuia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Ecran</li> <li>Mobil</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>La pasul 3, puteți oferi câteva link-uri pentru ca elevii să vadă exemple pentru fiecare sfat.</p> <p>Resurse complementare (lecturi care pot fi de interes pentru profesori în vederea pregătirii sesiunii, dar și pentru potențialii elevi interesați să își extindă cunoștințele pe această temă).</p>	1 oră



## Ziua 10 - Limba: "Persona" ta

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
38	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri și exerciții</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să demonstreze o mai bună înțelegere a propriilor abilități</p> <p>Creați un CV actualizat cu Europass</p> <p>Înțelegerea conceptului "Business Persona" de</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentați prelegerea despre:</p> <p>a) Conceptul de Persona b) Cum să creezi un CV (și de ce)</p> <p>În această etapă, prezentați fișele de prezentare din cursul online (oferind indicații despre abilități, experiențe, realizări).</p> <p><b>Etapa 2 (45 de minute):</b> Exercițiu - Creați-vă CV-ul</p> <p>Permiteți-le studenților dumneavoastră să înceapă să își creeze CV-ul cu <a href="#">Europass</a></p> <p>În cazul în care oamenii se străduiesc să își găsească abilitățile, amintiți-le să se uite din nou la cartonașele flash.</p> <p>Este posibil ca elevii dvs. să nu fie în stare să termine de creat CV-ul. În acest caz, dați-le posibilitatea de a le termina ca temă pentru acasă și oferiți-le posibilitatea de a se uita peste rezultate și de a oferi feedback. (Cu toate acestea, va exista însă o oportunitate mai târziu, de a termina crearea CV-ului în clasă. Cu toate acestea, încercați să îi puneți să le termine în timpul lor liber).</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> La final, oferiți-le șansa de a-și prezenta CV-ul și dați-le sfaturi pentru a optimiza propriul CV.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>Explicați-le elevilor de ce este importantă crearea unui CV. Acesta nu este doar o parte esențială a unei candidaturi de succes la un loc de muncă, ci și o bază foarte utilă pentru a afla ce va presupune "Persona" dumneavoastră.</p>	1 oră

## ZIUA 10 - Cum să adăugați audio și text la video în DaVinci Resolve?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
39	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Adăugați audio și text la videoclip în DaVinci Resolve</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul adăugării de sunet și text la un videoclip pe care elevii l-au creat anterior în DaVinci Resolve.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Demonstrație</p> <p>Prezentarea explică modul în care se adaugă sunet în DaVinci Resolve.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Demonstrație</p> <p>Prezentarea explică modul în care se adaugă text în DaVinci Resolve.</p> <p><b>Etapa 4 (35 min.):</b> Activitate practică</p> <p>Urmând sfaturile de mai sus, adăugați audio și titluri la materialul video folosind DaVinci Resolve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În plus, prezentați-le elevilor un tutorial video despre cum să învețe câteva efecte vizuale esențiale.</p>	1 oră

## Ziua 9 - Competențe sociale: Vorbirea în public

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
40	<p><b>Instruire directă + hands-on</b></p> <p>E timpul să exersezi! Profesorul va da indicații cu privire la modul în care se poate ține un "discurs public" eficient. Elevii își vor susține apoi campaniile de conștientizare în fața restului clasei.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Împărtășești informații pe canalele Social Media</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Explicați-le elevilor că această activitate este o continuare a activității ID 35.</p> <p>Reamintiți-le că această activitate de 3 ore va avea încă un modul.</p> <p><b>Etapa 2 (45 de minute):</b> Invitați elevii să continue să creeze și să prezinte campaniile lor de sensibilizare în fața restului clasei.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Discuții</p> <p>Veți facilita o dezbatere în clasă cu privire la campaniile care, după părerea voastră și a clasei, vor avea mai mult succes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etapizarea</li> <li>▪ Microfon</li> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Vorbitori</li> </ul>	<p>În funcție de mărimea grupului, pregătiți un cartonaș galben și unul roșu pentru ca elevii să știe cât timp amai rămas pentru discursurile lor.</p>	1 oră

## Ziua 10 - Platformele de social media: X

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
41	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale aplicației X pentru întreprinderi;</p> <p>Descrieți sistemul de angajare Instagram;</p> <p>Creați un cont de afaceri X</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți cu debriefingul zilei precedente (Activitatea ID 36) și explicați că aceasta va fi o continuare a acesteia.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Prezentarea pe Flipboard a contului de afaceri X și a echipelor TweetDeck.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 4. Rugați-i să își creeze un cont Tweeter. Dați-le elevilor sarcina de a veni cu o postare virală X pentru una dintre companiile de mai sus, în aceeași linie cu strategia contului. Scopul postării este de a atrage cât mai mult din publicul țintă al afacerii. Aceștia pot folosi hârtii flipboard și markere pentru a-l ilustra sau își pot folosi telefoanele.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Rugați elevii să programeze un spațiu X, selectați pictograma Spații, dați-i un nume, selectați subiecte relevante, selectați o dată și o oră pentru spațiu și invitați colegii să participe.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Prezentarea posturilor.</p> <p>Facilitați o discuție pentru a le oferi elevilor șansa de a-și justifica alegerile și modul în care au funcționat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Marker</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	1 oră

## 10 - Conținut vizual: Tipuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
42 (A)	<p><b>Instruire directă + joc de rol</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de joc de rol.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Descrieți și înțelegeți tipologia video</p> <p>Creați un videoclip pentru social media</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Explicați tipurile de clipuri video (10) care pot fi utilizate în social media. Explicați particularitățile și caracteristicile fiecărui tip de videoclip.</p> <p>Folosiți videoclipurile de exemplu.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Joc de rol. Elevii sunt rugați să fie managerul de comunitate al unui restaurant vegan și trebuie să publice primul videoclip. Discutați ce tip de videoclip s-ar potrivi.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Oferiți-le posibilitatea de a explica opțiunea lor pentru tipul de videoclip.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Citiți mai departe:</p> <p><a href="https://influencermarketing-hub.com/social-media-video-tipuri/">https://influencermarketing-hub.com/social-media-video-tipuri/</a></p> <p><a href="https://rockontent.com/blog/video-for-social-media/">https://rockontent.com/blog/video-for-social-media/</a></p> <p><a href="https://biteable.com/blog/11-different-types-of-videos-for-social-media/">https://biteable.com/blog/11-different-types-of-videos-for-social-media/</a>.</p>	<b>0.5 ore</b>

## Ziua 10 - Conținut vizual: Tipuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
42 (B)	<p><b>Instruire directă + joc de rol</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de joc de rol.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Descrieți și înțelegeți tipologiile GIF</p> <p>Creați GIF-uri și găsiți-le pe internet</p> <p>Căutați și alegeți GIF-uri pentru mediile sociale ale IMM-urilor</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introduceți conceptul de "GIF" și discutați cu elevii și învățați cum să utilizați GIF-urile în mediile sociale ale IMM-urilor.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Explicați unde găsiți GIF-uri și cum să le creați gratuit pe internet.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Joc de rol. Propuneți-le elevilor să fie CM al unui magazin de tatuaje, trebuie să găsiți trei GIF-uri pe care să le publicați de ziua internațională a tatuajelor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Pentru jocul de rol, în funcție de numărul de elevi, împărțiți-i în grupuri de doi sau trei.</p>	<b>0.5 ore</b>

## Ziua 11 - Limba: Crearea "Persona" dvs.

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
43	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri și exerciții</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să demonstreze o mai bună înțelegere a propriilor abilități</p> <p>Înțelegerea conceptului de "Business Persona"</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Scurtă introducere despre "Personas" și lecția de astăzi</p> <p><b>Etapa 2 (50 de minute):</b> Exercițiu - Crearea de "Persona DNA"</p> <p>Permiteți-le studenților să își creeze ADN-ul Persona conform pașilor scriși în curs</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Concluzie</p> <p>Încheiați lecția anunțând că documentele create vor fi folosite în zilele următoare pentru a crea o prezență profesională pe internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>Descoperirea talentelor poate fi un efort de grup! Încurajați-vă elevii să lucreze împreună. Cu toate acestea, respectați atunci când oamenii doresc să lucreze și să creeze pe cont propriu. Nu uitați: Oameni diferiți au nevoi și metode de operare diferite.</p>	<p><b>1 oră</b></p>

## ZIUA 11 - Editare și înregistrare audio.

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
44	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știți cum să înregistrați o coloană sonoră;</p> <p>Înțelegerea și utilizarea funcțiilor din Audacity.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul creării de conținut audio de înaltă calitate.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Prezentare</p> <p>Prezentați Audacity ca instrument de înregistrare audio și explicați modul de utilizare a acestuia. Rugați elevii să urmărească un tutorial video.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Demonstrație</p> <p>Explicați elevilor cum pot edita coloana sonoră în Audacity.</p> <p><b>Etapa 4 (35 min.):</b> Activitate practică</p> <p>Urmând sfaturile de mai sus, rugați elevii să-și înregistreze propriul sunet folosind Audacity.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În plus, prezentați-le elevilor un tutorial video despre cum să învețe câteva efecte vizuale esențiale.</p>	1 oră



## Ziua 11 - Competențe sociale: Vorbirea în public

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
45	<p><b>Instruire directă + hands-on</b></p> <p>E timpul să exersezi! Profesorul va da indicații cu privire la modul în care se poate ține un "discurs public" eficient. Elevii își vor susține apoi campaniile de conștientizare în fața restului clasei.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Împărtășii informații pe canalele Social Media</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Începeți activitatea făcând referire la lecțiile anterioare (Activitate ID 35 și 40), explicând că această lecție este o continuare.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Elevii își vor continua creația și își vor prezenta campaniile de conștientizare în fața restului clasei.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Discuții</p> <p>Veți facilita o dezbatere în clasă cu privire la campaniile care, după părerea voastră și a clasei, vor avea mai mult succes.</p> <p>De asemenea, puteți prezenta exemple de campanii diferite și rata de succes a acestora (de exemplu, în social media vs. nu în social media).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Staging</li> <li>▪ Microfon</li> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Vorbitori</li> </ul>	<p>În funcție de mărimea grupului, pregătiți un cartonaș galben și unul roșu pentru ca elevii să știe cât timp amai rămas pentru discursurile lor.</p>	1 oră

## Ziua 11 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
46	<p><b>Învățare bazată pe proiecte cu instrucțiuni directe și exerciții de lucru în echipă</b></p> <p>Introducere în calendarul social media ca strategie pentru a înțelege cum să gestionezi și să organizezi sarcinile și timpul.</p> <p>Lucrul în grup a avut ca scop să-i facă pe elevi să înțeleagă că este important să identifice și să aleagă momentul și ziua potrivită de publicare pentru a crește vizibilitatea.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Folosiți instrumentele și informațiile necesare pentru a crea un calendar social media;</p> <p>Creați un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introduceți subiectul "Calendarul social media", concentrându-vă pe motivul pentru care este important să creați un calendar social media și pe principalele elemente incluse în acesta.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute).</b> După o introducere generală, prezentați elevilor videoclipul inserat în cadrul lecției pentru a oferi o perspectivă clară asupra modului și motivelor de utilizare a unui calendar social media.</p> <p><b>Etapa 3 (25 de minute).</b> Împărțiți elevii în grupuri (3-5 elevi pe grup) și prezentați jocul cu cărți cu pești. Scopul este de a-i face pe elevi să realizeze că există zile și ore specifice pentru publicare care pot crește vizibilitatea postărilor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Conexiune la internet</li> </ul>	<p>În această lecție, vă veți ocupa de rolul Calendarului Social Media și de părțile sale fundamentale.</p> <p>Pentru a înțelege funcțiile majore și elementele care compun un calendar social media, ajutați-vă cu videoclipurile <a href="#">atașate</a>.</p>	1 oră

## Ziua 11 - Programarea- Lecție: Data și ora

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
47	<p><b>Învățare experimentală</b>  <b>Instruire directă/Discuție în echipă PBL - învățare bazată pe probleme</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Utilizarea și exploatarea timpului în mod productiv și eficient</p> <p>Demonstrarea de noi abilități: organizare, prioritizare, stabilirea obiectivelor comunicarea planificarea comunicării delegarea și gestionarea stresului.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute) - Primul joc:</b>  <b>Exercițiu de un minut:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercițiu de lucru în echipă</li> <li>• Fiecare va percepe timpul în mod diferit</li> </ul> <p><b>Pasul 2 (15 minute) - Al doilea joc 86.400\$:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exercițiu de lucru în echipă</li> <li>• Elevii trebuie să învețe cum să-și petreacă timpul într-un mod eficient.</li> <li>• Ajuțați elevul să înțeleagă cum să își organizeze timpul.</li> </ul> <p><b>Etapa 3 (30 de minute):</b> Testați studentul pe un studiu de caz/proiect sub supraveghere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegeri privind modul în care punctualitatea poate îmbunătăți productivitatea și discuții în echipă pe marginea unor exerciții de gestionare a timpului și a productivității:</li> <li>• <b>Jocul borcanului de maioneză (15 minute)</b></li> <li>• <b>Jocul "Cum să faci față distracțiilor" (15 minute).</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Handouts + materiale pentru jocul de rol</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator. Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 12 - Limba: Crearea "Persona" Pt. 2

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
48	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri și exerciții</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Contribuie la crearea propriei "Business Persona".</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prelegere</p> <p>Explicați elementele importante ale unui "Business Persona"</p> <p><b>Etapa 2 (45 de minute):</b> Exercițiu - Crearea propriului "Business Persona".</p> <p>Permiteți-le elevilor să își creeze propria persoană pe platforma de socializare aleasă de ei. Rugați-i din nou să ia în considerare lecțiile învățate la curs.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție</p> <p>Ghidați elevii să reflecteze asupra propriilor realizări.</p> <p>Anunțați-i că a doua zi vor avea ocazia să primească feedback cu privire la creația lor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>Din nou, încurajați-vă elevii să lucreze împreună. Cu toate acestea, respectați atunci când oamenii doresc să lucreze și să creeze pe cont propriu. Nu uitați: Diferite persoane au nevoi și metode de lucru diferite.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 12 - Editarea imaginilor: Introducere

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
49	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știți cum să editați o imagine;</p> <p>Selectați instrumentele care urmează să fie utilizate pentru editarea imaginii;</p> <p>Utilizarea funcțiilor de bază ale programelor Adobe Photoshop și Adobe Illustrator.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentați subiectul editării imaginilor și modul în care toată lumea stăpânește aceste abilități folosind instrumente adecvate.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Prezentați Adobe Photoshop și Adobe Illustrator ca fiind un program de editare bine cunoscut.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Prezentați câteva caracteristici ale programului și modul în care acestea pot fi utilizate. De asemenea, împărtășiți câteva sfaturi importante de care trebuie să țineți cont atunci când editați o imagine.</p> <p><b>Etapa 4 (35 min.):</b> Urmând sfaturile de mai sus, rugați elevii să aleagă orice imagine din galeria dvs. și apoi să testeze modul în care se va schimba folosind diferite efecte pe ea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În plus, prezentați-le elevilor tutorialul video privind modul de utilizare a Adobe Photoshop și Adobe Illustrator.</p>	1 oră

## Ziua 12 - Competențe sociale: Serviciul clienți și tactici de vânzare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
50	<p><b>Instruire directă + hands-on</b></p> <p>"Implementarea unei călătorii pentru clienți în clasă". Prelegere și studii de caz</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea tehnicilor de deservire a clienților</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere.</p> <p>Introduceți conceptul de Customer Journey și cum ar trebui să fie implementat.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Lector</p> <p>Veți analiza împreună cu restul clasei experiența Audi Customer Journey Experience. Compania a stabilit o strategie în funcție de tipurile de clienți și de serviciile pe care le oferă.</p> <p>Aruncați o privire la următorul <a href="#">videoclip</a> și familiarizați-vă cu schema prevăzută în Programul pentru NEETs forehand. Puteți găsi schema cu explicații suplimentare <a href="#">aici</a>.</p> <p><b>Etapa 2 (5 minute):</b> Reflecție</p> <p>Îndrumați-i pe elevi să reflecteze, să ofere alte exemple de customer journeys</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	<p>Dacă elevii înțeleg traseul clientului și mai aveți timp până la încheierea orei, puteți oferi alte exemple de trasee ale clienților sau le puteți spune elevilor dacă știu vreunul (de exemplu, cum băncile oferă împreună credite ipotecare și asigurări).</p>	1 oră

## Ziua 12 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
51	<p><b>Învățare experimentală și exerciții de lucru în echipă</b></p> <p>Introducere în buna comunicare și în comunicarea defectuoasă.</p> <p>Ilustrarea mai multor cazuri de afaceri pentru a arăta impactul negativ pe care îl poate avea o comunicare defectuoasă asupra companiilor.</p> <p>Exercițiu de lucru în echipă care a avut ca scop crearea unui prototip de calendar Social Media.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Folosiți instrumentele și informațiile necesare pentru a crea un calendar social media;</p> <p>Creați un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentați conceptele de "bună comunicare" și "comunicare defectuoasă".</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> După ce arătați exemplele de erori de comunicare (disponibile în cursul online în caseta de prezentare), deschideți o discuție legată de acest subiect. Începeți prin a-i întreba pe studenți:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Ați auzit vreodată de un caz de afaceri în care comunicarea este greșită?</i></li> <li><i>Care au fost, în opinia dumneavoastră, consecințele aduse de lipsa de comunicare?</i></li> </ol> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Explicați cum să evitați comunicarea greșită și încheiați cu un rezumat legat de considerațiile apărute în timpul discuției anterioare.</p> <p><b>Pasul 3: (20 de minute)</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 3 și lăsați-i să își creeze propriul calendar social media pe baza instrucțiunilor furnizate în exercițiul final.</p> <p>Furnați fișierul pdf (disponibil în cursul online) și cereți-le studenților să definească cele mai potrivite platforme sociale, obiective și linii editoriale pentru mica fermă de lactate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computer</li> <li>Conexiune la internet</li> </ul>	<p>Împărțiți lecția în două părți: explicativă, pentru a introduce rolul comunicării și bazată pe exerciții pentru a combina lecția anterioară într-un rezultat practic prin crearea unui calendar social media.</p> <p>Scopul acestui exercițiu este ca elevii să înțeleagă cum să structureze și să implementeze un calendar social media.</p>	1 oră

## Ziua 8 - Conținut: Storytelling

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
52	<p><b>Învățare prin experiență</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea audienței, a platformelor și a tehnicilor de elaborare a unor povești captivante.</p> <p>Folosiți poveștile pentru a capta atenția, a influența comportamentul și a comunica mesajele într-un mod cu impact.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți conceptul de storytelling în social media și discutați importanța utilizării poveștilor pentru a interacționa cu publicul.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Prelegeri</p> <p>Împărtășiți exemple de tehnici eficiente de povestire utilizate în social media și discutați elementele unei povești de succes.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Exercițiu</p> <p>Invitați participanții să își creeze propriile povești și să își ofere reciproc feedback.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Învățați-i pe elevi cum să elaboreze povești, să creeze conținut și să se implice cu cei care îi urmăresc.</p> <p>Explicați impactul povestirii asupra construirii de relații și câștigării încrederii clienților.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	<b>1 oră</b>



## Ziua 13 - Limba: Crearea "Persona" dumneavoastră - Runda de feedback

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
53	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de rundă de discuții și exerciții.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Oferiți și primiți feedback cu respect</p> <p>Îmbunătățirea CV-ului și a prezenței pe internet</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți prin a explica că această lecție este o continuare a activității ID 48. Apoi, prezentați lecția de astăzi: "Îmbunătățirea rezultatelor noastre"</p> <p><b>Etapa 2 (45 de minute):</b> Runda de feedback</p> <p>Fiecare va avea șansa de a primi feedback despre Personas.</p> <p>Înainte de a începe prezentările, discutați cu clasa despre bunele practici de a oferi și de a primi feedback. În acest fel, veți asigura interacțiuni și schimburi respectuoase și veți preveni sentimentele rănite. (5 minute)</p> <p>Această rundă de feedback este opțională, nimeni nu este obligat să își prezinte persoana. Dar, în cazul în care oamenii sunt timizi, ar trebui să subliniați cât de important este feedback-ul extern. De asemenea, consultați "Note pentru formator" pentru o abordare alternativă (40 min.)</p> <p>Anunțați-i că a doua zi vor avea ocazia să primească feedback cu privire la creația lor.</p> <p><b>Etapa 3 (40 de minute):</b> Punerea în aplicare a feedback-ului</p> <p>Invitați elevii să folosească timpul rămas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>În cazul în care grupul dumneavoastră este mai timid, puteți organiza mici runde de feedback, în loc ca fiecare să-și prezinte Persona în fața întregii clase.</p>	1,5 ore

## Ziua 13 - Limba: Crearea "Persona" dumneavoastră - Runda de feedback

			pentru a începe și a pune în aplicare noi idei și schimbări.			
--	--	--	--	--	--	--

## Ziua 13 - Editarea imaginilor: Instrumente gratuite de editare a imaginilor

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
54	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură și video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știți cum să editați o imagine;</p> <p>Selectați instrumentele care urmează să fie utilizate pentru editarea imaginii;</p> <p>Utilizarea funcțiilor de bază ale programelor Adobe Photoshop și Adobe Illustrator.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți activitatea făcând referire la lecția anterioară (Activitatea ID 49), explicând că această lecție este o continuare.</p> <p><b>Etapa 2 (25 de minute):</b> Prezentați-le elevilor alte instrumente care pot fi utilizate pentru editarea imaginilor: Photoscape X și Gimp și avantajele și dezavantajele acestora. De asemenea, elevii pot viziona un tutorial video despre cele mai bune programe gratuite de editare foto pentru PC.</p> <p><b>Etapa 3 (30 de minute):</b> Urmând sfaturile de mai sus, rugați elevii să aleagă orice imagine din galeria dvs. și apoi să testeze modul în care se va schimba folosind diferite efecte pe ea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În plus, prezentați-le elevilor tutorialul video privind modul de utilizare a Adobe Photoshop și Adobe Illustrator.</p>	1 oră

## Ziua 13 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
55	<p><b>Învățare practică și exerciții de lucru în echipă</b></p> <p>Exercițiu practic pentru a vă familiariza mai bine cu calendarul social media.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Creați un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți activitatea făcând referire la lecția anterioară (Activitatea ID 51), explicând că această lecție este o continuare.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Invitați elevii să continue să completeze calendarul social media (furnizat în fișierul pdf) cu câteva idei de posibile linii editoriale pe care le-ar putea folosi pentru calendarul lor social media.</p> <p><b>Pasul 3: (40 de minute)</b> După ce le oferiți câteva informații, lăsați elevii să continue să elaboreze calendarul lor de social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>În această lecție, rolul dumneavoastră este de a le oferi elevilor noi stimuli și informații pentru realizarea calendarului lor de social media. Asigurați-vă că totul este clar și că elevii pot proceda în mod independent cu sarcina atribuită.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 13 - Conținut: Scrierea pentru reclamă

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
56	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți cum să elaborați mesaje eficiente;</p> <p>Creați elemente vizuale atractive;</p> <p>Optimizați postările pentru a obține o acoperire maximă;</p> <p>Identificați publicul țintă;</p> <p>Măsurați succesul campaniilor.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul, discutați importanța scrierii pentru publicitate în social media și principalele obiective ale prelegerii.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Demonstrație</p> <p>Explică elementele de bază ale scrierii pentru publicitate în social media, discută subiectele legate de audiență, SEO și scriere creativă.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Exercițiu de lucru în echipă</p> <p>Implicați audiența în exerciții practice pentru a-i ajuta să aplice conceptele discutate și răspundeți la orice întrebări.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Prezentați-le elevilor cum să scrie pentru reclame pe rețelele de socializare. Explicați elementele unei scrieri eficiente, cum ar fi concizia, claritatea și impactul. Arătați exemple de reclame de succes în social media.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	1 oră

## Ziua 13 - Conținut vizual: tipuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
57	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știi cum să introduci live video pe rețelele sociale ale IMM-urilor.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Întrebați-i pe elevi ce tipuri de canale media pentru videoclipuri live cunosc și facilitați o discuție despre acestea.</p> <p>Prezentați importanța înregistrărilor video în direct și aspectele tehnice ale filmărilor.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Proiectați exemplul video (disponibil în cursul online) și discutați despre el. Că tiktoker este un exemplu excelent de strategie video live bună.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Discutați și propuneți scenarii de utilizare a înregistrărilor video în direct pe rețelele sociale în IMM-uri.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>0,5 ore</b>

## Ziua 14 - Limba: Îmbunătățirea CV-ului + Crearea unui CV în limba engleză

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
58	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de feedback și exerciții.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Oferiți și primiți feedback cu respect;</p> <p>Îmbunătățirea CV-ului și a prezenței pe internet (Persona)</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți prin a explica faptul că această lecție este o continuare a activității ID 48 și 53.</p> <p>Apoi, prezentați lecția de astăzi: "Îmbunătățirea rezultatelor noastre".</p> <p><b>Etapa 2 (50 de minute):</b> Invitați-i pe elevi să continue munca independentă la CV.</p> <p>În funcție de fiecare situație în parte, această lecție poate fi utilizată pentru:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Finalizarea CV-ului</li> <li>Îmbunătățirea CV-ului în funcție de feedback (deci ar trebui să te fi uitat până acum la CV-urile predate)</li> <li>După ce a) și b) sunt terminate, studentul poate începe să creeze un CV în limba engleză cu ajutorul Europass.</li> </ol> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție</p> <p>Ghidați elevii să reflecteze asupra propriului CV și asupra avantajelor îmbunătățirii continue a acestuia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 14 - Editarea imaginilor: Utilizarea Adobe Illustrator și Photoshop

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
59	<b>Instruire directă</b> O combinație de prelegeri, lectură și video	<b>Cursanții vor fi capabili să:</b>  Să știți cum să editați o imagine;  Selectați instrumentele care urmează să fie utilizate pentru editarea imaginii;  Utilizarea funcțiilor de bază ale programelor Adobe Photoshop și Adobe Illustrator.	<b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți activitatea făcând referire la lecția anterioară (Activitate ID 49 și 54), explicând că această lecție este o continuare.  <b>Etapa 2 (25 de minute):</b> Rezumați subiectul revenind la Adobe Illustrator și Adobe Photoshop și explicați care sunt opțiunile de utilizare pentru ambele instrumente și cum se compară între ele. Precizați că puteți avea o perioadă de încercare de 7 zile în care elevii au ocazia să încerce caracteristicile acestora.  <b>Etapa 3 (30 de minute):</b> Cereți elevilor să pregătească un poster în orice program de editare grafică la alegere. Afișul trebuie să includă elemente de text, fotografii și alte elemente grafice. Acest poster trebuie să promoveze compania lor.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Computer</li><li>▪ Telefon mobil</li><li>▪ Tabletă</li><li>▪ Creion</li><li>▪ Notebook</li></ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.  În plus, prezentați-le elevilor tutorialul video privind modul de utilizare a Adobe Photoshop și Adobe Illustrator.	<b>1 oră</b>



## Ziua 14 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
60	<p><b>Învățare practică și exerciții de lucru în echipă</b></p> <p>Exercițiu practic pentru a vă familiariza mai bine cu calendarul social media.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Creați un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți activitatea făcând referire la lecția anterioară (Activitate ID 51 și 55), explicând că această lecție este o continuare.</p> <p>Pentru a face legătura cu lecțiile anterioare, întrebați elevii:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Cum merge planul editorial?</i></li> <li><i>Ați reușit deja să vă definiți și să vă stabiliți obiectivele și liniile editoriale pentru mica fermă de lactate?</i></li> </ol> <p><b>Pasul 2:</b> (45 de minute) După primirea feedback-ului de la elevi, dați-le timp să finalizeze calendarul lor de social media.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Discuție</p> <p>Facilitați o discuție despre avantajele păstrării calendarului social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computer</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>Verificați dacă elevii au început să programeze postările și să scrie legendele pentru liniile editoriale stabilite. De asemenea, amintiți-le să păstreze calendarul social media, deoarece vor avea nevoie de el pentru lecțiile următoare.</p>	1 oră

## Ziua 14 - Conținut vizual: tipuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
61	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și înregistrări video.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți importanța graficii în social media;</p> <p>Să înțeleagă tipurile și diferențele dintre grafice.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ce este un infografic?</li> <li>Ce elemente au infografiile? Și discutați despre ele. Apoi, invitați elevii să citească definițiile.</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Vizionarea videoclipului Implică-ți <a href="#">audiența cu aceste 10 tipuri de conținut pentru social media</a> și discuții despre grafică și infografice.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">13 tipuri de infografice și când să le folosești + șabloane</a>.</p> <p><b>Etapa 4 (15 minute):</b> Prezentare despre instrumentele infografice: Canva, Visme, Piktochart și infograme.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computer</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Citiți acest blog în prealabil pentru a fi pregătiți pentru curs.</p> <p>Această lecție se leagă de lecția 84.</p>	1 oră

## Ziua 14 - Platformele de social media: LinkedIn

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
62	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale LinkedIn pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de angajare LinkedIn;</p> <p>Creați un cont de afaceri LinkedIn.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Spidergramă. Întrebați-i pe elevi ce tipuri de media puteți partaja pe platformă și ce caracteristici generale ale LinkedIn puteți folosi. Completați cu restul caracteristicilor.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre LinkedIn for Business și metodele sale de îmbunătățire a vizibilității afacerii, cu exemple bune și rele.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Vizionarea filmului video "<a href="#">Cum să creezi o pagină de companie pe LinkedIn</a>" și discuții despre crearea unui profil LinkedIn.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Exersare - Cereți elevilor să își creeze un cont LinkedIn și o postare în carusel despre experiența de învățare de astăzi pe platforma LinkedIn.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Informare. Întrebați elevii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Care sunt câteva modalități de a crea conținut pe LinkedIn ca o companie mică?</li> </ul> <p>Cum pot folosi Analytics pe LinkedIn pentru a-mi îmbunătăți impactul pe platformă?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Flipboard</li> <li>Hârtie</li> <li>Post-its</li> <li>Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient. Utilizarea metodelor de educație vizuală.</p>	1 oră

## Ziua 15 - Limba: Creează-ți Persona în engleză

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
63	<p><b>Învățare practică</b></p> <p>Exercițiu</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Contribuie la crearea propriului "Business Persona" în limba engleză</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Începeți prin a explica faptul că această lecție este o continuare a activității desfășurate în timpul Activităților ID 48 și 53.</p> <p><b>Etapa 2 (50 de minute):</b> Exercițiu</p> <p>Elevii au posibilitatea de a-și traduce Persona în limba engleză cu instrumentele pe care le consideră potrivite.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Feedback</p> <p>Oferiți-le posibilitatea de a le "preda" pentru a primi feedback din partea dumneavoastră.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>Din nou, încurajați-vă elevii să lucreze împreună și să se ajute reciproc. Cu toate acestea, respectați atunci când oamenii doresc să lucreze și să creeze pe cont propriu. Nu uitați: Oameni diferiți au nevoi și metode de lucru diferite.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 15 - Importanța identității vizuale corporative / strategia vizuală

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
64	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și înregistrări video.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoașteți ce este o strategie vizuală corporativă;</p> <p>Înțelegeți importanța strategiei vizuale corporative;</p> <p>Realizarea beneficiilor unei imagini vizuale atractive a companiei.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Prezentați subiectul identității vizuale corporale și importanța strategiei vizuale. Explicați ce este o identitate vizuală corporală.</p> <p><b>Etapa 2 (5 minute):</b> Explicați manualul de identitate vizuală corporativă în 3 etape, folosind prezentarea.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Precizați de ce identitatea vizuală este o parte importantă a recunoașterii companiei.</p> <p><b>Etapa 4 (20 de minute):</b> Explicați conceptul de strategie vizuală corporativă. Rugați elevii să citească un articol care le poate oferi câteva sfaturi despre cum să înceapă să construiască o identitate vizuală vie pentru marca lor.</p> <p><b>Etapa 5 (20 de minute):</b> Promovați o discuție despre ce beneficii poate aduce strategia vizuală unei afaceri.</p> <p><b>Pasul 6 (5 minute):</b> Cereți elevilor să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 15 - Competențe sociale: Implicarea în comunitatea social media

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
65	<p><b>Instruire directă + hands-on</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Dezvoltarea abilităților de a se implica în comunitatea Social Media</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere</p> <p>Introducere privind modul de a fi creativ pentru a interacționa cu utilizatorii de social media. Prelegerea va lua în considerare diferitele grupuri țintă ale diferitelor companii cu care studentul va colabora. Se preconizează că IMM-urile locale se vor alătura proiectului și ne putem aștepta la întreprinderi precum brutării, restaurante, garaje, dealeri etc.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Activitate practică</p> <p>După ce le-ați explicat elevilor cum să se implice cu utilizatorii de social media, li se va cere să găsească o postare din cele 7 modalități de a crește implicarea care sunt enumerate în program.</p> <p>Oferiți-le timp pentru a se documenta și oferiți-le orientări cu privire la tipurile de companii pentru care vor lucra în regiunile lor.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Prezentare</p> <p>Invitați elevii să își prezinte rezultatele și să faciliteze discuții despre profilul comunității de social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	<p>Cercetați puțin ce companii au cel mai mare grad de implicare în regiunea dvs. locală pe platforme precum Instagram.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 15 - Analiza social media și cum să o urmărim

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
66	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea conceptului de analiză a social media;</p> <p>Realizează importanța analizei social media pentru creșterea companiei;</p> <p>Cunoașteți elementele de analiză SM;</p> <p>Să știți cum să urmăriți analizele SM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilirea obiectivelor</li> <li>- să decidă care sunt cei mai importanți parametri.</li> </ul>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentați subiectul analizelor social media și care este scopul acestora.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Explicați principalele etape ale analizei social media și apoi care sunt pașii pe care îi urmează procesul de SMA.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Explicați importanța SMA și modul în care aceasta poate ajuta întreprinderile să își îmbunătățească și să își înțeleagă mai bine publicul țintă.</p> <p><b>Etapa 4 (20 de minute):</b> Cereți elevilor să urmărească videoclipul pentru a înțelege mai bine conceptul de SMA.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Cereți elevilor să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 15 - Analiza social media și cum să o urmărim

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
67	O combinație de prelegeri, lectură, video	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea conceptului de analiză a social media;</p> <p>Realizează importanța analizei social media pentru creșterea companiei;</p> <p>Cunoașteți elementele de analiză SM;</p> <p>Să știți cum să urmăriți analizele SM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stabilirea obiectivelor</li> <li>- să decidă care sunt cei mai importanți parametri.</li> </ul>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin a clarifica faptul că aceasta este o continuare a activității anterioare ID 66.</p> <p>Începeți cu ce poate face urmărirea SMA pentru afacerea dumneavoastră.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Explicați cum se urmărește SMA. Concentrați-vă pe stabilirea obiectivelor. Folosiți prezentarea pentru a explica ce sunt obiectivele inteligente.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Prezentați un exemplu de obiective inteligente pentru analiză.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Explicați care sunt cei mai importanți parametri care trebuie urmăriți. Prezentați diferite categorii de metrice și indicatori importanți.</p> <p><b>Etapa 5 (5 minute):</b> Cereți elevilor să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	1 oră



## Ziua 15 - Publicitate: Introducere în publicitate

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
68	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Definiți procesul de publicitate;</p> <p>Descrieți importanța publicității;</p> <p>Clasificarea tipurilor de publicitate</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce forme de publicitate ați văzut pe Social Media?</li> <li>• Ce credeți că funcționează și ce nu funcționează?</li> </ul> <p>Scrieți răspunsurile pe tablă și completați cu alte tipuri de publicitate, dacă este necesar. Explicați-le pe fiecare dintre ele.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre importanța publicității pentru afaceri. Explicați procesul de creare a unei reclame cu ajutorul unor exemple.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Proiectați videoclipul <a href="#">Top 7 tehnici publicitare pentru a atrage și convinge publicul</a> și facilitați o discuție despre cum putem ieși în evidență din multitudinea de reclame pe care le vedem zilnic. Discutați despre importanța strategiei de comunicare.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Lucru individual. Cereți elevilor să creeze și să prezinte un anunț creativ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 16 - Limba: Îmbunătățirea CV-ului și a personalității în limba engleză

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
69	<p><b>Învățare practică</b></p> <p>Exercițiu</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Îmbunătățirea CV-ului în limba engleză și a prezenței pe internet (Persona)</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introducere</p> <p>Începeți prin a explica faptul că această lecție este o continuare a lucrului făcut pentru "CV-uri" și "Persoane".</p> <p><b>Etapa 2 (50 de minute):</b> Exercițiu</p> <p>Elevii au ocazia de a continua munca independentă la CV-uri și Personas.</p> <p>Oferiți-le studenților timp pentru a-și îmbunătăți CV-urile și prezența în Social Media.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție</p> <p>Ghidați elevii să reflecteze asupra rezultatelor obținute.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>Din nou, încurajați-vă elevii să lucreze împreună și să se ajute reciproc. Cu toate acestea, respectați atunci când oamenii doresc să lucreze și să creeze pe cont propriu. Nu uitați: Oameni diferiți au nevoi și metode de lucru diferite.</p>	<b>1 oră</b>

## ZIUA 16 - Cum să fii în siguranță online?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
70	<b>Instruire directă</b> O combinație de prelegeri, lecturi și videoclipuri	<b>Cursanții vor fi capabili să:</b>  Să știi cum să vă păstrați în siguranță online;  Utilizați instrumente de securitate online.	<b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere Introduceți subiectul siguranței online și explicați de ce este important.  <b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Prelegeri Explicați câteva sfaturi utile pentru a rămâne online.  Prezentați-le cele mai importante reguli de siguranță și folosiți instrumente concepute pentru a-i ajuta să navigheze pe internet în siguranță.  <b>Etapa 3 (10 minute):</b> Evaluare Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Computer</li><li>▪ Telefon mobil</li><li>▪ Tabletă</li><li>▪ Creion</li><li>▪ Notebook</li></ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 16 - Competențe sociale: Eticheta în social media

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
71	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>Ce trebuie să faceți și ce nu trebuie să faceți, care se aplică, în esență, tuturor platformelor. Cerințele fiecărei platforme în parte.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți cerințele de etichetă ale fiecărei platforme în parte</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Ce trebuie să faceți și ce nu trebuie să faceți în social media. Sesiunea va începe cu o introducere a etichetei Social Media, definiția și ce trebuie să faci și ce nu trebuie să faci. Informațiile sunt bine elaborate în programul NEETs, dar pregătiți-vă înainte, deoarece nu este un subiect ușor și ar putea apărea diverse întrebări în rândul elevilor.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> După ce le-ați explicat elevilor conceptul de etichetă în social media, le veți cere acestora să cerceteze un scenariu de caz în care o companie nu a respectat codul de etichetă menționat mai sus. Apoi discutați în clasă de ce nu au acționat corect și cum ați fi acționat dumneavoastră.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție. Ghidați elevii să reflecteze asupra a ceea ce au învățat despre eticheta în social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	<p>Dacă doriți să obțineți mai multe informații despre Social Media Etiquette, vă rugăm să urmați această <a href="#">resursă</a>.</p>	1 oră

## Ziua 16 - Publicitate: Campanie

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
72	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Planificați o campanie publicitară;</p> <p>Caracterizați o campanie de succes;</p> <p>Aplicați metode de publicitate.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Prezentare despre campaniile de marketing. Discutați importanța campaniilor publicitare, cu accent pe etapele de planificare a acestora.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Studiu de caz. Proiectați videoclipuri din campaniile Dove: <a href="#">Dove   Beauty on your own terms</a>, <a href="#">Dove   Reverse Selfie</a>, <a href="#">Baby Dove   Under Pressure   Postpartum</a> și discutați despre modul în care a fost realizată campania, ce își propune să obțină și cum ajunge la publicul țintă.</p> <p><b>Etapa 3 (25 de minute):</b> Brainstorming. Împărțiți elevii în grupuri de 4 sau 5 persoane și rugați-i să vină cu o nouă idee video pentru campania Dove. La final, cereți-le să își prezinte ideile și să tragă concluzii cu privire la ceea ce face o campanie de succes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 16 - Conținut: Utilizarea hashtag-urilor

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
73	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți cum sunt folosite hashtag-urile pentru a clasifica conținutul;</p> <p>Cercetați hashtag-urile în trend;</p> <p>Creați hashtag-uri eficiente pentru a maximiza atingerea și implicarea.</p> <p><i>Echipamentul de bază pentru acesta ar fi X.</i></p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți conceptul de hashtag-uri și explicați de ce sunt utilizate în social media.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Discuții</p> <p>Discutați despre diferitele moduri în care pot fi utilizate hashtag-urile pe fiecare tip de social media, cum ar fi X, Instagram și Facebook. Explicați modul în care hashtagurile pot fi utilizate pentru a ajunge la un public mai larg și importanța utilizării corecte a hashtagurilor.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Concluzii</p> <p>Încheiați prelegerea rezumând punctele principale și oferind sfaturi despre cum să creați hashtag-uri eficiente. Încurajați participarea audienței, punând întrebări și încurajând discuțiile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Învățați-i pe elevi despre utilizarea hashtag-urilor în social media pentru a clasifica și căuta cu ușurință subiecte.</p> <p>Nu uitați să le oferiți câteva cazuri reale de utilizare a hashtag-urilor.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	1 oră

## Ziua 17 - Considerații privind securitatea: Cum să fiți în siguranță online?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
74	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și videoclipuri</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știți cum să vă păstrați în siguranță online;</p> <p>Utilizați instrumente de securitate online.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere</p> <p>Începeți prin a clarifica faptul că această lecție este o continuare a activității ID 70. Continuați cu explicarea instrumentelor care pot fi folosite pentru a fi în siguranță online, vizionând un clip YouTube despre instrumente de securitate gratuite.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prelegeri</p> <p>Explicați ce sunt atacurile cibernetice și cum să vă protejați împotriva lor. Elevii pot viziona un videoclip despre instrumentele populare de securitate cibernetică.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Computer</li><li>▪ Telefon mobil</li><li>▪ Tabletă</li><li>▪ Creion</li><li>▪ Notebook</li></ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 17 - Conținut: Tipografie

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
75	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Identificarea tipurilor de fonturi, a dimensiunilor și a paletelor de culori potrivite pentru platformele de socializare.</p> <p>Înțelegeți cum să utilizați tipografia pentru a crea o ierarhie a informațiilor și cum să creați un contrast pentru a scoate în evidență conținutul.</p> <p>Identificarea modului de utilizare a fonturilor pentru a crea o identitate de marcă coerentă și dezvoltarea unei înțelegeri a modului de utilizare a tipografiei pentru</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți conceptul de tipografie în social media și impactul acesteia asupra telespectatorilor.</p> <p><b>Pasul 2 (30 de minute):</b>Prelegeri</p> <p>Explicarea diverselor elemente tipografice, cum ar fi dimensiunea fontului, familia de fonturi, înălțimea liniei, spațierea, culoarea și ierarhia textului.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Demonstrație</p> <p>Prezentați exemple de tipografie utilizată în platformele de social media și discutați impactul acesteia asupra publicului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Prezentați importanța alegerii fontului și impactul acestuia asupra imaginii prezentate în postări.</p> <p>să demonstreze cum să utilizeze în mod eficient diverse stiluri și dimensiuni de text pentru a transmite mesaje.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	<b>1 oră</b>



## Ziua 17 - Conținut: Tipografie

		a transmite un mesaj clar.				
--	--	----------------------------	--	--	--	--

## Ziua 17 - Platformele de social media: Snapchat

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
76	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelege diferitele caracteristici ale Snapchat pentru afaceri</p> <p>Descrieți sistemul de implicare Snapchat;</p> <p>Creați un cont de afaceri Snapchat</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Spidergramă. Întrebați-i pe elevi ce tipuri de media pot partaja pe platformă și ce funcții pot folosi pentru a promova propriul conținut. Completați cu restul caracteristicilor.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Prezentarea pe Flipboard a profilului personal Snapchat vs. contul de afaceri Snapchat.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Prezentare despre Snapchat for Business, datele demografice Snapchat și caracteristicile platformei pentru a îmbunătăți vizibilitatea afacerii.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Proiectați videoclipul <a href="#">Cum se creează un cont de afaceri</a> și discutați despre crearea unui profil Snapchat.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Activitate de grup. Cereți elevilor să creeze și să prezinte un instantaneu. Utilizați Snapchat Insights, verificați analizele și prezentați-le colegilor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	1 oră

## Ziua 17 - Instrumente de analiză a rețelelor sociale: De ce aveți nevoie de ele?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
77	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și înregistrări video.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoașterea instrumentelor analitice;</p> <p>Înțelegeți de ce sunt utile instrumentele analitice.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul "Instrumente analitice pentru social media" și de ce avem nevoie de ele.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Prezentare</p> <p>Prezentați cele mai frecvent utilizate instrumente SMA și avantajele și dezavantajele acestora.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Studentii pot fi îndrumați către un videoclip suplimentar cu exemplul instrumentului Mandala pentru SMA.</p>	1 oră

## Ziua 17 - Programarea: Data și ora

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
78	<p><b>Instruire directă/ PBL</b></p> <p>Discuții în echipă/ Gamificare și discuții de învățare</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să utilizeze și să exploateze timpul în mod productiv și eficient;</p> <p>Dezvoltarea de noi abilități: organizare, prioritizare, stabilirea obiectivelor comunicarea planificarea comunicării delegarea și gestionarea stresului.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Analiza unor conturi și simulări prin luarea în considerare a diferitelor scenarii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De exemplu: Videoclipuri TEDx</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> O combinație de prelegeri și lecturi, plus o reflecție personală și o discuție în echipă pe marginea următoarelor întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poți face cu adevărat o promisiune?</li> <li>Nu promiteți să vă credeți intuiția. Reflecție asupra gândirii logice.</li> <li>Înainte de a face o promisiune, asigurați-vă că aveți resursele necesare pentru a face treaba.</li> </ul> <p><b>Etapa 3 (30 de minute): Joc</b></p> <p>Puncte de discuție:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cum ați putea să vă reevaluați timpul?</li> <li>Ați schimba ceva în statisticile dumneavoastră?</li> <li>Există măsuri pe care le puteți lua pentru a vă crește timpul productiv?</li> </ul> <p>Cum ți-ai reorganiza timpul pentru a avea ceva timp în plus pentru odihnă?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Handouts + materiale pentru jocul de rol</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 18 - Limba: Vorbind cu clienții

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
79	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>Prelegere/ Exercițiu/ Discuție reflecție</p> <p>și</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Obțineți informații despre regulile de conversație de afaceri</p> <p>Să înțeleagă cum să trateze diferite forme de cereri.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere și prelegere despre tema Orientări în materie de comunicare</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Discuție</p> <p>Discutați cu elevii dumneavoastră ce alte elemente există atunci când vine vorba de întâlniri de afaceri (de exemplu, punctualitatea, pregătirea, îmbrăcămintea, modul și locul de întâlnire).</p> <p><b>Etapa 3 (1 oră și 30 de minute):</b> Exercițiu - Răspunsul la o întrebare</p> <p>Permiteți elevilor să formeze grupuri (3-4 persoane pe grup) pentru a discuta despre cum să abordeze solicitările/mesajele prezentate. Exercițiul le cere, de asemenea, să formuleze răspunsuri pentru scenarii</p> <p><b>Etapa 4 (55 de minute):</b> Discutarea fiecărui scenariu</p> <p>Parcurgeți scenariile unul câte unul și cereți grupurilor să-și prezinte munca, gândurile și întrebările.</p> <p>Discuția va ajuta să se constate că nu există o soluție "unică și corectă" și va arăta avantajele și dezavantajele abordărilor individuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>3 ore</b>

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
80	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi și videoclipuri</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Știți cum să editați fotografii cu ajutorul smartphone-urilor;</p> <p>Înțelegerea diferitelor aspecte de care trebuie să se țină cont atunci când se fac fotografii: teorie și practică.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Este mai bine să publicați pe rețelele de socializare o imagine editată sau needitată? Și să discutăm despre ea.</li> </ul> <p>Sfaturi privind moderarea dezbaterii și introducerea sesiunii: Retușarea nu trebuie să aibă o conotație negativă: schimbarea luminii, a încadrării... poate îmbunătăți fotografia fără a minți privitorii.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre: corectarea colorației, retușarea imaginii.... (aspecte cheie privind editarea fotografiilor).</p> <p><b>Etapa 3 (30 de minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">Cum să editați fotografii pe telefon: aplicații și presetări</a>. Videoclipul nu trebuie vizionat dintr-o dată. Se recomandă să faceți o pauză și să urmați indicațiile de pe telefonul mobil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Mobil</li> <li>Aplicații</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p><a href="#">Citiți mai departe de ce editarea fotografiilor..</a></p>	1 oră

## Ziua 18 - Publicitate: Campanie

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
81	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Planificați o campanie publicitară;</p> <p>Caracterizați o campanie de succes;</p> <p>Aplicați metode de publicitate.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Facilitați o discuție cu elevii despre ceea ce poate conține o strategie de marketing pentru a atrage mai mulți consumatori. Scrieți răspunsurile lor pe flipboard.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre impactul unei strategii de marketing. Concentrați-vă pe metodele DAGMAR și AIDA și explicați fiecare etapă de lucru. Puteți include următoarele videoclipuri: <a href="#">DAGMAR - Marketing</a> și <a href="#">marketing - Ce este modelul AIDA?</a></p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de 4 sau 5 persoane și rugați-i să planifice o strategie DAGMAR pentru un brand național sau local bine cunoscut, la alegere. Împărtășiți fișele de lucru cu șablonul DAGMAR.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Prezentări în grup. Invitați elevii să își prezinte ideile și să discute despre procesul de lucru.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Marker</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 19 - Competențe sociale: Discursul de ură și hărțuirea cibernetică

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
82	<p><b>Instruire directă + hands.on</b></p> <p>Masterclass: Ce este cyberbulling-ul? Când se întâmplă? Ce subiecte de conversație au fost cele mai susceptibile de a atrage abuzuri? Ce se întâmplă când oamenii răspund celor care îi agrează cibernetic? + consultați și studiați raportul Brandwatch în clasă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să înțeleagă ce este hărțuirea cibernetică și discursul instigator la ură, când are loc și care sunt consecințele acesteia.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introduceți subiectul discursului instigator la ură și al hărțuirii cibernetică</p> <p><b>Etapa 2 (40 de minute):</b> Citiți Raportul Brandwatch. Deoarece raportul Brandwatch are publicat un site web foarte interactiv, în această lecție, elevii vor sări de pe pagina programului de formare pe site-ul raportului pentru a descoperi fapte și cifre importante despre cyberbullying și importanța acestuia.</p> <p>SFAT! Spuneți-le elevilor dumneavoastră să citească fiecare câte un enunț diferit și să analizeze răspunsurile. Raportul se bazează pe America și Marea Britanie, dar sunt complet transferabile în Europa.</p> <p><b>Pasul 3 (15 minute)</b> - După analiza și dezbateră raportului, întrebați-i pe elevi dacă au fost martori la orice tip de hărțuire cibernetică și cât de negativă poate fi aceasta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	Fiți din nou conștienți de trecutul elevilor dumneavoastră.	<b>1 oră</b>



## Ziua 19 - Platformele de social media: YouTube

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
83	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelege diferitele caracteristici ale YouTube pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de implicare YouTube;</p> <p>Creați un cont de afaceri YouTube.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți prin a-i întreba pe cursanți:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Care credeți că sunt modalitățile prin care puteți promova o afacere pe YouTube?</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Spidergramă. Întrebați-i pe elevi ce tipuri de media puteți partaja pe platformă, inclusiv tipuri și formate video. Completați împreună cu ceilalți.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Prezentare despre beneficiile conturilor YouTube pentru întreprinderi și metodele de a atrage publicul.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">Cum să creezi un canal YouTube pentru începători</a> și discuții despre caracteristicile contului.</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 4. Cereți-le să își creeze propria miniatură folosind un creator de miniaturi YouTube.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Flipboard</li> <li>Hârtie</li> <li>Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 19 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
84	<p><b>Clasa inversată și învățarea bazată pe proiecte</b></p> <p>Introducere în Canva printr-oscurtă explicație și un videoclip care prezintă principalele funcționalități ale platformei.</p> <p>Exerciții practice pentru a permite o abordare bazată pe învățare prin practică.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Folosiți instrumente pentru a crea un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Înainte de a începe lecția și de a prezenta platforma Canva, adresați elevilor următoarele întrebări:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașteți vreo platformă/programă de dezvoltare grafică?</li> <li>2. Ați folosit vreodată Canva?</li> </ol> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Prezentați platforma Canva și explicați-i principalele caracteristici și caracteristici.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> După o prezentare generală a platformei, prezentați elevilor videoclipul "Cum se utilizează Canva".</p> <p><b>Etapa 4 (30 de minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 3 și lăsați-i să acceseze <a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a> și să se familiarizeze cu platforma prin crearea de grafice pentru calendarul social media creat în lecția anterioară.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>În această lecție, veți introduce platforma Canva prin combinarea, printr-un exercițiu, a lecțiilor anterioare pentru a obține un rezultat practic.</p> <p>Scopul exercițiului este de a oferi studenților un instrument gratuit pentru a crea grafice atrăgătoare pentru un calendar eficient de social media.</p>	1 oră

## Ziua 19 - Conținut vizual: Ediție

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
85	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Știți cum să editați fotografii cu ajutorul smartphone-urilor;</p> <p>Înțelegerea diferitelor aspecte de care trebuie să se țină cont atunci când se fac fotografii: teorie și practică.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți sesiunea cu o recapitulare a Lecției 80.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prezentare despre elementele cheie în editarea fotografiilor: iluminare și contrast, balans de alb, saturație și tăiere.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Prezentare despre aplicațiile de editare foto pentru smartphone: Lightroom, afterlight, sponseed, VSCO Cam și PicMoney. Explicați-le pe fiecare dintre ele.</p> <p>Apoi alegeți o aplicație și descărcați o aplicație (toate sunt gratuite). Navigați și testați cu această aplicație.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Lucrul individual al elevilor: editarea și retușarea unei fotografii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Smartphone</li> <li>▪ Aplicații de editare foto</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 19 - Programarea: Instrumente și platforme

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
86	<p><b>Instruire directă/ PBL</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți că investiția în instrumente de postare în social media vă poate ajuta să postați cu regularitate;</p> <p>Implică-te cu publicul, urmărește analizele și valorifică social media.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Introduceți subiectul programării</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Prezentare și demonstrație</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analiza unor conturi și simulări prin luarea în considerare a diferitelor scenarii.</li> <li>▪ Prezentarea mediilor sociale și a importanței instrumentelor.</li> <li>▪ Cum funcționează acestea, cum funcționează social media.</li> </ul> <p><b>Etapa 3 (25 de minute):</b> Discuții</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tutorial și discuții în echipă</li> <li>▪ Prezentarea a ceea ce este instrumentul de programare a social media.</li> </ul> <p>Exemplu de 3 instrumente de programare pentru social media și explicați modul în care acestea funcționează.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Handouts + materiale pentru jocul de rol</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 20 - Limba: Accesibilitate incluzivă în Social Media

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
87	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, discuții și reflecții, exerciții.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Aflați de ce este important să creați postări incluzive în social media;</p> <p>Învățați cum să creați un astfel de conținut;</p> <p>Efectuați cercetări pentru a găsi resurse fiabile.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Prezentarea subiectului și discuții despre cine beneficiază de un conținut incluziv în Social Media.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Prelegere despre elementele importante pentru crearea de conținut incluziv în Social Media cu 2 exemple</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conținut pentru persoanele cu deficiențe de vedere</li> <li>Conținut pentru persoanele cu deficiențe de auz</li> </ol> <p><b>Etapa 3 (3 ore):</b> Exercițiu - Crearea de conținut incluziv</p> <p>Permiteți elevilor să formeze grupuri (3-4 persoane pe grup) pentru a crea unul sau două posturi care să se adreseze grupurilor țintă menționate mai sus. Dați-le libertate de creație cu privire la ce, unde și pentru cine creează ceva.</p> <p><b>Etapa 4 (25 de minute):</b> Prezentări - Fiecare grup își poate prezenta rezultatele și poate primi feedback.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Beamer</li> </ul>	<p>Cea mai importantă lecție pe care o putem învăța aici este că informarea incluzivă nu este un "plus frumos", ci un drept al omului. Conținutul incluziv nu este destinat unei mici minorități, ci unei mari părți a oamenilor care pot beneficia de el.</p> <p>Această lecție ne oferă șansa de a fi deschizători de drumuri, făcând din crearea de conținut incluziv un eveniment cotidian.</p>	4 ore

## Ziua 20 - Metrici pentru a măsura performanța conținutului

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
88	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoașterea elementelor de monitorizare a SM.</p> <p>Utilizați instrumentele pentru monitorizarea SM.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul instrumentelor de măsurare a social media și de ce avem nevoie de ele pentru ca afacerea să aibă succes.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Prelegeri</p> <p>Descrieți diferite tipuri de măsurători media.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Studentii pot fi îndrumați către un videoclip suplimentar cu exemplul instrumentului Mandala pentru SMA.</p>	1 oră

## Ziua 21 - Strategia de postare

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
89	<p><b>Învățare practică/ Exercițiu de lucru în echipă</b></p> <p>Exercițiu practic pentru a permite o abordare de învățare prin practică</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Folosiți instrumente pentru a crea un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Cunoașteți-vă elevii. Înainte de a începe lecția, întrebați elevii:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Te-ai familiarizat cu Canva?</li> <li>2. Ați realizat deja niște grafice?</li> </ol> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> După ce le ascultați răspunsurile, arătați-le imaginea din lecție pentru a le oferi un exemplu de grafic amuzant, realizat cu Canva, care ar putea fi folosit pentru mica fermă de lactate.</p> <p><b>Pasul 3: (45 de minute)</b> Referindu-se la lecția anterioară, lăsați elevii să continue să dezvolte grafica pentru calendarul lor de social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Conexiune la internet</li> </ul>	<p>Asigurați-vă că elevii încep să înțeleagă cum să folosească Canva și să fie creativi.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 21 - Conținut: Utilizarea programelor de verificare ortografică

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
90	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>Utilizarea practică a programelor de corectare ortografică, prelegere despre modul de utilizare a acestora</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>să înțeleagă importanța utilizării unui software de verificare ortografică în social media, cum ar fi configurarea software-ului și utilizarea de bază, pentru a asigura acuratețea mesajelor și a postărilor lor.</p> <p>Să identifice greșelile comune de ortografie și gramatică și să știe când să folosească un limbaj adecvat pentru social media.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți conceptul de instrumente de verificare ortografică și explicați de ce sunt importante, în special în contextul social media.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Demonstrație</p> <p>Demonstrați modul de utilizare a mai multor instrumente de verificare a ortografiei și evidențiați principalele caracteristici. Prezentați exemple de utilizare a acestor instrumente pentru a îmbunătăți acuratețea postărilor.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Reflecție</p> <p>Explicați importanța corecturii și discutați cele mai bune practici de utilizare a verificatoarelor ortografice. Încurajați întrebările și feedback-ul din partea publicului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> <li>▪ Software de verificare ortografică</li> </ul>	<p>Instalați un software de verificare a ortografiei pe dispozitivul dumneavoastră.</p> <p>Demonstrați cum să utilizați corectori ortografici pe diferite platforme.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	<b>1 oră</b>



## Ziua 21 - Conținut vizual: ediție

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
91	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știți cum să editați videoclipuri cu ajutorul smartphone-urilor.</p> <p>Aspecte de care trebuie să țineți cont atunci când editați videoclipuri.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentare despre importanța editării videoclipurilor pe rețelele de socializare. Citiți citate.</p> <p><b>Etapa 2 (40 de minute):</b> Prezentare despre aplicațiile de editare video pentru smartphone: Inshot, capcut, Filmora și Wave video. Explicați-le pe fiecare dintre ele.</p> <p>Apoi alegeți o aplicație și descărcați o aplicație (toate sunt gratuite). Navigați și testați cu această aplicație.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Ecranizarea videoclipului <a href="#">Cum să editați un videoclip pentru mai multe platforme de socializare</a>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 21 - Publicitate: Beneficiile reclamelor pe fiecare platformă socială

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
92	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Clasificați platformele sociale;</p> <p>Identificați tipuri specifice de reclame pentru platformele sociale;</p> <p>Explicați importanța reclamelor pe platformele sociale.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Prezentați subiectul lecției și faceți un tabel pe flipchart. Într-o coloană scrieți o serie de platforme de socializare (Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Pinterest, TikTok, LinkedIn, Reddit, Snapchat, WhatsApp, YouTube, X), iar în cealaltă coloană scrieți următoarele categorii: rețele sociale, aplicații de mesagerie, aplicații de partajare de fotografii și media, aplicații interactive, forumuri de discuții sau grupuri comunitare, site-uri de marcare. Cereți elevilor să asocieze platformele sociale cu categoriile din care fac parte.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Presentare privind importanța marketingului în social media cu exemple de reclame pentru fiecare categorie. Puteți proiecta exemple de videoclipuri sau capturi de ecran din campanii de succes. Unul dintre acestea ar putea fi campania #ShotOniPhone de pe Instagram, creată pentru a implica activ consumatorii.</p> <p><b>Etapa 3 (30 de minute):</b> Lucru individual. Cereți elevilor să se conecteze la Facebook, Instagram sau X de pe telefonul mobil pentru a găsi reclame. La final, rugați-i să prezinte ceea ce au găsit și să spună care este categoria reclamei, ce funcționează și ce nu funcționează.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Marker</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 21 -Programare: Instrumente și platforme

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
93	<p><b>Instruire directă/ PBL</b></p> <p>O combinație de prelegeri și exerciții.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți că investiția în instrumente de postare în social media vă poate ajuta să postați cu regularitate;</p> <p>Implică-te cu publicul, urmărește analizele și valorifică social media.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți prin a le explica elevilor că această lecție este o continuare a activității ID 86.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Explicați-le cum, cu ajutorul instrumentelor de planificare a social media, pot planifica strategia de social media din timp și cum pot face mai ușoară și mai eficientă postarea pe diferite platforme.</p> <p>Invitați elevii să urmărească tutoriale pe cele mai utilizate platforme și aplicații</p> <p>Prezentați cele mai utile 3 aplicații pentru programarea în social media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>De exemplu.: SocialBee, Sendible, AgoraPulse</li> </ul> <p><b>Etapa 3 (25 de minute):</b> Activitate practică</p> <p>Ghidați elevii să simuleze utilizarea acestor aplicații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Handouts</li> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Flipboard</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 22 - Platformele de social media: Pinterest

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
94	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale Pinterest pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de implicare Pinterest;</p> <p>Creați un cont de afaceri Pinterest.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentare despre Pinterest și caracteristicile platformei pentru a îmbunătăți vizibilitatea afacerii.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">CUM SĂ UTILIZEZI PINTEREST PENTRU AFACERI! CEI 7 PAȘI AI MEI STRATEGIE</a> și discuții despre crearea unui profil Snapchat</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Discuții. Întrebați-i pe cursanți cum poate o companie să își implice mai bine publicul țintă prin intermediul postărilor pe Pinterest. Arătați-le exemple de profiluri sau de ace.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 4. Rugați-i să aleagă un subiect și să creeze o planșă optimizată cu cuvinte cheie. Prezentați-o colegilor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Marker</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 22 - Conținut vizual: ediție

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
95 (A)	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știe să folosească Inshot (aplicație pentru smartphone pentru editarea videoclipurilor).</p> <p>Înțelegerea diferitelor aspecte de care trebuie să se țină cont atunci când se fac fotografii: teorie și practică.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți sesiunea cu o recapitulare a Lecției 80 și răspundeți la întrebări.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Ecranizați <a href="#">tutorialul Inshot</a></p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Ecranizarea videoclipului <a href="#">7 Sfaturi avansate de editare pentru Inshot Video Editor</a></p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Puneți în practică tot ce ați învățat în videoclipuri prin editarea propriului videoclip.</p> <p>Elevii pun în practică ceea ce au învățat prin editarea propriului lor videoclip. Profesorul va recomanda utilizarea aplicației InShot.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Smartphone</li> <li>▪ InshotApp</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>În această sesiune vom aprofunda instrumentul Inshot, se recomandă ca profesorul să descarce în prealabil aplicația și să citească acest articol.</p> <p><a href="https://blog.hootsuite.com/understanding-image-copyright/">https://blog.hootsuite.com/understanding-image-copyright/</a>.</p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 22 - Conținut vizual: drepturile de autor pentru imagini

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
95 (B)	<b>Instruire directă</b> O combinație de prezentări și lecturi.	<b>Cursanții vor fi capabili să:</b>  Cunoașteți importanța și particularitățile dreptului de autor pentru imagini.  Identificați băncile de imagini libere de drepturi de autor.	<b>Etapa 1 (5 minute):</b> Începeți sesiunea cu o recapitulare a legislației privind proprietatea imaginilor.  <b>Etapa 2 (50 de minute):</b> Prezentare despre drepturile de autor și băncile de imagini libere de drepturi de autor.  SFAT! Faceți clic pe link-uri și arătați tipul de imagini care apar în băncile de imagini. <a href="#">Pixabay</a> , <a href="#">Stocksnap</a> , <a href="#">Unsplash</a> , <a href="#">Pexels</a> , <a href="#">Vecteezy</a> , <a href="#">Google Ad- vanced Image search</a> ,  <b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție. Ghidați elevii să reflecteze asupra copierii imaginii, precum și asupra extinderii la opere literare, opere de teatru, cântece, filme etc.	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Laptop</li><li>▪ Proiector</li></ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.  Citiți mai departe: <a href="#">Copierea imaginii - corect pe rețelele sociale: Tot ce trebuie să știți</a>	<b>1 oră</b>

## Ziua 22 - Monitorizarea social media

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
96	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoașteți diferite tipuri de măsurători.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul monitorizării social media și, cu ajutorul prezentării, explicați de ce este important pentru afacere.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Prelegeri și demonstrații</p> <p>Descrieți cele mai bune instrumente de monitorizare a social media disponibile</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Studentii pot fi îndrumați către un videoclip suplimentar cu exemplul instrumentului Mandala pentru SMA.</p>	1 oră

## Ziua 22 - Programarea: Spectacole

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
97	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de discuții în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți că KPI-urile Social media sunt indicatori măsurabili care reflectă performanța social media</p> <p>Înțelegeți că urmărirea performanțelor vă poate ajuta să vă concentrați asupra obiectivelor care contează.</p>	<p><b>Etapa 1 (25 de minute):</b> Analiza unor relatări și discuții în echipă: o combinație de prelegeri, lecturi și înregistrări video.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Masterclass despre tacticile care vă pot ajuta să ieșiți în evidență în social media:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spune o poveste adevărată;</li> <li>• creați o strategie de conținut;</li> <li>• cunoașteți publicul;</li> <li>• mergeți pe calitate în detrimentul cantității</li> </ul> <p>De exemplu: metode de urmărire a timpului: creion și hârtie, foi de calcul, software de urmărire a timpului; cum poate ajuta un software de urmărire a timpului.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție. Ghidați elevii să reflecteze asupra acelor indicatori care ajută la concentrarea asupra obiectivelor care contează.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	1 oră



ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
98	<p><b>Învățare practică / Exercițiu de lucru în echipă</b></p> <p>Exercițiu practic pentru a permite o abordare de învățare prin practică</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Folosiți instrumentele necesare pentru a crea un calendar social media eficient.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Începeți prin a le explica elevilor că aceasta este ultima lecție și că vor avea ocazia de a-și prezenta calendarul social media pentru a evalua munca pe care au reușit să o facă în timpul lecțiilor. Acordați elevilor încă 15 minute pentru a-și termina graficele, dacă au nevoie.</p> <p><b>Etapa 2 (40 de minute):</b> Invitați elevii să își prezinte lucrările.</p> <p>Pentru fiecare prezentare, petreceți câteva minute vorbind și discutând despre strategia utilizată pentru a scoate în evidență punctele forte, punctele slabe și fezabilitatea acesteia.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție. Ghidați elevii să reflecteze asupra noilor abilități de creare a unor grafice atractive și memorabile pentru postările dumneavoastră.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Conexiune la internet</li> </ul>	<p>Ca ultimă lecție, permiteți elevilor să prezinte calendarul lor de social media pentru a evalua munca pe care au reușit să o facă în timpul lecțiilor.</p> <p>Pentru fiecare prezentare, petreceți câteva minute vorbind și discutând despre strategia utilizată pentru a scoate în evidență punctele forte, punctele slabe și fezabilitatea acesteia. De asemenea, evaluați grafica pe baza legendelor realizate.</p>	1 oră

## Ziua 23 - Conținut: Raportul text-imagine (conținutul postării)

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
99	<p><b>Învățarea prin experiență</b></p> <p>Prelegere teoretică urmată de exerciții practice</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Creați un raport echilibrat de postări text-imagine pe rețelele sociale.</p> <p>Postările de text trebuie să ofere conținut util, în timp ce imaginile trebuie să fie atractive din punct de vedere vizual, relevante și să capteze atenția celor care le vizualizează.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul raportului text-imagine în social media. Explicați importanța atât a textului, cât și a imaginilor în crearea unei postări eficiente pentru publicul dumneavoastră.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Prelegeri</p> <p>Explicați diferitele tipuri de imagini care pot fi folosite în postările din social media și diferitele modalități de a scrie un text eficient pentru postările dumneavoastră. Acoperiți subiecte precum modul de a crea un titlu atractiv, importanța utilizării cuvintelor cheie și modul de a încorpora imagini în postări.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Încheiere</p> <p>Încheiați prelegerea discutând despre cum să găsiți echilibrul potrivit între text și imagini în postările din social media. Explicați cum să măsurați raportul text-imagine și importanța testării diferitelor combinații pentru a vedea care funcționează cel mai bine pentru publicul dumneavoastră.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computer</li> <li>Internet</li> <li>Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Această lecție va aborda importanța raportului text-imagine în social media și modul de optimizare a acestui raport pentru o partajare eficientă a conținutului.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	<b>1 oră</b>

## 23 - Conținut vizual: Dreptul de autor asupra imaginii

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
100	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Cunoașteți importanța și particularitățile dreptului de autor pentru imagini.</p> <p>Faceți diferența între imaginile fără și cu drepturi.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Începeți sesiunea cu o recapitulare a Lecției 95 și răspundeți la întrebări.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Prezentare privind utilizarea legală a imaginii în social media. Imagini permise VS imagini interzise.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Stabiliți scenarii și ipoteze pe care elevii să le discute și să decidă dacă aceste imagini pot fi distribuite pe rețelele de socializare. Pentru a rezolva cazurile se recomandă utilizarea tabelului "<a href="#">Cheat- sheet, imagecopyright</a>"</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Prezentarea "Consecințele utilizării fără permisiune a unei imagini protejate prin drepturi de autor".</p> <p><b>Etapa 5 (10 minute):</b> Lucru individual. Elevii răspund la chestionar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Citiți mai departe: <a href="#">Copierea imaginii - corect pe rețelele sociale: Tot ce trebuie să știți</a></p>	1 oră

## Ziua 23 - Publicitate: Publicul țintă

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
101	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Descrieți conceptul de public țintă;</p> <p>Colectați nevoile publicului țintă;</p> <p>Explicați importanța publicului țintă în publicitate.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Prezentare despre impactul cercetării de marketing asupra publicului țintă. Concentrați-vă asupra caracteristicilor cheie care definesc publicul țintă, de la date demografice până la ocupațiile personale și statutul social. Proiectarea videoclipului: <a href="#">Cele 4 tipuri esențiale de profilare a consumatorilor</a></p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Pe flipboard, compuneți cu elevii trei profiluri diferite de consumatori. Încercați să fiți incluzivi și creați profiluri care diferă în funcție de caracteristicile cheie ale grupului țintă și denumiți aceste personaje. Definiți nevoile pe care le au consumatorii și ceea ce este probabil să cumpere.</p> <p>Reamintiți-le elevilor că fiecare alegere pe care o fac poate schimba strategia de comunicare în afaceri. La final, rugați-i pe elevi să potrivească fiecare profil cu o platformă de socializare, astfel încât reclamele să își atingă potențialul maxim.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Acum veți face un proces invers. Cercetați în prealabil statisticile privind grupurile țintă pentru serviciile de streaming Netflix și Twitch. Întrebați-i pe elevii dumneavoastră care sunt diferențele dintre cele două când vine vorba de profilul publicului țintă. Comparați opiniile elevilor cu statisticile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Marker</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră

## Ziua 23 - Competențe sociale: Diversitatea culturală

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
102	<p><b>Instruire directă + Învățare experiențială</b></p> <p>O combinație de 2 prelegere și 2 exerciții de grup.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelege diferitele diferențe culturale și știe cum să respecte fiecare mediu de proveniență</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Veți introduce subiectul diversității culturale și modul în care diferite culturi pot avea percepții diferite asupra diferitelor postări în Social Media.</p> <p><b>Etapa 2 (25 de minute):</b> În clasă, întrebați fiecare elev despre trecutul și originea sa. Dacă toți elevii provin din aceeași țară, întrebați despre diferite regiuni din cadrul țării. Care sunt diferențele culturale? Discuție în cazul unor "comentarii stupide"</p> <p><b>Etapa 3 (25 de minute):</b> Veți pregăti 6 scenarii diferite: (de exemplu, utilizatori dintr-o țară musulmană, o țară din Europa de Nord, America de Sud, Asia, Africa și Europa de Est) și veți prezenta o postare considerată "controversată". Cât de controversată ar putea fi aceasta în fiecare regiune prezentată? Alegeți postări de pe Instagram ale unor celebriități de top pentru a da un imbold de motivație elevilor dumneavoastră.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	<p>Puteți scrie "#controversial" în platforme precum <a href="#">Instagram</a> pentru a găsi postări eficiente pentru această activitate.</p>	1 oră

## Ziua 24 - Competențe sociale: Diversitatea vârstelor

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
103	<p><b>Instruire directă + Învățare experiențială</b></p> <p>O combinație între o prelegere și o activitate de postare despre cântăreți din diferite generații.</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegerea nevoilor și a nivelului de alfabetizare digitală a diferitelor generații.</p> <p>Să înțeleagă modul în care vârsta influențează utilizarea social media</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Veți introduce subiectul diversității de vârstă și diferitele grupe de vârstă în funcție de utilizarea Social Media.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Persoane de peste 65 de ani</li> <li>- Persoane cu vârste cuprinse între 50 și 64 de ani</li> <li>- Persoane cu vârste cuprinse între 30 și 49 de ani</li> <li>- Millennials</li> <li>- Generația Z</li> </ul> <p>După ce înțelegeți modul în care folosesc social media (de exemplu, frecvența sau platformele), puteți începe cu următoarea activitate.</p> <p><b>Etapa 2 (40 de minute):</b> Invitați elevii să găsească un artist care este sau a fost celebru pentru fiecare grup generational. Apoi, spuneți-le elevilor cum ar trebui să publice o postare eficientă pentru publicul lor țintă?</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Discutați rezultatele cu restul clasei.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	<p>Încercați să găsiți artiști care sunt "legende", adică celebri pentru diferite grupuri generationale, și oferiți-le elevilor o provocare suplimentară!</p>	1 oră

## Ziua 24 - Platformele de social media: Reddit

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
104	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale Reddit pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de implicare Reddit;</p> <p>Creați un cont de afaceri Reddit.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentare despre Reddit, pentru afaceri și caracteristicile platformei pentru a atrage audiența.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Vizionarea videoclipului <a href="#">Cum se postează pe Reddit</a> și demonstrația creării unui profil Reddit.</p> <p><b>Etapa 3 (20 de minute):</b> Spidergramă și discuții. Întrebați elevii care este cea mai bună modalitate de a începe o strategie de marketing pe Reddit. Scrieți și completați răspunsurile lor.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Împărțiți elevii în grupuri de câte 4 și rugați-i să își informeze audiența despre activitățile viitoare (folosiți imaginația). Creați o postare pe Reddit și un program.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	1 oră

## Ziua 24 - Conținut: Cum să scrii într-un mod formal pe LinkedIn

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
105	<p><b>Învățare prin experiență</b></p> <p>Crearea conținutului (textului) profilului</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Scrieți postări oficiale pe LinkedIn;</p> <p>Înțelegerea etichetei platformei și a modului de a prezenta o imagine profesională în fața unui public extern;</p> <p>Creați postări de calitate care să se adreseze publicului într-un mod adecvat;</p> <p>Creați conținut care să aducă valoare adăugată rețelei.</p>	<p><b>Etapa 1 (15 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul scrierii formale pe LinkedIn și subliniați importanța respectării regulilor de scriere formală. Explicați regulile de bază, cum ar fi utilizarea unor propoziții complete și a unei gramatici adecvate, evitarea argoului și a limbajului ocazional și utilizarea unei punctuații adecvate.</p> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> Demonstrație</p> <p>Oferiți exemple de scriere formală pe LinkedIn. Demonstrați cum să scrieți un mesaj clar și concis, cum să vă structurați gândurile și cum să comunicați într-o manieră profesională.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Concluzii</p> <p>Discutați despre ce trebuie și ce nu trebuie să faceți pentru a scrie în mod formal pe LinkedIn. Rezumați importanța respectării regulilor de scriere formală și încurajați elevii să exerseze și să își revizuiască scrisul.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p> <p>Asigurați-vă că folosiți exemplele oferite în lecția de curs și linkurile de la sfârșitul cursului pentru a căuta mai multe informații.</p>	1 oră



## Ziua 24 - Cum se instalează monitorizarea social media?

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
106	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Alegeți cel mai bun instrument de monitorizare a rețelelor sociale pentru scopurile dumneavoastră.</p>	<p><b>Etapa 1 (20 de minute):</b> Prezentați subiectul instrumentelor de monitorizare a rețelelor sociale și modul în care fiecare le poate folosi.</p> <p><b>Etapa 2 (15 minute):</b> Cu ajutorul prezentării, explicați cum să configurați monitorizarea social media în câțiva pași.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Elevii pot viziona un videoclip pentru a înțelege mai bine utilizarea instrumentelor de monitorizare media, având ca exemplu HootSuite.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Cereți elevilor să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	<b>1 oră</b>

## Ziua 24 - Programarea: Performanțe, Cum să te întorci pe drumul cel bun

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
107	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>Discuții în echipă, PBL</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți că indicatorii de performanță în social media sunt indicatori măsurabili care reflectă performanța în social media.</p> <p>Înțelegeți că urmărirea performanțelor vă poate ajuta să vă concentrați asupra obiectivelor care contează.</p>	<p><b>Etapa 1 (25 de minute):</b> Începeți lecția prin analizarea unor conturi și discuții în echipă.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pro și contra programării bazate pe performanță</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (30 de minute):</b> O combinație de prelegeri și lecturi, plus o reflecție personală și o discuție în echipă pe următoarele teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proiecții în programare</li> <li>Diferențele dintre programarea predictivă și programarea Pick-a-day</li> <li>Cum să vă reveniți la program atunci când v-ați abătut.</li> </ul> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție. Ghidați elevii să reflecteze asupra propriilor abilități de a ține evidența performanțelor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proiector</li> <li>Flipboard</li> <li>Hârtie</li> <li>Post-its</li> <li>Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să folosească media în mod conștient</p>	1 oră

## Ziua 25 - Competențe sociale: Diversitatea și specificul publicului

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
108	<p><b>Învățare bazată pe proiecte</b></p> <p>Creați un "Persona"</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diversitatea diferitelor categorii de public, nevoile și modul în care acesta ar reacționa la anumite postări.</p>	<p><b>Etapa 1 (5 minute):</b> Prezentați lecția. Explicați-le elevilor că în clasă, fiecare elev își va crea o "persona" proprie, definind: vârsta, trecutul, sexul (dacă este cazul), naționalitatea, hobby-urile.</p> <p><b>Etapa 2 (50 de minute):</b> Crearea "Persona"</p> <p>În etapa următoare, elevii își vor prezenta "Persona" în fața celorlalți membri ai clasei.</p> <p><b>Etapa 3 (5 minute):</b> Reflecție și feedback</p> <p>Apoi veți alege diferite postări aleatorii, iar elevii vor trebui să își dea cu părerea despre cum vor vedea acele persoane acea postare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ecran</li> <li>▪ Calculatoare</li> </ul>	<p>Încercați din nou să găsiți postări controversate sau publicații ale <a href="#">instagramers cu mai mulți followeri.</a></p>	<b>1 oră</b>

## Ziua 25 - Platformele de social media: TikTok

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
109	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Înțelegeți diferitele caracteristici ale TikTok pentru afaceri;</p> <p>Descrieți sistemul de implicare TikTok;</p> <p>Creați un cont de afaceri TikTok.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentare despre importanța TikTok în marketingul digital, TikTok Business Center, date demografice și algoritmul.</p> <p><b>Etapa 2 (20 de minute):</b> Studiu de caz privind marketingul Ryanair TikTok. Autentificați-vă pe TikTok și căutați contul TikTok al Ryanair pentru a le arăta elevilor dvs. cum să folosească tendințele virale în avantajul afacerii dvs.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Spidergramă și discuții. Întrebați elevii care este cel mai bun mod de a începe o strategie de marketing pe TikTok. Scrieți și completați răspunsurile lor. Discutați despre caracteristicile cheie ale TikTok.</p> <p><b>Etapa 4 (20 de minute):</b> Activitate de grup. Rugați elevii să creeze un scurt videoclip și să utilizeze instrumente de editare înainte de a-l posta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Marker</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Folosirea metodelor de educație vizuală îi ajută pe elevi să se implice mai mult în lecție și să utilizeze mass-media în mod conștient.</p>	1 oră

Ziua 25 - Conținut: Numărătoare de cuvinte ușoară, emoticoane, meme-uri etc.

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
110	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>Exerciții practice de scriere, exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Folosiți în mod eficient cuvinte simple, numărați cuvintele, inserați emoji și meme-uri în postările din social media pentru a atrage publicul și a crește traficul către un site web.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți subiectul numărării ușoare a cuvintelor, emoji, meme-uri etc. în social media. Explicați cum influențează acestea comunicarea online.</p> <p><b>Etapa 2 (35 min.):</b> Demonstrați și explicați</p> <p>Descompuneți diferitele tipuri de cuvinte, emoticoane și meme-uri utilizate în social media. Oferiți exemple pentru fiecare dintre ele și explicați modul în care sunt folosite.</p> <p><b>Etapa 3 (15 minute):</b> Concluzii</p> <p>Rezumați principalele puncte ale prezentării și conduceți o discuție despre utilizarea acestor instrumente și efectele lor asupra comunicării.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Programul de formare Follow-Us pentru NEETS</li> </ul>	<p>Explicați-le elevilor diferiți termeni utilizați în social media, cum ar fi numărul de cuvinte, emoji, meme și altele.</p> <p>Discutați de ce și cum sunt folosiți acești termeni în social media și cum pot fi utilizați în mod eficient.</p> <p>Nu ezitați să folosiți materialele YouTube și conținutul platformei puse la dispoziție.</p>	1 oră

## ZIUA 25 - Sfaturi pentru monitorizarea social media

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
111	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lectură, video</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Să știi cum să faci ca monitorizarea social media să fie profitabilă.</p>	<p><b>Etapa 1 (40 de minute):</b> Introducere</p> <p>Introduceți sfaturi pentru a face ca monitorizarea social media să fie profitabilă. Explicați patru dintre acestea.</p> <p>Îndrumați elevii să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Să-și stabilească obiective clare pentru ei înșiși</li> <li>• Găsiți termenii pe care îi folosește publicul țintă</li> <li>• Reacționați la feedback și la tendințe</li> <li>• Alegeți instrumentul adecvat de monitorizare a rețelelor sociale</li> </ul> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Prelegeri</p> <p>Introduceți mai multe sfaturi și cele mai bune practici privind monitorizarea social media.</p> <p><b>Etapa 3 (10 minute):</b> Evaluare</p> <p>Rugați elevii să completeze chestionarul pentru a-și verifica cunoștințele.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Computer</li> <li>▪ Telefon mobil</li> <li>▪ Tabletă</li> <li>▪ Creion</li> <li>▪ Notebook</li> </ul>	În această lecție, sunteți profesor și facilitator.	1 oră

## Ziua 25 - Publicitate: Formatele de anunțuri

ID-ul activității	Metoda și descrierea activității	Obiective de învățare	Instrucțiuni	Materiale și echipamente	Note pentru Trainer	Timp
112	<p><b>Instruire directă</b></p> <p>O combinație de prelegeri, lecturi, videoclipuri și exerciții de lucru în echipă</p>	<p><b>Cursanții vor fi capabili să:</b></p> <p>Enumerați tipurile de formate publicitare;</p> <p>Descrieți caracteristicile unui format publicitar specific;</p> <p>Analizați formatele de anunțuri prin prisma experienței utilizatorului.</p>	<p><b>Etapa 1 (10 minute):</b> Prezentare despre tipurile de formate de anunțuri. Definiți ce sunt anunțurile publicitare statice și ce sunt formatele de anunțuri interactive. Dați exemple de formate publicitare din fiecare categorie și explicați modul în care acestea funcționează în funcție de experiența utilizatorului.</p> <p><b>Etapa 2 (10 minute):</b> Pe un flipboard, realizați două tabele cu avantajele și dezavantajele anunțurilor statice și ale celor interactive. Implicați elevii și rugați-i să găsească 5 avantaje și 5 dezavantaje pentru fiecare.</p> <p><b>Etapa 3 (30 de minute):</b> Împărțiți elevii în două grupuri, unul pentru a face un brainstorming de idei de reclame statice, iar celălalt pentru a găsi idei de reclame interactive. Alegeți în prealabil o marcă mare pe care o cunoaște toată lumea. Dați-le coli mari de hârtie și spuneți-le să facă un brainstorming pentru cât mai multe idei pentru o campanie de brand care să folosească acea categorie specifică de formate publicitare pe care o au.</p> <p><b>Etapa 4 (10 minute):</b> Invitați grupurile să prezinte rezultatele și să discute pe baza ideilor lor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Proiector</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Hârtie</li> <li>▪ Post-its</li> <li>▪ Markeri</li> </ul>	<p>În această lecție, sunteți profesor și facilitator.</p> <p>Activitatea practică îi ajută pe cursanți să participe la procesul de învățare, să fie mai atenți și apoi să aplice cunoștințele dobândite.</p>	1 oră