



---

**PODRĘCZNIK DLA  
TRENERÓW  
PROGRAMU  
SZKOLENIOWEGO  
"FOLLOW-US" DLA  
MŁODZIEŻY NEET**

---



Co-funded by  
the European Union



Follow-us, Projekt nr. 2021-1-ES01-KA220-VET-000034691

# Podręcznik dla trenerów

## Programu Szkoleniowego "Follow-Us" Dla Młodzieży Neet

Ta książka dla nauczycieli została opracowana w ramach projektu "Follow-us - NEETS as Social Media Managers for SMEs", finansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu Erasmus + i realizowanego we współpracy z następującymi organizacjami:

Centre for Education – Koordynator

Wisamar Bildungsgesellschaft – Lider PR2

Cambra de Comerç Mallorca

CCIpR

ITKAM

Team 4 Excellence

CWEP

Polish Chamber of Commerce



---

# Spis treści

About the Follow-us project

The Outputs

Project Result 1: The Follow-us Training Programme for NEETs

Project Result 2: The Trainer Upskill Course

Project Result 3: The Follow-us Platform

Introduction to the Use of the Teachers' Book

About the single columns

Activity ID

Method & Activity

Teaching and Training Methods

Learning Objectives

Instruction

Materials

Notes

Time

The Trainers' Book for the Follow-us Training Programme for NEETS

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

**Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

8

---

## O projekcie Follow-us

Obecnie wskaźnik NEET w UE jest nadal wysoki (17,1%, Eurostat 2020), a sytuacja pandemiczna pogorszyła ich szanse na znalezienie odpowiedniego wykształcenia, szkolenia lub zatrudnienia. Z drugiej strony, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) w UE nie korzystają skutecznie z platform mediów społecznościowych z powodu wielu przeszkód zidentyfikowanych w wielu badaniach UE, z których najistotniejsze to brak wiedzy na temat narzędzi cyfrowych oraz ograniczone możliwości finansowe (KE, 2020).

Dlatego głównym celem projektu jest wykorzystanie istniejących umiejętności cyfrowych i osobistych NEET, aby inspirować, motywować i ponownie integrować je z innowacyjnymi narzędziami szkoleniowymi, usługami i metodami w celu rozwijania ich umiejętności jako menedżerów mediów społecznościowych i łączenia się z MŚP, które potrzebują ich usług.

### Rezultaty

#### Rezultat projektu 1: Program szkoleniowy Follow-us dla młodzieży NEET

Program szkoleniowy Follow-us dla NEETs to innowacyjny, kompleksowy plan edukacyjny mający na celu szkolenie, motywowanie i ponowną aktywizację NEETs poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych jako głównej treści. Ten bezprecedensowy program trwający 125 godzin jest dostosowany do grup docelowych projektu i umożliwi im zostanie menedżerami społeczności, którzy oferują swoje usługi małym i średnim przedsiębiorstwom.

Kurs składa się z dwóch głównych bloków: Modułów Kompetencji Kluczowych oraz Modułów Mediów Społecznościowych. Moduły kluczowych kompetencji wspierają ich w wykorzystywaniu ich osobistych umiejętności i motywacji, aby tworzyć wartość z ich pracy jako menedżerów mediów społecznościowych. Z drugiej strony, moduły Social Media są specyficzne dla kompetencji potrzebnych do zostania Community Managerem.

Niniejsza książka dla trenerów, która jest wynikiem PR2, jest istotną częścią, która poprowadzi Cię jako trenera przez ten kurs, zapewniając jasną strukturę, cele nauczania i cele edukacyjne.

#### Rezultat projektu 2: Kurs doskonalący dla trenerów

Ten kurs online opiera się na programie NEETs i szkoli i kształci pracowników ds. integracji społecznej w nowy i skuteczny sposób, aby stali się kompetentnymi i odnoszącymi sukcesy trenerami programu szkoleniowego Follow-us dla NEETs.

15-dniowy kurs ma na celu zapewnienie niezbędnej wiedzy i umiejętności trenerom Follow-us w wygodny sposób: Jest on zorganizowany w formie modułów i zawiera tematy dotyczące mediów społecznościowych, marketingu cyfrowego, metod szkolenia kluczowych kompetencji oraz wsparcia w zakresie zatrudnienia i przedsiębiorczości. Dzięki tej skutecznej strategii organizacje, które wdrożą program szkoleniowy Follow-us, w trakcie i po zakończeniu projektu, będą działać jako "łatwo dostępne punkty kompleksowej obsługi" promowane przez Gwarancje dla młodzieży, ponieważ staną się ośrodkami, w których NEET mogą zdobyć szkolenia, certyfikaty i przejść do pracy, ale także miejscem, w którym znajdują motywację, zaangażowanie i wsparcie rówieśnicze, aby uniknąć przyszłej marginalizacji.

#### Rezultat projektu 3: Platforma Follow-us

Platforma Follow-us to platforma internetowa i mobilna, która umożliwia z jednej strony MŚP zamawianie bezpłatnych usług w mediach społecznościowych w formie jednorazowych zleceń, a z drugiej strony młodym ludziom oferowanie tych usług poprzez zastosowanie tego, czego nauczyli się w "Programie Follow-us dla NEETs", w celu uzyskania certyfikatu Community Managera po pomyślnym wykonaniu 10 jednorazowych zleceń.

Platforma umożliwi ponadto studentom zdobywanie doświadczenia, tworzenie sieci kontaktów i zwiększanie szans na zatrudnienie. Trenerzy również mają swoje miejsce w aplikacji, wchodząc w interakcje z uczniami, aby odpowiedzieć na ewentualne pytania lub trudne sytuacje, które mogą się pojawić.

## Wprowadzenie do korzystania z podręcznika

Podręcznik dla trenerów (dokument, który właśnie czytasz) jest częścią drugiego rezultatu projektu, Kursu Podnoszącego Kwalifikacje Trenerów. Ma ona na celu przeprowadzenie cię przez Syllabus Szkolenia dla NEET. Ta książka opisuje każdą pojedynczą lekcję, którą obejmuje kurs. W Syllabusie każdemu ćwiczeniu nadano numer ID. Każdy numer ID odnosi się do działań wymienionych poniżej w każdym module nauczania. W ten sposób niniejszy dokument łączy się z sylabusem.

Kurs dla NEETs obejmuje 25 dni po 5 godzin lekcyjnych każdy. W sumie uczestnicy zostaną przeszkoleni w 11 tematach: Kompetencje społeczne, język, technologie informacyjno-komunikacyjne, media społecznościowe i platformy mediów społecznościowych, strategia publikowania postów, treści (tekstowe i wizualne), analityka i monitorowanie, reklama i planowanie.

Kurs składa się ze 112 lekcji. Podręcznik zawiera następujące informacje na temat każdej z nich:

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
Odnosi się do identyfikatora w sylabusie kursu NEETs	Wybrane metody nauczania i opis działań	Co uczniowie powinni rozwinąć poprzez uczestnictwo w zajęciach	Wyjaśnia bardziej szczegółowo treść działania edukacyjnego Zapewnia wskazówki krok po kroku Może również zawierać sugerowane pytania, np. do podsumowania i dyskusji.	Lista wszystkich elementów potrzebnych do wykonania danej czynności	Oferuje przydatne informacje dla trenera	Ile czasu zaplanowano na lekcję?

## Informacje o pojedynczych kolumnach

### Identyfikator aktywności

Ta kolumna odnosi się do numeru ID każdego ćwiczenia w Syllabusie - planie lekcji.

### Metoda i działania

Ta kolumna określa, które metody nauczania i działania są zawarte w lekcji.

**Metody:** Metody nauczania odnoszą się do ogólnych zasad, pedagogiki i strategii zarządzania, które są wykorzystywane do nauczania i szkolenia instrukcji na lekcji. Metody nauczania dla tego kursu zostały wybrane w oparciu o demografię klasy i obszary tematyczne, aby uwzględnić różnorodność i skupić się na grupie docelowej projektu - młodzieży NEET. Wybrane metody są wymienione poniżej.

**Działania:** Trenerzy wykorzystują działania jako sposób na opracowanie zaprogramowanych treści i osiągnięcie celów nauczania, zwiększając wiedzę, umiejętności i postawy swoich uczniów za pomocą różnych metod nauczania. Działania te nie tylko sprawiają, że nauka jest bardziej angażująca, ale także zwiększają pewność siebie i zdolność krytycznego myślenia uczniów.

Metody i działania zastosowane w kursie dla NEET mają na celu przyjęcie nieformalnego podejścia do uczenia się tam, gdzie to możliwe: Celem jest, aby uczniowie rozwijali refleksyjne zrozumienie, rozpoznawali powiązania między efektami uczenia się i niezależnie stosowali swoją naukę w praktyce. W kontekście tego kursu uczenie się pozaformalne opiera się na praktycznych sytuacjach, które występują w zarządzaniu mediami społecznościowymi. Uczniowie będą mieli do czynienia z sytuacjami, które wystąpią w codziennym

---

życiu zawodowym, np. umiejętności komunikacyjne, zarządzanie czasem lub praca zespołowa. Ważne jest, aby trenerzy podawali przykłady z życia codziennego i pozwalali uczniom omawiać różne sposoby radzenia sobie z wyzwaniami.

Każde ćwiczenie powinno rozpoczynać się od refleksji uczniów nad jego treścią i znaczeniem dla ich nauki, a kończyć się refleksją nad tym, czego się nauczyli.

### Metody nauczania i szkolenia

**Bezpośrednia instrukcja** odnosi się do podejścia nauczania, w którym trenerzy wyraźnie dostarczają informacje i demonstrują umiejętności uczniom. Trener może przyjmować różne role, w tym formalnego autorytetu, eksperta i osobistego modelu. Ponieważ kurs ten ma przede wszystkim na celu promowanie nieformalnego, refleksyjnego uczenia się, po bezpośrednich instrukcjach zawsze następuje bardziej interaktywne działanie.

**Uczenie się przez doświadczenie** to proces, w którym wiedza, umiejętności i postawy są rozwijane poprzez transformację doświadczeń. Uczniowie uczą się poprzez zrozumienie i przekształcenie swoich doświadczeń w wielu obszarach treści, co pozwala im na zastosowanie umiejętności rozwiązywania problemów w rzeczywistych scenariuszach.

**Metoda odwróconej klasy** polega na tym, że uczniowie angażują się w samodzielną naukę i wykonywanie zadań, zamiast otrzymywać informacje w klasie i uczyć się poza nią. Trenerzy mogą korzystać z własnych lub gotowych filmów instruktażowych i innych materiałów. Uwaga: Czasami sensowne jest przydzielenie wszystkim tych samych zadań i materiałów do nauki, podczas gdy w innych sytuacjach korzystne jest indywidualne podejście. Jednakże: Dużą zaletą odwróconej klasy jest to, że uczniowie mogą pracować we własnym tempie.

**Nauka oparta na grach** to metoda nauczania, która ma na celu zaangażowanie uczniów w aktywną naukę poprzez gry. Koncentrując się na mistrzostwie, a nie na osiągnięciach szkolnych lub ocenach, uczniowie mogą rozwijać umiejętności miękkie i umiejętności rozwiązywania problemów niezbędne do przyszłego zatrudnienia lub edukacji. W tej metodzie uczniowie wykonują zadania i wybierają działania w środowisku edukacyjnym opartym na grach, aby osiągnąć określone cele edukacyjne.

**Praktyczne uczenie się** polega na tym, że uczniowie uczestniczą w fizycznych, praktycznych działaniach zamiast biernie otrzymywać informacje poprzez prezentacje lub pokazy.

**Uczenie się w oparciu o projekty** to metoda nauczania, w której uczniowie współpracują ze sobą przez pewien czas, aby zbadać i odpowiedzieć na autentyczne, angażujące i złożone pytanie, problem lub wyzwanie. Takie podejście zachęca ich do współpracy i znajdowania rozwiązań problemów lub pytań zadawanych przez trenera.

### Cele nauczania

Kolumna ta zawiera wskaźniki dotyczące wiedzy, umiejętności i/lub postaw, które uczestnicy powinni nabyć lub rozwinąć poprzez udział w zajęciach. Cele edukacyjne każdej aktywności zostały określone w odniesieniu do celów programowych 11 modułów kursu.

Cele uczenia się to konkretne i mierzalne stwierdzenia, które opisują, co dana osoba powinna być w stanie zrobić, wiedzieć lub zrozumieć po ukończeniu lekcji, jednostki lub kursu. Pomagają one trenerom i uczniom skupić się na zamierzonych wynikach procesu uczenia się i zapewniają, że instrukcje są dostosowane do pożądanego celu edukacyjnego. Cele nauczania opierają się na osiągnięciu trzech rodzajów uczenia się, które są ze sobą powiązane: wiedzy, umiejętności i postawy. Wszystkie trzy, czasami w połączeniu, budują kompetencje.

W kontekście kursu opisane terminy są zdefiniowane w następujący sposób:

Cel edukacyjny związany z wiedzą odnosi się do konkretnych informacji lub koncepcji, które ktoś powinien poznać i zrozumieć po ukończeniu lekcji, jednostki lub kursu. Może obejmować zapamiętywanie,

---

rozumienie lub stosowanie faktów, zasad, teorii lub procedur. Cel uczenia się związany z wiedzą jest często opisywany przy użyciu terminów takich jak identyfikacja, definicja, opis, lista, etykieta lub rozpoznanie.

Przykłady celów nauczania opartych na wiedzy obejmują:

- Uczestnicy będą w stanie zdefiniować kluczowe terminy związane z tematem.
- Uczestnicy będą w stanie zidentyfikować główne etapy pracy związane z określonym zadaniem, np. tworzeniem planu mediów społecznościowych.

Cel edukacyjny związany z umiejętnością odnosi się do konkretnej zdolności lub kompetencji, którą dana osoba powinna rozwinąć lub poprawić po ukończeniu zadania lub kursu. Może on obejmować rozwijanie lub doskonalenie zdolności fizycznych lub umysłowych, takich jak rozwiązywanie problemów, krytyczne myślenie, komunikacja lub przywództwo. Cel edukacyjny związany z umiejętnością jest często opisywany przy użyciu terminów takich jak analizowanie, stosowanie lub tworzenie. Przykłady celów nauczania opartych na umiejętnościach obejmują:

- Uczniowie będą w stanie wykorzystywać umiejętności krytycznego myślenia do analizowania i rozwiązywania złożonych problemów.
- Uczniowie będą w stanie skutecznie komunikować swoje pomysły i argumenty w formie pisemnej i ustnej.
- Uczniowie będą w stanie wykazać się umiejętnościami przywódczymi poprzez współpracę i motywowanie innych do osiągnięcia wspólnych celów.

Cel edukacyjny związany z postawą odnosi się do konkretnego zachowania, wartości lub przekonania, które ktoś powinien rozwinąć. Może to obejmować rozwijanie pozytywnego nastawienia, nastawienia na rozwój, empatii lub wrażliwości kulturowej. Cel edukacyjny związany z postawą jest często opisywany przy użyciu terminów takich jak docenianie lub szacunek. Przykłady celów edukacyjnych opartych na postawie obejmują:

- Uczniowie będą w stanie wykazać się empatią wobec osób z różnych środowisk.
- Uczniowie będą cenić i wykazywać etyczne zachowanie w środowisku akademickim i zawodowym.
- Uczniowie docenią znaczenie uczenia się i rozwoju przez całe życie dla rozwoju osobistego i zawodowego.

**Kompetencje** to cel uczenia się, który odnosi się do zdolności uczniów do skutecznego stosowania swojej wiedzy, umiejętności i postaw w rzeczywistych kontekstach. Wykracza poza proste opanowanie pojęć lub procedur i obejmuje integrację i zastosowanie nauki do rozwiązywania problemów lub wykonywania zadań. Cel uczenia się związany z kompetencjami jest często opisywany przy użyciu terminów takich jak zastosowanie, integracja, adaptacja lub transfer. Przykłady celów nauczania opartych na kompetencjach obejmują:

- Uczestnicy będą w stanie wykorzystać swoją wiedzę i umiejętności do zaprojektowania i opracowania działającego prototypu produktu.
- Uczniowie będą w stanie zintegrować swoją wiedzę z wielu dziedzin w celu rozwiązania złożonego, rzeczywistego problemu.
- Uczniowie będą w stanie przenieść swoje umiejętności i wiedzę do nowych kontekstów i dostosować je do zmieniających się okoliczności.

## Instrukcja

Ta kolumna zawiera szczegółowe informacje na temat działań edukacyjnych i oferuje instrukcje krok po kroku dla trenera, jak skutecznie je realizować. Ponadto zawiera sugerowane ćwiczenia i pytania ułatwiające podsumowanie i dyskusje na koniec aktywności. Rozmowy te są kluczowymi elementami kursu, ponieważ zachęcają uczniów do refleksji nad informacjami, których się nauczyli i sytuacjami, których doświadczyli podczas ćwiczenia. Trener powinien zawsze mieć możliwość dostosowania kursu i jego pojedynczych lekcji do potrzeb swoich uczniów. Na przykład, jeśli uczniowie mają trudności z omówieniem

---

danego tematu, trener powinien zaoferować im dalsze wsparcie poprzez przeformułowanie pytania lub przypomnienie im odpowiednich części ćwiczenia.

### Materialy

This column lists items as teaching aids to support the explanation and learning of the content. Also, some exercises need certain materials which will be listed here as well.

### Uwagi

Czasami mamy dodatkowe informacje, sugestie lub przemyślenia, które nie zmieściły się w kolumnie Instrukcja.

### Czas

Ta kolumna informuje, ile czasu zaplanowano na tę konkretną lekcję.





---

PODRĘCZNIK DLA TRENERÓW  
PROGRAMU SZKOLENIOWEGO  
"FOLLOW-US" DLA MŁODZIEŻY  
NEET

---

## Dzień 1 – Platformy mediów społecznościowych: Media społecznościowe w pigułce

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
1	<p><b>Bezpośrednia instrukcja</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur, filmów i ćwiczeń zespołowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Definiowanie platform mediów społecznościowych;</p> <p>Opisać cechy marketingu w mediach społecznościowych;</p> <p>Opisać typy użytkowników mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Na tablicy flipboard wymień rodzaje platform zgodnie z ich przeznaczeniem i rodzajem treści. Zapytaj uczniów, gdzie umieściliby platformy, których używają w schemacie na flipcharcie.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Projekcja filmu <a href="#">Media społecznościowe i marketing online</a> i dyskusja na temat korzystania z mediów społecznościowych w korzystnych celach.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Prezentacja na temat zespołu ds. mediów społecznościowych i marketingu w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 minut): Pokaz i dyskusja na temat monetyzacji. <a href="#">5 sposobów na zarabianie na obserwowaniu w mediach społecznościowych</a></p> <p><b>Krok 5</b> (30 minut): Omówienie typów użytkowników mediów społecznościowych i ich cech. Kategorie rynku docelowego i segmentacja.</p> <p><b>Krok 6</b> (20 minut): Podsumowanie. Omówienie segmentu demograficznego według wieku i płci.</p> <p>Na jakie reklamy mogą być narażeni?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jak czują się jako młodzi konsumenci, gdy reklamy są kierowane do nich bezpośrednio na podstawie wieku lub płci?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	2 godz.

## Dzień 1 - Język: Wprowadzenie do modułu

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
2	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładu i pracy w grupach</p> <p>Wykład na temat tego, dlaczego moduł "Język" jest ważny</p> <p>Praca w grupach na temat oczekiwań studentów wobec modułu + omówienie wyników</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumienie celu poszczególnych tematów objętych modułem "Język".</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Wykład Wprowadzenie do tematów, które zostaną omówione w module: bardzo krótko wyjaśnij poszczególne tematy, aby uczniowie mieli pojęcie, czego się spodziewać.</p> <p><b>Krok 2 (25 minut):</b> Praca w grupach Niech uczniowie utworzą grupy. Niech przez 20 minut omawiają pytania zawarte w kursie (np. Czego spodziewasz się nauczyć na tej lekcji? Na którą lekcję czekasz najbardziej? Dlaczego? Czy jest jakaś lekcja, którą wolałbyś pominąć? Dlaczego? Czy pominęliśmy jakiś ważny temat? Jeśli tak, to który?). Poproś ich o zapisanie swoich przemyśleń (na papierze, na komputerze, wybór należy do nich).</p> <p><b>Krok 3 (25 minut):</b> Dyskusja Omów pojedyncze pytania z całą klasą.</p> <p>W rezultacie uczniowie powinni mieć pojęcie, czego mogą się spodziewać w nadchodzących dniach i jaki jest powód pojedynczych lekcji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> <li>▪ Długopisy</li> <li>▪ Papier (opcjonalnie)</li> </ul>	<p>Ta lekcja ma pomóc uczniom zrozumieć znaczenie modułu. Oznacza to również usunięcie możliwych obaw i lęków. Jeśli zauważysz, że pewne treści niepokoją uczestników, skup się w dyskusji szczególnie na usunięciu tych niepewności. Uczniowie powinni opuścić tę lekcję z niecierpliwością czekając na naukę.</p>	1 godz.

## Dzień 1 – Kompetencje społeczne: Świadomość siebie i ocena umiejętności życiowych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
3	<p><b>Połączenie bezpośredniego nauczania + uczenia się przez doświadczenie + nauka oparta na grach</b></p> <p>Ćwiczenie rozpocznie się od wprowadzenia do tematu "Umiejętności życiowych" przedstawionego przez instruktora. W drugim kroku uczniowie odkrywają za pomocą narzędzia samooceny "VALITS 2", jakie są ich umiejętności informacyjne.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zidentyfikować i zrozumieć własne emocje, zachowania, uczucia i myśli.</p> <p>Zrozumienie swoich umiejętności miękkich (mocnych i słabych stron).</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie do umiejętności życiowych</p> <p>W tym ćwiczeniu wyjaśnisz uczniom 10 najbardziej pożądaných umiejętności życiowych przez firmy w UE. Uczniowie mogą czytać definicje w swoich komputerach lub e-bookach podczas ich wyjaśniania, ale upewnij się, że dostarczasz im szczegółowych wyjaśnień na wypadek, gdyby mieli trudności z jakąś definicją. W kursie Upskill znajdziesz 10 dodatkowych definicji, a jeśli Twoi uczniowie mają głodne umysły, możesz również odwiedzić ESCO.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Umiejętności życiowe w dyskusji: W tym drugim ćwiczeniu zadasz uczniom następujące pytania: Czy znasz inne umiejętności życiowe? Jakie umiejętności życiowe są potrzebne menedżerom mediów społecznościowych? Czy jesteś świadomy swoich umiejętności miękkich?</p> <p>Prowadząc tę debatę razem z resztą klasy, uczniowie dowiedzą się więcej o umiejętnościach życiowych poprzez "uczenie się przez doświadczenie".</p> <p><b>Krok 3</b> (35 minut): Sprawdź swoje umiejętności miękkie!</p> <p>Z pomocą narzędzia VALITS 2.0 uczniowie dokonają samooceny swoich umiejętności życiowych poprzez naukę opartą na grze. Więcej informacji w "uwagach dla nauczyciela".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputery</li> <li>▪ Ekran cyfrowy</li> <li>▪ Materiały informacyjne</li> <li>▪ Narzędzie oceny VALITS 2: <a href="http://www.valits.eu">www.valits.eu</a></li> </ul>	<p>Upewnij się, że połączenie internetowe jest wystarczająco wydajne, ponieważ w zależności od wielkości grupy narzędzie VALITS 2.0 będzie wymagało szybkiego połączenia.</p> <p>Należy pamiętać, że niektórzy uczniowie będą potrzebować pomocy w korzystaniu z narzędzia VALITS 2.0, i/lub konfiguracji komputera i innych urządzeń.</p> <p>Przed sesją należy najpierw uruchomić test, aby zapoznać się z grą.</p>	1 godz.

## Dzień 1 - Czym jest obecność online?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
4	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć definicję obecności online.</p> <p>Wiedzieć, jak ważna jest obecność w Internecie przy zdobywaniu uznania wśród nowych klientów.</p> <p>Zdawać sobie sprawę z innych korzyści, jakie obecność online może przynieść firmie.</p> <p>Rozpoznawać komponenty obecności online i ich zastosowanie.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Przedstaw definicję obecności online i wymień korzyści, jakie może ona przynieść Twojej firmie.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Przedstaw temat komponentów obecności online. Najpierw zaprezentuj film o tym, jak stworzyć stronę internetową i jak może to wpłynąć na obecność firmy w Internecie.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Wyjaśnij definicję SEO i czynniki, które mogą decydować o tym, jak będą wyglądać wyniki wyszukiwania dla danego zapytania.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Opisz rodzaje treści, które mogą zwiększyć obecność w Internecie i przedstaw artykuł do przeczytania na temat 15 skutecznych sposobów budowania obecności w Internecie.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Wymień dwie korzyści, jakie obecność w Internecie może przynieść Twojej firmie i dopasuj terminy do ich znaczenia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon komórkowy</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notatnik</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 2 - Platformy mediów społecznościowych: Facebook

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
5	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur, filmów i ćwiczeń zespołowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różnych funkcji Facebooka dla firm;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Facebooku;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe na Facebooku.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Zaczynij od zapytania uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>W jaki sposób dowiedziałeś się o firmie za pośrednictwem Facebooka?</li> <li>Jakie są Twoim zdaniem sposoby promowania firmy na Facebooku?</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (20 min): Prezentacja na temat systemu zaangażowania na Facebooku i metod poprawy widoczności firmy.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 min): Prezentacja profilu osobistego na Facebooku w porównaniu z profilem biznesowym na Facebooku.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 min): Podłącz laptopa do projektora i zaprezentuj klasie symulację tworzenia konta biznesowego na Facebooku. Podkreśl nowe funkcje tego konta w porównaniu z kontem osobistym.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Omów z uczestnikami utworzenie konta biznesowego. Określ obszar działalności, produkt lub usługę oraz grupę docelową. Przygotuj ich na następny dzień, kiedy utworzą profil biznesowy na Facebooku.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Projektor</li> <li>Flipboard</li> <li>Papier</li> <li>Karteczki samoprzylepne</li> <li>Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 2 - Język: Dlaczego bycie wszechstronnym dla klientów jest ważne?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
6	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładu i pracy w grupach.</p> <p>Wykład na temat tego, dlaczego wszechstronność jest ważna.</p> <p>Praca grupowa na ten temat</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zademonstrować lepszą wiedzę</p> <p>Zrozumieć znaczenie wszechstronności.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wykład</p> <p>Wprowadzenie na temat tego, co oznacza bycie wszechstronnym</p> <p><b>Krok 2</b> (25 minut): Praca w grupach</p> <p>Niech uczniowie utworzą grupy. Niech znajdą powody i argumenty, dla których osobiście chcą być wszechstronni w swojej roli menedżera ds. mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Dyskusja</p> <p>Omów temat z całą klasą i zbierz ich argumenty w pliku</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Podsumowanie</p> <p>Po zebraniu wszystkich przemyśleń sprawdź, czego brakuje i, jeśli to konieczne, uzupełnij fakty zebrane w trakcie kursu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> <li>▪ Długopisy</li> <li>▪ Papier (opcjonalnie)</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 2 - Kompetencje społeczne: Samomotywacja

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
7	<p><b>Nauka przez doświadczenie</b></p> <p>Połączenie co najmniej 2 zajęć grupowych w celu zwiększenia samomotywacji.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Poprawić osiągnięcia</p> <p>Wzmacniać samomotywację</p> <p>Wykazać się świadomością związku między umiejętnościami życiowymi a samomotywacją</p>	<p><b>Krok 1 (20 minut) "Ankieta motywacyjna".</b></p> <p>Nauczyciel zada uczniom pytania takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● "Dlaczego zapisałeś się na ten kurs"?</li> <li>● "Jak się dzisiaj czujesz?"</li> <li>● "Co możesz wniesić do reszty grupy?"</li> </ul> <p>Odpowiedzi uczniów dadzą im wystarczającą motywację do kontynuowania kursu i uczenia się od rówieśników.</p> <p><b>Krok 2 (35 minut):</b> Najważniejsze momenty mojego życia.</p> <p>Moderator grupy poprosi wszystkich o zastanowienie się, jakie 30 sekund z ich życia chcieliby przeżyć ponownie w hipotetycznym przypadku, gdyby pozostała im tylko ta przestrzeń życia. Następnie nauczyciel zapyta ich "co możesz teraz zmienić, aby osiągnąć ten moment"?</p> <p><b>Krok 3 (5 minut): Refleksja</b></p> <p>Poproś uczniów, aby zastanowili się nad swoimi odpowiedziami i odpowiedziami rówieśników. Może to sprawić, że będą zmotywowani do "zrobienia czegoś" i nie stracą motywacji przez resztę kursu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Długopisy.</li> <li>▪ Kolorowe długopisy na wypadek, gdybyś chciał uczynić ćwiczenie bardziej kreatywnym.</li> </ul>	<p>Przygotuj <a href="#">serię gier</a> na wypadek, gdyby te gry nie działały w klasie.</p> <p>* Porada: korzystaj z odpowiedzi uczniów przez cały kurs na wypadek, gdyby niektórzy z nich stracili motywację na pewnym etapie.</p>	1 godz.



## Dzień 2 - Budowa firmowej strony internetowej. Jak to zrobić?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
8	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur, filmów + aktywności związanych z tworzeniem stron internetowych</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumienie etapów procesu tworzenia strony internetowej.</p> <p>Zrozumienie, w jaki sposób dobra domena może wpłynąć na reputację firmy.</p> <p>Zrozumienie różnicy między hostingiem współdzielonym a dedykowanym.</p> <p>Tworzenie strony internetowej przy użyciu odpowiednich narzędzi.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Wyjaśnij etapy tworzenia strony internetowej. Najpierw omów narzędzia do tworzenia stron internetowych, odnosząc się do artykułu na temat najlepszych sugerowanych narzędzi. Następnie wyjaśnij, jak wybrać dobrą domenę i jak może ona wpłynąć na biznes. Następnie wskaż jasny cel i wizualizacje na stronie internetowej. Wyjaśnij opcje hostingu z odniesieniem do narzędzi przedstawionych w <a href="#">załączonym artykule</a>.</p> <p>Zaproponuj kilka dostępnych systemów zarządzania.</p> <p><b>Krok 2</b> (40 minut): Ćwiczenie praktyczne</p> <p>Ćwiczenie dotyczące tworzenia strony internetowej przy użyciu wybranego narzędzia do tworzenia stron internetowych. Trener może zasugerować jedno z przedstawionych powyżej narzędzi.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Prezentacja.</p> <p>Poproś uczniów o krótkie przedstawienie postępów w pracy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo zaprezentuj uczniom film wyjaśniający, jak stworzyć stronę internetową w 10 minut.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 3 - Platformy mediów społecznościowych: Facebook

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
9	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur, filmów i ćwiczeń zespołowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje Facebooka dla firm;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Facebooku;</p> <p>Stworzyć konta biznesowe na Facebooku</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Rozpocznij od podsumowania poprzedniego dnia (Identyfikator aktywności 5). Kontynuuj, pytając uczniów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jakie są rodzaje Facebooka, które można wybrać dla swojej firmy?</li> <li>● Jakie są ich zalety?</li> </ul> <p><b>Krok 2 (20 minut):</b> Prezentacja na temat rodzajów Facebooka. Pomóż im zdecydować, jaki typ Facebooka ma być używany. Obejrzyj film o zoptymalizowanej stronie biznesowej na Facebooku.</p> <p><b>Krok 3 (60 minut):</b> Podziel uczniów na 4-osobowe grupy i daj im zadanie wymyślenia pomysłu na post na Facebooku dla nowo utworzonej strony. Celem postu jest przyciągnięcie jak największej liczby docelowych odbiorców firmy. Powiedz im, aby wysłali wszystkie informacje do opublikowania na WhatsApp lub e-mail, aby można je było opublikować.</p> <p><b>Krok 4 (20 minut):</b> Prezentacja stron FB i postów. Prezentacje grupowe (kilka minut na grupę).</p> <p><b>Krok 5 (10 minut):</b> Poproś uczniów, aby wyjaśnili swoje wybory i sposób ich działania.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Ćwiczenie praktyczne pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	2 godz.

## Dzień 3 - Język: Komunikacja w języku angielskim

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
10	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, pracy w grupach i dyskusji.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykazywać się lepszą wiedzą</p> <p>Przedstawić korzyści płynących z umiejętności komunikowania się w języku angielskim jako menedżer ds. mediów społecznościowych.</p> <p>Wykazywać się lepszymi umiejętnościami prezentacji</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie do tematu</p> <p><b>Krok 2</b> (20 min): Praca w grupach Niech uczniowie utworzą grupy. Zaproś ich do dyskusji na temat tego, dlaczego znajomość języka angielskiego jako menedżera mediów społecznościowych może być korzystna. Niech przygotują krótką prezentację ze swoimi argumentami, aby przekonać "sceptyków".</p> <p><b>Krok 3</b> (25 minut): Prezentacja argumentów Każda grupa przedstawia swoje argumenty Trener zbiera je wszystkie na tablicy</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Dyskusja</p> <p>Po wszystkich prezentacjach grupa sprawdza tablicę i dodaje kolejne powody, które przychodzą jej do głowy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> <li>▪ Długopisy</li> <li>▪ Papier <i>(opcjonalnie)</i></li> <li>▪ Płyta (analogowa lub cyfrowa)</li> </ul>	<p>Powiedz uczniom, że ich prezentacje nie powinny przekraczać 5 minut. Pozwól im dobrze się bawić tym ćwiczeniem, prezentacje nie muszą być zbyt poważne. Głównym celem lekcji jest uświadomienie uczniom, dlaczego powinni choć trochę komunikować się w języku angielskim.</p>	<b>1 godz.</b>

## Day 3 – Social Competences: Empathy

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
11	<p><b>Instrukcja bezpośrednia and</b>  <b>Uczenie się przez doświadczenie</b>                      Połączenie co najmniej 3 zajęć grupowych w celu poznania empatii poprzez Uczenie się przez doświadczenie i krótkie wprowadzenie do różnych rodzajów empatii.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Identyfikować, rozumieć i regulować emocje rówieśników</p> <p>Rozumieć pojęcie empatii i jej różne rodzaje</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut) - Wprowadzenie. W Programie dla NEETs uczniowie znajdą definicję empatii i jej rodzaje (afektywną, somatyczną i poznawczą). Upewnij się, że wszyscy rozumieją te definicje przed przystąpieniem do pierwszej gry (co jest nie tak?).</p> <p><b>Krok 2</b> (20 minut) Co jest nie tak? W tym ćwiczeniu uczniowie powinni zostać podzieleni na grupy, a następnie rozważyć konkretną sytuację. Celem jest, aby członkowie zespołu ocenili opinię i stanowisko innych w danej sytuacji. Aby to zrobić, powinni zapytać siebie nawzajem, jak czuliby się w tej fikcyjnej sytuacji. Przykłady takich sytuacji znajdują w programie.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Narysuj swojego kolegę: Uczniowie są proszeni o umieszczenie swojego imienia na białej kartce, a następnie zostaną one losowo rozdzielone między wszystkich uczniów. Następnie uczniowie powinni narysować partnera z papieru, który mają. W ten sposób mogą zobaczyć, jak widzą ich inni.</p> <p><b>Krok 4</b> (5 minut): Wybierz 2/3 piosenki, które mówią o empatii, jeśli potrzebujesz pomocy, tutaj możesz znaleźć listę 21 piosenek, które sprawią, że Twoi uczniowie będą bardziej zainteresowani tematem, ponieważ niektórzy z ich ulubionych artystów śpiewają o tym. Pozwól uczniom zagrać piosenkę, jeśli znają jakąś związaną z tematem!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Długopisy</li> <li>▪ Kolorowe długopisy</li> <li>▪ Komputers</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Odtwarzacz muzyki/głośnik</li> </ul>	<p>Upewnij się, że znasz swoich uczniów przed przeprowadzeniem tego ćwiczenia, ponieważ niektóre fikcyjne sytuacje mogą powodować demotywację lub negatywne emocje.</p>	1 godz.

## Dzień 3 - Jak założyć bloga?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
12	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur, filmów + aktywności związanych z tworzeniem bloga</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zastosowanie wiedzy do założenia bloga;</p> <p>Zrozumienie znaczenia blogów jako najskuteczniejszej strategii tworzenia treści;</p> <p>Używać oprogramowania do blogowania.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wyjaśnij uczniom, czym jest blog i dlaczego jego prowadzenie jest ważne dla firm.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Przedstaw uczniom kilka sprawdzonych pomysłów na założenie bloga i wyjaśnij im każdy z nich.</p> <p>Następnie omów działania, które należy podjąć, aby założyć bloga online i jaką platformę blogową można wybrać.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Porozmawiaj o WordPress jako popularnym oprogramowaniu do blogowania. Uczniowie mogą obejrzeć film o tym, jak założyć bloga.</p> <p><b>Krok 4</b> (30 minut): Ćwiczenie praktyczne</p> <p>Ćwiczenie dotyczące tworzenia bloga przy użyciu wybranej platformy. Trener może zasugerować jedno z przedstawionych powyżej narzędzi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 4 - Kompetencje społeczne: Umiejętności w zakresie przedsiębiorczości

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
13	<p><b>Instrukcja bezpośrednia i odgrywanie ról</b></p> <p>Wykład na temat komunikacji, sprzedaży, koncentracji, nauki i strategii oraz ćwiczenia w klasie.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zademonstrować nowe kluczowe umiejętności w zakresie przedsiębiorczości</p>	<p><b>Krok 1</b> (30 minut) - Wprowadzenie. Przedstawisz koncepcję przedsiębiorczości i jej znaczenie w całej UE. Później wymienisz i wyjaśnisz, jakie 5 najważniejszych umiejętności powinien posiadać przedsiębiorca. Definicje są zawarte w programie NEETs: Komunikacja, sprzedaż, koncentracja, umiejętność uczenia się i opracowywania strategii biznesowej.</p> <p>WSKAZÓWKA! Uczyń sekcję wprowadzającą interaktywną, zadając pytania swoim uczniom! Nie stosuj tradycyjnego modelu podczas tych 20 minut.</p> <p><b>Krok 2</b> (30 minut) - przygotuj odgrywanie ról. Uczniowie zostaną podzieleni na 2-osobowe grupy, z których jedna będzie menedżerem ds. mediów społecznościowych, a druga właścicielem firmy, która potrzebuje wsparcia w mediach społecznościowych. Powiedz uczniom, aby przygotowali swoje profile (np. rodzaj firmy, rodzaj usług mediów społecznościowych...).</p> <p><b>Krok 3</b> (1h) - Odgrywanie ról! Powiedz uczniom, aby weszli na scenę i przeprowadzili odgrywanie ról. Niech mają kartkę papieru lub kilka slajdów, na których mogą uzyskać wsparcie w przypadku zdenerwowania.</p> <p>Niektóre wskazówki zostały wyjaśnione w programie NEETs. Kiedy wszyscy skończą, zapytaj menedżerów mediów społecznościowych: <i>czy sprzedałeś to, co chciałeś?</i> A następnie przedsiębiorcę: <i>czy menedżer mediów społecznościowych spełnił Twoje potrzeby?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Długopisy</li> <li>▪ Komputers</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Ewentualna dekoracja (np. można poprosić uczniów o przyniesienie garniturów).</li> </ul>	<p>Przygotuj kilka profili firm na wypadek, gdyby niektórym uczniom brakowało pomysłów.</p>	2 godz.

## Dzień 4 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
14	<p><b>Nauka oparta na projektach z instrukcją bezpośrednią i ćwiczeniami pracy zespołowej</b></p> <p>Wprowadzenie i wyjaśnienie platform mediów społecznościowych i kluczowych ról dla biznesu.</p> <p>Wprowadzenie pojęć "komunikacja" i "cel" w celu zidentyfikowania potencjalnej "osoby kupującej" firmy i określenia najbardziej odpowiedniej platformy mediów społecznościowych, która spełni jej potrzeby.</p> <p>Wykorzystanie odgrywania ról do symulacji potencjalnej dyskusji między firmą a menedżerem SM.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Skonsolidować wiedzę na temat platform mediów społecznościowych, zapewniając niezbędne narzędzia do identyfikacji potrzeb biznesowych;</p> <p>Zrozumieć, że media społecznościowe różnią się od siebie i mają inną rolę.</p>	<p><b>Krok 1</b> (30 minut): Przed wprowadzeniem treści otwórz dyskusję i zadaj uczniom kilka wcześniejszych pytań:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Czy wiesz, jakie są różnice między różnymi mediami społecznościowymi?</i></li> <li><i>W jakim celu korzystasz z mediów społecznościowych? Dla rozrywki? Nawiązywania kontaktów? Bycia na bieżąco z najświeższymi wiadomościami?</i></li> <li><i>Czy uważasz, że obecność w Internecie jest ważna dla firm?</i></li> </ol> <p><b>Krok 2</b> (30 minut): Przedstaw i wyjaśnij zawartość, koncentrując się na istniejącej różnicy w grupie docelowej i funkcjonalności każdej platformy mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (50 minut): Przeczytaj wprowadzenie do "Odgrywania ról" i podziel uczniów na dwie grupy. Jeden uczeń będzie menedżerem mediów społecznościowych, a drugi wcieli się w rolę firmy. Ostatecznym celem gry jest znalezienie najbardziej odpowiedniej platformy mediów społecznościowych i strategii dla potrzeb firmy.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Refleksja. Poproś uczniów, aby zastanowili się nad tym ćwiczeniem, które pomoże przyszłym menedżerom mediów społecznościowych zrozumieć, która strategia najlepiej odpowiada potrzebom firmy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Połączenie internetowe</li> </ul>	<p>Podziel lekcję na dwie części: wprowadzającą, w celu wyjaśnienia treści, i interaktywną.</p> <p>Znajomość różnic między różnymi istniejącymi platformami mediów społecznościowych, zrozumienie cech docelowych odbiorców i odpowiedniej metody komunikacji, która ma być zastosowana, pomoże przyszłym menedżerom mediów społecznościowych zrozumieć, która strategia najlepiej odpowiada potrzebom firmy.</p>	2 godz.

## Dzień 4 - ICT: Domeny i hosting

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
15	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różnicę między tymi dwoma pojęciami: domeną i hostingiem;</p> <p>Potrafić uzyskać domenę i hosting dla strony internetowej;</p> <p>Znać etapy uzyskiwania nazwy domeny.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Rozpocznij od wyjaśnienia definicji domeny i hostingu, a następnie kontynuuj, zapraszając uczniów do obejrzenia filmu na temat różnic między nimi.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Poprowadź uczniów przez etapy uzyskiwania nazwy domeny.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Wyjaśnij, dlaczego potrzebują nazwy domeny dla swojej firmy.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 minut): Wyjaśnij, czym jest hosting i zaproś uczniów do obejrzenia krótkiego filmu na ten temat.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Poproś uczniów o wykonanie testu sprawdzającego ich wiedzę na ten temat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	1 godz.



## Dzień 5 - Kompetencje społeczne: Zachowania społeczne

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
16	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Zajęcia na temat zachowań społecznych i wyjaśnienie, jakie umiejętności powinni posiadać.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Identyfikacja i praca nad słuchaniem, strukturą rozmowy, formułowaniem pytań i próśb.</p>	<p><b>Krok 1</b> (30 minut) - Wprowadzenie. Przedstawisz koncepcję zachowań społecznych i rodzaje interakcji, jakie może mieć dana osoba (np. interakcje oparte na współpracy lub interakcje rodzicielskie).</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut) - Po zagłębieniu się w każdy rodzaj interakcji, poproś uczniów o podanie przykładów tych interakcji. <i>W Kursie doskonałym znajdziesz definicje tego typu interakcji.</i></p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut) - Poproś uczniów, aby zidentyfikowali umiejętności, gdy 2 lub więcej rodzajów interakcji nakłada się na siebie. Przeczytaj publikację <a href="#">Milosa Kantarasa</a> i zaproponuj model swoim uczniom. Następnie przeanalizuj model w klasie i wspólnie ze wszystkimi uczniami zidentyfikuj inne umiejętności, których brakuje w modelu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ćwiczenia z kursu</li> <li>▪ Komputers</li> <li>▪ Ekran</li> </ul>	<p>Przeczytaj publikację BESSI z odpowiednim wyprzedzeniem, aby przygotować się do zajęć.</p>	1 godz.

## Dzień 5 - Treści wizualne: Rodzaje

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
17	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + odgrywanie ról</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów i ćwiczeń grupowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Podkreślenie znaczenia zdjęć w sieciach społecznościowych Wyjaśnianie i opisywanie typów zdjęć Zrozumienie różnych aspektów, które należy wziąć pod uwagę podczas robienia zdjęć: teoria i praktyka</p> <p>Tworzenie zdjęć dla mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Zaczynaj od zapytania uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zamknij oczy. A teraz pomyśl o "mediach społecznościowych". Co przychodzi ci do głowy? Debata: Migają obrazy? Jest tekst i słowa? Większość z nich to obrazy.</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (20 minut): Prezentacja z danymi na temat znaczenia obrazów.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 min): Prezentacja zdjęć/obrazów w mediach społecznościowych MŚP: produkt i usługa, strona, pracownicy i wydarzenie.</p> <p><b>Krok 4</b> (30 minut): Część praktyczna. Wyjaśnienie, jak robić zdjęcia do mediów społecznościowych. Przejdziemy do szczegółów, które należy wziąć pod uwagę podczas robienia zdjęć.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentacja elementów estetycznych.</li> <li>Prezentacja aspektów technicznych.</li> <li>Prezentacja podstawowych zasad.</li> </ul> <p><b>WSKAZÓWKI!</b> Skomentuj obrazy na ekranie i zasugeruj, aby uczniowie opisali sytuacje i obrazy, które pamiętają.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Projekcja wideo <a href="#">5 wskazówek, jak błyskawicznie podnieść poziom swoich zdjęć</a> i dyskusja na ten temat.</p> <p><b>Krok 6</b> (30 minut): Nauczyciel wyjaśnia ćwiczenie i prowadzi uczniów do wykonania ćwiczenia indywidualnie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Projektor</li> <li>Telefon</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	2 godz.

## Dzień 5 - ICT: Jak stworzyć media społecznościowe

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
18	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak tworzyć kanały mediów społecznościowych.</p> <p>Zrozumieć znaczenie posiadania kanału mediów społecznościowych dla strategii mediów biznesowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie</p> <p>Wyjaśnij, że kanał mediów społecznościowych jest istotną częścią istnienia firmy.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Eksploracja</p> <p>Opisz różne platformy mediów społecznościowych i jak uczniowie mogą wybrać taką, która odpowiada potrzebom ich firmy.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Wyjaśnij</p> <p>Wyjaśnij, jak działa YouTube i do czego można go używać.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zaproś uczniów do obejrzenia przewodnika krok po kroku: <a href="#">Wideo</a></li> </ul> <p><b>Krok 4</b> (25 minut): Ćwiczenie praktyczne</p> <p>Poproś uczniów, aby utworzyli swój kanał w mediach społecznościowych na YouTube, postępując zgodnie z przedstawionymi krokami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komputer</li> <li>Telefon</li> <li>Tablet</li> <li>Ołówek</li> <li>Notes</li> </ul>	W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.	1 godz.

## Dzień 5 - Język: Narzędzia

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
19	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, nauki eksperymentalnej i dyskusji</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykazać się lepszą wiedzą</p> <p>Poznać pomocne narzędzia i podejmować świadome decyzje dotyczące ich używania.</p> <p>Wykazać się lepszymi umiejętnościami pracy zespołowej i zarządzania czasem.</p> <p>Zrozumieć korzyści płynące ze znajomości języka angielskiego.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Wprowadzenie do tematu i pojedynczych narzędzi. Krótka prezentacja działania narzędzi + wideo (<a href="#">Zobacz kurs</a>)</p> <p><b>Krok 2</b> (30 minut): Ćwiczenie (Gra w tłumaczenie)</p> <p>Niech uczniowie utworzą grupy. Poproś ich o napisanie/wybranie tekstu i przetłumaczenie go kilka razy na różne języki</p> <p>W ostatnim kroku tekst zostanie przetłumaczony z powrotem na ich pierwszy język.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Prezentacja wyników</p> <p>Grupy prezentują swoje oryginalne teksty i ostateczne teksty opracowane przez tłumaczy.</p> <p>Zazwyczaj teksty tłumaczone kilka razy są dość zabawne i nie mają już sensu.</p> <p>Powinno to pokazać klasie, że korzystanie z narzędzi tłumaczeniowych ma swoje ograniczenia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 6 - Język: Ćwiczenie ze smoczym jajem

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
20	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Praca w grupach w celu połączenia poprzednich lekcji w praktyczny rezultat.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykazać się lepszymi umiejętnościami pracy zespołowej i zarządzania czasem.</p> <p>Zrozumieć korzyści płynące ze znajomości języka angielskiego.</p> <p>Pewnie korzystać z aplikacji do tłumaczenia.</p> <p>Wykazać się umiejętnościami kreatywnego pisania i reklamy.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Przygotowanie</p> <p>Niech uczniowie utworzą grupy składające się z 4-6 osób, w zależności od wielkości klasy. Podaj instrukcje, jak pokazano w kursie NEETs: Zaprojektuj "ochraniacz na jajka", napisz krótki tekst reklamowy i przetłumacz go na język angielski.</p> <p>Rozłóż materiały. Każda grupa może wykorzystać tyle materiałów, ile potrzebuje. Uwaga: Jeśli balon z wodą pęknie, daj grupie nowy. Tę informację należy zachować dla siebie i wdrożyć tylko wtedy, gdy jest to konieczne.</p> <p><b>Krok 2</b> (2 godz.): Ćwiczenie ze smoczym jajem - Pilnuj czasu i daj klasie znać, gdy minie godzina. Niektóre grupy mogą również potrzebować wskazówki, że różne osoby mogą pracować nad różnymi zadaniami.</p> <p><b>Krok 3</b> (35 minut): Niech każda grupa zaprezentuje swój produkt za pomocą tekstu reklamowego w swoim pierwszym języku. <i>(maks. 5 minut dla każdej grupy)</i></p> <p>Testowanie projektów: Upuść jajka (z wyższego okna, jeśli to możliwe).</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Anonimowe głosowanie na zwycięzcę + przyznanie nagród</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Balony z wodą</li> <li>▪ Woda</li> <li>▪ Gazeta</li> <li>▪ Taśma klejąca</li> <li>▪ Drewniane patyczki (alternatywa: papierowe słomki)</li> <li>▪ Nagroda</li> <li>▪ Każda grupa powinna otrzymać nagrodę, ale dla zwycięzców powinna być ona większa.</li> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś moderatorem i pilnujesz czasu.</p> <p>Ćwiczenie służy również lepszemu poznaniu się uczestników podczas zabawy. Znajdź równowagę między pozwalaniem uczniom na samodzielne rozwiązywanie zadań a wspieraniem ich, gdy potrzebują porady.</p>	3 godz.

## Dzień 6 - ICT: Jak skonfigurować uwierzytelnianie dwuskładnikowe

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
21	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Dowiedz się, jak skonfigurować uwierzytelnianie dwuskładnikowe dla konta Google.</p> <p>Podkreślenie znaczenia bezpieczeństwa online.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw koncepcję bezpieczeństwa online. Wyjaśnienie uczniom pojęcia uwierzytelniania dwuskładnikowego.</p> <p><b>Krok 2</b> (40 minut): Poznaj i wyjaśnij</p> <p>Poproś uczniów, aby zalogowali się na swoje konta Google. Następnie przejdź do prezentacji wyjaśniającej kroki ustawiania 2FA na koncie Google.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Ocena</p> <p>Poproś uczniów o udzielenie odpowiedzi na pytania w quizie, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Ćwiczenie dotyczące konfigurowania 2FA angażuje uczniów i mogą oni jednocześnie zastosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 6 - Zawartość: Formatowanie

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
22	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Tworzyć angażujące, atrakcyjne wizualnie posty, które przyciągną czytelników i zachęcą ich do działania.</p> <p>Używać odpowiedniego rozmiaru i rodzaju czcionki, formatuj tekst za pomocą pogrubienia, kursywy i podkreślenia oraz używaj punktów lub list numerowanych, aby podzielić dłuższe fragmenty.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie Przedstaw koncepcję formatowania tekstu w mediach społecznościowych, przedstawiając korzyści i sposób jej wykorzystania do tworzenia treści wizualnych.</p> <p><b>Krok 2</b> (30 min): Wyjaśnienie i eksploracja Wyjaśnij różne dostępne opcje formatowania, takie jak pogrubienie, kursywa, podkreślenie, rozmiar i kolor czcionki. Podaj przykłady każdego z nich i pozwól uczniom ćwiczyć formatowanie tekstu przy użyciu różnych opcji.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Omówienie Omów najlepsze praktyki formatowania tekstu w mediach społecznościowych, takie jak używanie formatowania do tworzenia wizualnej hierarchii i poprawy czytelności.</p> <p><b>Krok 4</b> (5 minut): Refleksja Przedstaw kilka studiów przypadku udanych postów w mediach społecznościowych, które wykorzystały formatowanie z doskonałym skutkiem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Pokaż uczniom, jak używać różnych stylów i rozmiarów tekstu, aby przekazać wiadomość w postach w mediach społecznościowych.</p> <p>Wyjaśnij, jak używać znaków specjalnych, pogrubienia, kursywy itp.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	1 godz.

## Dzień 7 - Język: Podstawowy angielski - Ćwiczenia!

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materials & Equipment	Uwagi dla trenera	Czas
23	Uczenie się przez doświadczenie	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykazanie się lepszymi podstawowymi umiejętnościami komunikacyjnymi w języku angielskim</p> <p>Zademonstrowanie umiejętności pracy zespołowej</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Przygotowanie</p> <p>Przypomnij klasie powody, dla których znajomość podstawowego języka angielskiego jest ważna dla menedżera ds. mediów społecznościowych</p> <p>Możesz skorzystać z listy, którą stworzyliście wspólnie podczas lekcji w dniu 3 (Identyfikator aktywności 10).</p> <p><b>Krok 2 (15 minut):</b> Wprowadzenie <a href="#">“<u>Hunt for Europe</u>”</a> Dostępne są 2 opcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) interaktywne lekcje (dla jednego gracza)</li> <li>b) gra wieloosobowa (do pobrania na komputer lub telefon)</li> </ul> <p>Sugerujemy, aby przeprowadzić uczniów przez stronę internetową Hunt for Europe i instalację programu, udostępniając swój ekran, a następnie pozwolić im odwiedzić ją samodzielnie.</p> <p><b>Krok 3 (35 minut):</b></p> <p>Pozwól uczniom samodzielnie pracować z Hunt for Europe.</p> <p>Sugerujemy wykorzystanie tej pierwszej lekcji (są jeszcze 2 inne dla tego ćwiczenia) tylko do interaktywnych lekcji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> <li>▪ Lista utworzona w aktywności nr 10</li> <li>▪ Słuchawki z mikrofonem</li> </ul>	<p>Sugerujemy wykorzystanie tej lekcji do wprowadzenia Hunt for Europe i zidentyfikowania możliwych trudności technicznych. Będziesz mieć jeszcze dwie lekcje do przećwiczenia. Możesz także pozwolić uczniom na tworzenie grup. W ten sposób będą się wzajemnie wspierać.</p> <p>Ponieważ Hunt for Europe działa z rozpoznawaniem mowy, sugerujemy, aby grupy korzystały z oddzielnych pomieszczeń, jeśli to możliwe.</p>	1 godz.



## Dzień 7 - ICT: Komunikacja online

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
24	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Opisywanie różnych rodzajów narzędzi cyfrowych online.</p> <p>Określanie, których narzędzi należy używać do różnych celów.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Przedstaw temat narzędzi cyfrowych do różnych celów biznesowych.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Opisz e-mail jako najczęściej używane narzędzie komunikacji. Za pomocą prezentacji wyjaśnij, jak pisać treści e-mail, które zwiększają zaangażowanie i jak tworzyć biuletyn e-mailowy.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Opisz narzędzia do wideokonferencji i ich główne funkcje.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 minut): Opisz rodzaje tworzenia treści i jakie narzędzia cyfrowe mogą być używane</p> <p><b>Krok 5</b> (20 minut): Opisanie celu narzędzi oceny i przedstawienie Google Forms i Survey Monkey jako przykładów narzędzi do tworzenia kwestionariuszy.</p> <p><b>Krok 6</b> (15 minut): Poproś uczniów o utworzenie formularza w Formularzach Google i udostępnienie go online kolegom.</p> <p><b>Krok 7</b> (20 minut): Opisz cel narzędzi do rozwiązywania problemów, prezentując Tłumacz Google, Mapy Google i Doodle.</p> <p><b>Krok 8</b> (10 minut): Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Zapoznaj się z artykułami powiązanymi w prezentacji.</p>	2 godz.

## Dzień 7 - Kompetencje społeczne: Budowanie relacji

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
25	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Wykład na temat tworzenia sieci kontaktów w różnych scenariuszach i podczas zajęć: Techniki tworzenia własnej sieci (online, onsite i inne kanały: np. telefon).</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Create and cultivate relationships.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut) - Wprowadzenie</p> <p>Przedstawisz koncepcję budowania relacji i różne scenariusze, w których uczniowie mogą tworzyć lub poszerzać swoją sieć kontaktów. Mogą to być: rodzina i przyjaciele, uczestnictwo w wydarzeniach, media społecznościowe, kontakty z byłymi kolegami z klasy, dołączanie do organizacji zawodowych i wolontariat.</p> <p>Podaj uczniom różne przykłady i pokaż im, że nawet jeśli są jeszcze bardzo młodzi, szanse na tworzenie sieci kontaktów są wysokie na wszystkich poziomach.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut) - Zbudujmy ramy Follow-us!</p> <p>To ćwiczenie ma na celu pokazanie, jak duża może być sieć, jeśli wszyscy uczniowie dołączą do swoich własnych sieci. Uczniowie wypełnią pole różnymi typami sieci.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja</p> <p>Później każdy uczeń dołączy do ciebie i za pomocą "notatek" lub "postów" zaprezentujesz rozmiar sieci.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materiały informacyjne</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Długopisy</li> <li>▪ Kolorowe długopisy</li> </ul>	<p>Pamiętaj, że pytasz uczniów o dane osobowe, których mogą nie chcieć udostępnić. Nie nalegaj, jeśli niektórzy uczniowie nie chcą brać udziału w ćwiczeniu.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 7 - Platformy mediów społecznościowych: Instagram

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
26	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje Instagrama dla biznesu;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Instagramie;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe na Instagramie.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Diagram o funkcjach, które ma Instagram. Zapytaj uczniów, jakie ich zdaniem są te funkcje Instagrama, które pomagają w biznesie. Uzupełnij pozostałe funkcje, które oferuje Instagram dla firm.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Prezentacja osobistego profilu na Instagramie. Zaangażowanie uczestników.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Prezentacja na temat metod angażowania odbiorców.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 min): Podziel uczniów na 4-osobowe grupy i pomóż im przećwiczyć to, czego się nauczyli, tworząc konta biznesowe na Instagramie.</p> <p><b>Krok 5</b> (5 minut): Ustalenie obszaru działalności, produktu lub usługi oraz grupy docelowej. Przygotuj ich na następny dzień, kiedy utworzą profil biznesowy na Facebooku</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 7 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Time
27	<p><b>Nauczanie oparte na projektach i nauczanie bezpośrednie</b></p> <p>Budowa strategii mediów społecznościowych w celu wpływania na zachowania klientów, wybory konsumpcyjne i zarządzanie relacjami z klientami.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Określić cele w celu opracowania strategii mediów społecznościowych ;</p> <p>Monitorować wydajność treści;</p> <p>Stworzyć efektywny kalendarz mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1:</b> (15 minut) Przed wprowadzeniem koncepcji strategii mediów społecznościowych zadaj uczniom następujące pytania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Czy zazwyczaj korzystasz z mediów społecznościowych podczas zakupów online?</i></li> <li>2. <i>Czy określone rodzaje komunikacji kiedykolwiek wpłynęły na Twoje zakupy?</i></li> </ol> <p><b>Krok 2:</b> (35 minut) Przedstaw koncepcję strategii wraz z jej cechami. Wyjaśnij, dlaczego ważne jest wyznaczanie celów, monitorowanie wyników i posiadanie strategii, która pomoże firmom osiągnąć ich cele.</p> <p><b>Krok 3:</b> (10 minut) Wyjaśnij znaczenie tworzenia kalendarza mediów społecznościowych w celu organizowania i planowania działań w mediach społecznościowych... będzie to przygotowanie do następnej lekcji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Połączenie internetowe</li> </ul>	<p>W tej lekcji pogłębisz temat strategii mediów społecznościowych. W szczególności znajdziesz odniesienia i definicje związane z konkretnymi argumentami, aby zapoznać się z terminami ekonomicznymi / marketingowymi.</p> <p>Pomóż sobie, korzystając z definicji dotyczących: strategii, celów, grupy docelowej, społeczności, lojalności klientów, świadomości marki, śledzenia i monitorowania opinii klientów, konkurencji i kalendarza mediów społecznościowych (podanych w ramce z przykładami).</p>	1 godz.

## Dzień 8 - Język: Podstawowy angielski - Ćwiczenia! Część 2

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
28	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Uczniowie ćwiczą interaktywne lekcje.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Odświeżenie podstawowych umiejętności komunikacji w języku angielskim</p> <p>Zademonstrowanie umiejętności pracy zespołowej</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Rozpocznij od odświeżenia pamięci uczestników, wyjaśniając, że to ćwiczenie jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 23. Poproś uczniów, aby kontynuowali:</p> <p><a href="#">“<u>Hunt for Europe</u>”</a></p> <p>Pamiętaj, że dostępne są 2 opcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) interaktywne lekcje (dla jednego gracza)</li> <li>b) gra wieloosobowa (do pobrania na komputer lub telefon)</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (45 minut): Uczenie się przez doświadczenie</p> <p>Sugerujemy, aby poprosić uczniów o rozpoczęcie interaktywnych lekcji. Są one przeznaczone dla jednego gracza, ale osoby uczące się w grupach mogą również zwiększyć doświadczenie edukacyjne. Zależy to od typu uczenia się danej osoby.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Poproś uczniów, aby zastanowili się nad zaletami i wadami gier jedno- i wieloosobowych.</p> <p>Po wypróbowaniu interaktywnych lekcji uczniowie mogą przejść do gry wieloosobowej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> <li>▪ Słuchawki z mikrofonem</li> </ul>	<p>Podczas tych lekcji twoja rola jest wspierająca. Pozwól ludziom ćwiczyć samodzielnie i bądź dostępny w razie problemów.</p> <p>Pamiętaj, że w przypadku tej lekcji dobrze byłoby mieć do dyspozycji więcej pomieszczeń. Zmniejszy to hałas w tle, a tym samym zapewni optymalne środowisko do nauki.</p>	1 godz.

## Dzień 8 - Przykłady wykorzystania narzędzi ICT.

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
29	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Opisywanie różnych rodzajów narzędzi cyfrowych online;</p> <p>Określić, których narzędzi używać do różnych celów.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie Przedstaw temat narzędzi cyfrowych do różnych celów biznesowych.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Wyjaśnienie Użyj prezentacji, aby wyjaśnić, jak transmitować na żywo na YouTube.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Demonstracja Wykorzystaj prezentację, aby wyjaśnić, jak tworzyć infografiki i wykresy za pomocą Visme.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 minut): Eksploracja Przedstawienie Sender jako darmowej platformy do e-mail marketingu.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Ocena Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Zapoznaj się z artykułami powiązаныmi w prezentacji.</p>	1 godz.

## Dzień 8 - Kompetencje społeczne: Zaangażowanie społeczne

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
30	<p><b>Instrukcja bezpośrednia i praktyczna nauka</b></p> <p>Połączenie wykładu na temat zaangażowania społecznego i ćwiczenia w klasie "Stwórz kampanię uświadamiającą w 2-osobowych grupach".</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Dotrzeć i kontaktować się z użytkownikami</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Wprowadzenie. Wprowadzisz koncepcję zaangażowania społeczności. W Programie dla NEETs znajduje się krótka definicja, dlatego prosimy o podanie dalszych przykładów (np. poprzez pokazanie filmów).</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut): Podziel klasę na dwuosobowe grupy i wyjaśnij kroki przewidziane w programie, aby skutecznie opracować kampanię uświadamiającą. Pozwól uczniom wybrać tematy, ale jeśli się pogubią, możesz zaproponować następujące tematy: zmiany klimatu, ubóstwo, prawa kobiet lub plastik w oceanie. Kroki te mają na celu przeprowadzenie kampanii uświadamiającej online, ale jeszcze im o tym nie mów! Zobaczmy, jak zareagują i jak podzielą się swoimi wynikami!</p> <p>Zapewnij uczniom kartony, kolorowe długopisy, drukarkę (na wypadek, gdyby jej potrzebowali) i powiedz im, aby dokończyli ćwiczenie w domu, na wypadek, gdyby nie skończyli w klasie. Przypomnij im, że bardzo ważne jest, aby postępować zgodnie z 8 krokami wymienionymi w programie na wypadek, gdyby się zgubili!</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Przygotuj uczniów do następnego kroku. Będą mieli 3 sesje, aby zaprezentować swoje kampanie reszcie klasy, więc powiedz uczniom, aby dopracowali swoją pracę!</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materiały informacyjne</li> <li>▪ Materiał do tworzenia różnych kampanii uświadamiających.</li> <li>▪ Tektura</li> <li>▪ Drukarka</li> <li>▪ Kolorowe długopisy</li> <li>▪ Filmy</li> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Klej</li> <li>▪ Nożyczki</li> </ul>	<p>Przygotuj zestaw zasobów z dużym wyprzedzeniem. Na przykład, możesz pokazać uczniom, w jaki sposób <a href="#">kampania medyczna</a> wykorzystuje "owoc cytryny" do zapobiegania rakowi.</p>	1 godz.

## Dzień 8 - Platformy mediów społecznościowych: Instagram

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
31	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje Instagrama dla biznesu;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Instagramie;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe na Instagramie</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Rozpocznij od podsumowania poprzedniego dnia (Identyfikator aktywności 27).</p> <p><b>Krok 2</b> (15 min): Prezentacja osobistego profilu na Instagramie w porównaniu z profilem Meta Business. Przedstawienie metod angażowania odbiorców na Instagramie Meta i tworzenia konta Instagram Meta.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 min): Prezentacja stron na Instagramie takich marek jak Nike, Rare Beauty i McDonald's, aby zobaczyć, w jaki sposób firmy te wykorzystują komunikację na Instagramie.</p> <p><b>Krok 4</b> (20 minut): Aktywność grupowa. Daj im zadanie wymyślenia pomysłu na post na Instagramie dla jednej z powyższych firm w tej samej linii z estetyką konta. Celem postu jest przyciągnięcie jak największej liczby docelowych odbiorców firmy. Powiedz im, aby przestali wszystkie informacje do opublikowania na WhatsApp, aby można je było wyświetlić przed klasą.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Prezentacja postów. Niech uczniowie uzasadnią swoje wybory i sposób, w jaki pracowali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Zajęcia praktyczne pomagają uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnymi, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.



## Dzień 8 - Treść: Pisanie formalne/nieformalne

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
32	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozumieć różnice między dwoma stylami: formalnym/nieformalnym, poprawnie stosować formalny język, gramatykę i interpunkcję, pisać zwięźle i jasno oraz skutecznie przekazywać zamierzoną wiadomość.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw koncepcję formalnego i nieformalnego pisania w mediach społecznościowych. Wyjaśnij, w jaki sposób różne struktury, gramatyka i rejestr językowy mogą pomóc w przekazywaniu różnych rodzajów wiadomości.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut): Demonstracja</p> <p>Podaj przykłady zarówno formalnego, jak i nieformalnego pisania w mediach społecznościowych. Pokaż, w jaki sposób ta sama wiadomość może być przekazywana zarówno formalnie, jak i nieformalnie oraz omów zalety i wady każdego z nich.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Dyskusje</p> <p>Ułatw dyskusję na temat znaczenia używania właściwego tonu w mediach społecznościowych. Poproś uczestników o podzielenie się własnymi doświadczeniami z formalnym i nieformalnym pisaniem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Pisanie w mediach społecznościowych wymaga zrozumienia formalnego i nieformalnego stylu pisania.</p> <p>Dowiedz się, jak rozróżnić te dwa style, używać odpowiedniego języka i tonu, aby zapewnić skuteczną komunikację.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	1 godz.

## Dzień 9 - Język: Podstawowy angielski - Ćwiczenia! Część 3

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
33	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Uczniowie ćwiczą interaktywne lekcje.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zademonstrować ulepszone/odświeżyć podstawowe umiejętności komunikacji w języku angielskim</p> <p>Manifestowanie umiejętności pracy zespołowej</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Rozpocznij od odświeżenia pamięci uczestników, wyjaśniając, że to ćwiczenie jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 28. Poproś uczniów, aby kontynuowali:</p> <p><a href="#">“<u>Hunt for Europe</u>”</a></p> <p>Jest to ostatnia lekcja z programem. Pamiętaj, że dostępne są 2 opcje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) interaktywne lekcje (dla jednego gracza)</li> <li>b) gra wieloosobowa (do pobrania na komputer lub telefon)</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (45 minut): Uczenie się przez doświadczenie</p> <p>Sugerujemy, aby poprosić uczniów o rozpoczęcie interaktywnych lekcji. Są one przeznaczone dla jednego gracza, ale osoby uczące się w grupach mogą również zwiększyć doświadczenie edukacyjne. Zależy to od typu uczenia się danej osoby.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja</p> <p>Poproś uczniów, aby zastanowili się nad własnymi osiągnięciami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> <li>▪ Słuchawki z mikrofonem</li> </ul>	<p>Podczas tych lekcji twoja rola jest wspierająca. Pozwól ludziom ćwiczyć samodzielnie i bądź dostępny w razie problemów.</p> <p>Pamiętaj, że w przypadku tej lekcji dobrze byłoby mieć do dyspozycji więcej pomieszczeń. Zmniejszy to hałas w tle, a tym samym zapewni optymalne środowisko do nauki.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 9 - Edycja wideo w DaVinci Resolve

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
34	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, lektur i filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Umiejętnie korzystać z podstawowych funkcji narzędzia do edycji wideo DaVinci.</p> <p>Zademonstrować ulepszone umiejętności edycji wideo.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie Przedstaw temat edycji wideo do celów marketingu biznesowego.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 min): Demonstracja Za pomocą prezentacji wyjaśnij, jak edytować wideo w DaVinci Resolve.</p> <p><b>Krok 3</b> (40 min): Ćwiczenie praktyczne Poproś uczniów o przygotowanie własnego filmu, a następnie zmontowanie go w dowolny sposób. Poproś ich, aby zrobili to z pomocą DaVinci Resolve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo zaprezentuj uczniom samouczek wideo na temat podstaw edycji wideo.</p>	1 godz.

## Dzień 9 - Kompetencje społeczne: Wystąpienia publiczne

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
35	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ćwiczenia praktyczne</b></p> <p>Czas na ćwiczenia! Nauczyciel udzieli wskazówek, jak wygłosić skuteczne "przemówienie publiczne". Następnie uczniowie będą bronić swoich kampanii uświadamiających przed resztą klasy.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Udostępniać informacje w kanałach mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Wprowadzenie.</p> <p>Rozpocznij od wyjaśnienia uczniom, jak będzie przebiegać ćwiczenie 3godz.s podzielone na 3 dni.</p> <p>Najpierw wyjaśnij, jak wygłosić skuteczne przemówienie publiczne i powiedz im, żeby się zrelaksowali!</p> <p><b>Krok 2</b> (30 minut): Poproś uczniów, aby stworzyli i zaprezentowali swoje kampanie uświadamiające reszcie klasy.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Dyskusje</p> <p>Ułatw debatę w klasie na temat tego, które kampanie Twoim zdaniem i zdaniem klasy odniosą większy sukces.</p> <p>Możesz również zaprezentować przykłady różnych kampanii i ich wskaźnik sukcesu (np. W mediach społecznościowych vs. Nie w mediach społecznościowych).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scena</li> <li>▪ Mikrofon</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Głośniki</li> </ul>	<p>W zależności od wielkości grupy przygotuj żółtą i czerwoną kartkę, aby poinformować uczniów, ile czasu pozostało na ich wystąpienia.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 9 - Platformy mediów społecznościowych: X

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
36	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje X (dawniej Twitter) dla biznesu;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Instagramie;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe X</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Prezentacja na temat X i odpowiedniego dla niego rodzaju treści.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Prezentacja osobistego profilu X (jeśli istnieje). Jeśli nie, rozpoczęcie dyskusji na temat zalet i danych demograficznych dotyczących wieku X.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Diagram ze strategiami zwiększania zaangażowania X. Zapytaj uczniów, jakie ich zdaniem są cechy X, które mogą zwiększyć widoczność marki. Uzupełnij o pozostałe funkcje oferowane przez Instagram dla firm.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 minut): Ćwiczenie praktyczne polegające na stworzeniu tweeta. Użyj jednej ze strategii, aby stworzyć atrakcyjny tweet.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Prezentacja tweetów. Niech uczniowie uzasadnią swoje wybory i sposób ich działania.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 9 - Treść wizualna: rodzaje

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
37	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytanie, filmy i ćwiczenia pracy zespołowej</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Podkreślić znaczenie wideo w sieciach społecznościowych;</p> <p>Wyjaśnić kilka wskazówek dotyczących wideo w mediach społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Zaczynaj od zapytania uczestników, jakie są ich ulubione treści wizualne w mediach społecznościowych. Czy jest to wideo?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poproś ich o obronę swojej opinii</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Kontynuuj, wspominając o znaczeniu wideo w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Prezentacja wskazówek dotyczących wideo w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 4</b> (20 min): Pokaz filmu wideo <a href="#">Social Media Video Tips to use Right Now</a> i dyskusja na jego temat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Telefon</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>W kroku 3 możesz podać kilka linków, aby uczniowie mogli zobaczyć przykłady każdej wskazówki.</p> <p>Zasoby uzupełniające (lektury, które mogą być interesujące dla nauczycieli przygotowujących sesję, a także dla potencjalnych uczniów zainteresowanych poszerzeniem wiedzy na ten temat).</p>	1 godz.

## Dzień 10 - Język: Twoja "Persona"

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
38	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów i ćwiczeń</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykazać się lepszym zrozumieniem własnych umiejętności</p> <p>Stworzyć aktualne CV za pomocą Europass</p> <p>Zrozumieć koncepcję "osobowości biznesowej"</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Przedstaw wykład na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Koncepcji Persony</li> <li>Jak stworzyć CV (i dlaczego)</li> </ol> <p>Na tym etapie prezentowane są karty z kursu online (zawierające informacje o umiejętnościach i osiągnięciach).</p> <p><b>Krok 2</b> (45 minut): Ćwiczenie - Tworzenie CV</p> <p>Niech uczniowie złączą tworzyć swoje CV za pomocą <a href="#">Europass</a></p> <p>Jeśli uczniowie mają trudności ze znalezieniem swoich umiejętności, przypomnij im, aby ponownie spojrzeli na karty flash.</p> <p>Uczniowie mogą nie być w stanie dokończyć tworzenia CV. W takim przypadku daj im możliwość ukończenia ich w domu i zaproponuj, aby przejrzyli wyniki i przekazali informacje zwrotne. (Jednak później będzie okazja, aby dokończyć tworzenie CV w klasie. Niemniej jednak postaraj się, aby ukończyli je we własnym czasie).</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Na koniec daj im szansę na zaprezentowanie swojego CV i udziel porad, które pomogą zoptymalizować własne CV.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Wyjaśnij uczniom, dlaczego tworzenie CV jest ważne. Jest to nie tylko istotna część udanego podania o pracę, ale także bardzo przydatna baza, aby dowiedzieć się, na czym będzie polegać Twoja "Persona".</p>	1 godz.

## Dzień 10 - Jak dodać dźwięk i tekst do wideo w DaVinci Resolve?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
39	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Dodawanie dźwięku i tekstu do wideo w DaVinci Resolve</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat dodawania dźwięku i tekstu do wideo, które uczniowie wcześniej utworzyli w DaVinci Resolve.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Demonstracja</p> <p>Za pomocą prezentacji wyjaśnij, jak dodać dźwięk w DaVinci Resolve.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Demonstracja</p> <p>Korzystając z prezentacji, wyjaśnij, jak dodać tekst w DaVinci Resolve.</p> <p><b>Krok 4</b> (35 min): Ćwiczenie praktyczne</p> <p>Postępując zgodnie z powyższymi wskazówkami, dodaj dźwięk i tytuły do wideo za pomocą DaVinci Resolve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo, zaprezentuj uczniom samouczek wideo na temat tego, jak nauczyć się podstawowych efektów wizualnych.</p>	1 godz.



## Dzień 9 - Kompetencje społeczne: Wystąpienia publiczne

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
40	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ćwiczenia praktyczne</b></p> <p>Czas na ćwiczenia! Nauczyciel udzieli wskazówek, jak wygłosić skuteczne "przemówienie publiczne". Następnie uczniowie będą bronić swoich kampanii uświadamiających przed resztą klasy.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Udostępniać informacje w kanałach mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie</p> <p>Wyjaśnij uczniom, że to ćwiczenie jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 35.</p> <p>Przypomnij im, że to ćwiczenie będzie miało jeszcze jeden moduł.</p> <p><b>Krok 2</b> (45 minut): Poproś uczniów, aby kontynuowali tworzenie i prezentowanie swoich kampanii uświadamiających reszcie klasy.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Dyskusje</p> <p>Ułatwisz debatę w klasie na temat tego, które kampanie Twoim zdaniem i zdaniem klasy odniosą większy sukces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scena</li> <li>▪ Mikrofon</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Głośniki</li> </ul>	<p>W zależności od wielkości grupy przygotuj żółtą i czerwoną kartkę, aby poinformować uczniów, ile czasu pozostało na ich wystąpienia.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 10 - Platformy mediów społecznościowych: X

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
41	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje X dla biznesu;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Instagramie;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe X</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Rozpocznij od podsumowania poprzedniego dnia (Identyfikator aktywności 36) i wyjaśnij, że będzie to jego kontynuacja.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 min): Prezentacja na Flipboardzie konta biznesowego X i TweetDeck Teams.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Podziel uczniów na 4-osobowe grupy i poproś ich o utworzenie konta na Tweeterze. Daj uczniom zadanie wymyślenia wirusowego postu X dla jednej z powyższych firm zgodnie ze strategią konta. Celem postu jest przyciągnięcie jak największej liczby docelowych odbiorców firmy. Mogą użyć papieru flipboard i markerów, aby go zilustrować lub mogą użyć swoich telefonów.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Poproś uczniów, aby zaplanowali X Space, wybrali ikonę Spaces, nadali mu nazwę, wybrali odpowiednie tematy, wybrali datę i godzinę dla Space i zaprosili kolegów do udziału.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Prezentacja postów.</p> <p>Ułatw dyskusję, aby dać uczniom szansę na uzasadnienie swoich wyborów i sposobu, w jaki pracowali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 10 - Treść wizualna: Rodzaje

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
<p><b>42</b> <b>(A)</b></p>	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ogrywanie ról</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, i odgrywania ról</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Opisać i zrozumieć typologię wideo</p> <p>Tworzyć wideo dla mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wyjaśnij typy wideo (10), które mogą być używane w mediach społecznościowych. Wyjaśnij specyfikę i cechy każdego rodzaju wideo. Skorzystaj z przykładowych filmów.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Gra fabularna. Uczniowie są proszeni o bycie menedżerem społeczności wegańskiej restauracji i muszą opublikować pierwszy film. Przedyskutuj, jaki rodzaj wideo będzie odpowiedni.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Daj im możliwość wyjaśnienia swojej opcji dotyczącej typu wideo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Więcej informacji:  <a href="https://influencermarketing-hub.com/social-media-video-types/">https://influencermarketing-hub.com/social-media-video-types/</a>   <a href="https://rockontent.com/blog/video-for-social-media/">https://rockontent.com/blog/video-for-social-media/</a>   <a href="https://biteable.com/blog/11-different-types-of-videos-for-social-media/">https://biteable.com/blog/11-different-types-of-videos-for-social-media/</a>.</p>	<p><b>0.5 godz.</b></p>

## Dzień 10 - Treść wizualna: Rodzaje

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
42 (B)	<b>Instrukcja bezpośrednia + odgrywanie ról</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, i odgrywania ról	<b>Uczniowie będą w stanie:</b>  Opisać i zrozumieć typologie GIF-ów Tworzyć GIF-y i znajdować je w Internecie  Wyszukiwać i wybierać GIF-y dla mediów społecznościowych MŚP	<b>Krok 1</b> (10 minut): Przedstaw koncepcję "GIF" i omów ją z uczniami oraz naucz się, jak używać GIF-ów w mediach społecznościowych MŚP. <b>Krok 2</b> (10 minut): Wyjaśnij, gdzie znaleźć GIF-y i jak tworzyć je bezpłatnie w Internecie. <b>Krok 3</b> (10 min): Odgrywanie ról. Zaproponuj uczniom, aby byli SM salonu tatuażu, musisz znaleźć 3 GIF-y do opublikowania w międzynarodowym dniu tatuażu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> </ul>	W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem. W celu odegrania ról, w zależności od liczby uczniów, podziel ich na grupy dwu- lub trzyosobowe.	<b>0.5 godz.</b>

## Dzień 11 - Język: Tworzenie swojej "Persony"

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
43	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów i ćwiczeń</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykazać się lepszym zrozumieniem własnych umiejętności</p> <p>Zrozumieć koncepcję "persony biznesowej"</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Krótkie wprowadzenie nt. "Personas" i dzisiejszej lekcji</p> <p><b>Krok 2</b> (50 min): Ćwiczenie - Tworzenie "DNA persony"</p> <p>Pozwól uczniom stworzyć swoje DNA Persony zgodnie z krokami opisanymi w kursie.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Podsumowanie</p> <p>Zakończ lekcję informacją, że utworzone dokumenty zostaną wykorzystane w ciągu najbliższych kilku dni do stworzenia profesjonalnej obecności w Internecie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Odkrywanie talentów może być wysiłkiem grupowym! Zachęcaj uczniów do wspólnej pracy. Szanuj jednak, gdy ludzie chcą pracować i tworzyć samodzielnie. Pamiętaj: Różni ludzie mają różne potrzeby i metody działania.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 11 - Edycja i nagrywanie dźwięku.

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
44	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak nagrać ścieżkę dźwiękową;</p> <p>Rozumieć i korzystać z funkcji programu Audacity.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie Przedstaw temat tworzenia wysokiej jakości treści audio.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Prezentacja Zaprezentuj Audacity jako narzędzie do nagrywania dźwięku i wyjaśnij, jak z niego korzystać. Poproś uczniów o obejrzenie samouczka wideo.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Demonstracja Wyjaśnij, w jaki sposób uczniowie mogą edytować ścieżkę dźwiękową w Audacity.</p> <p><b>Krok 4</b> (35 minut): Ćwiczenie praktyczne Postępując zgodnie z powyższymi wskazówkami, poproś uczniów o nagranie własnego dźwięku za pomocą Audacity.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo, zaprezentuj uczniom samouczek wideo na temat tego, jak nauczyć się podstawowych efektów wizualnych.</p>	1 godz.

## Dzień 11 - Kompetencje społeczne: Wystąpienia publiczne

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
45	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ćwiczenia praktyczne</b></p> <p>Czas na ćwiczenia! Nauczyciel udzieli wskazówek, jak wygłosić skuteczne "przemówienie publiczne". Następnie uczniowie będą bronić swoich kampanii uświadamiających przed resztą klasy.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Udostępniać informacje w kanałach mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie</p> <p>Rozpocznij ćwiczenie, odwołując się do poprzednich lekcji (Identyfikator aktywności 35 i 40), wyjaśniając, że ta lekcja jest kontynuacją.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut): Uczniowie będą kontynuować tworzenie i zaprezentują swoje kampanie uświadamiające reszcie klasy.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Dyskusje</p> <p>Ułatwisz debatę w klasie na temat tego, które kampanie Twoim zdaniem i zdaniem klasy odniosą większy sukces.</p> <p>Możesz również zaprezentować przykłady różnych kampanii i ich wskaźnik sukcesu (np. W mediach społecznościowych vs. Nie w mediach społecznościowych).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scena</li> <li>▪ Mikrofon</li> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Głośniki</li> </ul>	<p>W zależności od wielkości grupy przygotuj żółtą i czerwoną kartkę, aby poinformować uczniów, ile czasu pozostało na ich wystąpienia.</p>	1 godz.

## Dzień 11 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
46	<p><b>Nauka oparta na projektach z wykorzystaniem instrukcji bezpośredniej i ćwiczeń pracy zespołowej</b></p> <p>Wprowadzenie do kalendarza mediów społecznościowych jako strategii pozwalającej zrozumieć, jak zarządzać i organizować zadania i czas.</p> <p>Praca grupowa mająca na celu uświadomienie uczniom, że ważne jest, aby zidentyfikować i wybrać odpowiedni czas i dzień publikacji, aby zwiększyć widoczność.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Korzystać z niezbędnych narzędzi i informacji, aby stworzyć kalendarz mediów społecznościowych;</p> <p>Tworzyć skuteczny kalendarz mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Przedstaw temat "Kalendarz mediów społecznościowych", koncentrując się na tym, dlaczego ważne jest stworzenie kalendarza mediów społecznościowych i jakie są jego główne elementy.</p> <p><b>Krok 2</b> (20 minut). Po ogólnym wprowadzeniu, przejdź do pokazania uczniom filmu wstawionego do lekcji, aby dać jasne spojrzenie na to, jak i dlaczego korzystać z kalendarza mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (25 minut). Podziel uczniów na grupy (3-5 uczniów na grupę) i wprowadź grę w karty rybne. Celem jest uświadomienie uczniom, że istnieją określone dni i godziny publikacji, które mogą zwiększyć widoczność postów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Połączenie internetowe</li> </ul>	<p>W tej lekcji zajmiemy się rolą kalendarza mediów społecznościowych i jego podstawowymi częściami.</p> <p>Aby zrozumieć główne funkcje i elementy, z których składa się kalendarz mediów społecznościowych, zapoznaj się z <a href="#">załączonymi filmami</a>.</p>	1 godz.



## Dzień 11 - Planowanie - Lekcja: Data i godzina

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
47	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b>  <b>Instruktaż bezpośredni/dyskusja zespołowa PBL - nauczanie problemowe</b>                      Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Produktywnie i efektywnie wykorzystywać czas</p> <p>Demonstrować nowe umiejętności: organizacja, ustalanie priorytetów, Wyznaczać cele, planować komunikację, delegować zadania i radzić sobie ze stresem.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut) - Pierwsza gra:                      Ćwiczenie minutowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenie pracy zespołowej</li> <li>• Każdy będzie postrzegał czas inaczej</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (15 minut) - 2. gra \$86,400:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ćwiczenie pracy zespołowej</li> <li>• Uczniowie muszą nauczyć się, jak efektywnie spędzać czas.</li> <li>• Pomóż uczniom zrozumieć, jak organizować swój czas.</li> </ul> <p><b>Krok 3</b> (30 minut): Sprawdzenie studentów na studium przypadku/projekcie pod nadzorem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykłady na temat tego, jak bycie na czas może zwiększyć produktywność i dyskusja zespołowa na temat niektórych ćwiczeń z zakresu zarządzania czasem i produktywności:</li> <li>• The Mayo Jar Game (15 min)</li> <li>• Gra "Radzenie sobie z rozpraszaniem uwagi" (15 min).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materiały informacyjne + materiały do odgrywania ról</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem. Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 12 - Język: Tworzenie swojej "Persony" cz. 2

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
48	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów i ćwiczeń</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Przyczynić się do tworzenia własnej "persony biznesowej"</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wykład</p> <p>Wyjaśnienie ważnych elementów "Persony biznesowej".</p> <p><b>Krok 2</b> (45 min): Ćwiczenie - Tworzenie własnej "Persony biznesowej"</p> <p>Pozwól uczniom stworzyć własną Personę na wybranej przez nich platformie mediów społecznościowych. Poproś ich ponownie o rozważenie wniosków wyciągniętych z wykładu.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja</p> <p>Poproś uczniów, aby zastanowili się nad własnymi osiągnięciami.</p> <p>Poinformuj ich, że następnego dnia będą mieli możliwość otrzymania informacji zwrotnej na temat swojego dzieła.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Ponownie, zachęcaj uczniów do wspólnej pracy.</p> <p>Szanuj jednak, gdy ludzie chcą pracować i tworzyć samodzielnie.</p> <p>Pamiętaj: Różni ludzie mają różne potrzeby i metody działania.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 12 - Edycja obrazów: Wprowadzenie

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
49	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak edytować obraz; Wybieranie narzędzi do edycji obrazu; Korzystanie z podstawowych funkcji programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Przedstaw temat edycji zdjęć i pokaż, jak każdy może opanować te umiejętności przy użyciu odpowiednich narzędzi.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Przedstaw Adobe Photoshop i Adobe Illustrator jako dobrze znane programy do edycji.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Wskaż niektóre funkcje oprogramowania i sposób ich wykorzystania. Podziel się również kilkoma ważnymi wskazówkami, o których należy pamiętać podczas edycji obrazu.</p> <p><b>Krok 4</b> (35 minut): Postępując zgodnie z powyższymi wskazówkami, poproś uczniów, aby wybrali dowolne zdjęcie ze swojej galerii, a następnie przetestowali, jak zmieni się ono po zastosowaniu na nim różnych efektów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo zaprezentuj uczniom samouczek wideo na temat korzystania z programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator.</p>	1 godz.

## Dzień 12 - Kompetencje społeczne: Obsługa klienta i taktyki sprzedaży

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
50	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ćwiczenia praktyczne</b></p> <p>"Wdrożenie Customer Journey w klasie". Wykład i studia przypadków</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć techniki obsługi klienta</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Wprowadzenie.</p> <p>Przedstawienie koncepcji Customer Journey i sposobu jej wdrożenia.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut): Wykładowca</p> <p>Przeanalizujesz z resztą klasy doświadczenie Audi Customer Journey. Firma ustaliła strategię w zależności od rodzaju klientów i usług świadczonych przez firmę.</p> <p>Obejrzyj poniższy <a href="#">film</a> i zapoznaj się ze schematem przedstawionym w Programie dla NEET. Schemat z dalszymi wyjaśnieniami można znaleźć <a href="#">tutaj</a>.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja</p> <p>Poprowadź uczniów do refleksji, aby podać inne przykłady podróży klientów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputery</li> </ul>	<p>Jeśli klasa zrozumie, czym jest podróż klienta, a do zakończenia zajęć pozostało jeszcze trochę czasu, możesz podać inne przykłady podróży klienta lub powiedzieć uczniom, czy znają jakieś (np. w jaki sposób banki oferują kredyty hipoteczne i ubezpieczenia).</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 12 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
51	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie i ćwiczenie grupowe</b></p> <p>Wprowadzenie do dobrej i złej komunikacji.</p> <p>Ilustracja kilku przypadków biznesowych w celu pokazania negatywnego wpływu niewłaściwej komunikacji na firmy.</p> <p>Ćwiczenie pracy zespołowej mające na celu stworzenie prototypu kalendarza mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Korzystać z niezbędnych narzędzi i informacji, aby stworzyć kalendarz mediów społecznościowych;</p> <p>Stworzyć skuteczny kalendarz mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie pojęć "dobra komunikacja" i "błędna komunikacja".</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Po pokazaniu przykładów błędnej komunikacji (dostępnych w kursie online w ramce), otwórz dyskusję związaną z tym tematem. Zaczynij od zapytania uczniów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Czy kiedykolwiek słyszałeś o biznesowym przypadku niewłaściwej komunikacji?</i></li> <li>2. <i>Jakie były Twoim zdaniem konsekwencje błędnej komunikacji?</i></li> </ol> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Wyjaśnij, jak uniknąć błędnej komunikacji i zakończ podsumowaniem związanym z rozważaniami, które pojawiły się podczas poprzedniej dyskusji.</p> <p><b>Krok 3:</b> (20 minut) Podziel uczniów na 3-osobowe grupy i pozwól im stworzyć własny kalendarz mediów społecznościowych w oparciu o instrukcje zawarte w ostatnim ćwiczeniu.</p> <p>Udostępnij plik pdf (dostępny w kursie online) i poproś uczniów o zdefiniowanie odpowiednich platform społecznościowych, celów i linii redakcyjnych dla małego gospodarstwa mlecznego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Połączenie internetowe</li> </ul>	<p>Podziel lekcję na dwie części: wyjaśniającą, aby przedstawić rolę komunikacji i opartą na ćwiczeniach, aby połączyć poprzednią lekcję w praktyczny wynik poprzez stworzenie kalendarza mediów społecznościowych.</p> <p>Celem ćwiczenia jest zrozumienie przez uczniów, jak zorganizować i wdrożyć kalendarz mediów społecznościowych.</p>	1 godz.

## Dzień 8 - Treść: Opowiadanie historii

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
52	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczeń grupowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozwinąć zrozumienie odbiorców, platform i technik tworzenia angażujących historii.</p> <p>Wykorzystywać historie do przyciągania uwagi, wpływania na zachowanie i przekazywania wiadomości w skuteczny sposób..</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw koncepcję storytellingu w mediach społecznościowych i omów znaczenie wykorzystywania historii do angażowania odbiorców.</p> <p><b>Krok 2</b> (30 min): Wykłady</p> <p>Dzielenie się przykładami skutecznych technik storytellingu stosowanych w mediach społecznościowych i omawianie elementów udanej historii.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 min): Ćwiczenie</p> <p>Zaproś uczestników do stworzenia własnych historii i przekazania sobie nawzajem informacji zwrotnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Naucz uczniów, jak tworzyć historie, tworzyć treści i angażować swoich obserwujących. Wyjaśnij wpływ storytellingu na budowanie relacji i zdobywanie zaufania klientów.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 13 - Język: Tworzenie swojej "Persony" - Podsumowanie informacji zwrotnych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instruction	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
53	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie dyskusji/opinii zwrotnej i ćwiczeń</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Przekazywać i otrzymywać informacje zwrotne z szacunkiem</p> <p>Poprawić CV i obecność w Internecie</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Rozpocznij od wyjaśnienia, że ta lekcja jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 48. Następnie przedstaw dzisiejszą lekcję: "Poprawa naszych wyników".</p> <p><b>Krok 2</b> (45 minut): Runda informacji zwrotnej. Wszyscy będą mieli szansę otrzymać informacje zwrotne na temat swoich Person. Przed rozpoczęciem prezentacji omów z klasą dobrą praktykę udzielania i otrzymywania informacji zwrotnych. W ten sposób zapewnisz pełne szacunku interakcje i wymianę oraz zapobiegiesz zranieniu uczuć. (5 min)</p> <p>Ta runda informacji zwrotnej jest opcjonalna, nikt nie jest zmuszony do zaprezentowania swojej osoby. Ale jeśli ludzie są nieśmiali, powinieneś podkreślić, jak ważna jest zewnętrzna informacja zwrotna. Zobacz także "Uwagi dla trenera", aby zapoznać się z alternatywnym podejściem (40 min)</p> <p>Poinformuj uczestników, że następnego dnia będą mieli możliwość otrzymania informacji zwrotnej na temat swojego dzieła.</p> <p><b>Krok 3</b> (40 min): Wdrażanie informacji zwrotnej</p> <p>Poproś uczniów, aby wykorzystali pozostały czas na rozpoczęcie i wdrożenie nowych pomysłów i zmian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Jeśli twoja grupa jest bardziej nieśmiała, możesz przeprowadzić małe rundy zwrotne, zamiast prezentować swoją Personę przed całą klasą.</p>	<p><b>1.5 godz.</b></p>

## Dzień 13 - Edycja zdjęć: Darmowe narzędzia do edycji zdjęć

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
54	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i materiałów wideo</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak edytować obraz;</p> <p>Wybieranie narzędzi do edycji obrazu;</p> <p>Korzystanie z podstawowych funkcji programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Rozpocznij ćwiczenie, odwołując się do poprzedniej lekcji (Identyfikator aktywności 49), wyjaśniając, że ta lekcja jest kontynuacją.</p> <p><b>Krok 2</b> (25 minut): Zaprezentuj uczniom kilka innych narzędzi, które można wykorzystać do edycji obrazu: Photoscape X i Gimp oraz ich zalety i wady. Uczniowie mogą również obejrzeć film instruktażowy na temat najlepszego darmowego oprogramowania do edycji zdjęć na PC.</p> <p><b>Krok 3</b> (30 minut): Postępując zgodnie z powyższymi wskazówkami, poproś uczniów, aby wybrali dowolne zdjęcie ze swojej galerii, a następnie przetestowali, jak zmieni się ono po zastosowaniu na nim różnych efektów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo zaprezentuj uczniom samouczek wideo na temat korzystania z programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator.</p>	1 godz.



## Dzień 13 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
55	<p><b>Praktyczna nauka i ćwiczenia pracy zespołowej</b></p> <p>Praktyczne ćwiczenie mające na celu lepsze zapoznanie się z kalendarzem mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Skonstruować skuteczny kalendarz mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Rozpocznij ćwiczenie, odwołując się do poprzedniej lekcji (Identyfikator aktywności 51), wyjaśniając, że ta lekcja jest kontynuacją.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Poproś uczniów, aby kontynuowali wypełnianie kalendarza mediów społecznościowych (dostarczonego w pliku pdf) z kilkoma pomysłami na możliwe linie redakcyjne, których mogliby użyć w swoim kalendarzu mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3:</b> (40 minut) Po dostarczeniu pewnych informacji, pozwól uczniom kontynuować opracowywanie kalendarza mediów społecznościowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>W tej lekcji Twoją rolą jest dostarczenie uczniom nowych bodźców i danych wejściowych do realizacji ich kalendarza mediów społecznościowych. Upewnij się, że wszystko jest jasne i że uczniowie mogą samodzielnie wykonać przydzielone im zadanie.</p>	1 godz.

## Dzień 13 - Treść: Pisanie dla reklamy

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
56	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, ćwiczeń grupowych</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć, jak tworzyć skuteczne komunikaty;</p> <p>Tworzyć angażujące wizualizacje;</p> <p>Optymalizować posty pod kątem maksymalnego zasięgu;</p> <p>Identyfikować docelowych odbiorców;</p> <p>Mierzyć sukces kampanii.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie Przedstaw temat, omów znaczenie pisania dla reklamy w mediach społecznościowych i główne cele wykładu.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 min): Demonstracja Wyjaśnienie podstaw pisania na potrzeby reklamy w mediach społecznościowych, omówienie tematów odbiorców, SEO i kreatywnego pisania.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Ćwiczenie pracy zespołowej Zaangażuj publiczność w praktyczne ćwiczenia, aby pomóc im zastosować omawiane koncepcje i odpowiedzieć na wszelkie pytania.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Ups dla NEETS</li> </ul>	<p>Wprowadzenie uczniów do pisania reklam w mediach społecznościowych. Wyjaśnij elementy skutecznego pisania, takie jak zwięzłość, przejrzystość i wpływ. Pokaż przykłady udanych reklam w mediach społecznościowych.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	1 godz.

## Dzień 13 - Treść wizualna: rodzaje

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
57	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak wprowadzić wideo na żywo w mediach społecznościowych MŚP.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Zapytaj uczniów, jakie rodzaje kanałów medialnych dla filmów na żywo znają i ułatw dyskusję na ich temat.</p> <p>Przedstaw znaczenie wideo na żywo i techniczne aspekty jego filmowania.</p> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Wyświetl przykład wideo (dostępny w kursie online) i omów go. Ten tiktokier to świetny przykład dobrej strategii wideo na żywo.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Omów i zaproponuj scenariusze wykorzystania wideo na żywo w mediach społecznościowych w MŚP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>0,5 godz.</b></p>

## Dzień 14 - Język: Ulepszanie CV + Tworzenie CV w języku angielskim

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
58	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie przekazywania informacji zwrotnych i ćwiczeń.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Udzielanie i otrzymywanie informacji zwrotnych z szacunkiem;</p> <p>Poprawa CV i obecności w Internecie (Persona)</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Rozpocznij od wyjaśnienia, że ta lekcja jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 48 i 53.</p> <p>Następnie przedstaw dzisiejszą lekcję: "Poprawa naszych wyników".</p> <p><b>Krok 2</b> (50 minut): Zaprosz uczniów do kontynuowania samodzielnej pracy nad CV. W zależności od indywidualnej sytuacji, lekcja ta może być wykorzystana do:</p> <p>a) Ukończenia CV</p> <p>b) Ulepszanie CV zgodnie z informacjami zwrotnymi (do tej pory powinieneś być przyjrzeć się przekazanym CV).</p> <p>c) Po zakończeniu a) i b) uczeń może rozpocząć tworzenie CV w języku angielskim z pomocą Europass.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja</p> <p>Poproś uczniów, aby zastanowili się nad własnym CV i korzyściami płynącymi z jego ciągłego ulepszania.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 14 - Edycja obrazów: Korzystanie z programów Adobe Illustrator i Photoshop

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
59	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i materiałów wideo</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak edytować obraz;</p> <p>Wybieranie narzędzi do edycji obrazu;</p> <p>Korzystanie z podstawowych funkcji programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Rozpocznij ćwiczenie, odwołując się do poprzedniej lekcji (Identyfikator aktywności 49 i 54), wyjaśniając, że ta lekcja jest kontynuacją.</p> <p><b>Krok 2</b> (25 minut): Podsumuj temat, wracając do Adobe Illustrator i Adobe Photoshop i wyjaśnij, jakie są opcje korzystania z obu narzędzi i jak się one do siebie różnią. Zwróć uwagę, że możesz zorganizować 7-dniowy okres próbny, w którym uczniowie będą mieli okazję wypróbować jego funkcje.</p> <p><b>Krok 3</b> (30 minut): Poproś uczniów o przygotowanie plakatu w dowolnym programie do edycji grafiki. Plakat powinien zawierać elementy tekstowe, zdjęcia i inne elementy graficzne. Plakat ten ma promować ich firmę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowo zaprezentuj uczniom samouczek wideo na temat korzystania z programów Adobe Photoshop i Adobe Illustrator.</p>	1 godz.

## Dzień 14 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
60	<p><b>Praktyczna nauka i ćwiczenia pracy zespołowej</b></p> <p>Praktyczne ćwiczenie mające na celu lepsze zapoznanie się z kalendarzem mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Stworzyć skuteczny kalendarz mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Rozpocznij ćwiczenie od nawiązania do poprzedniej lekcji (Identyfikator aktywności 51 i 55), wyjaśniając, że ta lekcja jest jej kontynuacją.</p> <p>Aby nawiązać do poprzednich lekcji, zapytaj uczniów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Jak przebiega plan redakcyjny?</i></li> <li>2. <i>Czy udało ci się już zdefiniować i ustalić cele i linie redakcyjne dla małego gospodarstwa mlecznego?</i></li> </ol> <p><b>Krok 2:</b> (45 minut) Po otrzymaniu informacji zwrotnej od uczniów, daj im czas na sfinalizowanie kalendarza mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Dyskusja</p> <p>Ułatwienie dyskusji na temat zalet prowadzenia kalendarza mediów społecznościowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>Sprawdź, czy uczniowie zaczęli planować posty i pisać podpisy do ustalonych linii redakcyjnych. Przypomnij im również, aby zachowali kalendarz mediów społecznościowych, ponieważ będą go potrzebować na kolejnych lekcjach.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 14 - Treść wizualna: rodzaje

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
61	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozumieć znaczenie grafiki w mediach społecznościowych;</p> <p>Rozumieć rodzaje i różnice w grafice.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Zaczynaj od zapytania uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czym jest infografika?</li> <li>• Jakie elementy zawierają infografiki? I przedyskutuj to. Następnie poproś uczniów o przeczytanie definicji.</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Projekcja filmu <a href="#">Zaangażuj słuchaczy w 10 typów treści w mediach społecznościowych</a> i dyskusję na temat grafiki i infografik.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Projekcja filmu <a href="#">13 rodzajów infografik i kiedy ich używać + szablony</a>.</p> <p><b>Krok 4</b> (15 min). Prezentacja narzędzi do tworzenia infografik: Canva, Visme, Piktochart oraz infogramów</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Przeczytaj ten blog z wyprzedzeniem, aby przygotować się do zajęć.</p> <p>Ta lekcja łączy się z lekcją 84.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 14 - Platformy mediów społecznościowych: LinkedIn

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
62	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczeń grupowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje LinkedIn dla biznesu;</p> <p>Opisać system zaangażowania LinkedIn;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe LinkedIn.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Spidergram. Zapytaj uczniów, jakie rodzaje mediów można udostępniać na platformie i jakich ogólnych funkcji LinkedIn można używać. Uzupełnij o pozostałe funkcje.</p> <p><b>Krok 2</b> (20 min): Prezentacja na temat LinkedIn for Business i jego metod poprawy widoczności firmy z dobrymi i złymi przykładami.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 min): Projekcja filmu <a href="#">How To Create A LinkedIn Company Page</a> i dyskusja na temat tworzenia profilu LinkedIn.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Praktyka - poproś uczniów o utworzenie konta LinkedIn i postu karuzelowego na temat dzisiejszego doświadczenia edukacyjnego na platformie LinkedIn.</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Podsumowanie. Zapytaj uczniów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie są sposoby tworzenia treści na LinkedIn jako mała firma?</li> <li>• Jak mogę wykorzystać Analytics na LinkedIn, aby poprawić swój wpływ na platformę?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów. Korzystanie z metod edukacji wizualnej.</p>	1 godz.



## Dzień 15 - Język: Stwórz swoją Personę w języku angielskim

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
63	Ćwiczenie praktyczne	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Przyczynianie się do tworzenia własnej "Business Persona" w języku angielskim</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie</p> <p>Rozpocznij od wyjaśnienia, że ta lekcja jest kontynuacją pracy wykonanej podczas Aktywności o identyfikatorach 48 i 53.</p> <p><b>Krok 2</b> (50 minut): Ćwiczenie</p> <p>Uczniowie mają możliwość przetłumaczenia swojej Persony na język angielski za pomocą narzędzi, które uznają za stosowne.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Informacja zwrotna</p> <p>Daj im możliwość "oddania ich", aby otrzymać od ciebie informację zwrotną.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Ponownie, zachęcaj uczniów do współpracy i pomagania sobie nawzajem.</p> <p>Szanuj jednak, gdy ludzie chcą pracować i tworzyć samodzielnie.</p> <p>Pamiętaj: Różni ludzie mają różne potrzeby i metody działania.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 15 - Znaczenie identyfikacji wizualnej / strategii wizualnej firmy

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
64	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, czym jest strategia wizualna firmy; Zrozumieć znaczenie strategii wizualnej firmy;</p> <p>Zdawać sobie sprawę z korzyści płynących z atrakcyjnego wizerunku wizualnego firmy.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie do tematu identyfikacji wizualnej i znaczenia strategii wizualnej. Wyjaśnij, czym jest identyfikacja wizualna.</p> <p><b>Krok 2</b> (5 minut): Wyjaśnij instrukcję identyfikacji wizualnej firmy w 3 krokach za pomocą prezentacji.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Wskaż, dlaczego identyfikacja wizualna jest ważną częścią rozpoznawalności firmy.</p> <p><b>Krok 4</b> (20 min): Wyjaśnij pojęcie strategii wizualnej firmy. Poproś uczniów o przeczytanie artykułu, który może dać im kilka wskazówek, jak zacząć budować żywą tożsamość wizualną dla swojej marki.</p> <p><b>Krok 5</b> (20 minut): Zachęć do dyskusji na temat korzyści, jakie strategia wizualna może przynieść firmie.</p> <p><b>Krok 6</b> (5 minut): Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 15 - Kompetencje społeczne: Zaangażowanie społeczności w mediach społecznościowych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
65	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ćwiczenie praktyczne</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozwijać umiejętności angażowania społeczności mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1 (20 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Wprowadzenie na temat tego, jak kreatywnie angażować użytkowników mediów społecznościowych. Wykład uwzględni różne grupy docelowe różnych firm, z którymi będą współpracować studenci. Przewiduje się, że do projektu dołączą lokalne MŚP i możemy spodziewać się takich firm jak piekarnie, restauracje, warsztaty samochodowe, salony dealerskie itp.</p> <p><b>Krok 2 (35 minut):</b> Ćwiczenie praktyczne</p> <p>Po wyjaśnieniu uczniom, jak angażować użytkowników mediów społecznościowych, zostaną oni poproszeni o znalezienie 7 sposobów na zwiększenie zaangażowania, które są wymienione w programie.</p> <p>Daj im trochę czasu na przeprowadzenie badań i podaj wytyczne dotyczące rodzajów firm, dla których będą pracować w swoich regionach.</p> <p><b>Krok 3 (5 minut):</b> Prezentacja</p> <p>Zaproś uczniów do zaprezentowania swoich wyników i ułatwienia dyskusji na temat profilu społeczności w mediach społecznościowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputers</li> </ul>	<p>Zbadaj, które firmy wykazują największe zaangażowanie w Twoim regionie na platformach takich jak Instagram.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 15 - Analityka mediów społecznościowych i jak ją śledzić

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
66	<b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów	<b>Uczniowie będą w stanie:</b>  Zrozumieć koncepcję analityki mediów społecznościowych; Uświadomić sobie znaczenie analityki mediów społecznościowych dla rozwoju firmy; Znać elementy SM Analytics; Wiedzieć, jak śledzić analitykę SM: - wyznaczanie celów  - decydowanie, które wskaźniki są najważniejsze.	<b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie do tematu analityki mediów społecznościowych i jej celu.  <b>Krok 2</b> (15 minut): Wyjaśnienie głównych etapów analityki mediów społecznościowych, a następnie etapów procesu SMA.  <b>Krok 3</b> (5 minut): Wyjaśnienie znaczenia SMA i tego, w jaki sposób może ona pomóc firmom w poprawie i lepszym zrozumieniu ich docelowych odbiorców.  <b>Krok 4</b> (20 minut): Poproś uczniów o obejrzenie filmu, aby lepiej zrozumieć koncepcję SMA.  <b>Krok 5</b> (10 minut): Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.	<b>1 godz.</b>

## Dzień 15 - Analityka mediów społecznościowych i jak ją śledzić

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
67	Połączenie wykładów, czytania, filmów	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć koncepcję analityki mediów społecznościowych;</p> <p>Uświadomić sobie znaczenie analityki mediów społecznościowych dla rozwoju firmy;</p> <p>Znać elementy SM Analytics;</p> <p>Wiedzieć, jak śledzić analitykę SM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wyznaczanie celów</li> <li>- decydowanie, które wskaźniki są najważniejsze.</li> </ul>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Zaczynaj od wyjaśnienia, że jest to kontynuacja poprzedniego Identyfikatora aktywności 66. Zaczynaj od tego, co śledzenie SMA może zrobić dla Twojej firmy.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Wyjaśnij, jak śledzić SMA. Skoncentruj się na wyznaczaniu celów. Wykorzystaj prezentację, aby wyjaśnić, czym są inteligentne cele.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 min): Przedstaw przykładowe inteligentne cele analityczne.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Wyjaśnij, które wskaźniki są najważniejsze do śledzenia. Przedstaw różne kategorie metryk i ważne wskaźniki.</p> <p><b>Krok 5</b> (5 minut): Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.	<b>1 godz.</b>

## Dzień 15 - Reklama: Wprowadzenie do reklamy

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
68	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia w grupach.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zdefiniować proces reklamowy;</p> <p>Opisać znaczenie reklamy;</p> <p>Klasyfikować rodzaje reklamy</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Zaczynij od zapytania uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jakie formy reklamy widziałeś w mediach społecznościowych?</li> <li>Jak myślisz, co działa, a co nie?</li> </ul> <p>Zapisz ich odpowiedzi na flipboardzie i w razie potrzeby uzupełnij je o inne rodzaje reklam. Wyjaśnij każdy z nich.</p> <p><b>Krok 2</b> (20 minut): Prezentacja na temat znaczenia reklamy dla biznesu. Wyjaśnij proces tworzenia reklamy na przykładach.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Wyświetlenie filmu wideo <a href="#">Top 7 Advertising Techniques to Engage &amp; Persuade Your Audience</a> i ułatwienie dyskusji na temat tego, jak możemy wyróżnić się spośród wielu reklam, które widzimy każdego dnia. Omów znaczenie strategii komunikacji.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Praca indywidualna. Poproś uczniów o stworzenie i zaprezentowanie kreatywnej reklamy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Projektor</li> <li>Flipboard</li> <li>Papier</li> <li>Karteczki samoprzylepne</li> <li>Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 16 - Język: Poprawa angielskiego CV i osobowości

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
69	Ćwiczenie praktyczne	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Poprawić angielskie CV i obecność w Internecie (Persona)</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie</p> <p>Rozpocznij od wyjaśnienia, że ta lekcja jest kontynuacją pracy wykonanej dla "CV" i "Person".</p> <p><b>Krok 2</b> (50 min): Ćwiczenie</p> <p>Uczniowie mają możliwość kontynuowania samodzielnej pracy nad życiorysami i personami.</p> <p>Daj uczniom czas na poprawienie swoich życiorysów i obecności w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja</p> <p>Poproś uczniów, aby zastanowili się nad uzyskanymi wynikami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Ponownie, zachęcaj uczniów do współpracy i pomagania sobie nawzajem.</p> <p>Szanuj jednak, gdy ludzie chcą pracować i tworzyć samodzielnie.</p> <p>Pamiętaj: Różni ludzie mają różne potrzeby i metody działania.</p>	1 godz.

## DZIEŃ 16 - Jak zachować bezpieczeństwo online?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
70	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak zachować bezpieczeństwo online;</p> <p>Korzystać z narzędzi bezpieczeństwa online.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat zachowania bezpieczeństwa online i dlaczego jest to ważne.</p> <p><b>Krok 2</b> (30 min): Wykłady</p> <p>Wyjaśnij kilka przydatnych wskazówek, jak pozostać online.</p> <p>Przedstaw najważniejsze zasady bezpieczeństwa i użyj narzędzi zaprojektowanych, aby pomóc im bezpiecznie surfować po Internecie.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Ocena</p> <p>Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>



## Dzień 16 - Kompetencje społeczne: Etykieta mediów społecznościowych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
71	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Zalecenia i zakazy, które zasadniczo mają zastosowanie do wszystkich platform. Wymagania każdej konkretnej platformy.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć wymagania dotyczące etykiety każdej konkretnej platformy.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Co robić, a czego nie robić w mediach społecznościowych. Sesja rozpocznie się od wprowadzenia do etykiety mediów społecznościowych, definicji i tego, co należy / czego nie należy robić. Informacje te są dobrze opracowane w programie NEETs, ale przygotuj się wcześniej, ponieważ nie jest to łatwy temat i wśród uczniów mogą pojawić się różne pytania.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut): Po wyjaśnieniu uczniom koncepcji etykiety mediów społecznościowych, poprosisz ich o zbadanie scenariusza przypadku, w którym firma nie przestrzegała wyżej wymienionego kodeksu etykiety. Następnie przedyskutuj w klasie, dlaczego firma nie zachowała się właściwie i jak Ty byś się zachował.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja. Poproś uczniów, aby zastanowili się nad tym, czego nauczyli się o etykiecie w mediach społecznościowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputery</li> </ul>	<p>Jeśli chcesz uzyskać więcej informacji na temat etykiety w mediach społecznościowych, skorzystaj z tego <a href="#">zasobu</a>.</p>	1 godz.

## Dzień 16 - Reklama: Kampania

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
72	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zaplanować kampanię reklamową;</p> <p>Scharakteryzować udaną kampanię;</p> <p>Stosować metody reklamowe.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Prezentacja na temat kampanii marketingowych. Omówienie znaczenia kampanii reklamowych z naciskiem na etapy ich planowania.</p> <p><b>Krok 2 (20 min):</b> Studium przypadku. Wyświetlenie filmów z kampanii Dove: Dove <a href="#">  Beauty on your own terms, Dove   Reverse Selfie, Baby Dove   Under Pressure   Postpartum</a> i omówienie sposobu przeprowadzenia kampanii, jej celów i sposobu dotarcia do grupy docelowej.</p> <p><b>Krok 3 (25 minut):</b> Burza mózgów. Podziel uczniów na grupy po 4 lub 5 osób i poproś ich o wymyślenie nowego pomysłu na wideo dla kampanii Dove. Na koniec niech zaprezentują swoje pomysły i wyciągną wnioski na temat tego, co składa się na udaną kampanię.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 16 - Treść: Używanie hashtagów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
73	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów i ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumienie, w jaki sposób hashtagi są używane do kategoryzowania treści;</p> <p>Badanie popularnych hashtagów;</p> <p>Tworzenie skutecznych hashtagów w celu maksymalizacji zasięgu i zaangażowania.</p> <p><i>Podstawową platformą będzie X.</i></p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw koncepcję hashtagów i wyjaśnij, dlaczego są one używane w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 2 (30 minut):</b> Dyskusje</p> <p>Omów różne sposoby używania hashtagów w poszczególnych typach mediów społecznościowych, takich jak X, Instagram i Facebook. Wyjaśnij, w jaki sposób hashtagi mogą być używane, aby dotrzeć do szerszej publiczności i jak ważne jest prawidłowe używanie hashtagów.</p> <p><b>Krok 3 (15 minut):</b> Wnioski</p> <p>Zakończ wykład, podsumowując główne punkty i udzielając wskazówek, jak wymyślić skuteczne hashtagi. Zachęć publiczność do udziału, zadając pytania i zachęcając do dyskusji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Naucz uczniów korzystania z hashtagów w mediach społecznościowych, aby łatwo kategoryzować i wyszukiwać tematy.</p> <p>Pamiętaj, aby przedstawić im kilka rzeczywistych przypadków użycia hashtagów.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 17 - Kwestie bezpieczeństwa: Jak zachować bezpieczeństwo online?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
74	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak zachować bezpieczeństwo online;</p> <p>Korzystać z narzędzi bezpieczeństwa online.</p>	<p><b>Krok 1 (20 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Rozpocznij od wyjaśnienia, że ta lekcja jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 70. Następnie wyjaśnij, jakich narzędzi można użyć, aby zachować bezpieczeństwo w Internecie, oglądając klip YouTube na temat bezpłatnych narzędzi bezpieczeństwa.</p> <p><b>Krok 2 (20 min):</b> Wykłady</p> <p>Wyjaśnij, czym są cyberataki i jak się przed nimi chronić. Uczniowie mogą obejrzeć film o popularnych narzędziach cyberbezpieczeństwa.</p> <p><b>Krok 3 (20 min):</b> Ocena</p> <p>Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 17 - Treść: Typografia

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
75	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów i zadanie grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zidentyfikować typy czcionek, rozmiary i palety kolorów odpowiednie dla platform mediów społecznościowych. Zrozumieć, jak używać typografii do tworzenia hierarchii informacji i jak tworzyć kontrast, aby wyróżnić treść.</p> <p>Zidentyfikować, jak używać czcionek, aby stworzyć spójną tożsamość marki i rozwinąć zrozumienie, jak używać typografii, aby przekazać jasny komunikat.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Przedstawienie koncepcji typografii w mediach społecznościowych i jej wpływu na odbiorców.</p> <p><b>Krok 2 (30 minut):</b> Wykłady</p> <p>Wyjaśnienie różnych elementów typograficznych, takich jak rozmiar czcionki, rodzina czcionek, wysokość linii, odstępy, kolor i hierarchia tekstu.</p> <p><b>Krok 3 (15 minut):</b> Demonstracja</p> <p>Zaprezentuj przykłady typografii stosowanej na platformach mediów społecznościowych i omów jej wpływ na odbiorców.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Zaprezentowane znaczenia wyboru czcionki i jej wpływu na obraz przedstawiany w postach. Zademonstruj, jak skutecznie używać różnych stylów i rozmiarów tekstu do przekazywania wiadomości.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 17 - Platformy mediów społecznościowych: Snapchat

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
76	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia grupowe.	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozumienie różnych funkcji Snapchata dla biznesu</p> <p>Opisuje system zaangażowania Snapchata;</p> <p>Tworzenie konta biznesowego Snapchat</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Diagram. Zapytaj uczniów, jakie rodzaje mediów mogą udostępniać na platformie i jakich funkcji mogą używać do promowania własnych treści. Uzupełnij o pozostałe funkcje.</p> <p><b>Krok 2 (15 minut):</b> Prezentacja na Flipboardzie osobistego profilu Snapchat vs. konto biznesowe Snapchat.</p> <p><b>Krok 3 (10 minut):</b> Prezentacja na temat Snapchat for Business, danych demograficznych Snapchata i funkcji platformy w celu poprawy widoczności firmy.</p> <p><b>Krok 4 (10 min):</b> Wyświetlenie filmu <a href="#">Jak utworzyć konto biznesowe</a> i omówienie tworzenia profilu Snapchat.</p> <p><b>Krok 5 (10 minut):</b> Ćwiczenie grupowe. Poproś uczniów o stworzenie i zaprezentowanie snapa. Użyj Snapchat Insights, sprawdź analitykę i zaprezentuj ją kolegom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 17 - Narzędzia do analizy mediów społecznościowych: Dlaczego ich potrzebujesz?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
77	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Znać narzędzia analityczne;</p> <p>Rozumieć, dlaczego narzędzia analityczne są przydatne.</p>	<p><b>Krok 1 (20 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Wprowadzenie do tematu "Narzędzia do analizy mediów społecznościowych" i dlaczego ich potrzebujemy.</p> <p><b>Krok 2 (30 min):</b> Prezentacja</p> <p>Przedstawienie najczęściej używanych narzędzi SMA oraz ich zalet i wad.</p> <p><b>Krok 3 (10 minut):</b> Ocena</p> <p>Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowe wideo z przykładowym narzędziem Mandala dla SMA może być skierowane do uczniów.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 17 - Planowanie: Data i godzina

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
78	<p><b>Instrukcja bezpośrednia / Uczenie oparte na projektach</b></p> <p>Dyskusja zespołowa / Grywalizacja i dyskusja</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wykorzystywanie czasu w sposób produktywny i efektywny;</p> <p>Rozwijanie nowych umiejętności: organizacja, ustalanie priorytetów, wyznaczanie celów, planowanie komunikacji, delegowanie zadań i zarządzanie stresem.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Analiza niektórych kont i symulacji poprzez rozważenie różnych scenariuszy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na przykład: Filmy TEDx</li> </ul> <p><b>Krok 2 (15 minut):</b> Połączenie wykładów i lektur plus osobista refleksja i dyskusja zespołowa nad następującymi pytaniami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy naprawdę można złożyć obietnicę?</li> <li>• Nie obiecuj wierząc w swoje przeczucia. Refleksja nad logicznym myśleniem.</li> <li>• Przed złożeniem obietnicy upewnij się, że masz odpowiednie zasoby, aby wykonać zadanie.</li> </ul> <p><b>Krok 3 (30 minut): Gra</b></p> <p>Punkty do omówienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak mógłbyś ponownie ocenić swój czas?</li> <li>• Czy zmieniłbyś coś w swoich statystykach?</li> <li>• Czy są jakieś kroki, które mógłbyś podjąć, aby zwiększyć swój produktywny czas?</li> </ul> <p>Jak przeorganizowałbyś swój czas, aby mieć dodatkowy czas na odpoczynek?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materiały informacyjne + materiały do odgrywania ról</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.



## Dzień 18 - Język: Rozmowy z klientami

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
79	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Wykład/ ćwiczenia/ dyskusja i refleksja</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Uzyskać wgląd w reguły konwersacji biznesowych</p> <p>Zrozumieć, jak radzić sobie z różnymi formami żądań.</p>	<p><b>Krok 1(15 minut):</b> Wprowadzenie i wykład na temat wytycznych dotyczących komunikacji.</p> <p><b>Krok 2 (20 minut):</b> Dyskusja</p> <p>Przedyskutuj z uczniami, jakie są inne elementy spotkań biznesowych (np. punktualność, przygotowanie, ubiór, sposób i miejsce spotkania).</p> <p><b>Krok 3(ok. 30 min):</b> Ćwiczenie - Odpowiadanie na pytanie</p> <p>Niech uczniowie utworzą grupy (3-4 osoby na grupę), aby omówić, jak radzić sobie z przedstawionymi prośbami/wiadomościami</p> <p>Ćwiczenie ma również na celu sformułowanie odpowiedzi na scenariusze.</p> <p><b>Krok 4(55 minut):</b> Omówienie każdego scenariusza</p> <p>Przejrzyj scenariusze jeden po drugim i poproś grupy o przedstawienie swojej pracy, przemyśleń i pytań.</p> <p>Dyskusja pomoże dostrzec, że nie ma "jedynego właściwego" rozwiązania i pokaże zalety i wady poszczególnych podejść.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>3 godz.</b></p>

## Dzień 18 - Zawartość wizualna: Edycja

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
80	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, lektur i filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak edytować zdjęcia za pomocą smartfonów;</p> <p>Rozumieć różne aspekty, które należy wziąć pod uwagę podczas robienia zdjęć: teoria i praktyka.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Zaczynaj od zapytania uczestników:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy lepiej jest publikować w mediach społecznościowych edytowane lub nieedytowane zdjęcia? I przedyskutuj to.</li> </ul> <p>Porady dotyczące moderowania debaty i wprowadzenia do sesji: Retusz nie powinien mieć negatywnych konotacji: zmiana światła, kadrowania... może poprawić zdjęcie bez okłamywania widzów.</p> <p><b>Krok 2 (20 min):</b> Prezentacja na temat: poprawiania kolorystyki, retuszu zdjęć.... (kluczowe aspekty edycji zdjęć).</p> <p><b>Krok 3 (30 min):</b> Pokaz filmu <a href="#">Jak edytować zdjęcia na telefonie: aplikacje i ustawienia wstępne</a>. Film nie powinien być oglądany jednocześnie. Zaleca się wstrzymanie i podążanie za wskazówkami na telefonie komórkowym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Aplikacje do edycji zdjęć</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p><a href="#">Więcej informacji o tym, dlaczego edycja zdjęć jest ważna</a></p>	1 godz.

## Dzień 18 - Reklama: Kampania

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
81	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zaplanować kampanię reklamową;</p> <p>Scharakteryzować udaną kampanię;</p> <p>Stosować metody reklamowe.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Ułatw dyskusję z uczniami na temat tego, co może zawierać strategia marketingowa, aby przyciągnąć więcej konsumentów. Zapisz ich odpowiedzi na tablicy.</p> <p><b>Krok 2 (20 minut):</b> Prezentacja na temat wpływu strategii marketingowej. Skoncentruj się na metodach DAGMAR i AIDA i wyjaśnij każdy krok roboczy. Możesz dołączyć następujące filmy: <a href="#">DAGMAR - Marketing</a> i <a href="#">Marketing - Czym jest model AIDA?</a></p> <p><b>Krok 3 (20 minut):</b> Podziel uczniów na grupy 4- lub 5-osobowe i poproś ich o zaplanowanie strategii DAGMAR dla wybranej znanej marki krajowej lub lokalnej. Udostępnij arkusze robocze z szablonem DAGMAR.</p> <p><b>Krok 4 (10 minut):</b> Prezentacje grupowe. Zaproś uczniów do zaprezentowania swoich pomysłów i omówienia procesu pracy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 19 - Kompetencje społeczne: Mowa nienawiści i cyberprzemoc

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
82	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + ćwiczenia praktyczne</b></p> <p>Wykład: Czym jest cyberbulling? Kiedy to się dzieje? Które tematy rozmów najczęściej przyciągają nadużycia? Co się dzieje, gdy ludzie odpowiadają na cyberprzemoc? + zobacz i przestuduj raport Brandwatch w klasie.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć, czym jest cyberprzemoc i mowa nienawiści, kiedy się zdarzają i jakie są ich konsekwencje.</p>	<p><b>Krok 1 (5 minut):</b> Wprowadzenie do tematu mowy nienawiści i cyberprzemocy.</p> <p><b>Krok 2 (40 minut):</b> Zapoznanie się z raportem Brandwatch. Ponieważ raport Brandwatch ma bardzo interaktywną stronę internetową, w tej lekcji uczniowie przejdą ze strony programu szkoleniowego na stronę raportu, aby odkryć ważne fakty i liczby dotyczące cyberprzemocy i jej znaczenia.</p> <p><b>WSKAZÓWKA!</b> Powiedz uczniom, aby przeczytali każdemu z nich jedno różne stwierdzenie i przeanalizowali odpowiedzi. Raport opiera się na Ameryce i Wielkiej Brytanii, ale można je w pełni przenieść do Europy.</p> <p><b>Krok 3 (15 minut)</b> - Po przeanalizowaniu i omówieniu raportu zapytaj uczniów, czy byli świadkami jakiegokolwiek rodzaju cyberprzemocy i jak negatywne może to być.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputery</li> </ul>	<p>Ponownie zwróć uwagę na pochodzenie swoich uczniów.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 19 - Platformy mediów społecznościowych: YouTube

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
83	<b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia grupowe.	<b>Uczniowie będą w stanie:</b>  Rozumieć różne funkcje YouTube dla biznesu;  Opisać system zaangażowania YouTube;  Utworzyć konto biznesowe YouTube.	<b>Krok 1 (10 minut):</b> Zaczynij od zapytania uczestników:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Jak myślisz, jakie są sposoby promowania firmy na YouTube?</li> </ul> <b>Krok 2 (20 minut):</b> Spidergram. Zapytaj uczniów, jakie rodzaje mediów można udostępniać na platformie, w tym typy i formaty wideo. Uzupełnij z resztą uczniów.  <b>Krok 3 (10 min):</b> Prezentacja na temat korzyści z kont YouTube dla firm i metod angażowania odbiorców.  <b>Krok 4 (10 min):</b> Projekcja filmu <a href="#">Jak utworzyć kanał YouTube dla początkujących</a> i dyskusja na temat funkcji konta.  <b>Krok 5 (10 minut):</b> Podziel uczniów na grupy po 4 osoby i poproś ich o stworzenie własnej miniatury za pomocą narzędzia do tworzenia miniatur YouTube.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Projektor</li> <li>Flipboard</li> <li>Papier</li> <li>Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 19 – Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
84	<p><b>Odwrócona klasa i nauka oparta na projektach</b></p> <p>Wprowadzenie do Canva poprzez krótkie wyjaśnienie i film pokazujący główne funkcje platformy.</p> <p>Praktyczne ćwiczenia pozwalające na naukę poprzez działanie.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Korzystać z narzędzi do tworzenia skutecznego kalendarza mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Przed rozpoczęciem lekcji i wprowadzeniem platformy Canva zadaj uczniom następujące pytania:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czy znasz jakieś platformy / programy do tworzenia grafiki?</li> <li>2. Czy kiedykolwiek korzystałeś z Canva?</li> </ol> <p><b>Krok 2 (15 minut):</b> Przedstaw platformę Canva i wyjaśnij jej główne funkcje i cechy.</p> <p><b>Krok 3 (5 minut):</b> Po ogólnym wprowadzeniu do platformy, pokaż uczniom wideo "jak korzystać z Canva".</p> <p><b>Krok 4 (30 minut):</b> Podziel uczniów na 3-osobowe grupy i pozwól im wejść na stronę <a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a> i zapoznać się z platformą, tworząc grafikę do kalendarza mediów społecznościowych stworzonego na poprzedniej lekcji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>W tej lekcji wprowadzisz platformę Canva, łącząc, poprzez ćwiczenie, poprzednie lekcje w celu uzyskania praktycznego wyniku.</p> <p>Celem ćwiczenia jest zapewnienie uczniom bezpłatnego narzędzia do tworzenia przyciągających wzrok grafik do skutecznego kalendarza mediów społecznościowych.</p>	1 godz.

## Dzień 19 - Zawartość wizualna: Edycja

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
85	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak edytować zdjęcia za pomocą smartfonów;</p> <p>Zrozumienie różnych aspektów, które należy wziąć pod uwagę podczas robienia zdjęć: teoria i praktyka.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Rozpocznij sesję od podsumowania Lekcji 80.</p> <p><b>Krok 2 (20 min):</b> Prezentacja na temat kluczy w edycji zdjęć: oświetlenie i kontrast, balans bieli, nasycenie i cięcie.</p> <p><b>Krok 3 (20 min):</b> Prezentacja na temat aplikacji do edycji zdjęć na smartfony: Lightroom, Afterlight, Snapseed, VSCO Cam i PicMoney. Wyjaśnienie każdej z nich.</p> <p>Następnie wybierz aplikację i pobierz ją (wszystkie są bezpłatne). Przejrzyj i przetestuj tę aplikację.</p> <p><b>Krok 4 (10 minut):</b> Indywidualna praca uczniów: edycja i retusz zdjęcia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Aplikacje do edycji zdjęć</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 19 - Planowanie: Narzędzia i platformy

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
86	<p><b>Instrukcja bezpośrednia / nauka oparta na projektach</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczeń grupowych</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć, że inwestowanie w narzędzia do publikowania w mediach społecznościowych może pomóc w regularnym publikowaniu;</p> <p>Angażować odbiorców, śledzić analizy i wykorzystywać media społecznościowe.</p>	<p><b>Krok 1 (5 minut):</b> Wprowadzenie do tematu planowania</p> <p><b>Krok 2 (30 min):</b> Prezentacja i demonstracja</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza niektórych kont i symulacje z uwzględnieniem różnych scenariuszy.</li> <li>Przedstawienie znaczenia mediów społecznościowych i narzędzi.</li> <li>Jak one działają, jak działają media społecznościowe.</li> </ul> <p><b>Krok 3 (25 min):</b> Dyskusje</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Samouczek i dyskusja zespołowa</li> <li>Przedstawienie, czym jest narzędzie do planowania mediów społecznościowych.</li> </ul> <p>Przykład 3 narzędzi do planowania mediów społecznościowych i wyjaśnienie, jak działają.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiały informacyjne + materiały do odgrywania ról</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Zajęcia praktyczne pomagają uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnymi, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.



## Dzień 20 - Język: Integracyjna dostępność w mediach społecznościowych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
87	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, dyskusji i refleksji, ćwiczeń</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Uzyskaj wgląd w to, dlaczego ważne jest tworzenie inkluzywnych postów w mediach społecznościowych;</p> <p>Dowiedz się, jak tworzyć takie treści;</p> <p>Przeprowadzenie badań w celu znalezienia wiarygodnych zasobów.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Wprowadzenie do tematu i dyskusja na temat tego, kto korzysta z włączających treści w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 2 (20 min):</b> Wykład na temat ważnych elementów tworzenia inkluzywnych treści w mediach społecznościowych z 2 przykładami</p> <p>a) Treści dla osób niedowidzących b) Treści dla osób niedostających</p> <p><b>Krok 3 (3godz):</b> Ćwiczenie - Tworzenie treści włączających</p> <p>Niech uczniowie utworzą grupy (3-4 osoby na grupę), aby stworzyć jeden lub dwa posty, które zaspokoją potrzeby grup docelowych wymienionych powyżej. Daj im swobodę twórczą w zakresie tego, co, gdzie i dla kogo tworzą.</p> <p><b>Krok 4 (25 minut):</b> Prezentacje - Każda grupa może zaprezentować swoje wyniki i uzyskać informacje zwrotne</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Wskaźnik</li> </ul>	<p>Najważniejszą lekcją jest to, że inkluzywne informacje nie są "miłym dodatkiem", ale prawem człowieka. Treści włączające nie są tworzone dla niewielkiej mniejszości, ale wiele osób może z nich skorzystać.</p> <p>Ta lekcja daje nam szansę na bycie pionierami, czyniąc tworzenie treści włączających codziennym wydarzeniem.</p>	4 godz.

## Dzień 20 - Wskaźniki do pomiaru wydajności treści

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
88	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Znać elementy monitorowania SM.</p> <p>Korzystać z narzędzi do monitorowania SM.</p>	<p><b>Krok 1 (20 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat narzędzi do pomiaru mediów społecznościowych i dlaczego potrzebujemy ich, aby firma odniosła sukces.</p> <p><b>Krok 2 (30 min):</b> Wykłady</p> <p>Opisanie różnych rodzajów wskaźników medialnych.</p> <p><b>Krok 3 (10 min):</b> Ocena</p> <p>Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowe wideo z przykładowym narzędziem Mandala dla SMA może być skierowane do uczniów.</p>	1 godz.

## Dzień 21 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
89	<p><b>Praktyczna nauka/ćwiczenie pracy zespołowej</b></p> <p>Praktyczne ćwiczenia pozwalające na naukę poprzez działanie</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Korzystaj z narzędzi do tworzenia skutecznego kalendarza mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1 (5 minut):</b> Poznaj swoich uczniów. Przed rozpoczęciem lekcji zapytaj uczniów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Czy zapoznałeś się z programem Canva?</li> <li>2. Czy stworzyliście już jakieś grafiki?</li> </ol> <p><b>Krok 2 (10 minut):</b> Po wysłuchaniu ich odpowiedzi, pokaż im obraz z lekcji, aby dać im przykład zabawnej grafiki, wykonanej za pomocą Canva, która może być wykorzystana dla małej farmy mlecznej.</p> <p><b>Krok 3:(45 minut)</b> Odwołując się do poprzedniej lekcji, pozwól uczniom kontynuować tworzenie grafiki do kalendarza mediów społecznościowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> </ul>	<p>Upewnij się, że uczniowie zaczynają rozumieć, jak korzystać z Canva i jak być kreatywnym.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 21 - Treść: Korzystanie z oprogramowania do sprawdzania pisowni

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
90	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Praktyczne wykorzystanie oprogramowania do sprawdzania pisowni, wykład na temat jego obsługi</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozumieć znaczenie korzystania z oprogramowania do sprawdzania pisowni w mediach społecznościowych, takie jak konfiguracja oprogramowania i podstawowe użycie, aby zapewnić dokładność swoich wiadomości i postów.</p> <p>Zidentyfikować typowe błędy ortograficzne i gramatyczne oraz wiedzieć, kiedy używać odpowiedniego języka w mediach społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw koncepcję narzędzi do sprawdzania pisowni i wyjaśnij, dlaczego są one ważne, szczególnie w kontekście mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 2 (30 minut):</b> Demonstracja</p> <p>Zademonstruj, jak korzystać z kilku narzędzi do sprawdzania pisowni i podkreśl kluczowe funkcje. Pokaż przykłady, w jaki sposób narzędzia te mogą być wykorzystane do poprawy dokładności postów.</p> <p><b>Krok 3 (15 minut):</b> Refleksja</p> <p>Wyjaśnij znaczenie korekty i omów najlepsze praktyki dotyczące korzystania z narzędzi do sprawdzania pisowni. Zachęć odbiorców do zadawania pytań i przekazywania informacji zwrotnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> <li>▪ Oprogramowanie do sprawdzania pisowni</li> </ul>	<p>Zainstaluj oprogramowanie do sprawdzania pisowni na swoim urządzeniu. Zademonstruj, jak korzystać ze sprawdzania pisowni na różnych platformach.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	1 godz.

## Dzień 21 - Zawartość wizualna: edycja

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
91	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Edytować filmy za pomocą smartfonów.</p> <p>Uwzględniać aspekty, które należy wziąć pod uwagę podczas edycji filmów.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Prezentacja na temat znaczenia edycji filmów w mediach społecznościowych. Czytanie cytatów.</p> <p><b>Krok 2 (40 minut):</b> Prezentacja na temat aplikacji do edycji wideo na smartfony: Inshot, capcut, Filmora i Wave video. Wyjaśnienie każdej z nich.</p> <p>Następnie wybierz aplikację i pobierz ją (wszystkie są bezpłatne). Przejrzyj i przetestuj tę aplikację.</p> <p><b>Krok 3 (10 minut):</b> Wyświetl wideo <a href="#">Jak edytować jedno wideo dla wielu platform mediów społecznościowych</a>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 21 - Reklama: Korzyści z reklam na każdej platformie społecznościowej

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
92	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Sklasyfikować platformy społecznościowe; Zidentyfikować określone typy reklam dla platform społecznościowych;</p> <p>Wyjaśnić znaczenie reklam na platformach społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Przedstaw temat lekcji i utwórz tabelę na flipcharcie. W jednej kolumnie wpisz różne platformy mediów społecznościowych (Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Pinterest, TikTok, LinkedIn, Reddit, Snapchat, WhatsApp, YouTube, X), a w drugiej kolumnie wpisz następujące kategorie: sieci społecznościowe, aplikacje do przesyłania wiadomości, aplikacje do udostępniania zdjęć i multimedii, aplikacje interaktywne, fora dyskusyjne lub grupy społecznościowe, strony z zakładkami. Poproś uczniów o dopasowanie platform społecznościowych do kategorii, do których należą.</p> <p><b>Krok 2 (15 minut):</b> Prezentacja na temat znaczenia marketingu w mediach społecznościowych z przykładami reklam według każdej kategorii. Możesz wyświetlić przykłady filmów lub zrzutów ekranu z udanych kampanii. Jedną z nich może być kampania #ShotOniPhone na Instagramie, stworzona w celu aktywnego zaangażowania konsumentów.</p> <p><b>Krok 3 (30 minut):</b> Praca indywidualna. Poproś uczniów, aby zalogowali się na Facebooku, Instagramie lub X z telefonu komórkowego, aby znaleźć reklamy. Na koniec poproś ich, aby zaprezentowali to, co znaleźli i powiedzieli, jaka jest kategoria reklamy, co działa, a co nie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Zajęcia praktyczne pomagają uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnymi, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.

## Dzień 21 - Planowanie: Narzędzia i platformy

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
93	<p><b>Instrukcja bezpośrednia / uczenie oparte na projektach</b></p> <p>Połączenie wykładów i ćwiczeń.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozumieć, że inwestowanie w narzędzia do publikowania w mediach społecznościowych może pomóc w regularnym publikowaniu;</p> <p>Angażować odbiorców, śledzić analizy i wykorzystywać media społecznościowe.</p>	<p><b>Krok 1 (5 minut):</b> Rozpocznij od wyjaśnienia uczniom, że ta lekcja jest kontynuacją Identyfikatora aktywności 86.</p> <p><b>Krok 2 (30 minut):</b> Wyjaśnij, w jaki sposób za pomocą narzędzi do planowania mediów społecznościowych mogą z wyprzedzeniem zaplanować strategię mediów społecznościowych i sprawić, że publikowanie na różnych platformach będzie łatwiejsze i bardziej wydajne.</p> <p>Zaproś uczniów do obejrzenia samouczków na temat najczęściej używanych platform i aplikacji.</p> <p>Przedstaw 3 najbardziej przydatne aplikacje do planowania mediów społecznościowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Np: SocialBee, Sendible, AgoraPulse</li> </ul> <p><b>Krok 3 (25 minut):</b> Ćwiczenie praktyczne</p> <p>Poprowadź uczniów do symulacji korzystania z tych aplikacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiały informacyjne</li> <li>Laptop</li> <li>Projektor</li> <li>Flipboard</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 22 - Platformy mediów społecznościowych: Pinterest

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
94	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje Pinteresta dla biznesu;</p> <p>Opisać system zaangażowania na Pinterest;</p> <p>Utworzyć konto biznesowe na Pinterest.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Prezentacja na temat Pinterest i funkcji platformy w celu poprawy widoczności firmy.</p> <p><b>Krok 2 (20 min):</b> Projekcja filmu wideo <a href="#">JAK WYKORZYSTAĆ PINTEREST DO BIZNESU! MOJA STRATEGIA 7 KROKÓW</a></p> <p><a href="#">STRATEGIA</a> i dyskusja na temat tworzenia profilu na Snapchacie.</p> <p><b>Krok 3 (20 min):</b> Dyskusja. Zapytaj uczestników, w jaki sposób firma może lepiej zaangażować swoich docelowych odbiorców poprzez posty na Pinterest. Pokaż im przykłady profili lub pinów.</p> <p><b>Krok 4 (10 minut):</b> Podziel uczniów na grupy po 4 osoby. Poproś ich o wybranie tematu i utworzenie tablicy zoptymalizowanej pod kątem słów kluczowych. Zaprezentuj ją swoim kolegom i koleżankom.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.



## Dzień 22 – Treści wizualne: edycja

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
<p><b>95</b> <b>(A)</b></p>	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, ćwiczenia grupowe.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak korzystać z Inshot (aplikacja na smartfony do edycji filmów).</p> <p>Rozumieć różne aspekty, które należy wziąć pod uwagę podczas robienia zdjęć: teoria i praktyka.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Rozpocznij sesję od podsumowania Lekcji 80 i odpowiedz na pytania.</p> <p><b>Krok 2 (15 minut):</b> Wyświetl <a href="#">samouczek</a> wideo <a href="#">Inshot</a></p> <p><b>Krok 3 (15 min):</b> Wyświetlenie filmu wideo <a href="#">7 zaawansowanych wskazówek dotyczących edycji w programie Inshot Video Editor</a>.</p> <p><b>Krok 3 (20 minut):</b> Zastosuj w praktyce wszystko, czego nauczyłeś się w filmach, edytując własne wideo.</p> <p>Uczniowie wprowadzają w życie to, czego się nauczyli, edytując własne wideo. Nauczyciel zaleci korzystanie z aplikacji InShot.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Aplikacja InShot</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>W tej sesji zagłębimy się w narzędzie Inshot, zaleca się, aby nauczyciel wcześniej pobrał aplikację i przeczytał ten artykuł.</p> <p><a href="https://blog.hootsuite.com/understanding-image-copyright/">https://blog.hootsuite.com/understanding-image-copyright/</a>.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 22 - Treści wizualne: prawa autorskie do zdjęć

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
<p><b>95</b> <b>(B)</b></p>	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie prezentacji i lektur.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Poznać znaczenie i specyfikę praw autorskich do obrazów</p> <p>Zidentyfikować banki zdjęć wolne od opłat licencyjnych.</p>	<p><b>Krok 1 (5 minut):</b> Rozpocznij sesję od podsumowania prawa dotyczącego własności obrazów.</p> <p><b>Krok 2 (50 minut):</b> Prezentacja na temat praw autorskich do zdjęć i banków zdjęć royalty free.</p> <p>WSKAZÓWKA! Kliknij na linki i pokaż rodzaje zdjęć, które pojawiają się w bankach zdjęć. <a href="#">Pixabay</a>, <a href="#">Stocksnap</a>, <a href="#">Unsplash</a>, <a href="#">Pexels</a>, <a href="#">Vecteezy</a>, <a href="#">google Ad-vanced Image search</a>,</p> <p><b>Krok 3 (5 minut):</b> Refleksja. Poproś uczniów, aby zastanowili się nad kopiowaniem obrazów, a także rozszerzeniem na dzieła literackie, teatralne, piosenki, filmy itp.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Czytaj dalej: <a href="#">Kopiowanie zdjęć - prawo w mediach społecznościowych: Wszystko, co musisz wiedzieć</a></p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 22 - Monitorowanie mediów społecznościowych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
96	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wymienić różne rodzaje wskaźników.</p>	<p><b>Krok 1 (20 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat monitorowania mediów społecznościowych i za pomocą prezentacji wyjaśnij, dlaczego jest to ważne dla firmy.</p> <p><b>Krok 2 (30 min):</b> Wykład i demonstracja</p> <p>Opisanie najlepszych dostępnych narzędzi do monitorowania mediów społecznościowych</p> <p><b>Krok 3 (10 minut):</b> Ocena</p> <p>Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Dodatkowe wideo z przykładowym narzędziem</p> <p>Mandala dla SMA może być skierowane do uczniów.</p>	1 godz.

## Dzień 22 - Planowanie: Wydajność

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
97	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie dyskusji zespołowej</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumienie, że wskaźniki KPI w mediach społecznościowych są mierzalnymi danymi, które odzwierciedlają wydajność mediów społecznościowych.</p> <p>Zrozumienie, że śledzenie wyników może pomóc skupić się na ważnych celach.</p>	<p><b>Krok 1 (25 minut):</b> Analiza niektórych relacji i dyskusja zespołowa: połączenie wykładów, lektur i filmów.</p> <p><b>Krok 2 (30 min):</b> Wykład na temat taktyk, które mogą pomóc wyróżnić się w mediach społecznościowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• opowiedz prawdziwą historię;</li> <li>• tworzenie strategii treści;</li> <li>• poznanie odbiorców;</li> <li>• przedkładanie jakości nad ilość</li> </ul> <p>Na przykład: metody śledzenia czasu: długopis i papier, arkusze kalkulacyjne, oprogramowanie do śledzenia czasu; jak oprogramowanie do śledzenia czasu może pomóc.</p> <p><b>Krok 3 (5 minut):</b> Refleksja. Poprowadź uczniów do refleksji nad tymi wskaźnikami, które pomagają skupić się na ważnych celach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 23 - Strategia publikowania postów

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
98	<p><b>Praktyczna nauka / ćwiczenie pracy zespołowej</b></p> <p>Praktyczne ćwiczenia pozwalające na naukę poprzez działanie</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Korzystać z niezbędnych narzędzi, aby stworzyć skuteczny kalendarz mediów społecznościowych</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Rozpocznij od wyjaśnienia uczniom, że jest to ostatnia lekcja i będą mieli okazję zaprezentować swój kalendarz mediów społecznościowych, aby ocenić pracę, którą udało im się wykonać podczas lekcji. Daj uczniom dodatkowe 15 minut na dokończenie grafiki, jeśli tego potrzebują.</p> <p><b>Krok 2</b> (40 minut): Zaproś uczniów do zaprezentowania swojej pracy. W przypadku każdej prezentacji poświęć kilka minut na rozmowę i omówienie strategii zastosowanej w celu wydobycia jej mocnych i słabych stron oraz wykonalności.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja. Poproś uczniów, aby zastanowili się nad nowymi umiejętnościami tworzenia atrakcyjnych i zapadających w pamięć grafik do swoich postów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Połączenie internetowe</li> </ul>	<p>Jako ostatnią lekcję pozwól uczniom zaprezentować swój kalendarz mediów społecznościowych, aby ocenić pracę, którą udało im się wykonać podczas lekcji.</p> <p>W przypadku każdej prezentacji poświęć kilka minut na rozmowę i omówienie strategii zastosowanej w celu wydobycia jej mocnych i słabych stron oraz wykonalności. Oceń również grafikę na podstawie wykonanych podpisów.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 23 - Treść: Stosunek tekstu do obrazu (treść postu)

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
99	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Wykład teoretyczny połączony z ćwiczeniami praktycznymi</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Stwórz zrównoważony stosunek postów tekstowych do graficznych w mediach społecznościowych.</p> <p>Posty tekstowe powinny dostarczać użytecznych treści, podczas gdy obrazy powinny być atrakcyjne wizualnie, istotne i przyciągać uwagę odbiorców.</p>	<p><b>Krok 1 (15 minut):</b> Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat stosunku tekstu do obrazu w mediach społecznościowych. Wyjaśnij znaczenie zarówno tekstu, jak i obrazów w tworzeniu skutecznych postów dla odbiorców.</p> <p><b>Krok 2 (35 min):</b> Wykłady</p> <p>Wyjaśnienie różnych rodzajów obrazów, które można wykorzystać w postach w mediach społecznościowych oraz różnych sposobów pisania skutecznego tekstu do postów. Omówione zostaną takie tematy, jak tworzenie angażujących nagłówków, znaczenie używania słów kluczowych i sposób włączania obrazów do postów.</p> <p><b>Krok 3 (10 minut):</b> Podsumowanie</p> <p>Podsumuj wykład, omawiając, jak znaleźć właściwą równowagę między tekstem a obrazami w postach w mediach społecznościowych. Wyjaśnij, jak zmierzyć stosunek tekstu do obrazu i jak ważne jest testowanie różnych kombinacji, aby zobaczyć, która z nich działa najlepiej dla odbiorców.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>W tej lekcji omówione zostanie znaczenie stosunku tekstu do obrazu w mediach społecznościowych oraz sposób optymalizacji tego stosunku w celu skutecznego udostępniania treści.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 23 - Treść wizualna: Prawa autorskie do zdjęć

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
100	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, and teamwork exercises</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Znajomość znaczenia i specyfiki praw autorskich do obrazów.</p> <p>Rozróżnia obrazy bez praw i z prawami.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Rozpocznij sesję od podsumowania Lekcji 95 i odpowiedz na pytania.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 min): Prezentacja na temat legalnego wykorzystania wizerunku w mediach społecznościowych. Obrazy dozwolone VS obrazy zabronione.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Przygotuj scenariusze i założenia dla uczniów, aby mogli przedyskutować i zdecydować, czy te obrazy mogą być udostępniane w mediach społecznościowych. Aby rozwiązać przypadki, zaleca się skorzystanie z tabeli <a href="#">‘Cheat- sheet, imagecopyright’</a></p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Prezentacja "Konsekwencje wykorzystania obrazu chronionego prawem autorskim bez zezwolenia".</p> <p><b>Krok 5</b> (10 minut): Praca indywidualna. Uczniowie odpowiadają na pytania zawarte w kwestionariuszu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Więcej informacji:</p> <p><a href="#">Prawa autorskie do zdjęć w mediach społecznościowych: Wszystko, co musisz wiedzieć</a></p>	1 godz.

## Dzień 23 - Reklama: Grupa docelowa

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
101	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia pracy zespołowej</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Opisać koncepcję grupy docelowej;</p> <p>Zebrać potrzeby odbiorców docelowych;</p> <p>Wyjaśnić znaczenie grupy docelowej w reklamie.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Prezentacja na temat wpływu badań marketingowych na grupę docelową. Skupienie się na kluczowych cechach, które definiują grupę docelową, od danych demograficznych po osobiste zawody i status społeczny. Wyświetlenie filmu: <a href="#">4 podstawowe rodzaje profilowania konsumentów</a></p> <p><b>Krok 2</b> (30 minut): Na tablicy flipboard skomponuj z uczniami różne profile konsumentów. Staraj się być inkluzywny i tworzyć profile, które różnią się w zależności od kluczowych cech grupy docelowej i nazwij te osoby. Zdefiniuj potrzeby konsumentów i to, co prawdopodobnie kupią. Przypomnij uczniom, że każdy dokonany przez nich wybór może zmienić ich strategię komunikacji biznesowej. Na koniec poproś uczniów o dopasowanie każdego profilu do platformy mediów społecznościowych, aby reklamy osiągnęły swój pełny potencjał.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Teraz wykonasz proces odwrotny. Z wyprzedzeniem poszukaj statystyk dotyczących grup docelowych usług streamingowych Netflix i Twitch. Zapytaj uczniów, jakie są różnice między nimi, jeśli chodzi o profil odbiorców docelowych. Porównaj opinie uczniów ze statystykami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.



## Dzień 23 - Kompetencje społeczne: Różnorodność kulturowa

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
102	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Połączenie wykładu i 2 ćwiczeń grupowych.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Rozumieć różne różnice kulturowe i wiedzieć, jak szanować każde z tych środowisk.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzisz temat różnorodności kulturowej i tego, jak różne kultury mogą różnie postrzegać różne posty w mediach społecznościowych.</p> <p><b>Krok 2</b> (25 minut): W klasie zapytaj każdego ucznia o jego pochodzenie. Jeśli wszyscy uczniowie pochodzą z tego samego kraju, zapytaj o różne regiony w kraju. Jakie są różnice kulturowe? Dyskusja w przypadku "głupich komentarzy"</p> <p><b>Krok 3</b> (25 minut): Przygotujesz 6 różnych scenariuszy: (tj. użytkownicy z kraju muzułmańskiego, kraju północnoeuropejskiego, Ameryki Południowej, Azji, Afryki i Europy Wschodniej) i przedstawią jeden post uznany za "kontrowersyjny". Jak kontrowersyjny może on być w każdym z przedstawionych regionów? Wybierz posty z Instagrama najlepszych celebrytów, aby zmotywować swoich uczniów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputery</li> </ul>	<p>Możesz wpisać "#controversial" na platformach takich jak <a href="#">Instagram</a> aby znaleźć skuteczne posty dla tej aktywności.</p>	1 godz.

## Dzień 24 - Kompetencje społeczne: Różnorodność wiekowa

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
103	<p><b>Instrukcja bezpośrednia + Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Połączenie wykładu i aktywności polegającej na pisaniu postów o piosenkarzach różnych pokoleń.</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć potrzeby i poziom umiejętności cyfrowych różnych pokoleń.</p> <p>Rozumieć, w jaki sposób wiek wpływa na korzystanie z mediów społecznościowych.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Wprowadzisz temat różnorodności wiekowej i różnych grup wiekowych w zależności od korzystania z mediów społecznościowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osoby powyżej 65 roku życia</li> <li>- Osoby w wieku 50-64 lat</li> <li>- Osoby w wieku 30-49 lat</li> <li>- Milenials</li> <li>- Pokolenie Z</li> </ul> <p>Po zapoznaniu się z korzystaniem z mediów społecznościowych (np. częstotliwością lub platformami) można rozpocząć kolejne działanie.</p> <p><b>Krok 2</b> (40 minut): Poproś uczniów, aby znaleźli artystę, który jest lub był znany w każdej grupie pokoleniowej. Następnie powiedz uczniom, w jaki sposób opublikowałiby skuteczny post dla swojej grupy docelowej?</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Omów wyniki z resztą klasy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputery</li> </ul>	<p>Postaraj się znaleźć artystów, którzy są "legendami", co oznacza, że są sławni dla różnych grup pokoleniowych i daj swoim uczniom dodatkowe wyzwanie!</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 24 - Platformy mediów społecznościowych: Reddit

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
104	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b> Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczeń w grupie</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumienie różnych funkcji Reddit dla biznesu; Opisać system zaangażowania Reddit; Utworzyć konto biznesowe Reddit.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Prezentacja na temat Reddit, dla biznesu i funkcji platformy w celu zaangażowania odbiorców.</p> <p><b>Krok 2</b> (20 minut): Projekcja filmu <a href="#">Jak publikować na Reddit</a> i demonstracja tworzenia profilu Reddit.</p> <p><b>Krok 3</b> (20 minut): Diagram i dyskusja. Zapytaj uczniów, jaki jest najlepszy sposób na rozpoczęcie strategii marketingowej w serwisie Reddit. Napisz i uzupełnij ich odpowiedzi.</p> <p><b>Krok 4</b> (10 minut): Podziel uczniów na grupy po 4 osoby i poproś ich o poinformowanie odbiorców o nadchodzących działaniach (użyj wyobraźni). Stwórz post na Reddit i harmonogram.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 24 - Treść: Jak pisać w formalny sposób na LinkedIn

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
105	<p><b>Uczenie się przez doświadczenie</b></p> <p>Tworzenie treści (tekstu) profilu</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Pisać formalne posty na LinkedIn; Zrozumieć etykiety platformy i sposobu prezentowania profesjonalnego wizerunku zewnętrznym odbiorcom; Tworzyć wysokiej jakości posty, które angażują odbiorców w odpowiedni sposób; Tworzyć treści, które wnoszą wartość dodaną do sieci.</p>	<p><b>Krok 1</b> (15 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat formalnego pisania na LinkedIn i podkreśl znaczenie przestrzegania zasad formalnego pisania. Wyjaśnij podstawowe zasady, takie jak używanie pełnych zdań i poprawnej gramatyki, unikanie slangu i swobodnego języka oraz stosowanie właściwej interpunkcji.</p> <p><b>Krok 2</b> (30 minut): Demonstracja</p> <p>Podaj przykłady formalnego pisania na LinkedIn. Zademonstruj, jak napisać jasną i zwięzłą wiadomość, jak ustrukturyzować swoje myśli i jak komunikować się w profesjonalny sposób.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Wnioski</p> <p>Omówienie zasad i zakazów formalnego pisania na LinkedIn. Podsumuj znaczenie przestrzegania zasad formalnego pisania i zachęć uczniów do ćwiczenia i sprawdzania swoich tekstów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p> <p>Pamiętaj, aby korzystać z przykładów podanych w lekcji kursu i linków na końcu, aby znaleźć więcej informacji.</p>	<b>1 godz.</b>

## Dzień 24 - Jak skonfigurować monitorowanie mediów społecznościowych?

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
106	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wybierz najlepsze narzędzie do monitorowania mediów społecznościowych dla swoich celów.</p>	<p><b>Krok 1</b> (20 minut): Przedstawienie tematu narzędzi do monitorowania mediów społecznościowych, w jaki sposób każdy może z nich korzystać.</p> <p><b>Krok 2</b> (15 minut): Za pomocą prezentacji wyjaśnij, jak skonfigurować monitorowanie mediów społecznościowych w kilku krokach.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 min): Uczniowie mogą obejrzeć film, aby lepiej zrozumieć korzystanie z narzędzi do monitorowania mediów na przykładzie HootSuite.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p>	<p><b>1 godz.</b></p>

## Dzień 24 - Planowanie: Występy, Jak wrócić na właściwe tory

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
107	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Dyskusja zespołowa, uczenie oparte na projektach</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć, że wskaźniki KPI w mediach społecznościowych to mierzalne wskaźniki, które odzwierciedlają wydajność mediów społecznościowych.</p> <p>Zrozumieć, że śledzenie wyników może pomóc skupić się na ważnych celach.</p>	<p><b>Krok 1</b> (25 minut): Rozpocznij lekcję od analizy niektórych kont i dyskusji w zespole.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Plusy i minusy planowania opartego na wynikach</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (30 min): Połączenie wykładów i lektur oraz osobista refleksja i dyskusja zespołowa na następujące tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prognozy w planowaniu</li> <li>• Różnice między planowaniem predykcyjnym a planowaniem typu pick-a-day</li> <li>• Jak wrócić do harmonogramu, gdy wypadłeś z toru.</li> </ul> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja. Poproś uczestników, aby zastanowili się nad własnymi umiejętnościami w zakresie śledzenia wyników.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.

## Dzień 25 - Kompetencje społeczne: Różnorodność i specyfika odbiorców

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
108	<p><b>Nauka oparta na projektach</b></p> <p>Tworzenie "Persony"</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumienie różnorodności odbiorców, ich potrzeb i reakcji na określone posty.</p>	<p><b>Krok 1</b> (5 minut): Wprowadzenie do lekcji. Wyjaśnij uczniom, że w klasie każdy uczeń stworzy własną "osobowość" określającą: wiek, pochodzenie, płeć (jeśli tak), narodowość, hobby.</p> <p><b>Krok 2</b> (50 minut): Tworzenie "persony"</p> <p>W kolejnym kroku uczniowie zaprezentują swoją "Personę" reszcie klasy.</p> <p><b>Krok 3</b> (5 minut): Refleksja i informacje zwrotne</p> <p>Następnie wybierzesz różne losowe posty, a uczniowie będą musieli wyrazić swoją opinię na temat tego, jak te osoby będą postrzegać ten post.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ekran</li> <li>▪ Komputers</li> </ul>	<p>Ponownie spróbuj znaleźć kontrowersyjne posty lub publikacje <a href="#">instagramerów z większą liczbą obserwujących.</a></p>	1 godz.

## Dzień 25 - Platformy mediów społecznościowych: TikTok

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
109	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia zespołowe	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Zrozumieć różne funkcje TikTok dla biznesu; Opisać system zaangażowania TikTok; Utworzyć konto biznesowe TikTok.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Prezentacja na temat znaczenia TikTok w marketingu cyfrowym, TikTok Business Center, danych demograficznych i algorytmu.</p> <p><b>Krok 2</b> (20 min): Studium przypadku dotyczące marketingu Ryanair na TikTok. Zaloguj się na TikTok i wyszukaj konto Ryanair na TikTok, aby pokazać uczniom, jak wykorzystać wirusowe trendy na korzyść swojej firmy.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Diagram i dyskusja. Zapytaj uczniów, jaki jest najlepszy sposób na rozpoczęcie strategii marketingowej na TikTok. Napisz i uzupełnij ich odpowiedzi. Omów kluczowe cechy TikTok.</p> <p><b>Krok 4</b> (20 minut): Ćwiczenie grupowe. Poproś uczniów o stworzenie krótkiego filmu i skorzystanie z narzędzi do edycji przed jego opublikowaniem.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Korzystanie z metod edukacji wizualnej pomaga uczniom bardziej zaangażować się w lekcję i świadomie korzystać z mediów.</p>	1 godz.



**Dzień 25 - Treść: Łatwe liczenie słów, emoji, memów itp.**

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
110	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Praktyczne pisanie, ćwiczenia pracy zespołowej</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Skutecznie używać łatwych słów, liczyć słów, wstawiać emotikony i memy do postów w mediach społecznościowych, aby zaangażować odbiorców i zwiększyć ruch na stronie internetowej.</p>	<p><b>Krok 1</b> (10 minut): Wprowadzenie</p> <p>Przedstaw temat łatwego liczenia słów, emotikonów, memów itp. w mediach społecznościowych. Wyjaśnij, jak wpływa to na komunikację online.</p> <p><b>Krok 2</b> (35 minut): Zademonstruj i wyjaśnij</p> <p>Przedstaw różne rodzaje łatwych w użyciu słów, emotikonów i memów używanych w mediach społecznościowych. Podaj przykłady każdego z nich i wyjaśnij, w jaki sposób są używane.</p> <p><b>Krok 3</b> (15 minut): Wnioski</p> <p>Podsumuj główne punkty prezentacji i poprowadź dyskusję na temat korzystania z tych narzędzi i ich wpływu na komunikację.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Internet</li> <li>▪ Program szkoleniowy Follow-Us dla NEETS</li> </ul>	<p>Wyjaśnij uczniom różne terminy używane w mediach społecznościowych, takie jak liczba słów, emotikony, memy i inne.</p> <p>Omów, dlaczego i w jaki sposób terminy te są używane w mediach społecznościowych i jak można je skutecznie wykorzystać.</p> <p>Zachęcamy do korzystania z udostępnionych materiałów i treści platformy YouTube.</p>	1 godz.

## Dzień 25 - Wskazówki dotyczące monitorowania mediów społecznościowych

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
111	Instrukcja bezpośrednia Połączenie wykładów, czytania, filmów	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wiedzieć, jak sprawić, by monitorowanie mediów społecznościowych było opłacalne.</p>	<p><b>Krok 1</b> (40 minut): Wprowadzenie Przedstaw wskazówki, dzięki którym monitorowanie mediów społecznościowych będzie opłacalne. Wyjaśnij cztery główne z nich. Poprowadź uczniów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wyznaczyć sobie jasne cele</li> <li>• Znalazienie terminów, których używają docelowi odbiorcy</li> <li>• Reagować na informacje zwrotne i trendy</li> <li>• Wybrać odpowiednie narzędzie do monitorowania mediów społecznościowych.</li> </ul> <p><b>Krok 2</b> (10 minut): Wykłady Przedstawienie dodatkowych wskazówek i najlepszych praktyk dotyczących monitorowania mediów społecznościowych.</p> <p><b>Krok 3</b> (10 minut): Ocena Poproś uczniów o wypełnienie quizu, aby sprawdzić ich wiedzę.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Komputer</li> <li>▪ Telefon</li> <li>▪ Tablet</li> <li>▪ Ołówek</li> <li>▪ Notes</li> </ul>	W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.	<b>1 godz.</b>

## Dzień 25 - Reklama: Formaty reklam

Identyfikator aktywności	Metoda i działanie	Cele nauczania	Instrukcje	Materiały i sprzęt	Uwagi dla trenera	Czas
112	<p><b>Instrukcja bezpośrednia</b></p> <p>Połączenie wykładów, czytania, filmów, i ćwiczenia pracy zespołowej</p>	<p><b>Uczniowie będą w stanie:</b></p> <p>Wymienić rodzaje formatów reklam;</p> <p>Opisać cechy charakterystyczne poszczególnych formatów reklam;</p> <p>Przeglądać formaty reklam pod kątem doświadczenia użytkownika.</p>	<p><b>Krok 1 (10 minut):</b> Prezentacja na temat rodzajów formatów reklam. Zdefiniuj, czym są statyczne i interaktywne formaty reklam. Podaj przykłady formatów reklam w każdej kategorii i wyjaśnij, jak działają one w zależności od doświadczenia użytkownika.</p> <p><b>Krok 2 (10 minut):</b> Na tablicy flipboard przygotuj dwie tabele z zaletami i wadami reklam statycznych i interaktywnych. Zaangażuj uczniów i poproś ich o znalezienie 5 zalet i 5 wad dla każdej z nich.</p> <p><b>Krok 3 (30 minut):</b> Podziel uczniów na dwie grupy, jedną do przeprowadzenia burzy mózgów na temat pomysłów na reklamy statyczne, a drugą do wymyślenia pomysłów na reklamy interaktywne. Wybierz wcześniej dużą markę, którą wszyscy znają. Daj im duże arkusze papieru i powiedz, aby przeprowadzili burzę mózgów na temat jak największej liczby pomysłów na kampanię marki, która będzie wykorzystywać tę konkretną kategorię formatów reklamowych, które mają.</p> <p><b>Krok 4 (10 minut):</b> Zaproś grupy do zaprezentowania wyników i dyskusji w oparciu o ich pomysły.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laptop</li> <li>▪ Projektor</li> <li>▪ Flipboard</li> <li>▪ Papier</li> <li>▪ Karteczki samoprzylepne</li> <li>▪ Markery</li> </ul>	<p>W tej lekcji jesteś nauczycielem i moderatorem.</p> <p>Aktywność praktyczna pomaga uczniom uczestniczyć w procesie uczenia się, być bardziej uważnym, a następnie stosować zdobytą wiedzę.</p>	1 godz.