



LIBRO DE ENTRENADO RES

EN EL CASO DE LA
PROGRAMA DE
FORMACIÓN PARA
NINIS



Co-funded by
the European Union



Síguenos, Proyecto nr. 2021-1-ES01-KA220-VET-000034691

Libro de Entrenadores

para el Programa de Formación Síguenos para ninis

Este libro de Profesores se ha desarrollado en el marco del proyecto "Síguenos – NEETS como gestores de redes sociales para pymes", financiado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea e implementado a través de una colaboración con las siguientes organizaciones:

Centro de Educación – Coordinador
Wisamar Bildungsgesellschaft – Líder de PR2
Cambra de Comerç Mallorca
CCIpR
ITKAM
Excelencia del Equipo 4
CWEP (en inglés)
Cámara de Comercio Polaca



Tabla de contenidos

Sobre el proyecto Síguenos	4
Los resultados	4
Resultado del proyecto 1: El programa de formación "Síguenos" para ninis	4
Resultado del proyecto 2: El curso de perfeccionamiento del formador	4
Resultado del proyecto 3: La plataforma Síguenos	4
Introducción al uso del libro del profesor	5
Acerca de las columnas individuales	5
ID de actividad	5
Método y actividad	5
Métodos de enseñanza y formación	6
Objetivos de aprendizaje	6
Instrucción	8
Materiales	8
Notas	8
Hora	8
El libro de formadores para el programa de formación Follow us para ninis	8

Sobre el proyecto Síguenos

En la actualidad, la tasa de ninis en la UE es persistentemente alta (17,1%, Eurostat 2020) y la situación de la pandemia ha empeorado sus posibilidades de encontrar una educación, formación o empleo adecuados. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas (pymes) de la UE no están utilizando eficazmente las plataformas de redes sociales debido a muchos obstáculos identificados en muchos estudios de la UE, siendo los más relevantes la falta de conocimiento sobre herramientas digitales y una capacidad financiera ajustada (CE, 2020).

Por lo tanto, el objetivo principal del proyecto es utilizar las habilidades digitales y personales existentes de los ninis para inspirarlos, motivarlos y reintegrarlos con herramientas de capacitación, servicios y métodos innovadores para desarrollar sus habilidades como Gestores de Redes Sociales y conectarse con las pymes que necesitan sus servicios.

Los resultados

Resultado del proyecto 1: El programa de formación "Síguenos" para ninis

El Programa de Formación Síguenos para ninis es un innovador plan educativo completo destinado a formar, motivar y reactivar a los ninis mediante el uso de las redes sociales como contenido central. Este programa inédito de 125 horas está hecho a medida para los grupos objetivo de los proyectos y les permitirá convertirse en Community Managers que ofrecen sus servicios a las pequeñas y medianas empresas.

El curso consta de dos bloques principales: los módulos de competencias clave y los módulos de redes sociales. Los módulos de Competencias Clave les ayudan a explotar sus habilidades personales y su motivación, para crear valor a partir de su trabajo como Social Media Managers. Por otro lado, los Módulos de Redes Sociales son específicos para las competencias necesarias para convertirse en un Community Manager.

Este Libro de Formadores, que es el resultado de PR2, es una parte esencial para guiarte como formador a través de este Curso, proporcionando una estructura clara, objetivos de enseñanza y objetivos de aprendizaje.

Resultado del proyecto 2: El curso de perfeccionamiento del formador

Este curso en línea se basa en el Programa de Ninis y capacita y educa a los trabajadores de Socioinclusión de una manera nueva y efectiva para que se conviertan en capacitadores conocedores y exitosos del programa de capacitación Síguenos para ninis.

El curso de 15 días está diseñado para proporcionar los conocimientos y habilidades necesarios a los formadores de Follow-us de una manera conveniente: está estructurado en forma de módulos y contiene temas de Redes Sociales, Marketing Digital, métodos de formación en Competencias Clave y apoyo al Empleo y el Emprendimiento. Con esta estrategia efectiva, las organizaciones que implementarán el Programa de Capacitación Síguenos, durante y después de la vida del proyecto, actuarán como "ventanillas únicas de fácil acceso" promovidas por Garantía Juvenil, ya que se convertirán en centros donde los ninis pueden obtener capacitación, certificaciones y transición al trabajo, pero también un lugar donde encontrarán motivación, compromiso y apoyo entre pares para evitar la marginación futura.

Resultado del proyecto 3: La plataforma Síguenos

La Plataforma Síguenos es una Plataforma Web y Móvil, que permite, por un lado, a las pymes solicitar servicios gratuitos de redes sociales en forma de trabajos puntuales, y por otro lado, a los jóvenes ofrecer estos servicios aplicando lo aprendido en "El Programa Síguenos para ninis", con el objetivo de obtener un certificado de Community Manager tras completar con éxito 10 trabajos puntuales.

Además, la plataforma permite a los estudiantes adquirir experiencia, crear una red de contactos y aumentar la empleabilidad. Los formadores también tienen su lugar en la App interactuando con los alumnos para responder a posibles preguntas o situaciones difíciles que puedan aparecer.

Introducción al uso del libro del profesor

El Libro del Profesor (el documento que estás leyendo en este momento) forma parte del segundo resultado del proyecto, el Curso de Perfeccionamiento del Formador. Está destinado a guiarte a través del programa de la Formación para ninis. Este libro desglosa cada una de las lecciones que implica el curso. Desde el plan de estudios, a cada actividad se le ha asignado un número de identificación. Cada número de identificación se refiere a las actividades que se enumeran a continuación dentro de cada módulo de enseñanza. Así es como este documento se conecta con el plan de estudios.

El curso para ninis tiene 25 días con 5 horas lectivas cada uno. En total, los alumnos recibirán formación en 11 temas: Competencias Sociales, Idiomas, TIC, Redes Sociales y Plataformas de Redes Sociales, Estrategia de Publicación, Contenido (Texto y Visual), Análisis y Monitoreo, Publicidad y Programación.

En su totalidad, el curso cuenta con 112 lecciones. El Libro del Maestro desglosa cada uno de ellos con la siguiente información:

ID de actividad	Método y actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucciones	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
Se refiere al ID en el programa del Curso de Ninis	Métodos de enseñanza elegidos & Descripción de las actividades	Lo que se espera que los estudiantes desarrollen a través de la participación en la actividad	Explica con más detalle el contenido de la actividad de aprendizaje Proporciona una guía paso a paso También puede proporcionar preguntas sugeridas, por ejemplo, para informes y discusiones	Enumera todos los elementos necesarios para una actividad	Ofrece información útil para el formador	¿Cuánto tiempo se planea para la lección?

Acerca de las columnas individuales

ID de actividad

Esta columna se refiere al número de identificación de cada actividad en el programa de estudios: el plan de lección.

Método y actividad

Esta columna representa los métodos y actividades de enseñanza que se presentan en la lección.

Métodos: Los métodos de enseñanza se refieren a los principios generales, la pedagogía y las estrategias de gestión que se utilizan para la enseñanza y la formación de las instrucciones en una lección. Los métodos de enseñanza para este curso se han seleccionado orientados a la demografía del aula y a la(s) materia(s), con el fin de atender a la diversidad y centrarse en el grupo objetivo del proyecto: los ninis. Los métodos elegidos se enumeran a continuación.

Actividades: Los formadores utilizan las actividades como un medio para desarrollar contenidos programados y alcanzar los objetivos de aprendizaje, mejorando los conocimientos, habilidades y actitudes de sus alumnos a través de diversos métodos de enseñanza. Estas actividades no solo hacen que el aprendizaje sea más atractivo, sino que también aumentan la confianza y las habilidades de pensamiento crítico de los alumnos.

Los métodos y actividades empleados en el curso para ninis están destinados a adoptar un enfoque de aprendizaje no formal siempre que sea posible: el objetivo es que los alumnos desarrollen una comprensión reflexiva, reconozcan las conexiones entre los resultados del aprendizaje y apliquen de forma independiente su aprendizaje de forma práctica. En el contexto de este curso, el aprendizaje no formal se basa en situaciones prácticas que se dan en la Gestión de Redes Sociales. Los estudiantes se enfrentarán a situaciones que ocurrirán en la vida laboral cotidiana, por ejemplo, habilidades de comunicación, gestión del tiempo o trabajo en equipo. Es importante que los formadores proporcionen ejemplos de la vida cotidiana y permitan a los alumnos debatir sobre las diferentes formas de afrontar sus retos.

Cada actividad debe comenzar con los estudiantes reflexionando sobre su contenido y su relevancia para su aprendizaje, y concluir con ellos reflexionando sobre lo que han aprendido.

Métodos de enseñanza y formación

La instrucción directa se refiere a un enfoque de enseñanza en el que los instructores proporcionan información explícitamente y demuestran habilidades a los estudiantes. El formador puede asumir varios roles, incluyendo autoridad formal, experto y modelo personal. Dado que este curso tiene como objetivo principal promover el aprendizaje no formal y reflexivo, las instrucciones directas siempre van seguidas de una actividad más interactiva.

El aprendizaje experiencial es un proceso donde se desarrollan conocimientos, habilidades y actitudes a través de la transformación de experiencias. Los estudiantes aprenden captando y transformando sus experiencias en múltiples áreas de contenido, lo que les permite aplicar habilidades de resolución de problemas en escenarios del mundo real.

El enfoque de aprendizaje de aula invertida implica que los estudiantes se involucren en el autoestudio y completen tareas, en lugar de recibir información en clase y ejecutar el aprendizaje fuera del aula. Los instructores pueden usar videos instructivos hechos por ellos mismos o prefabricados y otros materiales. Tenga en cuenta: A veces tiene sentido asignar las mismas tareas y material de aprendizaje a todos, mientras que en otras situaciones es beneficioso un enfoque individualizado. Sin embargo, una gran ventaja del aula invertida es que los estudiantes pueden trabajar a su propio ritmo.

El aprendizaje basado en juegos es un método de enseñanza que tiene como objetivo involucrar a los estudiantes en el aprendizaje activo a través de juegos. Al centrarse en el dominio en lugar de en los logros escolares o las calificaciones, los alumnos pueden desarrollar habilidades blandas y habilidades de resolución de problemas necesarias para el futuro empleo o educación. Con este método, completan misiones y eligen acciones en un entorno de aprendizaje basado en juegos para lograr objetivos de aprendizaje específicos.

El aprendizaje práctico implica que los alumnos participen en actividades físicas y prácticas en lugar de recibir información pasivamente a través de presentaciones o demostraciones.

El aprendizaje basado en proyectos es un método de enseñanza en el que los alumnos trabajan juntos durante un período de tiempo para investigar y responder a una pregunta, problema o desafío auténtico, atractivo y complejo. Este enfoque les anima a colaborar y a encontrar soluciones a los problemas o preguntas planteadas por el formador.

Objetivos de aprendizaje

Esta columna proporciona indicadores de los conocimientos, habilidades y/o actitudes que se espera que los alumnos adquieran o desarrollen a través de la participación en la actividad. Se han identificado los objetivos de aprendizaje de cada actividad para abordar los objetivos curriculares de los 11 módulos del curso.

Los objetivos de aprendizaje son declaraciones específicas y medibles que describen lo que una persona debería ser capaz de hacer, saber o comprender después de completar una lección, unidad o curso.

Ayudan a los formadores y a los estudiantes a centrarse en los resultados previstos del proceso de aprendizaje y a garantizar que la instrucción esté alineada con los objetivos de aprendizaje deseados. Los objetivos de aprendizaje se basan en la consecución de tres tipos de aprendizaje, que también están entrelazados: conocimiento, habilidad y actitud. Los tres, a veces en combinación, desarrollan competencias.

En el contexto del curso, los términos descritos se definen de la siguiente manera:

Un objetivo de aprendizaje relacionado con **el conocimiento** se refiere a la información o conceptos específicos que se espera que alguien aprenda y comprenda después de completar una lección, unidad o curso. Puede implicar la memorización, comprensión o aplicación de hechos, principios, teorías o procedimientos. El objetivo de aprendizaje relacionado con el conocimiento a menudo se describe utilizando términos como identificar, definir, describir, enumerar, etiquetar o reconocer. Algunos ejemplos de objetivos de aprendizaje basados en el conocimiento son:

- Los alumnos serán capaces de definir términos clave relacionados con el tema.
- Los alumnos podrán identificar los principales pasos de trabajo relacionados con una determinada tarea, por ejemplo, la creación de un plan de redes sociales.

Un objetivo de aprendizaje relacionado con **la habilidad** se refiere a la habilidad o competencia específica que se espera que una persona desarrolle o mejore después de completar una tarea o curso. Puede implicar el desarrollo o el perfeccionamiento de una capacidad física o mental, como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la comunicación o el liderazgo. El objetivo de aprendizaje relacionado con la habilidad a menudo se describe utilizando términos como analizar, aplicar o crear. Algunos ejemplos de objetivos de aprendizaje basados en habilidades son:

- Los alumnos serán capaces de utilizar las habilidades de pensamiento crítico para analizar y resolver problemas complejos.
- Los alumnos serán capaces de comunicar eficazmente sus ideas y argumentos en formatos escritos y orales.
- Los alumnos podrán demostrar habilidades de liderazgo trabajando en colaboración y motivando a otros para lograr objetivos compartidos.

Un objetivo de aprendizaje relacionado con **la actitud** se refiere al comportamiento, valor o creencia específica que se espera que alguien desarrolle. Puede implicar el desarrollo de una actitud positiva, una mentalidad de crecimiento, empatía o sensibilidad cultural. El objetivo de aprendizaje relacionado con la actitud a menudo se describe utilizando términos como aprecio o respeto. Algunos ejemplos de objetivos de aprendizaje basados en actitudes son:

- Los alumnos serán capaces de demostrar empatía hacia personas de diversos orígenes.
- Los alumnos valorarán y exhibirán un comportamiento ético en entornos académicos y profesionales.
- Los alumnos apreciarán la importancia del aprendizaje y el crecimiento a lo largo de toda la vida para el desarrollo personal y profesional.

La competencia es un objetivo de aprendizaje que se refiere a la capacidad de los alumnos para aplicar sus conocimientos, habilidades y actitudes de manera efectiva en contextos del mundo real. Va más allá del simple dominio de conceptos o procedimientos e implica la integración y aplicación del aprendizaje para resolver problemas o realizar tareas. El objetivo de aprendizaje relacionado con la competencia se describe a menudo utilizando términos como aplicar, integrar, adaptar o transferir.

Algunos ejemplos de objetivos de aprendizaje basados en competencias son:

- Los alumnos podrán aplicar sus conocimientos y habilidades para diseñar y desarrollar un prototipo funcional de un producto.
- Los alumnos podrán integrar su aprendizaje de múltiples disciplinas para resolver un problema complejo del mundo real.

-
- Los alumnos podrán transferir sus habilidades y conocimientos a nuevos contextos y adaptarlos a las circunstancias cambiantes.

Instrucción

Esta columna proporciona información detallada sobre la actividad de aprendizaje y ofrece orientación paso a paso al formador sobre cómo llevarla a cabo de forma eficaz. Además, incluye ejercicios y preguntas sugeridas para facilitar los informes y las discusiones al final de una actividad. Esas conversaciones son elementos cruciales del curso, ya que animan a los estudiantes a reflexionar sobre la información que aprendieron y las situaciones que vivieron durante la actividad. El formador siempre debe sentirse libre de adaptar el curso y sus lecciones individuales a las necesidades de sus estudiantes. Por ejemplo, si los alumnos tienen dificultades para discutir un tema, usted, como formador, debe ofrecer más apoyo reformulando una pregunta o recordándoles las partes relevantes de la actividad.

Materiales

En esta columna se enumeran los elementos como ayudas didácticas para apoyar la explicación y el aprendizaje del contenido. Además, algunos ejercicios necesitan ciertos materiales que también se enumerarán aquí.

Notas

A veces tenemos alguna información adicional, sugerencias o material para la reflexión, que no cabía en la columna de Instrucción.

Hora

Esta columna le indica cuánto tiempo está planificado para esta lección específica.



EL LIBRO DE LOS ENTRENADORES

EN EL CASO DE LA
PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA
NINIS

Día 1 – Plataformas de redes sociales: las redes sociales

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
1	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Definir plataformas de redes sociales;</p> <p>Describir las características del marketing en redes sociales;</p> <p>Describir los tipos de usuarios de las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): En una pizarra haz una lista de los tipos de plataformas según su propósito y tipo de contenido. Pregunta a los estudiantes dónde encajarían las plataformas que utilizan en el esquema en el rotafolio.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Proyección del video Redes sociales y marketing en línea y discusión sobre el uso de las redes sociales con fines beneficiosos.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Presentación sobre el equipo de redes sociales y el marketing en redes sociales.</p> <p>Paso 4 (15 minutos): Selección y discusión sobre la monetización. 5 formas de monetizar tus seguidores en las redes sociales</p> <p>Paso 5 (30 minutos): Discute sobre los tipos de usuarios de redes sociales y sus características. Categorías de mercado objetivo y segmentación.</p> <p>Paso 6 (20 minutos): Informe. Discute sobre el segmento demográfico por edad y sexo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿A qué anuncios es probable que estén expuestos? ● ¿Cómo se sienten como consumidores jóvenes cuando los anuncios se dirigen a ellos tan directamente en función de la edad o el género? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, tu eres un maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	2 horas

Día 1 – Idioma: Introducción al módulo

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
2	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de clases magistrales y trabajo en grupo</p> <p>Conferencia sobre por qué es importante el módulo "Lenguaje"</p> <p>Trabajo en grupo sobre lo que los estudiantes esperan del módulo + Discusión de los resultados</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender el propósito de los temas individuales que cubre el módulo "Lenguaje"</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Clase magistral</p> <p>Introducción de los temas que cubrirá el módulo: explica los temas individuales muy brevemente para que los estudiantes tengan una idea de qué esperar.</p> <p>Paso 2 (25 minutos): Trabajo en grupo</p> <p>Deja que los estudiantes formen grupos. Permíteles discutir las preguntas del curso durante 20 minutos (p. ej., ¿Qué esperas aprender en esta lección? ¿Qué lección esperas con más ganas? ¿Por qué? ¿Hay alguna lección que preferirías omitir? ¿Por qué? ¿Nos perdimos un tema importante? Si es así, ¿cuál?). Pídeles que escriban sus pensamientos (en papel, en la computadora, es su elección)</p> <p>Paso 3 (25 minutos): Discusión</p> <p>Analiza las preguntas individuales con toda la clase.</p> <p>Como resultado, los estudiantes deben tener una idea de lo que pueden esperar en los próximos días y la razón detrás de las lecciones individuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Plumas ▪ Papel <p><i>(Opcional)</i></p>	<p>Esta lección está diseñada para ayudar a los alumnos a comprender la importancia del módulo. Esto también significa eliminar posibles miedos y ansiedades. Si notas que cierto contenido está desconcertando a tus alumnos, centra la discusión particularmente en eliminar estas incertidumbres. Los alumnos deben salir de esta lección con ganas de aprender.</p>	1 hora

Día 1 – Competencias Sociales: Autoconciencia y Evaluación de las habilidades de la vida

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
3	<p>Una combinación de Instrucción Directa + Aprendizaje Experiencial + Aprendizaje basado en juegos</p> <p>La actividad comenzará con una introducción al tema de "Habilidades para la vida" presentada por el instructor. En un segundo paso, los estudiantes descubrirán a través de la herramienta de autoevaluación "VALITS 2", cuáles son sus habilidades de información.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Identificar y comprender las propias emociones, comportamientos, sentimientos y pensamientos.</p> <p>Comprender sus habilidades blandas (fortalezas y debilidades).</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción a las habilidades para la vida</p> <p>En esta actividad, explicarás a tus alumnos 10 de las habilidades para la vida más demandadas por las empresas de la UE. Los estudiantes pueden leer las definiciones en sus PC o libros electrónicos mientras los explicas, pero asegúrate de proporcionarles explicaciones detalladas en caso de que tengan dificultades con alguna definición. En tu curso de Upskill, encontrarás 10 definiciones adicionales, en caso de que tus alumnos tengan cerebros hambrientos, también puedes visitar ESCO.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Habilidades para la vida en discusión: En esta segunda actividad, harás las siguientes preguntas a tus estudiantes: <i>¿Conoces otras habilidades para la vida? ¿Qué habilidades para la vida crees que son necesarias para los Gestores de redes sociales? ¿Eres consciente de tus habilidades blandas?</i></p> <p>Al llevar a cabo este debate junto con el resto de la clase, aprenderán a través del "aprendizaje experiencial" más conocimientos sobre las habilidades para la vida.</p> <p>Paso 3 (35 minutos): ¡Pon a prueba tus habilidades blandas!</p> <p>Con la ayuda de la herramienta VALITS 2.0, tus estudiantes autoevaluarán sus habilidades para la vida a través del aprendizaje basado en juegos. Más información en "apuntes para el profesor".</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Pantalla digital ▪ Folletos ▪ La herramienta de evaluación VALITS 2: www.valits.eu 	<p>Por favor, asegúrate de que la conexión a Internet sea lo suficientemente potente, ya que dependiendo del tamaño del grupo, los VALITS 2.0 necesitará una conexión rápida.</p> <p>Ten en cuenta que algunos estudiantes necesitarán ayuda en el uso de la herramienta VALITS 2.0, y/o configurar la computadora y otros dispositivos.</p> <p>Ejecuta la prueba primero para familiarizarte con el juego antes de la sesión.</p>	1 hora

Día 1 - ¿Qué es una presencia online?

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
4	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y videos.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender la definición de presencia en línea.</p> <p>Conocer lo importante que es la presencia online a la hora de ganar reconocimiento entre los nuevos clientes.</p> <p>Darse cuenta de otros beneficios que la presencia en línea puede aportar a la empresa.</p> <p>Reconocer los componentes de la presencia en línea y su uso.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introduce la definición de presencia online y enumera los beneficios que puede aportar a tu negocio.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Introduce el tema de los componentes de la presencia en línea. En primer lugar, presenta el video sobre cómo crear un sitio web y cómo esto puede influir en la presencia online de tu empresa.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Explica la definición de SEO y los factores que pueden determinar cómo se verán los resultados de búsqueda para una consulta en particular.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Describe los tipos de contenido que pueden impulsar la presencia en línea y presente un artículo para leer sobre 15 formas efectivas de construir su presencia en línea.</p> <p>Paso 5 (10 minutos):</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombra dos beneficios que la presencia online puede influir en tu empresa y haz coincidir los términos con su significado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador Teléfono móvil Tablet Lápiz Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 2 – Plataformas de redes sociales: Facebook

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
5	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de Facebook para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de Facebook;</p> <p>Crear una cuenta comercial de Facebook.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo conociste el negocio a través de Facebook? • ¿Cuáles crees que son las formas en las que puedes promocionar un negocio en Facebook? <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre el sistema de participación de Facebook y los métodos para mejorar la visibilidad del negocio.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Presentación en la pizarra del perfil personal de Facebook frente al perfil de Facebook de la empresa.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Conecta el portátil al proyector y presenta a la clase una simulación de creación de una cuenta comercial de Facebook. Resalta las nuevas características de esta cuenta en comparación con la cuenta personal.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Discute con los participantes sobre la creación de una cuenta comercial. Decide el área de negocio, el producto o servicio y el grupo objetivo. Prepáralos para el día siguiente cuando crearán un perfil de Facebook para empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 2 – Idioma: Por qué es importante ser versátil para los clientes

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
6	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de clases magistrales y trabajo en grupo.</p> <p>Conferencia sobre por qué es importante la versatilidad</p> <p>Trabajo en grupo sobre el tema</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar el conocimiento mejorado</p> <p>Comprender la importancia de la versatilidad.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Clase magistral</p> <p>Introducción sobre lo que significa ser versátil</p> <p>Paso 2 (25 minutos): Trabajo en grupo</p> <p>Deja que los estudiantes formen grupos. Permíteles encontrar razones y argumentos por los que personalmente quieren ser versátiles en su papel de Social Media Manager.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Discusión</p> <p>Discute el tema con toda la clase y reúne sus argumentos en un archivo</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Resumen</p> <p>Con todos los pensamientos recogidos, vea lo que falta y, si es necesario, añada a los hechos recogidos en el curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Plumas ▪ Papel <i>(Opcional)</i> 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 2 – Competencias Sociales: Automotivación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
7	<p>Aprendizaje experiencial</p> <p>Una combinación de al menos 2 actividades grupales de clase para fomentar la automotivación.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Fortalecer los logros</p> <p>Fomentar la automotivación</p> <p>Mostrar conciencia de la conexión entre las habilidades para la vida y la automotivación.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos) "Encuesta motivacional".</p> <p>El profesor hará a los alumnos preguntas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "¿Por qué te inscribiste en este curso"? • —¿Cómo te sientes hoy? • "¿Qué puedes aportar al resto del grupo?" <p>Las respuestas de los estudiantes les darán la motivación suficiente para seguir haciendo el curso mientras aprenden de sus compañeros.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Lo más destacado de mi vida.</p> <p>El facilitador del grupo pedirá a todos que piensen qué 30 segundos de su vida les gustaría volver a vivir en el hipotético caso de que solo les quedara ese espacio de vida. A continuación, el profesor les preguntará "¿qué puedes cambiar ahora para lograr ese momento?".</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Guía a los alumnos para que reflexionen sobre sus respuestas y las de sus compañeros. Esto podría hacer que se motiven a "hacer algo" y no pierdan la motivación durante el resto del curso*</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papel ▪ Plumas. ▪ Bolígrafos de colores por si quieres hacerlo más creativo. 	<p>Ten una serie de juegos listos en caso de que estos juegos no funcionen en clase.</p> <p>*Consejo: utilizar las respuestas de los alumnos a lo largo del curso por si alguno de ellos pierde la motivación en algún momento.</p>	1 hora

DÍA 2 - Construcción de un sitio web comercial. ¿Cómo hacerlo?

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
8	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos + actividad en la creación de sitios web</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender los pasos en el proceso de creación de sitios web.</p> <p>Comprender cómo un buen dominio puede afectar la reputación de la empresa.</p> <p>Comprender la diferencia entre el alojamiento web compartido y el dedicado</p> <p>Crear un sitio web utilizando las herramientas adecuadas.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Explica los pasos de la creación del sitio web.</p> <p>Primero, discute los creadores de sitios web con una referencia al artículo sobre las mejores herramientas sugeridas. A continuación, explica cómo elegir un buen dominio y cómo puede influir en un negocio. A continuación, señala el propósito claro y las imágenes en el sitio web. Explica las opciones de alojamiento web con referencias a las herramientas presentadas en un artículo adjunto.</p> <p>Sugerir algunos sistemas de gestión disponibles.</p> <p>Paso 2 (40 minutos): Actividad práctica</p> <p>Actividad en la creación de un sitio web utilizando un creador de sitios web de su elección. El entrenador puede sugerir una de las herramientas anteriores presentadas.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Presentación. Invita a los alumnos a presentar brevemente el progreso de su trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presenta a los estudiantes el video que explica cómo hacer un sitio web en 10 minutos.</p>	1 hora

Día 3 – Plataformas de redes sociales: Facebook

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
9	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de Facebook para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de Facebook;</p> <p>Crear una cuenta comercial de Facebook</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza con un informe del día anterior (ID de actividad 5). Continúa preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los tipos de Facebook que puedes elegir para tu negocio? • ¿Cuáles crees que son las ventajas? <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre los tipos de Facebook. Ayúdalos a decidir el tipo de Facebook que utilizarán. Mira el video sobre la página de negocios de Facebook optimizada.</p> <p>Paso 3 (60 minutos): Divide a los estudiantes en grupos de 4 y dales la tarea de pensar en una idea de publicación de Facebook para la página recién creada. El objetivo de la publicación es atraer a la mayor cantidad posible del público objetivo de la empresa. Diles que envíen toda la información para publicarla a WhatsApp o correo electrónico para que pueda publicarse.</p> <p>Paso 4 (20 minutos): Presentación de las páginas y publicaciones de FB. Presentaciones grupales (pocos minutos por grupo).</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Invita a los estudiantes a explicar sus elecciones y cómo funcionaron.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, eres maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	2 horas

Día 3 – Idioma: Comunicación en inglés

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
10	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, trabajo en grupo y discusiones</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar un mejor conocimiento</p> <p>Ejemplificar las ventajas de poder comunicarse en inglés como Gestores de Redes Sociales.</p> <p>Demostrar habilidades de presentación mejoradas</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción del tema</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Trabajo en grupo</p> <p>Deja que los estudiantes formen grupos. Invítalos a discutir por qué saber inglés como administrador de redes sociales podría ser ventajoso.</p> <p>Deja que preparen una breve presentación con sus argumentos para convencer a los "escépticos"</p> <p>Paso 3 (25 minutos): Presentación de argumentos</p> <p>Cada grupo presenta sus argumentos</p> <p>El Entrenador los recoge todos en un tablero</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Discusión</p> <p>Después de todas las presentaciones, el grupo revisa el tablero y agrega más razones que se les ocurran.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Plumas ▪ Papel <p><i>(Opcional)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarra (analógica o digital) 	<p>Diles a tus estudiantes que sus presentaciones no deben exceder la marca de 5 minutos. Deja que se diviertan con este ejercicio, las presentaciones no tienen por qué ser demasiado serias. El objetivo principal de la lección es crear una comprensión de por qué deberían ser capaces de comunicarse en inglés al menos un poco.</p>	1 hora

Día 3 – Competencias Sociales: Empatía

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
11	<p>Instrucción directa y aprendizaje experiencial</p> <p>Una combinación de al menos 3 actividades grupales de clase para aprender sobre la empatía a través del aprendizaje experiencial y una breve introducción de los diferentes tipos de empatía.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Identificar, comprender y regular las emociones de los compañeros</p> <p>Comprender el término de empatía y sus diferentes tipos</p>	<p>Paso 1 (15 minutos) – Introducción. En el Programa para ninis, los estudiantes encontrarán la definición de Empatía y los tipos (afectivos, somáticos y cognitivos). Asegúrate de que todos entiendan estas definiciones antes de entrar en el 1er juego (¿qué pasa?).</p> <p>Paso 2 (20 minutos) ¿Qué pasa?: En esta actividad, los estudiantes deben dividirse en grupos y luego considerar una situación específica. El objetivo es que los miembros del equipo evalúen la opinión y la posición de los demás en una situación determinada. Para ello, deben preguntarse unos a otros cómo se sentirían en esa situación ficticia. Encontrarán ejemplos de estas situaciones en el programa.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Dibuja a tu compañero: Se les pide a los estudiantes que pongan su nombre en una hoja blanca y luego se distribuirán aleatoriamente entre todos ellos. Luego, los estudiantes deben dibujar al compañero del papel que tienen. De esta manera pueden ver cómo los ven los demás.</p> <p>Paso 4 (5 minutos): Elige 2/3 canciones que hablen sobre la empatía, si necesitas ayuda, aquí puedes encontrar una lista de 21 canciones que harán que tus alumnos se interesen más por el tema ya que algunos de sus artistas favoritos cantan sobre él. ¡Deja que tus alumnos toquen una canción si saben alguna relacionada con el tema!</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papel ▪ Lápiz ▪ Bolígrafos de colores ▪ Ordenadores ▪ Pantallas ▪ Teléfono móvil ▪ Reproductor de música/altavoz 	<p>Asegúrate de conocer los antecedentes de sus estudiantes antes de realizar esta actividad, ya que algunas situaciones ficticias pueden causar desmotivación o emociones negativas.</p>	1 hora

DÍA 3 - ¿Cómo empezar un blog?

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
12	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lectura, videos + actividad sobre la creación de blogs</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Aplicar los conocimientos para iniciar un blog;</p> <p>Comprender la importancia de los blogs como la estrategia más efectiva para la creación de contenidos;</p> <p>Usar software para bloguear.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Explica a los estudiantes qué es un blog y por qué es importante que las empresas tengan uno.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Presenta a los estudiantes algunas ideas probadas sobre cómo iniciar un blog y explíqueles cada una de ellas.</p> <p>A continuación, discute las acciones que deben realizarse para iniciar un blog en línea y qué plataforma de blogs podría elegirse.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Habla de WordPress como un software popular para bloguear. Los estudiantes pueden ver un video sobre cómo iniciar un blog.</p> <p>Paso 4 (30 minutos): Actividad práctica</p> <p>Actividad en la creación de un blog utilizando una plataforma de su elección. El entrenador puede sugerir una de las herramientas anteriores presentadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	En esta lección, eres un maestro y facilitador.	1 hora

Día 4 – Competencias Sociales: Habilidades de Emprendimiento

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
13	<p>Instrucción directa y juego de roles</p> <p>Una conferencia sobre comunicar, vender, enfocarse, aprender y elaborar estrategias y una actividad en clase.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar nuevas habilidades empresariales clave</p>	<p>Paso 1 (30 minutos) – Introducción. Presentarás el concepto de emprendimiento y su importancia en la actualidad en toda la UE. Más adelante, enumerarás y explicarás cuáles son las 5 principales habilidades que debe poseer un emprendedor. Las definiciones están incluidas en el Programa NEETS: Comunicación, Ventas, Enfoque, capacidad de aprendizaje y capacidad para desarrollar una estrategia de negocio.</p> <p>¡PROPINA! ¡Haz que la sección de introducción sea interactiva haciendo preguntas a tus alumnos! No sigas el modelo tradicional durante estos 20 minutos.</p> <p>Paso 2 (30 minutos) – preparar el juego de roles. Los estudiantes se dividirán en grupos de 2 donde uno será el Administrador de Redes Sociales y el otro es dueño de una empresa que necesita apoyo en las redes sociales. Diles a tus alumnos que preparen sus perfiles (por ejemplo, tipo de empresa, tipo de servicios de redes sociales...).</p> <p>Paso 3 (1h) – ¡Juego de roles! Diles a tus alumnos que suban al escenario y realicen el juego de roles. Déjales tener un pedazo de papel o unas diapositivas donde puedan tener algo de apoyo en caso de que se pongan nerviosos.</p> <p>Algunos consejos se explican en el programa de ninis. Cuando terminen todos, por favor pregunta a los administradores de redes sociales: <i>¿vendiste lo que querías?</i> Y luego el emprendedor: <i>¿el gerente de redes sociales entendió/satisfizo sus necesidades?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Papel ▪ Lápiz. ▪ Ordenadores ▪ Pantallas ▪ Alguna decoración de puesta en escena si es apropiado (por ejemplo, ¿puedes pedir a tus alumnos que traigan un traje?) 	Ten preparados algunos perfiles de la empresa en caso de que a algunos de los estudiantes les falten ideas.	2 horas

Día 4 – Estrategia de publicación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
14	<p>Aprendizaje basado en proyectos con instrucción directa y ejercicios de trabajo en equipo</p> <p>Introducción y explicación de las plataformas de redes sociales y los roles clave para los negocios.</p> <p>Introducción de los conceptos "comunicación" y "target" para identificar el potencial "buyer persona" de las empresas y determinar la plataforma de redes sociales más adecuada para satisfacer sus necesidades.</p> <p>Uso del juego "Role Play" para simular una posible discusión entre la empresa y el gerente de SM.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Consolidar el conocimiento en las plataformas de Social Media proporcionando las herramientas necesarias para identificar las necesidades del negocio;</p> <p>Entiende que las redes sociales son diferentes entre sí y tienen un papel diferente.</p>	<p>Paso 1: (30 minutos) Antes de presentar los contenidos, abre una discusión y haz algunas preguntas previas a los estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>¿Sabes cuáles son las diferencias entre las distintas redes sociales?</i> 2. <i>¿Para qué utilizas las redes sociales? ¿Para entretenerse? ¿Gestión de redes? ¿Estar al día de las noticias de última hora?</i> 3. <i>¿Crees que tener presencia online es importante para las empresas?</i> <p>Paso 2: (30 minutos) Introduce y explica los contenidos centrándose en la diferencia existente en el grupo objetivo y la funcionalidad de cada plataforma de redes sociales.</p> <p>Paso 3: (50 minutos) Lee la introducción al "Juego de roles" y divide a los estudiantes en parejas de dos. Un estudiante será el administrador de redes sociales y el otro asumirá el papel de la empresa. El objetivo final del juego es encontrar la plataforma de redes sociales y la estrategia más adecuadas para las necesidades de la empresa.</p> <p>Paso 4: (10 minutos) Reflexión. Guiar a los estudiantes para que reflexionen sobre este ejercicio: ayudar a los futuros gestores de redes sociales a entender qué estrategia es la más adecuada para satisfacer las necesidades de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Conexión a Internet 	<p>Divide la lección en dos partes: introductoria, para la explicación del contenido, e interactiva.</p> <p>Conocer las diferencias entre las distintas plataformas de redes sociales existentes, comprender las características del público objetivo y el método de comunicación adecuado a aplicar, ayudará a los futuros gestores de redes sociales a comprender qué estrategia es la más adecuada para cumplir necesidades de la empresa.</p>	2 horas

DÍA 4 – TIC: Dominios y Hosting

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
15	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender la diferencia entre los dos: dominio y alojamiento;</p> <p>Posibilidad de obtener el dominio y el alojamiento para el sitio web;</p> <p>Conocer los pasos para obtener un nombre de dominio.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza explicando la definición de dominio y alojamiento y luego continúa invitando a los estudiantes a ver el video sobre sus diferencias.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Guía a los estudiantes a través de los pasos de cómo obtener un nombre de dominio.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Explica por qué necesitan un nombre de dominio para su negocio.</p> <p>Paso 4 (15 minutos): Explica con más detalle qué es el alojamiento web e invita a los estudiantes a ver un video corto sobre el tema.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Pide a los estudiantes que hagan una prueba para verificar sus conocimientos sobre el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 5 – Competencias Sociales: Comportamiento

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
16	<p>Instrucción directa</p> <p>Clase magistral sobre Comportamiento Social y explicación de qué habilidades deben tener.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Identificar y trabajar la escucha, la estructura en la conversación, la formulación de preguntas y peticiones.</p>	<p>Paso 1 (30 minutos) – Introducción. Introducirás el concepto de comportamiento social y los tipos de interacciones que puede tener un individuo (por ejemplo, cooperativas o parentales).</p> <p>Paso 2 (10 minutos) – Después de profundizar en cada tipo de interacciones, pide a tus estudiantes que proporcionen ejemplos de estas interacciones. <i>En el Curso de upskill, encontrarás las definiciones de este tipo de interacciones.</i></p> <p>Paso 3 (20 minutos) - Guía a los estudiantes para que identifiquen las habilidades cuando se superponen 2 o más tipos de interacciones. Por favor, lee la publicación de Milos Kantaras y propón el modelo a tus alumnos. A continuación, analiza el modelo en clase y, junto con todos los alumnos, identifica otras habilidades que faltan en el modelo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejercicios del curso ▪ Ordenadores ▪ Pantalla 	<p>Lee la publicación de BESSI con anticipación para estar preparado para la clase.</p>	1 hora

Día 5 – Contenido visual: Tipos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
17	<p>Instrucción directa + juego de roles</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Resaltar la importancia de las fotos en las redes sociales</p> <p>Explicar y describir los tipos de imágenes</p> <p>Comprender varios aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer fotos: teoría y práctica</p> <p>Crear fotos para las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cierra los ojos. Y ahora piensa en las "redes sociales". ¿Qué te viene a la mente? Debate: ¿Destellos de imagen? ¿Hay texto y palabras? La mayoría recordará imágenes. <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación con datos sobre la importancia de las imágenes.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Presentación de fotos/imágenes en las redes sociales de las pymes: producto y servicio, sitio, trabajadores y evento.</p> <p>Paso 4 (30 minutos): Parte práctica. Explicación de cómo hacer fotos para redes sociales. Entraremos en los detalles a tener en cuenta a la hora de hacer fotos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación sobre elementos estéticos. - Presentación sobre aspectos técnicos. - Presentación sobre las reglas básicas. <p>¡CONSEJOS! Comenta las imágenes de la pantalla y sugiere a los alumnos que describan situaciones e imágenes que recuerden.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Proyección del video 5 consejos para mejorar tu juego fotográfico y discusión sobre él.</p> <p>Paso 6 (30 minutos): El profesor explica la actividad y guía a los alumnos para que realicen la actividad individualmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Teléfono 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	<p>2 horas</p>

DÍA 5 – TIC: Cómo crear una red social

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
18	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber cómo crear canales de redes sociales.</p> <p>Comprender la importancia de tener un canal de redes sociales para la estrategia de medios empresariales.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción</p> <p>Explica que el canal de redes sociales es una parte vital de la existencia de la empresa.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Explorar</p> <p>Describe las diferentes plataformas de redes sociales y cómo pueden los estudiantes elegir una que se adapte a las necesidades de su negocio.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Explicar</p> <p>Explica cómo funciona YouTube y para qué se puede utilizar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invita a los alumnos a ver la guía paso a paso: Video <p>Paso 4 (25 minutos): <i>Actividad práctica</i></p> <p>Pide a los alumnos que creen su canal de redes sociales en YouTube siguiendo los pasos presentados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 5 – Lenguaje: Herramientas

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
19	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, aprendizaje experimental y discusión</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar un mejor conocimiento</p> <p>Conocer las herramientas útiles y tomar decisiones informadas sobre su uso.</p> <p>Demostrar mejores habilidades de trabajo en equipo y gestión del tiempo.</p> <p>Comprender las ventajas de saber algo de inglés.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción del tema y de las herramientas individuales. Proporcionar una breve presentación de cómo funcionan las herramientas + Video (ver curso)</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Ejercicio (El juego de la traducción)</p> <p>Deja que los estudiantes formen grupos. Invítalos a escribir/elegir un texto y traducirlo varias veces a diferentes idiomas</p> <p>En un último paso, el texto se traduce de nuevo a su lengua materna</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Presentación de resultados</p> <p>Los grupos presentan sus textos originales y los textos finales producidos por los traductores.</p> <p>Por lo general, los textos que se traducen varias veces son bastante divertidos y ya no tienen sentido.</p> <p>Esto debería mostrar a la clase que el uso de herramientas de traducción tiene sus límites.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 6 – Idioma: Ejercicio del Huevo de Dragón

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
20	<p>Aprendizaje experimental</p> <p>Trabajo en grupo para combinar las lecciones anteriores en un resultado práctico.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar una mejora en las habilidades de trabajo en equipo y gestión del tiempo.</p> <p>Comprender las ventajas de saber algo de inglés.</p> <p>Uso seguro de las aplicaciones de traducción.</p> <p>Demostrar habilidades creativas de escritura y publicidad.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Preparación</p> <p>Deja que sus estudiantes formen grupos de 4 a 6 personas, dependiendo del tamaño de la clase. Dar instrucciones como se ve en el Curso de ninis: Diseña un "protector de huevos", escribe un breve texto publicitario y tradúcelo al inglés.</p> <p>Coloca los materiales. Cada grupo puede usar todo lo que necesite.</p> <p>Nota: Si se rompe un globo de agua, dale al grupo uno nuevo. Esta información debe guardarse para sí mismo y solo implementarla cuando sea necesario.</p> <p>Paso 2 (2 horas): Ejercicio del huevo de dragón – Estate atento a la hora y avisa a tu clase cuando haya pasado una hora. Algunos grupos también pueden necesitar la sugerencia de que diferentes personas pueden trabajar en diferentes tareas.</p> <p>Paso 3 (35 minutos): Deja que cada grupo presente su producto con la ayuda del texto de su anuncio en su primer idioma. (máx. 5 minutos cada uno)</p> <p>Probar los diseños: Deja caer los huevos (por una ventana más alta, si es posible)</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Votación anónima del ganador + entrega de premios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Globos de agua ▪ Agua ▪ Periódico ▪ Cinta adhesiva ▪ Palos de madera (alternativa: pajitas de papel) ▪ Premio que ilusiona al grupo ▪ Cada grupo debería tener un precio, pero debería haber uno más grande para los campeones ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un moderador y cronometrador.</p> <p>El ejercicio también sirve para conocerse mejor mientras se divierten. Encuentra un equilibrio entre dejar que los estudiantes resuelvan las tareas por sí mismos y apoyarlos cuando necesiten consejo.</p>	3 horas

DÍA 6 – TIC: Cómo configurar Two Factor

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
21	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Obtener información sobre cómo configurar la autenticación de dos factores para la cuenta de Google.</p> <p>Resaltar la importancia de la seguridad en línea.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el concepto de seguridad en línea. Explique el término autenticación de dos factores a los estudiantes</p> <p>Paso 2 (40 minutos): Explorar y explicar</p> <p>Pide a los estudiantes que inicien sesión en sus cuentas de Google. A continuación, realiza una presentación que explique los pasos para configurar la 2FA en la cuenta de Google.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pide a los alumnos que respondan las preguntas de un cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>La actividad de creación de 2FA involucra a los estudiantes y pueden aplicar los conocimientos adquiridos al mismo tiempo.</p>	1 hora

Día 6 - Contenido: Dar formato al texto

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
22	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Crear publicaciones atractivas y visualmente atractivas que atraigan a los lectores y los animen a actuar.</p> <p>Utilizar el tamaño y el tipo de letra adecuados, formateando el texto con negrita, cursiva y subrayado, y utilizando viñetas o listas numeradas para dividir los pasajes más largos.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el concepto de formato de texto en las redes sociales, describiendo los beneficios y cómo se puede utilizar para crear contenido visual.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Explicar y explorar</p> <p>Explica las diferentes opciones de formato disponibles, como negrita, cursiva, subrayado, tamaño de fuente y color. Proporciona ejemplos de cada uno y permita que los estudiantes practiquen formateando algún texto usando las diferentes opciones.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Elaborar</p> <p>Analiza las mejores prácticas para dar formato al texto en las redes sociales, como el uso del formato para crear una jerarquía visual y mejorar la legibilidad.</p> <p>Paso 4 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Proporciona algunos estudios de casos de publicaciones exitosas en las redes sociales que hayan utilizado el formato con gran efecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow-Us para ninis 	<p>Muestra a los estudiantes cómo usar diferentes estilos y tamaños de texto para transmitir su mensaje en las publicaciones de las redes sociales.</p> <p>Explica cómo usar caracteres especiales, cómo usar negrita, cursiva, etc.</p> <p>Siéntete libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 7 – Idioma: Inglés básico - ¡Vamos a practicar!

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales & Equipo	Notas para el entrenador	Hora
23	Aprendizaje experimental	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar habilidades básicas mejoradas de comunicación en inglés</p> <p>Demostrar habilidades de trabajo en equipo</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Preparación</p> <p>Recuérdale a tu clase las razones por las que es importante saber algo de inglés básico como administrador de redes sociales</p> <p>Puedes usar la lista que has creado juntos en la lección del día 3 (ID de actividad 10)</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Introduce "A la caza de Europa"</p> <p>Hay 2 opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Las lecciones interactivas (un jugador) el juego multijugador (debe descargarse en la computadora o el teléfono) <p>Te sugerimos que dirijas el sitio web de Hunt for Europe y la instalación del programa compartiendo tu pantalla antes de dejar que tu clase lo visite por su cuenta</p> <p>Paso 3 (35 minutos):</p> <p>Deja que los estudiantes trabajen con Hunt for Europe por su cuenta.</p> <p>Sugerimos usar esta primera lección (hay 2 más para esta actividad) solo para las lecciones interactivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ lista creada en ID10 ▪ Auriculares con micrófono 	<p>Sugerimos usar esta lección para presentar Hunt for Europe e identificar posibles dificultades técnicas. Tendrás dos lecciones más para practicar.</p> <p>También puedes dejar que tus alumnos formen grupos de aprendizaje. De esa manera, se apoyan mutuamente.</p> <p>Dado que Hunt for Europe trabaja con el reconocimiento de voz, sugerimos que los grupos usen salas separadas, si es posible.</p>	1 hora

DÍA 7 – TIC: Comunicación online

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
24	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Describir los diferentes tipos de herramientas digitales en línea.</p> <p>Identificar qué herramientas utilizar para diferentes propósitos.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introduce el tema de las herramientas digitales para diferentes propósitos comerciales.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Describe el correo electrónico como la herramienta de comunicación más utilizada. Con el uso de la presentación, explica cómo escribir contenido de correo electrónico que aumente la participación y cómo crear un boletín informativo por correo electrónico.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Describir las herramientas de videoconferencia y sus principales funciones.</p> <p>Paso 4 (15 minutos): Describir los tipos de creación de contenido y qué herramientas digitales se pueden utilizar</p> <p>Paso 5 (20 minutos): Describe el propósito de las herramientas de evaluación y presenta Google Forms y Survey Monkey como ejemplo de herramientas para crear cuestionarios.</p> <p>Paso 6 (15 minutos): Pide a los estudiantes que creen un formulario en Google Forms y lo compartan en línea con sus colegas.</p> <p>Paso 7 (20 minutos): Describe el propósito de las herramientas de resolución de problemas que presentan Google Translate, Google Maps y Doodle.</p> <p>Paso 8 (10 minutos): Pide a los estudiantes que completen el cuestionario para verificar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Consula los artículos vinculados en la presentación.</p>	2 horas

Día 7 – Competencias Sociales: Construcción de relaciones

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
25	<p>Aprendizaje experiencial</p> <p>Charla sobre cómo hacer networking en diferentes escenarios y actividad en clase: Técnicas para crear tu propia red (online, presencial y otros canales: por ejemplo, teléfono).</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Crear y cultivar relaciones.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos) – Introducción</p> <p>Introducirás el concepto de construcción de relaciones y los diferentes escenarios en los que los estudiantes pueden crear o ampliar su red de contactos. Estos pueden ser: familia y amigos, asistir a eventos, redes sociales, conectarse con antiguos compañeros de clase, unirse a organizaciones profesionales y voluntariado.</p> <p>Proporciona a tus estudiantes diferentes ejemplos y muéstrales que, aunque todavía son muy jóvenes, las posibilidades de hacer networking son altas en todos los niveles.</p> <p>Paso 2 (35 minutos) – ¡Construyamos el marco de Follow-Us!</p> <p>Esta actividad tiene como objetivo mostrar qué tan grande podría ser una red si todos los estudiantes se unieran a sus propias redes. Los alumnos rellenarán una casilla con los diferentes tipos de redes.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Más tarde, cada estudiante se unirá a ti y con la ayuda de "notas" o "post its" mostrarás el tamaño de la red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Folletos ▪ Post-it de diferentes colores. ▪ Lápices ▪ Bolígrafos de colores 	<p>Ten en cuenta que está pidiendo a tus estudiantes información personal que es posible que no quieran compartir. No insistir si alguno de los alumnos no quiere participar en la actividad.</p>	1 hora

Día 7 – Plataformas de redes sociales: Instagram

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
26	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de Instagram para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de Instagram;</p> <p>Crear una cuenta comercial de Instagram.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Discutir sobre las características que tiene Instagram. Pregunta a los estudiantes cuáles creen que son esas características que tiene Instagram que ayudan en los negocios. Completa con el resto de funciones que ofrece Instagram para empresas.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Presentación en la pizarra del perfil personal de Instagram. Participación de los alumnos.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Presentación sobre los métodos para atraer a la audiencia.</p> <p>Paso 4 (15 minutos): Divide a los estudiantes en grupos de 4 y ayúdalos a practicar lo que aprendieron, mientras crean cuentas comerciales de Instagram.</p> <p>Paso 5 (5 minutos): Decide el área de negocio, el producto o servicio y el grupo objetivo. Prepáralos para el día siguiente, cuando crearán un perfil de Facebook de la empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 7 – Estrategia de publicación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
27	<p>Aprendizaje basado en proyectos e instrucción directa</p> <p>Construcción de una estrategia de redes sociales con el objetivo de influir en los comportamientos de los clientes, las elecciones de consumo y la gestión de las relaciones con los clientes.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Definir los objetivos para establecer estrategias de redes sociales;</p> <p>Supervisar el rendimiento del contenido;</p> <p>Crear un calendario de redes sociales eficiente.</p>	<p>Paso 1: (15 minutos) Antes de introducir el concepto de estrategia de redes sociales, haz las siguientes preguntas a los estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>¿Sueles utilizar las redes sociales para tus compras online?</i> 2. <i>¿Han influido alguna vez ciertos tipos de comunicación en tus compras?</i> <p>Paso 2: (35 minutos) Introduce el concepto de estrategia junto con sus características. Explica por qué es importante establecer objetivos, monitorear los resultados y tener una estrategia para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos.</p> <p>Paso 3: (10 minutos) Explica la importancia de crear un calendario de redes sociales para organizar y planificar actividades en las redes sociales... Será preparatorio para la próxima lección.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Conexión a Internet 	<p>En esta lección, profundizarás en el tema de la estrategia de redes sociales. En particular, encontrarás referencias y definiciones relacionadas con argumentos específicos para familiarizarse con los términos de economía y marketing.</p> <p>Ayúdate utilizando definiciones relativas a: estrategia, objetivos, público objetivo, comunidad, lealtad de los clientes, conocimiento de la marca, seguimiento y seguimiento de los comentarios de los clientes, competidores y calendario de redes sociales (proporcionado por el cuadro de ejemplos).</p>	1 hora

Día 8 – Idioma: Inglés Básico – ¡Vamos a practicar! Parte 2

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
28	<p>Aprendizaje experimental</p> <p>Los estudiantes practican las lecciones interactivas.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Actualizar las habilidades básicas de comunicación en inglés</p> <p>Demostrar habilidades de trabajo en equipo</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza refrescando la memoria de los participantes explicando que este ejercicio es una continuación del ID de actividad 23. Invita a los alumnos a continuar con:</p> <p>"A la caza de Europa"</p> <p>Recuerda, hay 2 opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Las lecciones interactivas (un jugador) El juego multijugador (debe descargarse en la computadora o el teléfono) <p>Paso 2 (45 minutos): Aprendizaje experimental</p> <p>Te sugerimos que pidas a tus estudiantes que comiencen con las lecciones interactivas. Son para un solo jugador, pero las personas que aprenden en grupo también podrían mejorar la experiencia de aprendizaje. Depende del tipo de aprendizaje del individuo.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Guía a los estudiantes para que reflexionen sobre las ventajas y desventajas de los juegos individuales frente a los multijugador.</p> <p>Después de que prueben las lecciones interactivas, pueden pasar al juego multijugador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Auriculares con micrófono 	<p>Durante esas lecciones, tu papel es de apoyo. Deja que la gente practique por su cuenta y estate disponible en caso de solución de problemas</p> <p>Recuerda, para esta lección, sería genial tener más habitaciones disponibles. Esto reduce los ruidos de fondo y, por lo tanto, garantiza un entorno de aprendizaje óptimo.</p>	1 hora

Día 8 - Ejemplos de uso de herramientas TIC.

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
29	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Describir los diferentes tipos de herramientas digitales en línea;</p> <p>Identificar qué herramientas utilizar para diferentes propósitos.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Introducir el tema de las herramientas digitales para diferentes fines empresariales.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Explicar</p> <p>Usa la presentación para explicar cómo transmitir en vivo en YouTube.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Demostración</p> <p>Utiliza la presentación para explicar cómo hacer una infografía y crear tablas y gráficos con Visme.</p> <p>Paso 4 (15 minutos): Explora</p> <p>Presentar Sender como una plataforma gratuita de marketing por correo electrónico.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pide a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Consulta los artículos vinculados en la presentación.</p>	1 hora

Día 8 – Competencias Sociales: Participación comunitaria

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
30	<p>Instrucción directa y aprendizaje práctico</p> <p>Una combinación de una conferencia sobre la participación de la comunidad y una actividad en clase "crea una campaña de concienciación en grupos de 2".</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Llegar y conectar con los usuarios</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción. Introducirás el concepto de participación comunitaria. Hay una breve definición en el Programa para los ninis, así que por favor proporciona más ejemplos (por ejemplo, mostrando videos).</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Divide la clase en grupos de dos y explica los pasos proporcionados en el programa para desarrollar de manera efectiva una campaña de sensibilización. Deja que tus alumnos elijan sus temas, pero si se pierden podrías proponer los siguientes temas: cambio climático, pobreza, derechos de las mujeres o plástico en el océano. Estos pasos están diseñados para seguir una campaña de concientización en línea, ¡pero no los digas todavía! ¡Veamos cómo reaccionan y cómo compartirían sus resultados!</p> <p>Proporciona a tus alumnos cartulinas, bolígrafos de colores, una impresora (en caso de que la necesiten) y diles que terminen la actividad en casa en caso de que no terminen en clase. ¡Recuérdales que es muy importante seguir los 8 pasos enumerados en el programa en caso de que se pierdan!</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Prepara a tus alumnos para el siguiente paso. Tendrán 3 sesiones para presentar sus campañas al resto de la clase, ¡así que diles a tus alumnos que elaboren su trabajo!</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Folletos ▪ Material para crear diferentes campañas de sensibilización. ▪ Cartón ▪ Impresora ▪ Bolígrafos de colores ▪ Videos ▪ Ordenador ▪ Pantalla ▪ Cola ▪ Tijeras 	<p>Prepara una batería de recursos con mucha antelación. Por ejemplo, puedes mostrar a sus alumnos cómo esta campaña médica hace uso de la "fruta del limón" para prevenir el cáncer:</p>	1 hora

Día 8 – Plataformas de redes sociales: Instagram

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
31	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de Instagram para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de Instagram;</p> <p>Crear una cuenta comercial de Instagram</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza con un informe del día anterior (ID de actividad 27).</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Presentación en la pizarra del perfil personal de Instagram frente al perfil de Meta Business. Presenta los métodos para atraer a la audiencia en Instagram Meta y crear una cuenta de Instagram Meta.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Mostrar las páginas de Instagram de marcas como Nike, Rare Beauty y McDonald's para ver cómo estas empresas utilizan la comunicación de Instagram.</p> <p>Paso 4 (20 minutos): Actividad en grupo. Dales la tarea de idear una idea de publicación de Instagram para una de las empresas anteriores en la misma línea con la estética de la cuenta. El objetivo de la publicación es atraer a la mayor cantidad posible del público objetivo de la empresa. Diles que envíen toda la información para publicarla en WhatsApp para que pueda proyectarse frente a la clase.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Presentación de los posts. Pide a los estudiantes que justifiquen sus elecciones y cómo trabajaron.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 8 - Contenido: Escritura formal/informal

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
32	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferencias entre los dos estilos: formal/informal, Aplicar correctamente el lenguaje formal, la gramática y la puntuación, escribir de forma concisa y clara, y transmitir el mensaje deseado de forma eficaz.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción</p> <p>Introducir el concepto de escritura formal e informal en las redes sociales. Explica cómo las diferentes estructuras, gramática y registro lingüístico pueden ayudar a transmitir diferentes tipos de mensajes.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Demostración</p> <p>Proporciona ejemplos de escritura formal e informal en las redes sociales. Muestra cómo se puede transmitir el mismo mensaje tanto formal como informalmente y discute las ventajas y desventajas de cada uno.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Discusiones</p> <p>Facilita una discusión sobre la importancia de usar el tono correcto en las redes sociales. Invita a los participantes a compartir sus propias experiencias con la escritura formal e informal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow-Us para ninis 	<p>Escribir para las redes sociales requiere una comprensión de la escritura formal e informal.</p> <p>Aprende a diferenciar entre estos dos estilos, utiliza el lenguaje y el tono adecuados para garantizar una comunicación eficaz.</p> <p>Siéntete libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 9 – Idioma: Inglés Básico - ¡Vamos a practicar! Parte 3

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
33	<p>Aprendizaje experimental</p> <p>Los estudiantes practican las lecciones interactivas.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar habilidades básicas de comunicación en inglés mejoradas / Actualizar</p> <p>Manifiestar habilidades de trabajo en equipo</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza refrescando la memoria de los participantes explicando que este ejercicio es una continuación del ID de actividad 28. Invita a los alumnos a continuar con:</p> <p>"A la caza de Europa"</p> <p>Esta es la última lección del programa.</p> <p>Recuerda, hay 2 opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Las lecciones interactivas (un jugador) El juego multijugador (debe descargarse en el ordenador o el teléfono) <p>Paso 2 (45 minutos): Aprendizaje experimental</p> <p>Te sugerimos que pidas a tus estudiantes que comiencen con las lecciones interactivas. Son para un solo jugador, pero las personas que aprenden en grupo también podrían mejorar la experiencia de aprendizaje. Depende del tipo de aprendizaje del individuo.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Guiar a los alumnos para que reflexionen sobre sus propios logros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Beamer ▪ Auriculares con micrófono 	<p>Durante esas lecciones, tu papel es de apoyo. Deja que la gente practique por su cuenta y estate disponible en caso de solución de problemas</p> <p>Recuerda, para esta lección, sería genial tener más habitaciones disponibles. Esto reduce los ruidos de fondo y, por lo tanto, garantiza un entorno de aprendizaje óptimo.</p>	1 hora

DÍA 9 - Edición de un video en DaVinci Resolve

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
34	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber cómo usar las funciones básicas de la herramienta de edición de video DaVinci.</p> <p>Demostrar habilidades mejoradas sobre cómo editar un video.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de la edición de video con fines de marketing empresarial.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Demostración</p> <p>A través de la presentación, se explica cómo editar un video en DaVinci Resolve.</p> <p>Paso 3 (40 minutos): Actividad práctica</p> <p>Pide a los estudiantes <i>que</i> preparen su propio video y luego edítalo de la forma que elijan. Invítalos a hacerlo con la ayuda de DaVinci Resolve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presenta a los estudiantes el video tutorial sobre los conceptos básicos de edición de video.</p>	1 hora

Día 9 - Competencias Sociales: Hablar en Público

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
35	<p>Instrucción directa + práctica</p> <p>¡Es hora de practicar! El profesor dará instrucciones sobre cómo pronunciar un "discurso público" efectivo. A continuación, los alumnos defenderán sus campañas de concienciación ante el resto de la clase.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Compartir información en los canales de redes sociales</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción.</p> <p>Comienza explicando a los estudiantes cómo funcionará esta actividad de 3 horas dividida en 3 días.</p> <p>Primero, explícales cómo dar un discurso público efectivo y diles que se relajen.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Invita a los alumnos a crear y presentar sus campañas de concienciación al resto de la clase.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Discusiones</p> <p>Facilita un debate en clase sobre qué campañas tu y la clase creen que tendrán más éxito.</p> <p>También puedes mostrar ejemplos de diferentes campañas y su tasa de éxito (es decir, en las redes sociales frente a no en las redes sociales).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en escena ▪ Micrófono ▪ Pantalla ▪ Ordenador ▪ Altavoces 	<p>Dependiendo del tamaño del grupo, prepara una tarjeta amarilla y roja para que sus estudiantes sepan cuánto tiempo les queda para sus discursos.</p>	1 hora

Día 9 – Plataformas de redes sociales: X

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
36	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de X (anteriormente e Twitter) para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de Instagram;</p> <p>Crear una cuenta de empresa X</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presentación sobre X y el tipo de contenido apropiado para ello.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Presentación en la pizarra del perfil personal X (si existe). Si no es así, inicia una discusión sobre las ventajas y la demografía de la edad X.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Ayudándote de diagramas muestra estrategias para amplificar el compromiso X. Pregunta a los estudiantes cuáles creen que son esas características de X que pueden aumentar la visibilidad de la marca. Completa con el resto de las funciones que ofrece Instagram para empresas.</p> <p>Paso 4 (15 minutos): Actividad práctica para crear un Tweet. Utiliza una de las estrategias para crear un tweet atractivo.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Presentación de tweets. Pide a los estudiantes que justifiquen sus elecciones y cómo trabajaron.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 9 – Contenido visual: tipos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
37	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, presentaciones del profe, lectura, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Destacar la importancia del vídeo en las redes sociales;</p> <p>Explicar algunos consejos de videos para redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos cuál es su contenido visual favorito en las redes sociales. ¿Es el video?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pídeles que defiendan su opinión <p>Paso 2 (10 minutos): Continúa mencionando la importancia del video en las redes sociales.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Presentación sobre consejos de video para redes sociales.</p> <p>Paso 4 (20 minutos): Proyección del video Social Me-dia Video Tips to use Right Now y discusión al respecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pantalla ▪ Móvil 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>En el paso 3, puedes proporcionar algunos enlaces para que los alumnos vean ejemplos de cada consejo.</p> <p>Recursos complementarios (lecturas que pueden ser de interés para el profesorado a la hora de preparar la sesión y también para potenciales alumnos interesados en ampliar sus conocimientos sobre este tema).</p>	1 hora

Día 10 – Idioma: Tu "Persona"

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
38	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias y ejercicios</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar una mejor comprensión de las propias habilidades</p> <p>Crear un currículum actualizado con Europass</p> <p>Entender el concepto de "Business Persona"</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presenta la conferencia sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> El concepto de Persona Cómo crear un currículum (y por qué) <p>En esta etapa, estás presentando las tarjetas didácticas del curso en línea (que brindan indicaciones sobre habilidades, experiencias, logros).</p> <p>Paso 2 (45 minutos): Ejercicio – Crea tu currículum. Deja que tus alumnos empiecen a crear su currículum con Europass</p> <p>Si las personas tienen dificultades para encontrar sus habilidades, recuérdales que vuelvan a mirar las tarjetas.</p> <p>Es posible que sus estudiantes no puedan terminar de crear su currículum. En ese caso, dales la oportunidad de terminarlas como tarea y ofrecerlas, de revisar los resultados y de darles retroalimentación. (Sin embargo, habrá una oportunidad más adelante, para terminar de crear el currículum en clase. Sin embargo, trate de que los terminen en su propio tiempo).</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Al final, dales la oportunidad de presentar su currículum y darles consejos para ayudar a optimizar su propio currículum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>Explica a tus alumnos por qué es importante crear un currículum. No solo es una parte esencial de una solicitud de empleo exitosa, sino también una base muy útil para averiguar qué implicará su "Persona".</p>	1 hora

DÍA 10 - ¿Cómo agregar audio y texto a tu video en DaVinci Resolve?

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
39	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Agrega audio y texto a tu video en DaVinci Resolve</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de cómo agregar audio y texto a un video que los estudiantes hayan creado previamente en DaVinci Resolve.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Demostración</p> <p>A través de la presentación, se explica cómo agregar audio en DaVinci Resolve.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Demostración</p> <p>A través de la presentación, se explica cómo agregar texto en DaVinci Resolve.</p> <p>Paso 4 (35 minutos): Actividad práctica</p> <p>Siguiendo los consejos anteriores, agrega audio y títulos a tu video usando DaVinci Resolve.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presenta a los estudiantes el video tutorial sobre cómo aprender algunos efectos visuales esenciales.</p>	1 hora

Día 9 – Competencias Sociales: Hablar en Público

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
40	<p>Instrucción directa + práctica</p> <p>¡Es hora de practicar! El profesor dará instrucciones sobre cómo pronunciar un "discurso público" efectivo. A continuación, los alumnos defenderán sus campañas de concienciación ante el resto de la clase.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Compartir información en los canales de redes sociales</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Explica a tus alumnos que esta actividad es una continuación del ID de actividad 35.</p> <p>Recuérdales que esta actividad de 3 horas tendrá un módulo más.</p> <p>Paso 2 (45 minutos): Invita a los alumnos a seguir creando y presentando sus campañas de concienciación al resto de la clase.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Discusiones</p> <p>Facilitarás un debate en clase sobre qué campañas tu y la clase creen que tendrán más éxito.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en escena ▪ Micrófono ▪ Pantalla ▪ Ordenador ▪ Altavoces 	<p>Dependiendo del tamaño del grupo, prepara una tarjeta amarilla y roja para que sus estudiantes sepan cuánto tiempo les queda para sus discursos.</p>	1 hora

Día 10 – Plataformas de redes sociales: X

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
41	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de X para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de X;</p> <p>Crear una cuenta de empresa X</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza con una sesión informativa del día anterior (ID de actividad 36) y explica que esto sería una continuación de la misma.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Presentación en la pizarra de la cuenta comercial X y TweetDeck Teams.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Divide a los estudiantes en grupos de 4. Pídeles que creen una cuenta de X. Dale a los estudiantes la tarea de crear una publicación X viral para una de las empresas anteriores en la misma línea con la estrategia de la cuenta. El objetivo de la publicación es atraer a la mayor cantidad posible del público objetivo de la empresa. Pueden usar papel de diapositiva y marcadores para ilustrarlo o pueden usar sus teléfonos.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Pide a los estudiantes que programen un Espacio X, seleccionen el icono de Espacios, asígnarle un nombre, seleccionen temas relevantes, seleccionen una fecha y hora para el Espacio e inviten a sus colegas a participar.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Presentación de los posts.</p> <p>Facilita discusiones para dar a los estudiantes la oportunidad de justificar sus elecciones y cómo trabajaron.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Rotuladores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

10 – Contenido visual: Tipos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
42 (A)	<p>Instrucción directa + juego de roles</p> <p>Una combinación de conferencias, lectura, videos y ejercicios de juego de roles</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Describir y comprender la tipología de vídeo</p> <p>Crear un video para las redes sociales</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Explica los tipos de videos (10) que se pueden usar en las redes sociales. Explicar las particularidades y características de cada tipo de vídeo. Haz uso de los videos de ejemplo.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Juego de rol. A los estudiantes se les pide que sean el community manager de un restaurante vegano y tienen que publicar el primer video. Discute qué tipo de video encajaría.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Dales la posibilidad de explicar su opción para el tipo de video.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Lecturas complementarias:</p> <p>https://influencermarketinghub.com/social-media-video-tipos/</p> <p>https://rockcontent.com/blog/video-for-social-medios/</p> <p>https://biteable.com/blog/11-diferentes-tipos-de-videos-para-medios-sociales/.</p>	0.5 horas

Día 10 – Contenido visual: Tipos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
42 (B)	<p>Instrucción directa + juego de roles</p> <p>Una combinación de conferencias, lectura, videos y ejercicios de juego de roles</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Describir y comprender las tipologías de GIF</p> <p>Crear GIFs y encuéntralos en Internet</p> <p>Buscar y eliger GIFs para redes sociales para pymes</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introduce el concepto de "GIF" y discútelo con los estudiantes y aprende a utilizar los GIF en las redes sociales de las pymes.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Explica dónde encontrar GIFs y cómo crearlos gratis en Internet.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Juego de roles. Propon a los estudiantes para ser el CM de una tienda de tatuajes, tienes que encontrar tres GIFs para publicar en el día internacional del tatuaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Pizarra 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Para el juego de roles, dependiendo del número de estudiantes, divídelos en grupos de dos o tres.</p>	0.5 horas

Día 11 – Lenguaje: Creando tu "Persona"

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
43	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias y ejercicios</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Demostrar una mejor comprensión de las propias habilidades</p> <p>Entender el concepto de "Business Persona"</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Breve introducción sobre "Personas" y la lección de hoy</p> <p>Paso 2 (50 minutos): Ejercicio – Creación de "ADN Persona"</p> <p>Deja que tus estudiantes creen su ADN de Persona de acuerdo con los pasos escritos en el curso</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Conclusión</p> <p>Cierra la lección con el anuncio de que los documentos creados se utilizarán en los próximos días para crear una presencia profesional en Internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>¡Descubrir los talentos puede ser un esfuerzo grupal! Anima a tus estudiantes a trabajar juntos. Sin embargo, respeta cuando las personas quieren trabajar y crear por su cuenta. Recuerda: Diferentes personas tienen diferentes necesidades y métodos operativos.</p>	1 hora

DÍA 11 - Edición y grabación de audio.

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
44	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber grabar una banda sonora;</p> <p>Comprender y utilizar las funciones de Audacity.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de la creación de contenido de audio de alta calidad.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Presentación</p> <p>Presenta Audacity como una herramienta de grabación de audio y explique cómo usarla. Pide a los alumnos que vean un video tutorial.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Demostración</p> <p>Explica cómo los estudiantes pueden editar la banda sonora en Audacity.</p> <p>Paso 4 (35 minutos): Actividad práctica</p> <p>Siguiendo los consejos anteriores, pide a los estudiantes que graben su propio audio usando Audacity.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presente a los estudiantes el video tutorial sobre cómo aprender algunos efectos visuales esenciales.</p>	1 hora

Día 11 – Competencias Sociales: Hablar en Público

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
45	<p>Instrucción directa + práctica</p> <p>¡Es hora de practicar! El maestro dará instrucciones sobre cómo pronunciar un "discurso público" efectivo. A continuación, los alumnos defenderán sus campañas de concienciación ante el resto de la clase.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Compartir información en los canales de redes sociales</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Para comenzar la actividad, refiérete a las lecciones anteriores (ID de actividad 35 y 40), explicando que esta lección es una continuación.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Los estudiantes continuarán su creación y presentarán sus campañas de concienciación al resto de la clase.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Discusiones</p> <p>Facilitarás un debate en clase sobre qué campañas y la clase creen que tendrán más éxito. También puedes mostrar ejemplos de diferentes campañas y su tasa de éxito (es decir, en las redes sociales frente a no en las redes sociales).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en escena ▪ Micrófono ▪ Pantalla ▪ Ordenador ▪ Altavoces 	<p>Dependiendo del tamaño del grupo, prepara una tarjeta amarilla y roja para que sus estudiantes sepan cuánto tiempo les queda para sus discursos.</p>	1 hora

Día 11 – Estrategia de publicación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
46	<p>Aprendizaje basado en proyectos con instrucciones directas y ejercicios de trabajo en equipo</p> <p>Introducción al calendario de redes sociales como estrategia para entender cómo gestionar y organizar las tareas y el tiempo.</p> <p>Trabajo en grupo dirigido a hacer comprender a los estudiantes que es importante identificar y elegir la hora y el día adecuados de publicación para aumentar la visibilidad.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utilizar las herramientas y la información necesarias para crear un calendario de redes sociales;</p> <p>Crear un calendario efectivo en las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introduce el tema "Calendario de redes sociales" centrándote en por qué es importante crear un calendario de redes sociales y cuáles son los principales elementos incluidos en él.</p> <p>Paso 2 (20 minutos). Después de una introducción general, procede a mostrar a los estudiantes el video insertado dentro de la lección para dar una perspectiva clara sobre cómo y por qué usar un calendario de redes sociales.</p> <p>Paso 3 (25 minutos). Divide a los estudiantes en grupos (3-5 estudiantes por grupo) e introduzca el juego de cartas de peces. El objetivo es que los estudiantes se den cuenta de que hay días y horarios específicos para la publicación que pueden aumentar la visibilidad de las publicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Conexión a Internet 	<p>En esta lección, tratarás el papel del Calendario de Redes Sociales y sus partes fundamentales.</p> <p>Para comprender las funciones principales y los elementos de los que se compone un calendario de redes sociales, ayúdate de los videos adjuntos.</p>	1 hora

Día 11 – Programación- Lección: Fecha y Hora

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
47	<p>Aprendizaje experimental Instrucción directa/Discusión en equipo ABP - Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utilizar y explotar el tiempo de forma productiva y eficiente</p> <p>Demostrar nuevas habilidades: organización, priorización, Establecimiento de metas, planificación de la comunicación, delegación y manejo del estrés.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos) - 1er Juego: El Ejercicio del Minuto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio de trabajo en equipo Cada persona percibirá el tiempo de manera diferente <p>Paso 2 (15 minutos) - 2º Juego \$86.400:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio de trabajo en equipo Los estudiantes necesitan aprender a pasar el tiempo de una manera efectiva. Ayuda a los estudiantes a comprender cómo organizar su tiempo. <p>Paso 3 (30 minutos): Evalúa al estudiante en un estudio de caso/proyecto bajo supervisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conferencias sobre cómo llegar a tiempo puede mejorar la productividad y discusiones en equipo sobre algunos ejercicios de gestión del tiempo y productividad: El juego de la jarra de mayo (15 minutos) Juego de lidiar con las distracciones (15 minutos). 	<ul style="list-style-type: none"> Folletos + material para el juego de roles 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador. La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 12 – Lenguaje: Creando tu "Persona" Parte 2

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
48	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias y ejercicios</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Contribuir a la creación de su propia "Persona de Negocio"</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Clase magistral</p> <p>Explicar los elementos importantes de una "Persona de Negocios"</p> <p>Paso 2 (45 minutos): Ejercicio – Creación de tu propia "Persona de Negocios"</p> <p>Deja que tus estudiantes creen su propia persona en la plataforma de redes sociales de su elección. Pídeles de nuevo que consideren las lecciones aprendidas en la clase.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Guiar a los alumnos para que reflexionen sobre sus propios logros.</p> <p>Hazles saber que tendrán la oportunidad de recibir comentarios sobre su creación al día siguiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>Una vez más, anima a tus estudiantes a trabajar juntos.</p> <p>Sin embargo, respeta cuando las personas quieren trabajar y crear por su cuenta. Recuerda: Diferentes personas tienen diferentes necesidades y métodos operativos.</p>	1 hora

Día 12 - Edición de imágenes: Introducción

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
49	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber cómo editar una imagen;</p> <p>Seleccionar las herramientas que desea utilizar para la edición de imágenes;</p> <p>Utilizar las funciones básicas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introduce el tema de la edición de imágenes y cómo todos dominan estas habilidades utilizando las herramientas adecuadas.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Presenta Adobe Photoshop y Adobe Illustrator como un programa de edición conocido.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Señala algunas características del software y cómo se pueden utilizar. Además, comparte algunos consejos importantes que debes recordar al editar una imagen.</p> <p>Paso 4 (35 minutos): Siguiendo los consejos anteriores, pide a los estudiantes que elijan cualquier imagen de su galería y luego pruebe cómo cambiará usando diferentes efectos en ella.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presenta a los estudiantes el video tutorial sobre cómo usar Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.</p>	1 hora

Día 12 – Competencias sociales: servicio al cliente y tácticas de venta

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
50	<p>Instrucción directa + práctica</p> <p>"Implementación de un Customer Journey in Class". Conferencia y casos prácticos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las técnicas de atención al cliente</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción.</p> <p>Introducir el concepto de Customer Journey y cómo debe implementarse.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Profesor</p> <p>Analizarás con el resto de la clase la Audi Customer Journey Experience. La empresa establece una estrategia en función de sus tipos de clientes y de los servicios que presta.</p> <p>Echa un vistazo al siguiente vídeo y familiarízate con el esquema previsto en el Programa para ninis. Puede encontrar el esquema con más explicaciones aquí.</p> <p>Paso 2 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Guiar a los estudiantes a la reflexión, para proporcionar otros ejemplos de customer journeys</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Computadoras 	<p>Si la clase entiende el recorrido del cliente y aún tienes más tiempo hasta que termine la clase, puedes proporcionar otros ejemplos de recorridos del cliente o decirles a sus estudiantes si conocen alguno (por ejemplo, cómo los bancos ofrecen hipotecas y seguros juntos).</p>	1 hora

Día 12 – Estrategia de publicación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
1	<p>Aprendizaje experimental y ejercicios de trabajo en equipo</p> <p>Introducción a la buena comunicación y a la falta de comunicación.</p> <p>Ilustración de varios casos de negocio para mostrar el impacto negativo que la falta de comunicación puede tener en las empresas.</p> <p>Ejercicio de trabajo en equipo destinado a crear un prototipo de calendario de Social Media.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utilizar las herramientas y la información necesarias para crear un calendario de redes sociales;</p> <p>Crear un calendario efectivo en las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introduce los conceptos de "buena comunicación" y "falta de comunicación".</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Después de mostrar los ejemplos de falta de comunicación (disponibles en el curso en línea en el recuadro), abre una discusión relacionada con este tema. Comience preguntando a los alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>¿Alguna vez has oído hablar de un caso de negocio de comunicación incorrecta?</i> 2. <i>¿Cuáles fueron, en tu opinión, las consecuencias de la falta de comunicación?</i> <p>Paso 3 (15 minutos): Explica cómo evitar la falta de comunicación y concluya con un resumen relacionado con las consideraciones que surgieron durante la discusión anterior.</p> <p>Paso 3: (20 minutos) Divide a los estudiantes en grupos de 3 y permíteles crear su propio calendario de redes sociales basado en las instrucciones proporcionadas en el ejercicio final.</p> <p>Proporcionar el archivo pdf (disponible en el curso online) y pedir a los alumnos que definan las plataformas sociales, los objetivos y las líneas editoriales más adecuadas para la pequeña explotación lechera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Conexión a Internet 	<p>Divide la lección en dos partes: explicativa, para introducir el papel de la comunicación y el ejercicio basado en combinar la lección anterior en un resultado práctico a través de la creación de un calendario de redes sociales.</p> <p>El propósito del ejercicio es que los estudiantes entiendan cómo estructurar e implementar un calendario de redes sociales.</p>	1 hora

Día 8 - Contenido: Storytelling

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
52	<p>Aprendizaje experiencial</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Desarrollar una comprensión de la audiencia, las plataformas y las técnicas para crear historias atractivas.</p> <p>Utilizar historias para captar la atención, influir en el comportamiento y comunicar mensajes de forma impactante.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el concepto de storytelling en las redes sociales y discute la importancia de usar historias para interactuar con las audiencias.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Clases magistrales</p> <p>Comparte ejemplos de técnicas efectivas de narración utilizadas en las redes sociales y discute los elementos de una historia exitosa.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Ejercicio</p> <p>Invita a los participantes a crear sus propias historias y a proporcionarse comentarios unos a otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow-Us para ninis 	<p>Enseña a los estudiantes a crear historias, crear contenido e interactuar con sus seguidores.</p> <p>Explique el impacto de la narración de historias en la construcción de relaciones y la obtención de confianza con los clientes.</p> <p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 13 – Idioma: Creando tu "Persona" – Ronda de Feedback

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
53	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de Ronda de Discusión/Retroalimentación y ejercicio</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Dar y recibir comentarios respetuosamente</p> <p>Mejorar el currículum y la presencia en Internet</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza explicando que esta lección es una continuación del ID de actividad 48. A continuación, introduce la lección de hoy: "Mejorar nuestros resultados"</p> <p>Paso 2 (45 minutos): Ronda de comentarios</p> <p>Todo el mundo tendrá la oportunidad de recibir comentarios sobre sus Personas</p> <p>Antes de comenzar las presentaciones, discute con la clase la buena práctica de dar y recibir retroalimentación. De esa manera, se aseguran interacciones e intercambios respetuosos y previenen sentimientos heridos. (5 minutos)</p> <p>Esta ronda de comentarios es opcional, nadie está obligado a presentar su persona. Pero en caso de que las personas sean tímidas, debes enfatizar lo importante que es la retroalimentación externa. Además, consulta "Notas para el capacitador" para obtener un enfoque alternativo (40 minutos)</p> <p>Hazles saber que tendrán la oportunidad de recibir comentarios sobre su creación al día siguiente.</p> <p>Paso 3 (40 minutos): Implementación de la retroalimentación</p> <p>Invita a los alumnos a utilizar el tiempo restante para iniciar e implementar nuevas ideas y cambios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>Si tu grupo es más tímido, puedes tener pequeñas rondas de retroalimentación en lugar de hacer que las personas presenten su Persona frente a toda la clase.</p>	1,5 horas

Día 13 - Edición de imágenes: Herramientas gratuitas de edición de imágenes

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
54	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lectura y video</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber cómo editar una imagen;</p> <p>Seleccionar las herramientas que desea utilizar para la edición de imágenes;</p> <p>Utilizar las funciones básicas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza la actividad consultando la lección anterior (ID de actividad 49), explicando que esta lección es una continuación.</p> <p>Paso 2 (25 minutos): Presenta a los estudiantes algunas otras herramientas que se pueden usar para la edición de imágenes: Photoscape X y Gimp y sus pros y contras. Los estudiantes también pueden ver un video tutorial sobre el mejor software gratuito de edición de fotos para PC.</p> <p>Paso 3 (30 minutos): Siguiendo los consejos anteriores, pide a los estudiantes que elijan cualquier imagen de su galería y luego pruebe cómo cambiará usando diferentes efectos en ella.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presenta a los estudiantes el video tutorial sobre cómo usar Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.</p>	1 hora

Día 13 – Estrategia de publicación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
55	<p>Ejercicios prácticos de aprendizaje y trabajo en equipo</p> <p>Ejercicio práctico para familiarizarse más con el calendario de las redes sociales.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Crear un calendario efectivo en las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza la actividad consultando la lección anterior (ID de actividad 51), explicando que esta lección es una continuación.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Invita a los estudiantes a continuar completando el calendario de redes sociales (proporcionado en el archivo pdf) con algunas ideas sobre posibles líneas editoriales que podrían usar para su calendario de redes sociales.</p> <p>Paso 3: (40 minutos) Después de proporcionar algunas aportaciones, deja que los estudiantes continúen desarrollando su calendario de redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet 	<p>En esta lección, tu papel es proporcionar nuevos estímulos e información a los estudiantes para la realización de su calendario de redes sociales. Asegúrate de que todo esté claro y que los estudiantes puedan proceder de forma independiente con la tarea asignada.</p>	1 hora

Día 13 - Contenido: Redacción para publicidad

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
56	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender cómo elaborar mensajes efectivos;</p> <p>Crear imágenes atractivas;</p> <p>Optimizar las publicaciones para obtener el máximo alcance;</p> <p>Identificar el público objetivo;</p> <p>Medir el éxito de las campañas.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema, discute la importancia de escribir para publicidad en las redes sociales y los principales objetivos de la conferencia.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Demostración</p> <p>Explica los conceptos básicos de la escritura para publicidad en las redes sociales, discute los temas de audiencia, SEO y escritura creativa.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Ejercicio de trabajo en equipo</p> <p>Involucra a la audiencia en ejercicios prácticos para ayudarlos a aplicar los conceptos discutidos y responda cualquier pregunta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow-Ups para ninis 	<p>Introduce a los estudiantes a escribir anuncios en las redes sociales. Explica los elementos de una escritura eficaz, como la brevedad, la claridad y el impacto. Muestra ejemplos de anuncios exitosos en redes sociales.</p> <p>Siéntate libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 13 – Contenido visual: tipos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
57	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber cómo introducir el video en vivo en las redes sociales de las pymes.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Pregunta a los estudiantes qué tipos de canales de medios para videos en vivo conocen y facilite una discusión sobre estos.</p> <p>Presentar la importancia del video en vivo y los aspectos técnicos de filmarlo.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): Proyecta el ejemplo de video (disponible en el curso en línea) y discute sobre él. Ese tiktoker es un gran ejemplo de una buena estrategia de video en vivo.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Discute y propón escenarios para el uso de video en vivo en las redes sociales en las PYMES.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	En esta lección, eres un maestro y facilitador.	0,5 horas

Día 14 – Idioma: Mejorar tu currículum + Crear un currículum en inglés

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
58	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de proporcionar retroalimentación y ejercicios.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Dar y recibir comentarios respetuosamente;</p> <p>Mejorar el currículum y la presencia en Internet (Persona)</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza explicando que esta lección es una continuación de los identificadores de actividad 48 y 53.</p> <p>A continuación, introduce la lección de hoy: "Mejorar nuestros resultados".</p> <p>Paso 2 (50 minutos): Invita a los estudiantes a continuar el trabajo independiente en el currículum.</p> <p>Dependiendo de la situación individual, esta lección se puede utilizar para:</p> <ol style="list-style-type: none"> Terminar los currículums Mejorar el currículum de acuerdo con los comentarios (por lo que ya debería haber mirado los currículums entregados) Cuando a) y b) estén terminados, el estudiante puede comenzar a crear un currículum en inglés con la ayuda de Europass <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Guiar a los alumnos para que reflexionen sobre su propio currículum y las ventajas de mejorarlo continuamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 14 - Edición de imágenes: Uso de Adobe Illustrator y Photoshop

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
59	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lectura y video</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber cómo editar una imagen;</p> <p>Seleccionar las herramientas que desea utilizar para la edición de imágenes;</p> <p>Utilizar las funciones básicas de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza la actividad haciendo referencia a la lección anterior (ID de actividad 49 y 54), explicando que esta lección es una continuación.</p> <p>Paso 2 (25 minutos): Resume el tema volviendo a Adobe Illustrator y Adobe Photoshop y explica cuáles son las opciones de uso de ambas herramientas y cómo se comparan entre sí. Señala que puede tener un período de prueba de 7 días en el que los estudiantes tengan la oportunidad de probar sus funciones.</p> <p>Paso 3 (30 minutos): Pide a los estudiantes que preparen un póster en cualquier programa de edición gráfica de su elección. El póster debe incluir elementos de texto, fotos y otros elementos gráficos. Este cartel es para promocionar su empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tablet ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Además, presenta a los estudiantes el video tutorial sobre cómo usar Adobe Photoshop y Adobe Illustrator.</p>	1 hora

Día 14 – Estrategia de publicación

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
60	<p>Ejercicios prácticos de aprendizaje y trabajo en equipo</p> <p>Ejercicio práctico para familiarizarse más con el calendario de las redes sociales.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Crear un calendario efectivo en las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza la actividad consultando la lección anterior (ID de actividad 51 y 55), explicando que esta lección es una continuación.</p> <p>Para relacionarse con las lecciones anteriores, pregunte a los alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>¿Cómo va el plan editorial?</i> 2. <i>¿Ya lograste definir y fijar tus objetivos y líneas editoriales para la pequeña granja lechera?</i> <p>Paso 2: (45 minutos) Después de recibir comentarios de los estudiantes, dales tiempo para finalizar su calendario de redes sociales.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Discusión</p> <p>Facilita un debate sobre las ventajas de mantener el calendario de las redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet 	<p>Verifica que los estudiantes hayan comenzado a programar publicaciones y escribir subtítulos para las líneas editoriales establecidas. Además, recuérdales que mantengan el calendario de las redes sociales porque lo necesitarán para lecciones posteriores.</p>	1 hora

Día 14 – Contenido visual: tipos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
61	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y vídeos.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender la importancia de los gráficos en las redes sociales;</p> <p>Comprender los tipos y diferencias en los gráficos.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una infografía? • ¿Qué elementos tienen las infografías? Y discutan al respecto. Luego, invita a los alumnos a leer las definiciones. <p>Paso 2 (15 minutos): Proyección del video Involucre a su audiencia con estos 10 tipos de contenido de redes sociales y discutid sobre gráficos e infografías.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Proyección del video 13 Tipos de infografías y cuándo usarlas + Placas Tem.</p> <p>Paso 4 (15 minutos). Presentación sobre herramientas infográficas: Canva, Visme, Piktochart e infograma</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet 	<p>En esta lección, eres maestro y facilitador.</p> <p>Lea este blog con anticipación para estar preparado para la clase.</p> <p>Esta lección enlaza con la lección 84.</p>	1 hora

Día 14 – Plataformas de redes sociales:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
62	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de LinkedIn para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de LinkedIn;</p> <p>Crea una cuenta de empresa en LinkedIn.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Spidergram. Pregunta a los estudiantes qué tipos de contenidos puede compartir en la plataforma y las funciones generales de LinkedIn que puede usar. Completa con el resto de características.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre LinkedIn for Business y sus métodos para mejorar la visibilidad empresarial con buenos y malos ejemplos.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Proyección del video Cómo crear una página de empresa de LinkedIn y discusión sobre la creación de un perfil de LinkedIn.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Práctica: pide a los estudiantes que creen una cuenta de LinkedIn y una publicación de carrusel sobre la experiencia de aprendizaje de hoy en la plataforma de LinkedIn.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Informe. Pregunta a los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son algunas formas de crear contenido en LinkedIn como una pequeña empresa? <p>¿Cómo puedo utilizar Analytics en LinkedIn para mejorar mi impacto en la plataforma?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Portátil Proyector Flipboard (Flipboard) Papel Post-its Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente. Utilizar métodos de educación visual.</p>	1 hora

Día 15 – Idioma: Crea tu Persona en Inglés

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
63	Aprendizaje práctico Ejercicio	Los alumnos serán capaces de: Contribuir a la creación de su propia "Persona de Negocios" en inglés	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Comienza explicando que esta lección es una continuación del trabajo realizado durante las actividades ID 48 y 53.</p> <p>Paso 2 (50 minutos): Ejercicio</p> <p>Los estudiantes tienen la oportunidad de traducir su CV al inglés con las herramientas que consideren adecuadas.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Comentarios</p> <p>Dales la oportunidad de "entregarlos" para recibir comentarios de tu parte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	Una vez más, anima a los alumnos a trabajar juntos y ayudarse unos a otros. Sin embargo, respeta cuando las personas quieren trabajar y crear por su cuenta. Recuerda: Diferentes personas tienen diferentes necesidades y métodos operativos.	1 hora

Día 15 - La importancia de la identidad visual corporativa /

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
64	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y vídeos.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber qué es una estrategia visual corporativa;</p> <p>Comprender la importancia de la estrategia visual corporativa;</p> <p>Aprovechar los beneficios de la imagen visual atractiva de la empresa.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introduce el tema de la identidad visual corporativa y la importancia de la estrategia visual. Explica qué es una identidad visual corporativa.</p> <p>Paso 2 (5 minutos): Explicar el manual de identidad visual corporativa en 3 pasos utilizando la presentación.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Señala por qué la identidad visual es una parte importante del reconocimiento de la empresa.</p> <p>Paso 4 (20 minutos): Explica el concepto de estrategia visual corporativa. Pida a los estudiantes que lean un artículo que pueda ofrecerles algunos consejos sobre cómo comenzar a construir una identidad visual vívida para su marca.</p> <p>Paso 5 (20 minutos): Inicia una discusión sobre qué beneficios puede aportar la estrategia visual a un negocio.</p> <p>Paso 6 (5 minutos): Pida a los estudiantes que completen el cuestionario para verificar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 15 – Competencias Sociales: Participación de la Comunidad en

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
65	<p>Instrucción directa + práctica</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Desarrollar las habilidades para interactuar con la comunidad de redes sociales</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción</p> <p>Introducción sobre cómo ser creativo para interactuar con los usuarios de las redes sociales. La clase magistral tendrá en cuenta los diferentes grupos objetivo de las diferentes empresas con las que colaborará el alumno. Está previsto que las pymes locales se unan al proyecto, y podemos esperar negocios como panaderías, restaurantes, garajes, concesionarios, etc.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Actividad práctica</p> <p>Después de explicar a sus estudiantes cómo interactuar con los usuarios de las redes sociales, se les pedirá que encuentren una publicación de las 7 formas de aumentar la participación que se enumeran en el programa.</p> <p>Dales algo de tiempo para que investiguen y proporciona pautas sobre los tipos de empresas para las que trabajarán en sus regiones.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Presentación</p> <p>Invite a los estudiantes a presentar sus resultados y facilita las discusiones sobre el perfil de la comunidad en las redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Ordenadores / móviles 	<p>Investiga un poco sobre qué empresas tienen más participación en tu región local en plataformas como Instagram.</p>	1 hora

Día 15 - Análisis de redes sociales y cómo

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
66	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender el concepto de analítica de redes sociales;</p> <p>Darse cuenta de la importancia de la analítica de redes sociales para el crecimiento de la empresa;</p> <p>Conocer los elementos de SM Analytics;</p> <p>Sepa cómo realizar un seguimiento de los análisis de SM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de metas - Decidir qué métricas son las más importantes. 	<p>Paso 1 (10 minutos): Introduce el tema de la analítica de redes sociales y cuál es su propósito.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Explique los pasos principales en el análisis de redes sociales y luego qué pasos sigue el proceso de SMA.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Explique la importancia de la SMA y cómo puede ayudar a las empresas a mejorar y comprender mejor a su público objetivo.</p> <p>Paso 4 (20 minutos): Como estudiantes para ver el video para comprender mejor el concepto de AME.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Pida a los estudiantes que completen el cuestionario para verificar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 15 - Análisis de redes sociales y cómo

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
67	Una combinación de conferencias, lecturas, videos	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender el concepto de analítica de redes sociales;</p> <p>Darse cuenta de la importancia de la analítica de redes sociales para el crecimiento de la empresa;</p> <p>Conocer los elementos de SM Analytics;</p> <p>Sepa cómo realizar un seguimiento de los análisis de SM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de metas - Decidir qué métricas son las más importantes. 	<p>Paso 1 (10 minutos): Comience aclarando que se trata de una continuación del ID de actividad 66 anterior. Comience con lo que el seguimiento de SMA puede hacer por su negocio.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Explique cómo realizar un seguimiento de la AME. Concéntrate en establecer metas. Utiliza la presentación para explicar qué son los objetivos smart.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Presenta un ejemplo de objetivos inteligentes para la analítica.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Explique qué métricas son las más importantes para realizar un seguimiento. Presentar diferentes categorías de métricas e indicadores importantes.</p> <p>Paso 5 (5 minutos): Pida a los estudiantes que completen el cuestionario para verificar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	En esta lección, eres un maestro y facilitador.	1 hora

Día 15 – Publicidad: Introducción a la Publicidad

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
68	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Definir el proceso publicitario;</p> <p>Describir la importancia de la publicidad;</p> <p>Clasificar los tipos de publicidad</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué formas de publicidad has visto en las redes sociales? • ¿Qué crees que funciona y qué no? <p>Escribe sus respuestas en una pizarra y complétalas con otros tipos de publicidad si es necesario. Explica cada una de ellas.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre la importancia de la publicidad para los negocios. Explica el proceso de creación de un anuncio con ejemplos.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Proyecta el video Las 7 mejores técnicas publicitarias para atraer y persuadir a tu audiencia y facilita una discusión sobre cómo podemos destacarnos de todas las multitudes de anuncios que vemos todos los días. Discuta la importancia de la estrategia de comunicación.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Trabajo individual. Pida a los alumnos que creen y presenten un anuncio creativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 16 – Idioma: Mejorando tu CV y Persona en Inglés

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
69	Aprendizaje práctico Ejercicio	Los alumnos serán capaces de: Mejorar el currículum en inglés y la presencia en Internet (Persona)	<p>Paso 1 (5 minutos): Introducción</p> <p>Comience explicando que esta lección es una continuación del trabajo realizado para "Currículums" y "Personas".</p> <p>Paso 2 (50 minutos): Ejercicio</p> <p>Los estudiantes tienen la oportunidad de continuar su trabajo independiente en los currículos y Personas</p> <p>Dale tiempo a tus estudiantes para mejorar sus currículos y su presencia en las redes sociales.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión</p> <p>Guiar a los estudiantes a reflexionar sobre los resultados obtenidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	Una vez más, anime a sus alumnos a trabajar juntos y ayudarse unos a otros. Sin embargo, respeta cuando las personas quieren trabajar y crear por su cuenta. Recuerde: Diferentes personas tienen diferentes necesidades y métodos operativos.	1 hora

DÍA 16 - ¿Cómo mantenerse

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
70	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Sepa cómo mantenerse seguro en línea;</p> <p>Utilice herramientas de seguridad en línea.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de la seguridad en línea y por qué es importante.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Clases magistrales</p> <p>Explique algunos consejos útiles para mantenerse en línea.</p> <p>Presentar las normas de seguridad más importantes y utilizar herramientas diseñadas para ayudarles a navegar por Internet de forma segura.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pida a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p>	1 hora

Día 16 – Competencias Sociales: Etiqueta en las

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
71	<p>Instrucción directa</p> <p>Lo que se debe y lo que no se debe hacer que se aplica esencialmente a todas las plataformas. Demandas de cada plataforma específica.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las demandas de etiqueta de cada plataforma específica</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Qué hacer y qué no hacer en la etiqueta de las redes sociales. La sesión comenzará con una introducción de la etiqueta de las redes sociales, la definición y qué hacer y qué no hacer. La información está bien elaborada en el programa de ninis, pero prepárese de antemano, ya que no es un tema fácil y pueden surgir varias preguntas entre los estudiantes.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Después de explicar a sus estudiantes el concepto de etiqueta en las redes sociales, les pedirá que investiguen un escenario de caso en el que una empresa no siguió un código de etiqueta mencionado anteriormente. Luego discuta en clase por qué no actuaron correctamente y cómo habrías actuado.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión. Guíe a los estudiantes para que reflexionen sobre lo que han aprendido sobre la etiqueta en las redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Computadoras 	<p>Si desea obtener más información sobre la etiqueta en las redes sociales, siga este recurso.</p>	1 hora

Día 16 – Publicidad: Campaña

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
72	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Planificar una campaña publicitaria;</p> <p>Caracterizar una campaña exitosa;</p> <p>Aplicar métodos publicitarios.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Presentación sobre campañas de marketing. Discuta la importancia de las campañas publicitarias con un enfoque en sus pasos de planificación.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Estudio de caso. Proyecta videos de las campañas de Dove: Dove Belleza en tus propios términos, Dove Selfie inverso, Baby Dove Bajo presión Postparto y discutir cómo se llevó a cabo la campaña, qué pretende lograr y cómo llega a su público objetivo.</p> <p>Paso 3 (25 minutos): Lluvia de ideas. Divida a los estudiantes en grupos de 4 o 5 y pídeles que propongan una nueva idea de video para la campaña de Dove. Al final, pídeles que presenten sus ideas y saquen conclusiones sobre lo que hace que una campaña sea exitosa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 16 - Contenido: Uso de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
73	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender cómo se utilizan los hashtags para categorizar el contenido;</p> <p>Investiga los hashtags de tendencia;</p> <p>Crea hashtags efectivos para maximizar el alcance y la participación.</p> <p><i>El equipo básico para ello sería X.</i></p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el concepto de hashtags y explica por qué se utilizan en las redes sociales.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Discusiones</p> <p>Discuta las diferentes formas en que se pueden usar los hashtags en cada tipo de redes sociales, como X, Instagram y Facebook. Explique cómo se pueden usar los hashtags para llegar a un público más amplio y la importancia de usar los hashtags correctamente.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Conclusiones</p> <p>Concluye la conferencia resumiendo los puntos principales y dando consejos sobre cómo crear hashtags efectivos. Fomente la participación de la audiencia haciendo preguntas y fomentando la discusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow Us (alumnos) 	<p>Enseñe a los estudiantes sobre el uso de hashtags en las redes sociales para categorizar y buscar temas fácilmente.</p> <p>Asegúrate de proporcionarles algunos casos reales de uso de hashtags.</p> <p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 17 - Consideraciones de seguridad: ¿Cómo

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
74	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Sepa cómo mantenerse seguro en línea;</p> <p>Utilice herramientas de seguridad en línea.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción</p> <p>Comience aclarando que esta lección es una continuación del ID de actividad 70. A continuación, explique qué herramientas se pueden utilizar para mantenerse seguro en línea viendo un clip de YouTube sobre herramientas de seguridad gratuitas.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Clases magistrales</p> <p>Explique qué son los ciberataques y cómo protegerse contra ellos. Los estudiantes pueden ver un video sobre herramientas populares de ciberseguridad.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Evaluación</p> <p>Pida a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p>	1 hora

Día 17 - Contenido:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
75	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Identifique los tipos de fuente, los tamaños y las paletas de colores adecuados para las plataformas de redes sociales.</p> <p>Comprenda cómo usar la tipografía para crear una jerarquía de información y cómo crear contraste para que el contenido se destaque.</p> <p>Identifique cómo usar fuentes para crear una identidad de marca cohesiva y desarrolle una comprensión de cómo usar la tipografía para transmitir un mensaje claro.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción</p> <p>Introducir el concepto de tipografía en las redes sociales y su impacto en los espectadores.</p> <p>Paso 2 (30 minutos):Clases magistrales</p> <p>Explique varios elementos tipográficos, como el tamaño de la fuente, la familia de fuentes, la altura de la línea, el espaciado, el color y la jerarquía del texto.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Demostración</p> <p>Muestre ejemplos de tipografía utilizada en plataformas de redes sociales y discuta su impacto en la audiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow Us (alumnos) 	<p>Muestre la importancia de la elección de la fuente y su impacto en la imagen retratada en las publicaciones.</p> <p>Demostrar cómo utilizar eficazmente varios estilos y tamaños de texto para transmitir mensajes.</p> <p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 17 – Plataformas de redes sociales:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
76	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprende las diferentes características de Snapchat para empresas</p> <p>Describir el sistema de participación de Snapchat;</p> <p>Crear una cuenta comercial de Snapchat</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Spidergram. Pregunte a los estudiantes qué tipos de medios pueden compartir en la plataforma y qué funciones pueden usar para promocionar su propio contenido. Completo con el resto de características.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Presentación en Flipboard del perfil personal de Snapchat frente a la cuenta comercial de Snapchat.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Presentación sobre Snapchat for Business, datos demográficos de Snapchat y características de la plataforma para mejorar la visibilidad del negocio.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Proyecta el video Cómo crear unacuenta comercial y discute sobre cómo crear un perfil de Snapchat</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Actividad en grupo. Pida a los alumnos que creen y presenten un snap. Usa Snapchat Insights, revisa los análisis y preséntalos a tus colegas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 17 - Herramientas de análisis de redes sociales: ¿Por qué

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
77	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y vídeos.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Conocer herramientas analíticas;</p> <p>Comprenda por qué las herramientas analíticas son útiles.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de las "herramientas analíticas de redes sociales" y por qué las necesitamos.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Presentación</p> <p>Presentar las herramientas de SMA más utilizadas y sus pros y contras.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pida a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El video adicional de la herramienta Mandala de ejemplo para SMA puede referirse a los estudiantes.</p>	1 hora

Día 17 – Programación: Fecha y

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
78	<p>Instrucción Directa / PBL</p> <p>Discusión en equipo / Aprendizaje Gamificación y discusión</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utilizar y explotar el tiempo de forma productiva y eficiente;</p> <p>Desarrollar nuevas habilidades: organización, priorización, Establecimiento de metas, planificación de la comunicación, delegación y manejo del estrés.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Análisis de algunas cuentas y simulaciones considerando diferentes escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por ejemplo: videos TEDx <p>Paso 2 (15 minutos): Una combinación de conferencias y lecturas más una reflexión personal y una discusión en equipo sobre las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Realmente puedes hacer una promesa? • No prometas creer en tus instintos. Reflexión sobre el pensamiento lógico. • Asegúrese de tener los recursos correctos para hacer el trabajo antes de hacer una promesa. <p>Paso 3 (30 minutos): Juego</p> <p>Puntos a discutir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo podrías reevaluar tu tiempo? • ¿Cambiarías algo en tus estadísticas? • ¿Hay alguna medida que puedas tomar para aumentar tu tiempo productivo? <p>¿Cómo reorganizarías tu tiempo para tener algo de tiempo extra para descansar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Folletos + material para el juego de roles 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 18 – Idioma: Hablar con los

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
79	<p>Instrucción directa</p> <p>Conferencia/ Ejercicio/ Discusión y Reflexión</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Obtenga información sobre las reglas de conversación empresarial</p> <p>Comprender cómo tratar las diferentes formas de solicitudes.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción y conferencia sobre el tema Pautas en materia de comunicación</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Discusión</p> <p>Discuta con sus estudiantes qué otros elementos hay cuando se trata de reuniones de negocios (por ejemplo, llegar a tiempo, estar preparado, ropa, cómo y dónde reunirse)</p> <p>Paso 3 (1 hora y 30 minutos): Ejercicio – Responder a una pregunta</p> <p>Deje que los estudiantes formen grupos (3-4 personas por grupo) para discutir cómo lidiar con las solicitudes/mensajes presentados</p> <p>El ejercicio también les pide que formulen respuestas para los escenarios</p> <p>Paso 4 (55 minutos): Discusión de cada escenario</p> <p>Revisen los escenarios uno por uno y pida a los grupos que presenten su trabajo, sus pensamientos y preguntas</p> <p>El debate ayudará a ver que no existe una solución "única" y mostrará las ventajas y desventajas de los enfoques únicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p>	<p>3 horas</p>

Día 18 – Contenido Visual:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
80	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas y videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Sepa cómo editar fotos con teléfonos inteligentes;</p> <p>Comprender varios aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer fotos: teoría y práctica.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Es mejor publicar en las redes sociales una imagen editada o sin editar? Y discutan al respecto. <p>Consejos para moderar el debate y presentar la sesión: El retoque no debe tener una connotación negativa: cambiar la luz, el encuadre... puede mejorar la foto sin mentir a los espectadores.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre: corrección de la color, retoque de imágenes.... (aspectos clave sobre la edición de fotos).</p> <p>Paso 3 (30 minutos): Proyección del video Cómo editar fotos en tu teléfono: aplicaciones y ajustes preestablecidos. El video no debe verse todo a la vez. Se recomienda hacer una pausa y seguir las indicaciones del teléfono móvil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Portátil Proyector Móvil Aplicaciones 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>Más información sobre por qué editar fotos.</p>	1 hora

Día 18 – Publicidad: Campaña

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
81	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Planificar una campaña publicitaria;</p> <p>Caracterizar una campaña exitosa;</p> <p>Aplicar métodos publicitarios.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Facilite una discusión con los estudiantes sobre lo que puede contener una estrategia de marketing para atraer a más consumidores. Escribe sus respuestas en la pizarra.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre el impacto de una estrategia de marketing. Concéntrese en los métodos DAGMAR y AIDA y explique cada paso de trabajo. Puedes incluir los siguientes videos: DAGMAR - Marketing y Marketing - ¿Qué es el modelo AIDA?</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Divida a los estudiantes en grupos de 4 o 5 y pídale que planifiquen una estrategia DAGMAR para una marca nacional o local conocida de su elección. Comparta hojas de trabajo con la plantilla DAGMAR.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Presentaciones grupales. Invite a los estudiantes a presentar sus ideas y discutir sobre su proceso de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 19 – Competencias sociales: Discurso de odio y

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
82	<p>Instrucción directa + hands.on</p> <p>Masterclass: ¿Qué es el ciberbullying? ¿Cuándo sucede? ¿Qué temas de conversación tenían más probabilidades de atraer abusos? ¿Qué sucede cuando las personas responden a los ciberacosadores? + ver y estudiar el informe de Brandwatch en clase.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Entender qué es el ciberacoso y el discurso de odio, cuándo ocurre y sus consecuencias.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introduce el tema del discurso de odio y el ciberacoso</p> <p>Paso 2 (40 minutos): Lee el informe de Brandwatch. Dado que el informe de Brandwatch tiene un sitio web muy interactivo publicado, en esta lección, los estudiantes saltarán de la página del programa de capacitación al sitio del informe para descubrir hechos y cifras importantes sobre el ciberacoso y su importancia.</p> <p>¡PROPINA! Dígales a sus alumnos que lean cada uno de ellos una afirmación diferente y analicen las respuestas. El informe tiene su sede en Estados Unidos y el Reino Unido, pero son completamente transferibles a Europa.</p> <p>Paso 3 (15 minutos) – Después de analizar y debatir sobre el informe, pregunte a sus estudiantes si han sido testigos de algún tipo de ciberacoso y qué tan negativo puede ser.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Computadoras 	Vuelve a tener en cuenta los antecedentes de tus alumnos.	1 hora

Día 19 – Plataformas de redes sociales:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
83	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprende las diferentes características de YouTube para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de YouTube;</p> <p>Crea una cuenta de empresa de YouTube.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Empieza preguntando a tus alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles crees que son las formas en las que puedes promocionar un negocio en YouTube? <p>Paso 2 (20 minutos): Spidergram. Pregunte a los estudiantes qué tipos de medios puede compartir en la plataforma, incluidos los tipos y formatos de video. Completo con el resto de ellos.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Presentación sobre los beneficios de las cuentas de YouTube para las empresas y los métodos para atraer a la audiencia.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Proyección del video Cómo crear un canal de YouTube para principiantes y discusión sobre las características de la cuenta.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Divida a los estudiantes en grupos de 4. Pídeles que creen su propia miniatura usando un creador de miniaturas de YouTube.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Portátil Proyector Flipboard (Flipboard) Papel Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 19 – Estrategia de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
84	<p>Aprendizaje basado en proyectos y aula invertida</p> <p>Introducción a Canva a través de una breve explicación y un video que muestra las principales funcionalidades de la plataforma.</p> <p>Ejercicio práctico para permitir un enfoque de aprender haciendo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utiliza herramientas para crear un calendario eficaz en las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Antes de comenzar la lección y presentar la plataforma Canva, haz las siguientes preguntas a los estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Conoces alguna plataforma / programa para desarrollar gráficos? 2. ¿Alguna vez has usado Canva? <p>Paso 2 (15 minutos): Presenta la plataforma Canva y explica sus principales características y características.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Después de una introducción general de la plataforma, muestre a los estudiantes el video "cómo usar Canva".</p> <p>Paso 4 (30 minutos): Divida a los estudiantes en grupos de 3 y déjelos ir a www.canva.com y familiarizarse con la plataforma creando gráficos para el calendario de redes sociales creado en la lección anterior.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet 	<p>En esta lección, introducirás la plataforma Canva combinando, a través de un ejercicio, lecciones anteriores para obtener un resultado práctico.</p> <p>El propósito del ejercicio es proporcionar a los estudiantes una herramienta gratuita para crear gráficos llamativos para un calendario de redes sociales efectivo.</p>	1 hora

Día 19 – Contenido Visual:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
85	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Sepa cómo editar fotos con teléfonos inteligentes;</p> <p>Comprender varios aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer fotos: teoría y práctica.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comienza la sesión con un resumen de la Lección 80.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Presentación sobre las claves en la edición de fotos: iluminación y contraste, balance de blancos, saturación y corte.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Presentación sobre las aplicaciones de edición de fotos para smartphones: Lightroom, afterlight, snapseed, VSCO Cam y PicMoney. Explica cada una de ellas.</p> <p>A continuación, elija una aplicación y descargue una aplicación (todas son gratuitas). Navega y prueba con esta aplicación.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Trabajo individual del alumno: edición y retoque de una foto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Teléfono inteligente ▪ Aplicaciones de edición de fotos 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p>	1 hora

Día 19 – Programación: Herramientas y

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
86	<p>Instrucción Directa / PBL</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprenda que invertir en herramientas de publicación en redes sociales puede ayudar a publicar regularmente;</p> <p>Interactúe con la audiencia, realice un seguimiento de los análisis y aproveche las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Introduce el tema de la programación</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Presentación y demostración</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de algunas cuentas y simulaciones considerando diferentes escenarios. Presentar la importancia de las redes sociales y las herramientas. Cómo están funcionando, cómo están funcionando las redes sociales. <p>Paso 3 (25 minutos): Discusiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Tutorial y discusión en equipo Presentación de lo que es la herramienta de programación de redes sociales. <p>Ejemplo de 3 herramientas de programación de redes sociales y explique cómo funcionan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Folletos + material para el juego de roles 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y luego a aplicar los conocimientos adquiridos</p>	1 hora

Día 20 – Lenguaje: Accesibilidad inclusiva en redes

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
87	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, Discusión y Reflexión, Ejercicio</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Obtenga información sobre por qué es importante crear publicaciones inclusivas en las redes sociales;</p> <p>Aprenda a crear dicho contenido;</p> <p>Realice investigaciones para obtener recursos confiables.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción del tema y discusión sobre quién se beneficia del contenido inclusivo de las redes sociales.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Conferencia sobre elementos importantes para crear contenido inclusivo en las redes sociales con 2 ejemplos</p> <p>a) Contenido para personas con discapacidad visual</p> <p>b) Contenido para personas con discapacidad auditiva</p> <p>Paso 3 (3 horas): Ejercicio – Creación de contenido inclusivo</p> <p>Deje que los estudiantes formen grupos (3-4 personas por grupo) para crear una o dos publicaciones que se adapten a los grupos objetivo mencionados anteriormente. Dales libertad creativa sobre qué, dónde y para quién crean algo.</p> <p>Paso 4 (25 minutos): Presentaciones: cada grupo puede presentar sus resultados y obtener comentarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>La lección más importante aquí es que la información inclusiva no es un "bonito extra", sino un derecho humano. El contenido inclusivo no está hecho para una pequeña minoría, pero muchas personas pueden beneficiarse de él.</p> <p>Esta lección nos da la oportunidad de ser pioneros al hacer que la creación de contenido inclusivo sea algo cotidiano.</p>	4 horas

Día 20 - Métricas para medir el rendimiento del

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
88	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Conocer los elementos de la Monitorización de SM.</p> <p>Utilice las herramientas para el monitoreo de SM.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de las herramientas de métricas de redes sociales y por qué las necesitamos para que el negocio tenga éxito.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Clases magistrales</p> <p>Describir los diferentes tipos de métricas de medios.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pida a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>El video adicional de la herramienta Mandala de ejemplo para SMA puede referirse a los estudiantes.</p>	1 hora

Día 21 – Estrategia de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
89	<p>Ejercicio de aprendizaje práctico / trabajo en equipo</p> <p>Ejercicio práctico para permitir un enfoque de aprender haciendo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utiliza herramientas para crear un calendario eficaz en las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Conozca a sus estudiantes. Antes de comenzar la lección, pregunte a los alumnos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Te estás familiarizando con Canva? 2. ¿Ya has producido algunos gráficos? <p>Paso 2 (10 minutos): Después de escuchar sus respuestas, muéstrales la imagen de la lección para darles un ejemplo de un gráfico divertido, hecho con Canva, que podría usarse para la pequeña granja lechera.</p> <p>Paso 3: (45 minutos) Refiriéndose a la lección anterior, deja que los estudiantes continúen desarrollando los gráficos para su calendario de redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Conexión a Internet 	<p>Asegúrate de que los estudiantes comiencen a entender cómo usar Canva y a ser creativos.</p>	1 hora

Día 21 - Contenido: Uso de software de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
90	<p>Instrucción directa</p> <p>Uso práctico de los programas de corrección ortográfica, clase magistral sobre su uso</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprenda la importancia de usar software de corrección ortográfica en las redes sociales, como la configuración del software y el uso básico, para garantizar la precisión de sus mensajes y publicaciones.</p> <p>Identifique los errores ortográficos y gramaticales comunes y sepa cuándo usar el lenguaje apropiado para las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el concepto de herramientas de corrección ortográfica y explica por qué son importantes, especialmente en el contexto de las redes sociales.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Demostración</p> <p>Demuestre cómo usar varias herramientas de corrección ortográfica y resalte las características clave. Muestre ejemplos de cómo se pueden utilizar las herramientas para mejorar la precisión de las publicaciones.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Reflexión</p> <p>Explica la importancia de la revisión y discute las mejores prácticas para usar correctores ortográficos. Fomente las preguntas y los comentarios de la audiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow US ▪ Software de corrección ortográfica 	<p>Instala un software de corrección ortográfica en tu dispositivo.</p> <p>Demostrar cómo usar correctores ortográficos en diferentes plataformas.</p> <p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

Día 21 – Contenido visual:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
91	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Aprende a editar videos con teléfonos inteligentes.</p> <p>Aspectos a tener en cuenta a la hora de editar vídeos.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presentación sobre la importancia de editar videos en las redes sociales. Lee citas.</p> <p>Paso 2 (40 minutos): Presentación sobre las aplicaciones de edición de video para teléfonos inteligentes: Inshot, capcut, Filmora y Wave video. Explica cada una de ellas.</p> <p>A continuación, elija una aplicación y descargue una aplicación (todas son gratuitas). Navega y prueba con esta aplicación.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Proyecta el video Cómo editar un video para múltiples plataformas de redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 21 – Publicidad: Los beneficios de los anuncios en cada

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
92	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Clasificar las plataformas sociales;</p> <p>Identificar tipos específicos de anuncios para plataformas sociales;</p> <p>Explicar la importancia de los anuncios en las plataformas sociales.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introduce el tema de la lección y haz una tabla en el rotafolio. En una columna escribe una variedad de plataformas de redes sociales (Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Pinterest, TikTok, LinkedIn, Reddit, Snapchat, WhatsApp, YouTube, X) y en la otra columna escribe las siguientes categorías: redes sociales, aplicaciones de mensajería, aplicaciones para compartir fotos y medios, aplicaciones interactivas, foros de discusión o grupos comunitarios, sitios de marcadores. Pida a los estudiantes que hagan coincidir las plataformas sociales con las categorías a las que pertenecen.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Presentación sobre la importancia del marketing en redes sociales con ejemplos de anuncios según cada categoría. Puedes proyectar ejemplos de videos o capturas de pantalla de campañas exitosas. Una podría ser la campaña de #ShotOniPhone en Instagram, creada para involucrar activamente a los consumidores.</p> <p>Paso 3 (30 minutos): Trabajo individual. Pida a los estudiantes que inicien sesión en Facebook, Instagram o X desde su móvil para encontrar anuncios. Al final, pídeles que presenten lo que encontraron y digan cuál es la categoría del anuncio, qué funciona y qué no.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 21 – Programación: Herramientas

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
93	<p>Instrucción Directa / PBL</p> <p>Una combinación de conferencias y ejercicios.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprenda que invertir en herramientas de publicación en redes sociales puede ayudar a publicar regularmente;</p> <p>Interactúe con la audiencia, realice un seguimiento de los análisis y aproveche las redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza explicando a los aturdidores que esta lección es una continuación del ID de actividad 86.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Explique cómo, con la ayuda de las herramientas de programación de redes sociales, pueden planificar la estrategia de redes sociales con anticipación y hacer que la publicación en todas las plataformas sea más fácil y eficiente</p> <p>Invite a los estudiantes a ver tutoriales en las plataformas y aplicaciones más utilizadas</p> <p>Presenta las 3 aplicaciones más útiles para la programación de redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ej.: SocialBee, Sendible, AgoraPulse <p>Paso 3 (25 minutos): Actividad práctica</p> <p>Guiar a los estudiantes para simular el uso de estas aplicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Folletos Portátil Proyector Flipboard (Flipboard) 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 22 – Plataformas de redes sociales:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
94	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de Pinterest para empresas;</p> <p>Describir el sistema de interacción de Pinterest;</p> <p>Crea una cuenta de empresa de Pinterest.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presentación sobre Pinterest y las características de la plataforma para mejorar la visibilidad del negocio.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Proyección del video ¡CÓMO USAR PINTEREST PARA LOS NEGOCIOS! MIS 7 PASOS ESTRATEGIA y discusión sobre la creación de un perfil de Snapchat</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Discusión. Pregunte a sus alumnos cómo una empresa puede atraer mejor a su público objetivo a través de las publicaciones de Pinterest. Muéstrales ejemplos de perfiles o pines.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Divide a los estudiantes en grupos de 4. Pídeles que elijan un tema y creen un tablero optimizado para palabras clave. Preséntalo a tus colegas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 22 – Contenido visual:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
95 (A)	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Saber usar Inshot (aplicación para teléfonos inteligentes para editar videos).</p> <p>Comprender varios aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer fotos: teoría y práctica.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comience la sesión con un resumen de la Lección 80 y responda preguntas.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Proyecta el video tutorial de Inshot</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Proyecta el video 7 consejos avanzados de edición para Inshot Video Editor</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Pon en práctica todo lo aprendido en los videos editando tu propio video.</p> <p>Los alumnos ponen en práctica lo aprendido editando su propio vídeo. El profesor recomendará el uso de la aplicación InShot.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Teléfono inteligente ▪ InshotApp 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>En esta sesión profundizaremos en la herramienta Inshot, es recomendable que el profesor descargue previamente la aplicación y lea este artículo.</p> <p>https://blog.hootsuite.com/understanding-image-copyright/.</p>	1 hora

Día 22 – Contenido visual: derechos de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
95 (B)	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de presentaciones y lecturas.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Conocer la importancia y particularidades de los derechos de autor de las imágenes.</p> <p>Identifique los bancos de imágenes libres de regalías.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Comienza la sesión con un resumen de la ley relativa a la propiedad de las imágenes.</p> <p>Paso 2 (50 minutos): Presentación sobre los derechos de autor de las imágenes y los bancos de imágenes libres de regalías.</p> <p>¡PROPINA! Haga clic en los enlaces y muestre el tipo de imágenes que aparecen en los bancos de imágenes. Pixabay, Stocksnap, Unsplash, Pexels, Vecteezy, búsqueda de imágenes con anuncios en Google.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión. Orientar a los alumnos para que reflexionen sobre la reproducción de imágenes, así como la extensión a obras literarias, teatrales, canciones, películas, etc</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>Más información: Derechos de autor de imágenes en redes sociales: todo lo que hay que saber</p>	1 hora

Día 22 - Monitoreo de Redes

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
96	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Conoce los diferentes tipos de métricas.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introducción</p> <p>Introduzca el tema del monitoreo de las redes sociales y, mediante una presentación, explique por qué es importante para el negocio.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Conferencias y demostración</p> <p>Describir las mejores herramientas de monitoreo de redes sociales disponibles</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pida a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El video adicional de la herramienta Mandala de ejemplo para SMA puede referirse a los estudiantes.</p>	1 hora

Día 22 – Programación:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
97	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de discusiones en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender que los KPI de las redes sociales son métricas medibles que reflejan el rendimiento de las redes sociales</p> <p>Comprenda que hacer un seguimiento de los rendimientos puede ayudar a concentrarse en los objetivos que importan.</p>	<p>Paso 1 (25 minutos): Análisis de algunas cuentas y discusión en equipo: una combinación de conferencias, lecturas y videos.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Clase magistral sobre tácticas que pueden ayudar a destacar en las redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contar una historia real; • crear una estrategia de contenidos; • conocer a la audiencia; • Apuesta por la calidad por encima de la cantidad <p>Por ejemplo: métodos de seguimiento del tiempo: lápiz y papel, hojas de cálculo, software de seguimiento del tiempo; Cómo puede ayudar un software de seguimiento del tiempo.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión. Guía a los estudiantes para que reflexionen sobre aquellos indicadores que ayudan a enfocarse en las metas que importan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 23 – Estrategia de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
98	<p>Aprendizaje práctico / Ejercicio de trabajo en equipo</p> <p>Ejercicio práctico para permitir un enfoque de aprender haciendo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Utilice las herramientas necesarias para crear un calendario de redes sociales eficaz.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Comience explicando a los estudiantes que esta es la última lección, y tendrán la oportunidad de presentar su calendario de redes sociales para evaluar el trabajo que lograron hacer durante las lecciones. Permita a los estudiantes 15 minutos adicionales para terminar sus gráficos en caso de que lo necesiten.</p> <p>Paso 2 (40 minutos): Invite a los alumnos a presentar su trabajo.</p> <p>Para cada presentación, dedique unos minutos a hablar y discutir la estrategia utilizada para resaltar sus fortalezas, debilidades y viabilidad.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión. Guíe a los estudiantes para que reflexionen sobre las nuevas habilidades para crear gráficos atractivos y memorables para sus publicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Conexión a Internet 	<p>Como última lección, permita que los estudiantes presenten su calendario de redes sociales para evaluar el trabajo que lograron hacer durante las lecciones.</p> <p>Para cada presentación, dedique unos minutos a hablar y discutir la estrategia utilizada para resaltar sus fortalezas, debilidades y viabilidad. Además, evalúe los gráficos en función de los subtítulos realizados.</p>	1 hora

Día 23 - Contenido: Relación texto/imagen (contenido de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
99	<p>Aprendizaje experiencial</p> <p>Clase teórica seguida de ejercicios prácticos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Crea una proporción equilibrada de publicaciones de texto a imagen en las redes sociales.</p> <p>Las publicaciones de texto deben proporcionar contenido útil, mientras que las imágenes deben ser visualmente atractivas, relevantes y captar la atención de los espectadores.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de la relación texto-imagen en las redes sociales. Explica la importancia tanto del texto como de las imágenes para crear una publicación efectiva para tu audiencia.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Clases magistrales</p> <p>Explique los diferentes tipos de imágenes que se pueden usar en las publicaciones de las redes sociales y las diferentes formas de escribir texto efectivo para sus publicaciones. Cubre temas como cómo crear un titular atractivo, la importancia de usar palabras clave y cómo incorporar imágenes en la publicación.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Conclusión</p> <p>Concluye la conferencia discutiendo cómo encontrar el equilibrio adecuado entre el texto y las imágenes en las publicaciones de las redes sociales. Explica cómo medir la relación texto-imagen y la importancia de probar diferentes combinaciones para ver cuál funciona mejor para tu audiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow Us para alumnos 	<p>Esta lección cubrirá la importancia de la relación texto-imagen en las redes sociales y cómo optimizar esta proporción para compartir contenido de manera efectiva.</p> <p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

23 – Contenido visual: Derechos de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
100	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Conocer la importancia y particularidades de los derechos de autor de las imágenes.</p> <p>Diferenciar entre imágenes sin y con derechos.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Comience la sesión con un resumen de la Lección 95 y responda preguntas.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Presentación sobre el uso legal de la imagen en las redes sociales. Imágenes permitidas VS imágenes prohibidas.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Establezca escenarios y suposiciones para que los estudiantes discutan y decidan si estas imágenes se pueden compartir en las redes sociales. Para resolver los casos se recomienda utilizar la tabla 'Cheat-sheet , imagecopyright'</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Presentación de 'Consecuencias de usar una imagen protegida por derechos de autor sin permiso'.</p> <p>Paso 5 (10 minutos): Trabajo individual. Los estudiantes responden el cuestionario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador.</p> <p>Más información: Derechos de autor de imágenes en redes sociales: todo lo que hay que saber</p>	1 hora

Día 23 – Publicidad: Público objetivo

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
101	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Describir el concepto de público objetivo;</p> <p>Recoger las necesidades del público objetivo;</p> <p>Explicar la importancia del público objetivo en la publicidad.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Presentación sobre el impacto de la investigación de mercados en el público objetivo. Concéntrese en las características clave que definen al público objetivo, desde la demografía hasta las ocupaciones personales y el estatus social. Proyección del video: Los 4 tipos esenciales de perfiles de consumidores</p> <p>Paso 2 (30 minutos): En el flipboard, redacta tres perfiles de consumidores diferentes con tus alumnos. Trate de ser inclusivo y cree perfiles que difieran según las características clave del grupo objetivo y nombre a estas personas. Defina las necesidades que tienen los consumidores y lo que es probable que compren.</p> <p>Recuerde a los estudiantes que cada decisión que tomen puede cambiar su estrategia de comunicación empresarial. Al final, pida a los estudiantes que hagan coincidir cada perfil con una plataforma de redes sociales para que los anuncios alcancen su máximo potencial.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Ahora harás un proceso inverso. Investiga con antelación las estadísticas sobre los grupos objetivo de los servicios de streaming de Netflix y Twitch. Pregunte a sus estudiantes cuáles son las diferencias entre los dos cuando se trata del perfil del público objetivo. Compara las opiniones de los estudiantes con las estadísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora

Día 23 – Competencias Sociales: Diversidad

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
102	<p>Instrucción Directa + Aprendizaje Experiencial</p> <p>Una combinación de una conferencia y 2 ejercicios grupales.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes diferencias culturales y saber respetar cada origen</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducirás el tema de la diversidad cultural y cómo las diferentes culturas pueden tener diferentes percepciones en diferentes publicaciones en las redes sociales.</p> <p>Paso 2 (25 minutos): En clase, pregunte a cada estudiante sobre sus antecedentes y orígenes. Si todos los estudiantes son del mismo país, pregunte por diferentes regiones dentro del país. ¿Cuáles son las diferencias culturales? Discusión en caso de "comentarios estúpidos"</p> <p>Paso 3 (25 minutos): Prepararás 6 escenarios diferentes: (es decir, usuarios de un país musulmán, un país del norte de Europa, América del Sur, Asia, África y Europa del Este) y presentarás una publicación considerada como "controvertida". ¿Qué tan controvertido podría ser eso en cada región presentada? Elige publicaciones de Instagram de las mejores celebridades para dar un empujón de motivación a tus alumnos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Computadoras 	<p>Puedes escribir "#controversial" en plataformas como Instagram para encontrar publicaciones efectivas para esta actividad.</p>	1 hora

Día 24 – Competencias Sociales: Diversidad

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
103	<p>Instrucción Directa + Aprendizaje Experiencial</p> <p>Una combinación de una conferencia y una actividad de publicación sobre cantantes de diferentes generaciones.</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las necesidades y el nivel de alfabetización digital de las diferentes generaciones.</p> <p>Comprender cómo la edad afecta el uso de las redes sociales</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducirás el tema de la diversidad de edad y los diferentes grupos de edad en función de su uso de las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas mayores de 65 años - Personas de 50 a 64 años - Personas de 30 a 49 años - Millennials - Generación Z <p>Después de comprender su uso de las redes sociales (por ejemplo, frecuencia o plataformas), puede comenzar con la siguiente actividad.</p> <p>Paso 2 (40 minutos): Invite a los estudiantes a encontrar un artista que sea o haya sido famoso para cada grupo generacional. Luego, dígalos a sus estudiantes cómo publicarían una publicación efectiva para su público objetivo.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Discuta los resultados con el resto de la clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Computadoras 	<p>Trata de encontrar artistas que sean "leyendas", es decir, famosos por varios de los grupos generacionales, ¡y dale a tus estudiantes un desafío adicional!</p>	1 hora

Día 24 – Plataformas de redes sociales:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
104	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de Reddit para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de Reddit;</p> <p>Crea una cuenta comercial de Reddit.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presentación sobre Reddit, para que las características comerciales y de la plataforma atraigan a la audiencia.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Proyección del video Cómo publicar en Reddit y demostración de cómo crear un perfil de Reddit.</p> <p>Paso 3 (20 minutos): Spidergram y discusión. Pregunte a los estudiantes cuál es la mejor manera de iniciar una estrategia de marketing en Reddit. Escribe y completa sus respuestas.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Divida a los estudiantes en grupos de 4 y pídale que informen a su audiencia sobre las próximas actividades (use la imaginación). Crea una publicación de Reddit y un horario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 24 - Contenido: Cómo escribir de manera formal en

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
105	<p>Aprendizaje experiencial</p> <p>Creación de contenido (texto) del perfil</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Escribe publicaciones formales en LinkedIn;</p> <p>Comprender la etiqueta de la plataforma y cómo presentar una imagen profesional a un público externo;</p> <p>Elabore publicaciones de calidad que interactúen con la audiencia de una manera adecuada;</p> <p>Crea contenido que agregue valor a la red.</p>	<p>Paso 1 (15 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de la escritura formal en LinkedIn y describe la importancia de seguir las reglas de la escritura formal. Explique las reglas básicas, como el uso de oraciones completas y la gramática adecuada, evitar la jerga y el lenguaje informal, y usar la puntuación adecuada.</p> <p>Paso 2 (30 minutos): Demostración</p> <p>Proporciona ejemplos de escritura formal en LinkedIn. Demuestra cómo escribir un mensaje claro y conciso, cómo estructurar tus pensamientos y cómo comunicarte de manera profesional.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Conclusiones</p> <p>Discute lo que se debe y no se debe hacer en la escritura formal en LinkedIn. Resume la importancia de seguir las reglas de la escritura formal y anime a los estudiantes a practicar y revisar su escritura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow Us para ninis 	<p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p> <p>Asegúrese de usar los ejemplos proporcionados en la lección del curso y los enlaces al final para buscar más información.</p>	1 hora

Día 24 - ¿Cómo configurar el monitoreo de

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
106	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Elija la mejor herramienta de monitoreo de redes sociales para sus propósitos.</p>	<p>Paso 1 (20 minutos): Introduce el tema de las herramientas de monitoreo de redes sociales y cómo todos pueden usarlas.</p> <p>Paso 2 (15 minutos): Usando la presentación, explique cómo configurar el monitoreo de redes sociales en unos pocos pasos.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Los estudiantes pueden ver un video para comprender mejor el uso de las herramientas de monitoreo de medios con HootSuite como ejemplo.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Pida a los estudiantes que completen el cuestionario para verificar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p>	1 hora

Día 24 – Programación: Actuaciones, Cómo volver a la

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
107	<p>Instrucción directa</p> <p>Discusión en equipo, ABP</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprenda que los KPI de las redes sociales son métricas medibles que reflejan el rendimiento de las redes sociales.</p> <p>Comprenda que hacer un seguimiento de los rendimientos puede ayudar a concentrarse en los objetivos que importan.</p>	<p>Paso 1 (25 minutos): Comience la lección analizando algunas cuentas y la discusión del equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> Pros y contras de la programación basada en el rendimiento <p>Paso 2 (30 minutos): Una combinación de conferencias y lecturas más una reflexión personal y una discusión en equipo sobre lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proyecciones en la programación Las diferencias entre la programación predictiva y la de selección del día Cómo volver a la normalidad cuando te has desviado del camino. <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión. Guiar a los estudiantes a reflexionar sobre sus propias habilidades para realizar un seguimiento de las actuaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> Portátil Proyector Flipboard (Flipboard) Papel Post-its Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente</p>	1 hora

Día 25 – Competencias sociales: Diversidad de audiencias y

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
108	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p> <p>Crear una "Persona"</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprenda la diversidad de la audiencia, las necesidades y cómo reaccionarían a ciertas publicaciones.</p>	<p>Paso 1 (5 minutos): Presenta la lección. Explique a los estudiantes que en clase, cada estudiante creará su propia "persona" definiendo: edad, antecedentes, género (si es así), nacionalidad, pasatiempos.</p> <p>Paso 2 (50 minutos): Creación de "Persona"</p> <p>En un siguiente paso, los estudiantes presentarán su "Persona" al resto de la clase.</p> <p>Paso 3 (5 minutos): Reflexión y retroalimentación</p> <p>Luego elegirás diferentes publicaciones aleatorias y los estudiantes tendrán que dar su opinión sobre cómo esas personas verán esa publicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalla ▪ Computadoras 	<p>De nuevo, intenta encontrar posts o publicaciones polémicas de instagramers con más seguidores.</p>	1 hora

Día 25 – Plataformas de redes sociales:

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
109	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Comprender las diferentes características de TikTok para empresas;</p> <p>Describir el sistema de participación de TikTok;</p> <p>Crea una cuenta comercial de TikTok.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presentación sobre la importancia de TikTok en el marketing digital, TikTok Business Center, demografía y el algoritmo.</p> <p>Paso 2 (20 minutos): Estudio de caso sobre el marketing de TikTok de Ryanair. Inicia sesión en TikTok y busca la cuenta de TikTok de Ryanair para mostrar a tus alumnos cómo utilizar las tendencias virales en beneficio de tu negocio.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Spidergram y discusión. Pregunte a los estudiantes cuál es la mejor manera de iniciar una estrategia de marketing en TikTok. Escribe y completa sus respuestas. Discute sobre las características clave de TikTok.</p> <p>Paso 4 (20 minutos): Actividad en grupo. Pida a los estudiantes que creen un video corto y usen herramientas de edición antes de publicarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p> <p>El uso de métodos de educación visual ayuda a los estudiantes a involucrarse más en la lección y a usar los medios de comunicación de manera consciente.</p>	1 hora

Día 25 – Contenido: Recuentos de palabras fáciles,

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
110	<p>Instrucción directa</p> <p>Escritura práctica, ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Use de manera efectiva palabras fáciles, cuente palabras, inserte emojis y memes en las publicaciones de las redes sociales para atraer a una audiencia y aumentar el tráfico a un sitio web.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Introducción</p> <p>Introduce el tema de los recuentos de palabras fáciles, emojis, memes, etc. en las redes sociales. Explique cómo está afectando a la comunicación en línea.</p> <p>Paso 2 (35 minutos): Demostrar y explicar</p> <p>Desglosa los diferentes tipos de recuentos de palabras, emojis y memes que se utilizan en las redes sociales. Proporcione ejemplos de cada uno y explique cómo se utilizan.</p> <p>Paso 3 (15 minutos): Conclusiones</p> <p>Resumir los puntos principales de la presentación y liderar una discusión en torno al uso de estas herramientas y sus efectos en la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Internet ▪ El programa de formación Follow Us (alumnos) 	<p>Explique a los estudiantes los diversos términos utilizados en las redes sociales, como recuento de palabras, emojis, memes y otros.</p> <p>Discuta por qué y cómo se usan estos términos en las redes sociales y cómo se pueden utilizar de manera efectiva.</p> <p>Siéntase libre de utilizar los materiales y el contenido de YouTube proporcionados de la plataforma.</p>	1 hora

DÍA 25 - Consejos para el monitoreo

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
111	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Sepa cómo rentabilizar el monitoreo de redes sociales.</p>	<p>Paso 1 (40 minutos): Introducción</p> <p>Introduce consejos para rentabilizar el monitoreo de redes sociales. Explique cuatro principales.</p> <p>Orientar a los alumnos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer metas claras para sí mismos • Encuentra los términos que utiliza el público objetivo • Reacciona a los comentarios y las tendencias • Elija la herramienta de monitoreo de redes sociales adecuada <p>Paso 2 (10 minutos): Clases magistrales</p> <p>Presenta algunos consejos más y mejores prácticas sobre el monitoreo de redes sociales.</p> <p>Paso 3 (10 minutos): Evaluación</p> <p>Pida a los alumnos que rellenen el cuestionario para comprobar sus conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenador ▪ Teléfono móvil ▪ Tableta ▪ Lápiz ▪ Cuaderno 	<p>En esta lección, eres un maestro y facilitador</p>	1 hora

Día 25 – Publicidad: Formatos

ID de actividad	Método y descripción de la actividad	Objetivos de aprendizaje	Instrucción	Materiales y equipos	Notas para el entrenador	Hora
112	<p>Instrucción directa</p> <p>Una combinación de conferencias, lecturas, videos y ejercicios de trabajo en equipo</p>	<p>Los alumnos serán capaces de:</p> <p>Enumerar los tipos de formatos de anuncios;</p> <p>Describir las características de un formato de anuncio específico;</p> <p>Revisa los formatos de anuncios a través de la experiencia del usuario.</p>	<p>Paso 1 (10 minutos): Presentación sobre los tipos de formatos de anuncios. Defina qué son los anuncios gráficos estáticos y qué son los formatos de anuncios interactivos. Dé ejemplos de formatos de anuncios en cada categoría y explique cómo funcionan según la experiencia del usuario.</p> <p>Paso 2 (10 minutos): En un flipboard, haz dos tablas con ventajas y desventajas para los anuncios estáticos y los anuncios interactivos. Involucre a los estudiantes y pídale que encuentren 5 ventajas y 5 desventajas para cada uno.</p> <p>Paso 3 (30 minutos): Divida a los estudiantes en dos grupos, uno para hacer una lluvia de ideas de anuncios estáticos y el otro para proponer ideas de anuncios interactivos. Elige de antemano una gran marca que todo el mundo conozca. Dale hojas de papel grandes y diles que hagan una lluvia de ideas para una campaña de marca que utilizará esa categoría específica de formatos de anuncios que tienen.</p> <p>Paso 4 (10 minutos): Invita a los grupos a presentar los resultados y discutir en función de sus ideas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portátil ▪ Proyector ▪ Flipboard (Flipboard) ▪ Papel ▪ Post-its ▪ Marcadores 	<p>En esta lección, eres maestro y facilitador.</p> <p>La actividad práctica ayuda a los alumnos a participar en el proceso de aprendizaje, a estar más atentos y a aplicar los conocimientos adquiridos.</p>	1 hora