

Guía editorial moderna para educadores juveniles

Fomentar la creatividad y empoderar ser un altavoz



EDITORIAL



MOTIVACIÓN

CAPACIDADES

APRENDER

CREATIVIDAD



PASIONES

RETOS

DISEÑO

INFORMES

PUBLICAR

Introducción:

Este es un resumen de las recomendaciones que los educadores juveniles pueden seguir para poner en marcha con éxito una redacción juvenil. En la vertiginosa era digital actual, los educadores juveniles desempeñan un papel fundamental a la hora de guiar a los jóvenes hacia la autoexpresión efectiva y el pensamiento crítico a través de las tareas editoriales. Esta guía editorial combina los principios editoriales clásicos con un enfoque educativo adaptado a un grupo diverso de adolescentes y jóvenes. También incorpora métodos modernos de comunicación y autoexpresión para implicar y capacitar a los jóvenes, incluso a escala transnacional.

*Recordar que el "personal" joven está en formación y hay que adaptar el nivel de exigencia a su nivel de conocimientos y competencias.

Visión general

- Reclutar a jóvenes y formar un equipo
- Organizar un equipo editorial y distribuir las principales tareas
- Producir y publicar de la revista
- Será para un público objetivo, con su publicidad y distribución de su revista
- Supervisión del equipo editorial de jóvenes por adultos

Contratación de jóvenes:

1) Dirigirse a los jóvenes y motivarlos

El primer paso es presentar el proyecto a los jóvenes que puedan estar interesados. Hoy en día sabemos que a la inmensa mayoría de los jóvenes no les gusta leer, sobre todo material impreso.

Los jóvenes prefieren el consumo audiovisual. La contratación de jóvenes y la composición del equipo son importantes para el éxito de cualquier publicación, ya sea una revista, un sitio web, una emisora, etc.

Entonces, ¿cómo podemos ganárnoslos para nuestro trabajo editorial? He aquí algunos ejemplos

- a) Organiza un acto para los jóvenes. Promociona el acto y ofrece algo que les pueda interesar.
- b) A continuación, cuéntales el proyecto, pero antes de empezar la presentación, hazles preguntas sobre dónde obtienen noticias sobre temas que podrían interesarles, qué medios digitales podrían utilizar y a qué personajes famosos o públicos les gustaría conocer. La capacidad de hacer preguntas es una habilidad clave en el periodismo. Da ejemplo siendo creativo con tus preguntas.
- c) Haz que los jóvenes hablen de lo que les gusta o les puede interesar. Después, háblales de tu proyecto. Guíate por lo que te hayan contado sobre sus gustos y deseos. Por ejemplo, podrían entrevistar a las personas que les gustaría conocer. O propón investigar un tema que hayan mencionado y sobre el que les gustaría saber más.
- d) Entonces simplemente pregunta quién está allí... Que sea sencillo y honesto.

2) Creación de un equipo editorial de jóvenes:

- a) **Contratación:** Forma un equipo de redacción compuesto por jóvenes entusiastas y motivados. Asegúrate de que el equipo esté ampliamente diversificado para tener en cuenta diferentes perspectivas.
- b) **Formación:** Formación completa sobre principios editoriales, técnicas de redacción y consideraciones éticas. Fomentar el sentido del trabajo en equipo y la responsabilidad.
- c) **Asignación de funciones:** Asigna funciones específicas, por ejemplo, editores, autores, diseñadores gráficos y medios sociales.

Director de medios de comunicación. Asegúrate de que cada miembro desempeña un papel importante en el proceso editorial.

3) Promueve la creatividad y fomenta la autoexpresión

- a) **Libertad dentro de la estructura:** equilibrio entre orientación y libertad creativa. Establece directrices dejando espacio para la expresión individual y la innovación.
- b) **Talleres y desarrollo de aptitudes:** organiza periódicamente talleres de redacción, fotografía y creación de contenidos multimedia para mejorar las aptitudes de los participantes.
- c) **Tutoría:** Asigna mentores o miembros experimentados para que orienten a los recién llegados y les hagan comentarios constructivos.
- d) **Reuniones de redacción:** Celebra reuniones periódicas para recoger ideas, debatir contenidos y aclarar avances. Fomenta los comentarios abiertos y constructivos.
- e) **Meses temáticos:** Dedicar meses específicos a explorar temas como la salud mental, el cambio climático o la justicia social. Esto permite profundizar en temas importantes.
- f) **Concursos de redacción:** organiza concursos o retos para estimular la creatividad y la motivación del equipo de redacción.

Estructura del Consejo Editorial:

1) Consejo editorial y organización

En este paso hay que organizar a los equipos implicados: la redacción, la sala de prensa, el departamento de fotografía y diseño.

- a) Determina los deseos y preferencias individuales de los jóvenes participantes.
- b) Repasa las competencias individuales y pregunta qué saben o qué competencias les gustaría adquirir.
- c) Aptitudes y competencias personales necesarias para el comité editorial:
 - i) Compromiso
 - ii) Entusiasmo
 - iii) Capacidad de gestión
 - iv) Experiencia en redacción o medios de comunicación
- d) Habilidades y competencias humanas necesarias para periodistas y reporteros gráficos:
 - i) Facilidad para tratar con personas en entrevistas cara a cara o por teléfono
 - ii) La posibilidad de buscar información y referencias en Internet
 - iii) Creatividad a la hora de hacer fotos y vídeos
 - iv) Se agradece la experiencia

2) Principales tareas del comité editorial:

- a) Presentación de artículos/relatos
- b) Sugerir temas y autores
- c) Envío de opiniones y comentarios
- d) Revisión entre los mismos compañeros redactores
- e) Apoyo a la promoción y distribución de contenidos

También es importante el "don de gentes", es decir, las habilidades (inter)humanas.

Habilidades necesarias en el departamento de Arte y Diseño:

- a) Conocimientos de software de diseño.
- b) Interés o experiencia en arte y dibujo.
- c) Un buen sentido de la perspectiva visual.
- d) Encuentra a alguien que esté interesado en aprender sobre tecnología para la producción de medios de comunicación.

Decide el método de publicación y la dirección editorial:

- a) Esfuérzate por conseguir que todo el mundo pueda opinar sobre el contenido y el diseño de cada nuevo número/contribución/envío.
- b) Es mejor tener un pequeño equipo directivo que dirija el área de noticias y contenidos y el departamento de arte y diseño con sólo tres o cuatro miembros al mando.
- c) Define los objetivos, el alcance y el perfil de sus lectores.

Producción y publicación:

1) Proceso de redacción y producción de noticias:

- a) Suministro de equipos y materiales si los jóvenes reporteros, diseñadores e ilustradores no tienen acceso a ellos.
- b) El equipo de Arte y Diseño debe desarrollar un titular y una portada (si es necesario), así como el diseño interior. El formato digital permite mucha creatividad y libertad.
- c) A partir de la línea editorial y el alcance, ya puedes empezar a seleccionar temas e historias y a asignar tareas (redacción, imágenes) para el lanzamiento de la publicación.
- d) Los educadores juveniles deben trabajar con el equipo que se les ha asignado para desarrollar los elementos básicos de cada historia. Deben tener esto en cuenta:
 - i) Recopilar datos básicos sobre el tema seleccionado.
 - ii) Encontrar un ángulo editorial para la noticia: Al menos dos fuentes deben confirmar la misma información.
 - iii) Seguir trabajando en las fuentes de información para que la historia sea relevante o "noticiable".
 - iv) Decide si necesitas entrevistas, imágenes, etc. y trabaja en la presentación y el formato digital. Podrías incluir vídeos, dibujos animados, podcasts, etc. Asegúrate de que tu presentación engancha al lector y lo mantiene interesado hasta el final de la historia.
 - v) Escribe la historia y selecciona las ilustraciones y la información audiovisual.
 - vi) Proceso de revisión por equipos: El equipo de gestión editorial (con el apoyo de los educadores juveniles) debe corregir la historia y comprobar los hechos.
 - vii) Una vez aprobados, la historia y los materiales pueden enviarse al Departamento de Arte y Diseño.
- e) El equipo de gestión editorial debe determinar el orden de las historias.
- f) El departamento de Arte y Diseño trabajará con todos los materiales preaprobados. Utilizarán el contenido proporcionado por el equipo editorial y los criterios de publicación establecidos por el comité editorial.
- g) Tras la producción, el contenido se revisa de nuevo y se toman las decisiones finales.

2) Métodos modernos de comunicación:

- a) **Plataformas digitales:** Utiliza las redes sociales, sitios web, blogs, plataformas de audio y vídeo y boletines electrónicos para llegar a un público más amplio. Enseña a los jóvenes a compartir de forma responsable.
- b) **Contenidos interactivos:** Fomenta el uso de contenidos interactivos, como: encuestas, concursos y retransmisiones en directo, para interactuar con los lectores, oyentes y/o espectadores.
- c) **Narración visual:** Haz hincapié en el poder de la narración visual a través de infografías, vídeos y reportajes fotográficos.

3) Aspectos éticos:

- a) **Comprobación de hechos:** Enséñales la importancia de la comprobación de hechos y del periodismo responsable. Enséñales a distinguir las fuentes creíbles de la desinformación.
- b) **Respeto e inclusión:** Fomenta la diversidad y la inclusión en la creación de contenidos. Asegúrate de que todas las voces, independientemente de su origen étnico, sexo o procedencia, sean escuchadas y respetadas.
- c) **Transparencia:** Garantiza la transparencia en las decisiones editoriales, las correcciones y los conflictos de intereses. Genera confianza entre su audiencia.

Público objetivo y distribución:

1) Selección del público destinatario y difusión de los contenidos

- a) Todas estas tareas deben ser realizadas por expertos en marketing bajo la supervisión del comité editorial.
- b) Una vez decididos los objetivos y el alcance de la información, así como la línea editorial, hay que crear un perfil de los lectores.
- c) La audiencia revelará los elementos clave de la estrategia de marketing. ¿Cómo conseguir la máxima difusión?
- d) ¿Cómo se anuncia para llegar a un público y hacerlo crecer?
 - i) Presencia en otros medios de comunicación
 - ii) Estrategia para las redes sociales
 - iii) Ponerse en contacto con organizaciones, instituciones, etc. específicas donde encontrar lectores
- e) ¿Qué plataforma utilizarás para distribuir el producto digital?
- f) Planifica un acto inaugural para tu primer número.
- g) Debes introducir métricas analíticas para medir el éxito de tu publicación y hacer un seguimiento de tus resultados. Por ejemplo, las historias más leídas en un número concreto de tu revista.

2) Comprenda a tu público

- a) **Diversidad demográfica:** Reconoce los diferentes orígenes, intereses y perspectivas de los jóvenes con los que trabajas. Adapta tu enfoque editorial para tener en cuenta esta diversidad.
- b) **Identificar los puntos de pasión:** Anima a los jóvenes a explorar sus intereses, pasiones y preocupaciones y a expresarlos a través de formas creativas y multimedia. Esto crea un sentido de pertenencia y compromiso.
- c) **Escucha activa:** Escucha con atención y empatía. Crea un espacio seguro para un diálogo abierto en el que se valoren, escuchen y respeten todas las voces.

Supervisión del programa para jóvenes - evaluación y reflexión:

El feedback es la motivación más importante para mantener un consejo editorial. Puede ser:

- Comentarios de los telespectadores
- Opiniones de expertos

Considera la posibilidad de utilizar los siguientes elementos:

- 1) **Circuitos de retroalimentación:** recaba periódicamente información tanto del equipo editorial como de la audiencia para perfeccionar su enfoque.
- 2) **Reflexionar y adaptarse:** estar abierto al cambio y adaptarse a la evolución de las tendencias y preferencias en comunicación y creación de contenidos.
- 3) **Celebre los logros:** reconoce y celebra los logros de tu equipo editorial, ya sea ganar un premio, alcanzar un hito o tener un impacto positivo en la comunidad. Esto ayuda a motivar a todo el equipo y a que la próxima revista sea aún mejor.

Conclusión:

Como educador juvenil moderno, combina los principios editoriales tradicionales con un enfoque educativo y métodos de comunicación contemporáneos para capacitar a los jóvenes a empoderar su opinión como altavoz y comprometerse con el mundo que les rodea. Crear una redacción juvenil es una forma estupenda de fomentar la creatividad, la responsabilidad ética y la autoexpresión. Este empeño contribuye al desarrollo personal y social de los jóvenes con los ~~que se trabaja~~ y les prepara para ser contribuyentes informados, responsables y seguros de sí mismos en la sociedad.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de este documento no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.