



Co-funded by the  
Erasmus+ Program  
of the European Union

# ECOURI EUROPENE

Issue  
Nr. **01**

**INTEGRAREA CETĂȚENEI MEDIA ÎN ACTIVITATEA ZILNICĂ A TINERILOR PENTRU  
IMPUTILIZAREA TINERILOR CU MAI MAI PUINE OPORTUNITĂȚI ÎN CETĂȚENIA  
DIGITALĂ**



**ANGAJAMENT CIVIC**



**CETATENIA DIGITALA**

**DEZINFORMAREA**

**BUNĂSTARE DIGITALĂ**

**COMPETENȚA MEDIATICĂ**

**VERIFICAREA FACTURILOR**

**DREPTURILE TINERILOR**

**ARGUMENTE PRO ȘI CONTRA**



**PROFESIONALIZAREA TINERETULUI**





## DEZINFORMAREA RESTRÂNGE LIBERTATEA DE EXPRIMARE A TINERILOR DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR MEDIATICE NE GARANTEAZĂ LIBERTATEA

Dragi cititori, v-ați întrebat vreodată de ce mass-media și rețelele de socializare ne bombardează constant cu milioane de mesaje? Pe lângă oboseala pe care ne-o poate produce, vă puteți imagina influența asupra noastră? Dacă ne dezvoltăm educația mediatică, putem răspunde la aceste întrebări și la altele.

Alfabetizarea mediatică și informațională constă în dezvoltarea unei serii de abilități pentru a interacționa cu mass-media în mod critic sau creativ și, astfel, pentru a consuma și produce conținut într-un mod sănătos. Profitând de Săptămâna mondială a alfabetizării mediatică și informaționale, care se sărbătorește între 24 și 31 octombrie și a fost creată de Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite, aflăm despre această competență. Acest eveniment este celebrat în fiecare an și reprezintă o ocazie importantă pentru ca părțile interesate să treacă în revistă și să celebreze progresele înregistrate în direcția "Alfabetizării mediatică și informaționale pentru toți".

Am intervievat experți spanioli pentru a vorbi despre această problemă și pentru a pune accentul pe dezinformare. Atât Mónica Monguí, cât și Kepa Larrañaga, profesori și cercetători în domeniu la Universitatea Complutense din Madrid, sunt de părere că dezinformarea poate fi una dintre cele mai mari probleme ale tinerilor, deoarece aceștia de obicei nu analizează informațiile și le răspândesc fără să le verifice. Ambii experți sunt de părere că, în numeroase ocazii, mass-media difuzează rapid informații pentru a fi o companie media mai competitivă și pentru a genera o audiență mai mare, fără să se preocupe de efectele informațiilor neverificate. Noile tehnologii permit, de asemenea, difuzarea cu mare viteză, prin



intermediul rețelelor de socializare, a unor știri care, în multe cazuri, nu sunt validate și nu au credibilitate. Din acest motiv, de exemplu, instituția militară NATO (Organizația Tratatului Atlanticului de Nord) a creat programul "Setting the record straight", care este un instrument de detectare mai rapidă și mai eficientă a dezinformării. UNICEF, o entitate de renume mondial care lucrează pentru copii, a realizat un studiu în care ajunge la diferite concluzii. Una dintre ele este că rețelele sociale sunt folosite atât pentru a se juca, cât și pentru a interacționa. În prezent, adolescenții petrec mai mult timp în fața unui ecran decât cu un prieten. Studiul arată că este necesar să creștem rețelele sociale într-un mod mai sănătos și mai sigur. Potrivit lui Aurelio Martín, un jurnalist care face parte din Federația Jurnaliștilor din Spania (FAPE), în cadrul căreia este vicepreședinte, "educația mediatică ar trebui să fie folosită ca mijloc de combatere a dezinformării".

Un alt studiu realizat de Eva Herrero, profesor la Universitatea Carlos III din Madrid, s-a concentrat asupra gradului de educație mediatică în rândul adolescenților spanioli. Principala concluzie a acestei cercetări este că copiii și tinerii nu știu mai nimic despre mass-media și despre cum să gestioneze știrile și mesajele.

Concluzia, după cum ne-a spus Aimar Bretos, director și prezentator de știri radiofonice la talk-show-ul "Hora 25" al Cadena Ser, în cadrul unui interviu la postul nostru de radio Antena CEMU, este că:



Trebuie să continuăm să combatem dezinformarea cu informații".



## STAREA DE BINE DIGITALĂ

Utilizarea tehnologiei a crescut dramatic în zilele noastre, în special în rândul tinerilor. Internetul și rețelele de socializare au devenit centrul vieții lor, fiind folosite pentru divertisment, educație, jocuri, comunicare, muncă la distanță și multe altele. Această situație ar putea deveni o dependență care să provoace un impact negativ asupra sănătății lor. Potrivit [Pew Research Center](#), 31% dintre adulții din Statele Unite - și 44% dintre cei cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani - sunt online aproape în permanență, în timp ce 85% dintre adulți se conectează zilnic, iar 48% o fac de mai multe ori pe zi. Starea de bine digitală - cunoscută și sub numele de bunăstare digitală - reprezintă urmărirea unei relații deliberate și sănătoase cu tehnologia la nivel fizic, mental și emoțional. Scopul său este de a obține o relație mai sănătoasă cu tehnologia și un stil de viață mai sănătos în viața noastră de zi cu zi.

Există multe pericole și daune potențiale din cauza utilizării excesive a dispozitivelor digitale. Unele dintre acestea sunt calitatea proastă a somnului, probleme în relațiile personale, creșterea ritmului cardiac, dureri de cap, oboseală oculară, dificultăți de concentrare și riscuri sporite de afecțiuni psihice, cum ar fi depresia, anxietatea, stima de sine scăzută și sinuciderea.

### Sfaturi pentru o relație sănătoasă cu tehnologia

1. Porniți un filtru de telefon pentru lumina albastră: Potrivit [SCL Health](#), lumina albastră emisă de telefoanele mobile suprimă producția de melatonină, hormonul care ne reglează ciclul somn-veghe, făcând mai greu să adormiți și să vă treziți dimineața. Încercați să activați modul de noapte pe telefon, reducând cantitatea de lumină albastră emisă.

2. Stabiliți o oră de culcare: Cu aproximativ 30 de minute înainte de a merge la culcare, închideți telefonul sau nu vă petreceți timpul uitându-vă la ecran. În acest fel, veți adormi mai ușor și mai repede.

3. Limitați timpul pe care îl petreceți online: Țineți evidența timpului pe care îl petreceți online și încercați să îl limitați pe cât posibil. Încercați să folosiți o aplicație care urmărește cât timp petreceți online. Setati cronometre, activați opțiunea Nu deranjați și dezactivați notificările care vă tot distrag atenția. De asemenea, puteți descărca o aplicație de restricționare care vă va limita accesul la site-uri care vă distrag atenția, vă va restricționa accesul la internet sau chiar vă va ține departe de calculator pentru o perioadă de timp extinsă.



## Exercițiul 1: Sfaturi pentru bunăstarea digitală în 8 pași simpli



4. Luați pauze scurte și faceți activități în aer liber: Luați-vă câteva pauze de la dispozitivele electronice și faceți activități fizice distractive în aer liber. Puteți încerca diferite tipuri de activități, în funcție de starea dumneavoastră de spirit, de condiția fizică și de timpul disponibil.

5. Reduceți oboseala ochilor: Folosiți produse, cum ar fi panouri întunecate, care acoperă ecranele sau lentile speciale peste ochelari. Odihniți-vă ochii în mod regulat și poziționați ecranul la cel puțin 50 cm de ochi.

6. Petreceți timp cu cei dragi: Dați prioritate relațiilor din viața reală, discutați și petreceți timp de calitate cu ei, consolidând legătura voastră specială. Purtați conversații semnificative și planificați împreună activități distractive. Încercați să vă închideți telefonul pentru a evita distragerile.

7. Intimitate și siguranță: Evitați conținutul online periculos și protejați-vă datele personale. Fiți atenți la escrocherii și nu vă divulgați parolele.

8. Căutați ajutor profesional: Dacă vă dați seama că vă confrunțați cu sentimente intense de tristețe, anxietate, obiceiuri de somn neregulate sau crize emoționale, încercați să consultați un terapeut profesionist.

Tehnologia face parte integrantă din viața noastră. Ea oferă multe beneficii pozitive; cu toate acestea, poate fi foarte dăunătoare pentru sănătatea noastră. Sfaturile menționate mai sus ne pot ajuta să reducem efectele negative ale utilizării excesive a dispozitivelor digitale și ne încurajează să învățăm să le folosim într-un mod sănătos.



## DREPTURILE TINERILOR ÎMPOTRIVA EXPLOATĂRII ÎN SPAȚIILE DIGITALE ȘI MEDIA

Exploatarea digitală: Pe internet, tinerii sunt expuși la o gamă largă de conținuturi. Aceștia sunt frecvent exploatați, adesea fără știrea lor. Lumea digitală este importantă în viața lor, dar îi expune și la riscuri. Aceștia pot fi supuși la diverse tipuri de agresiuni, imagini și conținut explicit. Constituțiile diferitelor țări recunosc drepturile mediatică și digitale, dar este nevoie de o mai mare sensibilizare pentru a limita infiltrarea infractorilor.

Politica privind cookie-urile: Cookie-urile servesc drept memorie pe termen scurt a internetului. Acestea sunt stocate în browser și permit site-urilor web să "rețină" mici părți de informații între pagini sau vizite. Acestea sunt utilizate pe scară largă pentru a personaliza experiența web, ceea ce este în general considerat un lucru bun. Cu toate acestea, unele module cookie colectează date de pe mai multe site-uri web, ceea ce duce la crearea de "profiluri comportamentale" ale oamenilor. Aceste profiluri sunt apoi folosite pentru a determina ce conținut sau reclame să vă fie afișate. Politicile privind modulele cookie sunt menite să evidențieze utilizarea modulelor cookie pentru direcționare în special. Scopul lor este de a oferi utilizatorilor web un control mai mare asupra confidențialității lor online, cerând site-urilor web să informeze și să obțină consimțământul vizitatorilor.

### Exercițiu:

-Reflecțați asupra site-urilor web pe care le-ați vizitat în ultimele 3 zile.

-Ați observat modele similare de reclame care apar în spațiul dumneavoastră digital?

-Gândiți-vă de câte ori ați făcut clic pe opțiunea "Acceptă toate modulele cookie" pe site-urile web pe care le-ați vizitat.

-Protejați-vă datele cu criptare bidirecțională sau cu coduri de securitate pentru a evita încălcarea confidențialității.

Exploatarea prin intermediul rețelelor de socializare: Social media este una dintre cele mai uzitate platforme pentru abuzuri, deoarece face din populația tânără o țintă ușoară.

Este important ca tânărul să fie conștient de drepturile sale împotriva exploatării și să fie atent la vulnerabilitatea sa. Abuzul poate consta în intimidare, amenințare, manipulare și propagare a urii. Hărțuirea cibernetică poate avea loc oriunde există o interacțiune socială online. Unii tineri, de exemplu, folosesc rețelele de socializare, jocurile video, mesajele text sau aplicațiile anonime pentru a intimida alți tineri, pentru a posta fotografii jenante, pentru a împărtăși informații private sau pentru a trimite mesaje de amenințare. Elevii se pot folosi de accesul lor la o audiență online mare pentru a-și convinge colegii să li se alăture în răspândirea de bârfe, zvonuri și povești false despre cineva.





Construirea unei comunități: Social media funcționează pentru a aduce oamenii împreună, de aceea este important să căutați comunități și sprijinul acestora. Aceasta poate fi o modalitate excelentă de a cunoaște drepturile proprii pe platformele media și de a fi la curent cu reglementările. Rămânând în cadrul unei comunități, oamenii sunt responsabilizați pentru comportamentul lor și se asigură siguranța generală a tuturor membrilor.

## AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE MASS-MEDIEI DIGITALE

### Pro

**Educativ** - oferă un acces excelent la materiale educaționale care să ne ofere cunoștințe complete despre diverse subiecte.

**Ne păstrează conectați** - Imaginați-vă un dezastru sau o nevoie urgentă de acțiune. Oameni din întreaga lume pot afla despre aceasta în câteva momente și se pot mobiliza imediat pentru a ajuta.

**Încurajează afacerile** - Întreprinderile, produsele și serviciile pot ajunge la potențialii consumatori mai repede și mai ușor ca niciodată. Acest lucru menține economia mondială în funcțiune.

**Răspândesc multiculturalismul** - putem învăța despre particularitățile altor culturi, putem explora lumea și avem șansa de a descoperi lucruri și idei noi, care ne stimulează dezvoltarea personală.

**Divertismentul** - mass-media oferă divertisment maselor, furnizând informații despre evenimente, artiști, filme, din întreaga lume.



### Contra

**Manipularea** - mass-media ne poate influența arătându-ne ceea ce vrea să citim, să vedem sau să auzim.

**Omogenizarea culturii** - cu siguranță că ne place și apreciem multiculturalismul, dar dacă întreaga lume vede și aude aceleași influențe culturale, există riscul de a reduce varietatea și diversitatea culturală.

**Depășirea conexiunilor personale** - imaginați-vă că luați cina cu prietenii dumneavoastră. De câte ori verificați mesajele de pe telefon? Fiți conștienți de faptul că mass-media ne poate conecta cu oameni din întreaga lume, dar, în același timp, ne poate deconecta de oamenii din fața noastră.

**Nu uită niciodată** - tot ceea ce puneți pe internet rămâne acolo.

Dezinformarea și discursurile instigatoare la ură - mass-media în ansamblu este vulnerabilă la propagandă și la minciunile acesteia, iar noi putem fi ușor expuși la mijloacele de comunicare menite să accelereze diviziunile sociale.



## CUM ÎI INFLUENȚEAZĂ IDENTITATEA MEDIATICĂ PE TINERI? L-AM INTERVIEWAT PE MOISÉS ESTEBAN-GUITART, UN EXPERT ÎN CERCETAREA IDENTITĂȚII.



V-ați întrebat vreodată cine sunt, încotro mă îndrept în viață și care este locul meu în societate? Potrivit unor experți precum Moisés Esteban-Guitart, Alexander Mosquera sau David Buckingham, identitatea constă în reflecția asupra propriei persoane în raport cu lumea. Atunci când încercăm să răspundem la aceste întrebări prin intermediul rețelelor sociale sau al internetului, ne construim identitatea mediatică. Mediile digitale au devenit manageri de identitate. Dar, atenție, mediile digitale, la rândul lor, pot fi generatoare de identități mediatice în rândul adolescenților, deoarece arată conținuturi care îi pot influența, pentru a-i face să vadă o idee manipulată despre ei înșiși. Studiul Centrului Pew arată că 73% din populația tânără utilizează internetul în fiecare zi.

Un raport realizat de "Common Sense Media" explică faptul că tinerii petrec între 8 și 9 ore navigând pe mediile digitale și pe rețelele sociale.

Moisés Esteban-Guitart, cercetător și profesor la Universitatea din Gerona (Spania), care se dedică înțelegerii construcției identității umane în relație cu Psihologia Educației, a prezentat viziunea sa asupra identității mediatice în cadrul unui interviu acordat băieților noștri la Antena Radio CEMU.

Am luat legătura cu Esteban-Guitart pentru a ne ajuta să înțelegem mai bine un concept atât de complex care face parte din viața noastră de zi cu zi ca tineri. "Identitatea mediatică ar putea fi definită ca fiind ființa noastră care este proiectată și prezentată prin digital, social media, prin diferite platforme."

Dacă vorbim despre tehnologiile de comunicare și informare, astăzi practic toți avem acasă televizoare, dar, după cum ne spune acest expert, acum avem și "tablete" și telefoane mobile, printre alte elemente tehnologice. Moisés subliniază limitele care ar trebui stabilite atunci când vine vorba de utilizarea acestor tehnologii de către cei mai tineri, deoarece, în multe ocazii, utilizarea lor înlocuiește alte activități sociale. El nu vede un lucru rău faptul că oamenii se bucură de aceste tehnologii, dar atunci când utilizarea lor se schimbă și înlocuiește alte activități, cum ar fi conversațiile în familie, ieșirile cu prietenii sau alte activități; acolo utilizarea sa dacă va fi dăunătoare.

Alexander Mosquera, membru al laboratorului de cercetare al Facultății de Științe din cadrul Universității din Zulia (Venezuela), consideră că copiii nu pot rămâne fără telefoane mobile, un argument cu care Esteban-Guitart este de acord. Pentru protagonistul nostru, în zilele noastre, să nu ai un telefon mobil este aproape imposibil, dar el crede, de



asemenea, că trebuie să înveți să îl folosești, cum și când.

El crede că telefonul mobil oferă mult acces la diferite rețele sociale, cum ar fi YouTube, Instagram sau WhatsApp și că, prin utilizarea acestuia, se poate crea o identitate mediatică, motiv pentru care este parțial benefic. În plus, utilizarea acestor rețele de socializare poate facilita relațiile dintre oameni prin faptul că se află la distanță, iar tinerii pot fi localizați de către familiile lor, deoarece, petrecând toată ziua pe rețea și publicând tot ceea ce fac, este ușor să se afle totul.



Aici intervine identitatea mozaicată, care, potrivit lui Sherry Turkle, este unul dintre cele mai mari avantaje pentru individ pe care le oferă ecranele și spațiul cibernetic. Este vorba despre posibilitatea de a simula o identitate. Cu alte cuvinte, aceasta înseamnă că în rețele poți crea diferite versiuni ale tale. Acest lucru îi face pe copii și pe tineri să profite pentru a-și crea un personaj ideal, dar cu o viață paralelă, pentru a nu arăta cine sunt cu adevărat. De fapt, se pot proiecta diferite eu-uri, fiecare adaptat la o rețea digitală diferită. Identitatea noastră se reflectă sub forma unui mozaic în funcție de ceea ce publicăm pe diferitele rețele sociale. Alexander Mosquera comentează că "telefonul mobil este un instrument care ne definește", idee cu care Esteban-Guitart este de acord. Spaniolul leagă această problemă de identitatea mediatică, deoarece, într-un fel, "telefonul mobil este ca o a treia mână a noastră", deoarece mergem peste tot cu acest dispozitiv.

David Buckingham, un academician englez specializat în media și comunicare, este de acord cu Esteban-Guitart atunci când descrie rețelele sociale ca fiind neutre, ele nu sunt nici atât de bune, nici atât de rele, deoarece sunt atât benefice, cât și dăunătoare pentru tineri. Ambii experți se arată foarte îngrijorați de bolile psihice, cum ar fi depresia în rândul tinerilor. Ei sunt de acord că, în prezent, există tot mai mulți băieți și fete cu aceste probleme, care sunt, de asemenea, parțial o consecință a identității afișate pe rețele. Mulți tineri primesc comentarii negative și se simt călcați în picioare de "curajul" laș de a putea spune lucruri din spatele unei camere.

Și putem lega această idee de faptul că este posibil ca fiecare tânăr sau orice persoană să își creeze identitatea pe baza a ceea ce spun sau fac străinii. Acest lucru înseamnă că o identitate este creată din ceea ce se vede pe rețele sau din comentariile pe care le citim sau le primim. Esteban-Guitart se referă la un studiu privind construcția identității: "există un factor foarte important care este, tocmai, cel al celorlalți semnificativi. Adică, din punct de vedere psihologic, poate că cel mai esențial aspect al identității nu este unul însuși, ci celălalt". Cu alte cuvinte, până la urmă, părerea celorlalți contează mai mult decât propria părere. Din acest motiv, ar fi indicat să aveți propria identitate foarte bine marcată și ca atunci când o arătați să nu fie influențate comentariile celorlalți. Iar acest lucru ne duce la faptul că acest expert consideră că afișarea identității prin intermediul rețelelor este un progres, deoarece, până la urmă, suntem conectați toată ziua și este o modalitate rapidă și dinamică de a ne cunoaște sau de a lăsa informații despre tine pentru a-ți găsi un loc de muncă sau alte activități, dar este adevărat că trebuie stabilite anumite limite.



În concluzie, rețelele de socializare ne-au schimbat foarte mult viața, gândurile și modul de relaționare, așa că este important să fim la curent, să fim conștienți de modul în care se construiește identitatea noastră și, mai presus de toate, să fim noi înșine, indiferent de ceea ce se spune.

## CRITERIILE CRAAP

De unde știți că ceea ce vedeți sau auziți din mass-media este adevărat? Deși unele surse de informații sunt mult mai demne de încredere, mai valoroase sau mai fiabile decât altele, evaluarea critică a informațiilor trebuie să fie un punct central al vieții noastre de zi cu zi.

Determinarea credibilității nu este întotdeauna ușoară. Următorii 5 indicatori vă pot ghida în testarea surselor de informare.

### Testul CRAAP

**Actualitatea:** Unele materiale pot deveni rapid depășite, deci, acordați atenție actualității informațiilor:

- Există o dată de publicare sau ultima actualizare?
- Când a fost creată mass-media?
- Link-urile funcționează?
- Este pagina/site-ul web întreținut în mod regulat?

**Relevanța:** Există atât de multe informații disponibile pe internet și este ușor să te abați de la subiect. Verificați profunzimea și importanța informațiilor:

- Are informația legătură cu subiectul dumneavoastră sau răspunde la întrebarea dumneavoastră?
- Care este publicul vizat?
- Ați analizat o varietate de surse înainte de a decide că acest lucru este relevant?

**Autoritatea:** Fiți conștienți de faptul că oricine poate publica informații pe internet. Răspundeți la întrebările de mai jos și decideți dacă este o sursă cu autoritate:

- Cine este autorul?
- Care sunt acreditările lor?
- Cu ce instituție sunt afiliați?
- Există o adresă de e-mail sau alte informații de contact?

**Precizia:** Nu există reglementări, standarde sau sisteme care să garanteze că informațiile de pe internet sunt corecte. Încercați să răspundeți la următoarele întrebări:

- Poate fi verificat din alte surse?
- Există greșeli ortografice, gramaticale sau tipografice?
- Informațiile au fost verificate sau confirmate?

**Scopul:** Ar trebui să fie clar de ce sunt distribuite informațiile.

- Este această informație menită să învețe? Să informeze? Să convingă? Să distreze?
- Își exprimă autorii intențiile sau scopul în mod clar?
- Este informația reală? O opinie? Propagandă?
- Există publicitate pe site? Ce se face publicitate?



## VERIFICAREA FAPTELOR

Adesea și mai ales în perioada pandemiei, am fost asediați de știri false din toate mediile și rețelele sociale: scrisori în lanț pe WhatsApp sau Youtuberi care răspândesc teorii ale conspirației. De multe ori, în această confuzie, nu este atât de ușor să filtrezi mesajele cu adevărat corecte și importante! O simplă verificare a faptelor poate ajuta la separarea informațiilor valoroase de prostii.

Demonstrație despre cum funcționează în acest scurt videoclip de animație!



## PROIECT POP ART LA BIBLIOTECA MUNICIPALĂ BIELEFELD

Samuel Wiebe și Melike Isci își prezintă Pop Art. O lucrare pe tema "Iubire și consum", în care se discută subiecte moderne, precum globalizarea și consumul de masă, dar și clișee vechi din anii '60.

**Samuel Wiebe:** Mă numesc Samuel Wiebe, am 19 ani și sunt în prezent în ultimele etape de pregătire pentru a deveni asistent de design.

Școala mea a inițiat o colaborare cu biblioteca locală, iar la orele mele de artă am avut ca temă Pop Art, așa că profesorul meu a venit cu un proiect în care trebuia să creăm proiecte artistice despre combinația dintre subiectele "dragoste" și "consum".

Desenul meu prezintă o stivă de paleți pentru a simboliza globalizarea și transportul zilnic de bunuri de consum în întreaga lume. Și pentru a putea transporta aceste bunuri este nevoie de paleți. Și, deoarece consumul nostru în masă creează mari probleme pentru mediu, am decis să folosesc paleții ca simbol pentru acest lucru.

**Melike Isci:** Bună ziua, mă numesc Melike Isci, sunt în vizită la colegiul profesional din Bielefeld Senne și mă aflu în ultimele etape ale formării mele pentru a deveni asistent de design. Tabloul meu se numește "Pretty Clown" și este despre o femeie care spune "bărbații iubesc femeile frumoase", în timp ce se machiază ca un clown. Pop Art folosește o mulțime de clișee, așa că clișeele sunt abordate și prezentate prin intermediul operelor de artă. În lucrarea mea, femeia ar trebui să simbolizeze faptul că bărbații o pot iubi doar atunci când se machiază.

Pop Art se referă la abordarea multor clișee din anii '60 și la simbolizarea lor prin imagini. Am folosit în principal acrilice.

Am început cu un grund alb pentru că desenam pe lemn. Apoi am continuat să amestecăm culorile, iar la final am folosit un creion negru pentru a contura obiectele. Pentru mine, personal, acesta nu este un domeniu în care aș vrea să lucrez, deoarece pentru mine arta este mai degrabă un hobby, nu un loc de muncă. Dar oamenii care iubesc arta ar trebui să încerce. Dar în cazul meu nu a funcționat.



## HALFPOINT - PORTRET DE ARTIST

Halfpoint este un producător muzical local pasionat de muzica electronică. În propriul studio, el vorbește despre procesul său creativ și despre cum a devenit artist.

**Knut Müller** în interviu: Ceea ce este minunat la muzica electronică este că nu există reguli. Nimeni nu-ți spune: "Asta trebuie să fie o piesă house sau trance, techno sau orice altceva". De fapt, muzica se scrie singură. Mă așez și încep cu un kick clasic, niște sunete de sintetizator sau un cârlig și totul iese de la sine. Este ca și cum ai găti o supă în care adaugi câte puțin din toate, doar puțin, doar cât trebuie. De cele mai multe ori, iese foarte bine.

**Narator:** La sfârșitul anilor '90 a început să se întrebe cum să producă muzică, tonuri și zgomote cu ajutorul computerului. Pasiunea sa a devenit atât de mare, încât și-a amenajat propriul studio profesional acasă.

**Knut Müller:** Nu contează cine o ascultă sau unde, pentru mine contează în primul rând să creez sunete. Am câteva clasice (echipamente de sintetizator) pe ici, pe colo, care adună praf, pentru că majoritatea lucrurilor sunt digitale acum, dar uneori le pornesc și din când în când le reutilizez. ori de câte ori în Senne răsună difuzoarele, poate fi vorba de Halfpoint la pupitrul său de mixaj.





## SONDAJ CIME CÂT DE COMPETENT SUNTEȚI ÎN DOMENIUL MEDIA?

Bennohaus este o asociație care produce formate cross-media, cu accent pe reportaje video, încă din anii 1980. În cadrul proiectului "CiMe - integrarea mass-media cetățenești în activitatea zilnică de tineret pentru a consolida cetățenia digitală a tinerilor cu oportunități reduse", aceștia au ieșit în stradă și au întrebat cât de competenți în domeniul mass-media consideră locuitorii din Münster că sunt și ce rol joacă alfabetizarea digitală în epoca actuală.



### Autori:

- Institutul pentru Politici de Relații Culturale - Ungaria
- Team4Excellence - România
- Echipa de tineri reporteri CEMU - Spania
- Kanal21 - Germania
- Bennohaus - Germania