

ECOS EUROPEOS

Edición No. **01**

INTEGRAR LOS MEDIOS DIGITALES EN EL TRABAJO DIARIO DE LOS JÓVENES PARA EMPODERAR A LOS JÓVENES CON MENOS OPORTUNIDADES EN LA CIUDADANÍA DIGITAL



COMPROMISO CÍVICO



CIUDADANÍA DIGITAL

DESINFORMACIÓN

BIENESTAR DIGITAL

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

VERIFICACIÓN DE HECHOS

DERECHOS DE LOS JÓVENES

PROS Y CONTRAS



PROFESIONALIZACIÓN DE LA JUVENTUD



LA DESINFORMACIÓN RESTRINGE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DE LOS JÓVENES

DESARROLLAR LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA GARANTIZA NUESTRA LIBERTAD

Estimados lectores, ¿alguna vez os habéis preguntado por qué los medios de comunicación y las redes sociales nos bombardean constantemente con millones de mensajes? Además del cansancio que nos pueden producir, ¿te imaginas la influencia que tienen en nosotros? Si desarrollamos nuestra alfabetización mediática, podemos responder a estas y otras preguntas.

La alfabetización mediática e informacional consiste en desarrollar una serie de habilidades para interactuar con los medios de forma crítica o creativa, y así consumir y producir contenidos de forma saludable. Aprovechando la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e

Informacional, que se celebra entre el 24 y el 31 de octubre, y fue creada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, conocemos esta competencia. Este evento se conmemora anualmente y es una ocasión importante para que las partes interesadas revisen y celebren el progreso realizado hacia la “Alfabetización mediática e informacional para todos”. Hemos entrevistado a expertos españoles para hablar de este tema y poner el foco en la desinformación. Tanto Mónica Monguí como Kepa Larrañaga, profesores e investigadores en la materia de la Universidad Complutense de Madrid, creen que la desinformación puede ser uno de los mayores problemas de los jóvenes, ya que, no suelen contrastar la información y difundirla sin comprobarla. Ambos expertos consideran que, en numerosas ocasiones, los medios difunden rápidamente la información para ser una empresa mediática más competitiva y generar una mayor audiencia sin preocuparse por los efectos de la información no contrastada. Las nuevas tecnologías también permiten la difusión a través de las redes sociales de noticias a gran velocidad que, en muchos casos, no están validadas y carecen de credibilidad. Por eso, por ejemplo, la institución militar OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte) ha creado el programa “establecer el registro correcto”, que es una herramienta para detectar la desinformación de forma más rápida y eficaz.

UNICEF, entidad de renombre mundial que trabaja por la infancia, ha realizado un estudio en el que llega a diferentes conclusiones. Una de ellas es que las redes sociales sirven tanto para jugar como para interactuar. Hoy en día, los adolescentes pasan más tiempo frente a una pantalla que con un amigo. El estudio demuestra que es necesario avanzar en las redes sociales de una forma más saludable y segura. Según Aurelio Martín, periodista perteneciente a la Federación de Periodistas de España (FAPE) de la que es vicepresidente, “la alfabetización mediática debe utilizarse como medio para luchar contra la desinformación”.

Otro estudio de Eva Herrero, profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, se centró en el grado de alfabetización mediática de los adolescentes españoles.

La principal conclusión de esta investigación es que los niños y jóvenes no saben nada sobre los medios de comunicación, y cómo manejar las noticias y los mensajes.



Como nos dijo Aimar Bretos, director y locutor de radio del programa de entrevistas “Hora 25” de la Cadena Ser, en una entrevista en Antena CEMU radio, nuestra emisora de FM, es que: “Tenemos que seguir combatiendo la desinformación con información”.



BIENESTAR DIGITAL

El uso de la tecnología se ha incrementado dramáticamente en la actualidad, especialmente entre los jóvenes. Internet y las redes sociales se convierten en el centro de sus vidas, ya que se utilizan para el entretenimiento, la educación, los juegos, la comunicación, el trabajo en remoto y mucho más. Esta situación puede convertirse en una adicción causando impactos negativos en su salud. Según el Pew Research Center, el 31% de los adultos en los Estados Unidos, y el 44% de los que tienen entre 18 y 49 años, están conectados casi constantemente, mientras que el 85% de los adultos se conecta a diario y el 48% lo hace varias veces al día. El bienestar digital es la búsqueda de una relación deliberada y saludable con la tecnología a nivel físico, mental y emocional. Su objetivo es conseguir una relación más saludable con la tecnología y un estilo de vida más saludable en nuestro día a día.

Hay muchos peligros y daños potenciales por el uso excesivo de dispositivos digitales. Algunos de ellos son: mala calidad del sueño, problemas en las relaciones personales, aumento del ritmo cardíaco, dolores de cabeza, fatiga visual, dificultad para concentrarse y mayores riesgos de afecciones de salud mental como depresión, baja autoestima, ansiedad y suicidio.

Consejos para una relación sana con la tecnología

- Enciende un filtro de luz azul en el teléfono: según SCL Health, la luz azul que emiten los teléfonos móviles suprime la producción de melatonina, la hormona que regula nuestro ciclo de sueño y vigilia, lo que dificulta conciliar el sueño y despertar en el mañana. Intenta activar el `modo nocturno´ para reducir la cantidad de luz azul emitida.
- Establece un toque de queda a la hora de acostarte: alrededor de 30 minutos antes de irte a dormir, apaga tu teléfono o no pierdas tiempo mirando tu pantalla. De esta forma, te dormirás más fácil y rápido.
- Limita el tiempo que pasas online: lleva un registro de cuánto tiempo pasas conectado y trata de limitarlo tanto como sea posible. Hay aplicación que pueden ayudarte en esto.

Desactiva las notificaciones que te puedan distraer.

- Haz descansos breves y realiza actividades al aire libre: tómate un tiempo libre de los dispositivos electrónicos y realiza actividades físicas divertidas al aire libre. Puedes probar diferentes tipos de actividades, dependiendo de tu estado de ánimo, condición física y tiempo disponible.
- Reduce la fatiga visual: usa productos como paneles oscuros, que cubran las pantallas o lentes especiales para las gafas. Descansa los ojos regularmente y coloca la pantalla a una distancia mínima de 50 cm de sus ojos.
- Pasa tiempo con tus seres queridos: prioriza tus relaciones de la vida real, discute y pasa tiempo de calidad con ellos, fortaleciendo el vínculo especial. Mantén conversaciones significativas y planea actividades divertidas juntos. Intenta apagar tu teléfono para evitar distracciones.
- Privacidad y seguridad: evita el contenido peligroso online y protege tus datos personales. Ten cuidado con las estafas y escribe tus contraseñas en cualquier web.
- Busca ayuda profesional: si te das cuenta de que está lidiando con sentimientos intensos de tristeza, ansiedad, patrones de sueño irregulares o crisis emocionales, intenta consultar a un terapeuta profesional.

La tecnología es una parte integral de nuestras vidas. Ofrece muchos beneficios positivos; sin embargo, puede ser muy perjudicial para nuestra salud. Los consejos mencionados anteriormente pueden ayudarnos a reducir los efectos negativos del uso excesivo de dispositivos digitales y animarnos a aprender a usarlos de manera saludable.

EJERCICIO: CONSEJOS PARA EL BIENESTAR DIGITAL EN 8 SENCILLOS PASOS



DERECHOS DE LOS JÓVENES CONTRA LA EXPLOTACIÓN DE LOS ESPACIOS DIGITALES Y MEDIÁTICOS

Explotación digital: en Internet, los jóvenes están expuestos a una amplia gama de contenidos. Con frecuencia son explotados, a menudo sin su conocimiento. El mundo digital es importante en sus vidas, pero también los pone en riesgo. Pueden ser objeto de varios tipos de agresiones, imágenes y contenido explícito. Las constituciones de diferentes países reconocen los medios y los derechos digitales, pero se necesita más conciencia para limitar la infiltración de los perpetradores.

Política de cookies: Las cookies sirven como memoria a corto plazo de la web. Se almacenan en el navegador y permiten que los sitios web "recuerden" pequeños fragmentos de información entre páginas o visitas. Se utilizan ampliamente para personalizar la experiencia web, lo que generalmente se considera algo bueno. Sin embargo, algunas cookies recopilan datos de varios sitios web, lo que da como resultado la creación de "perfiles de comportamiento" de las personas.

Estos perfiles se utilizan para determinar qué contenido o anuncios mostrar. Las políticas de cookies están destinadas a resaltar el uso de cookies para la orientación en particular. Su objetivo es dar a los usuarios de la web más control sobre su privacidad online al exigir que los sitios web informen y obtengan el consentimiento de los visitantes.



EJERCICIO: ANALIZAR PATRONES

1. Reflexiona sobre los sitios web que visitaste en los últimos 3 días.
 - ¿Observaste patrones similares de anuncios que aparecen a través de tu espacio digital?
 - Piensa en la cantidad de veces que hiciste clic en la opción "aceptar todas las cookies".
 - Asegura tus datos con encriptación bidireccional o codificada de seguridad para evitar la violación de la privacidad.

Explotación a través de las redes sociales: las redes sociales son una de las plataformas más fáciles para el abuso, ya que pone a la población más joven como un blanco fácil. Es importante ser consciente de los derechos contra la explotación y ser consciente de su vulnerabilidad. El abuso puede ocurrir en términos de intimidación, amenaza, manipulación e incitación al odio. El acoso cibernético puede ocurrir en cualquier lugar donde haya interacción social online.

Algunos jóvenes, por ejemplo, usan las redes sociales, los videojuegos, los mensajes de texto o aplicaciones anónimas para intimidar a otros jóvenes, publicar imágenes vergonzosas, compartir información privada o enviar mensajes amenazantes. Los estudiantes pueden usar su acceso a una gran audiencia en línea para persuadir a sus compañeros para que se unan a ellos en la difusión de cotilleos, rumores e historias falsas sobre alguien.

Ejercicio:

- Reflexiona sobre tu presencia en las plataformas de redes sociales.
- Investiga los patrones de comportamiento de las personas con las que te has conectado en las redes sociales.
- Ten cuidado con cualquier actividad que pueda conducir a la propagación del odio contra cualquier persona o comunidad.
- Busca palabras clave que puedan incitar al odio.
- Reporta cualquier comentario, publicación o mensaje que te haga sentir incómodo.

Construir una comunidad: las redes sociales funcionan para unir a las personas, por lo que es importante buscar comunidades y apoyo. Puede ser una excelente manera de conocer los derechos de las personas sobre las plataformas de medios y estar al tanto de las regulaciones. Permanecer dentro de una comunidad responsabiliza a las personas por su comportamiento y garantiza la seguridad general de todos los miembros.

PROS Y CONTRAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES

VENTAJAS

Educación: ofrece un excelente acceso a materiales educativos que nos brindan un conocimiento integral de varios temas.

Información instantánea: Personas de todo el mundo pueden enterarse en unos instantes y pueden movilizarse de inmediato para ayudar en algo que esté pasando en cualquier parte del planeta.

Compras online: las empresas, los productos y los servicios pueden llegar a los consumidores potenciales de forma más rápida y sencilla que nunca.. Esto mantiene la economía mundial en marcha

Difundir el multiculturalismo: podemos aprender sobre las particularidades de otras culturas, explorar el mundo y tener la oportunidad de descubrir cosas e ideas nuevas que impulsen el desarrollo personal.

Entretenimiento: los medios de comunicación masivos ofrecen entretenimiento a las masas, brindan información sobre eventos, artistas, películas en todo el mundo.



CONTRAS

Manipulación: los medios de comunicación pueden influir en nosotros mostrándonos lo que quieren que leamos, veamos o escuchemos.

Homogeneizar la cultura: por supuesto que nos gusta y valoramos el multiculturalismo, pero si todo el mundo ve y escucha las mismas influencias culturales, existe el riesgo de reducir la variedad y diversidad cultural.

Desconexión de la vida real: imagina que estás cenando con tus amigos. ¿Cuántas veces miras tu móvil? Ten en cuenta que los medios de comunicación pueden conectarnos con personas de todo el mundo, pero al mismo tiempo pueden desconectarnos de las personas que están frente a nosotros. Nunca lo olvides: todo lo que pones en Internet se queda ahí.

Discursos de desinformación y odio: los medios de comunicación en su conjunto son vulnerables a la propaganda y sus mentiras, y podemos estar fácilmente expuestos a los medios diseñados para acelerar las divisiones sociales.

¿CÓMO INFLUYE LA IDENTIDAD MEDIÁTICA EN LOS JÓVENES?

Entrevistamos a Moisés Esteban-Guitart, experto en investigación sobre la Identidad



¿Alguna vez te has preguntado quién eres, hacia dónde vas en la vida y cuál es tu lugar en la sociedad? Según algunos expertos como Moisés Esteban-Guitart, Alexander Mosquera o David Buckingham, la identidad consiste en reflexionar sobre uno mismo con respecto al mundo. Cuando tratamos de responder a estas preguntas a través de las redes sociales o Internet, estamos construyendo nuestra identidad mediática. Los medios digitales se han convertido en gestores de identidad. Pero, los medios digitales, a su vez, pueden ser generadores de identidades mediáticas entre los adolescentes, ya que, muestran contenidos que pueden influir en ellos, para hacerles ver una idea manipulada de sí mismos.

El Centro de Estudios Pew muestra que el 73% de la población joven usa internet todos los días. Un informe de “Common Sense Media” explica que los jóvenes pasan entre 8-9 horas navegando por medios digitales y redes sociales.

Moisés Esteban-Guitart, investigador y profesor de la Universidad de Gerona (España), que se dedica a comprender la construcción de la identidad humana en relación con la Psicología Educativa, expuso su visión de la identidad mediática durante una entrevista a nuestros chicos en Antena CEMU Radio.

Contactamos con Esteban-Guitart para que nos ayudara a entender mejor un concepto tan complejo que forma parte de nuestro día a día como jóvenes. “La identidad mediática podría definirse como nuestro ser que se proyecta y presenta a través de medios digitales, sociales, a través de diferentes plataformas”.

Si hablamos de tecnologías de la información y la comunicación, hoy en día prácticamente todos tenemos televisores en casa, pero como nos cuenta este experto, ahora también tenemos “tablets” y teléfonos móviles, entre otros elementos tecnológicos. Moisés subraya los límites que se deben poner en el uso de estas tecnologías por parte de los más jóvenes, ya que, en muchas ocasiones su uso sustituye a otras actividades sociales. No ve mal que la gente disfrute de estas tecnologías, pero cuando su uso cambia y reemplaza otras actividades como conversaciones familiares, salidas con amigos u otras actividades; allí su uso si será perjudicial.

Alexander Mosquera, miembro del laboratorio de investigación de la Facultad de Ciencias de la Universidad del Zulia (Venezuela), cree que los niños no pueden estar sin teléfonos móviles, argumento con el que coincide Esteban-Guitart. Para nuestro protagonista, hoy en día no tener móvil es casi imposible, pero también cree que hay que aprender a usarlo, cómo y cuándo. Él cree que el teléfono móvil da mucho acceso a diferentes redes sociales, como YouTube, Instagram o WhatsApp y al usarlo para crear una identidad mediática, por eso es en parte beneficioso. Además, el uso de estas redes sociales puede facilitar las relaciones entre las personas al estar a distancia, y los jóvenes pueden ser localizados por sus familias, ya que, al estar todo el día en la red y publicar todo lo que hacen, es fácil enterarse de todo.

Aquí es donde entra la identidad en mosaico, que según Sherry Turkle es una de las mayores ventajas para el individuo que ofrecen las pantallas y el ciberespacio. Se trata de la posibilidad de simular una identidad. En otras palabras, esto significa que en las redes puedes crear diferentes versiones de ti mismo. Esto hace que los niños y jóvenes lo aprovechen para crear un personaje ideal, pero con una vida paralela, para no mostrar quiénes son en realidad. De hecho, uno puede diseñar diferentes “yoes”, cada uno adaptado a una red digital diferente. Nuestra identidad se refleja en forma de mosaico según lo que publicamos en las diferentes redes sociales.



Alexander Mosquera comenta que “el móvil es una herramienta que nos define”, idea con la que coincide Esteban-Guitart. El español relaciona este tema con la identidad mediática porque de alguna manera “el móvil es como nuestro tercer brazo” ya que realmente vamos a todas partes con ese dispositivo.

David Buckingham, académico inglés especializado en medios y comunicación, coincide con Esteban-Guitart al calificar las redes sociales de neutrales, ni tan buenas ni tan malas, ya que benefician y perjudican a los jóvenes. Ambos expertos muestran una gran preocupación por las enfermedades mentales como la depresión en los jóvenes. Coinciden en que, cada vez hay más niños con estos problemas, que también son en parte consecuencia de esa identidad que se exhibe en las redes. Muchos jóvenes reciben comentarios negativos y se sienten pisoteados por el cobarde “coraje” de poder decir cosas detrás de un teléfono móvil.

Y podemos vincular esta idea con el hecho de que es posible que cada joven o cualquier persona cree su identidad a partir de lo que dicen o hacen los extraños. Esto quiere decir que se crea una identidad a partir de lo que se ve en las redes o de los comentarios que leemos o recibimos. Esteban-Guitart se refiere a un estudio sobre la Construcción de la Identidad: “hay un factor muy importante que son, precisamente, los otros significativos. Es decir, desde un punto de vista psicológico, quizás lo más esencial de la identidad de uno no es uno mismo, sino el otro”. En otras palabras, después de todo, la opinión de los demás importa más que la propia. Por ello, sería recomendable tener una identidad propia muy marcada y que a la hora de mostrarla no influyeran los comentarios de los demás. Y esto nos lleva a que este experto cree que mostrar la identidad a través de las redes es un avance ya que, al final, estamos todo el día conectados y es una forma rápida y dinámica de conocerse o dejar información sobre uno mismo, encontrar un trabajo u otras actividades, pero es cierto que hay que poner ciertos límites.

En conclusión, las redes sociales han cambiado mucho nuestra vida, nuestros pensamientos y nuestra forma de relacionarnos, por eso es importante estar al día, ser consciente de cómo se construye nuestra identidad y, sobre todo, ser uno mismo pase lo que pase.

LOS CRITERIOS DEL CRAAP

¿Cómo sabes que lo que ves o escuchas de los medios de comunicación es cierto? Si bien algunas fuentes de información son de mayor confianza o valiosas, la evaluación crítica de la información debe ser un punto central de nuestra vida diaria.

Determinar la credibilidad no siempre es fácil. Los siguientes cinco indicadores pueden guiarte para probar las fuentes de información.

LA PRUEBA CRAAP

Vigencia: El material puede volverse obsoleto rápidamente, entonces, presta atención a la oportunidad de la información:

- ¿Hay fecha de publicación o última actualización?
- ¿Cuándo se crearon los medios de comunicación?
- ¿Funcionan los enlaces?
- ¿La página/sitio web se mantiene regularmente?

Relevancia: hay tanta información disponible en Internet y es fácil perder el rumbo. Comprueba la profundidad e importancia de la información:

- ¿La información se relaciona con tu tema o responde a tu pregunta?
- ¿Quién es el público objetivo?
- ¿Has mirado una variedad de fuentes antes de decidir que esto es relevante?

Autoridad: Ten en cuenta que cualquiera puede publicar información en Internet. Responde a las siguientes preguntas y decide si es una fuente autorizada:

- ¿Quién es el autor?
- ¿Cuáles son sus credenciales?
- ¿A qué institución están afiliados?
- ¿Hay una dirección de correo electrónico u otra información de contacto?

Precisión: No existen regulaciones, estándares o sistemas establecidos para garantizar que la información en la web sea correcta. Intenta responder:

- ¿Se puede verificar a partir de otras fuentes?
- ¿Hay errores ortográficos, gramaticales o tipográficos?
- ¿Se ha arbitrado o confirmado la información?

Propósito: Debe quedar claro por qué se distribuye la información.

- ¿Esta información está destinada a enseñar? ¿Informar? ¿Persuadir? ¿Entretener?
 - ¿Los autores dejan claras sus intenciones o propósitos?
 - ¿La información es un hecho? ¿Opinión? ¿Propaganda?
 - ¿Hay publicidad en el sitio? ¿Lo que se está anunciando?
-

COMPROBACIÓN DE HECHOS

Muy a menudo, y especialmente durante el período de la pandemia, nos asaltaron noticias falsas de todos los medios y redes sociales: cadenas de mensajes en WhatsApp o Youtubers que difunden teorías de la conspiración. ¡A menudo no es tan fácil filtrar los mensajes realmente correctos e importantes en esta confusión! Una simple verificación de hechos puede ayudar a separar la información valiosa de las tonterías.



PROYECTO DE ARTE POP EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE BIELEFELD

Samuel Wiebe y Melike Isci presentan su Pop Art. Una obra sobre el tema “Amor y Consumo” donde se abordan temas modernos, como la globalización y el consumo masivo, así como viejos clichés de los años 60.

Samuel Wiebe: Mi nombre es Samuel Wiebe, tengo 19 años y actualmente estoy en las últimas etapas de mi formación para convertirme en asistente de diseño. Mi escuela inició una cooperación con la biblioteca local y en mis lecciones de arte teníamos el tema del arte pop, por lo que a mi maestro se le ocurrió un proyecto en el que teníamos que crear proyectos de arte sobre la combinación de los temas de "amor" y "consumo", mi imagen muestra una pila de paletas para simbolizar la globalización y el envío diario de bienes de consumo a todo el mundo. Y para poder enviar dicha mercancía se necesitan palets. Y debido a que nuestro consumo masivo crea grandes problemas para el medio ambiente, decidí usar palets como símbolo para eso.

Melike Isci: Hola, mi nombre es Melike Isci, estoy visitando la Escuela de Formación Profesional en Bielefeld Senne y estoy en las últimas etapas de mi formación para convertirme en asistente de diseño. Mi foto se llama “Pretty Clown” y se trata de una mujer que dice “a los hombres les encantan las mujeres bonitas”, mientras se maquilla como un payaso. El arte pop utiliza muchos clichés, por lo que los clichés se abordan y presentan a través de obras de arte. En mi obra de arte, la mujer debe simbolizar que los hombres solo pueden amarla cuando usan maquillaje. El Pop Art trata de abordar muchos clichés de los años 60 y simbolizarlos a través de imágenes. Utilizamos principalmente acrílicos. Empezamos con una imprimación blanca porque estábamos dibujando sobre madera. Luego continuamos mezclando nuestros colores, y al final usamos un bolígrafo negro para delinear los objetos. Para mí, personalmente, este no es un campo en el que me gustaría trabajar porque para mí el arte es más un pasatiempo que un trabajo. Pero las personas que aman el arte deberían intentarlo. Pero en mi caso no funcionó.

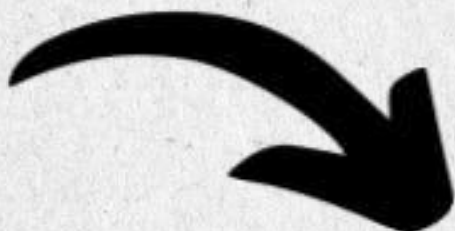
MEDIO PUNTO - RETRATO DEL ARTISTA

Medio punto es un productor musical local apasionado por la música electrónica. En su propio estudio habla sobre su proceso creativo y cómo se convirtió en artista.

Knut Müller en la entrevista: Lo bueno de la música electrónica es que no hay reglas. Nadie te dice “se supone que esto es un tema house o un tema trance, techno o lo que sea”. En realidad, la música se escribe sola. Me siento y empiezo con algo clásico, algunos sonidos de sintetizador o un gancho y el resultado casi se crea solo. Es como cocinar una sopa en la que agregas un poco de todo, solo un poco, solo lo suficiente. La mayoría de las veces resulta genial.

NARRADOR: A finales de los 90 comenzaste a preguntarte cómo producir música, tonos y ruidos con la computadora. Su pasión creció tanto que montaste tu propio estudio profesional en casa.

KNUT MÜLLER: No importa quién lo escuche o dónde, para mí se trata de crear sonidos en primer lugar. Tengo algunos clásicos (equipos de sintetizador) aquí y allá, acumulando polvo, porque la mayoría de las cosas son digitales ahora, pero a veces los enciendo y de vez en cuando los reutilizo. Cada vez que en Senne rugen los altavoces, puede ser Medio punto en su mesa de mezclas.



ENCUESTA CIME

¿CUÁL ES TU NIVEL CON LOS MEDIOS?

Bennohaus es una asociación que ha estado produciendo formatos de medios cruzados con un enfoque en reportajes de vídeo desde la década de 1980. Como parte del proyecto "CiMe: integración de los medios ciudadanos en el trabajo diario de la juventud para fortalecer a los jóvenes con menos oportunidades en la ciudadanía digital", salieron a las calles y preguntaron qué tan competentes con los medios pensaban que eran los habitantes de Münster y qué papel juega la alfabetización digital en la edad de hoy.



AUTORES:

- INSTITUTO DE POLÍTICAS DE RELACIONES CULTURALES - HUNGRÍA
- TEAM 4 EXCELLENCE – RUMANIA
- EQUIPO DE JÓVENES REPORTEROS DE LA CEMU - ESPAÑA
- KANAL21 – ALEMANIA
- BENNOHAUS – ALEMANIA