



GUÍA PARA MENTORES EN LA ECONOMÍA AZUL



¿Cuál es mi papel?

CAREER GUIDANCE IN THE BLUE ECONOMY
BE-BLUE - 2020-I-RO01-KA202-080397

Objetivo de la Guía

Esta guía pretende ayudar a los Mentores y a las personas que desean convertirse en Mentores a entender el papel que están asumiendo.

El mentor tiene varias funciones relacionadas con el marco en el que trabaja. Es importante aclarar exactamente el papel de los mentores para el éxito de la tutoría. Hay algunas funciones principales y especiales que puede asumir un mentor, aquí explicamos su funciones de **apoyo**, **modelo**, **facilitador**, **colaborador**, **amigo**, **evaluador** and comunicador.

Apoyo

Una de las funciones del mentor es apoyar al alumno según sus necesidades, objetivos y deseos. Como mentor, ayuda al desarrollo social y profesional del alumno proporcionándole consejos, directrices, fuentes y redes. De este modo, crea un entorno seguro de apoyo para su alumno mostrando una aceptación y una perspectiva. Esto puede promover el sentido de la motivación y la inclusión.

†



MODELO

Es probable que un mentor sea un modelo para el alumno al demostrarle algunos comportamientos, patrones o acciones. Puede ayudar al alumno dando ejemplos y normas, así como integrando la teoría y la práctica para su alumno. También puede ser útil dar información sobre el sector de la Economía Azul según el interés de sus alumnos y contar sus propias experiencias. Los alumnos pueden sentirse inspirados por sus mentores, especialmente si se identifican con el inicio de la carrera de los mentores y, por tanto, se dan cuenta de que el consejo profesional dado está a su alcance.

FACILITADOR

Un mentor no dicta tareas al alumno, sino que puede ser un facilitador en el propio viaje del alumno. Por ejemplo, puede ayudar a los alumnos a identificar sus necesidades, objetivos, planes y prioridades para sus próximos pasos pidiendo a los alumnos que descubran su área de interés. El Plan de Carrera BeBlue es una herramienta que puede utilizarse en esta situación. Los mentores tratarán de motivar a los alumnos para que sean más productivos en sus campos fuertes. Además, los mentores pueden proporcionar oportunidades y recursos para los objetivos y planes de los alumnos. Intenta mostrar cómo su alumno puede alcanzar su objetivo. Apoye también a su alumno para que aprenda a acceder a los recursos necesarios para satisfacer diversas necesidades (cursos de formación, clases de idiomas, trabajos en papel, centros de trabajo, búsqueda de empleadores, etc.).





COLABORADOR

La tutoría es un proceso recíproco y su relación de tutoría no debe implicar un sentimiento de jerarquía. Por lo tanto, como mentor debes utilizar un enfoque de trabajo en equipo compartiendo y reflexionando con tus alumnos. Lo mejor es acompañar a tus alumnos en su proceso de desarrollo durante el programa de tutoría, en lugar de intentar dirigirlos.

†

AMIGO

La amistad entre un mentor y un alumno debe tener una dinámica diferente y ser más crítica que una amistad habitual. Como mentor, es probable que actúe más como un amigo crítico, proporcionando comentarios útiles de forma constructiva y positiva. Su objetivo es animar a sus alumnos en cuanto a sus planes o retos y a que prueben cosas nuevas para el desarrollo de su carrera en la economía azul.



†

EVALUADOR



Evaluar la relación de tutoría es crucial para mantener la motivación, determinar los próximos pasos y aumentar el beneficio del proceso. Como mentor, debes evaluar el desarrollo del alumno para demostrar su progreso y ofrecerle retroalimentación. Para mantener la dinámica igualitaria en la relación de tutoría, también puedes evaluarte a ti mismo. También ayuda a mantener la motivación y a aclarar los objetivos de la tutoría. Puedes utilizar algunas herramientas de evaluación para llevar a cabo esta parte de la tutoría de forma más productiva.

†

COMUNICADOR

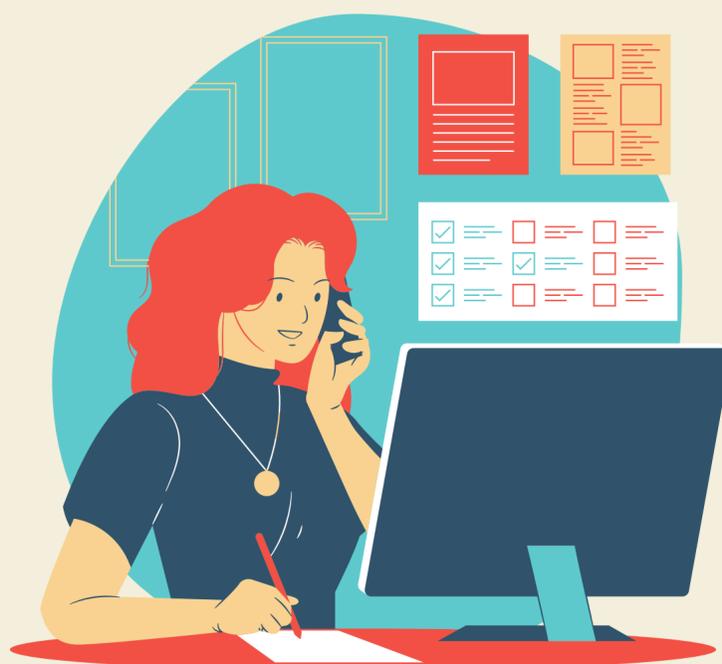
Como mentor, puedes utilizar diversos métodos y habilidades de comunicación en el proceso de tutoría. Por ejemplo, es crucial ser un oyente activo y sin prejuicios, comprendiendo a los alumnos sin prejuicios. Es importante expresar tus experiencias personales y profesionales e intentar contribuir al desarrollo social y profesional de tus alumnos. Para que tus sesiones sean más eficaces es importante que te esfuerces en estar preparado. Utilice algunas herramientas diferentes para aumentar la eficacia de las reuniones. Éstas también pueden ayudar a fomentar las habilidades de comunicación de los alumnos y a crear una red de nuevos contactos (personas o instituciones) en relación con sus necesidades y objetivos.



†



PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS Y CONVIÉRTETE EN MENTOR DE LA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES AZULES



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA TUTORÍA EN LA ECONOMÍA AZUL

ÚNASE AL [CURSO EN LÍNEA](#) DISPONIBLE GRATUITAMENTE EN MOODLE Y OBTENGA SU CERTIFICADO DE MENTOR



SEA TEACH SL
PORT PETIT 208, 07660
CALA D'OR, SPAIN
PERSONA DE CONTACTO: SILJA TEEGE
EMAIL: EMAIL@SEA-TEACH.COM
TEL: +34 971 648 429



TEAM4EXCELLENCE
26, STRAJERULUI STR, 900204
CONSTANTA, ROMANIA
PERSONA DE CONTACTO: OVIDIU ACOMI
EMAIL: OFFICE@TEAM4EXCELLENCE.RO
TEL: +40 723 194 474



OSMANIYE IL MILLI EGITIM MÜDÜRLÜĞÜ
ADNAN MENDERES MH., 80010, TR633
OSMANIYE, TURKEY
PERSONA DE CONTACTO: MEHMET ALI SAVCI
EMAIL: YARPUZLUI@GMAIL.COM
TEL: +90 532 694 05 96

