



Digital
Citizenship

Διαδικτυακή
Παρουσία και
Επικοινωνίας
Μάθημα



Αναγνώσεις | Ασκήσεις | Μελέτες Περιπτώσεων | Κουίζ



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Στρατηγική σύμπραξη για την ανάπτυξη ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων για τη διδασκαλία της ψηφιακής ιθαγένειας

2019-3-RO01-KA205-078053

DIGCIT

D12 - Ψηφιακής Ιθαγένειας “Διαδικτυακή Παρουσία και Επικοινωνίας” Μάθημα

Αναθεώρηση: v.1.1

| | |
|----------------------------------|--|
| Πνευματική παραγωγή | IO2 - Εκπαιδευτικό υλικό για την ψηφιακή ιθαγένεια |
| Δραστηριότητα | Ανάπτυξη προγράμματος σπουδών μαθημάτων |
| Επικεφαλής του παραδοτέου | Αειφόρος Εκπαίδευση Ενεργός Μάθηση - SEAL CYPRUS |
| Ημερομηνία λήξης | 15 Μαρτίου 2021 |
| Συγγραφείς | Sofronis THEMISTOCLEOUS |
| Περίληψη | <p>Η ενότητα "Διαδικτυακή Παρουσία και Επικοινωνίας" ασχολείται με τις ικανότητες που σχετίζονται με την ηλεκτρονική επικοινωνία και την αλληλεπίδραση με άλλους μέσω εικονικών κοινωνικών χώρων. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι περνούν ένα μεγαλύτερο μέρος της ζωής τους στο διαδίκτυο για πολλούς λόγους που επεκτείνονται πέρα από την εργασία και την ψυχαγωγία.</p> <p>Η διατήρηση μιας ενεργής διαδικτυακής παρουσίας γίνεται όλο και πιο σημαντική τόσο για την εργασία όσο και για την προσωπική ζωή. Η γνώση του τρόπου επικοινωνίας και αντιμετώπισης ζητημάτων που σχετίζονται με το εικονικό προφίλ καθώς και με την εικόνα του ατόμου συγκαταλέγεται στις κορυφαίες ηλεκτρονικές δεξιότητες που πρέπει να κατέχουν οι άνθρωποι, ιδίως οι νέοι.</p> |
| Λέξεις κλειδιά | Πρότυπο μάθημα- ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη- σχέδιο μαθήματος- ηλεκτρονική παρουσία- επικοινωνία- λεκτική και μη λεκτική- οπτική και μη οπτική παρουσία- ψηφιακοί καλοί τρόποι- γενικό σχέδιο- ασφάλεια- εκπαίδευση- αναστοχασμός- αναστοχαστική σκέψη- ασκήσεις |



Αναγνώριση

Το παρόν έγγραφο χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της Συμφωνίας Επιχορήγησης-2019-3-RO01-KA205-078053, έργο στρατηγικής εταιρικής σχέσης ERASMUS+ "Στρατηγική εταιρική σχέση για την ανάπτυξη ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων για τη διδασκαλία της ψηφιακής ιθαγένειας".

Αποποίηση ευθύνης

"Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντανακλά τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν."

Σημείωση περί πνευματικών δικαιωμάτων

© 2020 - 2022 Κοινοπραξία DIGCIT

Η άδεια χρήσης **Αναφορά CC BY** επιτρέπει σε άλλους να διανέμουν, να αναμιγνύουν, να προσαρμόζουν και να βασίζονται στο έργο σας, ακόμη και εμπορικά, αρκεί να σας αναφέρουν την αρχική δημιουργία. Αυτή είναι η πιο εξυπηρετική από τις προσφερόμενες άδειες. Συνιστάται για τη μέγιστη δυνατή διάδοση και χρήση των αδειοδοτημένων υλικών.



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| Εισαγωγή..... | 6 |
| 1. Ενότητα 1 - Εισαγωγή στην ηλεκτρονική παρουσία..... | 8 |
| Τι είναι η ηλεκτρονική παρουσία | 8 |
| Πώς διαφέρει από τη φυσική παρουσία..... | 9 |
| Πώς συνδυάζονται η ηλεκτρονική και η φυσική παρουσία..... | 10 |
| Γιατί είναι σημαντική η ηλεκτρονική παρουσία..... | 10 |
| Μελέτη περίπτωσης - Αυτό που λέτε μπορεί και θα χρησιμοποιηθεί εναντίον σας | 12 |
| Γιατί είναι σημαντικές οι δεξιότητες ηλεκτρονικής παρουσίας..... | 12 |
| Άσκηση 1: Στη θέση του άλλου | 13 |
| 2. Ενότητα 2 - Εισαγωγή στην επικοινωνία | 15 |
| Λεκτική επικοινωνία | 15 |
| Μη λεκτική επικοινωνία | 16 |
| Γραπτή επικοινωνία..... | 17 |
| Μελέτη περίπτωσης - Είναι γραμμένο στο πρόσωπό σας | 18 |
| Γιατί είναι σημαντική η επικοινωνία | 18 |
| Άσκηση 2: Παγκόσμια γλώσσα | 19 |
| 3. Ενότητα 3 - ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία | 21 |
| Σύνδεση των δύο | 21 |
| Πώς η επικοινωνία επηρεάζει την ηλεκτρονική παρουσία και το αντίστροφο | 22 |
| Μελέτη περίπτωσης - Προπαγάνδα και δημόσιες σχέσεις..... | 23 |
| Γιατί η επικοινωνία και η ηλεκτρονική παρουσία είναι σημαντικές μαζί..... | 24 |
| Άσκηση 3: Ένα γενικό σχέδιο στα σκαριά 1/3 | 24 |
| 4. Ενότητα 4 - Βελτιστοποίηση της ηλεκτρονικής παρουσίας και της επικοινωνίας..... | 26 |
| Βέλτιστες πρακτικές για τη βελτιστοποίηση της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας | 26 |
| Οπτική παρουσία..... | 29 |
| Μη οπτική παρουσία..... | 31 |
| Μελέτη περίπτωσης - 10 γνωστές περιπτώσεις κακής επικοινωνίας..... | 32 |
| Γιατί πρέπει να βελτιστοποιήσετε την ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία..... | 32 |
| Άσκηση 4: Ένα γενικό σχέδιο στα σκαριά 2/3 | 32 |
| 5. Ενότητα 5 - Ηλεκτρονική παρουσία και ασφάλεια επικοινωνίας | 34 |
| Διατήρηση της ηθικής στο διαδίκτυο | 34 |
| Ψηφιακή καλή συμπεριφορά..... | 35 |
| Μέτρα για αντιδεοντολογική και ανάρμοστη συμπεριφορά..... | 36 |
| Μελέτη περίπτωσης: στην Αμερική..... | 37 |



| | |
|--|----|
| Γιατί είναι σημαντική η ασφάλεια της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας..... | 37 |
| Άσκηση 5: Ένα γενικό σχέδιο στα σκαριά 3/3 | 38 |
| 6. Κουίζ αξιολόγησης | 40 |
| 7. Αναφορές | 44 |
| Παράρτημα | 46 |
| Φύλλα ελέγχου κουίζ αξιολόγησης | 46 |
| Λίστα ελέγχου αναθεώρησης διδακτικού σχεδιασμού για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας..... | 47 |
| Ανατροφοδότηση σχετικά με το θέμα για τους μαθητές..... | 48 |



Εισαγωγή

Η ενότητα "Ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία" είναι πολύ σημαντική. Ασχολείται με τις ικανότητες που σχετίζονται με την ηλεκτρονική επικοινωνία και την αλληλεπίδραση με άλλους μέσω εικονικών κοινωνικών χώρων.

Όλο και περισσότεροι άνθρωποι περνούν όλο και μεγαλύτερο μέρος της ζωής τους στο διαδίκτυο για πολλούς λόγους που ξεπερνούν την εργασία και την ψυχαγωγία. Η διατήρηση μιας ενεργής διαδικτυακής παρουσίας γίνεται όλο και πιο σημαντική τόσο για την εργασία όσο και για την προσωπική ζωή. Η γνώση του τρόπου επικοινωνίας και αντιμετώπισης ζητημάτων που σχετίζονται με το εικονικό προφίλ καθώς και την εικόνα του ατόμου είναι μεταξύ των κορυφαίων eSkill's που πρέπει να κατέχουν οι άνθρωποι, ιδίως οι νέοι.

Το Εκπαιδευτικό Εγχειρίδιο Ψηφιακής Ιθαγένειας του Συμβουλίου της Ευρώπης ορίζει την ηλεκτρονική παρουσία:

"... πώς διατηρείτε την παρουσία σας στο διαδίκτυο και επεκτείνεται στις προσωπικές και διαπροσωπικές σας ιδιότητες που σας καθοδηγούν στη διατήρηση της ψηφιακής σας φήμης και της ψηφιακής σας ταυτότητας. Η έκταση και η ποιότητα της διαδικτυακής σας παρουσίας μπορεί να βρεθεί μέσω μιας αναζήτησης στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας το όνομά σας ή άλλα προσωπικά αναγνωρίσιμα στοιχεία. Ανάλογα με το είδος των επικοινωνιών στις οποίες έχετε εμπλακεί, η ηλεκτρονική σας παρουσία μπορεί να είναι αρνητική ή θετική και, ανάλογα με τις κοινωνικές και γνωστικές σας δεξιότητες για τη διαμόρφωση της ψηφιακής σας φήμης, αυτό μπορεί επίσης να ενισχύσει ή να εμποδίσει την ηλεκτρονική σας παρουσία."

Ομοίως, η επικοινωνία σε αυτό το πλαίσιο ορίζεται ως:

"... αλληλεπιδράσεις, ιδέες, εικόνες, βίντεο και πληροφορίες που μοιράζεστε και ανταλλάσσετε με άλλους μέσω εικονικών κοινωνικών χώρων. Προφανώς, οι επικοινωνίες μπορεί να είναι τόσο offline όσο και online, και οι online επικοινωνίες μπορούν να μεταφερθούν σε offline και το αντίστροφο..."

Η ηλεκτρονική παρουσία και η επικοινωνία μαζί αποτελούν ουσιαστικά δύο μέρη που συνθέτουν ένα σύνολο. Το ένα θα επηρεάσει το άλλο και το αντίστροφο, καθώς με βάση το στυλ επικοινωνίας που χρησιμοποιείτε η ηλεκτρονική σας παρουσία θα αντιμετωπιστεί υπό ένα συγκεκριμένο πρίσμα, ενώ το πώς φιλοδοξείτε να σας βλέπουν θα επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο επιλέγετε να επικοινωνείτε. Αυτό είναι πολύ σημαντικό, καθώς ο συνδυασμός των δύο θα καταλήξει στην ηλεκτρονική σας προσωπικότητα ή ένα είδος avatar, το οποίο δεν είναι πάντα το ίδιο με τη φυσική σας προσωπικότητα.

Ως εκ τούτου, το μάθημα θα μεταδώσει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες δεξιότητες για την εκπλήρωση αυτής της αρμοδιότητας. Θα διδάξει στους εκπαιδευόμενους πώς να βελτιστοποιήσουν την ηλεκτρονική τους παρουσία, βελτιώνοντας παράλληλα τις συνολικές επικοινωνιακές δεξιότητες. Θα καθοδηγήσει περαιτέρω τους εκπαιδευόμενους για το πώς να προσεγγίζουν στρατηγικά την ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία και να τους εμφυσήσει μια αίσθηση της δικτυακής ηθικής, ενώ θα διασφαλίσει ότι μπορούν να παραμείνουν ασφαλείς όταν χρησιμοποιούν την ηλεκτρονική τους προσωπικότητα. Ωστόσο, τα αποτελέσματα του μαθήματος δεν περιορίζονται μόνο στον ψηφιακό κόσμο.

Οι δεξιότητες αυτές έχουν επίσης πολλές θετικές επιπτώσεις στον φυσικό τους κόσμο. Ως εκ τούτου, οι μαθητές θα είναι πιο ικανοί να αντιμετωπίσουν καταστάσεις της πραγματικής ζωής, καθώς θα μπορούν να ανταποκρίνονται καλύτερα και να επικοινωνούν το νόημά τους. Επιπλέον, θα



είναι σε θέση να εκτελούν πιο αποτελεσματικά τις σχετικές καθημερινές εργασίες τους, χρησιμοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που μαθαίνουν μέσω αυτού του μαθήματος και μεταφράζοντάς τες στον φυσικό κόσμο.

Χρησιμοποιώντας τις γνώσεις που αποκτούν από αυτό το μάθημα, οι εκπαιδευόμενοι θα μάθουν πώς να παραμένουν ασφαλέστεροι στο διαδίκτυο και να μεγιστοποιούν τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής τους παρουσίας βελτιστοποιώντας και χρησιμοποιώντας τεχνικές και στρατηγικές επικοινωνίας.

Όλες οι ενότητες ακολουθούν το ίδιο στυλ. Αυτό επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν εξοικείωση. Υιοθετείται μια παιδαγωγική με επίκεντρο τον εκπαιδευόμενο, κατά την οποία οι μαθητές χρησιμοποιούν ένα συνδυασμό προηγούμενων γνώσεων και νέων εμπειριών για να αναπτύξουν νέες δεξιότητες που εφαρμόζουν σε παραδείγματα του πραγματικού κόσμου και σε προσωπικές καταστάσεις.

1. Ενότητα 1 - Εισαγωγή στην ηλεκτρονική παρουσία



Στιγμιότυπο

Περίληψη: Το θέμα αυτό ασχολείται με τις βασικές αρχές της ηλεκτρονικής παρουσίας ως γενική έννοια. Αναφέρεται σε θέματα όπως τι είναι η ηλεκτρονική παρουσία, γιατί είναι σημαντική, καθώς και στη διερεύνηση της επίδρασής της στον φυσικό κόσμο και αντίστροφα. Οι μαθητές καθοδηγούνται να κατανοήσουν ότι η ύπαρξη ηλεκτρονικής παρουσίας είναι αναπόφευκτη.

Βασικά συμπεράσματα:

- Κατανόηση της ηλεκτρονικής παρουσίας
- Κατανόηση των επιπτώσεων της ηλεκτρονικής παρουσίας στον φυσικό κόσμο

Τι είναι η ηλεκτρονική παρουσία

Ο όρος πρέπει να νοείται τόσο αφηρημένα όσο και συγκεκριμένα. Σε πρώτη φάση, αυτό σημαίνει πώς σε γενικές γραμμές ο ψηφιακός κόσμος σας βλέπει και πώς εσείς βλέπετε τον εαυτό σας. Λέγεται ότι υπάρχει χάσμα εικόνας εάν τα δύο αυτά στοιχεία δεν ευθυγραμμίζονται. Ωστόσο, αυτό είναι κάτι με το οποίο θα ασχοληθούμε αργότερα.

Συγκεκριμένα, η ηλεκτρονική παρουσία περιλαμβάνει όλο το διαδικτυακό περιεχόμενο που σχετίζεται με εσάς. Αυτό δεν σημαίνει κατ' ανάγκη περιεχόμενο που ανεβάζετε, αναρτάτε κ.ο.κ. μόνο εσείς. Σημαίνει επίσης το περιεχόμενο που ακολουθείτε, μοιράζεστε ή συμμετέχετε με οποιονδήποτε τρόπο. Η έννοια του ψηφιακού αποτυπώματος είναι το ζητούμενο εδώ. Σύμφωνα με αυτή την έννοια, η ηλεκτρονική παρουσία περιλαμβάνει κάθε δυνατό σύνδεσμο με εσάς και κυμαίνεται από κάτι που εσείς οι ίδιοι δημιουργήσατε και δημοσιεύσατε μέχρι ακόμη και κάτι που απλώς είδατε.

Αυτό συμβαίνει καθώς η ηλεκτρονική παρουσία σημαίνει διαφορετικά πράγματα για διαφορετικούς ψηφιακούς πολίτες. Ας πάρουμε δύο παραδείγματα, αυτό του στενού σας φίλου και αυτό των διαδικτυακών εμπόρων.

Όσον αφορά τους φίλους σας, συνήθως θα ασχοληθούν μόνο με τα πράγματα που δημοσιεύσατε και σε μικρότερο βαθμό με το περιεχόμενο που μοιραστήκατε. Η ηλεκτρονική σας παρουσία γι' αυτούς θα περιορίζεται συνήθως σε αυτά ακριβώς. Θα τα συνδυάσουν με πράγματα που ήδη γνωρίζουν για εσάς, συμπεριλαμβανομένων τόσο των ψηφιακών όσο και των φυσικών αλληλεπιδράσεων. Η ηλεκτρονική σας παρουσία τότε θα ορίζεται από μια σύνοψη αυτών των στοιχείων με τις ψηφιακές σας αλληλεπιδράσεις μαζί τους να έχουν μικρότερη βαρύτητα από τις φυσικές σας.

Για τους διαδικτυακούς έμπορους, ωστόσο, απαιτείται πλήρης ανάλυση του ψηφιακού σας αποτυπώματος. Μπορεί να εξετάσουν τι δημοσιεύσατε και τι μοιραστήκατε, αλλά και τις σελίδες που επισκεφτήκατε και τη διάρκεια της επίσκεψής σας εκεί. Θα εξετάσουν επίσης τις πρόσφατες αγορές σας και θα το επεκτείνουν στους φίλους σας και στον γενικότερο κοινωνικό σας κύκλο. Αυτό συμβαίνει επειδή επιθυμούν να δημιουργήσουν μια όσο το δυνατόν πιο ακριβή εικόνα για εσάς ως καταναλωτή. Αυτό θα τους βοηθήσει να προσαρμόσουν το μήνυμά και τις προσφορές τους σε εσάς.

Φυσικά, αυτό γίνεται, με τους νομοταγείς εμπόρους τουλάχιστον, με ανώνυμο τρόπο. Αυτό σημαίνει ότι ένας αλγόριθμος αποκτά πρόσβαση σε δεδομένα από όλους τους διαθέσιμους ιστότοπους που είναι συνδεδεμένοι με τον λογαριασμό σας, σύμφωνα με την ειδοποίηση απορρήτου και τις ρυθμίσεις των cookies αυτού του λογαριασμού. Γι' αυτό είναι σημαντικό να διαβάζετε τα ψιλά γράμματα σε αυτές τις συμφωνίες χρήστη. Σε κάθε περίπτωση, όπως είπαμε, η διαδικασία είναι ανώνυμη και το λογισμικό στέλνει το ίδιο μήνυμα και τις ίδιες προσφορές σε άτομα που βρίσκονται σε ένα συγκεκριμένο εύρος χαρακτηριστικών.

Πώς διαφέρει από τη φυσική παρουσία

Ο ψηφιακός κόσμος είναι μάλλον νέος για όλους μας. Το ίδιο το διαδίκτυο σε μια πολύ ωμή και άγνωστη για τα σημερινά δεδομένα μορφή εφευρέθηκε μόλις τη δεκαετία του 1960, σε αντίθεση με τον φυσικό κόσμο, όσον αφορά τις σύγχρονες κοινωνίες που υπάρχουν για περισσότερο από μια χιλιετία. Ως εκ τούτου, οι κανόνες του και η διαδικτυακή του δεοντολογία είναι ακόμη υπό διαμόρφωση και πολύ λίγα σκληρά και καθολικά πρότυπα έχουν τεθεί, σε αντίθεση με τον φυσικό κόσμο.

Αυτό σημαίνει ότι, σε αντίθεση με τις καθιερωμένες κοινωνίες, η διαδικτυακή κοινωνία βρίσκεται ακόμη υπό διαμόρφωση. Πράγματα που ήταν εντάξει σήμερα μπορεί να μην είναι εντάξει σε ένα μήνα από τώρα. Αυτό παρατηρήθηκε, για παράδειγμα, με την εισαγωγή διαφόρων κανονισμών για την προστασία των δεδομένων, όπως ο ΓΚΠΔ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αυτό σημαίνει ότι οι φυσικές κοινωνίες χρειάστηκαν αιώνες για να εξελιχθούν. Έτσι είχαν πολύ χρόνο να προσαρμοστούν στο περιβάλλον τους και να διαμορφώσουν όλους αυτούς τους πολλούς κανόνες που τους ενυπάρχουν τώρα. Αυτά μπορεί να κυμαίνονται από το πώς τρώτε το φαγητό σας μέχρι το πότε πρέπει και αν πρέπει να παντρευτείτε.

Ωστόσο, ο ψηφιακός κόσμος είναι ακόμη νέος. Επιπλέον, δεν περιορίζεται πραγματικά σε μια γεωχωρική τοποθεσία, αλλά περιλαμβάνει πραγματικά την έννοια της παγκοσμιοποίησης στην πιο ακραία της μορφή. Η ψηφιακή ιθαγένεια δεν περιορίζεται σε μια χώρα ή σε μια τοποθεσία εντός αυτής και ως εκ τούτου η επικρατούσα κουλτούρα είναι αυτή του κόσμου στο σύνολό του σε ένα



Erasmus+

ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE4 TEAM 4
excellenceSEAL
CYPRUS

πολύ χονδροειδές συγκεντρωτικό άθροισμα. Ως εκ τούτου, οι κανόνες είναι πολύ πιο δύσκολο να καθιερωθούν και πολύ εύκολο να αλλάξουν.

Αν και μπορεί να ξέρετε πώς να υπάρχουν στον φυσικό κόσμο, μπορεί να μην έχετε τις δεξιότητες για τον ψηφιακό. Στην ουσία, το να είσαι ψηφιακός πολίτης με τη συναφή ηλεκτρονική παρουσία σημαίνει να είσαι πολίτης του ψηφιακού κόσμου. Τίποτα δεν παραμένει σταθερό εδώ και η συνάντηση με ανθρώπους με διαφορετική κουλτούρα του φυσικού κόσμου είναι καθημερινό φαινόμενο. Εκτός αυτού και ανάλογα με τις πλατφόρμες, η ηλεκτρονική σας παρουσία, σε αντίθεση με την ψηφιακή σας παρουσία, ίσως να μην περιορίζεται σε ένα πρόσωπο ή ένα avatar.

Πώς συνδυάζονται η ηλεκτρονική και η φυσική παρουσία

Τα δύο αυτά στοιχεία, η φυσική παρουσία και η ψηφιακή παρουσία, είναι σε μεγάλο βαθμό αλληλένδετα. Αν και ισχύουν διαφορετικοί κανόνες για αυτές, όπως συζητήθηκε παραπάνω, θα μπορούσε παραδόξως να ειπωθεί ότι είναι τόσο παρόμοιες όσο και ανόμοιες και οι ενέργειες στη μία μπορούν κάλλιστα να καθορίσουν τις αντιδράσεις στην άλλη.

Για παράδειγμα, οι διαφημίσεις που βλέπετε στο διαδίκτυο μπορεί να οδηγήσουν σε μια αγορά στον φυσικό κόσμο. Ισχύει και το αντίστροφο. Το να παίζετε ένα βιντεοπαιχνίδι στο διαδίκτυο και να υιοθετείτε το πρότυπο συμπεριφοράς ενός συγκεκριμένου χαρακτήρα στο πλαίσιο των κανόνων που έχουν τεθεί για το εν λόγω παιχνίδι θα μπορούσε να οδηγήσει σε αλλαγές χαρακτήρα στον πραγματικό κόσμο. Περισσότερο από αυτές τις έννοιες, όπως το cyberbullying και το trolling, έρχονται στο προσκήνιο στον φυσικό κόσμο, ο οποίος επιστρέφει με διάφορες εκστρατείες που περιορίζουν αυτές τις συμπεριφορές και παρέχουν συνεχώς κατευθυντήριες γραμμές για την κατανόηση και την αντιμετώπισή τους.

Λέγεται καλά ότι ένα είναι εκεί έξω, είναι εκεί έξω. Μια ενοχλητική φωτογραφία που εσείς ή οι φίλοι σας ανεβάσατε πριν από δεκαετίες μπορεί να επιστρέψει και να σας στοιχειώσει. Ένα ανέβασμα, όπως ένα σχόλιο, θα μπορούσε να γίνει δεκτό με λάθος τρόπο, γεγονός που θα μπορούσε να έχει ως αποτέλεσμα ακόμη και την απόλυσή σας.

Ο ψηφιακός κόσμος παρέχει μια αίσθηση ελευθερίας, στο να είσαι αυτός που επιλέγεις να είσαι, αλλά αυτό δεν είναι δωρεάν. Θα πρέπει πάντα να προσπαθείτε να έχετε όσο το δυνατόν πιο πανομοιότυπο ψηφιακό δίδυμο και όχι το αντίστροφο. Ο λόγος για αυτό είναι απλός. Ο ψηφιακός κόσμος είναι μέρος του φυσικού κόσμου και όχι το αντίστροφο. Στο τέλος της ημέρας, ζούμε στον φυσικό κόσμο του οποίου οι κανόνες και οι νόρμες υπερισχύουν εκείνων του ψηφιακού και οι συνέπειες θα είναι πολύ πιο σοβαρές στον φυσικό κόσμο. Ποτέ μην υποτιμάτε την επίδραση που μπορεί να έχει η ψηφιακή σας προσωπικότητα στη φυσική σας προσωπικότητα και στον κόσμο γύρω σας.

Ως εκ τούτου, το θέμα θα βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν αυτές τις βασικές αρχές. Επιπλέον, θα τους βοηθήσει να συνειδητοποιήσουν ότι η ηλεκτρονική παρουσία και η φυσική παρουσία συμβαδίζουν.

Γιατί είναι σημαντική η ηλεκτρονική παρουσία

Κατά μέσο όρο σε παγκόσμιο επίπεδο¹ οι άνθρωποι ξοδεύουν 2,12 ώρες καθημερινά μόνο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Για την Ευρώπη, ο μέσος όρος είναι ελαφρώς υψηλότερος και

¹ <https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/>



ανέρχεται σε 2,5 ώρες την ημέρα, με ορισμένες χώρες να περνούν περισσότερο και άλλες λιγότερο χρόνο στο διαδίκτυο. Η τάση είναι ότι ο χρόνος που αφιερώνεται στο διαδίκτυο και σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την οθόνη θα αυξηθεί στο άμεσο μέλλον.

Ως εκ τούτου, ο ψηφιακός κόσμος αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία τα επόμενα χρόνια. Μαζί του, το ποιο είμαστε στο διαδίκτυο και πώς το αντιλαμβανόμαστε αυτό, γίνεται όλο και πιο κρίσιμο για τη λειτουργία μας στον φυσικό κόσμο. Παρατηρήστε πώς αποφεύγουμε να χρησιμοποιήσουμε τον όρο πραγματικός κόσμος εδώ.

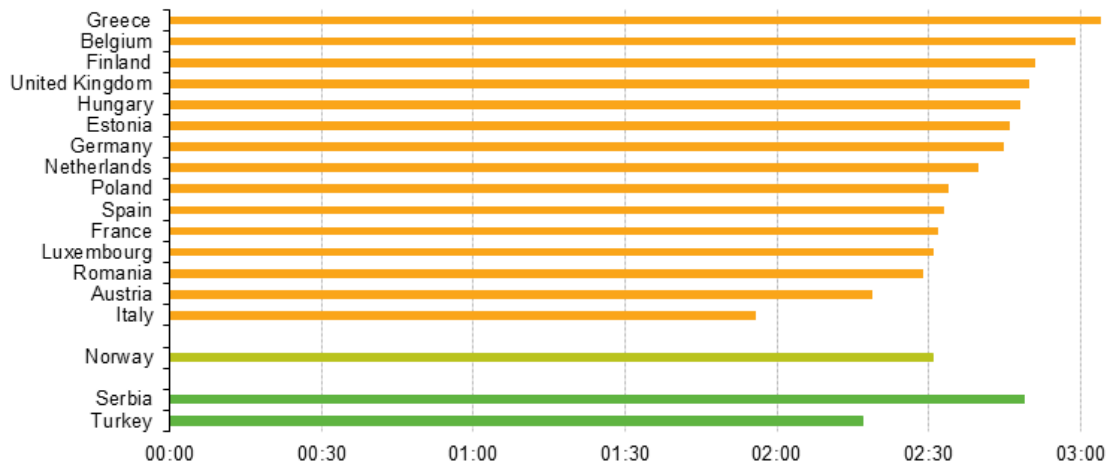
Αυτό συμβαίνει καθώς ο ψηφιακός κόσμος έχει γίνει τόσο πραγματικός όσο και ο φυσικός κόσμος στον οποίο ζούμε. Αυτά τα δύο, όπως ειπώθηκε, αλληλεπιδρούν μεταξύ τους παλεύοντας να βρουν μια λειτουργική ισορροπία και τα δύο μπορούν να επηρεάσουν όχι μόνο την οικοδόμηση και τη διατήρηση του σωστού είδους κοινωνικών σχέσεων και ισορροπιών με τους άλλους που μοιράζονται αυτό το ψηφιακό περιβάλλον, αλλά και να επηρεάσουν πράγματα όπως η απασχόληση, η εκπαίδευση, η καριέρα, η υγεία, η ψυχραιμία και γενικά κάθε πτυχή της ζωής.

Για παράδειγμα, οι κατάλληλες αναρτήσεις στον λογαριασμό σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα μπορούσαν να σας βοηθήσουν να βρείτε μια θέση εργασίας. Οι περισσότεροι εργοδότες στις μέρες μας μπορεί να ξοδέψουν 5-10 λεπτά επιπλέον για να ελέγξουν έναν πιθανό υποψήφιο ή να παρακολουθούν τους υπάρχοντες υπαλλήλους. Με βάση την έρευνα της Career Builders², κάπου το 70% των εργοδοτών ελέγχει τους λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης των υποψήφιων υπαλλήλων, ενώ ένα άλλο 58% το κάνει με τους υπάρχοντες υπαλλήλους. Ένα 34% των ερωτηθέντων παραδέχτηκε ότι έχει ακόμη και επιπλήξει ή απολύσει έναν εργαζόμενο με βάση το περιεχόμενο που βρέθηκε στους διαδικτυακούς λογαριασμούς του.

Αυτό είναι ένα μόνο παράδειγμα του πώς η ηλεκτρονική παρουσία μπορεί να έχει πολύ πραγματικές επιπτώσεις στον φυσικό κόσμο. Φιλίες μπορούν να χαθούν και προσωπικά χαρακτηριστικά να μεταβληθούν καθώς τα όρια μεταξύ των δύο κόσμων έρχονται πιο κοντά και διαμορφώνουν μια νέα αντίληψη της πραγματικότητας. Δεδομένου αυτού, καθίσταται απαραίτητο να αναπτύξετε τις κατάλληλες δεξιότητες ηλεκτρονικής παρουσίας που θα συνοδεύουν την ψηφιακή σας ιδιότητα του πολίτη σε αυτό το νέο και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, ώστε να περιορίσετε την έκθεσή σας στους κινδύνους που ενέχει.

² <https://www.prnewswire.com/news-releases/more-than-half-of-employers-have-found-content-on-social-media-that-caused-them-not-to-hire-a-candidate-according-to-recent-careerbuilder-survey-300694437.html>

Time spent watching TV or other media, playing computer games and similar screen activities outside work (hh:mm)



ec.europa.eu/eurostat

Μελέτη περίπτωσης - Αυτό που λέτε μπορεί και θα χρησιμοποιηθεί εναντίον σας



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Δύο έφηβοι από το Ηνωμένο Βασίλειο συνελήφθησαν και δεν τους επιτράπη η είσοδος στις ΗΠΑ ως ύποπτοι για τρομοκρατική δραστηριότητα. Λίγες ημέρες πριν ταξιδέψουν στις ΗΠΑ, το ζευγάρι δημοσίευσε στον λογαριασμό του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ότι σκόπευε να καταστρέψει την Αμερική. Κατά την άφιξή τους στο αεροδρόμιο, το ζευγάρι κρατήθηκε σε ξεχωριστά κελιά με Μεξικανούς εμπόρους ναρκωτικών για 12 ώρες πριν σταλεί πίσω στη χώρα τους. Λίγη σημασία είχε το γεγονός ότι το ζευγάρι εξήγησε ότι ο όρος destroy America ήταν βρετανική αργκό για το υπερβολικό πάρτι. Το ζευγάρι βρίσκεται πλέον στη βάση δεδομένων της Εθνικής Ασφάλειας.

Διαβάστε ολόκληρη την ιστορία εδώ: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-2093796/Emily-Bunting-Leigh-Van-Bryan-UK-tourists-arrested-destroy-America-Twitter-jokes.html>

Αυτοαναστοχασμός: Θα μπορούσατε να σκεφτείτε άλλους τύπους θέσεων που θα μπορούσαν να σας επηρεάσουν στο μέλλον; Πώς θα μπορούσατε να επηρεαστείτε από αυτές τις αναρτήσεις;

Γιατί είναι σημαντικές οι δεξιότητες ηλεκτρονικής παρουσίας

Οι δεξιότητές σας στην ηλεκτρονική παρουσία είναι και θα γίνουν καθοριστικές για την επιτυχία σας σε όλους τους τομείς. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι μπαίνουν στο διαδίκτυο και εμπλέκονται όλο και περισσότερο σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την οθόνη και το διαδίκτυο. Από τους υπάρχοντες και μελλοντικούς φίλους μέχρι τους προϊσταμένους στη δουλειά, τους υποψήφιους συντρόφους και τους διαδικτυακούς εμπόρους, όλοι αναζητούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να βρουν πληροφορίες. Ως εκ τούτου, το ποιος είστε στο διαδίκτυο και πώς εμφανίζεστε μπορεί να μην είναι το ίδιο για όλους και μπορεί να έχει πολύ πραγματικές συνέπειες στη φυσική σας ζωή.

Αν και ο κατάλογος είναι μακρύς, μερικές από τις βασικές ικανότητες που πρέπει να αναπτυχθούν περιλαμβάνουν:

- Δεξιότητες διαδικτύου: ικανότητα σωστής χρήσης διαφόρων εφαρμογών και πλατφορμών
- Δεξιότητες μέσων: η ικανότητα να κατανοήσουν ότι η ηλεκτρονική παρουσία πρέπει να διαχειρίζεται σωστά
- Τεχνικές δεξιότητες: ικανότητα κατανόησης ότι το διαδίκτυο και οι επιγραμμικές υπηρεσίες πρέπει να χρησιμοποιούνται σύμφωνα με την επιθυμητή ηλεκτρονική παρουσία του ατόμου
- Δεξιότητες ασφάλειας: ικανότητα διατήρησης θετικής ηλεκτρονικής παρουσίας που περιορίζει τον κίνδυνο έκθεσης.
- Αυτοπεποίθηση: η ικανότητα να συνδυάζετε πραγματικά τη φυσική και την ηλεκτρονική σας παρουσία.
- Κίνητρα: κατανόηση του γιατί η ηλεκτρονική παρουσία είναι σημαντική για όλους

Άσκηση 1: Στη θέση του άλλου

Στόχος:

- Κατανοήστε γιατί η ηλεκτρονική παρουσία είναι σημαντική
- να κατανοήσουν τη μόνιμη και αναπόφευκτη φύση της ηλεκτρονικής παρουσίας
- Παροχή ανατροφοδότησης

Διάρκεια: 15 λεπτά

Εργαλεία: στυλό, χαρτί / φόρουμ, υπολογιστής



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Μέθοδοι: συζητήσεις στην τάξη, περιγραφή, σύγκριση,

Περιγραφή της άσκησης: Δοκιμάστε μια διαδικτυακή αναζήτηση του ονόματός σας. Δοκιμάστε διάφορες παραλλαγές, συμπεριλαμβανομένων δημοφιλών μέσων κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακών πλατφορμών. Μπορεί να εκπλαγείτε με το τι θα βρείτε

Καθήκοντα:

- Κάντε μια διαδικτυακή αναζήτηση του ονόματός σας
- Χρησιμοποιήστε διαφορετικές παραλλαγές, όπως το όνομά σας και διάφορες πλατφόρμες
- Γράψτε τι βρίσκετε.
- Παρουσιάστε το στους συναδέλφους σας.
- Ενώ παρουσιάζετε τη λίστα σας, ο καθηγητής θα την ενοποιήσει με όλες τις απαντήσεις που έδωσαν οι συμμαθητές σας.

Ενημέρωση: Ο εκπαιδευτής τονίζει το γεγονός ότι ο ψηφιακός κόσμος έχει τη δική του βούληση. Από τη στιγμή που το περιεχόμενο βρίσκεται εκεί είναι πολύ δύσκολο να αφαιρεθεί

Διδάγματα: η ηλεκτρονική παρουσία είναι σημαντική και έχει τη δική της βούληση.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Προσδιορίστε την ηλεκτρονική παρουσία του προτύπου σας ή του αγαπημένου σας προσώπου
- να δώσετε ανατροφοδότηση σχετικά με το αν η ηλεκτρονική τους παρουσία ταιριάζει με αυτό που είχατε στο μυαλό σας

Μπορείτε να καταγράψετε όλο το σχετικό υλικό που θα βρείτε.

Καθήκοντα:

- Ψάξτε στο διαδίκτυο για την ηλεκτρονική παρουσία του προτύπου σας ή του αγαπημένου σας προσώπου, όπως ένας ηθοποιός.
- Γράψτε αν αντιμετωπίσατε εκπλήξεις ή όχι.

Συμπληρωματική ανάγνωση

10 άνθρωποι που συνελήφθησαν για αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαθέσιμο στο: <https://www.peepso.com/people-arrested-social-media-posts/>



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS

2. Ενότητα 2 - Εισαγωγή στην επικοινωνία



Στιγμιότυπο

Περίληψη: Το θέμα αυτό ασχολείται με τις βασικές αρχές της επικοινωνίας ως γενική έννοια. Αναφέρεται σε θέματα όπως τι είναι η επικοινωνία, γιατί είναι σημαντική καθώς και στους τύπους επικοινωνίας που υπάρχουν. Οι μαθητές καθοδηγούνται να κατανοήσουν ότι η βελτίωση των επικοινωνιακών δεξιοτήτων είναι απαραίτητη.

Βασικά συμπεράσματα:

- Κατανοήστε τι είναι προφορική, μη λεκτική και γραπτή επικοινωνία
- Ανακαλύψτε τους τρόπους με τους οποίους συνδυάζονται

Λεκτική επικοινωνία

Αυτός είναι ο πρώτος και κυριότερος τύπος επικοινωνίας. Είναι μία από τις πιο βασικές δεξιότητες που μπορεί να έχει κάποιος και θα καθορίσει σε μεγάλο βαθμό την ικανότητά του να λειτουργεί στην κοινωνία.

Η λεκτική επικοινωνία μπορεί να υπάρχει τόσο στον φυσικό όσο και στον ψηφιακό κόσμο. Αυτό μπορεί να παρατηρηθεί για παράδειγμα είτε σε συζητήσεις πρόσωπο με πρόσωπο είτε μέσω μιας διαδικτυακής κάμερας. Αν περιορίσουμε τη λεκτική επικοινωνία σε αυτό ακριβώς, στις ανταλλαγές ήχων που σχηματίζουν λέξεις οι οποίες με τη σειρά τους συνδέονται με ένα συγκεκριμένο νόημα στο κεφάλι μας και μεταφέρουν ιδέες καθώς και σκέψεις ή γενικές πληροφορίες, τότε η ψηφιακή και η μη ψηφιακή λεκτική επικοινωνία είναι σε μεγάλο βαθμό δυσδιάκριτες.

Για να διευκρινιστεί, ο περιορισμός αυτός θα περιλαμβάνει ακόμη και πράγματα όπως ο τόνος της φωνής και το χρώμα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι πράγματα όπως αυτά είναι πιο κοντά στη μη λεκτική επικοινωνία, την οποία θα εξετάσουμε αργότερα.

Σε γενικές γραμμές, λέγεται ότι υπάρχουν πέντε τύποι λεκτικής επικοινωνίας. Στον κατάλογο περιλαμβάνονται οι εξής: η επικοινωνία με τον άνθρωπο, η επικοινωνία με τον άνθρωπο και η επικοινωνία με τον άνθρωπο:

1. Ενδοπροσωπική επικοινωνία, δηλαδή σιωπηλές συζητήσεις που κάνουμε με τον εαυτό μας,
2. Διαπροσωπική επικοινωνία, δηλαδή ιδιωτικές συζητήσεις που κάνουμε με κάποιον άλλον σε ατομική βάση,
3. Η επικοινωνία μικρών ομάδων περιλαμβάνει 3 ή περισσότερους συμμετέχοντες, αλλά δεν αυξάνεται σε τέτοιο μέγεθος ώστε να μην μπορούν όλοι όσοι συμμετέχουν στη συζήτηση να αλληλεπιδράσουν με όλους.
4. Η επικοινωνία μεγάλης ομάδας περιλαμβάνει 3 ή περισσότερους συμμετέχοντες, αλλά δεν αυξάνεται σε τέτοιο μέγεθος ώστε να μην μπορούν σχεδόν όλοι όσοι συμμετέχουν στη συζήτηση να αλληλεπιδράσουν με όλους.
5. Δημόσια επικοινωνία όπου η αλληλεπίδραση μεταξύ αποστολέων και αποδεκτών της επικοινωνίας είναι μάλλον περιορισμένη

Κάθε τύπος λεκτικής επικοινωνίας έχει φυσικά τις δικές του δεξιότητες. Για την Ενδοπροσωπική Επικοινωνία, για παράδειγμα, οι δεξιότητες αυτοαναστοχασμού μπορεί να είναι απαραίτητες, για τη Διαπροσωπική Επικοινωνία οι δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης μπορεί να είναι πολύ αποτελεσματικές κ.ο.κ.

Μη λεκτική επικοινωνία

Η επικοινωνία, γενικά, θα ήταν πολύ δύσκολη χωρίς τη μη λεκτική επικοινωνία. Αυτός ο τύπος επικοινωνίας ήταν ο πρώτος τύπος επικοινωνίας που αναπτύχθηκε από το είδος μας.

Πολύ πριν οι λέξεις αποκτήσουν νόημα, οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν ασυνείδητες εκφράσεις για να μεταφέρουν το νόημα. Δεν αναφερόμαστε σε σημεία και χειρονομίες ή σε μια μορφή νοηματικής γλώσσας, αυτό αποτελεί μέρος της λεκτικής επικοινωνίας. Αντίθετα, αναφερόμαστε στις δύο παγκοσμίως κατανοητές μικροεκφράσεις, τις χειρονομίες του προσώπου και τη γλώσσα του σώματος που μεταφέρουν ένα γενικό μήνυμα ή συναίσθημα. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει για παράδειγμα εκφράσεις του προσώπου όπως η ευτυχία ή χειρονομίες του σώματος όπως το σφίξιμο της μύτης σας με τα δάχτυλά σας στη μυρωδιά μιας έντονης οσμής.

Στην πραγματικότητα, σύμφωνα με τον Ray Birdwhistell, περίπου το³ 70% του συνόλου της επικοινωνίας γίνεται μέσω της μη λεκτικής επικοινωνίας. Στην ουσία, πρόκειται για ενδείξεις που όταν χρησιμοποιούνται μαζί με τη λεκτική επικοινωνία μπορούν να βοηθήσουν στην ερμηνεία του νοήματος όπως πραγματικά επιδιώκεται. Είναι ενδιαφέρον ότι ο πρώτος που έγινε γνωστός για τη μελέτη αυτών των ενδείξεων δεν ήταν άλλος από τον Κάρολο Δαρβίνο στο έργο του με τίτλο Η έκφραση των συναισθημάτων στον άνθρωπο και τα ζώα πριν από περισσότερο από έναν αιώνα. Έκτοτε, η βιβλιογραφία γύρω από το θέμα είχε αυξηθεί. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι αυτό είναι το μόνο είδος επικοινωνίας που μπορεί να γίνει κατανοητό σε μεγάλο βαθμό από ανθρώπους που δεν μιλούν την ίδια γλώσσα.

³ Fontenot, Karen Anding (2018). "Μη λεκτική επικοινωνία και κοινωνική νόηση". *Εγκυκλοπαίδεια της υγείας του Salem Press*.



Ανάμεσα στα πολλά είδη μη λεκτικής επικοινωνίας που είναι αποδεκτά τα κυριότερα είναι τα εξής:⁴

- Πρώτη εντύπωση
- Στάση του σώματος
- Ένδυση
- Χειρονομίες
- Προσαρμογείς
- Συμβολισμοί
- Συνομιλία
- Απόσταση
- Χρονικά

Ο κατάλογος είναι μακρύς και θα μπορούσαν να προστεθούν πολλοί ακόμη εδώ. Ωστόσο, τον περιορίζουμε, καθώς σκοπεύουμε μόνο να σας μεταφέρουμε μια γενική εικόνα της περιοχής. Ωστόσο, αυτό που είναι σημαντικό να καταλάβετε εδώ είναι ότι όλα αυτά και πολλά άλλα χρησιμοποιούνται συνειδητά και ασυνείδητα παράλληλα με τη λεκτική επικοινωνία για να μας βοηθήσουν να περάσουμε το νόημά μας. Ως εκ τούτου, η μελέτη τους στον εαυτό μας και στους άλλους δεν μπορεί μόνο να μας βοηθήσει να μεταφέρουμε καλύτερα το νόημά μας αλλά και να λάβουμε το πραγματικό νόημα πίσω από τα λόγια κάποιου άλλου.

Γραπτή επικοινωνία

Αυτή η μορφή επικοινωνίας είναι άμεσο προϊόν της κοινωνίας μας. Κανένα άλλο πλάσμα στη γη δεν είναι σήμερα γνωστό ότι την κατέχει, τουλάχιστον όχι σε τόσο ακριβή μορφή.

Για παράδειγμα, αν και ορισμένα ζώα χρησιμοποιούν οσμές, όπως ένας σκύλος που σηματοδοτεί την περιοχή του, τα μηνύματα αυτά είναι πολύ γενικά για να μπορούν να μεταδώσουν την ποσότητα και την ακρίβεια των πληροφοριών που μπορούν να μεταδοθούν μέσω της γραπτής επικοινωνίας που χρησιμοποιούν οι άνθρωποι. Μέσω ορισμού, μπορούμε να πούμε ότι η γραπτή επικοινωνία είναι το είδος της επικοινωνίας που χρησιμοποιεί καθορισμένα και συγκεκριμένα σύμβολα για να μεταφέρει το νόημα.

Τούτου λεχθέντος, η εφεύρεση της γραπτής επικοινωνίας ήταν θεμελιώδης για την πρόοδό μας μέχρι σήμερα. Αν και η λεκτική και η μη λεκτική επικοινωνία μπορούν και πρέπει να συνδυάζονται για να μεταφέρουν νόημα, αυτή η γραπτή μορφή επικοινωνίας στέκεται μόνη της.

Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν επηρεάζεται από αυτά. Πράγματι, και ειδικά όσον αφορά τον ψηφιακό κόσμο, οι εκφράσεις του προσώπου, ακόμη και οι εικόνες, χρησιμοποιούνται παράλληλα με τη γραπτή επικοινωνία για να βοηθήσουν στη μετάδοση του νοήματος, όπως τα emoticons και τα gifs.

Στην πραγματικότητα, η γραπτή επικοινωνία περιλαμβάνει εδώ και πολύ καιρό σύμβολα που βοηθούν τον συγγραφέα να μεταφέρει το νόημα, όπως τα ερωτηματικά και τα θαυμαστικά. Εδώ έγκειται το παράδοξο της γραπτής επικοινωνίας στο ότι μπορεί να θεωρηθεί ως ένα είδος ενδοπροσωπικής επικοινωνίας μέσω διαπροσωπικών μονολόγων.

Για τους ιστορικούς η σημασία της γραφής είναι αδιαμφισβήτητη. Η ιστορία και η προϊστορία ορίζονται από την εφεύρεση της γραφής. Τα πάντα στη ζωή μας έχουν κάποια μορφή γραπτής

⁴ https://en.wikipedia.org/wiki/Nonverbal_communication

επικοινωνίας. Από ένα πακέτο σίχλες μέχρι τις ιστοσελίδες του διαδικτύου και την ψυχαγωγία, όλα θα ήταν μάλλον δύσκολα αν δεν είχε εμφανιστεί η γραπτή επικοινωνία. Φυσικά, και αυτή έχει εξελιχθεί με την πάροδο των αιώνων και μια δέσμη δεξιοτήτων εμπλέκεται για να μπορέσει ο συγγραφέας να επιτύχει τον στόχο του.

Μερικές από τις πιο σημαντικές περιλαμβάνουν:

- Έρευνα
- Σκιαγράφιση
- Επεξεργασία
- Κατανόηση γραπτού λόγου
- Διαχείριση χρόνου
- Γραμματική
- Ορθογραφία
- Ενσυναίσθηση
- Στίξη

Και πάλι ο κατάλογος είναι μακρύς και μη εξαντλητικός. Υπάρχουν τόνοι υλικού εκεί έξω και πολλά επαγγελματικά μαθήματα που θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας στο γράψιμο. Το βασικό συμπέρασμα αυτού του θέματος ωστόσο είναι ότι οι δεξιότητες γραφής έχουν πραγματικά σημασία.

Μελέτη περίπτωσης - Είναι γραμμένο στο πρόσωπό σας

Ένα βίντεο από τον Paul Ekman σχετικά με τη φύση της μη λεκτικής επικοινωνίας. Ο καθηγητής Ekman κατατάχθηκε στην 59η θέση μεταξύ των 100 ψυχολόγων με τις περισσότερες αναφορές του εικοστού αιώνα και η έρευνά του σχετικά με τη βιολογική σχέση συγκεκριμένων συναισθημάτων κατέδειξε την καθολική φύση των εκφράσεων.

Δείτε το βίντεο εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=pVp5pGSwZkg>

Αυτοαναστοχασμός: Τι είδους πρόσωπο θα δείχνατε σε μια συνέντευξη για δουλειά; Τι είδους συναισθήματα πρέπει να αυτοδημιουργήσετε για να βρεθείτε στη σωστή ψυχική κατάσταση; Πώς θα ήταν το πρόσωπο και το σώμα σας;

Γιατί είναι σημαντική η επικοινωνία

Το θεμέλιο της κοινωνίας μας είναι η επικοινωνία. Κανένα είδος στη γη δεν υπάρχει χωρίς αυτήν και κανένα δεν την έχει αναπτύξει στον βαθμό που την έχουμε αναπτύξει εμείς. Ωστόσο, μαζί με αυτή την εξειδίκευση, επιβάλλεται ένα μεγάλο βάρος. Αυτό της ανάπτυξης των απαραίτητων δεξιοτήτων για να μπορούμε να επικοινωνούμε αποτελεσματικά μεταξύ μας και αυτό έχει εφαρμογές σε όλους τους τομείς της ζωής. Από τις απλές κοινωνικές αλληλεπιδράσεις μέχρι τις πολύπλοκες εργασιακές σχέσεις η βελτίωση των επικοινωνιακών σας δεξιοτήτων είναι υψίστης σημασίας.

Αν και ο κατάλογος είναι μακρύς, μερικές από τις βασικές ικανότητες που πρέπει να αναπτυχθούν περιλαμβάνουν:

- Δεξιότητες αυτογνωσίας: να γινόμαστε πιο κριτικοί απέναντι στον εαυτό μας και να ακούμε την εσωτερική μας φωνή



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

- Δεξιότητες μέσων: η ικανότητα αποτελεσματικής και ακριβούς αποστολής και λήψης των πληροφοριών όπως προοριζόταν να σταλούν ή να ληφθούν.
- Ενδυνάμωση: Η ικανότητα να κατανοούμε καλύτερα τον εαυτό μας και τους άλλους
- Ενσυναίσθηση: Να είμαστε περισσότερο σε επαφή με τα συναισθήματα των άλλων ανθρώπων και να βοηθάμε τον εαυτό μας και τους άλλους να τα εκφράζουν
- Επίλυση συγκρούσεων: Να είναι σε θέση να εφαρμόζει την καλύτερη στρατηγική ανάλογα με την κατάσταση και να την εκτονώνει.
- Αυτοπεποίθηση: η ικανότητα να αντιπροσωπεύουμε πραγματικά τις σκέψεις και τα συναισθήματά μας και να επικοινωνούμε με ακρίβεια αυτό που εννοούμε, ενώ παράλληλα να μπορούμε να αποκρυπτογραφήσουμε το νόημα του άλλου
- Κίνητρο: κατανόηση ότι οι επικοινωνιακές δεξιότητες είναι απαραίτητες και ότι η επένδυση στη βελτίωσή τους αξίζει πραγματικά τον κόπο

Άσκηση 2: Παγκόσμια γλώσσα

Στόχος:

- Κατανοήστε ότι η επικοινωνία έχει πολλές μορφές και σχήματα
- Παροχή ανατροφοδότησης

Διάρκεια: 15 λεπτά

Εργαλεία: στυλό, χαρτί/φορούμ

Μέθοδοι: συζητήσεις στην τάξη, περιγραφή, σύγκριση,

Περιγραφή της άσκησης: Γράψτε ποιοι τύποι προφορικών, γραπτών και μη λεκτικών επικοινωνιών πιστεύετε ότι είναι καθολικά κατανοητοί ή κατανοητοί στην πλειονότητα των χωρών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει οτιδήποτε, από γράμματα μέχρι εκφράσεις, χειρονομίες, στάση του σώματος, χημικά σήματα κ.ο.κ.

Καθήκοντα:

- Γράψτε μορφές επικοινωνιακών μέσων που πιστεύετε ότι μπορούν να γίνουν κατανοητές παγκοσμίως.
- Θα μπορούσε να είναι οτιδήποτε
- Μοιραστείτε το με τους συναδέλφους σας. Ενώ παρουσιάζετε τη λίστα σας, ο καθηγητής θα την ενοποιήσει με όλες τις απαντήσεις που έδωσαν οι συμμαθητές σας. Οι εκπαιδευτικοί προσθέτουν επίσης τις δικές τους συνεισφορές

Ενημέρωση: Ο εκπαιδευτής τονίζει το γεγονός ότι οι άνθρωποι είναι ένα είδος, οπότε είναι αναπόφευκτο να υπάρχουν πολλά κοινά επικοινωνιακά στοιχεία μεταξύ διαφορετικών πολιτισμών και γλωσσών. Η κατανόηση αυτών μπορεί να μας βοηθήσει να βελτιώσουμε τις επικοινωνιακές μας δεξιότητες.

Διδάγματα: Η βελτίωση των δεξιοτήτων μας σημαίνει να τις κατακτήσουμε.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Μοιραστείτε τυχόν περίεργα έθιμα ή κανόνες που γνωρίζετε



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

- δώστε ανατροφοδότηση

Μπορείτε να καταγράψετε τυχόν περίεργα έθιμα ή κανόνες που γνωρίζετε από οποιαδήποτε χώρα και να δώσετε τη γνώμη σας σχετικά με το γιατί πιστεύετε ότι δημιουργήθηκαν.

Καθήκοντα:

- Σημειώστε τυχόν περίεργα έθιμα ή κανόνες
- Γράψτε γιατί πιστεύετε ότι υπάρχουν ή ποιον σκοπό πιστεύετε ότι εξυπηρετούν.

Συμπληρωματική ανάγνωση



Smash Magazine, 50 Free Resources That Will Improve Your Writing Skills, Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.smashingmagazine.com/2009/06/50-free-resources-that-will-improve-your-writing-skills/>

3. Ενότητα 3 - ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία



Στιγμιότυπο

Περίληψη: Το θέμα αυτό ασχολείται με τη σύνδεση μεταξύ της ηλεκτρονικής παρουσίας και της επικοινωνίας. Αναφέρεται σε θέματα όπως ο τρόπος με τον οποίο αλληλεπιδρούν οι δύο, γιατί είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τη σχέση τους, καθώς και η διερεύνηση των επιπτώσεών τους στον φυσικό κόσμο και μεταξύ τους. Οι μαθητές καθοδηγούνται να κατανοήσουν ότι η ηλεκτρονική παρουσία και η επικοινωνία πρέπει να κατανοηθούν μαζί.

Βασικά συμπεράσματα:

- Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η ηλεκτρονική παρουσία και η επικοινωνία συνεργάζονται
- Ανακαλύψτε πώς να τα συνδυάσετε

Σύνδεση των δύο

Η θετική ηλεκτρονική παρουσία απαιτεί καλές επικοινωνιακές δεξιότητες. Η συνολική εικόνα που επιθυμείτε να αποδώσετε, γιατί σε αυτό καταλήγει αναπόφευκτα, απαιτεί τις αντίστοιχες επικοινωνιακές δεξιότητες.

Για παράδειγμα, οι δημοσιογράφοι για τα περιοδικά ποπ-έφηβων ή υψηλής μόδας θα χρειαστούν διαφορετικές δεξιότητες. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι, παρόλο που το θέμα είναι το ίδιο, η μόδα, το κοινό και οι προσδοκίες του κοινού θα διαφέρουν σημαντικά.

Το ένα πρέπει να έχει μια πιο φρέσκια, νεανική αίσθηση, ενώ το άλλο μια πιο εκλεπτυσμένη προοπτική. Οι λέξεις που επιλέγονται πρέπει να ανταποκρίνονται στο κοινό στο οποίο απευθύνονται και έτσι το ένα μπορεί να χρησιμοποιεί πιο αργκό όρους όπως "reeps" ενώ το άλλο πιο κλασικούς όρους όπως "socialites" και ενώ το ένα μπορεί να είναι πιο ελεύθερο να πειραματιστεί με διάφορους χρωματικούς συνδυασμούς σε σχέση με το περιεχόμενο και να χρησιμοποιήσει διάφορα emoticons το άλλο θα είναι πιο συγκρατημένο υιοθετώντας μια τουλάχιστον ήπια εκλεπτυσμένη άποψη. Οι φωτογραφίες του ενός μπορεί να είναι αυτές από ένα rave party στο οποίο συμμετείχαν και του άλλου από ένα γκαλά δείπνου.

Όλα αυτά τα πολλά μικρά πράγματα συνδυάζονται μεταξύ τους για να σχηματίσουν την ηλεκτρονική παρουσία της επιλογής σας. Οτιδήποτε χρησιμοποιείται στο διαδίκτυο μεταφέρει ένα μήνυμα και αποτελεί ένα είδος επικοινωνίας που θα επηρεάσει την ηλεκτρονική σας παρουσία και ως εκ τούτου πρέπει να τα γνωρίζετε. Ακόμα και οι όροι αναζήτησης και ο συνδυασμός τους είναι ένα είδος επικοινωνίας, καθώς δίνετε στον αλγόριθμο της μηχανής αναζήτησης να καταλάβει τι σας ενδιαφέρει γενικά. Αυτό με τη σειρά του θα υπολογιστεί μαζί με όλα τα δεδομένα που έχετε θέσει στη διάθεση του αλγορίθμου, όπως οι ιστότοποι που έχετε επισκεφθεί και η διάρκεια παραμονής σας, για να σας παρέχει αυτά που πιστεύει ότι είναι τα καταλληλότερα αποτελέσματα για εσάς.

Ως εκ τούτου, οι ίδιοι όροι αναζήτησης θα παράγουν διαφορετικά αποτελέσματα για διαφορετικούς ανθρώπους. Δεδομένου ότι στον ψηφιακό κόσμο οτιδήποτε κάνετε μεταφέρει ένα μήνυμα, θέλετε να βεβαιωθείτε ότι είναι το σωστό. Όταν μια έφηβη δημοσιεύει μια φωτογραφία της με μπικίνι να χορεύει με το αγόρι της σε ένα beach bar μπορεί να είναι εντάξει, το ίδιο δεν ισχύει για τον διευθύνοντα σύμβουλο μιας επιχείρησης πολλών εκατομμυρίων ευρώ. Τα δύο αυτά είτε μας αρέσει είτε όχι και παρά τις όποιες διαφωνίες επί του θέματος, κρίνονται με πολύ διαφορετικά κριτήρια.

Επομένως, πριν από οτιδήποτε άλλο πρέπει να αποφασίσετε τον τύπο της ηλεκτρονικής παρουσίας που επιθυμείτε να έχετε. Αυτό είναι το avatar σας. Σε γενικές γραμμές, κάποιος που επιθυμεί να έχει μια θετική ηλεκτρονική παρουσία όταν επικοινωνεί θα πρέπει:

- Έχετε κατά νου την έννοια του ψηφιακού αποτυπώματος
- Να ελέγχετε πάντα το μήνυμά σας και να σκέφτεστε αν μπορεί να παρεξηγηθεί.
- Διατήρηση των ρυθμίσεων απορρήτου
- Αποφύγετε τη χρήση δημόσιων διακομιστών για ευαίσθητες πληροφορίες
- Προσαρμογή του μηνύματος στο ακροατήριο
- Σκεφτείτε το μέλλον
- Διατηρήστε τον κατάλληλο τόνο
- Να σέβεστε
- Αγκαλιάστε έννοιες όπως η ελευθερία του λόγου, η πρόσβαση και η ένταξη
- Προστατεύστε τον εαυτό σας και τους άλλους από ανεπιθύμητες συμπεριφορές
- Λάβετε προληπτική στάση
- Απομακρύνετε αδικαιολόγητο περιεχόμενο, όπως spam και trolling
- Συμβάλλετε θετικά στο περιεχόμενο των άλλων, καθώς είναι μια κατάσταση win-win
- Μάθετε να μπλοκάρετε, να αναφέρετε και να αγνοείτε κακόβουλους χρήστες

Δεν μπορεί κανείς να επιλέξει αν θα έχει ή όχι ηλεκτρονική παρουσία. Αν χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο, το ψηφιακό σας αποτύπωμα είναι εκεί και αυτό μπορεί να έχει πολύ πραγματικές συνέπειες για τον κόσμο γύρω σας.

Πώς η επικοινωνία επηρεάζει την ηλεκτρονική παρουσία και το αντίστροφο

Αυτά τα δύο είναι αναπόφευκτα συνδεδεμένα. Κατά ένα παράδοξο τρόπο, αν και η επικοινωνία με αυτή την ευρύτερη έννοια που περιγράφηκε παραπάνω θα επηρεάσει την ηλεκτρονική σας παρουσία, ισχύει και το αντίστροφο. Το να έχετε την επιθυμητή ηλεκτρονική παρουσία θα οδηγήσει σε συγκεκριμένες μεθόδους επικοινωνίας και αυτές θα επιστρέψουν σε αυτή την ηλεκτρονική παρουσία με έναν τρόπο αιτίου-αποτελέσματος που εναλλάσσεται μεταξύ των δύο. Ένας pop star, για παράδειγμα, έχει την εικόνα του pop star μέσω της χρήσης μεθόδων και εργαλείων επικοινωνίας που σχετίζονται με τον pop star και αυτές οι μέθοδοι και τα εργαλεία οδηγούν στον pop star που έχει αυτή την εικόνα ηλεκτρονικής παρουσίας.



Erasmus+

ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTESEAL
CYPRUS

Έτσι, και τα δύο βασίζονται εξίσου το ένα στο άλλο. Ως εκ τούτου, η διαχείριση της ηλεκτρονικής σας παρουσίας σημαίνει την προσαρμογή των επικοινωνιακών σας δεξιοτήτων στην ηλεκτρονική παρουσία που επιθυμείτε να εφαρμόσετε. Αυτό ισχύει ακόμη και αν αποφασίσετε να γίνετε ψηφιακός ερημίτης, δηλαδή να περιορίσετε την έκθεσή σας στο διαδίκτυο στα απολύτως απαραίτητα, όπως είναι τα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή η ροή διαδικτυακών βίντεο. Τα πάντα, από την επιλογή ενός ονόματος έως τους τύπους περιεχομένου που δημοσιεύετε, θα πρέπει ιδανικά να ευθυγραμμίζονται τουλάχιστον εντός των χαλαρών ορίων που επιθυμείτε να θέσετε.

Για παράδειγμα, το να γνωρίζετε πώς να θέσετε ειδοποιήσεις για τα cookies μπορεί να επηρεάσει την ηλεκτρονική σας παρουσία γενικότερα. Υπάρχουν άτομα που προτιμούν περισσότερη ή λιγότερη ιδιωτικότητα και θα επέλεγαν ή όχι να τους παρουσιάζονται εξατομικευμένες διαφημίσεις και περιεχόμενο. Και αυτό είναι μέρος της επικοινωνίας και ο μόνος τρόπος για να μεταφέρετε τις σωστές πληροφορίες στον διακομιστή και στους αλγόριθμους που τις συντονίζουν είναι να κατανοήσετε τους όρους που χρησιμοποιούνται. Αυτό ισχύει όχι μόνο για τις ειδοποιήσεις για τα cookies, αλλά και για πολλά παρόμοια πράγματα, όπως οι ειδοποιήσεις απορρήτου, οι όροι χρήσης, οι επιλογές λογαριασμού, τα χαρακτηριστικά ασφαλείας και ούτω καθεξής.

Εδώ πρέπει να προσθέσουμε μια μικρή υποσημείωση. Μέσω αυτής, ανακαλύπτουμε μια άλλη μορφή επικοινωνίας, πέρα από τους προαναφερθέντες λεκτικούς, μη λεκτικούς και γραπτούς τύπους επικοινωνίας. Αυτό που ουσιαστικά ισοδυναμεί με μηχανική ή ψηφιακή επικοινωνία. Αυτό ουσιαστικά σημαίνει ότι, δεδομένου ότι οι περισσότερες πλατφόρμες είναι αυτοματοποιημένες στις απαντήσεις τους και υποστηρίζονται μόνο από πραγματικούς ανθρώπους, πρέπει κανείς να γνωρίζει την ορολογία που χρησιμοποιούν και πώς γενικά αντιλαμβάνονται την πληροφορία, ώστε να είναι σε θέση να τις πλοηγήσει στο μέγιστο βαθμό.

Επομένως, πρέπει πάντα να έχετε κατά νου και τα δύο. Ανακαλύπτοντας πώς θέλετε να είναι η ηλεκτρονική σας παρουσία σημαίνει επίσης ότι πρέπει να εκπαιδευτείτε στην ευρύτερη έννοια της επικοινωνίας και να κατανοήσετε πώς αλληλεπιδρούν οι δύο αυτές έννοιες, ώστε να είστε σε θέση να ακολουθήσετε τις καλύτερες εναλλακτικές λύσεις.

Μελέτη περίπτωσης - Προπαγάνδα και δημόσιες σχέσεις



Ένα βίντεο που εξηγεί πώς η επικοινωνία με την έννοια των δημοσίων σχέσεων συμβάλλει στην αλλαγή του κόσμου. Ο πρωταγωνιστής Edward Bernays θεωρείται ο πατέρας των δημοσίων σχέσεων και πολλά έχουν αποδοθεί σε αυτόν.

Δείτε το βίντεο εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=V0OrT-8gXMs>

Αυτοαναστοχασμός: Μπορούν οι επιχειρήσεις και οι πολιτικοί να δημιουργήσουν νέες μεταφορές για να χειραγωγήσουν την κοινή γνώμη;

Γιατί η επικοινωνία και η ηλεκτρονική παρουσία είναι σημαντικές μαζί

Και τα δύο μαζί μεταφράζονται στο πώς βλέπουμε τον εαυτό μας και πώς μας βλέπει ο κόσμος. Όταν υπάρχει διαφορά μεταξύ των δύο, λέμε ότι υπάρχει χάσμα. Παρόλο που μπορεί να θέλετε μια διαδικτυακή προσωπικότητα που να διαφέρει από τον πραγματικό σας χαρακτήρα στον φυσικό κόσμο, είναι καλό να διασφαλίσετε ότι ο τρόπος που σας βλέπουν στο διαδίκτυο είναι ο τρόπος που επιθυμείτε να σας βλέπουν στο διαδίκτυο. Αυτή είναι η πραγματική έννοια του χάσματος ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας.

Αν και ο κατάλογος είναι μακρύς, ορισμένες από τις βασικές ικανότητες που πρέπει να αναπτυχθούν περιλαμβάνουν:

- Δεξιότητες επικοινωνίας και ηλεκτρονικής παρουσίας: Κατανόηση της σχέσης μεταξύ τους
- Δεξιότητες αυτογνωσίας και αναστοχασμού: η ικανότητα να εκτιμάτε πραγματικά πώς σας βλέπουν στον ψηφιακό κόσμο.
- Δεξιότητες μέσων: η ικανότητα να συνδέετε την πραγματική σας ηλεκτρονική παρουσία με την επιθυμητή σας.
- Ενδυνάμωση: Η ικανότητα να κατανοήσουν καλύτερα τη σημασία της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας, καθώς και τις επιπτώσεις της.
- Αυτοπεποίθηση: η ικανότητα να αντανακλάτε πραγματικά τον επιθυμητό εαυτό σας στους άλλους
- Κίνητρα: κατανόηση της σημασίας της βελτίωσης των δεξιοτήτων επικοινωνίας και ηλεκτρονικής παρουσίας

Άσκηση 3: Ένα γενικό σχέδιο στα σκαριά 1/3

Διάρκεια: 25 λεπτά

Εργαλεία: στυλό, χαρτί/φορούμ

Μέθοδοι: συζητήσεις στην τάξη, περιγραφή, σύγκριση,

Περιγραφή της άσκησης: Αυτή η εργασία θα ολοκληρωθεί σε τρία μέρη. Σε αυτό το πρώτο μέρος, καλείστε να συντάξετε το δικό σας σχέδιο δράσης σε σχέση με την ηλεκτρονική σας παρουσία στα αγαπημένα σας μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως εσείς επιθυμείτε να είναι. Ξεκινήστε κρατώντας σημειώσεις σχετικά με το πώς επιθυμείτε να σας αντιλαμβάνονται οι άλλοι. Απαντήστε γιατί πιστεύετε ότι είναι ωφέλιμο να σας βλέπουν υπό αυτό το πρίσμα, είτε πρόκειται για εργασιακούς σκοπούς είτε για συναναστροφή με συνομηλίκους. Στη συνέχεια, γράψτε ποιες τεχνικές πιστεύετε ότι θα έπρεπε να ακολουθήσετε για να το πετύχετε αυτό. Θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε μόνο γρήγορες σημειώσεις και σημεία με κουκκίδες

Καθήκοντα:



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

- Γράψτε ποια θα πρέπει να είναι η ιδανική ηλεκτρονική σας παρουσία με βάση τα αγαπημένα σας μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτό θα είναι το avatar σας. Μπορείτε για παράδειγμα να προτείνετε ότι επιθυμείτε να είστε ένας διαδικτυακός κωμικός. Με βάση αυτό θα γράψετε στη συνέχεια πώς θα πρέπει να αντιλαμβάνονται οι άλλοι αυτή την persona
- Γράψτε γιατί πιστεύετε ότι είναι ωφέλιμο για τους άλλους να βλέπουν αυτό το avatar με τον τρόπο που προτείνετε.
- Γράψτε τεχνικές για να το πετύχετε αυτό
- Μοιραστείτε το με τους συναδέλφους σας.
- Ενώ παρουσιάζετε τον κατάλόγό σας, ο καθηγητής θα τον ενοποιήσει με όλες τις απαντήσεις που έδωσαν οι συμμαθητές σας. Ο καθηγητής προσθέτει επίσης τις δικές του εισροές και συντάσσει το δικό του σχέδιο

Ενημέρωση: Ο εκπαιδευτής τονίζει για άλλη μια φορά τη σημασία της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας. Εξηγεί στους εκπαιδευόμενους ότι ο σχεδιασμός της ηλεκτρονικής σας προσωπικότητας δεν είναι κάτι τυχαίο, αλλά χρειάζεται προσεκτικός σχεδιασμός για να επιτευχθεί.

Διδάγματα: Τόσο η ηλεκτρονική παρουσία όσο και η επικοινωνία πρέπει να ακολουθούνται με στρατηγικό τρόπο.

Φόρουμ

Στόχοι:

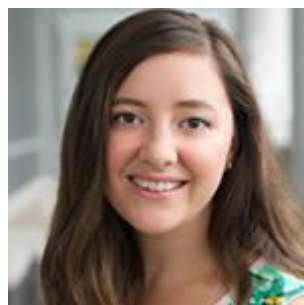
- Μοιραστείτε διαφορετικούς τύπους διαδικτυακών προσωπικοτήτων που σας αρέσουν ή δεν σας αρέσουν
- δώστε ανατροφοδότηση σχετικά με το γιατί πιστεύετε ότι αυτό είναι

Μπορείτε να γράψετε τυχόν διαδικτυακές προσωπικότητες που σας αρέσουν ή δεν σας αρέσουν.

Καθήκοντα:

- Γράψτε παραδείγματα διαδικτυακών προσωπικοτήτων, είτε διάσημων είτε διαβόητων.
- Γράψτε γιατί πιστεύετε ότι η έκκληση στους ανθρώπους

Συμπληρωματική ανάγνωση



10 ομιλίες TED για να βελτιώσετε τις επικοινωνιακές σας δεξιότητες: Διαθέσιμο στο: TED:

<https://enterpriseproject.com/article/2018/6/10-ted-talks-sharpen-your-communication-skills>

4. Ενότητα 4 - Βελτιστοποίηση της ηλεκτρονικής παρουσίας και της επικοινωνίας



Στιγμιότυπο

Περίληψη: Αυτό το θέμα ασχολείται με τον καλύτερο τρόπο βελτίωσης της διαδικτυακής σας παρουσίας. Αναφέρεται σε θέματα όπως οι βέλτιστες πρακτικές στον τομέα αυτό, ποια είναι η διαφορά μεταξύ οπτικής και μη οπτικής παρουσίας, καθώς και διερευνά την επίδρασή τους μεταξύ τους. Οι φοιτητές καθοδηγούνται να κατανοήσουν ότι η ηλεκτρονική τους παρουσία θα πρέπει να λάβει μια στρατηγική κατεύθυνση από τους ίδιους.

Βασικά συμπεράσματα:

- Κατανοήστε τι είναι προφορική, μη λεκτική και γραπτή επικοινωνία
- Ανακαλύψτε τους τρόπους με τους οποίους συνδυάζονται

Βέλτιστες πρακτικές για τη βελτιστοποίηση της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας

Έχοντας κατανοήσει την ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία, μπορούμε τώρα να δούμε τι μπορούμε να κάνουμε για να τις βελτιστοποιήσουμε. Προχωρώντας προς τα εμπρός έχουμε πάντα κατά νου ότι τα δύο επηρεάζουν και αλληλοεπηρεάζονται σε τεράστιο βαθμό.

Πέρα από αυτό, παρέχουμε ορισμένες χρήσιμες συμβουλές για το πώς να μεγιστοποιήσετε το αποτέλεσμα αυτών των δύο.

- Βρείτε τη θέση σας:

Αυτό σημαίνει να βρείτε τη θέση σας στον ψηφιακό κόσμο. Σημαίνει, με απλά λόγια, να ανακαλύψετε τι και πού είστε καλοί και να το συνδέσετε με μια καθιερωμένη κοινότητα ή να δημιουργήσετε τη δική σας. Για παράδειγμα, αν είστε καλός στη φωτογραφία, τότε αναζητήστε διαδικτυακές κοινότητες που μοιράζονται αυτό το πάθος ή ακόμη και σκεφτείτε

να δημιουργήσετε τη δική σας. Ο οδηγός 5 βημάτων του Forbes⁵ θα μπορούσε να είναι χρήσιμος για την επίτευξη αυτού του στόχου. Τα πέντε βήματα προϋποθέτουν ότι:

- 1) Αξιολογήστε τα πάθη και τις δεξιότητές σας
- 2) Ανακαλύψτε αν υπάρχει αγορά για τη θέση σας
- 3) Περιορίστε τη θέση σας
- 4) Ελέγξτε τον ανταγωνισμό για τον εαυτό σας
- 5) Δοκιμάστε τη θέση σας

Αυτό σημαίνει ότι πρέπει πρώτα να βρείτε σε τι είστε καλοί και παθιασμένοι. Στη συνέχεια, δείτε αν οι άλλοι μοιράζονται αυτό το ενδιαφέρον. Όσο περισσότεροι άνθρωποι το μοιράζονται αυτό, τόσο μεγαλύτερη είναι η αγορά γι' αυτό. Στη συνέχεια, πρέπει να περιορίσετε τη θέση σας βρίσκοντας ειδικότητες μέσα σε αυτή την αγορά. Από εκεί και πέρα πρέπει να ελέγξετε τον ανταγωνισμό ή τους συναδέλφους σας, όποια και αν είναι η περίπτωση, για να δείτε τι προσφέρουν και πώς μπορείτε να διαφοροποιηθείτε από αυτούς, απορροφώντας παράλληλα όσο το δυνατόν περισσότερη γνώση μπορείτε. Το πέμπτο βήμα περιλαμβάνει φυσικά τη δοκιμή της θέσης σας, θέτοντας σε εφαρμογή την επιλεγμένη σας δεξιότητα για να τη δει ο κόσμος και να σας δώσει ανατροφοδότηση.

- Εντοπίστε προβλήματα στα οποία μπορείτε να προσφέρετε λύσεις

Ο κόσμος είναι γεμάτος προβλήματα και ανθρώπους που τα επισημαίνουν. Αυτό που χρειαζόμαστε απεγνωσμένα και πάντα χρειαζόμαστε είναι εκείνοι οι λίγοι ξεχωριστοί που μπορούν πραγματικά να προσφέρουν λύσεις σε αυτά. Αυτός θα πρέπει να είναι πάντα ο στόχος σας, πέρα από την επισήμανση ενός προβλήματος να προσφέρετε την προσωπική σας οπτική για το πώς αυτό μπορεί να αντιμετωπιστεί. Αυτό θα σας βοηθήσει πάντα να ξεχωρίζετε από όλους τους άλλους.

- Να είστε συνεπείς

Η μεγιστοποίηση της ηλεκτρονικής σας παρουσίας και επικοινωνίας προϋποθέτει τη δημιουργία μεγάλου όγκου περιεχομένου. Το κοινό σας όμως χρειάζεται πάντα εκπαίδευση και θα είναι συνήθως πλάσματα της συνήθειας. Αυτό σημαίνει ότι θα λειτουργήσει καλύτερα μαζί σας αν λειτουργείτε εντός των αναμενόμενων παραμέτρων. Αυτό σημαίνει ότι αν τα ενδιαφέροντά σας και η επιλεγμένη περσόνα σας είναι αυτή που επικεντρώνεται στο θέατρο, τότε το περιεχόμενο που αφορά τις ηλεκτρονικές αγορές θα μπορούσε να είναι εκτός τόπου και χρόνου και να μπερδέψει την εικόνα ή την κατανόηση της ηλεκτρονικής παρουσίας τους για εσάς.

Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν μπορείτε να επιλέξετε να γίνετε ειδικός σε όλα τα επαγγέλματα. Σημαίνει απλώς ότι αν το κάνετε, δεν μπορείτε πραγματικά να επικεντρωθείτε σε ένα μόνο θέμα, καθώς εκείνοι που ήρθαν αρχικά σε εσάς με μια συγκεκριμένη αντίληψη της διαδικτυακής σας προσωπικότητας, τώρα παρουσιάζονται με μια εντελώς διαφορετική, η οποία μπορεί να τους οδηγήσει να αναζητήσουν κάποιον που εξακολουθεί να προσφέρει αυτό που αρχικά περίμεναν.

- Να είστε έγκαιροι

⁵ <https://www.forbes.com/sites/johnrampton/2017/11/07/a-5-step-formula-to-find-your-niche/>



Ορίστε στον εαυτό σας ένα χρονοδιάγραμμα και τηρήστε τις προθεσμίες όσο το δυνατόν περισσότερο. Για παράδειγμα, αν αποφασίσετε να κάνετε 2 αναρτήσεις την εβδομάδα σε συγκεκριμένες ημέρες, θα πρέπει να προσπαθήσετε να το τηρήσετε. Ή αν κάποιος σας ρώτησε κάτι ή έκανε ένα σχόλιο μην του επιστρέψετε μια απάντηση σε ένα μήνα από τότε. Αυτό θα βοηθήσει τους ανθρώπους να καταλάβουν ότι είστε αξιόπιστοι και ως εκ τούτου, τις περισσότερες φορές θα σας προσεγγίσουν με ό,τι έχουν στο μυαλό τους.

- Να είστε ευγενικοί και επαγγελματίες

Ο κόσμος είναι γεμάτος από χάσιμο χρόνου. Από το τρολάρισμα μέχρι τους Κυριακάτικους οδηγούς ή τους Surfers σε αυτή την περίπτωση. Μην ενδίδετε στον εσωτερικό σας θυμό ή μην αισθάνεστε προσβεβλημένοι από αυτούς- καλύτερα μάθετε πώς να τους αγνοείτε ή απλά να τους μπλοκάρετε από το να έρχονται σε επαφή ή να βλέπουν το περιεχόμενό σας.

- Ελέγξτε τα πάντα

Πριν μοιραστείτε κάτι βεβαιωθείτε ότι είναι αληθινό. Ο ψηφιακός κόσμος είναι γεμάτος από περιεχόμενο που δημιουργείται για πολλούς σκοπούς, από απλές φάρσες μέχρι hacking και πολλά άλλα και το τελευταίο πράγμα που θέλετε να κάνετε είναι να βοηθήσετε μαζί με τέτοιο περιεχόμενο. Για παράδειγμα, αν δείτε μια είδηση που θέλετε να μοιραστείτε, μπορείτε πρώτα να κάνετε μια γρήγορη διαδικτυακή αναζήτηση για να δείτε αν εμφανίζεται σε απίστευτα ειδησεογραφικά κανάλια. Αν δεν αλλάξει είναι ότι δεν πρόκειται για λαβράκι αλλά για ψευδείς ειδήσεις.

- Μάθετε πότε και πότε όχι να χρησιμοποιείτε οπτικά βοηθήματα

Για παράδειγμα, αν γράφετε μια ιστορία, μπορεί να χρειαστεί να την εμπλουτίσετε προσθέτοντας οπτικά βοηθήματα. Αν γράφετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου προς το αφεντικό σας, ίσως να θέλετε να το αποφύγετε.

- Μερικές φορές είναι καλύτερο να υπερεπικοινωνείτε

Ποτέ μην υποθέτετε ότι όλοι καταλαβαίνουν το μήνυμά σας. Μπορεί να σημειώνουν ευγενικά ή να απαντούν με ένα απλό "εντάξει" ή με άλλες ευγένειες. Ως εκ τούτου, βεβαιωθείτε γενικά ότι το μήνυμά σας αρχίζει και τελειώνει με μια περίληψη του τι προσπαθείτε να πείτε.

- Να είστε ανοιχτοί και να επιτρέπετε στους άλλους να είναι ανοιχτοί

Η ανατροφοδότηση είναι ίσως ο σημαντικότερος σύμμαχός σας. Για να λειτουργήσει αυτό, ωστόσο, πρέπει να είστε πραγματικά ανοιχτοί στην κριτική, ώστε οι άνθρωποι να μπορούν να σας πουν ακριβώς τι έχουν στο μυαλό τους.

- Σκεφτείτε το SEO

Το ακρωνύμιο σημαίνει Search Engine Optimization (βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης). Εν συντομία, δεδομένου ότι πρόκειται για ένα τεράστιο θέμα και έναν δικό του



Erasmus+

ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE4 TEAM 4
excellenceSEAL
CYPRUS

επιστημονικό κλάδο, ο όρος αντιπροσωπεύει πολυάριθμες τεχνικές που μπορούν να βοηθήσουν την ηλεκτρονική σας παρουσία και τον ανταγωνισμό σας να είναι πιο εύκολα ανιχνεύσιμοι από τις μηχανές αναζήτησης και συνεπώς από τους χρήστες. Οι βασικές αρχές περιλαμβάνουν τη χρήση συγκεκριμένων λέξεων-κλειδιών και το να κάνετε το περιεχόμενό σας σχετικό με αυτές.

Αυτά είναι μερικά από τα πιο σημαντικά πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου για τη βελτιστοποίηση της ηλεκτρονικής σας παρουσίας και των επικοινωνιακών σας δεξιοτήτων. Καθώς ταξιδεύετε στον ψηφιακό κόσμο θα ανακαλύψετε πολλά ακόμη και θα τους αποδώσετε τη δική σας σημαντική αξία.

Οπτική παρουσία

Η οπτική παρουσία αναφέρεται στην αισθητική που έχει η ηλεκτρονική σας παρουσία. Μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις και οι περισσότεροι άνθρωποι θα αποφασίσουν για εσάς⁶ μέσα στο πρώτο λεπτό της συνάντησής σας ή και λιγότερο.

Ως εκ τούτου, η οπτική εντύπωση και η εμφάνιση έχουν σημασία. Πριν καν φτάσει κάποιος στο σημείο να διαβάσει το περιεχόμενό σας, θα έχει μια γενική ιδέα για εσάς. Το αν θα έπρεπε ή όχι είναι προς συζήτηση, αλλά αυτό που πραγματικά έχει σημασία είναι ότι οι περισσότεροι άνθρωποι το κάνουν και θα έχετε να κάνετε με τους περισσότερους ανθρώπους.

Αυτό είναι αλήθεια και μάλιστα πολύ ευρύ. Για παράδειγμα, αν είστε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, τα πάντα, από τα χρώματα που επιλέξατε μέχρι το λογότυπό σας, τη διάταξη των προϊόντων σας, το ύψος των γραμμάτων, τις εικόνες που εμφανίζονται και τη συνολική αίσθηση της σελίδας σας, θα αποτελέσουν την πρώτη εντύπωση για το κατάστημά σας, η οποία μπορεί να είναι κακή ή καλή, ακόμη και πριν ο χρήστης φτάσει στο σημείο όπου βλέπει τις τιμές σας. Όταν παραδώσετε ένα έγγραφο για έλεγχο στο αφεντικό σας, εκείνος θα έχει ήδη και σε μεγάλο βαθμό κρίνει τη δουλειά σας με βάση αυτή τη συνολική εντύπωση που αποκόμισε, όπως η σελίδα τίτλου, το μήκος, οι αποστάσεις, τα χρώματα, τα γραφήματα και η συνολική καθαριότητα.

Επομένως, είναι καλό να βεβαιωθείτε ότι αυτό το πρώτο λεπτό λειτουργεί υπέρ σας και όχι εναντίον σας. Υπό το πρίσμα αυτών, μερικά πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου είναι τα εξής:

- Κρατήστε το σύντομο και περιεκτικό.

Οι περισσότεροι άνθρωποι δεν μπορούν να ξεφύγουν από αυτή την κρίση του ενός λεπτού. Το μυαλό τους ψάχνει γρήγορα να βγάλει νόημα σε όλα αυτά και πρέπει να τους καθοδηγήσετε εκεί, ώστε να κάνουν τη σωστή εκτίμηση. Για παράδειγμα, αν μιλάμε για έναν ιστότοπο, βεβαιωθείτε ότι η σελίδα προορισμού σας αποτελείται από χρώματα που δεν έρχονται σε σύγκρουση ή σύγχυση, ότι το λογότυπό σας είναι ευδιάκριτο και ότι το μήνυμα καλωσορίσματος είναι πολύ σύντομο και εξηγεί ακριβώς τι κάνετε. Οι εικόνες πρέπει να είναι καθαρές και σε υψηλή ανάλυση. Από την άλλη πλευρά, αν μιλάμε για εργασία που υποβάλατε βεβαιωθείτε ότι έχει μια πρώτη σελίδα με τίτλο που εξηγεί πραγματικά περί τίνος πρόκειται και ότι έχετε χρησιμοποιήσει στυλ γραμμάτων που το αφεντικό σας γνωρίζει. Μια σχετική φωτογραφία μπορεί επίσης να βοηθήσει ανάλογα με το τι αφορά η εργασία και αν αυτό συνηθίζεται ή όχι στο συγκεκριμένο επάγγελμά σας. Ενώ στους δικηγόρους αυτό θα ήταν περίεργο στους διαφημιστές αυτό θα ήταν αναμενόμενο.

⁶ <https://www.psychologicalscience.org/observer/how-many-seconds-to-a-first-impression>

- Διατηρήστε το ελκυστικό

Τα οπτικά βοηθήματα είναι το κλειδί εδώ. Είτε πρόκειται για ένα γράφημα είτε για μια σχετική εικόνα, όλα τα οπτικά βοηθήματα μπορούν να ενθαρρύνουν τον χρήστη να συνεχίσει να ασχολείται με το περιεχόμενό σας.

- Μην είστε παραπλανητικοί

Το οπτικό σας υλικό, όσο ελκυστικό κι αν είναι, πρέπει να συνδέεται με την ουσία σας. Διαφορετικά, θα χάσετε την αξιοπιστία σας και αν συμβεί αυτό, τα πράγματα θα γίνουν δύσκολα για εσάς. Για παράδειγμα, αν δημοσιεύετε μια ιστορία σχετικά με μια διαδικτυακή πώληση που πρόκειται να γίνει, μην χρησιμοποιείτε εικόνες από πλήθος ανθρώπων που σπρώχνουν και σπρώχνουν ο ένας τον άλλον για να φτάσουν στα προϊόντα σας συνοδευόμενες από έναν τίτλο ότι αναμένονται ταραχές. Αν και πολλοί άνθρωποι θα κάνουν κλικ σε αυτό και κάποιοι θα το βρουν επίσης αστείο και ίσως ασχοληθούν, οι περισσότεροι θα το θεωρήσουν ως clickbait και δεν θα ασχοληθούν άλλο μαζί σας.

- Κρατήστε το τακτοποιημένο

Προσπαθήστε να αποφύγετε τον πειρασμό να συμπεριλάβετε πάρα πολλά πράγματα. Μερικές φορές, στην προσπάθειά μας να γίνουμε ελκυστικοί, φορτώνουμε το περιεχόμενο με τόνους οπτικών βοηθημάτων. Αυτά αντί να προσκαλούν το κοινό μπορεί απλώς να το κατακλύσουν και να το μπερδέψουν

- Χρήση οπτικού περιεχομένου υψηλής ποιότητας

Καλύτερα να χρησιμοποιήσετε ένα οπτικό βοήθημα υψηλής ποιότητας ή καθόλου. Ένα βίντεο κακής ποιότητας, για παράδειγμα, θα έχει τα αντίθετα αποτελέσματα, καθώς θα τείνει να υποβαθμίσει όλο το υπόλοιπο περιεχόμενο. Οι άνθρωποι περιμένουν συνέπεια και συνήθως σκέφτονται με όρους ασπρόμαυρου. Κάτι είναι είτε καλό είτε όχι.

- Έχετε το κοινό σας στο μυαλό σας

Είτε πρόκειται για μια ηλεκτρονική συνέντευξη για εργασία είτε για μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να τη διατηρείτε σχετική. Εάν η συνέντευξη είναι για μια θέση barista, τότε το τζιν και ένα πουκάμισο θα ήταν το πιο κατάλληλο. Αν πρόκειται για μια νέα θέση διευθύνοντος συμβούλου, τότε ένα κοστούμι και μια περιοχή γραβάτας πρέπει να είναι.

Όλα τα παραπάνω είναι καλό να τα έχετε κατά νου. Ωστόσο, όταν σκέφτεστε την οπτική σας παρουσία να θυμάστε πάντα ότι αυτή είναι μέρος της εξίσωσης και όχι η πλήρης λύση. Στο τέλος της ημέρας, οι άνθρωποι θα θέλουν να φτάσουν στο πραγματικό σας περιεχόμενο και αυτό δεν θα πρέπει να αντισταθμίζεται από τα οπτικά σας στοιχεία.

Μη οπτική παρουσία

Η μη οπτική παρουσία σχετίζεται με το πραγματικό σας μήνυμα. Σας υπενθυμίζω ότι για άλλη μια φορά μιλάμε για την ηλεκτρονική παρουσία και την επικοινωνία ως αλληλένδετη έννοια, όλα όσα έχουν να κάνουν με αυτό σχετίζονται ηθελημένα ή αθέλητα με ένα μήνυμα.

Αυτή θα είναι η ουσία της επικοινωνίας σας. Ξεπερνώντας την πρώτη εντύπωση, τώρα είναι η ευκαιρία σας είτε να επιβεβαιώσετε τη θετική εικόνα είτε να διορθώσετε την αρνητική. Δεν ξεκινούν όλες οι σπουδαίες σχέσεις με κεραυνοβόλο έρωτα και υπάρχουν πολλά που μπορείτε να κάνετε για να βοηθήσετε τον εαυτό σας.

Πολλά από αυτά έχουν ήδη καλυφθεί. Για παράδειγμα, μπορείτε να αναπτύξετε περαιτέρω τις δεξιότητές σας αυτοαναστοχασμού. Με αυτόν τον τρόπο θα γνωρίζετε καλύτερα τι ακριβώς είναι αυτό που προσφέρετε και ποιο μήνυμα θέλετε να μεταδώσετε. Μπορείτε να βελτιώσετε τις δεξιότητες μη λεκτικής επικοινωνίας σας. Αυτό θα σας επιτρέψει να διαβάσετε καλύτερα τις αντιδράσεις των ανθρώπων, ειδικά σε αυτή την πρώτη εικόνα και να διορθώνετε ή να επιβεβαιώνετε, εφόσον χρειάζεται. Μπορείτε να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας στο SEO και τη γενική κατανόηση των διαδικτυακών πλατφορμών, ώστε να βελτιώσετε τις δεξιότητες επικοινωνίας με μηχανήματα. Μπορείτε να εξασκηθείτε στις δεξιότητες γραφής σας για να βεβαιωθείτε ότι το μήνυμά σας μεταφέρεται με σαφήνεια, ενώ παράλληλα να βελτιώσετε τις δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης, ώστε να μπορέσετε να ανταποκριθείτε καλύτερα στο πραγματικό μήνυμα που αποστέλλεται, βελτιώνοντας παράλληλα τη δέσμευση του κοινού σας.

Πάνω απ' όλα πρέπει να καταλάβετε πραγματικά τι σημαίνει μη οπτική παρουσία. Εκ πρώτης όψεως, το θέμα αυτό αφορά το περιεχόμενό σας από μόνο του. Ωστόσο, αν θελήσουμε να εμβασθύνουμε, θα συνειδητοποιήσουμε ότι πρόκειται για μια μορφή ασυνείδητης παρουσίας. Είναι, για παράδειγμα, η φήμη που έχουμε πριν ακόμα προσεγγίσουμε άμεσα ένα άτομο. Αυτό θα μπορούσε να είναι για παράδειγμα η προφορική φήμη για εμάς ή μια κατάταξη που έχουμε στην αγαπημένη μας πλατφόρμα κριτικών ταινιών.

Περιλαμβάνει επίσης ένα άλλο στοιχείο. Πώς μας αντιλαμβάνεται ο αυτοματοποιημένος ψηφιακός κόσμος, πώς αυτοί οι αλγόριθμοι που επικοινωνούν με 0 και 1 διαβάζουν την παρουσία μας. Αν δηλαδή την διαβάζουν καθόλου και αν την κατηγοριοποιούν ως επιθυμητή ή ανεπιθύμητη. Για παράδειγμα, όταν το email σας καταλήγει στο φάκελο spam, αυτά τα 0 και 1 χρειάζονται μια καλή συζήτηση. Το ίδιο ισχύει και αν τα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης σας παρουσιάζουν στην πέμπτη ή έκτη σελίδα.

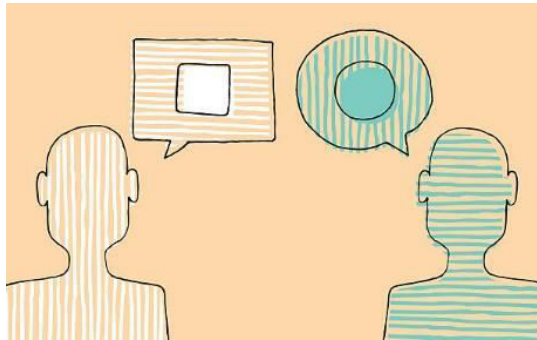
Ως εκ τούτου, η μη οπτική παρουσία πρέπει να προσεγγίζεται προσεκτικά. Πρέπει να γίνει τόσο από τη συνειδητή όσο και από την ασυνείδητη πλευρά της. Πρέπει επίσης να συνδυάζεται κατάλληλα με την οπτική παρουσία.



Erasmus+

ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE4 TEAM 4
excellenceSEAL
CYPRUS

Μελέτη περίπτωσης - 10 γνωστές περιπτώσεις κακής επικοινωνίας



Η κακή επικοινωνία ορίζεται ως η κοινωνική αδυναμία επαρκούς και ορθής επικοινωνίας. Θα μπορούσε να επηρεάσει το άτομο που επικοινωνεί, τον αποδέκτη της πληροφορίας, μια ομάδα ανθρώπων ή ακόμη και ολόκληρο τον κόσμο. Παρακολουθήστε ένα σύντομο βίντεο με 10 γνωστές περιπτώσεις κακής επικοινωνίας εδώ: <https://www.youtube.com/watch?v=aSRDWcEm1GA>

Αυτοαναστοχασμός: Τι κάνετε για να βεβαιωθείτε ότι σας καταλαβαίνουν καλά η οικογένεια, οι φίλοι ή ακόμη και οι φίλοι στο εξωτερικό;

Γιατί πρέπει να βελτιστοποιήσετε την ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνία

Όπως ειπώθηκε, η ηλεκτρονική σας παρουσία μπορεί να έχει το δικό της μυαλό. Θα πρέπει λοιπόν να βεβαιωθείτε ότι την καθοδηγείτε προς την πορεία που θέλετε να ακολουθήσει και να είστε προληπτικοί στον τρόπο με τον οποίο θα σας παρουσιάσει στον ψηφιακό κόσμο, εξασφαλίζοντας ότι οι δεξιότητες της ηλεκτρονικής σας παρουσίας και επικοινωνίας είναι και παραμένουν τόσο κοφτερές όσο ποτέ άλλοτε.

Αν και ο κατάλογος είναι μακρύς, μερικές από τις βασικές ικανότητες που πρέπει να αναπτυχθούν περιλαμβάνουν:

- Ηλεκτρονική παρουσία και επικοινωνιακή ευαισθητοποίηση: Η σύνδεση μεταξύ των δύο: Εξασφάλιση της κατανόησης της σχέσης μεταξύ των δύο
- Netiquette: Ο σωστός τρόπος συμπεριφοράς στο διαδίκτυο
- Ευαισθητοποίηση: Για να ξέρετε ποια είναι η πραγματική σας ηλεκτρονική παρουσία
- ενδυνάμωση: Να είστε σε θέση να καθοδηγήσετε την ηλεκτρονική σας παρουσία εκεί που θέλετε να πάει
- Δεξιότητες μέσων ενημέρωσης: η ικανότητα πλοήγησης στις διάφορες μορφές και εργαλεία διαδικτυακού περιεχομένου και η βελτιστοποίηση των θετικών αποτελεσμάτων τους
- Αυτοπεποίθηση: η ικανότητα αποτελεσματικότερης χρήσης του δικτύου
- Κίνητρα: κατανόηση της σημασίας της στρατηγικής χρήσης των επικοινωνιακών δεξιοτήτων για τη βελτίωση της ηλεκτρονικής σας παρουσίας και γενικά της προσέγγισής σας στα πράγματα

Άσκηση 4: Ένα γενικό σχέδιο στα σκαριά 2/3

Διάρκεια: 25 λεπτά

Εργαλεία: στυλό, χαρτί/φορούμ

Μέθοδοι: συζητήσεις στην τάξη, περιγραφή, σύγκριση,

Περιγραφή της άσκησης: Αυτή η εργασία θα ολοκληρωθεί σε τρία μέρη. Σε αυτό το δεύτερο μέρος, καλείστε να εφαρμόσετε τις βέλτιστες πρακτικές που μάθατε και να βελτιώσετε το δικό σας σχέδιο δράσης σε σχέση με την ηλεκτρονική σας παρουσία σε σχέση με το αγαπημένο σας μέσο κοινωνικής δικτύωσης, όπως εσείς επιθυμείτε να είναι. Μοιραστείτε πτυχές που θέλετε να επικοινωνήσετε με την τάξη και σημειώστε ποια από τα θέματα που καλύφθηκαν θεωρείτε ότι είναι πιο χρήσιμα για να τα ενσωματώσετε στο σχέδιό σας.

Καθήκοντα:

- Οριστικοποιήστε το σχέδιό σας
- Γράψτε ποια από τα πράγματα που καλύφθηκαν σε αυτή την ενότητα θεωρήσατε πιο χρήσιμα και ποια σας δυσκολεύουν. Μοιραστείτε τα με τους συναδέλφους σας.
- Ενώ παρουσιάζετε τη λίστα σας, ο καθηγητής θα την ενοποιήσει με όλες τις απαντήσεις που έδωσαν οι συμμαθητές σας. Ο καθηγητής προσθέτει επίσης τις δικές του συνεισφορές και οριστικοποιεί το σχέδιό του.

Ενημέρωση: Ο εκπαιδευτής τονίζει για άλλη μια φορά τη σημασία της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας. Εξηγεί στους εκπαιδευόμενους ότι ο σχεδιασμός της ηλεκτρονικής σας προσωπικότητας δεν είναι κάτι τυχαίο, αλλά χρειάζεται προσεκτικός σχεδιασμός για να επιτευχθεί.

Διδάγματα: Τόσο η ηλεκτρονική παρουσία όσο και η επικοινωνία πρέπει να ακολουθούνται με στρατηγικό τρόπο.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Μοιραστείτε διάφορους τύπους κακής επικοινωνίας που γνωρίζετε
- Αυτές μπορεί να είναι προσωπικές ή γνωστές

Μπορείτε να καταγράψετε κάθε περίπτωση κακής επικοινωνίας που γνωρίζετε.

Καθήκοντα:

- Καταγράψτε περιπτώσεις κακής επικοινωνίας
- Παροχή ανατροφοδότησης

Συμπληρωματική ανάγνωση



Λαμβάνοντας μια διαφορετική πτυχή, παρακάτω θα βρείτε συμβουλές για τη βελτίωση της επικοινωνίας στον χώρο εργασίας, <https://axerosolutions.com/blogs/timeisenhauer/pulse/210/41-smart-tips-to-improve-communication-in-the-workplace>



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

5. Ενότητα 5 - Ηλεκτρονική παρουσία και ασφάλεια επικοινωνίας



Στιγμιότυπο

Περίληψη: Το θέμα αυτό ασχολείται με τις βασικές αρχές της ηλεκτρονικής παρουσίας και της ασφάλειας της επικοινωνίας γενικότερα. Αναφέρεται σε θέματα όπως το πώς μπορεί κανείς να παραμείνει ηθικός και να αποφύγει ανάρμοστες συμπεριφορές στο διαδίκτυο, καθώς και να αξιοποιήσει το είδος των διορθωτικών μέτρων που μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει στον εαυτό του ή στους άλλους. Οι μαθητές καθοδηγούνται να κατανοήσουν ότι η γνώση είναι απαραίτητη για αυτά.

Βασικά συμπεράσματα:

- Κατανοήστε πώς να παραμένετε ασφαλείς και να προστατεύετε τους άλλους
- Ανακαλύψτε τους τρόπους με τους οποίους μπορείτε να το κάνετε αυτό

Διατήρηση της ηθικής στο διαδίκτυο

Πραγματικά, ο ψηφιακός κόσμος είναι πολύ πιο ελεύθερος από τον φυσικό. Στις περισσότερες περιπτώσεις υπάρχει πολύ μικρός έλεγχος σε σχέση με το πώς συμπεριφερόμαστε στο διαδίκτυο, ενώ η ανωνυμία και τα ψευδώνυμα είναι πολύ συνηθισμένα.

Με αυτά ο πειρασμός να συμπεριφερθούμε διαφορετικά από ό,τι θα κάναμε στον φυσικό κόσμο είναι μεγάλος. Ωστόσο, η έλλειψη άμεσων συνεπειών για το πρόσωπό μας είναι αυτή που καθορίζει την ποιότητά μας και ως εκ τούτου, είναι πολύ πιο σημαντικό να διατηρούμε την ηθική μας όταν βρισκόμαστε στο διαδίκτυο. Αν και δεν μπορούν να καθοριστούν ακριβείς κατευθυντήριες γραμμές, καθώς ο ψηφιακός κόσμος επεκτείνεται συνεχώς σε έννοιες και περιεχόμενο, εντούτοις θα πρέπει να τηρούνται ορισμένες βασικές αρχές.

Σύμφωνα με τον Paul Wallbank, έναν ανώτερο εμπειρογνώμονα συμβούλων τεχνολογίας Αυτές οι⁷ περιλαμβάνουν:

- Το ιδιωτικό παραμένει ιδιωτικό
- Μην παραθέτετε λάθος
- Ποτέ μη λογοκλοπή

⁷ <http://paulwallbank.com/2010/12/08/online-ethics/>

- Δώστε τα εύσημα όπου είναι δυνατόν
- Να είστε ανοιχτοί σχετικά με τις συνεργασίες
- Αντισταθείτε στην ανωνυμία
- Να είστε ευγενικοί
- Μην το παρακάνετε

Αν και εναπόκειται στον καθένα από εμάς να υπηρετήσει τη διαδικτυακή ηθική του, μπορούμε όλοι να συμφωνήσουμε σε αυτές τις βασικές αρχές. Σε γενικές γραμμές, θα πρέπει όλοι να προσπαθούμε να τηρούμε αυτές τις οικουμενικές αξίες που είναι κοινώς αποδεκτές ως τα σωστά πράγματα που πρέπει να κάνουμε στον φυσικό κόσμο και ίσως ακόμη και να το πάμε ένα βήμα παραπέρα με το να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί όταν εισερχόμαστε στον ψηφιακό κόσμο. Αυτό συμβαίνει καθώς σε αντίθεση με τον φυσικό κόσμο δεν μπορούμε πραγματικά να δούμε ή να ακούσουμε τους ανθρώπους πίσω από την οθόνη συνήθως.

Ως εκ τούτου, είναι δύσκολο να εκτιμηθεί η ψυχραιμία τους. Να γνωρίζουμε τις ευαισθησίες τους ή αν αρχίζουν να προσβάλλονται από πράγματα που λέμε. Αν βρισκόμασταν στον φυσικό κόσμο, η μη λεκτική επικοινωνία θα είχε έρθει να μας σώσει. Καθώς όμως αυτό είναι αδύνατο να γίνει στον ψηφιακό κόσμο, με κάποιες εξαιρέσεις, όπως είναι οι διαδικτυακές συναντήσεις που χρησιμοποιούν κάμερες, καλό είναι να έχουμε στο μυαλό μας ότι οι ικανότητες ενσυναίσθησης μας είναι περιορισμένες εκεί και έτσι θα πρέπει να καταβάλλουμε μια επιπλέον προσπάθεια για να τους βοηθήσουμε.

Ψηφιακή καλή συμπεριφορά

Το τμήμα αυτό επικαλύπτεται σε μεγάλο βαθμό με το προηγούμενο. Η διάκριση μπορεί πράγματι να είναι λεπτή και ίσως θα ήταν καλύτερο να θεωρήσετε τους ψηφιακούς καλούς τρόπους ως το να κάνετε το βήμα παραπάνω από το να παραμείνετε ηθικοί στο διαδίκτυο.

Για παράδειγμα, το να μην πείτε ευχαριστώ σε κάποιον που έδωσε ένα σχόλιο δεν είναι ανήθικο. Θα ήταν όμως ευγενικό να το κάνετε, όπως και να τελειώνετε κάθε μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με ένα ευχαριστώ ή ευγενικούς χαιρετισμούς ανάλογα με την περίπτωση. Ακολουθώντας το ίδιο σκεπτικό όπως και προηγουμένως για τη μη υιοθέτηση σκληρών και γρήγορων κανόνων, υπάρχουν κάποια ελάχιστα πρότυπα, στα οποία μπορούμε όλοι να συμφωνήσουμε. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι όπως υπάρχουν πολιτισμικά πρότυπα που μπορεί να φαίνονται παράξενα σε όσους ανήκουν σε άλλους πολιτισμούς, έτσι συμβαίνει και με τον ψηφιακό κόσμο. Όπως και ο φυσικός κόσμος, αν και σε μικρότερο βαθμό οι κοινωνίες στον ψηφιακό κόσμο έχουν τους δικούς τους κανόνες.

Σε κάθε περίπτωση, οι πιο θεμελιώδεις καλοί τρόποι περιλαμβάνουν:

- Αναγνωρίστε το ενδιαφέρον του άλλου για το περιεχόμενό μας
- Αποφεύγουμε τη χρήση του ψηφιακού κόσμου όταν βρισκόμαστε στην παρουσία μιας εταιρείας
- Να τηρείτε τους κανόνες κάθε ομάδας και να ενημερώνετε τα νέα μέλη σχετικά με αυτούς.
- Καθοδήγηση νεοεισερχομένων
- Να διατηρούμε το ίδιο επίπεδο σεβασμού που επιθυμούμε να μας δίνουν
- Διατηρήστε θετικό και ειλικρινή τόνο
- Βεβαιωθείτε ότι το μήνυμά σας δεν μπορεί να παρεξηγηθεί με διπλό έλεγχο.
- Όταν αναφέρετε κάποιον, όσο το δυνατόν περισσότερο, αφήστε τον να γνωρίζει ότι αναφέρεται.



- Διευρύνετε την οπτική σας, μην παίρνετε τα πράγματα πολύ σοβαρά όταν δεν θα έπρεπε

Όπως είπαμε, ο τομέας αυτός επικαλύπτεται σημαντικά με τον προηγούμενο. Η διάκριση θα πρέπει να γίνει από εμάς και εδώ απαιτείται περισσότερο μια προσέγγιση κρίσης. Όλα θα εξαρτηθούν από την εκάστοτε κατάσταση και τις πολλές μεταβλητές της που δεν μπορούν να προβλεφθούν. Στην ουσία και ακόμη περισσότερο από ό,τι κάνουμε με το να παραμένουμε ηθικοί στο διαδίκτυο απαιτείται περισσότερη επαγρύπνηση από μέρους μας για να διατηρήσουμε τους ψηφιακούς καλούς τρόπους που θα μπορούσαν ίσως να συνοψιστούν στο να κάνετε στους άλλους ό,τι θέλετε να σας κάνουν οι άλλοι.

Μέτρα για αντιδεοντολογική και ανάρμοστη συμπεριφορά

Παρόλο που ο ψηφιακός κόσμος παρέχει κάποια ατιμωρησία, δεν είναι χωρίς κανένα μέσο αντιμετώπισης. Στην πραγματικότητα, τα περισσότερα ψηφιακά περιβάλλοντα εντός του ψηφιακού κόσμου, όπως οι πλατφόρμες και οι ιστότοποι πώλησης, διαθέτουν κάποια μορφή άμυνας έναντι ανάρμοστων συμπεριφορών.

Οι περισσότεροι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης, για παράδειγμα, διαθέτουν έναν τρόπο για να μπλοκάρουν κάποιον. Αυτό θα μπορούσε να είναι μια αποτελεσματική λύση που είναι γρήγορη και εύκολη στην εφαρμογή. Θα έχουν επίσης μια επιλογή αναφοράς και μια κατηγορία στην οποία αυτό εμπίπτει. Για παράδειγμα, θα μπορούσαν να είναι ανεπιθύμητες πωλήσεις που χαρακτηρίζονται ως spam ή παρενόχληση, ρητορική μίσους, phishing, trolling, ρητό περιεχόμενο κ.ο.κ. Οι διαχειριστές των μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα εξετάσουν στη συνέχεια αυτή την ανάρτηση που αναφέρατε και θα αποφασίσουν τις κατάλληλες κυρώσεις που θα επιβληθούν.

Αυτές μπορεί να είναι πολλές και να κυμαίνονται από άρνηση παροχής υπηρεσιών έως πλήρη αποκλεισμό. Δεδομένου ότι πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαδικτυακές εφαρμογές ανήκουν στις ίδιες εταιρείες, οι επιπτώσεις για το άτομο αυτό θα μπορούσαν να είναι σοβαρές, καθώς η απαγόρευση θα μπορούσε να επεκταθεί σε πολλές άλλες εφαρμογές και πλατφόρμες. Ως εκ τούτου και επειδή η διεύθυνση IP παρακολουθείται σε αυτές τις περιπτώσεις, οι συνέπειες για τον δράστη θα μπορούσαν πράγματι να είναι πολύ σοβαρές. Μπορείτε να δείτε για παράδειγμα ένα σχετικό άρθρο του Forbes⁸ σχετικά με το τι είναι το ransomware.

Αυτό μας φέρνει σε ένα άλλο σημείο. Βεβαιωθείτε ότι έχετε διαβάσει τουλάχιστον μία φορά τους κανόνες και τους όρους χρήσης της πλατφόρμας. Αυτό θα είναι το καλύτερο όπλο σας, καθώς θα περιγράφει γενικά τη διαδικασία υποβολής παραπόνων που πρέπει να ακολουθήσετε. Πέραν αυτού και για την Ευρώπη τουλάχιστον, ο ΓΚΠΔ εγγυάται ένα ελάχιστο σύνολο δικαιωμάτων τουλάχιστον όσον αφορά τις προσωπικές σας πληροφορίες. Οι περισσότερες πλατφόρμες το τηρούν αυτό και διασφαλίζουν ότι ορίζουν αρμόδιους υπαλλήλους για την αντιμετώπιση τυχόν ανησυχιών ή αιτημάτων που μπορεί να έχετε.

⁸ <https://www.forbes.com/sites/tjmccue/2020/12/31/yikes-here-is-what-happens-when-you-respond-to-spam-emails-plus-five-tips/>

Μελέτη περίπτωσης: στην Αμερική



Πέρα από την ΕΕ, πολλές χώρες λαμβάνουν αποφασιστικά μέτρα για την αντιμετώπιση του φαινομένου του διαδικτυακού εκφοβισμού και την ενδυνάμωση των ανθρώπων εναντίον του. Παρακολουθήστε ένα σύντομο βίντεο σχετικά με τον διαδικτυακό εκφοβισμό στην Αμερική εδώ:

https://www.youtube.com/watch?v=bW_Dg4588E

Αυτοαναστοχασμός: Τι σημαίνει για εσάς το διώξιμο ;

Γιατί είναι σημαντική η ασφάλεια της ηλεκτρονικής παρουσίας και επικοινωνίας

Τόσο ο φυσικός όσο και ο ψηφιακός κόσμος μπορούν να είναι πολύ παραγωγικά περιβάλλοντα. Ωστόσο, όπως ο φυσικός κόσμος είναι γεμάτος κινδύνους, έτσι και ο ψηφιακός κόσμος είναι γεμάτος κινδύνους. Επομένως, είναι σημαντικό όχι μόνο να μάθουμε πώς να διατηρούμε τους εαυτούς μας ασφαλείς αλλά και πώς να προστατεύουμε τους άλλους από ανάρμοστες συμπεριφορές στο διαδίκτυο.

Μαθαίνοντας αυτό θα μας διδάξει επίσης πώς να αποφεύγουμε να πληγώνουμε τους άλλους. Παρόλο που μπορεί να έχουμε τις καλύτερες προθέσεις μερικές φορές, λόγω του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί ο ψηφιακός κόσμος θα μπορούσαμε κατά λάθος να βλάψουμε κάποιον με τις πράξεις ή τις παραλείψεις μας. Από το να μοιραζόμαστε ψευδείς ειδήσεις χωρίς να διευκρινίζουμε ότι δεν πιστεύουμε στην ιστορία ή ότι την μοιραζόμαστε για πλάκα μέχρι το να στέλνουμε ένα μήνυμα που μπορεί να παρεξηγηθεί, το να παραμένουμε ηθικοί στο διαδίκτυο και να έχουμε τη σωστή διαδικτυακή δεοντολογία γίνεται όλο και πιο σημαντικό.

Από τρολ μέχρι απατεώνες, ο κατάλογος αυτών που θα επωφεληθούν είναι μακρύς. Σε αυτό, θα πρέπει να οπλιστείτε με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την καταπολέμησή τους.

Αν και ο κατάλογος είναι μακρύς, ορισμένες από τις βασικές ικανότητες που πρέπει να αναπτυχθούν περιλαμβάνουν:

- Δεξιότητες αυτογνωσίας: η ικανότητα να γνωρίζουμε περισσότερο τις συνέπειες των πράξεών μας
- Δεξιότητες στα μέσα ενημέρωσης: η ικανότητα να περιηγούμαστε στις διάφορες μορφές και τα εργαλεία του διαδικτυακού περιεχομένου με προθυμία να διορθώνουμε τα λάθη που βλέπουμε, καθώς και να αποφεύγουμε να προκαλούμε ακούσια βλάβη σε άλλους.

- Ενδυνάμωση: η ικανότητα να βοηθάμε τους εαυτούς μας και τους άλλους να προστατεύονται από ανάρμοστες διαδικτυακές συμπεριφορές
- Ψηφιακή ηθική και καλοί τρόποι- Η ικανότητα να είσαι ηθικός ψηφιακός πολίτης
- Ενσυναίσθηση: Να είστε περισσότερο σε επαφή με τα συναισθήματα των άλλων ανθρώπων και πώς το περιεχόμενο μπορεί να τους επηρεάσει
- Αυτοπεποίθηση: η ικανότητα να υπερασπίζεστε τα δικαιώματά σας και τα δικαιώματα των άλλων
- Κίνητρα: κατανόηση ότι η ασφάλεια είναι σημαντική

Άσκηση 5: Ένα γενικό σχέδιο στα σκαριά 3/3

Διάρκεια: 25 λεπτά

Εργαλεία: στυλό, χαρτί/φορούμ

Μέθοδοι: συζητήσεις στην τάξη, περιγραφή, σύγκριση,

Περιγραφή της άσκησης: Αυτή η εργασία θα ολοκληρωθεί σε τρία μέρη. Σε αυτό το τρίτο μέρος, καλείστε να εφαρμόσετε τις προφυλάξεις ασφαλείας που μάθατε και να βελτιώσετε το δικό σας σχέδιο δράσης σε σχέση με την ηλεκτρονική σας παρουσία στα αγαπημένα σας μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως εσείς επιθυμείτε να είναι. Μοιραστείτε πτυχές που επιθυμείτε να επικοινωνήσετε με την τάξη και γράψτε ποια από τα θέματα που καλύφθηκαν θεωρείτε ότι είναι πιο χρήσιμα για να τα ενσωματώσετε στο σχέδιό σας.

Καθήκοντα:

- Προσθέστε προφυλάξεις ασφαλείας στο σχέδιό σας
- Γράψτε ποια από τα πράγματα που καλύφθηκαν σε αυτή την ενότητα θεωρήσατε πιο χρήσιμα και ποια σας δυσκολεύουν. Μοιραστείτε τα με τους συναδέλφους σας.
- Ενώ παρουσιάζετε τη λίστα σας, ο καθηγητής θα την ενοποιήσει με όλες τις απαντήσεις που έδωσαν οι συμμαθητές σας. Ο καθηγητής προσθέτει επίσης τις δικές του εισροές και τις προσθέτει στο σχέδιό του

Ενημέρωση: Ο εκπαιδευτής τονίζει για άλλη μια φορά τη σημασία της ασφαλείας της ηλεκτρονικής παρουσίας και της επικοινωνίας. Εξηγεί στους εκπαιδευόμενους ότι πρέπει να είναι προσεκτικοί για να μην προκαλέσουν βλάβη στον εαυτό τους και στους άλλους.

Διδάγματα: Ότι η ηλεκτρονική παρουσία και η ασφάλεια της επικοινωνίας είναι σημαντικές πτυχές.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Μοιραστείτε διάφορους τύπους ανήθικης ή ανάρμοστης συμπεριφοράς που γνωρίζετε
- Αυτές μπορεί να είναι προσωπικές ή γνωστές περιπτώσεις

Μπορείτε να καταγράψετε κάθε περίπτωση ανήθικης ή ανάρμοστης συμπεριφοράς που γνωρίζετε.

Καθήκοντα:

- Καταγράψτε περιπτώσεις ανήθικης ή ανάρμοστης συμπεριφοράς
- Παροχή ανατροφοδότησης



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Συμπληρωματική ανάγνωση



Δικαιώματα των καταναλωτών στην ΕΕ

Μια σελίδα με πολλούς συνδέσμους για την προστασία των καταναλωτών στην Ευρωπαϊκή Ένωση που μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints_en

6. Κουίζ αξιολόγησης

Ενότητα 1

- 1) Τι είναι η ηλεκτρονική παρουσία με την αφηρημένη έννοια;
 - a) Πώς γενικά με βλέπει ο ψηφιακός κόσμος και πώς βλέπω τον εαυτό μου
 - b) Πώς συμπεριφέρομαι στο διαδίκτυο
 - c) Πώς ενεργούν οι άνθρωποι στο διαδίκτυο

- 2) Τι είναι η ePresence με τη συγκεκριμένη έννοια;
 - a) Πώς γενικά με βλέπει ο ψηφιακός κόσμος και πώς βλέπω τον εαυτό μου
 - b) Όλο το διαδικτυακό περιεχόμενο που σχετίζεται με εσάς
 - c) Πώς να παραμείνετε ηθικοί στο διαδίκτυο

- 3) Κατά παγκόσμιο μέσο όρο, πόσο χρόνο ξοδεύει ένα άτομο καθημερινά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
 - a) 2.12 ώρες
 - b) 1,2 ώρες
 - c) 11 ώρες

- 4) Γιατί είναι σημαντική η ePresence;
 - a) Δεν είναι
 - b) Επειδή ο ψηφιακός και ο φυσικός κόσμος είναι αλληλένδετοι
 - c) Είναι σημαντικό μόνο αν θέλετε να βρείτε δουλειά.

Ενότητα 2

- 1) Τι είναι η προφορική επικοινωνία;
 - a) Παροχή εντολών στον υπολογιστή
 - b) Μηνύματα που μεταδίδονται προφορικά με τη χρήση λέξεων και λόγου
 - c) Μηνύματα που μεταδίδονται μέσω κειμένων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- 2) Τι είναι η μη λεκτική επικοινωνία;
 - a) Μηνύματα που μεταδίδονται μέσω διαφόρων μη λεκτικών ή γραπτών ερεθισμάτων και σημάτων
 - b) Μηνύματα που μεταδίδονται προφορικά με τη χρήση λέξεων και λόγου
 - c) Μηνύματα που μεταδίδονται μέσω γραπτού κειμένου



- 3) Τι είναι η γραπτή επικοινωνία;
 - a) Μηνύματα που μεταδίδονται προφορικά με τη χρήση λέξεων και λόγου
 - b) Φωνητικές εντολές
 - c) Μηνύματα που διαβιβάζονται μέσω γραπτού κειμένου

- 4) Πώς συνδέονται η προφορική, η μη λεκτική και η γραπτή επικοινωνία;
 - a) Όλα ξεκινούν από τη λεκτική επικοινωνία
 - b) Επηρεάζουν ο ένας τον άλλον με πολλούς τρόπους και ως εκ τούτου επηρεάζουν την παρουσία μας στο διαδίκτυο.
 - c) Δεν είναι

Ενότητα 3

- 1) Ποιο είναι το πιο σημαντικό πράγμα για μια επιτυχημένη ηλεκτρονική παρουσία;
 - a) Μεγάλη προσωπικότητα
 - b) Καλές επικοινωνιακές δεξιότητες
 - c) Διαφήμιση

- 2) Οι ανάγκες για δεξιότητες διαδικτυακής επικοινωνίας διαφέρουν από άτομο σε άτομο;
 - a) Όλοι οι άνθρωποι έχουν τις ίδιες ανάγκες επικοινωνίας
 - b) Ναι, εξαρτάται από τον στόχο σας
 - c) Ορισμένοι άνθρωποι μπορεί να χρειάζονται διαφορετικές δεξιότητες, αλλά οι περισσότεροι δεν χρειάζονται.

- 3) Πώς σχετίζονται η επικοινωνία και η ePresence;
 - a) Το ένα διαμορφώνει το άλλο
 - b) Δεν
 - c) Η επικοινωνία αποφασίζει ePresence

- 4) Οι διάφοροι αλγόριθμοι δεν μπορούν να επηρεάσουν την ePresence σας;
 - a) Ναι, αυτά είναι μόνο για να περνούν οι άνθρωποι ευχάριστα την ώρα τους.
 - b) Με βάση τις προηγούμενες αλληλεπιδράσεις σας με το περιεχόμενο, οι αλγόριθμοι αποφασίζουν ποιο περιεχόμενο θα είναι διαθέσιμο.
 - c) Μόνο σε μικρό βαθμό



Ενότητα 4

- 1) Οπτική και μη οπτική παρουσία:
 - a) Είναι το ίδιο
 - b) Να αλληλοσυμπληρώνονται
 - c) Δεν έχουν καμία σχέση μεταξύ τους

- 2) Βρείτε τη θέση σας:
 - a) Κερδίζοντας χρήματα
 - b) Να βρεις πού είσαι καλός και ένα κοινό που του αρέσει
 - c) Να γίνω διάσημος

- 3) Ποια από τα παρακάτω θα έδιναν νόημα στην ηλεκτρονική παρουσία σας;
 - a) Επισημαίνοντας προβλήματα στα οποία πιστεύετε ήδη ότι έχετε μια απάντηση
 - b) Επισήμανση των προβλημάτων
 - c) Επισημαίνοντας τι δεν λειτουργεί

- 4) Το να είσαι συνεπής σημαίνει:
 - a) Θέλετε πάντα να μεγιστοποιείτε την ePresence σας
 - b) Ακολουθώντας μια στρατηγική επικοινωνίας που είναι η ίδια σκέφτηκε τις αλληλεπιδράσεις σας
 - c) Δημοσιεύοντας πάντα το ίδιο πράγμα

Ενότητα 5

- 1) Διατήρηση της ηθικής στο διαδίκτυο:
 - a) Δεν είναι κάτι που θα πρέπει να σας ενδιαφέρει
 - b) Είναι κάτι πολύ σημαντικό με πολλές συνέπειες στον πραγματικό και ψηφιακό κόσμο.
 - c) Δεν επηρεάζει τον πραγματικό κόσμο

- 2) Οι ψηφιακοί καλοί τρόποι περιλαμβάνουν:
 - a) Λέγοντας μόνο ευχαριστώ
 - b) Μερικές εθιμοτυπίες ανάλογα με την κατάσταση
 - c) Το ίδιο πράγμα με τις εθιμοτυπίες καλών τρόπων του πραγματικού κόσμου

- 3) Ό,τι κι αν κάνετε στο διαδίκτυο:

- a) Μπορεί να επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τον πραγματικό κόσμο
 - b) Παραμένει online
 - c) Έχει μικρή επίδραση στον πραγματικό κόσμο
- 4) Αν κάποιος συμπεριφέρεται άσχημα στο διαδίκτυο:
- a) Δεν μπορείτε να κάνετε τίποτα
 - b) Τα περισσότερα διαδικτυακά περιβάλλοντα σας παρέχουν λύσεις
 - c) Δεν θα έπρεπε να σας ενδιαφέρουν αυτοί οι τύποι ανθρώπων



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS

7. Αναφορές

- APS, 2006, How Many Seconds to a First Impression?, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
<https://www.psychologicalscience.org/observer/how-many-seconds-to-a-first-impression>
- Axero, 2015, 41 έξυπνες συμβουλές για τη βελτίωση της επικοινωνίας στον εργασιακό χώρο, διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://axerosolutions.com/blogs/timeisenhauer/pulse/210/41-smart-tips-to-improve-communication-in-the-workplace>
- Δικαιώματα των καταναλωτών και καταγγελίες, 2021, Europa, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints_en
- Συμβούλιο της Ευρώπης, 20019, Εγχειρίδιο για την εκπαίδευση του ψηφιακού πολίτη
- Career Builder, 2019, More Than Half of Employers Have Found Content on Social Media That Caused Them NOT to Hire a Candidate, According to Recent CareerBuilder Survey, διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.prnewswire.com/news-releases/more-than-half-of-employers-have-found-content-on-social-media-that-caused-them-not-to-hire-a-candidate-according-to-recent-careerbuilder-survey-300694437.html>
- Daily mail. 2012, "Θα καταστρέψω την Αμερική και θα ξεθάψω τη Μέρλιν Μονρόε": British pair arrested in the U.S. on terror charges over Twitter jokes, available at:
<https://www.dailymail.co.uk/news/article-2093796/Emily-Bunting-Leigh-Van-Bryan-UK-tourists-arrested-destroy-America-Twitter-jokes.html>
- Edward Bernays: on Propaganda and Public Relations, διαθέσιμο στη διεύθυνση: Εδώ:
<https://www.youtube.com/watch?v=V0OrT-8gXMs>
- Eurostat, 2015, Are Europeans glued to their screens?, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20180507-1>
- Fontenot, Karen Anding (2018). "Μη λεκτική επικοινωνία και κοινωνική νόηση". *Εγκυκλοπαίδεια της υγείας του Salem Press*.
- Forbes, 2019, Yikes! Here Is What Is Happens When You Respond to Spam Emails, Plus Five Tips, διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.forbes.com/sites/tjmccue/2020/12/31/yikes-here-is-what-happens-when-you-respond-to-spam-emails-plus-five-tips/>
- Keith Deltano, 2020, Cyberbullying Video for Schools (Μαθήματα / Εκπαίδευση) για μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου, διαθέσιμο στη διεύθυνση:https://www.youtube.com/watch?v=bW_Dg4588E
- Paul Ekman, 2013, Outsmart Evolution and Master Your Emotions, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
<https://www.youtube.com/watch?v=pVp5pGSwZkg>
- Paul Wallbank, 2010, Διαδικτυακή ηθική, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
<http://paulwallbank.com/2010/12/08/online-ethics/>
- Peepso, 2015, 10 People Who Were Arrested for Social Media Posts, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
<https://www.peepso.com/people-arrested-social-media-posts/>
- Statista, 2019, Daily time spent on social networking by internet users worldwide from 2012 to 2019, διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.statista.com/statistics/433871/daily-social-media-usage-worldwide/>



Smash Magazine, 50 Free Resources That Will Improve Your Writing Skills, διαθέσιμο στη
διεύθυνση: <https://www.smashingmagazine.com/2009/06/50-free-resources-that-will-improve-your-writing-skills/>

The enterprisers project, 2018, 10 TED talks to sharpen your communication skills, διαθέσιμο στη
διεύθυνση: <https://enterprisersproject.com/article/2018/6/10-ted-talks-sharpen-your-communication-skills>

TopTenzNet, 2015, Top 10 Times Miscommunication Had Awful Consequences, διαθέσιμο στη
διεύθυνση: <https://www.youtube.com/watch?v=aSRDWcEm1GA>

Wikipedia, 2021, Nonverbal communication, διαθέσιμο στη διεύθυνση:
https://en.wikipedia.org/wiki/Nonverbal_communication

Παράρτημα

Φύλλα ελέγχου κουίζ αξιολόγησης

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 1 - σωστές απαντήσεις

1a

2b

3a

4b

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 2 - σωστές απαντήσεις

1b

2a

3c

4b

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 3 - σωστές απαντήσεις

1b

2b

3a

4b

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 4 - σωστές απαντήσεις

1b

2b

3a

4b

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 5 - σωστές απαντήσεις

1b

2c

3a

4b



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Λίστα ελέγχου αναθεώρησης διδακτικού σχεδιασμού για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας

| Όχι | Κριτήρια | Ναι | Όχι |
|-----------------------------------|---|-----|-----|
| 1. Στόχοι | | | |
| 1.1 | Οι στόχοι δηλώνονται με σαφήνεια για τον εκπαιδευόμενο; | | |
| 1.2 | Οι απαιτήσεις του μαθήματος συνάδουν με τους στόχους; | | |
| 1.3 | Τα κεφάλαια/θέματα καλύπτουν διεξοδικά τους στόχους του μαθήματος; | | |
| 1.4 | Ταιριάζουν οι μαθησιακοί στόχοι με τα μαθησιακά αποτελέσματα; | | |
| 1.5 | Ανταποκρίνεται το συνολικό περιεχόμενο και η δομή του μαθήματος στους διδακτικούς στόχους του; | | |
| 2. Δομή | | | |
| 2.1 | Διαθέτει το μάθημα συνοπτική και περιεκτική επισκόπηση ή πρόγραμμα σπουδών; | | |
| 2.2 | Περιλαμβάνει το μάθημα παραδείγματα, αναλογίες, μελέτες περιπτώσεων, προσομοιώσεις, γραφικές αναπαραστάσεις και διαδραστικές ερωτήσεις; | | |
| 2.3 | Η δομή του μαθήματος χρησιμοποιεί κατάλληλες μεθόδους και διαδικασίες για τη μέτρηση της επίδοσης των μαθητών; | | |
| 3. Περιεχόμενο | | | |
| 3.1 | Το περιεχόμενο ρέει απρόσκοπτα, χωρίς γραμματικά, συντακτικά και τυπογραφικά λάθη; | | |
| 3.2 | Είναι το περιεχόμενο ενημερωμένο; | | |
| 3.3 | Είναι το περιεχόμενο ευθυγραμμισμένο με το πρόγραμμα σπουδών; | | |
| 3.4 | Ενσωματώνονται τα επιθυμητά αποτελέσματα στο περιεχόμενο; | | |
| 3.5 | Είναι το περιεχόμενο σύμφωνο με τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων και αναφέρεται σωστά όλο το παρατιθέμενο υλικό του; | | |
| 3.6 | Το μάθημα εμπλέκει τους μαθητές σε κριτική και αφηρημένη σκέψη; | | |
| 3.7 | Το μάθημα έχει προαπαιτούμενα ή απαιτεί τεχνικό υπόβαθρο; | | |
| 4. Αξιολόγηση | | | |
| 4.1 | Είναι οι εργασίες σχετικές, αποτελεσματικές και εμπλέκουν τους μαθητές σε ποικιλία τύπων επιδόσεων και δραστηριοτήτων; | | |
| 4.2 | Είναι οι ερωτήσεις πρακτικής και αξιολόγησης διαδραστικές; | | |
| 4.3 | Οι ασκήσεις πρακτικής και αξιολόγησης επικεντρώνονται στους στόχους του μαθήματος; | | |
| 5. Τεχνολογία - Σχεδιασμός | | | |
| 5.1 | Είναι ο σχεδιασμός σαφής και συνεπής, με τις κατάλληλες κατευθύνσεις; | | |
| 5.2 | Είναι οι εικόνες και τα γραφικά υψηλής ποιότητας και κατάλληλα για το μάθημα; | | |
| 5.3 | Είναι εύκολη η πλοήγηση στο μάθημα και προσφέρει βοήθεια με την τεχνική διαχείριση και τη διαχείριση του μαθήματος; | | |
| 5.4 | Είναι συνεπής και αξιόπιστη η δομή πλοήγησης στο μάθημα; | | |
| 5.5 | Είναι η πορεία καθορισμένη από υλικό και λογισμικό; | | |
| 5.6 | Είναι ο ήχος και το κείμενο στην οθόνη συγχρονισμένα; | | |
| 5.7 | Η αρχιτεκτονική του μαθήματος επιτρέπει στους εκπαιδευτές να προσθέτουν περιεχόμενο, δραστηριότητες και επιπλέον αξιολογήσεις; | | |



Ανατροφοδότηση σχετικά με το θέμα για τους μαθητές

| Αξιολόγηση της ενότητας | | | | | | |
|--------------------------|--|---|---|---|---|---|
| Τίτλος μαθήματος: | | | | | | |
| Τίτλος ενότητας: | | | | | | |
| Μέρος Α: | Σε κλίμακα 1-5, όπου το 1 είναι το χαμηλότερο και το 5 το υψηλότερο επίπεδο συμφωνίας, αναφέρετε πώς αισθάνεστε για τα ακόλουθα | | | | | |
| | Παρατηρήσεις | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Το θέμα ήταν ενδιαφέρον | | | | | |
| 2 | Πιστεύω ότι τα θέματα που καλύφθηκαν ήταν σημαντικά | | | | | |
| 3 | Θα ήθελα να μάθω περισσότερα για την περιοχή | | | | | |
| 4 | Έμαθα νέα πράγματα τα οποία είναι πιθανό να εφαρμόσω στο μέλλον | | | | | |
| 5 | Θα ήθελα να βελτιώσω τις δεξιότητές μου στον τομέα | | | | | |
| 6 | Είναι πιθανό να συστήσω αυτό το μάθημα | | | | | |
| Μέρος Β: | Στον προβλεπόμενο χώρο μπορείτε να συμπεριλάβετε τα σχόλια και τις συστάσεις που επιθυμείτε. | | | | | |
| Μέρος Γ: | Στον προβλεπόμενο χώρο μπορείτε να συμπεριλάβετε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας, αν θέλετε να ενημερώνεστε για το έργο αυτό. | | | | | |

