



Digital
Citizenship

Μάθηση και
Δημιουργικότητα
Μάθημα



Αναγνώσεις | Ασκήσεις | Μελέτες Περιπτώσεων | Κουίζ



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Στρατηγική σύμπραξη για την ανάπτυξη ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων για τη διδασκαλία της ψηφιακής ιθαγένειας

2019-3-RO01-KA205-078053

DIGCIT

D8 - Ψηφιακής Ιθαγένειας “Μάθηση και Δημιουργικότητα” Μάθημα

Αναθεώρηση: v.1.1

Πνευματική παραγωγή	IO2 - Εκπαιδευτικό υλικό για την ψηφιακή ιθαγένεια
Δραστηριότητα	Ανάπτυξη προγράμματος σπουδών μαθημάτων
Επικεφαλής του παραδοτέου	Ένωση TEAM4Excellence, Ρουμανία
Ημερομηνία λήξης	15 Μαρτίου 2021
Συγγραφείς	Ovidiu ACOMI, Roxana Elena ANDREI
Περίληψη	<p>Η ικανότητα να εκφράζεται κανείς δημιουργικά και να αναλαμβάνει πιο ενεργό ρόλο στη μαθησιακή διαδικασία αυξάνει την εμπλοκή και τη συμμετοχή, δύο σημαντικά στοιχεία της ιδιότητας του πολίτη. Μαζί, η μάθηση και η δημιουργικότητα, επιτρέπουν στον πολίτη να εκφράσει κάποιες μορφές δημιουργικότητας χρησιμοποιώντας διάφορα εργαλεία σε διαφορετικές καταστάσεις.</p> <p>Επειδή η εμπειρία είναι ένας δυναμικός σύνδεσμος μεταξύ μάθησης και δημιουργικότητας, οι δύο αυτές συνιστούν συστατικά της διαδικασίας του ανθρώπου για να αποκτήσει γνώσεις ή δεξιότητες κάνοντας, βλέποντας ή νιώθοντας πράγματα. Η δημιουργία και η κατασκευή νέων πραγμάτων χρειάζονται νέες γνώσεις και τεχνογνωσία. Τα άτομα μαθαίνουν μέσα από τα συναισθήματα, τη φαντασία, τις εμπειρίες και το περιβάλλον τους σε συνεχή βάση.</p> <p>Η ατομική ανάπτυξη υποβοηθείται από την εκπαίδευση, η οποία αποτελεί δραστηριότητα σχεδιασμού της ανθρώπινης ανάπτυξης. Επιτρέπει στους ανθρώπους να οικοδομήσουν τις γνώσεις τους μέσω των εμπειριών τους. Η εκπαίδευση θα πρέπει να προωθεί και να ανταμείβει τους μαθητές που θέλουν να είναι δημιουργικοί, και θα πρέπει να εκπαιδεύει τους μαθητές όχι μόνο να μελετούν πληροφορίες αλλά και πώς να σκέφτονται κριτικά και δημιουργικά.</p>



	Από την παραγωγή, την κατανάλωση, την ανταλλαγή, το παιχνίδι και την κοινωνικοποίηση έως τη διερεύνηση, την επικοινωνία, τη μάθηση και την εργασία, η ψηφιακή ιδιότητα του πολίτη και η συμμετοχή περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων. Οι άνθρωποι που είναι ικανοί να ανταποκρίνονται στις νέες και καθημερινές δυσκολίες που συνδέονται με τις σπουδές, την απασχόληση, την απασχολησιμότητα, τον ελεύθερο χρόνο, την ένταξη και τη συμμετοχή στην κοινωνία, σεβόμενοι παράλληλα τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις πολυπολιτισμικές διαφορές, αποτελούν ψηφιακούς πολίτες.
Λέξεις κλειδιά	Πρότυπο μάθημα- ψηφιακή πολιτότητα- σχέδιο μαθήματος- μάθηση- δημιουργικότητα- εκπαίδευση- προβληματισμός- αναστοχαστική σκέψη- μοντέλο 4-c για τη δημιουργικότητα- μύθοι για τη δημιουργικότητα- λανθασμένες αντιλήψεις για τη δημιουργικότητα- δημιουργική σκέψη- σκεφτείτε έξω από το κουτί- περιβάλλον- κοινωνική υπηρεσία- μάθηση υπηρεσιών

Αναγνώριση

Το παρόν έγγραφο χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της Συμφωνίας Επιχορήγησης-2019-3-RO01-KA205-078053, έργο στρατηγικής εταιρικής σχέσης ERASMUS+ "Στρατηγική εταιρική σχέση για την ανάπτυξη ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων για τη διδασκαλία της ψηφιακής ιθαγένειας".

Αποποίηση ευθύνης

"Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντανάκλα τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν."

Σημείωση περί πνευματικών δικαιωμάτων

© 2020 - 2022 Κοινοπραξία DIGCIT

Η άδεια χρήσης **Αναφορά CC BY** επιτρέπει σε άλλους να διανέμουν, να αναμιγνύουν, να προσαρμόζουν και να αξιοποιούν το έργο σας, ακόμη και εμπορικά, αρκεί να σας αναφέρουν την αρχική δημιουργία. Αυτή είναι η πιο εξυπηρετική από τις προσφερόμενες άδειες. Συνιστάται για τη μέγιστη δυνατή διάδοση και χρήση των αδειοδοτημένων υλικών.



Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	6
1. Ενότητα 1 - Εκπαίδευση, μάθηση και ιδιότητα του πολίτη	9
Γενική εκπαίδευση.....	9
Μελέτη περίπτωσης - Malala Yousafzai	10
Ένας κόσμος χωρίς εκπαίδευση	11
Η διαδικασία μάθησης	12
Χαρακτηριστικά του μαθητή	13
Μαθαίνοντας από την αποτυχία	14
Μελέτη περίπτωσης - J.K. Rowling	16
Καθοδηγητικές ερωτήσεις.....	17
Intelligence.....	17
Άσκηση 1: Νέοι που άλλαξαν τη λέξη.....	19
2. Ενότητα 2 - Αναστοχασμός	20
Σχετικά με τον προβληματισμό	20
Γιατί να προβληματιστείτε	21
Στοιχεία της αναστοχαστικής διαδικασίας.....	22
Τι περιλαμβάνει ο αναστοχασμός	22
Αναστοχαστική γραφή.....	24
Εννέα ερωτήσεις για να βελτιώσετε τη σκέψη σας	27
Αποτελεσματικές συνήθειες μελέτης.....	28
Χαρακτηριστικά και επιδόσεις των μαθητών.....	29
Άσκηση 2: Μια αναστοχαστική εμπειρία	30
3. Ενότητα 3 - Δημιουργικότητα.....	32
Πώς το διαδίκτυο προάγει τη δημιουργικότητα	32
Τι είναι η δημιουργικότητα	33
Τέσσερις κατηγορίες δημιουργικότητας	36
Μύθοι και παρανοήσεις για τη δημιουργικότητα.....	41
Άσκηση 3: Δύο κάδοι.....	46
4. Ενότητα 4 - Δημιουργικότητα στην πράξη	48
Εκμάθηση ή εκμάθηση της δημιουργικότητας	48
5 βήματα για να βελτιστοποιήσετε τον εγκέφαλό σας για ανακαλύψεις	49
Μια εξελικτική δημιουργική διαδικασία 4 βημάτων	50
Χρησιμοποιώντας συνδυαστική δημιουργικότητα	51
Δεξιότητες που χρειάζεστε για να εκφράσετε τη δημιουργικότητά σας	51



Μεταφορές που εμπνέουν δημιουργική σκέψη	52
Σκέψη έξω από το κουτί	55
Άσκηση 4: Πόσο δημιουργικός είσαι.....	59
5. Ενότητα 5 - Περιβάλλοντα	61
Σύντομη ενημέρωση για τα περιβάλλοντα	61
Καινοτόμο περιβάλλον	62
Δημιουργικό περιβάλλον.....	63
Περιβάλλον των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	65
Κοινωνική υπηρεσία: εκμάθηση υπηρεσιών	67
Άσκηση 5: Τι; Και λοιπόν; Τώρα τι;.....	72
6. Κουίζ αξιολόγησης.....	75
7. Αναφορές.....	78
Παράρτημα	80
Φύλλα ελέγχου κουίζ αξιολόγησης	80
Λίστα ελέγχου αναθεώρησης διδακτικού σχεδιασμού για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας.....	81
Ανατροφοδότηση σχετικά με το θέμα για τους μαθητές.....	82

Εισαγωγή

Αν δεν είναι πλέον δυνατό να μάθεις στο σχολείο όλες τις γνώσεις που θα χρειαστείς για το υπόλοιπο της ζωής σου, τότε ο τρόπος που μαθαίνεις γίνεται πιο σημαντικός από το τι μαθαίνεις, ακόμη περισσότερο αν λάβεις υπόψη σου τις ραγδαίες εξελίξεις που φέρνει η ψηφιακή τεχνολογία στον τρόπο που ζούμε. Έχει τροποποιήσει τόσο τα εργαλεία όσο και τις πλατφόρμες που υποστηρίζουν τη μάθηση και την πρόσβαση στη γνώση, αντικαθιστώντας τον παραδοσιακό τρόπο μετάδοσης της γνώσης με κιμωλία και συζήτηση με διαδραστικά εργαλεία πληροφόρησης και επικοινωνίας που περιλαμβάνουν και συνδυάζουν ιστοσελίδες, ανταλλαγές e-mail, chat rooms, τηλεδιασκέψεις, webinars, εφαρμογές, ρομπότ, drones, εικονική πραγματικότητα και πολλά άλλα. Τα έντυπα βιβλία αντικαθίστανται από τα ηλεκτρονικά βιβλία και η εγκυκλοπαίδεια από τη Wikipedia και άλλα παρόμοια.

Τι είναι η μάθηση και η δημιουργικότητα

Το λεξικό του Cambridge αναφέρει ότι *μάθηση* είναι 1. η δραστηριότητα απόκτησης γνώσεων, 2. η γνώση ή μια πληροφορία που αποκτάται με μελέτη ή εμπειρία, 3. η διαδικασία κατανόησης κάποιου πράγματος μέσω μελέτης ή εμπειρίας.

Το ίδιο λεξικό ορίζει τη *δημιουργικότητα* ως 1. την ικανότητα παραγωγής ή χρήσης πρωτότυπων και ασυνήθιστων ιδεών.

Η μάθηση και η δημιουργικότητα αναφέρονται στην προθυμία και τη στάση των πολιτών απέναντι στη μάθηση σε ψηφιακά περιβάλλοντα κατά τη διάρκεια της ζωής τους, τόσο για την ανάπτυξη όσο και για την έκφραση διαφορετικών μορφών δημιουργικότητας, με διαφορετικά εργαλεία, σε διαφορετικά πλαίσια. Καλύπτει την ανάπτυξη προσωπικών και επαγγελματικών ικανοτήτων, καθώς οι πολίτες προετοιμάζονται για τις προκλήσεις των πλούσιων σε τεχνολογία κοινωνιών με αυτοπεποίθηση και με καινοτόμους τρόπους.

Γιατί χρειαζόμαστε μάθηση και δημιουργικότητα

Το να είσαι ενεργός πολίτης σημαίνει να είσαι ένας συμμετοχικός πολίτης που μπορεί να προβάλλει ιδέες, να διατυπώνει απόψεις και να προσθέτει μοναδικές προοπτικές σε οποιαδήποτε διαφωνία, είτε στο σχολείο, είτε μεταξύ φίλων, είτε σε διαδικτυακές ή μη διαδικτυακές κοινότητες. Αυτό απαιτεί την κατάκτηση μιας σειράς ανώτερων γνωστικών δεξιοτήτων, που κυμαίνονται από την ανάλυση δεδομένων έως την ταξινόμηση, τον προβληματισμό και την ερμηνεία. Όλα αυτά τα ανώτερα γνωστικά ταλέντα αποκτώνται μέσω της μάθησης και της εμπειρίας με γνώμονα τη διερεύνηση και όχι μέσω της μετάδοσης γνώσεων. Βασίζονται σε μια ορισμένη ποσότητα δημιουργικότητας, η οποία αποτελεί σημαντικό συστατικό στοιχείο της επίλυσης προβλημάτων. Βασίζονται επίσης στην ικανότητα των νέων να επικοινωνούν με συνοχή και να ακούν τις απόψεις των άλλων.

Τι ρόλο παίζουν η μάθηση και η δημιουργικότητα

Η δυνατότητα έκφρασης της δημιουργικότητας και η ανάληψη ενός πιο ενεργού ρόλου στη μαθησιακή διαδικασία ενθαρρύνει την εμπλοκή και τη συμμετοχή, δύο βασικά δομικά στοιχεία της ιδιότητας του πολίτη.

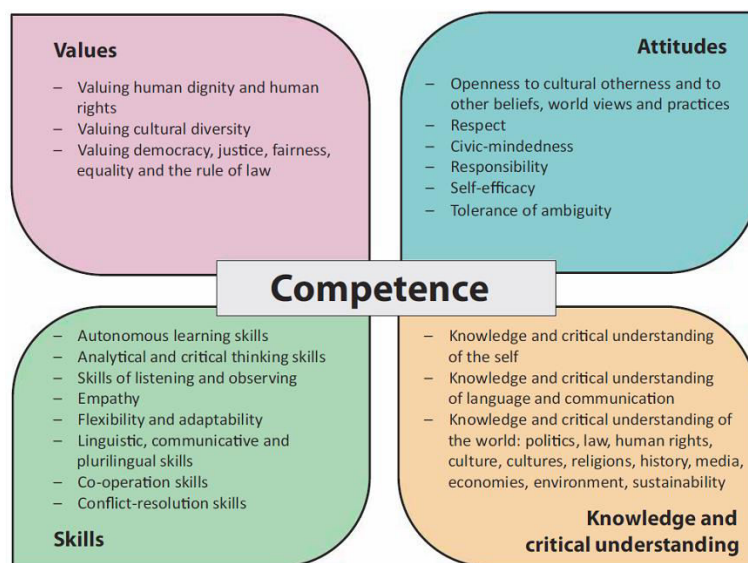
Η μάθηση και η δημιουργικότητα είναι άρρηκτα συνδεδεμένες. Κάθε μάθηση, όπως και η δημιουργικότητα, αρχίζει με τον μαθητή να λαμβάνει πληροφορίες, ιδέες, συναισθήματα ή/και αισθήσεις που επεξεργάζεται μέσω μιας δραστηριότητας που μπορεί να κυμαίνεται από τη σκέψη μέχρι την ατομική ή συνεργατική δράση. Για τα πιο αποτελεσματικά αποτελέσματα, όπως και με τη

δημιουργικότητα, ο μαθητής πρέπει να έχει κίνητρα και να μην περιορίζεται από το χρόνο, το χώρο, την πίεση ή το φόβο. Η μάθηση μέσω παιχνιδιού και η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση με βάση την τεχνολογία ικανοποιεί γενικά αυτές τις απαιτήσεις και επομένως μπορεί να οδηγήσει σε δημιουργικά αποτελέσματα. Όταν οι εκπαιδευόμενοι είναι σε θέση να ικανοποιήσουν τους άμεσους στόχους τους, ενθαρρύνονται να θέσουν πιο φιλόδοξους στόχους και έτσι να χαράξουν τη δική τους πορεία περαιτέρω μάθησης.

Η πεταλούδα των ικανοτήτων

Οι ικανότητες του Συμβουλίου της Ευρώπης για τη δημοκρατική κουλτούρα (CDC), οι οποίες απεικονίζονται στο παρακάτω σχήμα, παρέχουν μια επισκόπηση των ικανοτήτων που πρέπει να μάθουν οι άνθρωποι για να εμπλακούν με επιτυχία σε μια κουλτούρα δημοκρατίας. Αυτές οι ικανότητες δεν αποκτώνται με φυσικό τρόπο, αλλά αντίθετα πρέπει να εκπαιδευτούν και να κατακτηθούν. Ο ρόλος της εκπαίδευσης είναι ουσιώδης σε αυτό.

Οι 20 ικανότητες για τη δημοκρατική κουλτούρα, που αναφέρονται επίσης ως "πεταλούδα" του ΚΔΠ, καταλαμβάνουν τέσσερις κύριους τομείς: αξίες, στάσεις, δεξιότητες και γνώσεις και κριτική κατανόηση. Προκειμένου να τοποθετηθούν αυτές οι ικανότητες στο ψηφιακό περιβάλλον στο οποίο μεγαλώνουν σήμερα οι νέοι, περιγράφηκε ένα σύνολο 10 ψηφιακών τομέων που στηρίζουν τον γενικότερο ορισμό της ψηφιακής ιθαγένειας (Συμβούλιο της Ευρώπης, 2019). Η μάθηση και η δημιουργικότητα (αυτό το μάθημα) είναι ένας από αυτούς τους τομείς.



Πηγή: Συμβούλιο της Ευρώπης

Εάν ένα άτομο πρόκειται να ενεργήσει με επάρκεια σε καταστάσεις που περιλαμβάνουν γνωστές ή άγνωστες προκλήσεις, είναι απαραίτητη η αλληλεπίδραση μεταξύ δεξιοτήτων, γνώσεων, στάσεων και αξιών. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η έννοια των συστάδων ικανοτήτων τονίζεται στο πλαίσιο. Για να δώσουμε ένα παράδειγμα: ένα άτομο μπορεί να έχει εκτεταμένες γνώσεις σχετικά με τους δημοκρατικούς θεσμούς και να διαθέτει καλές δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης-ωστόσο, όταν αντιμετωπίζει συγκεκριμένες καταστάσεις δημοκρατικής λήψης αποφάσεων, μπορεί να είναι απαραίτητη η ευαισθησία του πολίτη προκειμένου να παρακινήσει το άτομο αυτό να χρησιμοποιήσει πραγματικά τις γνώσεις του και την αναλυτική του σκέψη, και είναι απαραίτητες οι δεξιότητες συνεργασίας προκειμένου να συμμετάσχει ενεργά στην πραγματική διαδικασία λήψης αποφάσεων. Αντίστροφα, η καλλιέργεια στάσεων και αξιών για τη δημοκρατική κουλτούρα απαιτεί

ένα συγκεκριμένο σύνολο γνώσεων και δεξιοτήτων προκειμένου να υπάρξει ουσιαστική συμβολή στην κοινωνία

Στην ταχέως εξελισσόμενη κοινωνία μας, η δημιουργικότητα βοηθά τους πολίτες να προσαρμόζονται στις νέες συνθήκες, να ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες κοινωνικές απαιτήσεις και να βρίσκουν απαντήσεις στα διάφορα ζητήματα που θέτει η τεχνολογία. Ως αποτέλεσμα, η δημιουργικότητα δημιουργεί θέσεις εργασίας, ωθώντας την οικονομική πρόοδο και ωθώντας την κοινωνία να αξιοποιήσει πλήρως το ανθρώπινο δυναμικό της.

1. Ενότητα 1 - Εκπαίδευση, μάθηση και ιδιότητα του πολίτη

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- Χαρακτηρίστε τη διαδικασία μάθησης,
- Περιγράψτε τα χαρακτηριστικά των μαθητών,
- Αιτιολογήστε τη σημασία της εκπαίδευσης.

Γενική εκπαίδευση

Όταν οι άνθρωποι μιλούν για εκπαίδευση, μερικές φορές τη συνδέουν με τη σχολική εκπαίδευση. Όταν βλέπουν ή ακούν τη λέξη, πολλοί σκέφτονται μέρη όπως σχολεία ή πανεπιστήμια. Η εκπαίδευση, ωστόσο, είναι κάτι περισσότερο από αυτό - είναι μια κοινωνική διαδικασία ζωής, όχι μια προετοιμασία για μελλοντική ζωή (Dewey, 1916). Κατά την άποψη αυτή, η εκπαίδευση είναι μια πράξη με τους ανθρώπους και όχι πάνω τους.

Η εκπαίδευση είναι μια διαδικασία που προωθεί τη μάθηση ή την ανάπτυξη γνώσεων, δεξιοτήτων, αξιών, ηθικής, πεποιθήσεων και συνηθειών. Σε γενικές γραμμές, η εκπαίδευση μπορεί να είναι:

- Επίσημα - στο σχολείο, για παράδειγμα,
- Μη τυπική - αυτό το μάθημα είναι ένα καλό παράδειγμα,
- Άτυπη - στην καθημερινή σας ζωή.

Οι ειδικοί του πεδίου θεωρούν ότι μαθαίνουμε συνεχώς και ότι μπορεί να μην έχουμε επίγνωση αυτού που συμβαίνει. Η μάθηση εξετάζεται με δύο τρόπους:

- ως διαδικασία είναι μέρος της ζωής στον κόσμο, μέρος του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί το σώμα μας.
- ως αποτέλεσμα είναι μια νέα κατανόηση ή εκτίμηση για κάτι.

Η ιδιότητα του πολίτη αναφέρεται στα άτομα που συνεργάζονται, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, για να δημιουργήσουν ουσιαστικές αλλαγές στην κοινότητα στην οποία ζουν. Αυτή η διαδικασία είναι καλή για τους ανθρώπους και απαραίτητη για την ενίσχυση και τη διατήρηση της δημοκρατίας και του δημοκρατικού τρόπου ζωής μας. Είναι αυτονόητο ότι η ιδιότητα του πολίτη δεν είναι μόνο η απόκτηση του διαβατηρίου μιας χώρας. Επιπλέον, τις τελευταίες δύο δεκαετίες, μια νέα έννοια αναδύθηκε μαζί με την πρόοδο των τεχνολογιών των υπολογιστών, του διαδικτύου και των smartphones: η ψηφιακή ιθαγένεια. Η ψηφιακή ιθαγένεια αναφέρεται στην υπεύθυνη χρήση της τεχνολογίας από οποιονδήποτε χρησιμοποιεί υπολογιστές, το διαδίκτυο και ψηφιακές συσκευές για να συμμετέχει στην κοινωνία σε οποιοδήποτε επίπεδο.

Η εκπαίδευση του πολίτη περιλαμβάνει τη δημιουργία ευαισθητοποίησης, δεξιοτήτων και εμπιστοσύνης που θα επιτρέψει στα άτομα να κάνουν τις δικές τους επιλογές και να αναλάβουν την ευθύνη για τη ζωή τους και τις κοινότητές τους (συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών). Η εκπαίδευση του πολίτη γίνεται όλο και πιο σημαντική σε πολλές χώρες, όπου η δημοκρατική κοινωνία και οι θεσμοί της αντιμετωπίζουν απειλές.

Όπως μπορείτε να φανταστείτε, η εκπαίδευση, η μάθηση και η (ψηφιακή) ιδιότητα του πολίτη δεν είναι απλώς ξεχωριστές έννοιες, αλλά αποτελούν μέρος μιας ευρύτερης εικόνας της καθημερινής μας ζωής. Στην πραγματικότητα, υπάρχουν πολυάριθμα παραδείγματα ηγετών της σκέψης που τις συνδύασαν, όπως ο Αριστοτέλης, ο Σωκράτης, ο Ρουσσώ, ο Λεονάρντο ντα Βίντσι, ο Αϊνστάιν, ο

Γκάντι και ο Sugata Mitra. Στη συνέχεια, διαβάστε τη μελέτη περίπτωσης της Μαλάλα Γιουσαφζάι, βραβευμένης με Νόμπελ και ακτιβίστριας για την εκπαίδευση των κοριτσιών.

Μελέτη περίπτωσης - Malala Yousafzai

Η Μαλάλα Γιουσαφζάι είναι Πακιστανή ακτιβίστρια της εκπαίδευσης και ο νεότερος αποδέκτης του βραβείου Νόμπελ. Ο αγώνας της Μαλάλα για την εκπαίδευση ξεκίνησε σε ηλικία 11 ετών, όταν έγραψε ένα ανώνυμο διαδικτυακό ημερολόγιο για τη ζωή μιας μαθήτριας στην κοιλάδα Σουάτ του Πακιστάν υπό τους Ταλιμπάν. Ένα ντοκιμαντέρ των New York Times για τη ζωή της, καθώς ο πακιστανικός στρατός παρενέβαινε στην περιοχή, γυρίστηκε από τον δημοσιογράφο Adam Ellick το επόμενο καλοκαίρι.

Ένας μασκοφόρος ένοπλος επιβιβάστηκε στο σχολικό της λεωφορείο στις 9 Οκτωβρίου 2012 και τη ρώτησε: "Ποια είναι η Μαλάλα;". Στη συνέχεια, σε μια απόπειρα δολοφονίας ως εκδίκηση για τον ακτιβισμό της, ο Πακιστανός ένοπλος Ταλιμπάν πυροβόλησε τη Μαλάλα και δύο άλλα κορίτσια. Βαριά τραυματισμένη στην αριστερή πλευρά του κεφαλιού της, η Μαλάλα ξύπνησε σε νοσοκομείο στο Μπέρμιγχαμ του Ηνωμένου Βασιλείου, 10 ημέρες αργότερα.

Μετά την ανάρρωσή της, η Μαλάλα έγινε εξέχουσα ακτιβίστρια για το δικαίωμα στην εκπαίδευση. Συνίδρυσε το Malala Fund, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό. Το 2013, συνέγραψε το βιβλίο "Είμαι η Μαλάλα", ένα διεθνές μπεστ σέλερ.

"Για τον αγώνα της κατά της καταπίεσης των παιδιών και των νέων και για το δικαίωμα όλων των παιδιών στην εκπαίδευση", η Μαλάλα συν-βραβεύτηκε με το Νόμπελ Ειρήνης το 2014 και έγινε έτσι η νεότερη βραβευμένη με Νόμπελ. Αποφοίτησε με πτυχίο φιλοσοφίας, πολιτικής και οικονομικών από το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης το 2020 και συνεχίζει τον αγώνα της για το δικαίωμα των κοριτσιών στην εκπαίδευση.

Δείτε την ιστορία της Μαλάλα εδώ:



Πηγή: <https://www.youtube.com/watch?v=6by9NEhT9GM>



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Αυτοαναστοχασμός: Ποιοι είναι οι δεσμοί μεταξύ εκπαίδευσης και ιδιότητας του πολίτη στην περίπτωση της Μαλάλα Γιουσαφζάι;

Ένας κόσμος χωρίς εκπαίδευση

Τι θα γινόταν αν δεν υπήρχαν άλλα σχολεία; Η υποχρεωτική εκπαίδευση είναι το πρότυπο σχεδόν σε κάθε πολιτισμό στη Γη. Στην ΕΕ, οι περισσότερες χώρες απαιτούν από τα παιδιά να πηγαίνουν στο σχολείο από 5 έως τουλάχιστον 16 ετών. Τι θα συνέβαινε, όμως, αν εξαφανίζονταν όλα τα σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, τα λύκεια, τα τεχνικά ινστιτούτα και τα πανεπιστήμια;

Το πλεονέκτημα του ανθρώπινου εγκεφάλου είναι η έμφυτη ικανότητά του να μαθαίνει από άλλες εμπειρίες, γεγονός που καθιστά δυνατό για τους ανθρώπους να μαθαίνουν γρηγορότερα και να μαθαίνουν περισσότερα μεταφέροντας δεξιότητες από το ένα άτομο στο άλλο. Αυτό σας βοηθά να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας πιο γρήγορα και να απελευθερώσετε χρόνο για την εκμάθηση άλλων δεξιοτήτων. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα αναπτύσσουν τα προγράμματα σπουδών τους έτσι ώστε να μπορείτε να μαθαίνετε ταχύτερα, καλύτερα και αποτελεσματικότερα. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό δεδομένης της ραγδαίας ανάπτυξης της (ψηφιακής) τεχνολογίας.

Χωρίς σχολική εκπαίδευση, οι άνθρωποι θα έπρεπε να βασίζονται αποκλειστικά στη μαθητεία και την παρακολούθηση της εργασίας. Αυτό θα ήταν επιζήμιο για την προσωπική και επαγγελματική σας ανάπτυξη για δύο λόγους: έλλειψη ευκαιριών για μάθηση, επειδή θα έπρεπε πραγματικά να μπείτε σε μια θέση μαθητείας για να αρχίσετε να μαθαίνετε τη συγκεκριμένη εργασία και πολύ πιο αργή μάθηση επειδή θα έπρεπε να βιώσετε κάθε εργασία, δεξιότητα κ.λπ.

Αυτά τα αποτελέσματα σε ατομικό επίπεδο θα επαναληφθούν σε μεγαλύτερη κλίμακα στον πολιτισμό μας. Χωρίς σχολεία, η κοινωνία μας δεν θα είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις πνευματικές απαιτήσεις των υφιστάμενων και των αναδυόμενων τεχνολογιών. Αντίθετα, θα αναγκαστούμε να εγκαταλείψουμε τις περισσότερες από τις εφευρέσεις μας και να επιστρέψουμε σε μια πιο πρωτόγονη και απλή εποχή, χωρίς διανοητικές απαιτήσεις από το άτομο.

Αν και η επίσημη σχολική εκπαίδευση θα εξαφανιζόταν, είναι πιθανό να δούμε την επιστροφή του Μεσαίωνα και αργότερα τη μαθητεία για τα περισσότερα επαγγέλματα, με τα μικρά παιδιά να εισέρχονται στο εργατικό δυναμικό για να αποκτήσουν τις δια βίου δεξιότητες που απαιτούνται για τη σταδιοδρομία τους: οχήματα, αεροπλάνα, πύραυλοι και άλλες συσκευές που χρειάζονται χρόνια και χρόνια μηχανικής και τεχνικής εκπαίδευσης θα αποτελούσαν παρελθόν.

Όμως, με την απώλεια των σχολείων, θα υπάρξει επίσης εξαφάνιση των επιλογών και της προσωπικής ανεξαρτησίας, καθώς τα άτομα θα αναγκαστούν να επιλέγουν και να εκπαιδεύονται μόνο στο πλαίσιο της εργασίας που είναι άμεσα διαθέσιμη σε αυτά. Σημειώστε λοιπόν ότι το κινητό τηλέφωνο που κρατάτε στο χέρι σας, ο δορυφόρος με τον οποίο επικοινωνεί και ο πύραυλος που μετέφερε τον δορυφόρο στο διάστημα υπάρχουν όλα εξαιτίας των σχολείων.

Δείτε το βίντεο Τι θα γινόταν αν όλα τα σχολεία εξαφανίζονταν:



Πηγή: <https://www.youtube.com/watch?v=OE2rNP8fb0>

Η διαδικασία μάθησης

Μάθηση είναι η διαδικασία απόκτησης νέων γνώσεων, κατανόησης, συμπεριφορών, δεξιοτήτων, αξιών, στάσεων και προτιμήσεων μέσω της μελέτης, της εμπειρίας ή της διδασκαλίας. Πιστεύεται ότι η μάθηση είναι πολύ βαθύτερη από την απομνημόνευση και την ανάκτηση γνώσεων. Η βαθιά και μακροχρόνια μάθηση περιλαμβάνει την κατανόηση, τη σύνδεση ιδεών και δεσμών μεταξύ προηγούμενης και τρέχουσας εμπειρίας, την ανεξάρτητη και κριτική σκέψη και την ικανότητα χρήσης της γνώσης σε νέα και διαφορετικά πλαίσια. Η μάθηση είναι μια διαδικασία που:

- **βασίζεται στην προηγούμενη γνώση** - περιλαμβάνει τον εμπλουτισμό, την αξιοποίηση και την αλλαγή της υπάρχουσας κατανόησης. Για παράδειγμα, η εκμάθηση της χρήσης της εφαρμογής Instagram βασίζεται σε προηγούμενες γνώσεις σχετικά με τη χρήση των smartphones και τη λήψη φωτογραφιών.
- **είναι ενεργητική** - περιλαμβάνει την εμπλοκή και τον χειρισμό αντικειμένων, εμπειριών και συζητήσεων για τη δημιουργία νοητικών μοντέλων. Για παράδειγμα, δεν αρκεί να διαβάσετε ένα blogpost για το πώς να επεξεργαστείτε ένα βίντεο- πρέπει να αρχίσετε να το κάνετε, να αλληλεπιδράσετε με την κάμερα βίντεο, με την εφαρμογή επεξεργασίας, με συναδέλφους για βοήθεια και ανατροφοδότηση κ.λπ.
- **εντάσσεται σε ένα αυθεντικό πλαίσιο** - παρέχει στους μαθητές τη δυνατότητα να ασχοληθούν με μοναδικές ιδέες και αρχές σε μια βάση ανάγκης για γνώση ή επιθυμία για γνώση. Για παράδειγμα, χρειάζεστε ένα διαδικτυακό ή πρόσωπο με πρόσωπο πλαίσιο που να υποστηρίζει τη μάθησή σας- διαβάστε αυτό το κείμενο τώρα με τη δική σας ελεύθερη βούληση και άνεση.
- **λαμβάνει χώρα σε ένα πολύπλοκο κοινωνικό περιβάλλον** - πρέπει να θεωρείτε τη μάθηση ως μια κοινωνική δραστηριότητα που περιλαμβάνει ανθρώπους, τα πράγματα που χρησιμοποιούν, τις λέξεις που μιλούν, το πολιτισμικό τους πλαίσιο και τις πράξεις τους. Για παράδειγμα, όταν μαθαίνετε πώς να χρησιμοποιείτε τους χάρτες Google, πρέπει να

συσχετίσετε την εφαρμογή με το φυσικό περιβάλλον, τους τοπικούς οδηγούς, τη γλώσσα και τις ανάγκες σας ως χρήστης.

- **απαιτεί κίνητρα και εμπλοκή των εκπαιδευομένων** - δεδομένου ότι απαιτείται σημαντική πνευματική προσπάθεια και επιμονή, πρέπει να βρείτε τα κίνητρά σας και να εμπλακείτε στη διαδικασία της μάθησης.



Πηγή: Luana, 12 ετών. Σύννεφο λέξεων δημιουργικότητας

Χαρακτηριστικά του μαθητή

Μπορεί να αναρωτιέστε ποιες είναι οι μαθησιακές συνήθειες που χρειάζεστε για να είστε επιτυχημένοι στο σχολείο, στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, στον εργασιακό χώρο και στη ζωή γενικότερα. Οι έρευνες δείχνουν ότι οι καλοί μαθητές προσεγγίζουν συνήθως τη μάθηση με αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα, αναστοχασμό, καινοτομία και δέσμευση (UCLES, 2018). Προκειμένου να ελέγχουν αποτελεσματικά τις επιδόσεις τους, είναι σε θέση να χρησιμοποιούν επιδέξια ένα ευρύ φάσμα γνωστικών δεξιοτήτων και κοινωνικο-συναισθηματικών δεξιοτήτων (συμπεριλαμβανομένων χαρακτηριστικών της προσωπικότητας όπως η ανθεκτικότητα, η αυτο-παρακίνηση και η αυτορρύθμιση). **Αυτοπεποίθηση** - Οι μαθητές έχουν αυτοπεποίθηση, είναι άνετοι στην κατανόησή τους, δεν επιθυμούν να θεωρούν τίποτα δεδομένο και είναι σε θέση να αναλαμβάνουν ακαδημαϊκά ρίσκα. Με οργανωμένο, κριτικό και αναστοχαστικό τρόπο, είναι πρόθυμοι να συζητήσουν και να δοκιμάσουν ιδέες και επιχειρήματα. Θα αλληλεπιδράσουν και θα υπερασπιστούν τις πεποιθήσεις και τις απόψεις τους, καθώς και θα σεβαστούν εκείνες των άλλων.

Υπεύθυνοι - Οι μαθητές αναλαμβάνουν τον έλεγχο της εκπαίδευσής τους, θέτουν στόχους και επικεντρώνονται στην πνευματική ακεραιότητα. Είναι συνεργάσιμοι και θετικοί. Γνωρίζουν ότι η συμπεριφορά τους έχει αντίκτυπο στους άλλους και στον κόσμο. Κατανοούν το νόημα της ιστορίας, του πλαισίου και της κοινωνίας.

Αναστοχαστική - Οι εκπαιδευόμενοι αυτοπροσδιορίζονται ως εκπαιδευόμενοι. Νοιάζονται για τις μαθησιακές διαδικασίες και τα προϊόντα τους και οικοδομούν γνώσεις και στρατηγικές για να είναι δια βίου μαθητές.

Καινοτόμος - Οι μαθητές αγκαλιάζουν και αντιμετωπίζουν τις νέες προκλήσεις με εφευρετικότητα, δημιουργικότητα και φαντασία. Για την επίλυση νέων και άγνωστων προβλημάτων, είναι σε θέση να εφαρμόζουν την εμπειρία και την κατανόησή τους. Προσαρμόζονται σε νέες συνθήκες που συνεπάγονται νέους τρόπους σκέψης με ευέλικτο τρόπο.

Εμπλεκόμενοι - Με περιέργεια, οι μαθητές είναι ζωντανοί, διαθέτουν πνεύμα έρευνας και θέλουν να εξερευνήσουν βαθύτερα. Είναι έτοιμοι να μάθουν νέες δεξιότητες και είναι ανοιχτοί σε νέες ιδέες. Δρουν καλά ανεξάρτητα, αλλά και με άλλους. Εκπαιδεύονται, σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, ώστε να συμμετέχουν εποικοδομητικά στην κοινωνία και την οικονομία.

Αυτοπεποίθηση	Αυτοπεποίθηση στην εργασία με πληροφορίες και ιδέες - τις δικές τους και
Υπεύθυνη	Υπεύθυνοι για τον εαυτό τους, ανταποκρινόμενοι και σεβόμενοι τους
Αντανακλαστικό	Αναστοχαστικοί ως μαθητές, αναπτύσσοντας την ικανότητά τους να
Καινοτόμο	Καινοτόμος και εξοπλισμένος για νέες και μελλοντικές προκλήσεις.
Engaged	Εμπλεκόμενοι πνευματικά και κοινωνικά, έτοιμοι να κάνουν τη διαφορά.

Πηγή: συγγραφείς, με βάση (UCLES, 2018)

Τα χαρακτηριστικά είναι αλληλοεξαρτώμενα και πρέπει να θεωρούνται ως σύνολο. Για παράδειγμα, η αυτοπεποίθηση πρέπει να στηρίζεται στον αναστοχασμό και τη λογοδοσία, ώστε ο μαθητής να δείχνει ικανότητα και μετριοπάθεια για να αξιολογήσει πόσο σίγουρος μπορεί να είναι ότι είναι σωστός. Προκειμένου να είναι δημιουργικοί, ικανοί να αναλαμβάνουν ακαδημαϊκά ρίσκα και να μη φοβούνται να κάνουν λάθη, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να είναι πρόθυμοι γιατί τα βλέπουν ως ευκαιρία μάθησης.

Μαθαίνοντας από την αποτυχία

Πολλοί ενεργητικοί μαθητές θεωρούν την αποτυχία αναγκαία και επιθυμητή, καθώς είναι δύσκολο να αναπτυχθείς ως άνθρωπος χωρίς να μάθεις από την αποτυχία. Οι άνθρωποι γεννιούνται με το ένστικτο να μαθαίνουν από τα λάθη με τρόπο που δεν προκαλεί φόβο ή άγχος. Αυτό αλλάζει αν οι νέοι άνθρωποι ωθούνται να είναι ανταγωνιστικοί, εστιάζοντας στην απόδοση και όχι στη μάθηση.

Ένας από τους στόχους των χαρακτηριστικών του μαθητή είναι να εμπνεύσει τους μαθητές να αναλαμβάνουν κινδύνους, να είναι αισιόδοξοι στην ανάληψη νέων καθηκόντων και να μαθαίνουν από τα λάθη τους. Αυτό απαιτεί από τους εκπαιδευόμενους να μη φοβούνται να ζητούν υποστήριξη και βοήθεια και να μην ανησυχούν μήπως χάσουν το πρόσωπο τους απέναντι στους



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence

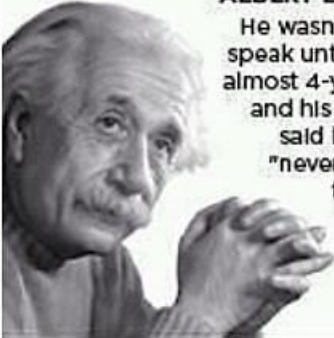
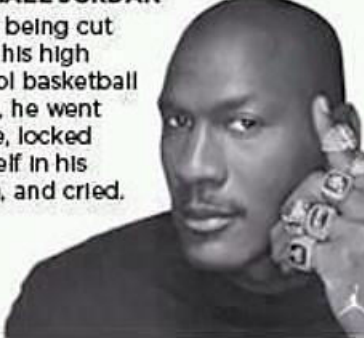

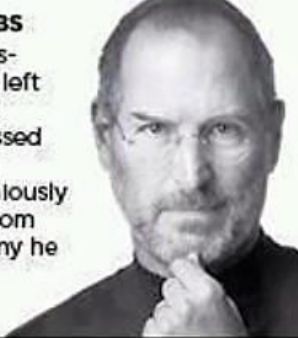




SEAL
CYPRUS

άλλους. Είναι σημαντικό να έχουν έμφυτη αυτοπαρακίνηση για να γίνουν ευέλικτοι, ανεξάρτητοι μαθητές. Με την υποστήριξη των εκπαιδευτών, των προπονητών και της σχολικής εκπαίδευσης, οι ανθεκτικοί θα έχουν στρατηγικές αντιμετώπισης της απογοήτευσης.

"Αποτυχία δεν είναι να πέφτεις κάτω, αλλά να αρνείσαι να σηκωθείς". -Κινεζική παροιμία

Σε ολόκληρο τον κόσμο και σε όλες τις περιόδους της ιστορίας υπάρχουν πολλά παραδείγματα ανθρώπων που απέτυχαν, έμαθαν από τις αποτυχίες τους και σηκώθηκαν ξανά και ξανά. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα:

FAMOUS FAILURES	
 <p>ALBERT EINSTEIN He wasn't able to speak until he was almost 4-years-old and his teachers said he would "never amount to much"</p>	 <p>MICHAEL JORDAN After being cut from his high school basketball team, he went home, locked himself in his room, and cried.</p>
 <p>WALT DISNEY Fired from a newspaper for "lacking imagination" and "having no original ideas."</p>	 <p>STEVE JOBS At 30-years-old he was left devastated and depressed after being unceremoniously removed from the company he started.</p>
 <p>OPRAH WINFREY Was demoted from her job as a news anchor because she "wasn't fit for television."</p>	 <p>THE BEATLES Rejected by Decca Recording Studios, who said "We don't like their sound—they have no future in show business."</p>
<p>IF YOU'VE NEVER FAILED, YOU'VE NEVER TRIED ANYTHING NEW</p>	

Πηγή: Pinterest

Μελέτη περίπτωσης - J.K. Rowling

Η συγγραφέας του Χάρι Πότερ, J.K. Rowling, είναι μία από τις πλουσιότερες γυναίκες στον κόσμο με καθαρή αξία 1 δισεκατομμύριο δολάρια. Αλλά πριν δημοσιεύσει το πρώτο της μυθιστόρημα, "Ο Χάρι Πότερ και η Πέτρα των Φιλοσόφων", είχε υποστεί μια προσωπική αποτυχία επικής κλίμακας. Όχι μόνο ο γάμος της είχε αποτύχει, αλλά ήταν και ανύπαντρη μητέρα που έπαιρνε επίδομα πρόνοιας.



Πηγή: Wikipedia

Όταν τελείωσε το πρώτο της μυθιστόρημα Potter, το έστειλε σε 12 εκδοτικούς οίκους, οι οποίοι απέρριψαν το κείμενο. Έναν χρόνο αργότερα, η Ρούουλινγκ βρήκε έναν εκδότη, αλλά της είπαν να πάρει μια μέρα δουλειά, γιατί μάλλον δεν θα έβγαζε χρήματα από τα παιδικά βιβλία. Αυτό όμως δεν την εμπόδιζε.

Τελικά έγραψε επτά βιβλία της σειράς και απέκτησε παγκόσμιο κοινό. Η ίδια λέει: "Η αποτυχία μου έμαθε πράγματα για τον εαυτό μου που δεν θα μπορούσα να μάθω με κανέναν άλλο τρόπο. Ανακάλυψα ότι είχα ισχυρή θέληση και περισσότερη πειθαρχία απ' ό,τι υποψιαζόμουν". (Cherry, 2020)

Καθοδηγητικές ερωτήσεις

Ελπίζουμε ότι αυτά τα παραδείγματα θα σας δώσουν το επιπλέον κίνητρο να αποδεχτείτε την αποτυχία, να σηκωθείτε και να την κάνετε μέρος της μαθησιακής σας διαδικασίας:

"Το μυστικό της ζωής είναι να πέφτεις επτά φορές και να σηκώνεσαι οκτώ". Paulo Coelho

Πώς όμως μαθαίνουμε από την αποτυχία; Ένας καλός τρόπος για να ξεκινήσετε αυτή τη διαδικασία είναι να θέσετε στον εαυτό σας μερικές δύσκολες ερωτήσεις:

1. Τι μπορώ να μάθω από αυτό;
2. Τι θα μπορούσα να είχα κάνει διαφορετικά;
3. Πρέπει να αποκτήσω ή να βελτιώσω κάποιες δεξιότητες;
4. Από ποιον μπορώ να μάθω;
5. Τι θα κάνω μετά;

Αυτοαναστοχασμός: Σκεφτείτε ένα παράδειγμα αποτυχίας που αντιμετωπίσατε και κάντε στον εαυτό σας τις 5 κατευθυντήριες ερωτήσεις για να μάθετε από την αποτυχία.

Intelligence

Κάποιοι μπορεί να αναρωτηθούν ποια είναι η σχέση μεταξύ μάθησης και ευφυΐας. Ας δούμε όμως πρώτα τι είναι η νοημοσύνη. Οι στενοί ορισμοί επικεντρώνονται στην επίλυση προβλημάτων και τη νοητική ευελιξία σε συγκεκριμένες αναλυτικές εργασίες επίλυσης προβλημάτων και συχνά συνδέονται με το δείκτη νοημοσύνης (IQ).

Ο Howard Gardner πρότεινε ότι οι τυπικοί ορισμοί και τα τεστ IQ δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση ή την περιγραφή των γνωστικών ικανοτήτων (Gardner, 1983). Με τη σειρά του, πρότεινε την ύπαρξη πολλαπλών νοημοσυνών: μουσικο-ρυθμική, οπτικο-χωρική, λεκτική-γλωσσική, λογικομαθηματική, σωματο-κινητική, διαπροσωπική, ενδοπροσωπική και φυσιοκρατική.



Πηγή: simplypsychology.org/ Πολλαπλές νοημοσύνες του Howard Gardner

Ο Daniel Goleman υποστήριξε την έννοια της συναισθηματικής νοημοσύνης ως την ικανότητα να κατανοεί κανείς τα συναισθήματά του και τα συναισθήματα των άλλων ανθρώπων και να τροποποιεί κατάλληλα τη συμπεριφορά του (Goleman, 1995).



Πηγή: Goleman, 1995).

Ο Robert Sternberg θεώρησε τη νοημοσύνη ως την ικανότητα να επιτυγχάνει κανείς τους στόχους της ζωής του αξιοποιώντας τα δυνατά του σημεία και αντισταθμίζοντας τις αδυναμίες του, ώστε να επικοινωνεί αποτελεσματικά σε διάφορες καταστάσεις χρησιμοποιώντας αναλυτικές, δημιουργικές και πρακτικές δεξιότητες (Sternberg, 2009). Αυτός μπορεί να είναι ο λόγος για τον οποίο οι επιτυχημένοι άνθρωποι δεν είναι απαραίτητα εκείνοι με τους υψηλότερους βαθμούς, αλλά εκείνοι που επέδειξαν πρακτική ευφυΐα σε συνδυασμό με σοφία και δημιουργικότητα. Η έννοια της σοφίας είναι πολύ σχετική με την ιδιότητα του υπεύθυνου μαθητή, η οποία είναι πολύ σημαντική στα ψηφιακά περιβάλλοντα.

Με μια ευρύτερη έννοια, επομένως, η νοημοσύνη μπορεί να γίνει κατανοητή ως η ικανότητα ενός ατόμου να προσαρμόζεται στον κόσμο και να μαθαίνει εύκολα από την εμπειρία, επιδεικνύοντας επιτυχείς τεχνικές επίλυσης προβλημάτων σε διάφορα πλαίσια.

Ένα βασικό στοιχείο που πρέπει να θυμόμαστε από αυτή τη συζήτηση σχετικά με τη νοημοσύνη στις διάφορες μορφές της είναι ότι ο δείκτης νοημοσύνης δεν είναι η μόνη, πλήρης ένδειξη της ικανότητας κάποιου να μαθαίνει. Επίσης, υπάρχουν πολλά είδη πραγμάτων που μπορεί κανείς να μάθει, με πολλούς τρόπους. Ως εκ τούτου, σας ενθαρρύνουμε να μάθετε ό,τι χρειάζεστε και θέλετε, με τον τρόπο που σας ταιριάζει καλύτερα. Ευτυχώς, το ψηφιακό περιβάλλον σας προσφέρει πολλές επιλογές. Για παράδειγμα, το μάθημά μας περιλαμβάνει κείμενο, φωτογραφία, βίντεο, ηχητικό υλικό και πολλές μεθόδους, π.χ. παρουσίαση, μελέτες περιπτώσεων, φόρουμ συζητήσεων κ.λπ.

Άσκηση 1: Νέοι που άλλαξαν τη λέξη

Στόχοι:

- Εντοπίστε τους νέους που αλλάζουν λέξεις,
- Γράψτε την ιστορία τουλάχιστον ενός νέου ηγέτη.

Διάρκεια: 45 λεπτά

Εργαλεία: συσκευή με σύνδεση στο Internet

Μέθοδοι: έρευνα, συζήτηση

Περιγραφή της άσκησης: Δεν έχει σημασία η ηλικία, οι άνθρωποι έχουν τεράστιο αντίκτυπο στην κοινωνία. Κάποιοι άνθρωποι ήταν εξαιρετικά επιτυχημένοι με τα επιτεύγματά τους, και τώρα ο υπόλοιπος κόσμος μπορεί να θαυμάσει και να λάβει ακόμη και γνώση. Οι ιστορίες τους θα μπορούσαν να αποτελέσουν ένα καλό παράδειγμα και ένα ισχυρό κίνητρο και για άλλους ανθρώπους.

Καθήκοντα: Μάθετε τις ιστορίες άλλων νέων ηγετών της εποχής μας από πηγές του διαδικτύου. Μια καλή πηγή που ίσως θελήσετε να εξετάσετε είναι το άρθρο του ιστολογίου "10 νέοι άνθρωποι που άλλαξαν τον κόσμο" που είναι διαθέσιμο εδώ: <https://www.waterford.org/education/kids-who-changed-the-world/>. Γράψτε ενδιαφέροντα στοιχεία για εκείνους που σας εντυπωσίασαν περισσότερο.

Ενημέρωση: Παρακαλείσθε να μοιραστείτε τουλάχιστον ένα από τα ευρήματά σας στο φόρουμ συζητήσεων. Σας ενθαρρύνουμε να γράψετε ονόματα, βιογραφικά σημειώματα 50 λέξεων και έναν σύνδεσμο προς την πηγή στο διαδίκτυο.

Διδάγματα: Η νεολαία έχει τη δύναμη να αλλάξει τη λέξη

Σύσταση: ηλικία, τόπος, θέμα, λύση, αντίκτυπος.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Αναλύστε τον αντίκτυπο των σχολείων στην κοινωνία,
- Εκφράζουν τη γνώμη τους για την κοινωνία.

Καθήκοντα:

- Εύχεστε μερικές φορές να εξαφανίζονταν τα σχολεία; Πώς πιστεύετε ότι αυτό θα επηρέαζε την κοινωνία; Φανταστείτε τι θα συνέβαινε αν εξαφανίζονταν και άλλοι θεσμοί. Πείτε μας τις σκέψεις σας στο φόρουμ συζήτησης.

Συμπληρωματική ανάγνωση

- Πολλαπλές νοημοσύνες και μαθησιακά στυλ: <https://learn-u.com/lesson/multiple-intelligences-and-learning-styles/>



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

2. Ενότητα 2 - Αναστοχασμός

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- Περιγράψτε την αναστοχαστική διαδικασία,
- Ανάπτυξη αποτελεσματικής στρατηγικής μάθησης μέσω αναστοχασμού,
- Οργανώστε τις σκέψεις σας με τρόπο αναστοχαστικό.

Σχετικά με τον προβληματισμό

Ο αναστοχασμός είναι η διαδικασία συγκέντρωσης του μυαλού σας σε ένα θέμα ή ένα γεγονός για να εστιάσετε την προσοχή σας. Αν και μπορεί να ακούγεται αμήχανο να αναστοχάζεται κανείς επίσημα, ο αναστοχασμός είναι κάτι που κάνουμε ενστικτωδώς. Η ευκαιρία να αναστοχαστούμε είναι να εξετάσουμε πώς το κάνουμε, και αυτό είναι ζωτικής σημασίας όταν στην πραγματικότητα εξακολουθείτε να αναστοχάζετε άτυπα κάθε μέρα χωρίς καν να το γνωρίζετε.

"Ο αναστοχασμός είναι μέρος της μάθησης και της σκέψης. Αναστοχαζόμαστε για να μάθουμε κάτι, ή μαθαίνουμε ως αποτέλεσμα του αναστοχασμού, και ο όρος "αναστοχαστική μάθηση" τονίζει την πρόθεση να μάθουμε από την τρέχουσα ή προηγούμενη εμπειρία" (Moon, 2004). Συνήθως, όταν δεν υπάρχει επικείμενη αντίδραση, εστιάζουμε σε αυτό που βλέπουμε. Ωστόσο, με συστηματικό τρόπο, οι αναστοχασμοί αυτοί σπάνια καταγράφονται.

Ο αναστοχασμός αντιπροσωπεύει *"...τον τρόπο με τον οποίο μαθαίνουμε από μια εμπειρία προκειμένου να κατανοήσουμε και να αναπτύξουμε την πρακτική"* (Jasper, 2003).

Ο αναστοχασμός μπορεί να θεωρηθεί ως η πράξη της σκέψης για ένα μόνο θέμα προσεκτικά ή βαθιά, που συνήθως περιλαμβάνει την προηγούμενη ζωή και τις εμπειρίες. Ο αναστοχασμός είναι μια σημαντική ικανότητα, διότι σας βοηθά να εξετάσετε προηγούμενα περιστατικά και να αξιοποιήσετε με τον καλύτερο τρόπο αυτές τις αναμνήσεις. Σας επιτρέπει να περιγράψετε τι πήγε αρκετά καλά ώστε να συνεχίσετε να το κάνετε, τι δεν πήγε τόσο καλά και αν υπήρχε κάτι που θα μπορούσατε να κάνετε στο μέλλον διαφορετικά.

Ό,τι κι αν σκέφτεστε, να μερικά βασικά πράγματα που πρέπει να έχετε κατά νου:

- Ο αναστοχασμός είναι μια διερεύνηση και ερμηνεία των γεγονότων, όχι μια απλή περίληψη.
- Ο αναστοχασμός σημαίνει επίσης την αποκάλυψη των ανησυχιών, των ελαττωμάτων και των αποτυχιών, καθώς και των δυνατών σημείων και των επιτυχιών.
- Συνήθως είναι καλύτερο να επιλέγετε μόνο τις πιο κατάλληλες πτυχές της εκδήλωσης ή της έννοιας στην οποία εστιάζετε. Μην αναφέρεστε σε όλο το γεγονός, αλλιώς θα καταλήξετε να λέτε αντί να αντανακλάτε.
- Είναι χρήσιμο να αναστοχάζεστε στο παρελθόν με μια προοπτική για το μέλλον: πώς θα μπορούσατε να κάνετε τα πράγματα διαφορετικά ως αποτέλεσμα του αναστοχασμού.

Παράδειγμα

Υπάρχουν άνθρωποι που σημειώνουν σε ημερολόγια ή κρατούν ημερολόγια. Με την πάροδο του χρόνου υπήρξε μια αλλαγή από το χαρτί στο ψηφιακό, αλλά η ιδέα παραμένει η ίδια: η τήρηση σημειώσεων σχετικά με τα γεγονότα κάνει τους ανθρώπους να αποκτούν καλύτερη αίσθηση των γεγονότων. Ας υποθέσουμε ότι η Εύα έχει διαφωνήσει πολύ με έναν συμμαθητή της στο WhatsApp και είναι αναστατωμένη γι' αυτό. Η καταγραφή των εμπειριών της δίνει την ευκαιρία να εκφράσει

τα συναισθήματά της και να εξετάσει κάποιες από τις ιδέες της ευρύτερης εικόνας, όπως το τι προκάλεσε τους καβγάδες τους, τη φιλία και τον τρόπο αποφυγής αυτών των συζητήσεων στο WhatsApp.

Αυτό ήταν μόνο ένα παράδειγμα από τους πολλούς λόγους για τους οποίους οι άνθρωποι προβληματίζονται στην προσωπική τους ζωή. Εν ολίγοις, η αναστοχαστική γραφή μπορεί να είναι μια ικανοποιητική άσκηση του μυαλού σας.

Γιατί να προβληματιστείτε

Τα ακόλουθα σημεία είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους μπορεί να θέλετε να προβληματιστείτε:

- Σκεφτείτε τη δική μας διαδικασία μάθησης. Σκεφτείτε πώς μαθαίνετε να αναπτύσσετε αυτή τη διαδικασία.
- Μελετήστε κάτι αντικειμενικά. Σκεφτείτε ένα μεμονωμένο γεγονός ή ένα προσωπικό στοιχείο του. Αυτό μπορεί να είναι οι δικές σας πράξεις, οι πράξεις των άλλων ή το αποτέλεσμα της συμπεριφοράς σας.
- Ανάπτυξη της θεωρίας των ευρημάτων. Αναστοχαστείτε σχετικά με τις αντιλήψεις και τις ιδέες σας προκειμένου να αναπτύξετε τις δικές σας υποθέσεις. Χρησιμοποιούμε επίσης τις ιδέες άλλων συγγραφέων και αυτό σας δίνει τη δυνατότητα να αναπτύξετε τις δικές σας.
- Προσωπική ή αυτο-ανάπτυξη. Ο αναστοχασμός βασίζεται στη δημιουργία χρήσιμων αποτελεσμάτων για το μέλλον. Μπορεί να σας βοηθήσει να νιώσετε πιο συνειδητοποιημένοι και μπορεί να σας κάνει πιο ευτυχισμένο άνθρωπο.
- Κάντε επιλογές ή ξεπεράστε την ασάφεια. Η σκέψη για προηγούμενες συναντήσεις θα σας βοηθήσει να κάνετε επιλογές για τις νέες.

Η αναστοχαστική διαδικασία έχει πολλές θετικές επιπτώσεις στον εαυτό σας και μπορεί να σας κάνει καλύτερο άνθρωπο. Οι τομείς αυτο-αλλαγής μπορεί να περιλαμβάνουν:

Πλεονεκτήματα του προβληματισμού

Η αυτοπεποίθηση είναι ένα από τα κύρια αποτελέσματα του αναστοχασμού

Διατήρηση του ελέγχου των σκέψεων και των συναισθημάτων σας, ιδίως όταν έρχεστε αντιμέτωποι με άλλους και νέες συνθήκες.

Δημιουργία βαθύτερων προοπτικών

Επιτρέπει πιο τεκμηριωμένες αποφάσεις

Παρακολούθηση των δικών σας αποτελεσμάτων

Προσδιορισμός όχι μόνο της ανάπτυξής σας, αλλά και της ταχύτητας αλλαγής σας

Αξιοποίηση των πραγματικών σας κινήτρων για να κάνετε κάτι (π.χ. εξέταση της δέσμευσής σας προς τους άλλους)

Καθορισμός των μαθησιακών συνηθειών και των μοτίβων σκέψης σας

Δημιουργώντας μια θετική εικόνα του εαυτού σας.

Επομένως, όταν αναλύετε τον εαυτό σας, χρειάζεστε την ευκαιρία να κάνετε ένα βήμα πίσω και να δείτε μια ευρύτερη εικόνα. Ο αναστοχασμός αποτελεί αναπόσπαστη πτυχή της μάθησης από την



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS

εμπειρία. Όταν αξιοποιούμε τις αλληλεπιδράσεις μας, βελτιστοποιούμε τις δυνατότητες κάθε νέας μάθησης. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν αναλογιζόμαστε τα θετικά. Είναι πολύ πιο δύσκολο να τα θυμόμαστε από ό,τι τις κακές πτυχές κάποιου είδους εμπειρίας.

Στοιχεία της αναστοχαστικής διαδικασίας

Ο αναστοχασμός είναι μια μορφή σκέψης που επιδιώκει να αυξήσει την κατανόηση και να συμβάλει στη νέα μάθηση. Τα ακόλουθα αποτελούν όλα σημαντικά στοιχεία της αναστοχαστικής διαδικασίας:

Αποκτώντας νόημα από την εμπειρία

Δεν μαθαίνουμε πάντα από τις εμπειρίες μας. Για να γίνει αυτό, πρέπει να αξιολογήσουμε την εμπειρία, να προσπαθήσουμε συνειδητά να "βγάλουμε νόημα" ή να βρούμε τη σημασία της μέσω του στοχασμού. Αυτό

Στέκεται πίσω

Όταν είμαστε απορροφημένοι σε μια δραστηριότητα, μπορεί να είναι δύσκολο να σκεφτούμε. Προκειμένου να αποκτήσουμε μια καλύτερη εικόνα ή άποψη, ο αναστοχασμός προσφέρει ένα μέσο "απομάκρυνσης" από τα

Επανάληψη

Είναι σημαντικό να εστιάζετε σε κάτι, ακόμη και αρκετές φορές, για να εξετάσετε τι έχει συμβεί από διάφορες

Βαθύτερη ειλικρίνεια

Ο προβληματισμός συσχετίζεται με την αναζήτηση της αλήθειας. Με τον αναστοχασμό, μπορούμε να εντοπίσουμε πράγματα που δυσκολευόμαστε να λάβουμε υπόψη μας εκείνη τη στιγμή: συναισθήματα ή σκέψεις που ίσως προτιμούσαμε να αγνοήσουμε εκείνη τη στιγμή, ιδίως αν νιώθουμε σύγχυση ή ανησυχούμε για τις σκέψεις των

Ζύγιση

Αναστοχασμός σημαίνει να είσαι ισορροπημένος στην κρίση. Αυτό σημαίνει ότι δεν πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη μόνο το πιο προφανές, αλλά να τα λαμβάνουμε όλα υπόψη.

Σαφήνεια

Η αντανάκλαση, όπως το να βλέπεις τα γεγονότα να καθρεφτίζονται σε έναν καθρέφτη, θα προσφέρει μεγαλύτερη σαφήνεια. Σε κάθε σημείο της προετοιμασίας, η πραγματοποίηση και η αξιολόγηση των γεγονότων, θα σας

Κατανόηση του

Σε ένα πιο βαθύ επίπεδο, ο προβληματισμός αφορά τη μάθηση και την κατανόηση. Αυτό σημαίνει την απόκτηση ζωτικών γνώσεων που δεν μπορούν μόνο να "διδασθούν".

Κρίσεις

Προκειμένου να προχωρήσουμε, να αλλάξουμε ή να καθιερώσουμε μια προσέγγιση, ένα σχέδιο ή μια συμπεριφορά, ο αναστοχασμός απαιτεί ένα στοιχείο εξαγωγής συμπερασμάτων.

Πηγή: Συγγραφείς

Τι περιλαμβάνει ο αναστοχασμός

Ο αναστοχασμός είναι μια ενεργή, πειθαρχημένη και σκόπιμη στρατηγική. Ουσιαστικά, περιλαμβάνει δύο πράγματα: κριτική σκέψη και αυτογνωσία.

Κριτική σκέψη

Στον πυρήνα του αναστοχασμού βρίσκεται η κριτική σκέψη. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να αμφισβητείτε τα πάντα σχετικά με τις εμπειρίες σας, αυτά που βιώνετε και αυτά που διαβάζετε. Αυτό είναι ιδιαίτερα κρίσιμο στο ψηφιακό περιβάλλον, επειδή είναι ένα περιβάλλον όπου οι



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS

πληροφορίες δημιουργούνται και αναμεταδίδονται με πολύ υψηλό ρυθμό και η αλήθεια και η ποιότητά τους δεν επαληθεύονται πάντα.

Αυτή είναι η στιγμή που η στοχαστική πρόζα έρχεται με τον δικό της τρόπο. Όσο πιο διορατική και λογική έρευνα χρησιμοποιείται στο αναστοχαστικό σας γράψιμο, τόσο πιο χρήσιμη μπορεί να είναι για την προσωπική και επαγγελματική σας ανάπτυξη. Επίσης, θα είναι ωφέλιμο για τους αποδέκτες της αναστοχαστικής σας γραφής. Σκεφτείτε ένα άρθρο στο ιστολόγιο που μπορεί να γράψετε για μια εμπειρία σας και πόσο χρήσιμο μπορεί να είναι αυτό για τους άλλους να το διαβάσουν. Για να έχετε μια αληθινή και δίκαιη άποψη για κάτι, πρέπει να σκεφτείτε προσεκτικά τα στοιχεία που έχετε και να υιοθετήσετε μια αναλυτική προσέγγιση σε ό,τι βιώνετε (διαδικτυακά και μη). Δηλαδή, να αμφισβητείτε τα πάντα. Η κριτική σκέψη και η αναστοχαστική γραφή πάνε χέρι-χέρι.

Αυτογνωσία

Η αναστοχαστική σκέψη και η συγγραφή περιλαμβάνουν ένα μεγάλο στοιχείο αυτογνωσίας. Όμως η αναστοχαστική διαδικασία αποτελεί πρόκληση. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι δεν θέλουμε πραγματικά να μάθουμε την αλήθεια για τον εαυτό μας και τα πράγματα που έχουμε μεγαλύτερη ανάγκη να μάθουμε μπορεί να είναι τα πιο δύσκολα να τα ακούσουμε. Χρειάζεται χρόνος και προετοιμασία για να μάθει κάποιος ισχυρές αναστοχαστικές δεξιότητες. Αν η πράξη του αναστοχασμού δεν έρχεται εύκολα ή γρήγορα, δεν χρειάζεται να απογοητεύεστε. Αν αντιμετωπίζετε προκλήσεις στην προσέγγισή σας στη μάθηση, τότε θα ωφεληθείτε περισσότερο.

Η αναστοχαστική σκέψη περιλαμβάνει ουσιαστικά τρεις διαδικασίες: βιώνει κάτι, σκέφτεται (αναστοχάζεται) πάνω στην εμπειρία και μαθαίνει από την εμπειρία.



Πηγή: Συγγραφείς

Παράδειγμα:

Το σχέδιό σας απορρίφθηκε από τον εθνικό οργανισμό Erasmus+.



Πηγή: Συγγραφείς

Αναστοχαστική γραφή

Αναφέραμε νωρίτερα για την αναστοχαστική γραφή. Η αναστοχαστική γραφή, σε ένα ημερολόγιο ή στις δικές σας σημειώσεις, μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη για να σας βοηθήσει να εξερευνήσετε μια ιδέα ή εμπειρία. Ακόμη και σε σύντομες παραγράφους, μπορείτε να δείτε τρία μεγάλα στάδια: περιγραφή, διερεύνηση και ανάλυση και αποτέλεσμα ή συμπέρασμα:



Πηγή: προσαρμοσμένο από (Queen Margaret University, 2014)

Χρήσιμες φράσεις για αναστοχαστική γραφή:

- Κοιτάζοντας πίσω, σκέφτομαι τώρα...
- Αισθανόμουν άβολα για...
- Είχα επίγνωση...
- Νομίζω...
- Συνειδητοποίησα...
- Ένωσα...
- Εκείνη την εποχή σκέφτηκα... κοιτάζοντας πίσω, μπορώ να δω ότι...

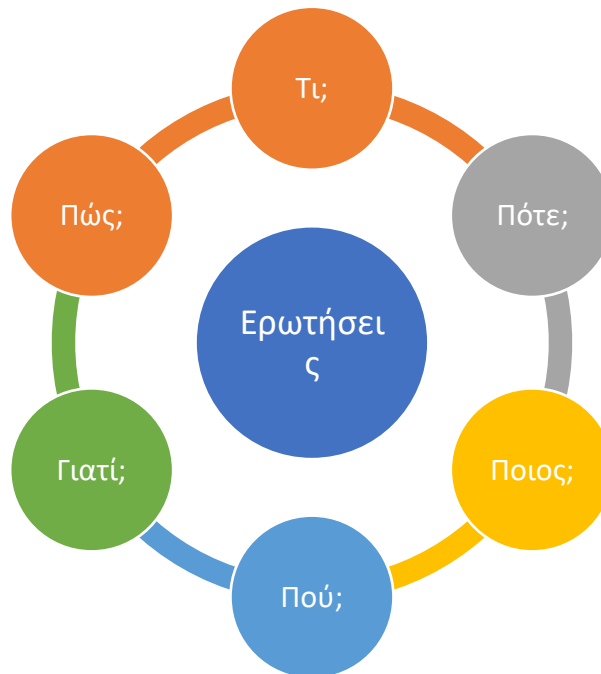
Παράδειγμα αναστοχαστικής γραφής

Αντί για: "Δεν μου άρεσε ο τρόπος που μου απάντησε στην ομάδα του Facebook. Ήταν αδιάκριτη και αυτό με αναστάτωσε".

Πες το: "Εκείνη την εποχή, ο τρόπος με τον οποίο απάντησε στην ομάδα του Facebook με ενόχλησε επειδή νομίζω ότι δυσανασχέτησα με τον τρόπο που αποκάλυψε κάποια πράγματα που της είπα εμπιστευτικά. Κοιτάζοντας πίσω, συνειδητοποιώ ότι δεν είχα επίγνωση του κινδύνου να δημοσιοποιηθούν στο Facebook κάποιες προσωπικές πληροφορίες που δόθηκαν εμπιστευτικά..."

Ερωτήσεις προβληματισμού

Έχετε παρατηρήσει το είδος των ερωτήσεων που χρησιμοποιούσαμε για κάθε βήμα της αναστοχαστικής γραφής; Υπάρχουν έξι στρατηγικές ερωτήσεις (5WH) με τις οποίες μπορείτε να ξεκινήσετε την αναστοχαστική σας σκέψη:



Πηγή: Πηγή: Συγγραφείς.

Παραδείγματα αναστοχαστικών ερωτήσεων (University of Hull, 2020):

- Τι προηγούμενες γνώσεις είχα;
- Πώς ενήργησα κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης;
- Τι έμαθα από την εκδήλωση που δεν ήξερα πριν;
- Τι συνδέσεις μπορώ να κάνω μεταξύ της εμπειρίας μου και άλλων γεγονότων/ιδεών;
- Πώς μπορώ να χρησιμοποιήσω τις γνώσεις που απέκτησα από αυτή την εκδήλωση/εμπειρία στο μέλλον;
- Υπάρχουν άλλες ερμηνείες του γεγονότος; Πρέπει να τις λάβω υπόψη μου;
- Ποιες είναι οι συνέπειες αυτού που συνέβη;
- Αν αποστασιοποιηθώ από το γεγονός και παρατηρήσω τις αντιδράσεις μου σε αυτό, αλλάζει η προοπτική μου;
- Με βάση αυτά που έμαθα, πώς πρέπει να ενεργήσω στο μέλλον;
- Ποιες άλλες πληροφορίες χρειάζομαι για να κατανοήσω τις συνέπειες του γεγονότος;
- Ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος για να προχωρήσουμε;
- Κοιτάζοντας πίσω, θα είχα κάνει τα πράγματα διαφορετικά; Αν ναι, τι και γιατί; Αν όχι, γιατί όχι;

Εφαρμογές για σημειώσεις

Μπορείτε να κρατάτε σημειώσεις στο φυσικό σας ημερολόγιο ή σε μια εφαρμογή σημειώσεων. Οι έρευνες δείχνουν ότι το να γράφετε με το χέρι στο σημειωματάριό σας έχει κάποια πλεονεκτήματα,



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

επειδή φαίνεται ότι μαθαίνετε και προβληματίζεστε καλύτερα όσο γράφετε με το χέρι. Ωστόσο, στην ψηφιακή εποχή η τήρηση σημειώσεων έγινε πιο σύνθετη, επειδή μπορείτε να συνδέσετε χρήσιμες εικόνες, βίντεο και συνδέσμους με το κείμενό σας. Υπάρχει μια ιλιγγιώδης ποικιλία εργαλείων και εφαρμογών για την τήρηση σημειώσεων. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα (Sharma, 2020):

- *Evernote*. Το Evernote σας επιτρέπει να κρατάτε σημειώσεις σε διάφορες μορφές, όπως κείμενο, εικόνες, ηχογραφήσεις και βίντεο, αποκόμματα ιστοσελίδων με σχόλια και πολλά άλλα.
- *OneNote*. Όντας μια εφαρμογή συλλογής πληροφοριών ελεύθερης μορφής, το OneNote σας επιτρέπει να καταγράφετε σχεδόν τα πάντα και να τα τοποθετείτε οπουδήποτε σε έναν ευέλικτο ψηφιακό καμβά.
- *Dropbox Paper*. Το Dropbox Paper προσφέρει σε εσάς (και την ομάδα σας) έναν συνεργατικό χώρο εργασίας, όπου μπορείτε όχι μόνο να προσθέτετε και να επεξεργάζεστε σημειώσεις, αλλά και να κάνετε καταιγισμό ιδεών, να επανεξετάζετε ιδέες και ακόμη και να διαχειρίζεστε συσκέψεις.
- *Simplenote*. Το Simplenote είναι ίσως η απλούστερη εφαρμογή σημειώσεων που κυκλοφορεί στην αγορά. Παρέχει έναν εύκολο τρόπο για να διατηρείτε σημειώσεις, λίστες και ιδέες. Ο πυρήνας της εμπειρίας του Simplenote αφορά την ταχύτητα και την αποτελεσματικότητα.
- *Σημειώσεις της Apple*. Από μακροσκελείς σημειώσεις κειμένου μέχρι λίστες εργασιών, οι Σημειώσεις σας επιτρέπουν να σημειώνετε τα πάντα. Μπορείτε επίσης να προσθέσετε συνδέσμους στο Web, σαρωμένα έγγραφα και σκίτσα στις σημειώσεις.
- *Zoho Notebook*. Το Zoho Notebook είναι μια εφαρμογή σημειώσεων που μπορεί να διαχειριστεί εξίσου καλά διαφορετικούς τύπους σημειώσεων μέσω του σχεδιασμού καρτών.

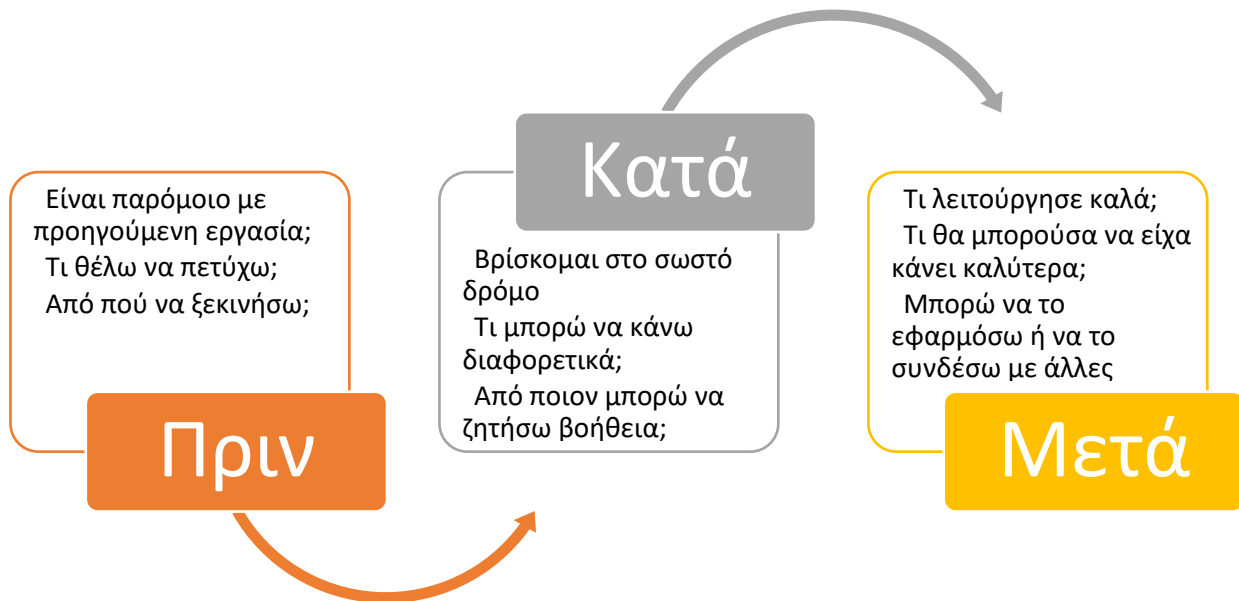


Πηγή: College info geek

Εννέα ερωτήσεις για να βελτιώσετε τη σκέψη σας

Ειδικά στο ψηφιακό περιβάλλον, όπου οι άνθρωποι συνδέονται εξ αποστάσεως σε εικονικές ομάδες και εκτελούν εργασίες και δραστηριότητες στο διαδικτυακό περιβάλλον, είναι σημαντικό να έχετε την ικανότητα να αναλύετε κριτικά και να βελτιώνετε τον τρόπο σκέψης σας. Αυτό θα σας δώσει βελτιωμένη αυτογνωσία και μεγαλύτερο έλεγχο των σκέψεών σας. Οι παρακάτω ερωτήσεις

Θα σας βοηθήσουν να αναπτύξετε κατάλληλες και χρήσιμες στρατηγικές σκέψης πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από οποιαδήποτε δραστηριότητα ή εργασία.



Πηγή: (Inner Drive, 2017)

Αποτελεσματικές συνήθειες μελέτης

Ένας τρόπος εξέτασης της μάθησης είναι η κατανόηση της απόδοσης, της ποσότητας και της συνέπειας της μάθησης που λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια μιας δεδομένης χρονικής περιόδου. Η βελτίωση της ποιότητας της μάθησης μπορεί να οδηγήσει σε περισσότερη μάθηση, ταχύτερη, αποτελεσματικότερη και βαθύτερη μάθηση.

Ένα παράδειγμα χαμένου χρόνου και προσπάθειας που επιβραδύνει την παραγωγικότητα της μάθησης είναι ότι οι μαθητές υιοθετούν αναποτελεσματικά πρότυπα μελέτης. Η αναποτελεσματική μελέτη είναι γενικά παθητική και όχι σωστά στοχευμένη ή ακριβής.

Ακολουθούν ορισμένες παρανοήσεις και κοινές πρακτικές, σε σύγκριση με τις αποτελεσματικές συνήθειες μελέτης

Παρανόηση και κοινή πρακτική	Πραγματικότητα και αποτελεσματικότερη πρακτική
Οι μαθητές διαβάζουν ένα υλικό και τις σημειώσεις τους ξανά και ξανά προσπαθώντας να απομνημονεύσουν τα πάντα. Οι εκπαιδευόμενοι συχνά ξοδεύουν χρόνο για να επανεξετάσουν αυτά που έχουν ήδη κατανοήσει. Λόγω της παθητικής επανάληψης, οι άνθρωποι αποσπώνται εύκολα με την ψευδαίσθηση ότι μαθαίνουν.	Θα πρέπει να επικεντρωθείτε και να εξασκηθείτε ιδιαίτερα στο δύσκολο διάβασμα. Η αναθεώρηση είναι πιο αποτελεσματική όταν κάνετε ερωτήσεις στον εαυτό σας και σημειώνετε τα γνωστά και τα άγνωστα μέρη. Αυτό προσφέρει καλύτερη έμφαση για περαιτέρω μελέτη. Αυτή η μορφή αναθεώρησης είναι ενεργητική, καθώς ελέγχετε την κατανόησή σας και

	προβληματίζεστε για το αποτέλεσμα.
Οι μαθητές αντιγράφουν επανειλημμένα τις σημειώσεις τους και βασίζονται στη μνήμη γεγονότων.	Η μάθηση διαχωρίζεται καλύτερα σε μέρη και τα γεγονότα διδάσκονται καλύτερα σύμφωνα με τις σχετικές αρχές.
Η επανεξέταση αναβάλλεται και γίνεται για μεγάλο όγκο πληροφοριών σε σύντομο χρονικό διάστημα. Τα μαθησιακά στοιχεία αντιμετωπίζονται ξεχωριστά και όχι ως θεματικό σύνολο.	Η αναθεώρηση και η εξάσκηση πρέπει να είναι συνεχείς με την πάροδο του χρόνου. Θα πρέπει να σκέφτεστε τι έχετε μάθει πρόσφατα. Θα πρέπει να χτίζετε γέφυρες στο μυαλό σας μεταξύ των διαφόρων θεμάτων και τομέων μελέτης. Επιπλέον, θα πρέπει να εξασκείτε τις νέες δεξιότητες και κατανοήσεις αμέσως μόλις τις συναντήσετε. Μια καλή στρατηγική είναι να χρησιμοποιείτε τουλάχιστον μία από τις ιδέες από κάθε μάθημα/κατάρτιση/διαδικτυακή μελέτη.
Οι μαθητές επανεξετάζουν και εργάζονται μόνοι τους.	Η αναθεώρηση δεν είναι απαραίτητα μια μοναχική δραστηριότητα. Η αναθεώρηση μπορεί να γίνει αποτελεσματικά ως συνεργατική δραστηριότητα με άτομα που εργάζονται σε ζευγάρια ή ομάδες. Στις ομάδες, μπορείτε να κατανέμετε τα καθήκοντα, να εξετάζετε ή να αμφισβητείτε ο ένας τον άλλον.
Οι εκπαιδευόμενοι δεν αναστοχάζονται σχετικά με το αποτέλεσμα της μάθησής τους (εξετάσεις, άμεση εφαρμογή κ.λπ.) για να διαπιστώσουν τι πήγε καλά και τι/πώς μπορεί να βελτιωθεί.	Σας ενθαρρύνουμε να αναστοχαστείτε την απόδοσή σας χρησιμοποιώντας όσα μάθατε για τον αναστοχασμό σε αυτό το μάθημα.

Πηγή: Συγγραφείς

Χαρακτηριστικά και επιδόσεις των μαθητών

Η γνώση και η κατανόηση πρέπει να υποστηρίζονται από επιτυχημένες μαθησιακές συνήθειες. Οι έρευνες δείχνουν ότι υπάρχουν 10 γενικοί τομείς ικανοτήτων: ανοιχτό στυλ σκέψης, οργάνωση, κίνητρα, ενεργή διερεύνηση, αυτοπειθαρχία, αυτοαναστοχασμός, αντιμετώπιση απαιτήσεων, συναισθηματικός έλεγχος, ανθεκτικότητα και οργανωτική ιδιότητα του πολίτη (Dale, 2011). Οι έρευνες δείχνουν ότι υπάρχει σχέση μεταξύ του τι κάνουν οι εκπαιδευόμενοι και της μαθησιακής τους επίδοσης.



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS



Άσκηση 2: Μια αναστοχαστική εμπειρία

Στόχοι:

- Εκφράζουν τις σκέψεις τους με προβληματισμό,
- Γράψτε για μια προσωπική εμπειρία,
- Εκφράστε μια μελλοντική προοπτική σχετικά με την προσωπική εμπειρία.

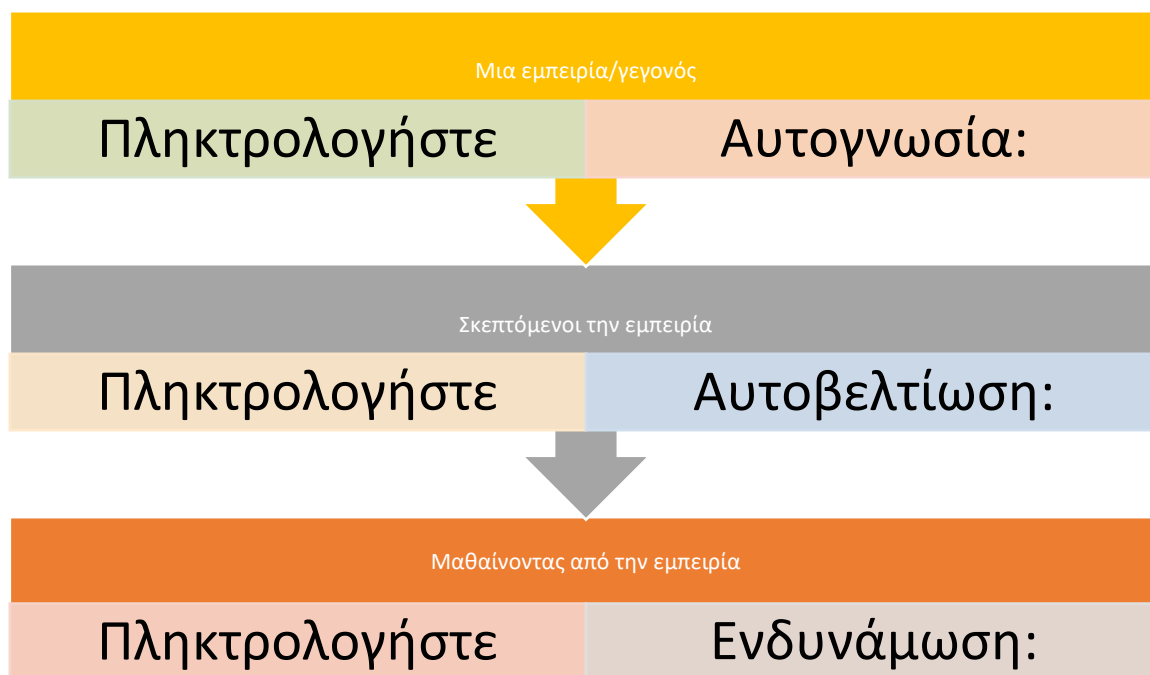
Διάρκεια: 45 λεπτά

Εργαλεία: συσκευή με σύνδεση στο Internet

Μέθοδοι: αναστοχαστική γραφή

Περιγραφή της άσκησης: Θυμηθείτε το περιεχόμενο του θέματος *Αναστοχαστικές ερωτήσεις*. Σκεφτείτε ένα γεγονός, κάτι που ζήσατε στο διαδίκτυο και ήταν αξιοσημείωτο.

Καθήκοντα: Οργανώστε τις σκέψεις σας στο ακόλουθο πλαίσιο:



Πηγή: Hull, 2020).

Ενημέρωση: Απάντηση στην ερώτηση: Τι θα κάνατε την επόμενη φορά σε παρόμοια κατάσταση; Τι θα νιώθατε την επόμενη φορά σε παρόμοια κατάσταση;

Διδάγματα: Πώς να οργανώνουμε τις σκέψεις μας.

Σύσταση: Αν είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε χαλαρωτική μουσική στο παρασκήνιο.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Αναγνωρίστε την παρουσία της αναστοχαστικής διαδικασίας στη ζωή σας,
- Περιγράψτε τον τρόπο που σκέφτεστε.

Καθήκοντα:

- Έκανες αντανάκλασεις πριν; Πώς το κάνατε και σε τι είδους στιγμές; Μοιραστείτε τις σκέψεις σας στο φόρουμ συζητήσεων!

Συμπληρωματική ανάγνωση

- Αναστοχαστική σκέψη, μια εικόνα: http://ijrar.com/upload_issue/ijrar_issue_956.pdf

3. Ενότητα 3 - Δημιουργικότητα

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

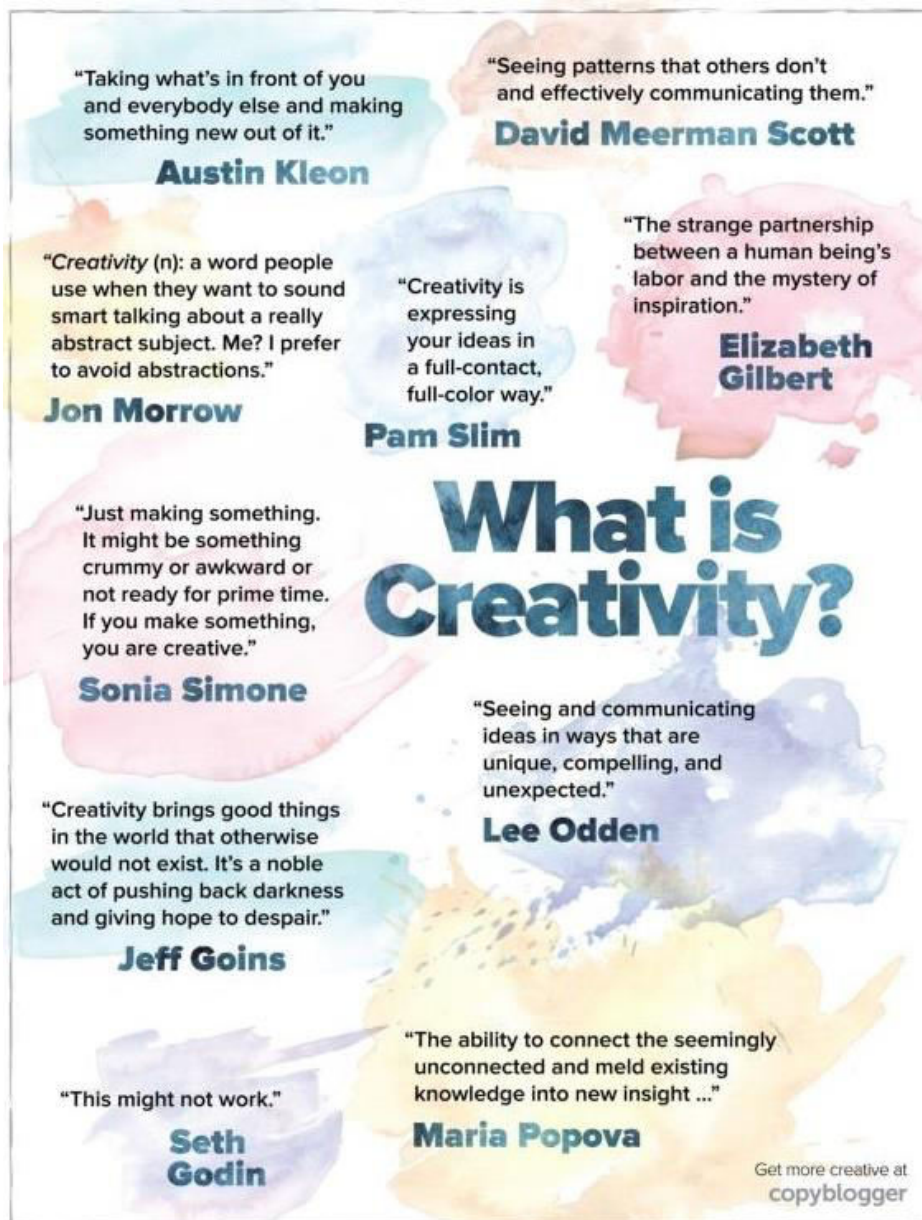
- Ορίστε την έννοια της δημιουργικότητας,
- Δώστε παραδείγματα αποτελεσμάτων δημιουργικότητας,
- Εξηγήστε το μοντέλο 4 C της δημιουργικότητας.

Πώς το διαδίκτυο προάγει τη δημιουργικότητα

Η δημιουργικότητα είναι ένα από τα χαρακτηριστικά του οποίου οι άνθρωποι φαίνεται να γνωρίζουν, αλλά αν τους ζητήσετε να το περιγράψουν, το παραχαράσσουν. Ένας κατάλογος δημιουργικών ανθρώπων (Λεονάρντο Ντι Βίντσι, Ισαάκ Νεύτων, Μαρκ Τουέιν, Τόμας Έντισον, Γουόλτ Ντίσνεϊ, Άλμπερτ Αϊνστάιν και Στιβ Τζομπς) και τα αποτελέσματα της δημιουργικότητας (ένα βιβλίο, μια καινοτομία, ένας νέος τρόπος θεώρησης του κόσμου) είναι εύκολο να βρεθεί, αλλά η πραγματική έννοια της δημιουργικότητας δύσκολα ορίζεται.

Πολλοί αρχαίοι πολιτισμοί θεωρούσαν τις "ανακαλύψεις" ως ιδέες ή εξελίξεις που θα μπορούσαμε να αποδώσουμε στη δημιουργικότητα ενός ατόμου. Ακόμα και τα έργα τέχνης θεωρούνταν ως απομιμήσεις της φύσης και όχι ως τύποι παραγωγής. Όλα προέρχονται από το μυαλό μας, είτε είναι νοητικά είτε σωματικά- όλα περιλαμβάνουν νευρώνες στο σωστό τμήμα του εγκεφάλου που πυροβολούν ξανά και ξανά μέχρι να εδραιωθεί αυτό που κάνετε. Η επιθυμία να υπερβούμε τις συμβατικές σκέψεις και να δημιουργήσουμε νέες ιδέες είναι στην πραγματικότητα η δημιουργικότητα.

Επιπλέον, η τεχνολογική πρόοδος κατά τη διάρκεια του 20ουth και του 21ου αιώνα άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο δημιουργούμε και τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, αναπτύχθηκαν οι υπολογιστές, το διαδίκτυο, τα έξυπνα τηλέφωνα, τα προγράμματα υπολογιστών, οι εφαρμογές για κινητά, οι φωτογραφικές και βιντεοκάμερες και το λογισμικό επεξεργασίας. Επί του παρόντος, η αυτοματοποιημένη και επαυξημένη δημιουργικότητα και η επεξεργασία δεδομένων και η τεχνητή νοημοσύνη σημειώνουν τεράστια πρόοδο. Υπό αυτή την έννοια, η ψηφιακή δημιουργικότητα έχει προκύψει για να επιδιώξει καινοτόμες ιδέες και νέους τρόπους για να δείξετε τις ιδέες σας, να μελετήσετε ή να εργαστείτε χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες και τεχνολογία. Ως παράδειγμα, το παρακάτω σύννεφο λέξεων δημιουργήθηκε από 12χρονο:



Πηγή: (Farnworth, 2016)

Η δημιουργικότητα, στην πραγματικότητα, δηλώνει την ικανότητα ενός ατόμου να δημιουργεί νέες ή πρωτότυπες ιδέες, παρατηρήσεις, καινοτομίες ή δημιουργικά προϊόντα που οι ειδικοί αναγνωρίζουν ως επιστημονικής, αισθητικής, κοινωνικής ή τεχνολογικής σημασίας.

Για εμάς, η δημιουργικότητα είναι η ικανότητα να προσεγγίζεις προκλήσεις, να απαντάς σε ερωτήματα, να φαντάζεσαι ή να εφευρίσκεις κάτι νέο ή αξία, όπου η αξία μπορεί να είναι προσωπική, οικονομική, κοινωνική ή οποιοσδήποτε συνδυασμός αυτών. Στο ψηφιακό πλαίσιο, η δημιουργικότητα μπορεί να οριστεί ως φαντασία με υπευθυνότητα.

Τι δεν είναι η δημιουργικότητα. Η δημιουργικότητα δεν είναι η ικανότητα να δημιουργείς κάτι από το τίποτα, αλλά η ικανότητα να δημιουργείς νέες ιδέες συνδυάζοντας, αλλάζοντας ή εφαρμόζοντας εκ νέου υπάρχουσες ιδέες. Ορισμένες δημιουργικές ιδέες είναι εκπληκτικές και λαμπρές, ενώ άλλες είναι απλώς απλές καλές πρακτικές ιδέες που κανείς δεν φαίνεται να έχει σκεφτεί ακόμη.

Παραδείγματα δημιουργικότητας

Ο υπερσύνδεσμος HTML

Δημιουργήθηκε το 1990 και μας επιτρέπει να συνδέσουμε τα πάντα με τα πάντα, ακόμη και με το αδιανόητο:

```
<a href = "https://www.slate.com">Slate</a>
```

Πηγή: Πηγή: Slate.com

Ο Tim Berners-Lee άλλαξε τον κόσμο όταν εισήγαγε τον υπερσύνδεσμο, ένα κομμάτι κώδικα που επιτρέπει σε οποιονδήποτε να μεταπηδήσει στον Παγκόσμιο Ιστό. Η ιδέα της σύνδεσης πληροφοριών δεν ήταν ιδιαίτερα νέα. Αυτό που ήταν καινούργιο ήταν η συναρμολογημένη στίξη από διάφορες συμβάσεις υπολογιστικών συστημάτων για να καταλήξουμε στη μορφή άνω και κάτω τελεία-κάτω τελεία-κάτω τελεία της διεύθυνσης URL, η οποία μπορούσε να ονομάσει οποιοδήποτε και όλα αυτά τα υπάρχοντα στοιχεία. Αλλά ενώ ο Berners-Lee ενδιαφερόταν για την προς τα πίσω συμβατότητα, η έννοια του υπερσυνδέσμου-οτιδήποτε έκανε την ιδέα ανθεκτική στο μέλλον. Ο υπερσύνδεσμος του Berners-Lee ήταν ελεύθερος να γίνει κουμπί Buy It Now, ψήφος like, retweet και πολλά άλλα. Αυτές οι απροσδόκητες περιπτώσεις χρήσης θα πρέπει να αποτελούν υπενθύμιση ότι, όταν βρίσκεσαι στο κατώφλι μιας τεχνολογικής επανάστασης, το πιο δύσκολο πράγμα που μπορείς να δεις είναι τι θα ακολουθήσει. (Duane, 2019)

Το iPod

Όταν η Apple Computer επινοεί ένα ολοκαίνουργιο προϊόν, όπως το iPod, το οποίο κανείς δεν είχε σκεφτεί ποτέ πριν, αυτό αποτελεί παράδειγμα δημιουργικότητας.



Πηγή: pxhere.com

Salvator Mundi

Πρόκειται για τον ακριβότερο πίνακα που έχει πωληθεί ποτέ, ο οποίος είναι έργο του Ιταλού καλλιτέχνη Λεονάρντο ντα Βίντσι (περ. 1500). Όταν ένας ζωγράφος δημιουργεί ένα όμορφο έργο τέχνης, αυτό αποτελεί παράδειγμα δημιουργικότητας.



Πηγή: Wikipedia

Μια απλή φωτογραφία

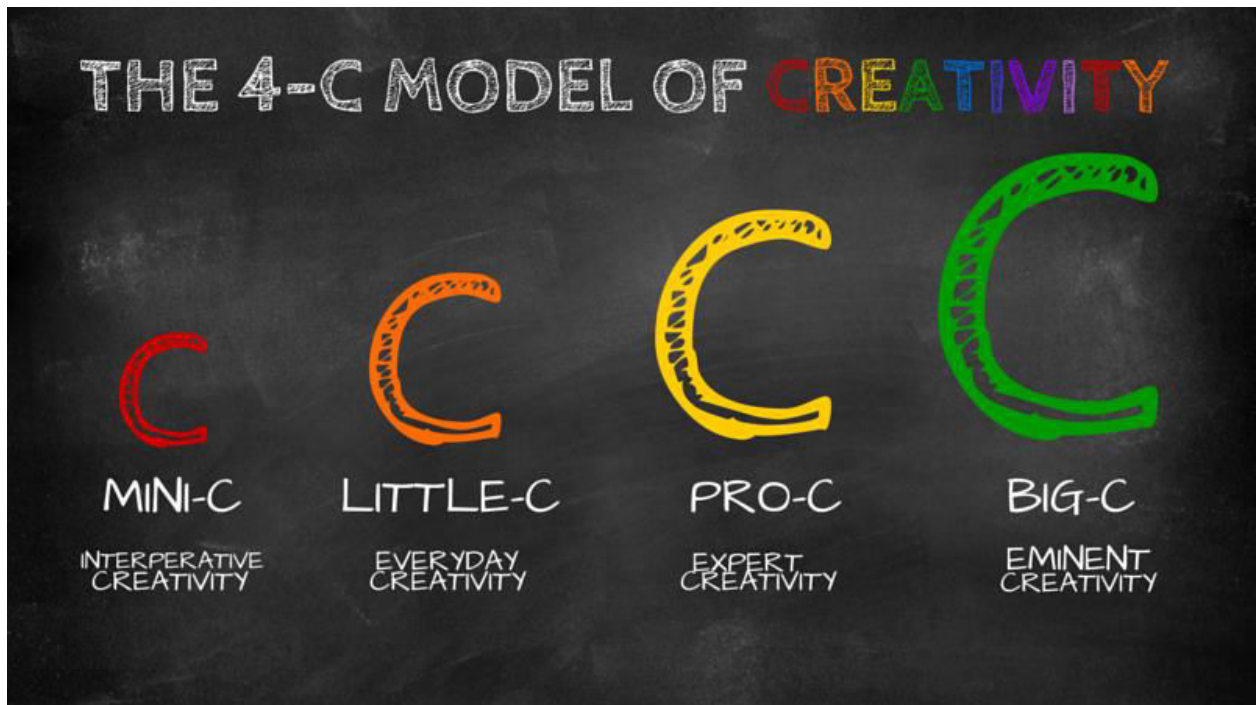
Μια απλή φωτογραφία μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα δημιουργικότητας.



Πηγή: architecturelab.net/

Τέσσερις κατηγορίες δημιουργικότητας

Τέσσερις κατηγορίες δημιουργικότητας δημιουργήθηκαν από τους (Kaufman & Beghetto, 2009) για να βοηθήσουν στην αποκάλυψη των αποχρώσεων μεταξύ των διαφόρων επιπέδων και μορφών δημιουργικότητας.



Πηγή: npdl.global

Δημιουργικότητα Mini-c

Η δημιουργικότητα είναι συνυφασμένη με τη μάθηση. Υπάρχει ένας βαθμός δημιουργικότητας κάθε φορά που ασχολείστε με μια νέα δραστηριότητα. Αυτό που φτιάχνετε μπορεί να μην είναι πρωτοποριακό στο στάδιο της μίνι καινοτομίας, αλλά είναι φρέσκο και έχει νόημα για εσάς. Το mini-c εμφανίζεται όταν δείχνετε ευελιξία στη συλλογιστική, την ευφυΐα και την καινοτομία. Η καινοτομία mini-c θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας νέας σύνδεσης μεταξύ της υπάρχουσας γνώσης και μιας νέας πληροφορίας που σας επιτρέπει να κατανοήσετε καλύτερα το θέμα.

Παραδείγματα:

- Γράφοντας ένα email,
- Μαγειρεύω δείπνο,
- Αναδιάταξη φακέλων στον υπολογιστή σας,
- Αλλαγή του Avatar ή της εικόνας του προφίλ σας.



Πηγή: Το λογότυπο του μαθήματος δημιουργήθηκε ένα πρωί πάνω από ένα φλιτζάνι καφέ.

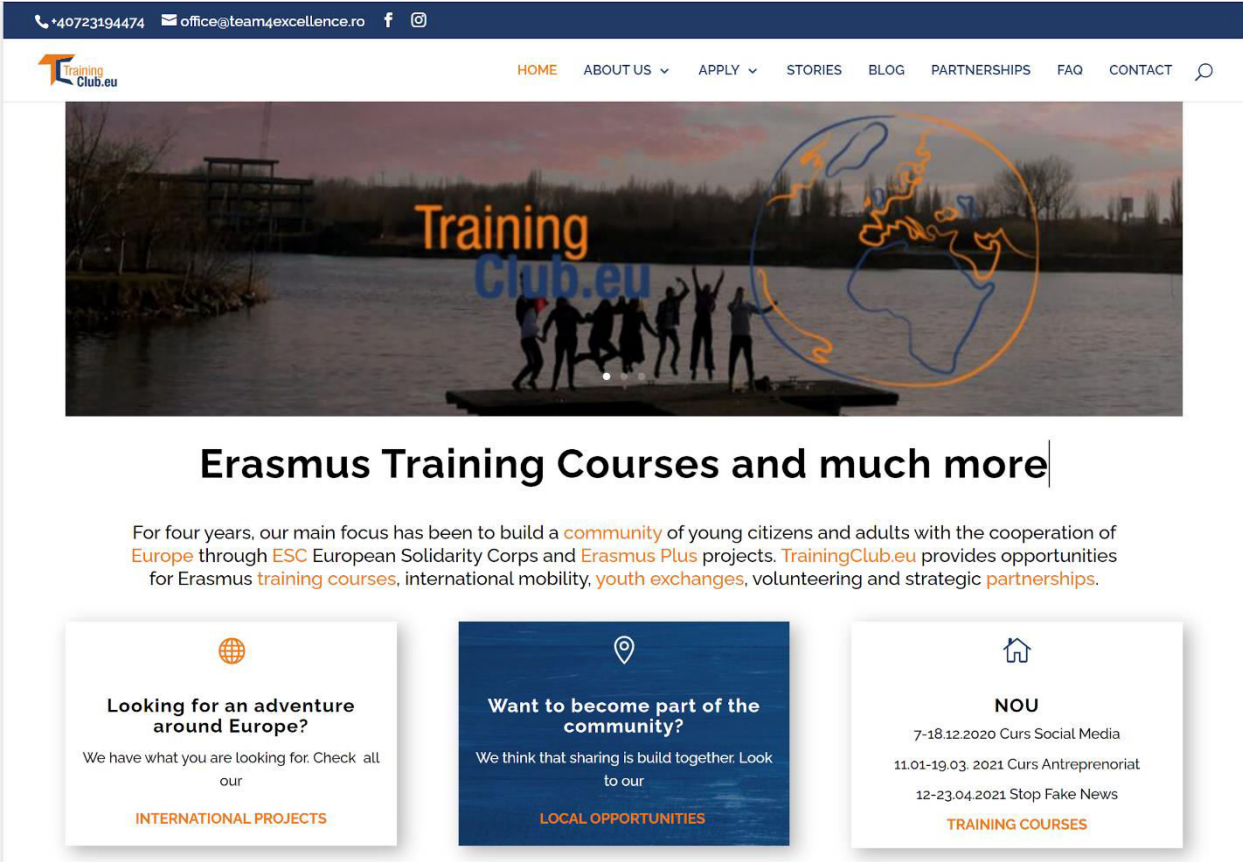
Δημιουργικότητα Little-c

Η δημιουργικότητα little-c αντιπροσωπεύει ένα στοιχείο προόδου από το επίπεδο mini-c. Η καινοτομία little-c αφορά τη συμπεριφορά με ευελιξία, ευφυΐα και καινοτομία στον καθημερινό

κόσμο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να παράγεται κάτι νέο που έχει πρωτοτυπία και νόημα. Η πρόοδος γίνεται με επαρκή εισροή για μια εκτεταμένη χρονική περίοδο και αυτό που παρήχθη μπορεί να ωφελήσει και άλλους. Facebook, Twitter, Instagram και TikTok- όλες αυτές οι διαδικτυακές πλατφόρμες ενθαρρύνουν τα καινοτόμα άτομα να μοιράζονται τις γνώσεις και το έργο τους.

Παραδείγματα:

- Ένα άτομο που μπορεί να επιλύσει ένα σύνθετο πρόβλημα στην εργασία,
- Ένθερμος προγραμματιστής με μάτι για σχεδιασμό,
- Ένας φωτογράφος που τραβάει καλές φωτογραφίες και τις εκθέτει σε έναν ιστότοπο κοινής χρήσης φωτογραφιών.



Erasmus Training Courses and much more

For four years, our main focus has been to build a **community** of young citizens and adults with the cooperation of **Europe** through **ESC** European Solidarity Corps and **Erasmus Plus** projects. **TrainingClub.eu** provides opportunities for Erasmus **training courses**, international mobility, **youth exchanges**, volunteering and strategic **partnerships**.

Looking for an adventure around Europe?
We have what you are looking for. Check all our
INTERNATIONAL PROJECTS

Want to become part of the community?
We think that sharing is build together. Look to our
LOCAL OPPORTUNITIES

NOU
7-18.12.2020 Curs Social Media
11.01-19.03. 2021 Curs Antreprenoriat
12-23.04.2021 Stop Fake News
TRAINING COURSES

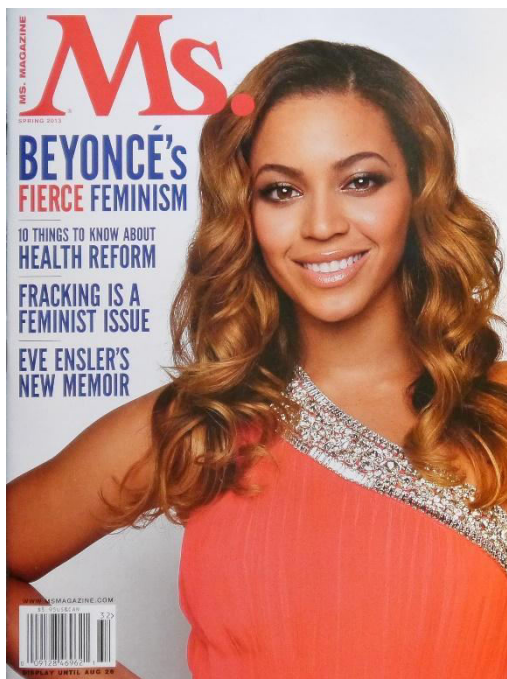
Πηγή: <https://trainingclub.eu/> Ένας δικτυακός τόπος που δημιουργήθηκε από 6 εθελοντές σε διάστημα 2 μηνών.

Pro-c δημιουργικότητα

Σε αυτό το επίπεδο, κάποιος έχει την ικανότητα να είναι δημιουργικός σε επαγγελματικό επίπεδο και σε επαγγελματικό χώρο. Σε αυτό το σημείο, κάποιος έχει πολλά χρόνια σκόπιμης εξάσκησης και εκπαίδευσης. Δεν μπορούν όλοι στο επίπεδο Pro-c να ζήσουν από τη δημιουργική τους απασχόληση- ωστόσο, είναι γενικά ο στόχος όσων βρίσκονται σε αυτό το επίπεδο να συντηρήσουν τον εαυτό τους κάνοντας κάτι που αγαπούν. Αυτό το είδος δημιουργικότητας χρειάστηκε χρόνο και προσπάθεια για να αναπτυχθεί (συνήθως 10 χρόνια).

Παραδείγματα:

- Ένας καλλιτέχνης που ήταν προικισμένος από παιδί, έχει αποφοιτήσει και μπορεί πλέον να εκτελεί στον τομέα της ειδικότητάς του,
- Κάποιος σπούδασε τέχνη σε πανεπιστήμιο και τα πορτρέτα του κρέμονται σε γκαλερί. Τα έργα της θεωρούνται καινοτόμα από ειδικούς και κριτικούς τέχνης.



Πηγή: Beyonce παγκόσμιας κλάσης καλλιτέχνης και νικήτρια πάνω από 60 βραβεία, στο εξώφυλλο του MS. Magazine

Δημιουργικότητα Big-C

Η δημιουργικότητα με το μεγάλο "C" υπερβαίνει την κανονική επίλυση προβλημάτων. Πρόκειται για γιγαντιαία βήματα που επιτυγχάνονται, για παράδειγμα, στην επιστήμη, την τεχνολογία και τις τέχνες. Η δημιουργικότητα του μεγάλου "C" περιγράφει τα αποτελέσματα μιας ελίτ που έχει μεταμορφώσει τον κλάδο της με τις καινοτομίες της. Ακόμη και αν θεωρήθηκε αμφιλεγόμενη όταν πρωτοπαρουσιάστηκε, το έργο τους έχει αναγνωριστεί ευρέως ως πρωτοποριακό.

Η δημιουργικότητα του Big-C είναι πέρα από τις δυνατότητες των περισσότερων από εμάς, και οι ίδιοι οι δημιουργοί του Big-C είναι σπάνια πουλιά.

Παραδείγματα:

- Η θεωρία της σχετικότητας του Αϊνστάιν,
- Ανακαλύψεις στη σύγχρονη κυτταρική βιολογία από τον Emil Palade, Ρουμάνο νομπελίστα
- Ο πίνακας Guernica του Πικάσο
- Συμφωνία αριθ. 9 σε ρε ελάσσονα του Ludwig van Beethoven.

- Ο άνθρωπος στη Σελήνη.



Πηγή: Wikipedia

- Η μηχανή αναζήτησης της Google

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font.

Google Search

I'm Feeling Lucky

Πηγή: Google.com, Η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης - Google

Συνοψίζοντας, παρέχοντας μια δομή για τον εντοπισμό των διαφόρων σταδίων της δημιουργικής έκφρασης και υποδεικνύοντας πιθανές διαδρομές δημιουργικής ωρίμανσης, το μοντέλο αυτό



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

αντικατοπτρίζει την αναπτυξιακή πορεία της δημιουργικότητας στη ζωή ενός ατόμου. Τα όρια μεταξύ αυτών των κατηγοριών μπορεί να είναι ασαφή και δεν είναι συγκεκριμένα για την ηλικία. Σε διαφορετικούς τομείς της ζωής του, ένα άτομο μπορεί να εντάσσεται σε πολλαπλές κατηγορίες. Για παράδειγμα, μπορεί να είστε ένας φωτογράφος pro-C ενώ εργάζεστε και ένας μαθητής επιπέδου little-c ενώ παρακολουθείτε ένα μάθημα σχεδιασμού ιστοσελίδων.

Η δημιουργικότητα και η φαντασία εξαρτώνται από τα άλλα χαρακτηριστικά. Το να είσαι δημιουργικός χρειάζεται σκέψεις, συμμετοχή, εμπιστοσύνη και διαφάνεια.

Μύθοι και παρανοήσεις για τη δημιουργικότητα

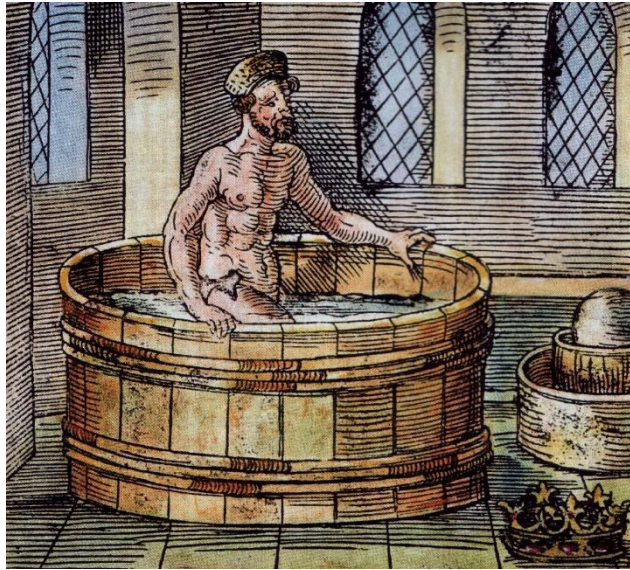
Σύμφωνα με το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για κοινωνικές δεξιότητες, όπως η δημιουργικότητα, η αναλυτική σκέψη, η καινοτομία και η ενεργός μάθηση. Στην πραγματικότητα, η δημιουργικότητα λέγεται ότι σχετίζεται με 9 από τις 10 κορυφαίες δεξιότητες που τα παγκόσμια στελέχη θεωρούν απαραίτητες για το 2021 και μετά. Ως εκ τούτου, η δημιουργικότητα θεωρείται μία από τις βασικές δεξιότητες του μέλλοντος. Με την τεχνολογική πρόοδο να επαναπροσδιορίζει τις θέσεις εργασίας μας, η κατανόηση του τρόπου καλλιέργειας πρωτότυπων ιδεών γίνεται όλο και πιο σημαντική.

Τα περισσότερα άτομα πιστεύουν ότι η δημιουργικότητα είναι θεϊκής έμπνευσης, απρόβλεπτη και δίνεται μόνο σε λίγους τυχερούς. Ορισμένοι μάλιστα υποθέτουν ότι η δημιουργικότητα ανήκει στις τέχνες. Στη συνέχεια συζητάμε τους διαδεδομένους μύθους και τις υποθέσεις για τη δημιουργικότητα και αποκαθιστούμε το αντικειμενικό γεγονός σχετικά με αυτές.

Μερικοί μύθοι και γεγονότα για τη δημιουργικότητα είναι:

Η δημιουργικότητα αφορά την τέχνη. Η δημιουργικότητα συνδέεται με την καλλιτεχνική έκφραση. Η ικανότητα κάθε ατόμου να παράγει νέες ιδέες μπορεί να εφαρμοστεί σχεδόν σε κάθε τομέα της ανθρώπινης ζωής, από την τέχνη έως την επιστήμη και πέρα από αυτήν.

Ο μύθος της Εύρηκα. Οι φρέσκες ιδέες συχνά μοιάζουν με σπίθα διορατικότητας. Μελέτες όμως δείχνουν ότι τέτοιες ιδέες είναι, στην πραγματικότητα, προϊόν προηγούμενης σκληρής δουλειάς πάνω στο θέμα. Οι σκέψεις στη συνέχεια λαμβάνουν χρόνο για να επωαστούν στο υποσυνείδητο καθώς συνδέετε νήματα πριν οι ιδέες αναδυθούν στην επιφάνεια ως νέες εξελίξεις τύπου Εύρηκα. Ο Αρχιμήδης σκεφτόταν και δούλευε στο θεματικό πεδίο πριν συνδέσει με τη φυσική την παρατήρηση ότι η στάθμη του νερού ανεβαίνει μόλις μπει στην μπανιέρα.



Πηγή: Αρχιμήδης αναφωνεί Εύρηκα στην μπανιέρα

Είτε γεννηθήκατε δημιουργικοί είτε όχι. Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι η δημιουργικότητα είναι στα γονιδιά μας και ότι δεν μπορείς να τη διδάξεις ή να τη βελτιώσεις. Ωστόσο, δεν υπάρχει τέτοιο πράγμα όπως μια δημιουργική ράτσα. Αυτή η κοινή πεποίθηση μπορεί να γίνει μια αυτοεκπληρούμενη προφητεία, γιατί αν πιστεύετε ότι δεν είστε δημιουργικοί και δεν μπορείτε να κάνετε τίποτα γι' αυτό, τότε δεν θα γίνετε ποτέ δημιουργικοί. Στην πραγματικότητα, η δημιουργικότητα εκπαιδεύεται και μπορεί να ασκηθεί, όπως κάθε άλλος μυς του σώματός σας. Η σκληρή δουλειά και η αφοσίωση συνδέονται περισσότερο με τη δημιουργικότητα παρά με το ταλέντο. Ο χρόνος που ξοδεύετε μελετώντας ή δουλεύοντας πάνω σε κάτι θα διαμορφώσει αυτή την ιδιαίτερη ικανότητα. Είναι διασκεδαστικό να είσαι δημιουργικός, γι' αυτό μην βάζεις όρια στον εαυτό σου.

Δημιουργικότητα σημαίνει να δημιουργείς κάτι από το τίποτα. Τίποτα δεν έρχεται από το πουθενά. Όλα όσα μπορούμε να φανταστούμε επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από κοινωνικές, πολιτιστικές και άλλες επιρροές. Οι δημιουργικοί άνθρωποι προτιμούν να βλέπουν τα πράγματα από μια διαφορετική οπτική γωνία. Συνθέτουν ιδέες με έναν διαφορετικό τρόπο που κανείς δεν έχει προσπαθήσει ακόμη να δει μέσα από αυτές. Έχουν περάσει ανεπιστρεπτί οι μέρες των ιδιοφυών εφευρετών. Πολλοί δημιουργικοί άνθρωποι επικεντρώνονται πλέον στην ανάπτυξη κάποιου πράγματος χρησιμοποιώντας αυτό που ήδη υπάρχει.

Μύθος του μοναχικού δημιουργού. Αυτός αντιπροσωπεύει την τάση μας να αποδίδουμε πρωτοποριακές εφευρέσεις και εντυπωσιακά καλλιτεχνικά έργα σε ένα μόνο άτομο, αγνοώντας την υποστηρικτική εργασία και τις συλλογικές προκαταρκτικές προσπάθειες. Δεν μπορείτε να τα καταφέρετε μόνοι σας, και η δημιουργικότητα είναι μερικές φορές μια ομαδική προσπάθεια. Πολλές μορφές δημιουργικότητας βασίζονται στη συλλογική εργασία. Σκεφτείτε πώς οι τοπικοί οδηγοί κάνουν τους χάρτες Google Maps μια χρήσιμη εφαρμογή.

Google Maps 101: how contributed content makes a more helpful map

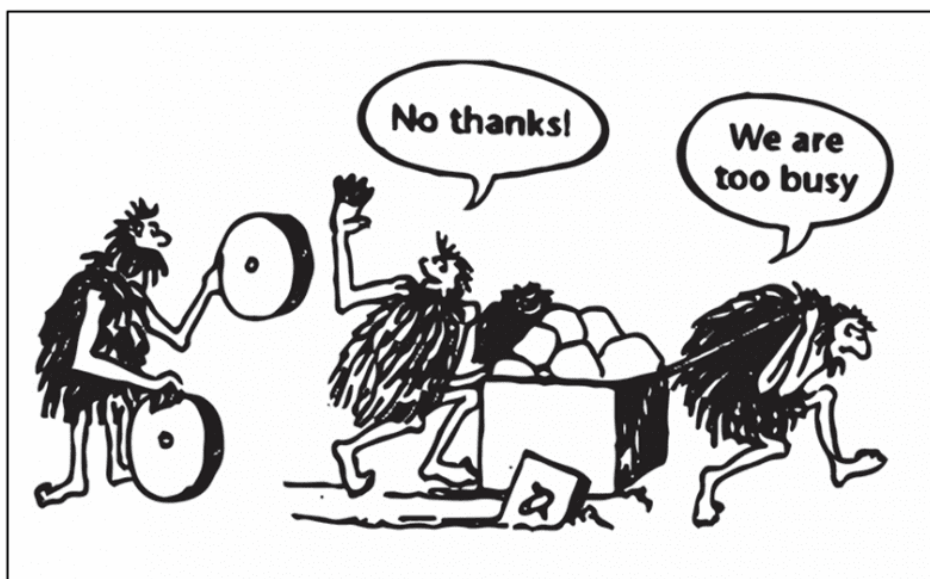


Πηγή: blog.google

Ο μύθος της πρωτοτυπίας. Υπάρχει μια μακροχρόνια παρανόηση ότι μια καινοτόμος ιδέα ανήκει αποκλειστικά στο άτομο που τη σκέφτηκε. Οι έρευνες δείχνουν, ωστόσο, περαιτέρω στοιχεία ότι οι νέες ιδέες είναι απλώς παραλλαγές παλαιότερων ιδεών και ότι η ανταλλαγή τους βοηθά στη δημιουργία μεγαλύτερης δημιουργικότητας.

Οι περιορισμοί σκοτώνουν τη δημιουργικότητα. Συνήθως πιστεύεται ότι οι πραγματικά πρωτότυπες ιδέες πηγάζουν από τη δημιουργική ανεξαρτησία και το απεριόριστο κεφάλαιο. Η έρευνα αποκαλύπτει, ωστόσο, ότι η δημιουργικότητα αγαπά τους περιορισμούς. Αναγκάζεστε να είστε πιο επινοητικοί και να δημιουργείτε πιο δημιουργικές ιδέες, με βάση αυτά που έχετε στη διάθεσή σας, όταν αντιμετωπίζετε ένα συγκεκριμένο σύνολο κανόνων. Οι περιορισμοί διευρύνουν τις απόψεις σας και σας βοηθούν να σκέφτεστε πιο κριτικά. Όσο περισσότερους περιορισμούς ξεπερνάτε, τόσο καλύτερα συνδέετε έννοιες και ιδέες που φαίνονται άσχετες.

Η δημιουργικότητα απαιτεί χρόνο, και εγώ δεν έχω χρόνο. Το να είσαι απασχολημένος όλη μέρα κάνοντας κάτι δεν σημαίνει ότι πετυχαίνεις έναν συγκεκριμένο στόχο. Αλλά αν κάποιος πάρει την ευκαιρία να ασκήσει τη δημιουργική σκέψη στα καθημερινά του καθήκοντα, η διαδικασία γίνεται μεθοδική. Η δημιουργικότητα απαιτεί χρόνο, πράγμα που σημαίνει ότι πρέπει να καλλιεργείται με την πάροδο του χρόνου. Ωστόσο, πρόκειται για μια επένδυση που αποδίδει σε βάθος χρόνου.



Πηγή: Twitter

Δεν είναι η ΔΟΥΛΕΙΑ μου να είμαι δημιουργικός. Ορισμένοι άνθρωποι πιστεύουν επίσης ότι η καινοτομία έχει να κάνει μόνο με τον γραφιστικό σχεδιασμό, τη διαφήμιση ή το μάρκετινγκ. Ευτυχώς, αυτή η νοοτροπία αλλάζει. Για να ευδοκιμήσετε και να επιβιώσετε σε έναν κόσμο ταχείας αλλαγής, η δημιουργική επίλυση προκλήσεων και η καθημερινή καινοτομία είναι σημαντικές. Το να είσαι δημιουργικός είναι δουλειά όλων μας και δεν μπορεί να θεωρείται κάτι που κάνουν μόνο οι άνθρωποι των τεχνών. Δεν υπάρχει κανένας κλάδος που δεν θα μπορούσε να πάρει μια καλή ώθηση από καινοτόμες ιδέες και ευφάνταστη επίλυση προβλημάτων, οπότε πρέπει να αγκαλιάσετε τη δημιουργική σκέψη.

Ειδικός μύθος. Πολλοί οργανισμοί βασίζονται σε εμπειρογνώμονες ή ομάδες εμπειρογνομώνων για την παραγωγή νέων ιδεών. Τα πιο δύσκολα ζητήματα απαιτούν ακόμη περισσότερους επαγγελματίες ειδικούς. Αντίθετα, η έρευνα δείχνει ότι τα ιδιαίτερα δύσκολα ζητήματα απαιτούν και την άποψη ενός ξένου ή κάποιου που δεν περιορίζεται σε κάποιες νόρμες για την κατανόηση του προβλήματος και των πιθανών λύσεων.

Μύθος της μούσας. Άλλοι συμπεραίνουν λανθασμένα ότι η δουλειά έχει τελειώσει όταν έχουμε μια νέα ιδέα. Όμως, περισσότερο από μια μούσα έμπνευσης, η δημιουργικότητα είναι μια μακροχρόνια διαδικασία που περιλαμβάνει συνεχή μάθηση, σκληρή/έξυπνη δουλειά, περιέργεια, πειραματισμό, δέσμευση και ζήλο. Όταν η "στιγμή ΑΧΑ" χτυπάει πραγματικά, μπορεί να ακούγεται σαν μια ξαφνική έκρηξη διορατικότητας. Ωστόσο, ακόμη και αν η ιδέα μπορεί να φαίνεται στιγμιαία, είναι το αποτέλεσμα προηγούμενης αποκτηθείσας εμπειρίας και παρατηρήσεων.

Καινοτομία = δημιουργικότητα. Η δημιουργικότητα και η καινοτομία είναι έννοιες που χρησιμοποιούνται συχνά εναλλακτικά. Οι δύο αυτές έννοιες είναι συμπληρωματικές και εξαρτώνται η μία από την άλλη. Δεν είναι, ωστόσο, το ίδιο πράγμα. Η δημιουργικότητα είναι η γνωστική μας ικανότητα να βρίσκουμε σχέσεις, νόμους και μοτίβα για να δημιουργούμε νέες, πρωτότυπες ιδέες και να αναγνωρίζουμε δυνατότητες. Η καινοτομία, από την άλλη πλευρά, αφορά την υλοποίηση αυτών των ιδεών με την εφαρμογή νέων, βιώσιμων και χρήσιμων αγαθών, διαδικασιών, υπηρεσιών ή κοινωνικών/επιχειρηματικών μοντέλων. Με απλά λόγια - καινοτομία είναι η υλοποίηση δημιουργικών ιδεών.



GRANT SNIDER for OECD/CERI

Πηγή: Κόμικς

Για να τα συνοψίσουμε όλα, εδώ είναι τα βασικά πράγματα που πρέπει να θυμάστε σχετικά με τους μύθους της δημιουργικότητας και την πραγματικότητα:

Τέχνες	Μύθος: Η δημιουργικότητα αφορά την τέχνη Πραγματικότητα: Μπορείτε να είστε δημιουργικοί σε οποιονδήποτε τομέα.
Φυλή	Μύθος: Είτε γεννήθηκες δημιουργικός είτε όχι Πραγματικότητα: Η δημιουργικότητα έχει να κάνει περισσότερο με σκληρή
Εύρηκα	Μύθος: Οι νέες ιδέες είναι μια λάμψη διορατικότητας Πραγματικότητα: οι ιδέες είναι αποτέλεσμα προηγούμενης σκληρής
Out-of-blue	Μύθος: Δημιουργικότητα σημαίνει να δημιουργείς κάτι από το τίποτα Πραγματικότητα: Δημιουργικότητα είναι συχνά να φέρνεις ιδέες μαζί με
Μοναχικός	Μύθος: Τα δημιουργικά έργα παράγονται από μεμονωμένα άτομα Πραγματικότητα: Η δημιουργικότητα είναι συχνά μια ομαδική προσπάθεια
Πρωτοτυπία	Μύθος: Μια δημιουργική ιδέα ανήκει εξ ολοκλήρου στο άτομο που τη σκέφτηκε
Περιορισμοί	Μύθος: Οι περιορισμοί εμποδίζουν τη δημιουργικότητά μας Πραγματικότητα: Συχνά οι δημιουργικές ιδέες προέρχονται από
Χρόνος	Μύθος: Η δημιουργικότητα απαιτεί χρόνο και δεν έχω χρόνο Πραγματικότητα: Οι δημιουργικές ιδέες έρχονται με τον καιρό, αλλά δεν
Δεν είναι η	Μύθος: Δεν είναι η ΔΟΥΛΕΙΑ μου να είμαι δημιουργικός Πραγματικότητα: Έτσι η δημιουργικότητα είναι η δουλειά σας.
Εμπειρογνώμον	Μύθος: Οι δημιουργικές λύσεις δημιουργούνται από ειδικούς Πραγματικότητα: Σκληρά προβλήματα συχνά απαιτούν ένα αθώο μυαλό
Μούσα	Μύθος: Μόλις έχετε μια νέα ιδέα, η δουλειά έχει τελειώσει Πραγματικότητα: η δημιουργικότητα είναι μια μακροχρόνια συνεχής
Καινοτομία	Μύθος: Δημιουργικότητα = Καινοτομία Πραγματικότητα: Καινοτομία είναι η υλοποίηση δημιουργικών ιδεών

Πηγή: Συγγραφείς

Άσκηση 3: Δύο κάδοι

Στόχοι:

- Δημιουργήστε ένα νέο προϊόν για μια εταιρεία,
- Περιγράψτε το νέο προϊόν.

Διάρκεια: Διάρκεια: 30 λεπτά

Εργαλεία: συσκευή με σύνδεση στο Διαδίκτυο (διαδικτυακή δραστηριότητα), πίνακας, μαρκαδόρος, χαρτί, αγορές (δραστηριότητα πρόσωπο με πρόσωπο)

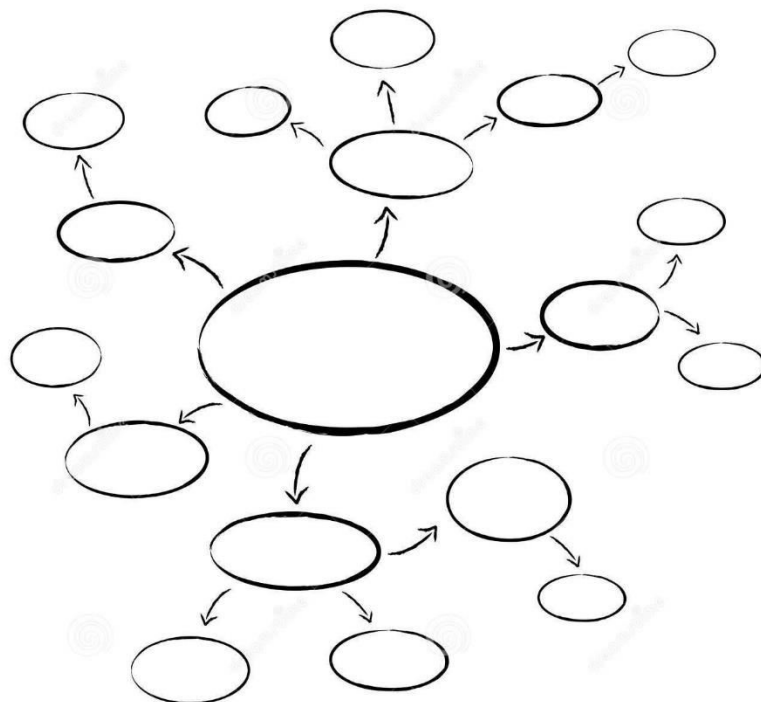
Μέθοδοι: καταιγισμός ιδεών

Περιγραφή της άσκησης: Εργάζεστε για τη Nike και τώρα σας ζητούν να αναπτύξετε ένα προϊόν γι' αυτούς.

Καθήκοντα: Ανάπτυξη των χαρακτηριστικών και των πλεονεκτημάτων του προϊόντος, του κοινού-στόχου και ίσως ιδεών προώθησης.

Ενημέρωση: Παρουσιάστε τις ιδέες σας χρησιμοποιώντας τη μέθοδο του καταιγισμού ιδεών.

Παράδειγμα:



Διδάγματα: Είναι ένας χρήσιμος και πρακτικός τρόπος για να πάρουμε ιδέες για πιθανή καινοτομία και μια δεξιότητα που μπορεί να αναπτυχθεί στους μαθητές.

Συστάσεις (για δραστηριότητα πρόσωπο με πρόσωπο):

- Οι μαθητές μπορούν να σχηματίσουν ομάδες των τριών έως πέντε ατόμων,
- Οι ομάδες έχουν στη διάθεσή τους επτά έως δέκα λεπτά για να αναπτύξουν τα χαρακτηριστικά του προϊόντος,
- Ένας εκπρόσωπος από κάθε ομάδα παρουσιάζει εν συντομία στην τάξη, ενώ ο εκπαιδευτής καταγράφει τις ιδέες τους στον πίνακα.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Ορίστε τη δημιουργικότητα,
- Δώστε παραδείγματα καθημερινής δημιουργικότητας.

Καθήκοντα:

- Μιλήστε μας για ένα παράδειγμα δημιουργικότητας στην καθημερινή σας ζωή που βιώνετε και περιγράψτε γιατί αντιπροσωπεύει τη δημιουργικότητα για εσάς. Μπορείτε να ανεβάσετε μια φωτογραφία ως παράδειγμα.

Συμπληρωματική ανάγνωση

- Εξερευνώντας το μοντέλο των τεσσάρων C της δημιουργικότητας- επιπτώσεις στην προικιστικότητα: https://s3.amazonaws.com/jck_articles/KaufmanBeghetto2009.pdf
- Δημιουργικότητα: https://www.blackwellpublishing.com/content/personalityandindividualdifferences/9781405130080_4_010.pdf

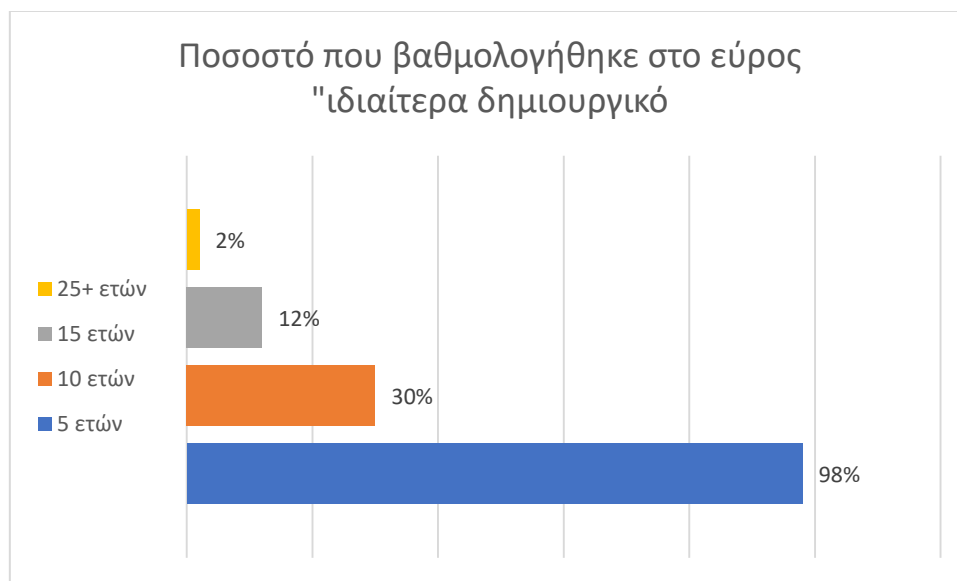
4. Ενότητα 4 - Δημιουργικότητα στην πράξη

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- Απαριθμήστε στρατηγικές για τη δημιουργικότητα,
- Λύστε προβλήματα που δεν έχουν σχέση με το κουτί,
- Εξηγήστε τις μεταφορές.

Εκμάθηση ή εκμάθηση της δημιουργικότητας

Το 1968, ο George Land (George Land & Beth Jarman, 1992) έκανε τεστ δημιουργικότητας σε 1.600 πεντάχρονα παιδιά. Το τεστ ήταν το ίδιο με αυτό που χρησιμοποιεί η NASA για την επιλογή καινοτόμων μηχανικών και επιστημόνων. Επανεκρίνε τα ίδια παιδιά όταν ήταν 10 ετών (1973) και ξανά στα 15 έτη (1978). Το 1985 εξέτασε 280.000 ενήλικες για να δει πόσο δημιουργικοί ήταν.



Πηγή: (Land & Jarman, 1992)

"Αυτό που συμπεράναμε", έγραψε ο Land, "είναι ότι η μη δημιουργική συμπεριφορά μαθαίνεται". Από αυτό, και από παρόμοιες έρευνες, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι η δημιουργικότητα δεν μαθαίνεται επομένως, αλλά μάλλον δεν μαθαίνεται.

Ως μικρά παιδιά είμαστε πιο δημιουργικοί επειδή κοιτάμε μέσα από "αμόλυντα" και "αμόλυντα" φρέσκα μάτια. Είμαστε πολύ άπειροι και δεν περιοριζόμαστε από τις υπάρχουσες γνώσεις, επομένως φαντασιωνόμαστε και είμαστε μη ρεαλιστές. Ως έφηβοι και ενήλικες, αρχίζουμε να φιλτράρουμε ό,τι βλέπουμε, ακριβώς όπως ένας πολωμένος φακός που αφήνει να μπει μόνο το φως που είναι ευθυγραμμισμένο προς μία κατεύθυνση. Για να αντιστρέψουμε τα χρόνια φιλτραρισμένης σκέψης, πρέπει να αρχίσουμε να συνδέουμε τις εμπειρίες και να συνθέτουμε νέες ιδέες. Πρέπει να διδάξουμε στους μαθητές μας τα δημιουργικά βήματα για να αναδείξουμε νέες, καινοτόμες και ευφάνταστες ιδέες. Ιδανικά, δημιουργικές ιδέες που οι ίδιοι οι μαθητές πίστευαν ότι δεν θα μπορούσαν ποτέ προηγουμένως να συλλάβουν.

Μπορεί να μαθευτεί η δημιουργικότητα; Ναι, οι δεξιότητες δημιουργικότητας μπορούν να διδαχθούν. Όχι με το να κάθεται σε μια διάλεξη, αλλά με το να μαθαίνεις και να εφαρμόζεις διαδικασίες δημιουργικής σκέψης. Με βάση 70 προηγούμενες μελέτες, η δημιουργικότητα μπορεί

να μαθευτεί καλύτερα εστιάζοντας στην ανάπτυξη γνωστικών δεξιοτήτων με τη χρήση ρεαλιστικών ασκήσεων κατάλληλων για τον εκάστοτε τομέα (Scott, Leritz, & Mumford, 2004).

Παράδειγμα μαθημένης δημιουργικότητας

Διδασκαλία της δημιουργικότητας στην IBM - International Business Machines Corporation (Turak, 2011)

Ο Louis Mobley εργάστηκε για την IBM και συνειδητοποίησε ότι η επιτυχία της IBM εξαρτιόταν από τη διδασκαλία των στελεχών να σκέφτονται δημιουργικά και όχι από τη διδασκαλία της ανάγνωσης οικονομικών εκθέσεων. Ως εκ τούτου, ανέπτυξε το IBM Executive School γύρω από έξι αρχές για μεγαλύτερη δημιουργικότητα. Τα επόμενα χρόνια, η IBM ήταν ένας πολύ δημιουργικός οργανισμός. Ακολουθούν οι έξι αρχές και η εφαρμογή τους:

Οι παραδοσιακές μεθοδολογίες διδασκαλίας, όπως η ανάγνωση, η διάλεξη, η εξέταση και η απομνημόνευση, είναι άχρηστες.

Η υποβολή ριζικά διαφορετικών ερωτήσεων με μη γραμμικό τρόπο είναι το κλειδί της δημιουργικότητας.

Το να γίνεις δημιουργικός είναι μια διαδικασία εκμάθησης και όχι εκμάθησης.

Σχεδιάζοντας "συγκλονιστικές εμπειρίες που καταρρίπτουν τις προϋπάρχουσες υποθέσεις και βγάζουν τους ανθρώπους από τη ζώνη άνεσής τους.

Δεν μαθαίνουμε να είμαστε δημιουργικοί. Πρέπει να γίνουμε δημιουργικοί άνθρωποι.

Ένας νεοσύλλεκτος πεζοναύτης δεν μαθαίνει να είναι πεζοναύτης διαβάζοντας ένα εγχειρίδιο, αλλά περνώντας από

Ο γρηγορότερος τρόπος για να γίνουμε δημιουργικοί είναι να περιτριγυριζόμαστε από δημιουργικούς ανθρώπους.

Το IBM School ήταν ένα μη συστηματικό, μη δομημένο περιβάλλον που βασιζόταν στην αλληλεπίδραση μεταξύ των

Η δημιουργικότητα συσχετίζεται στενά με την αυτογνωσία.

Το σχολείο του Mobley σχεδιάστηκε ως ένας γιγάντιος αυτοανακλαστικός καθρέφτης για να αποκαλύψει τις

ΠΡΕΠΕΙ να έχουμε την άδεια να κάνουμε λάθος.

Κάθε σπουδαία ιδέα προκύπτει από εκατοντάδες κακές ιδέες και πολλοί από εμάς δεν αξιοποιούμε ποτέ το δημιουργικό μας δυναμικό επειδή φοβόμαστε μήπως γελοιοποιηθούμε. Κάθε "κακή" ή "λανθασμένη" ιδέα είναι μόνο

Πηγή: IBM Executive School

5 βήματα για να βελτιστοποιήσετε τον εγκέφαλό σας για ανακαλύψεις

Έτσι, μάθαμε ότι η δημιουργικότητα είναι κάτι που μπορούμε να βελτιώσουμε. Η δημιουργικότητα έχει να κάνει με την εξεύρεση νέων τρόπων επίλυσης προβλημάτων και προσέγγισης καταστάσεων. Αυτή δεν είναι μια δεξιότητα που περιορίζεται στους καλλιτέχνες, τους μουσικούς ή τους συγγραφείς- είναι μια χρήσιμη δεξιότητα για όλους. Αυτά τα 5 βήματα μπορούν να σας βοηθήσουν να βελτιστοποιήσετε τον εγκέφαλό σας για ανακαλύψεις και να ενισχύσετε τη δημιουργικότητά σας



Erasmus+

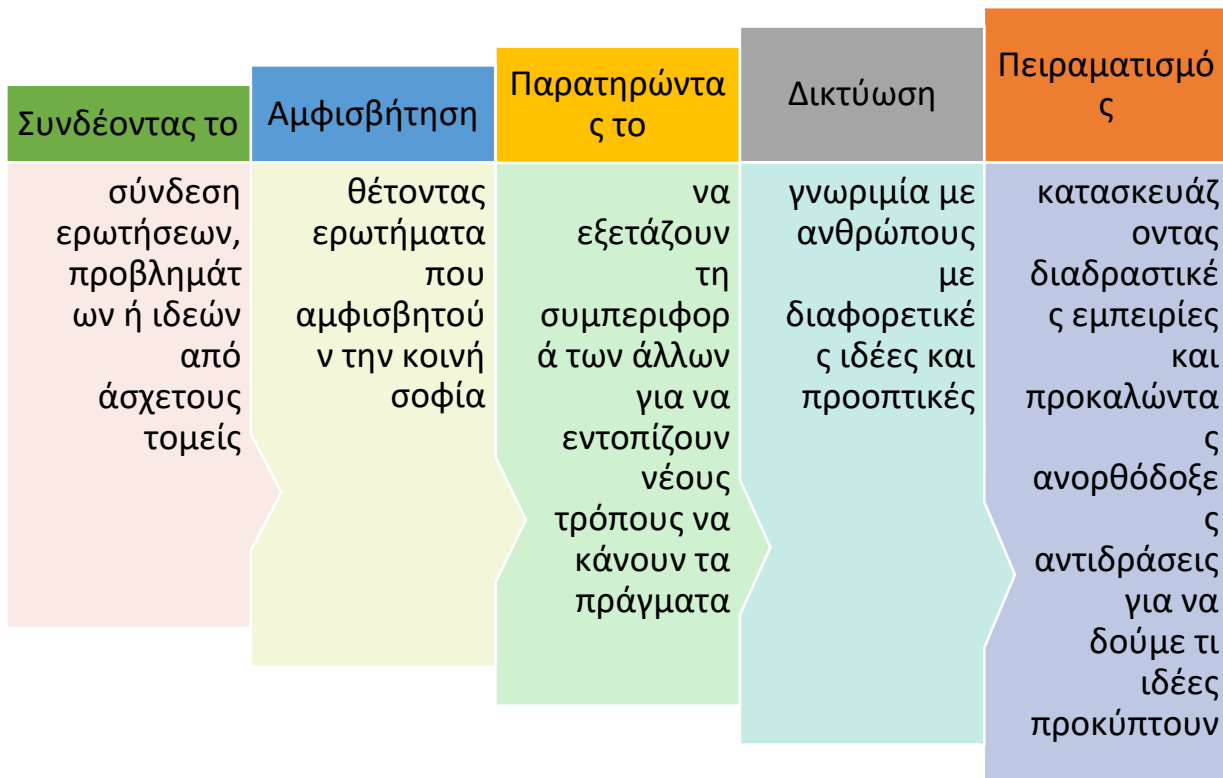


ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



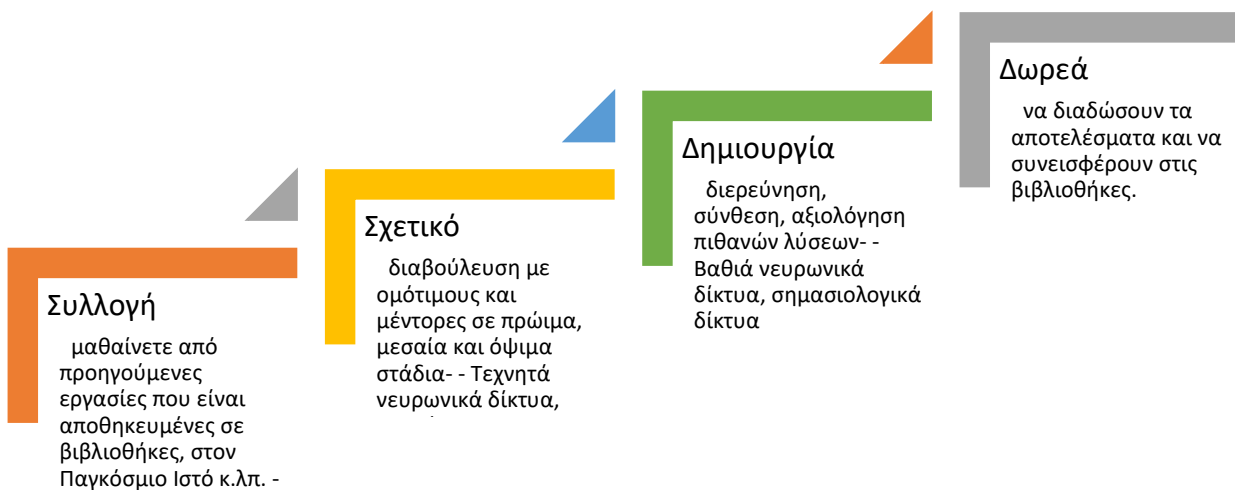
SEAL
CYPRUS



Πηγή: Συγγραφείς

Μια εξελικτική δημιουργική διαδικασία 4 βημάτων

Η εκπαίδευση μετακινείται από την εκμάθηση πληροφοριών, τη μελέτη της τρέχουσας γνώσης ή ακόμη και την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, στη δημιουργία νέων αντικειμένων, ιδεών ή παραστάσεων. Για τη διευκόλυνση των δημιουργικών πράξεων, ο (Shneiderman B., 1999) όρισε μια εξελικτική δημιουργική διαδικασία. Το μοντέλο αποκαλύπτει τη στενή σχέση μεταξύ μάθησης και δημιουργικότητας.



Πηγή: (Shneiderman B. 1999)

Παράδειγμα της διαδικασίας δημιουργικότητας

Πώς δημιουργήσαμε αυτό το μάθημα; Χρησιμοποιήσαμε αυτά τα 4 βήματα:



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS

1. Συγκέντρωση σχετικών πηγών, υλικών, παραδειγμάτων σχετικά με το θέμα της μάθησης και της δημιουργικότητας,
2. Σχέση με άλλους σχεδιαστές μαθημάτων, εκπαιδευτές και νέους,
3. Δημιούργησε το μάθημα γράφοντας το υλικό, τα γραφήματα, τους πίνακες, τις παρουσιάσεις κ.λπ.
4. Σας δώρισε το μάθημα δημιουργώντας μια διαδικτυακή πλατφόρμα εκμάθησης και διαδίδοντας το μάθημα σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ιστότοπους.

Χρησιμοποιώντας συνδυαστική δημιουργικότητα

Σε αντίθεση με τη μυθολογία των στιγμών ΑΧΑ της δημιουργικότητας, οι περισσότερες νέες ιδέες είναι στην πραγματικότητα συνδυαστικές. Το να δημιουργείς σημαίνει να συγχωνεύεις υπάρχοντα κομμάτια διορατικότητας, πληροφορίες, σκέψεις και εμπειρίες σε νέο υλικό και νέες ερμηνείες του κόσμου, να συνδέεις τα φαινομενικά διαχωρισμένα, να βλέπεις μοτίβα στα οποία οι άλλοι βλέπουν χάος. Ακολουθούν μερικές συμβουλές:

Τοποθέτηση ενός οικείου αντικειμένου σε ένα άγνωστο περιβάλλον	Ανάμειξη δύο επιφανειακά διαφορετικών αντικειμένων ή ειδών	Σύγκριση ενός οικείου αντικειμένου με μια επιφανειακά άσχετη και σημασιολογικά απομακρυσμένη έννοια
Προσθήκη ενός νέου και απροσδόκητου χαρακτηριστικού σε μια υπάρχουσα ιδέα	Συμπίεση δύο αταίριαστων σεναρίων στην ίδια αφήγηση για να βγει ένα αστείο	Χρήση μιας εικονικής εικόνας από έναν τομέα σε έναν τομέα για μια άσχετη ή αταίριαστη ιδέα ή προϊόν

Πηγή: Συγγραφείς

Δεξιότητες που χρειάζεστε για να εκφράσετε τη δημιουργικότητά σας

Το Epstein Creativity Competencies Inventory for Individuals (ECCI-i) είναι ένα τεστ που μετρά τέσσερις τύπους δεξιοτήτων που βοηθούν τους ανθρώπους να εκφράσουν τη δημιουργικότητά τους (Epstein, 2020). Προέρχεται από περισσότερα από 25 χρόνια εργαστηριακής και επιτόπιας έρευνας για τη δημιουργικότητα και έχει επικυρωθεί επιστημονικά με δείγμα περισσότερων από 13.000 ατόμων σε 47 χώρες.

Σύμφωνα με τον Dr. Epstein, οι τέσσερις τύποι δεξιοτήτων είναι οι εξής:



Πηγή: Epstein, 2020).

Κάντε το τεστ και μάθετε πώς θα βαθμολογηθείτε σε τέσσερις τύπους δεξιοτήτων: <https://mycreativityskills.com/>

Οι περισσότεροι άνθρωποι είναι σε θέση να ολοκληρώσουν το τεστ σε λιγότερο από 10 λεπτά και δεν υπάρχουν σωστές ή λανθασμένες απαντήσεις. Απλά επιλέξτε την απάντηση που σας φαίνεται καλύτερη.

Μεταφορές που εμπνέουν δημιουργική σκέψη

Εξετάζοντας το οικείο από μια νέα οπτική γωνία, μπορεί να εντοπιστούν τυφλά σημεία, ξεχασμένα ουσιώδη στοιχεία ή εντελώς νέες ιδέες. Αυτό είναι το κλειδί για τη χρήση αυτού του στυλ μεταφοράς: η αλλαγή της οπτικής γωνίας για την απόκτηση μιας νέας αντίληψης.

Μια μεταφορά αντιπαραβάλλει ένα υπάρχον ζήτημα με ένα άλλο πρόβλημα, αντικείμενο ή κατάσταση, άσχετο ή ανόμοιο. Οι μεταφορές βοηθούν τη δημιουργική σκέψη με την αναδιαμόρφωση της κατάστασης ή του προβλήματος με τρεις τρόπους (Eklund, 2014):

**Εντοπίστε
ομοιότητες μεταξύ
δύο διαφορετικών
προβλημάτων**

Νέες ιδέες προκύπτουν και μπορούν να μεταφραστούν σε νέες ιδέες για την επίλυση του αρχικού προβλήματος.

**Επανεξετάστε ένα
παλιό θέμα με νέο
τρόπο**

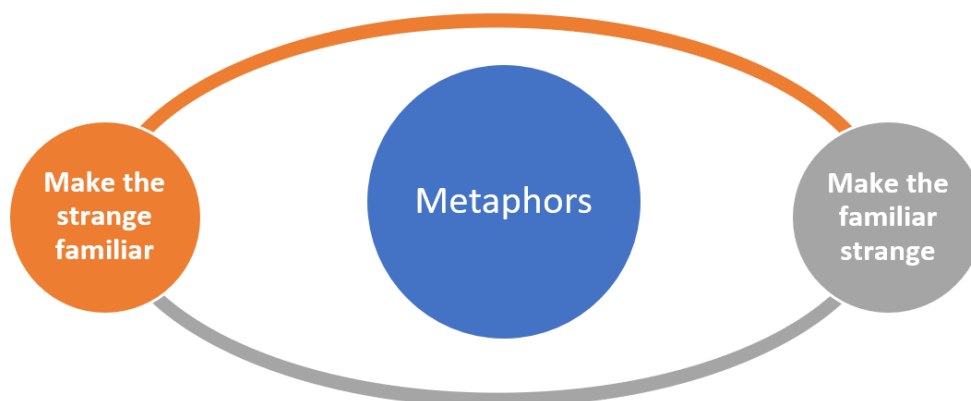
Νέες ή διαφορετικές προοπτικές μπορούν να αποκαλύψουν ασυνήθιστες προσεγγίσεις ή πιθανές εναλλακτικές λύσεις για την επίλυση του αρχικού προβλήματος.

**Ψάξτε αλλού για
απαντήσεις**

Ελευθερία και σαφήνεια για την αμφισβήτηση υποθέσεων ή στερεοτύπων. Σπάζοντας αυτές τις προκαταλήψεις, μπορεί να προκύψουν νέες λύσεις για την επίλυση του αρχικού προβλήματος.

Με την αναπλαισίωση, οι μεταφορές μπορούν να βοηθήσουν στο να γίνει το παράξενο οικείο και, αντίστροφα, το οικείο παράξενο.

Οι μεταφορές βοηθούν στο να κατανοήσουμε το άγνωστο, αντιπαραβάλλοντάς το με κάτι κατανοητό. Η βιομηχανία της τεχνολογίας στα σπάργανα της, για παράδειγμα, χρησιμοποιούσε μεταφορές για να περιγράψει στους καταναλωτές της περίπλοκα νέα προϊόντα ή υπηρεσίες, όπως το ποντίκι, ο φορητός υπολογιστής, τα Windows ή το Facebook.



Πηγή: Συγγραφείς

Παράδειγμα χρήσης μεταφορών

Οι ερευνητές (Lockton, et al., 2019) εξέτασαν το σχεδιασμό εργαστηρίων που βοηθούν στη δημιουργία ιδεών και στην αναδιαμόρφωση των προβλημάτων. Χρησιμοποίησαν 75 φωτογραφικές κάρτες και 75 κάρτες κειμένου οι οποίες δόθηκαν σε 180 συμμετέχοντες σε διαφορετικά εργαστήρια. Οι κάρτες κειμένου αντιπροσώπευαν μια αφηρημένη έννοια που είναι δύσκολο να οπτικοποιηθεί, αλλά που θα μπορούσε να γίνει μέσω της χρήσης μιας μεταφοράς, ενώ οι φωτογραφικές κάρτες ήταν ένα αυθαίρετα επιλεγμένο μείγμα φυσικών και τεχνητών φαινομένων.

Οι συμμετέχοντες απλά περιηγήθηκαν σε σύνολα καρτών εικόνας και κειμένου, τα οποία συνδύαζαν με δημιουργικούς τρόπους για να προτείνουν πιθανές μεταφορές και στη συνέχεια

σκέφτηκαν περαιτέρω για το πώς θα μπορούσε να αναπτυχθεί μια έννοια γύρω από τις νέες μεταφορές που δημιούργησαν. Οι 180 συμμετέχοντες επικύρωσαν τη σκοπιμότητα της αντιπαράθεσης κειμένου-φωτογραφίας ως διαδικασία δημιουργίας μεταφορών για την έμπνευση νέων εννοιών και δημιουργικότητας.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι σε ορισμένες περιπτώσεις διάφορες ομάδες προσδιόρισαν διαφορετικές φωτογραφίες για την ίδια έννοια κειμένου, ενώ σε άλλες περιπτώσεις η ίδια φωτογραφία επιλέχθηκε ως μεταφορά για δύο διαφορετικές έννοιες κειμένου.

Το παρακάτω σχήμα, οι Σκιές και οι Προσαρμοστές χρησιμοποιήθηκαν ως μεταφορές για την αντιμετώπιση των σχέσεων εξουσίας μεταξύ των ανθρώπων. Μια ομάδα επικεντρώθηκε στις σκιές ως μεταφορά (κάτω αριστερά), οραματιζόμενη μια οθόνη επαυξημένης πραγματικότητας που θα επέτρεπε στους ανθρώπους μέσα σε αυτήν να "βλέπουν" την επιρροή ή την εξουσία που είχαν οι άνθρωποι ο ένας πάνω στον άλλον. Μια άλλη ομάδα (κάτω) χρησιμοποίησε τους προσαρμογείς ως μεταφορά για να δει πώς ταιριάζουν οι ομάδες μεταξύ τους και πώς τα διάφορα συστατικά (άνθρωποι) μετασχηματίζουν την εξουσία με διαφορετικούς τρόπους για να επιτύχουν το τελικό αποτέλεσμα.



Πηγή: (Lockton, et al., 2019)

Αντίθετα, οι ομάδες σε διαφορετικά εργαστήρια χρησιμοποίησαν την ίδια φωτογραφία (Κύματα) ως μεταφορά για διαφορετικά πράγματα: Την ισορροπία των γεύσεων σε ένα γεύμα και τις προφορές των ανθρώπων.

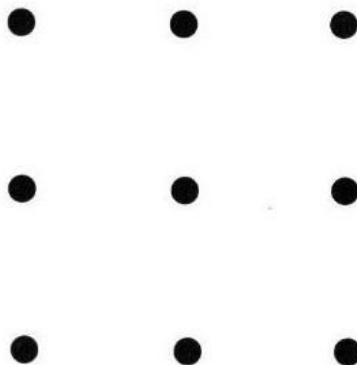


Πηγή: (Lockton, et al., 2019)

Η συσχέτιση μεταξύ γεύσεων και κυμάτων αποτέλεσε μια ιδέα για μια εφαρμογή την οποία οι άνθρωποι μπορούν να χρησιμοποιούν για να παρακολουθούν και να σχεδιάζουν εμπειρίες από τη δοκιμή νέων κουζινών σε εστιατόρια και να συνδυάζονται με πιθανούς φίλους για φαγητό με βάση μια κυματοειδή απεικόνιση των γεύσεων και των συστατικών με την πάροδο του χρόνου, οι οποίες μερικές φορές συμπίπτουν και μερικές φορές αποκλίνουν. Τα κύματα και οι προφορές των ανθρώπων είναι μια ιδέα για μια διεπαφή εκμάθησης γλωσσών που επικεντρώνεται ιδιαίτερα στην προφορά, χρησιμοποιώντας οπτικοποιήσεις κυμάτων σε μια πισίνα που ενισχύουν ή παρεμβαίνουν μεταξύ τους για να αντιπροσωπεύουν συμπίπτουσες ή διαφορετικές προφορές.

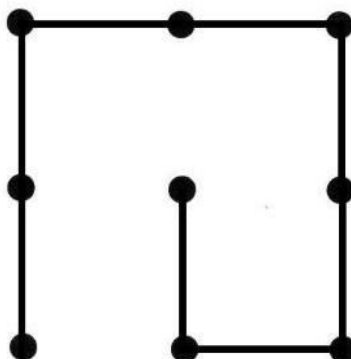
Σκέψη έξω από το κουτί

Όταν πρόκειται για την επίλυση ενός προβλήματος, επιβάλλουμε σιωπηρά περιορισμούς που δεν έχουν προκύψει από το πρόβλημα. Ένα κλασικό παράδειγμα είναι όταν εννέα κουκκίδες είναι τοποθετημένες στις πλευρές και στη μέση του τετραγώνου, όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



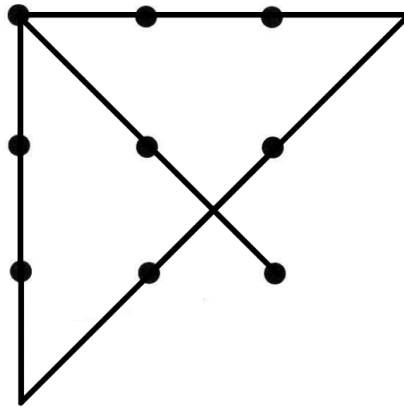
Πηγή: Συγγραφείς

Η πρόκληση είναι να συνδέσετε τις τελείες με όχι περισσότερες από 4 ευθείες γραμμές χωρίς να αφαιρέσετε το μολύβι από τη σελίδα. Οι αρχικές προσπάθειες είναι συχνά απογοητευτικές, καθώς πολλοί άνθρωποι μπορεί να καταλήξουν σε πέντε γραμμές αντί για τέσσερις.



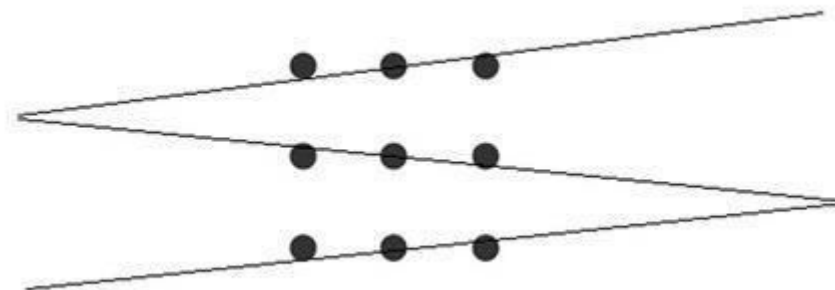
Πηγή: Συγγραφείς

Το παζλ δείχνει πώς το μυαλό μας τείνει να εφαρμόζει υποθέσεις, περιττούς αντιληπτούς περιορισμούς και αυτοπεριορισμούς στις μεθόδους αντιμετώπισης προβλημάτων, ώστε να περιορίζει τις ικανότητές του στην επίλυση προβλημάτων. Η πιο διάσημη λύση του γρίφου παρουσιάζεται παρακάτω:



Πηγή: Συγγραφείς

Η λύση είναι να σημειωθεί ότι τα τετραγωνικά όρια μπορούν να ξεπεραστούν. Άλλοι μπορεί να βρουν μια άλλη λύση:



Τι μάθαμε από αυτό το παζλ; Ακολουθούν ορισμένες προτάσεις (Innovations Infinite, 2011):

1. Κοιτάξτε πέρα από τον τρέχοντα ορισμό του προβλήματος.
 - a) Αναλύστε τον ορισμό για να μάθετε τι επιτρέπεται και τι όχι.
 - b) Υπάρχουν πραγματικοί κανόνες για το πρόβλημα;
 - c) Αναζητήστε άλλους ορισμούς των προβλημάτων.
 - d) Μην αποδέχεστε τους ορισμούς των προβλημάτων των άλλων.
 - e) Εάν ο ορισμός του προβλήματος είναι λανθασμένος, καμία λύση δεν θα λύσει το πραγματικό πρόβλημα.
2. Μελετήστε τα όρια
 - a) Ποια είναι τα όρια της λύσης;
 - b) Υπάρχουν πραγματικά όρια ή απλώς δικές μας αντιλήψεις;
 - c) Ποιες είναι οι δυνατότητες αν διευρύνετε τα όρια;
 - d) Ποια είναι τα οφέλη των μικρών αλλαγών στα όρια;
3. Η σκληρή δουλειά δεν αποδίδει πάντα
 - a) Η επανάληψη της ίδιας λανθασμένης διαδικασίας δεν βοηθάει.
 - b) Μπορεί να βρίσκεστε πολύ κοντά σε μια λύση και ταυτόχρονα να μην την πλησιάζετε καθόλου.
 - c) Μερικές φορές είναι πιο δύσκολο να βρεις τη λύση από το να την εφαρμόσεις.

Είναι σαφές ότι η επίλυση αυτού του γρίφου απαιτεί από εμάς να "σκεφτούμε έξω από το κουτί".



Πηγές: Pexels.com

Γιατί πρέπει να σκεφτόμαστε έξω από το κουτί

Το να σκέφτεσαι έξω από το κουτί σημαίνει ότι το επιθυμητό αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί με τη διερεύνηση εναλλακτικών λύσεων και μεθόδων. Το να σκέφτεστε διαφορετικά θα σας επηρεάσει έντονα και θετικά. Ακολουθούν ορισμένοι λόγοι για να σκέφτεστε έξω από το κουτί:



Πηγή: συγγραφείς, με βάση το (Sykes, 2019)

Αμφισβήτηση του status quo. Αν όλοι αποδέχονται τα πράγματα ως έχουν, καμία εφεύρεση ή αλλαγή δεν θα συμβεί ποτέ παγκοσμίως.

Π.χ. αν ο Τόμας Έντισον πίστευε ότι οι λάμπες αερίου ήταν αρκετά καλές ως είχαν, δεν θα μπορούσε ποτέ να είχε αναπτύξει τους λαμπτήρες και την ηλεκτρική ενέργεια για την τροφοδοσία τους. Όλος ο κόσμος θα μπορούσε να ήταν ένα πολύ θολό (κυριολεκτικά) μέρος αν δεν είχε σκεφτεί έξω από το κουτί.

Όταν σκέφτεστε έξω από το κουτί και κάνετε ερωτήσεις σχετικά με την υπάρχουσα κατάσταση, εξετάζετε συνεχώς πώς μπορείτε να αναπτύξετε μια εμπειρία, ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Αυτό σας βοηθά να συνεχίσετε να αναπτύσσετε και μπορεί να συμβάλει σε σοφές αποφάσεις.

Μεγαλύτερη προοπτική. Αν είστε στενόμυαλοι, το σύμπαν μπορεί να γίνει πολύ περιορισμένο. Το να σκέφτεστε έξω από το κουτί μπορεί να διευρύνει την άποψή σας για τον κόσμο και να σας δώσει μεγαλύτερη διορατικότητα στα γεγονότα της καριέρας και της ζωής σας.

Π.χ. "Όταν το μόνο που έχεις είναι ένα σφυρί, όλα μοιάζουν με καρφί". Αβραάμ Μάσλοου.

Είστε πιο ανοιχτοί σε ένα εύρος απόψεων και εναλλακτικών ιδεών αν είστε σε θέση να εξετάζετε εναλλακτικές απόψεις και τρόπους να κάνετε τα πράγματα. Οι δυνατότητες είναι άπειρες όταν είστε εκτεθειμένοι σε ατελείωτες δυνατότητες.

Πιο δημιουργική επίλυση προβλημάτων. Εάν υπάρχει περιορισμένος αριθμός τρόπων με τους οποίους μπορούν να επιτευχθούν τα πράγματα, τότε και αυτό που μπορείτε να επιτύχετε είναι επίσης περιορισμένο. Ωστόσο, όταν σκέφτεστε έξω από το κουτί, υπάρχουν αμέσως πολλές δυνατότητες και ευκαιρίες. Αν επιτρέψετε όλες και όλες τις πιθανές λύσεις, μπορεί στην πραγματικότητα να καταλήξετε να βρείτε πιο καινοτόμους τρόπους επίλυσης προβλημάτων.

Σκεφτείτε, για παράδειγμα, το Netflix. Κατάφεραν να δημιουργήσουν ένα παγκόσμιο φαινόμενο με το να σκεφτούν μια εναλλακτική λύση στο παραδοσιακό πρότυπο των βιντεοκλάμπ με τις ενοικιάσεις και τα τέλη καθυστέρησης. Ποιες ευφάνταστες ιδέες θα μπορούσατε να σκεφτείτε αν σκεφτόσασταν έξω από το κουτί;

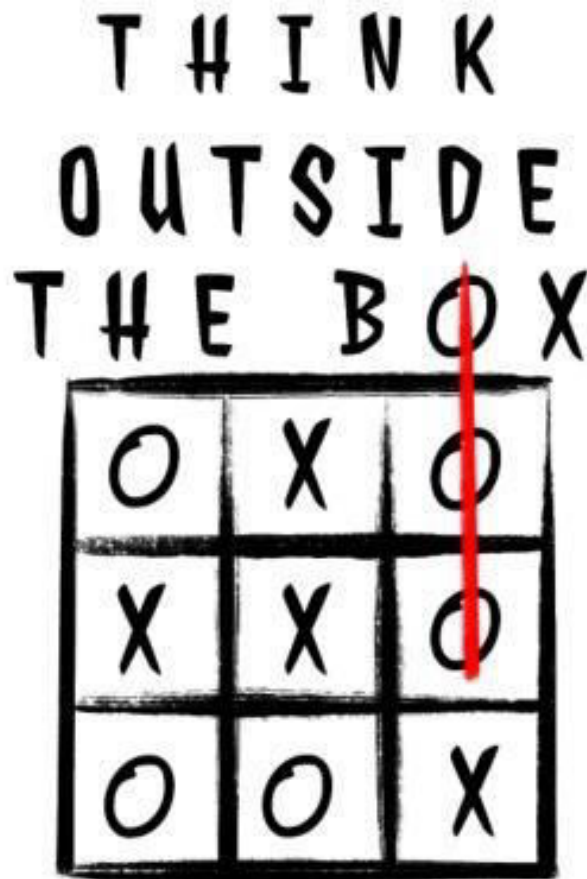
Ξεχωρίστε. Όταν γεννηθήκατε για να ξεχωρίζετε, γιατί να είστε ένα πρόσωπο στο πλήθος; Εν τέλει ενθαρρύνετε τον εαυτό σας να σκέφτεται διαφορετικά όταν είστε σε θέση να προσεγγίσετε την καριέρα σας από μια διαφορετική οπτική γωνία.

Π.χ. Για εσάς, η δυνατότητα να σκέφτεστε έξω από το κουτί μπορεί να είναι πλεονέκτημα. Αυτό είναι αρκετά κατανοητό μεταξύ των επαγγελματιών ηγετών και των καινοτόμων επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, η Apple χτίστηκε πάνω σε αυτή τη βασική αρχή: "Σκέψου διαφορετικά". Μην ανησυχείτε για το να είστε διαφορετικοί, γιατί αυτό θα σας κάνει να ξεχωρίσετε με θετικό τρόπο.

Μείνετε προσαρμόσιμοι. Η τεχνολογία, οι προτιμήσεις των ανθρώπων και κάθε είδους άλλες μεταβλητές αλλάζουν συνεχώς και για να παραμείνετε επίκαιροι, θα πρέπει να είστε σε θέση να προσαρμόζεστε.

Π.χ. Ως εκπαιδευτές, για να παραμένουμε επίκαιροι, πρέπει να αλλάζουμε συνεχώς. Αν, με την αλλαγή των καιρών, δεν αναθεωρούσαμε και δεν αλλάζαμε τις στρατηγικές μας για την εκπαίδευση, γρήγορα θα ξεπερνούσαμε τα όρια.

Ένα από τα πιο βαθιά αποτελέσματα του να σκέφτεστε έξω από το κουτί είναι ότι θα σας επιτρέψει να παραμείνετε προσαρμόσιμοι. Το μυαλό σας δεν θα είναι κλειστό σε νέες ιδέες ή λύσεις ή προβλήματα, και έτσι θα μπορείτε να χειρίζεστε καλύτερα το διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.



Πηγή: Spreadshirt

Άσκηση 4: Πόσο δημιουργικός είσαι

Στόχος:

- Προσδιορίστε το προσωπικό επίπεδο δημιουργικότητας.

Διάρκεια: 15 λεπτά

Εργαλεία: συσκευή με σύνδεση στο Διαδίκτυο

Μέθοδοι: δοκιμές

Περιγραφή της άσκησης: Το παρακάτω τεστ (Raudsepp, 1981) που αναφέρεται στο (Whetten & Cameron, 2016) σας βοηθά να προσδιορίσετε αν έχετε τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, τις στάσεις, τις αξίες, τα κίνητρα και τα ενδιαφέροντα που χαρακτηρίζουν τη δημιουργικότητα. Βασίζεται σε πολυετή μελέτη των χαρακτηριστικών που διαθέτουν άνδρες και γυναίκες σε διάφορους τομείς και επαγγέλματα που σκέφτονται και δρουν δημιουργικά.

Καθήκοντα: Κάντε το τεστ! (<https://www.kellogg.northwestern.edu/faculty/uzzi/ftp/page176.html>)

Ενημέρωση: Πώς συγκρίνεστε με τους άλλους; Σύμφωνα με τα δεδομένα σύγκρισης που κατασκευάστηκαν για 5000 άτομα, η μέση βαθμολογία είναι 55,99.

Εξαιρετικά δημιουργικός: 95-116



Πολύ δημιουργικό: 65-94



Πάνω από το μέσο όρο: 40-64



Μέσος όρος: 20-39



Κάτω από το μέσο όρο: 10-19



Μη δημιουργικό: κάτω από 10



Πηγή: Raudsepp, 1981).

Διδάγματα: Μάθετε για τον εαυτό σας - πόσο δημιουργικοί είστε!

Σύσταση:

- Ενώ απαντάτε στις ερωτήσεις του τεστ, να είστε όσο το δυνατόν πιο ειλικρινείς.
- Προσπαθήστε να μην κάνετε δευτερες σκέψεις για το πώς μπορεί να αντιδράσει ένα δημιουργικό άτομο.

Φόρουμ

Στόχοι:

- Κατανοήστε την εξελικτική δημιουργική διαδικασία 4 βημάτων,
- Εφαρμόστε την εξελικτική δημιουργική διαδικασία 4 βημάτων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Καθήκοντα:

- Ξαναγράψτε το θέμα της *εξελικτικής δημιουργικής διαδικασίας 4 βημάτων*. Στο φόρουμ συζητήσεων, χρησιμοποιήστε αυτό το μοντέλο 4 βημάτων για να περιγράψετε πώς δημοσιεύετε κάτι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat κ.λπ.). Πώς εφαρμόζεται αυτό το μοντέλο σε μικρές και μεγάλες δημιουργικές πράξεις;

Συμπληρωματική ανάγνωση

- 5 τρόποι για να βελτιώσετε τη δημιουργική σας σκέψη:
<https://www.topuniversities.com/blog/5-ways-improve-your-creative-thinking>
- Δημιουργική σκέψη:
https://research.acer.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1038&context=ar_misc

5. Ενότητα 5 - Περιβάλλοντα

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- Περιγράψτε διαφορετικούς τύπους περιβαλλόντων,
- Δημιουργήστε ένα περιβάλλον ευνοϊκό για τη δημιουργικότητα,
- Προσδιορισμός των τύπων μάθησης υπηρεσιών.

Σύντομη ενημέρωση για τα περιβάλλοντα

Το Cambridge Dictionary αναφέρει ότι περιβάλλον είναι 1. ο αέρας, το νερό και η γη μέσα ή πάνω στην οποία ζουν οι άνθρωποι, τα ζώα και τα φυτά- 2. οι συνθήκες στις οποίες ζουν, εργάζονται ή περνούν χρόνο οι άνθρωποι και ο τρόπος με τον οποίο επηρεάζουν το πώς αισθάνονται, συμπεριφέρονται ή εργάζονται.

Οι δυνάμεις του περιβάλλοντος αρχίζουν να επηρεάζουν την ανάπτυξη και την εξέλιξη του ατόμου ήδη από τη μήτρα της μητέρας. Η εκπαιδευτική διαδικασία της ανάπτυξης συντελείται στο φυσικό, κοινωνικό, πολιτιστικό και ψυχολογικό περιβάλλον. Ένα κατάλληλο και επαρκές περιβάλλον είναι πολύ απαραίτητο για τη γόνιμη μάθηση του ατόμου. Ειδικά το σπίτι και το σχολείο πρέπει να παρέχουν τα απαραίτητα ερεθίσματα για την εμπειρία της μάθησης.

Η κατηγοριοποίηση των 4 Π του Rhodes (1961) είναι ένα από τα πιο αναγνωρισμένα μοντέλα και ένα από τα πρώτα που δηλώνουν ότι η δημιουργικότητα είναι η συμβολή τεσσάρων πτυχών: (α) το δημιουργικό άτομο, (β) η δημιουργική διαδικασία, (γ) το δημιουργικό προϊόν και (δ) ο τύπος/περιβάλλον. Ο Soliman (2005) δήλωσε ότι ο τύπος πρέπει να θεωρηθεί ως η σχέση μεταξύ των ατόμων και του περιβάλλοντός τους, αυτό είναι σημαντικό για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών συνθηκών που αναστέλλουν ή ενισχύουν τη δημιουργικότητα.



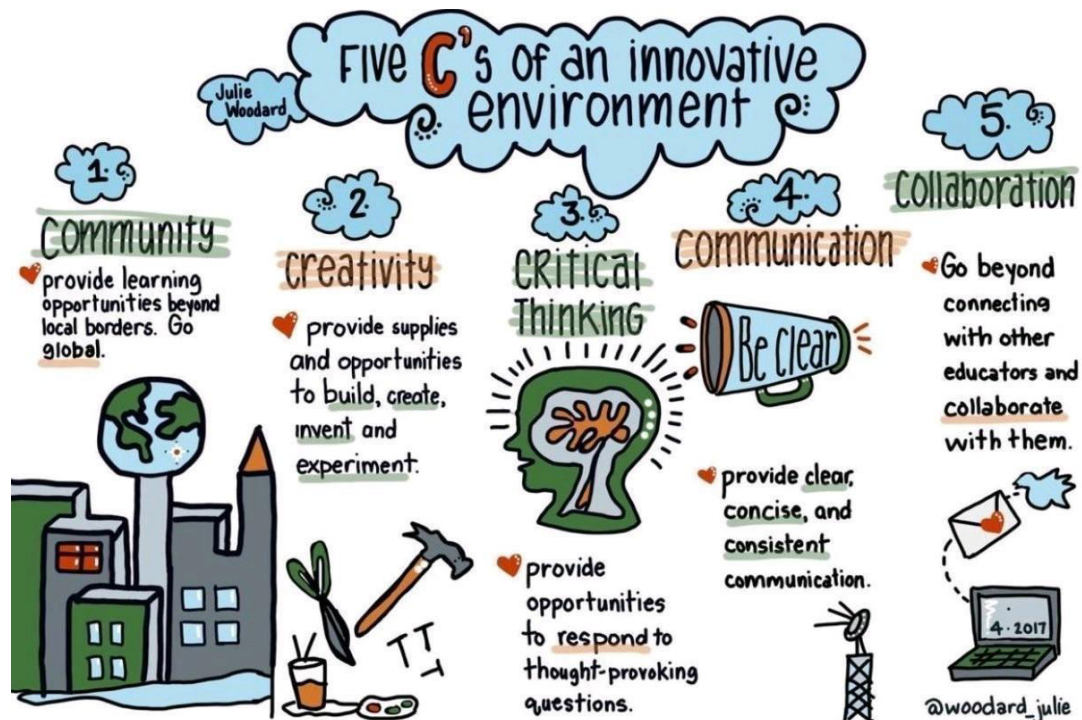
Πηγή: Hongkiat

Καινοτόμο περιβάλλον

Το περιβάλλον καινοτομίας μπορεί να αποτελείται από το πόσο καλά συνεργάζεστε και δικτυώνεστε, το επίπεδο των ομαδικών και ατομικών αλληλεπιδράσεων, την παρουσία και τη δέσμευση της ηγεσίας προς την καινοτομία, καθώς και την οργανωτική συγκρότηση και τις δομές.

Υπάρχουν ορισμένα βήματα για τη δημιουργία ενός καινοτόμου περιβάλλοντος (Vint, 2006):

- Δημιουργήστε μια κουλτούρα καινοτομίας μέσω της εισαγωγής δημιουργικών προκλήσεων σε όλη τη διδασκαλία,
- Η συνεχής αλλαγή αποτελεί προϋπόθεση για συνεχή επιτυχία. Εισάγετε συνεχείς αλλαγές σε όλο το πρόγραμμα, το θέμα, το μάθημα, την εργασία της τάξης ή το έργο σας. Βεβαιωθείτε ότι είναι στρατηγική, διάχυτη, προκλητική και μερικές φορές εννοιολογικά συντριπτική.
- Εφαρμόστε μια προσέγγιση ικανοτήτων σε κάθε επίπεδο της διδασκαλίας σας. Συντονίστε τις πέντε συνιστώσες της διδασκαλίας: στρατηγική, αξιολόγηση, μαθησιακή διαδικασία, μαθητής το άτομο και τεχνολογία, ώστε να αλληλεπιδρούν σταθερά μεταξύ τους, ώστε να αποδίδουν μετρήσιμα αποτελέσματα.
- Ευθυγράμμιση όλων των ενδιαφερομένων, από τους μαθητές έως τα άλλα μέλη του προσωπικού,
- Οι σημερινοί πιο καινοτόμοι μαθητές, σε συνδυασμό με τους καθηγητές τους, "το κάνουν τώρα". Σχεδιάστε ένα σχέδιο για τη δημιουργία μιας ευέλικτης μαθησιακής εμπειρίας που βασίζεται στις τρέχουσες επιτυχίες, καθώς προωθεί την ταχεία αλλαγή και την προσαρμοστικότητα για τη μεγιστοποίηση αυτών των επιτυχιών.
- Οι κορυφαίοι εκπαιδευτικοί γνωρίζουν ότι είναι στο χέρι τους να φτάσουν στο επόμενο επίπεδο μαθητικής και προσωπικής ικανοποίησης. Για να γίνετε εκπαιδευτικός ηγέτης, πρέπει να επιδιώκετε συνεχώς την απαξίωση των καλύτερων διδακτικών πρακτικών σας.
- Χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών ως κρίσιμου στοιχείου για τη βελτίωση της καινοτομίας. Η τεχνολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επικοινωνία, την αμοιβαία κατανόηση, την οργάνωση, το σχεδιασμό και την ιδεολογία.
- Ενίσχυση των ικανοτήτων του μέσω εξωτερικών συνεργατών ή της ανάμειξης μεμονωμένων διαδικασιών.



Πηγή: Idea Spies

Δημιουργικό περιβάλλον

Όπως επιβεβαίωσε ο Rhodes (1961), η δημιουργικότητα περιγράφει ένα φαινόμενο όπου ένα άτομο αναπτύσσει νέα προϊόντα, με έμμεση γνωστική σκέψη, και όπου υπάρχει ένα περιβάλλον που ενισχύει αυτή τη δημιουργία.

Σύμφωνα με τους Batey και Furnham (2006), όσοι μελετούν το δημιουργικό περιβάλλον προσπαθούν να κατανοήσουν τις φυσικές και κοινωνικές συνθήκες στις οποίες είναι πιθανότερο να αναπτυχθεί η δημιουργικότητα. Η προώθηση της δημιουργικότητας συνδέεται με τις αλληλεπιδράσεις ενός ατόμου με την οικογένειά του, το σχολείο και την κοινωνία. Έτσι, ένα φιλικό περιβάλλον για την ανάπτυξη της δημιουργικότητας σχετίζεται με την ποιότητα αυτών των αλληλεπιδράσεων και τις εμπειρίες ζωής που έχουν οι άνθρωποι σε αυτά τα πλαίσια. Έτσι, το σχολείο αποτελεί σημαντικό χώρο για την ανάπτυξη των δημιουργικών δεξιοτήτων.

Συνολικά, η πολυμεταβλητή ανάλυση που πραγματοποιήθηκε έδειξε ότι το δημιουργικό περιβάλλον επηρεάζει τη δημιουργική διαδικασία και το προϊόν. Οι συμμετέχοντες στις κοινωνικές επιστήμες ήταν καλύτεροι στη δημιουργική διαδικασία και οι συμμετέχοντες στις τέχνες είχαν καλύτερες επιδόσεις στο δημιουργικό προϊόν. Γενικά, τα αποτελέσματα αυτά είναι ενδιαφέροντα, δείχνοντας ότι το δημιουργικό περιβάλλον επηρεάζει έτσι πράγματι τη δημιουργική διαδικασία και το προϊόν, αλλά όχι το δημιουργικό άτομο. Σύμφωνα με αυτή την ιδέα, η Trnova (2015) δήλωσε ότι η δημιουργικότητα των μαθητών εξαρτάται από το πλαίσιο στο οποίο εντάσσονται. Τα ευρήματα υποδηλώνουν τη σημασία που πρέπει να δώσουν τα σχολεία στην οργάνωση και τους στόχους τους, προκειμένου να τους επαναπροσδιορίσουν με τρόπο που να προωθεί τη δημιουργικότητα. Στην τριτοβάθμια εκπαίδευση χρειάζονται πολλά για να αλλάξει η τρέχουσα αναπαραγωγή της γνώσης προς έναν πιο αναστοχαστικό και δημιουργικό τρόπο σκέψης.



Πηγή: Βιομηχανία Κατάρτισης

Πώς να δημιουργήσετε ένα δημιουργικό περιβάλλον στο σχολείο

Προκειμένου να δημιουργηθεί ένα δημιουργικό περιβάλλον, οι εκπαιδευτικοί πρέπει να διδάσκουν δημιουργικά και να διδάσκουν δημιουργικότητα. Η δημιουργική διδασκαλία μπορεί να περιγραφεί ως η χρήση από τους εκπαιδευτικούς ευφάνταστων προσεγγίσεων για να κάνουν τη μάθηση πιο ελκυστική, ελκυστική, συναρπαστική και αποτελεσματική. Η διδασκαλία της δημιουργικότητας περιγράφεται ως η χρήση μοντέλων και στρατηγικών δημιουργικής διδασκαλίας που στοχεύουν στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των παιδιών (Morris, 2006). Έτσι, για να δημιουργήσουν ένα δημιουργικό περιβάλλον διδασκαλίας, οι εκπαιδευτικοί πρέπει να έχουν υψηλά κίνητρα, να έχουν υψηλές προσδοκίες και να έχουν την ικανότητα να επικοινωνούν και να ακούν τα παιδιά.

Τα χαρακτηριστικά των εκπαιδευτικών θα πρέπει να περιλαμβάνουν διαφάνεια, γνώση των απαιτήσεων και εμπιστοσύνη στον εαυτό τους και στον τομέα τους. Οι δάσκαλοι πρέπει επίσης να είναι εξοικειωμένοι με τεχνικές που διεγείρουν την περιέργεια και τη δημιουργικότητα των παιδιών, συμπεριλαμβανομένης της παρακίνησης των παιδιών να προβληματιστούν, να συμμετάσχουν σε διάλογο και να κάνουν ερωτήσεις, αντί να επιβάλλουν στα παιδιά την απαίτηση να ακούν απλώς, να υπαγορεύουν και να απομνημονεύουν, προετοιμάζοντας έτσι τα παιδιά να είναι ενεργά και να ανακαλύπτουν νέα πράγματα. Για να δημιουργήσουν ένα δημιουργικό περιβάλλον, οι εκπαιδευτικοί πρέπει να λειτουργούν ως ερέθισμα για δημιουργική σκέψη μέσω του καταγισμού ιδεών, της ανοχής της διαφωνίας και της ενθάρρυνσης των παιδιών να εμπιστεύονται τις δικές τους κρίσεις.

Οι εκπαιδευτικοί πρέπει επίσης να δημιουργήσουν ένα "ευαίσθητο" και ευέλικτο κλίμα στην τάξη, όπου τα παιδιά δεν φοβούνται να εκφράσουν και να μοιραστούν τις ιδέες τους, και το οποίο ενθαρρύνει τη φαντασία και εκτιμά τη συνεργατική εργασία μεταξύ των παιδιών. Για να επιτευχθεί ένα τέτοιο δημιουργικό περιβάλλον, οι εκπαιδευτικοί πρέπει επίσης να είναι ιδιαίτερα ενθουσιώδεις, να εκτιμούν τις ατομικές διαφορές, να εκτιμούν τις προσπάθειες και τις ιδέες των παιδιών, να παρέχουν ευκαιρίες για εξάσκηση και πειραματισμό χωρίς την απειλή της αξιολόγησης

και να δίνουν μεγαλύτερη προσοχή στην αυτοαξιολόγηση των παιδιών παρά στην αξιολόγηση των άλλων. Επίσης, τα παιδιά θα πρέπει να συμμετέχουν ενεργά στη μαθησιακή διαδικασία και να έχουν τα δικά τους συγκεκριμένα καθήκοντα και δραστηριότητες και θα πρέπει να ενθαρρύνονται να σκέφτονται ελεύθερα, να επιλέγουν δραστηριότητες και να παίρνουν τις δικές τους αποφάσεις.

Τέλος, η ενίσχυση της δημιουργικότητας των παιδιών απαιτεί ένα πλούσιο μαθησιακό περιβάλλον με ποικίλα υλικά και ένα ευρύ φάσμα πόρων και εργαλείων, συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογικών πόρων (Beghetto & Kaufman, 2014), και με χώρο για ανεξάρτητη εργασία (Stojanova, 2010).



Πηγή: Σκεπτόμενη Μάθηση

Περιβάλλον των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Τα περιβάλλοντα κοινωνικών μέσων δικτύωσης, παλαιότερα γνωστά ως "κοινωνικά υπολογιστικά περιβάλλοντα", αναφέρονται σε διαδικτυακούς χώρους όπου τα άτομα δημιουργούν και διατηρούν εικονικές κοινωνικές αλληλεπιδράσεις με άλλους. Ο σκοπός της πραγματοποίησης αυτών των εικονικών κοινωνικών αλληλεπιδράσεων μπορεί να ποικίλλει μεταξύ των συμμετεχόντων.

Το Διαδίκτυο και η τεχνολογία των κινητών τηλεφώνων προσφέρουν πολλές συναρπαστικές δυνατότητες στους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές να δημιουργούν και να ανεβάζουν το δικό τους οπτικοακουστικό περιεχόμενο. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν το Διαδίκτυο για να επικοινωνήσουν με καλλιτέχνες οπουδήποτε στον κόσμο για να ζητήσουν συμβουλές και γνώμες σχετικά με το έργο τους. Οι καλλιτέχνες μπορούν να χρησιμοποιούν εργαλεία τηλεδιάσκεψης¹ και εικονικές συναντήσεις για να δίνουν εργαστήρια. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ειδικών κοινωνικών πλατφορμών στη μάθηση στην τάξη ενθαρρύνει τους μαθητές να εργάζονται από κοινού, συνεργαζόμενοι διαδικτυακά σε κοινά έργα. Αυτό παρέχει μια νέα δημιουργική διέξοδο και ο καταγιγισμός ιδεών που συνεπάγεται μπορεί να τονώσει τη δημιουργική διαδικασία.

Από την πρώτη τους εμφάνιση, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αποκτήσει αξιοσημείωτη δημοτικότητα στη ζωή μας. Σε γενικές γραμμές, έχουν βελτιώσει τους τρόπους επικοινωνίας παρέχοντας μεγαλύτερη διαδραστικότητα και αποτελεσματικές προσεγγίσεις στην ανταλλαγή πληροφοριών. Σήμερα, τα περιβάλλοντα που είναι προσανατολισμένα στα μέσα κοινωνικής

δικτύωσης χρησιμοποιούνται ευρέως σχεδόν σε όλα τα μέρη του κόσμου. Χάρη στο ευρύ φάσμα εφαρμογών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, χρησιμοποιούνται από τους ανθρώπους ακόμη και στην επαγγελματική ζωή. Μπορούμε να δούμε ότι τα ιδιαίτερα δημοφιλή περιβάλλοντα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται από πολλές εταιρείες προκειμένου να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα των εργασιών τους.

Τα περιβάλλοντα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι χρήσιμα εργαλεία - τεχνολογίες για τη δημιουργία κοινοτήτων στον Παγκόσμιο Ιστό, όπου οι άνθρωποι μπορούν να επικοινωνούν και να αλληλεπιδρούν με άλλους ανθρώπους χρησιμοποιώντας διεπαφές και εργαλεία του Παγκόσμιου Ιστού. Τα σημερινά δημοφιλή περιβάλλοντα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούν διαφορετικές προσεγγίσεις, μεθόδους ή τεχνολογίες για να δώσουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους - χρήστες να βιώσουν τη διαδραστική επικοινωνία και διαφορετικούς τρόπους διαμοιρασμού, δημιουργίας, αλλά και ανταλλαγής πληροφοριών. Στη βιβλιογραφία έχει εκφραστεί ότι τα περιβάλλοντα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν ενθαρρύνει νέους τρόπους επικοινωνίας και ανταλλαγής πληροφοριών και χρησιμοποιούνται τακτικά από εκατομμύρια ανθρώπους με ραγδαία βελτίωση της δημοτικότητάς τους με την πάροδο του χρόνου.



Πηγή: Marketing Matters

Οι χρήστες επικοινωνούν διαφορετικά σε κάθε κοινωνικό κανάλι. Κάθε κοινωνικό δίκτυο απευθύνεται σε διαφορετικό τύπο χρήστη. Για να έχετε επιτυχία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να έχετε σαφή κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι χρήστες επικοινωνούν σε κάθε πλατφόρμα. Για να εξηγήσω, το περιεχόμενο που τουιτάρτε στο Twitter δεν πρέπει να αντιγράφεται και να επικολλάται στο Facebook.

Είναι δύσκολο να συμβαδίζεις με τόσα πολλά είδη κοινωνικών μέσων. Αυτή η εικόνα συνοψίζει όμορφα μερικές από τις διαφορές χρησιμοποιώντας την αναλογία ενός ντόνατ:



Πηγή: Insights

Κοινωνική υπηρεσία: εκμάθηση υπηρεσιών

Ο όρος μάθηση υπηρεσιών χρησιμοποιείται μερικές φορές για να περιγράψει τη βιωματική μάθηση που πραγματοποιείται μέσω ουσιαστικής, χρήσιμης, δομημένης και αναστοχαστικής υπηρεσίας στην κοινότητα. Ορισμένοι συγγραφείς διακρίνουν τη μάθηση υπηρεσιών από την κοινωνική υπηρεσία, δίνοντας έμφαση στις ευρείες μαθησιακές διαστάσεις που εμπεριέχει η πρώτη, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής, κοινωνικής και γνωστικής ανάπτυξης.

Η μάθηση μέσω υπηρεσιών ή η μάθηση μέσω δέσμευσης αποτελεί μια από τις πιο ελπιδοφόρες μεθόδους προώθησης της εκπαίδευσης για την αειφόρο ανάπτυξη. Πρόκειται για μια εναλλακτική διδακτική προσέγγιση όπου οι μαθητές έρχονται αντιμέτωποι με προβλήματα του πραγματικού κόσμου και προσπαθούν να βρουν λύσεις συνεργαζόμενοι με εταίρους όπως κοινότητες, ΜΚΟ και εταιρείες.

Οι μαθητές μαθαίνουν και αναπτύσσονται μέσω της συμμετοχής τους σε συγκεκριμένα έργα, καλύπτοντας τις ανάγκες των κοινοτήτων και αποκτώντας προσωπικές εμπειρίες, ενταγμένες σε ένα ακαδημαϊκό μαθησιακό περιβάλλον όπου μπορούν να αναστοχαστούν πάνω στις πράξεις τους. Οι φοιτητές μαθαίνουν θεωρίες στην τάξη και ταυτόχρονα εργάζονται εθελοντικά σε έναν οργανισμό (συνήθως μη κερδοσκοπικό ή κοινωνικό) και συμμετέχουν σε δραστηριότητες προβληματισμού για να εμβαθύνουν στην κατανόηση των διδασκόμενων.



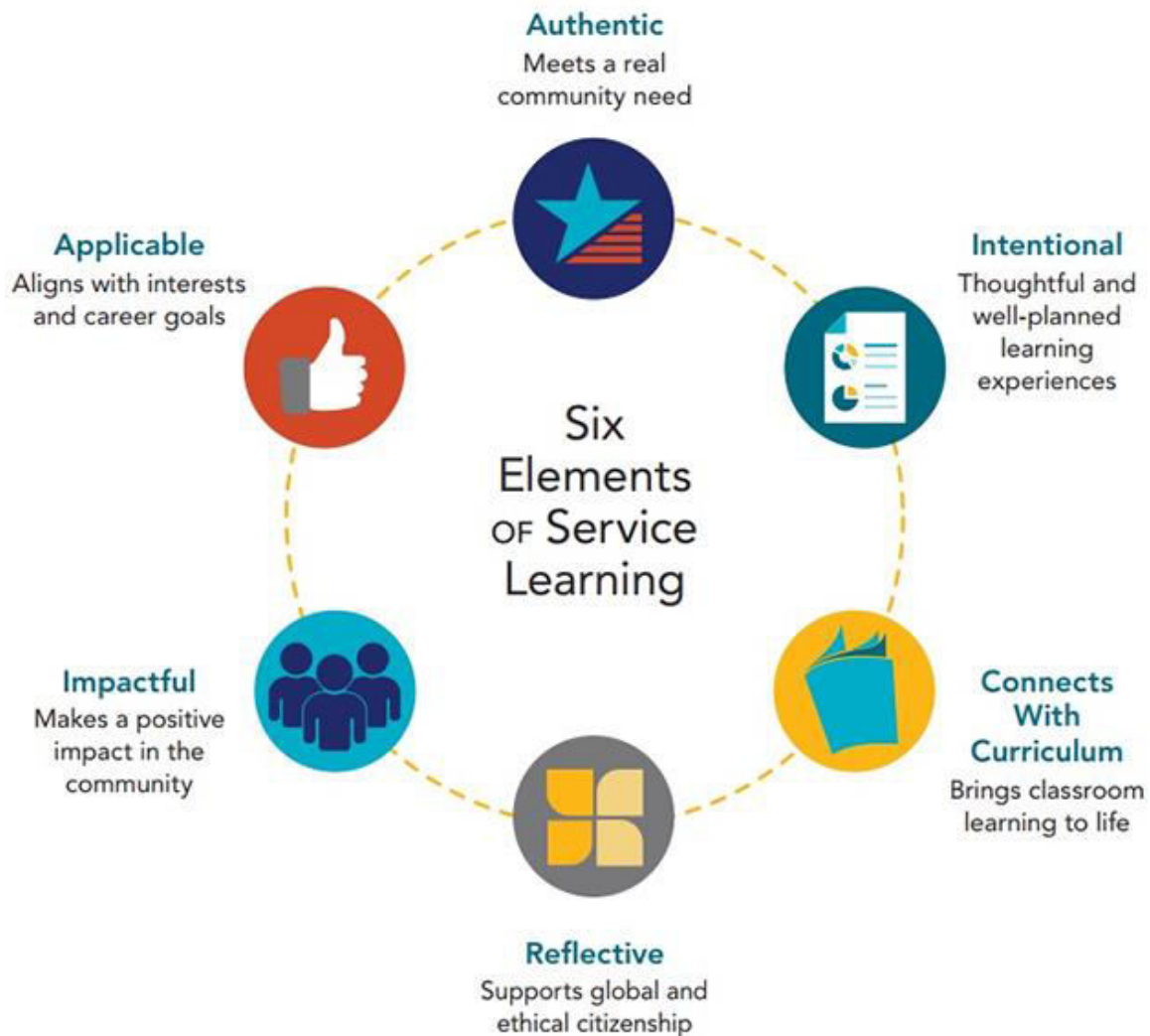
Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS



Πηγή: CSUSM

Τα καλά προγράμματα εκμάθησης υπηρεσιών δίνουν έμφαση στην προσωπική και κοινοτική ευαισθητοποίηση καθώς και στην παροχή υπηρεσιών. Οι μαθητές πρέπει να μάθουν να κατανοούν πώς οι πράξεις βασίζονται σε προσωπικές αξίες και να προβληματίζονται και να αμφισβητούν τις δικές τους αξίες. Αν οι μαθητές πρόκειται να αναπτυχθούν ως άτομα, είναι σημαντικό να ασχοληθούν με τις δικές τους αξίες και να μην βλέπουν την υπηρεσία ως απαίτηση ή αγγαρεία. Πρέπει να αφιερώσουν χρόνο και προσπάθεια για να κατανοήσουν τον σκοπό της μάθησης της υπηρεσίας, να αναπτύξουν μια πιο εξελιγμένη κατανόηση του ατόμου ως μέρος της κοινότητας, να αναπτύξουν μια αίσθηση ευθύνης, για τον εαυτό τους και τους άλλους, και μια εκτίμηση της αξίας και της ανταμοιβής της προσφοράς.

Η εκμάθηση υπηρεσιών θα πρέπει ιδανικά να συνδέεται με τα πάθη, τους προσωπικούς στόχους και τις φιλοδοξίες του μαθητή. Υπάρχουν πολλές ευκαιρίες για όσους διαθέτουν ιδιαίτερες δεξιότητες να τις εφαρμόσουν στην εκμάθηση υπηρεσιών. Οι δεξιότητες πληροφορικής μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανάπτυξη χρήσιμων προϊόντων πληροφορικής ή για την εκπαίδευση άλλων. Φοιτητές με ικανότητες σε κλάδους όπως οι γλώσσες και τα μαθηματικά μπορούν να διδάξουν άλλους. Καλλιτέχνες μπορούν να προσφέρουν ψυχαγωγία και η τέχνη τους να εμπνέεται από δραστηριότητες στην κοινότητα. Η ηγεσία και η επιχειρηματική εμπειρία των μαθητών μπορούν να καλλιεργηθούν.

Επομένως, στο επίκεντρο κάθε καλής μάθησης υπηρεσιών βρίσκεται ο προβληματισμός. Οι μαθητές πρέπει να σκέφτονται κριτικά και δημιουργικά, ατομικά και ομαδικά, σχετικά με τις προσδοκίες και τις εμπειρίες της μάθησης υπηρεσιών. Η πρόθεση είναι να ωφεληθεί εξίσου ο πάροχος και ο αποδέκτης της υπηρεσίας. Είναι σημαντικό για τους μαθητές να κατανοήσουν ότι οι άνθρωποι με διαφορετικό υπόβαθρο, ιδίως οι λιγότερο προνομιούχοι, θα έχουν κάτι να τους διδάξουν.



Πηγή: Πηγή: YouTube: Στάδια της μάθησης υπηρεσιών

Τα καλά σχεδιασμένα και διαχειριζόμενα προγράμματα εκμάθησης υπηρεσιών και κοινωνικού έργου έχουν πολλά οφέλη για την κοινότητα και το άτομο. Αυτά περιλαμβάνουν:

- Ανάπτυξη αίσθησης ευεξίας από τη βοήθεια προς τους άλλους,
- Οφέλη για τη σωματική και ψυχική υγεία, ιδίως στους μεγαλύτερους εθελοντές (βλ. CNCS, 2007), αλλά η έναρξη από μικρούς θα βοηθήσει να ενθαρρύνει τους μαθητές να το δουν ως μια δια βίου δραστηριότητα. Είναι ενδιαφέρον ότι ορισμένες έρευνες φαίνεται να υποδεικνύουν ότι το κίνητρο για την παροχή υπηρεσιών είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για τον καθορισμό των οφελών για την υγεία του εθελοντή. Εάν το κίνητρο είναι ο αλtruισμός, τα οφέλη είναι ισχυρότερα από ό,τι εάν είναι υποχρέωση ή καθήκον,
- Εμπλοκή των μαθητών με την κοινότητα και αύξηση της κοινωνικής ευαισθητοποίησης, της αυτογνωσίας και του αισθήματος ευθύνης,
- Ανάπτυξη της επικοινωνίας, της συνεργασίας, της ηγεσίας και άλλων ενδο- και διαπροσωπικών δεξιοτήτων.
- Κατανόηση των κοινωνικών θεμάτων που αφορούν τις κοινότητές τους και ανάπτυξη μεγαλύτερης κατανόησης και εκτίμησης της διαφορετικότητας,
- Βελτίωση των εφαρμογών των μαθητών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και στον εργασιακό χώρο.

Η εκμάθηση υπηρεσιών πρέπει να γιορτάζεται. Η μορφή του εορτασμού αυτού χρειάζεται προσεκτική σκέψη και μπορεί να διαφέρει ανάλογα με την ηλικία των μαθητών. Η αναγνώριση των επιτευγμάτων των μαθητών μέσω κονκάρδων ή βραβείων μπορεί να αποτελέσει καλό κίνητρο,

αλλά μόνο εάν οι μαθητές εκτιμούν τη συμμετοχή τους εγγενώς και δεν τη θεωρούν ως υποχρέωση που τους επιβάλλεται. Τα σχολεία μπορούν να γιορτάσουν την εκμάθηση υπηρεσιών και άλλες πολύτιμες δραστηριότητες συνδιδασκτικής μάθησης, καθιστώντας τις τακτικό μέρος της σχολικής επικοινωνίας και συζήτησης. Οι μαθητές που κάνουν δημιουργικά και πολύτιμα πράγματα πρέπει να εκτιμώνται, όχι μόνο εκείνοι που έχουν υψηλές ακαδημαϊκές επιδόσεις. Η κουλτούρα του σχολείου πρέπει να αποδεικνύει τον τακτικό, ειλικρινή και διαδομένο διάλογο γύρω από τη μάθηση υπηρεσιών. Ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζουν οι εκπαιδευτικοί στο να το διαμορφώνουν αυτό μέσω της συμπεριφοράς και των πράξεών τους δεν μπορεί να υπερεκτιμηθεί.



Πηγή: CASE

Παραδείγματα δραστηριοτήτων εκμάθησης υπηρεσιών και παροχής υπηρεσιών στην κοινότητα:

Ορισμένα σχολεία προγραμματίζουν ένα σταθερό χρονικό διάστημα για την κοινωνική εργασία και άλλες δραστηριότητες που σχετίζονται με το πρόγραμμα, για παράδειγμα ένα απόγευμα την εβδομάδα. Άλλα σχολεία αναμένουν ότι η εργασία αυτή θα πρέπει να ολοκληρώνεται μετά το πέρας του σχολικού ωραρίου. Υπάρχουν πολυάριθμες ευκαιρίες για κοινωνική εργασία, όπως:

Καινοτόμος: ξεπερνώντας τα εμπόδια

- Έρευνα και στη συνέχεια σχεδιασμός ή/και ανάπτυξη λύσεων, προϊόντων ή υπηρεσιών, για παράδειγμα για άτομα με αναπηρίες, βελτίωση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας,
- Δημιουργία απλών βάσεων δεδομένων ή λύσεων πληροφορικής, εφαρμογών που εξυπηρετούν μια κοινοτική λειτουργία,
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης της κοινότητας σε θέματα υγείας/περιβάλλοντος μέσω έρευνας και επικοινωνίας/παρουσίασης των ευρημάτων.

Δημιουργική και απόδοση

- Μαθητική χορωδία, θέατρο, καλλιτεχνικές δραστηριότητες στην τοπική κοινότητα,
- Η τοπική κοινότητα εισάγεται στο σχολείο όπου οργανώνονται καλλιτεχνικές δραστηριότητες όπως τραγούδι, θεατρικό παιχνίδι και τέχνη,
- Οι μαθητές οργανώνουν τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες.

Εκπαιδευτικό

- Οι φοιτητές εκπαιδεύουν την τοπική κοινότητα σε δεξιότητες πληροφορικής, ιδίως ηλικιωμένους πολίτες που δεν διαθέτουν βασικές δεξιότητες, χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις και τις αίθουσες διδασκαλίας του σχολείου,
- Φοιτητές διδάσκουν άλλους φοιτητές ή ομάδες της κοινότητας σε γλώσσες, μαθηματικά ή άλλα θέματα
- Οι μαθητές συμμετέχουν ως βοηθοί στην τάξη ή ως βοηθοί αθλητικών εκπαιδευτών.

Ενεργός υπηρεσία

- Βοήθεια σε οίκους ευγηρίας, νοσοκομεία, σχολεία για ειδικές ανάγκες,
- Βοήθεια σε κέντρο ευζωίας ζώων.



Πηγή: Edutopia

Περιβαλλοντικό

- Η περιβαλλοντική λέσχη του σχολείου παρακολουθεί τη σπατάλη, οργανώνει την ανακύκλωση και προτείνει καλύτερες περιβαλλοντικές πρακτικές.
- Οι μαθητές συμμετέχουν σε τοπικές εργασίες διατήρησης.

Ηγεσία/διοίκηση

- Σχολικό συμβούλιο, εκπρόσωπος τάξης, νομάρχης.

Εργασία που σχετίζεται με την εργασία

- Αποσπάσεις εργασίας,



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

- Ολοκλήρωση και κοινοποίηση ερευνητικών σχεδίων με συνάφεια με το χώρο εργασίας.

Εργασία μέσω εξωτερικών οργανισμών

- Οργανώσεις όπως η Oxfam και το Habitat for Humanity μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες παροχής υπηρεσιών.

Συναφείς δραστηριότητες που καθοδηγούνται από τους φοιτητές

- *Μοντέλο Ηνωμένων Εθνών*: επίσης γνωστό ως Μοντέλο ΟΗΕ ή MUN, είναι μια εξωσχολική δραστηριότητα στην οποία οι μαθητές συνήθως υποδύονται εκπροσώπους στα Ηνωμένα Έθνη και προσομοιώνουν επιτροπές του ΟΗΕ. Η συμμετοχή σε αυτή την απαιτητική λέσχη προωθεί και διευκολύνει την ανάπτυξη αποτελεσματικότερων ηγετικών δεξιοτήτων, μεγαλύτερης παγκόσμιας ευαισθητοποίησης, βελτιωμένων δεξιοτήτων δημόσιας ομιλίας, πιο ανεπτυγμένων δεξιοτήτων διαχείρισης του χρόνου και την ευκαιρία ανταλλαγής και αλληλεπίδρασης με συμμαθητές από όλο τον κόσμο.
- *Η Διεθνής Αμνηστία*: αναφέρεται επίσης ως Αμνηστία ή AI, είναι μια διεθνής μη κυβερνητική οργάνωση που επικεντρώνεται στα ανθρώπινα δικαιώματα, με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο. Η οργάνωση δηλώνει ότι έχει περισσότερα από δέκα εκατομμύρια μέλη και υποστηρικτές σε όλο τον κόσμο. Η δηλωμένη αποστολή της οργάνωσης είναι να διεξάγει εκστρατεία για "έναν κόσμο στον οποίο κάθε άνθρωπος θα απολαμβάνει όλα τα ανθρώπινα δικαιώματα που κατοχυρώνονται στην Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και σε άλλες διεθνείς πράξεις για τα ανθρώπινα δικαιώματα".



Πηγή: AI

Άσκηση 5: Τι; Και λοιπόν; Τώρα τι;

Στόχος:

- Σκεφτείτε μια δεδομένη κατάσταση.
- Ερμηνεύστε έναν δεδομένο ρόλο.
- Περιγράψτε μια δεδομένη κατάσταση από προσωπική σκοπιά.

Διάρκεια: 45 λεπτά

Εργαλεία: χαρτί, συλό

Μέθοδοι: προβληματισμός



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE



SEAL
CYPRUS

Περιγραφή της άσκησης: Οι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν μια μελέτη περίπτωσης

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

"Γνώρισες την Κλερ Ρόμπερτς, την εθελόντρια μιας εργαζόμενης στο κέντρο. Η Κλερ είχε προσκληθεί να μιλήσει για τον εθελοντισμό. Αυτό προκάλεσε το ενδιαφέρον σας και ρωτήσατε περαιτέρω για τις ευκαιρίες εθελοντισμού. Συναντηθήκατε με την Claire και μάθατε περισσότερα για τα ενδιαφέροντά σας και για το είδος των καθηκόντων που θα θέλατε να κάνετε ως εθελοντής.

Ενημερώσατε την Claire ότι σας ενδιέφερε η εθελοντική εργασία με ηλικιωμένους και η Claire σας μίλησε για ένα νέο πρόγραμμα που περιελάμβανε εθελοντική εργασία σε οίκους ευγηρίας. Η Claire σας παρέπεμψε στη Siobhan Foley, τη συντονίστρια εθελοντισμού (ηλικιωμένοι). Η Siobhan συντόνιζε το πιλοτικό πρόγραμμα εθελοντών σε οίκους ευγηρίας και κανόνισε να παρακολουθήσετε την εισαγωγική εκπαίδευση σε τοπικό οίκο ευγηρίας και ευγηρίας.

Εργάζεστε εθελοντικά μία φορά την εβδομάδα για 2 ώρες στο γηροκομείο από τον Ιούλιο έως τον Δεκέμβριο του 2021. Βοηθήσατε στην παροχή κοινωνικών δραστηριοτήτων για τους ηλικιωμένους ενοίκους, ώστε να βελτιωθεί η ευημερία και η ποιότητα ζωής τους, και μπορέσατε να μοιραστείτε κάποιες από τις δημιουργικές σας δεξιότητες με τους ενοίκους. Επίσης, λάβατε υποστήριξη και έξοδα μετακίνησης καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος και αναπτύξατε καλές σχέσεις συνεργασίας με την ομάδα δραστηριοτήτων, το προσωπικό του γηροκομείου και άλλους εθελοντές που συμμετείχαν στο πρόγραμμα. Μέσω της εθελοντικής σας εργασίας αποκτήσατε νέες επαφές και φίλους που υποστηρίζουν τη θετικότητά της."

Καθήκοντα: Σκεφτείτε τη μελέτη περίπτωσης που σας δόθηκε. Ο προβληματισμός σας θα λάβει χώρα σε τριπλή μορφή, απαντώντας στις ερωτήσεις "Τι;", "Και λοιπόν;" και "Τώρα τι;". Διαβάστε τις παρακάτω προτροπές για κάθε κατηγορία και χρησιμοποιήστε το πίσω μέρος αυτής της σελίδας για να ολοκληρώσετε τον προβληματισμό σας. Μπορείτε να εκφράσετε τους προβληματισμούς σας γράφοντας σε μορφή παραγράφου, δημιουργώντας ένα εικονογραφημένο διάγραμμα, χρησιμοποιώντας ποίηση/στίχους ή οποιαδήποτε άλλη μέθοδο της επιλογής σας. Δεν είναι απαραίτητο να απαντήσετε σε όλες τις προτάσεις, αλλά φροντίστε να εκφράσετε πλήρως τις σκέψεις σας.

Ενημέρωση: Συνέχιση του προβληματισμού.

Διδάγματα: Ο αναστοχασμός είναι μια σημαντική διαδικασία για να βοηθήσουμε άλλους ανθρώπους.

Σύσταση:

- Παραδείγματα ερωτήσεων "Τι;", "Και λοιπόν;", "Τώρα τι;":



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

WHAT?

- What did you expect to get out of this experience (purpose/goals/ideals)?
- What did you learn from the experience?
- What did you observe?
- What community partner did you work with?
- What part of your experience was most challenging? What part did you find surprising?
- What did you already know about the topic you explored at the site/event?
- Describe the people you worked with
- What role(s) did you play at the site/event?
- What about myself did I share with others?

SO WHAT?

- What did you learn about others and yourself?
- How were you different when you left the community site compared to when you entered?
- How were you different/similar than other people?
- In what ways did being different help/hinder the group?
- What did I do that was effective? Why was it effective?
- What did I do that seemed to be ineffective? How could I have done it differently?
- What values, opinions, decisions have been made or changed through this experience?
- What has surprised me about the community site, the people I work with, and myself?
- What have you learned about a particular community or societal issue?

NOW WHAT?

- How will your efforts working with this community partner contribute to social change? Your career?
- What changes would you make in this experience if it were repeated?
- How do we take what we have learned and convert it into action in the community we're working in?
- How can society be more compassionate/informed/involved regarding this community?
- How can society better deal with a problem?
- Where do we go from here? What's the next step in the process?

**FEEL FREE TO ADD YOUR OWN PERSONAL REFLECTION PROMPTS*

Φόρουμ

Στόχοι:

- Εκφράστε την προσωπική σας άποψη για τη δημιουργικότητα στα σχολεία,
- Διατυπώστε την προσωπική σας άποψη σχετικά με τη δημιουργικότητα στα σχολεία.

Καθήκοντα:

- Θεωρείτε ότι τα σχολεία είναι ένα δημιουργικό περιβάλλον; Γιατί ναι; Γιατί όχι;

Συμπληρωματική ανάγνωση

- Το δημιουργικό περιβάλλον (Τύπος): Εμπνέει ή καταπνίγει τη δημιουργικότητά σας: <https://www.curiosity2create.org/post/the-creative-environment-press-does-it-inspire-or-stifle-your-creativity>
- Πώς να διδάξετε τη δημιουργικότητα: <https://k12.thoughtfullearning.com/blogpost/how-teach-creativity>



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

6. Κουίζ αξιολόγησης

Ενότητα 1

- 1) Η εκπαίδευση μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σε:
 - a) Γνώσεις, δεξιότητες, στάση
 - b) Τυπική, μη τυπική, άτυπη
 - c) Νηπιαγωγείο, Σχολείο, Πανεπιστήμιο

- 2) Πώς θα ήταν ο κόσμος χωρίς εκπαίδευση;
 - a) Τίποτα δεν θα αλλάξει.
 - b) Οι άνθρωποι θα έχουν περισσότερες γνώσεις και δεξιότητες.
 - c) Η κοινωνία μας δεν θα είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις πνευματικές απαιτήσεις των υφιστάμενων και των αναδυόμενων τεχνολογιών.

- 3) Ένα παράδειγμα καθοδηγητικής ερώτησης για να μάθουμε από τις αποτυχίες είναι:
 - a) Τι θα κάνω μετά;
 - b) Πώς είναι ο καιρός;
 - c) Δεν υπάρχει τέτοιο ερώτημα. Οι αποτυχίες σε κάνουν να τα παρατάς.

- 4) Ποια είναι η θεωρία του Gardner;
 - a) Απλά μερικοί άνθρωποι είναι έξυπνοι.
 - b) Υπάρχει μόνο ένας τύπος νοημοσύνης.
 - c) Υπάρχουν πολλαπλοί τύποι νοημοσύνης.

Ενότητα 2

- 1) Τι είναι η αντανάκλαση;
 - a) Η διαδικασία της προσεκτικής σκέψης για ένα θέμα ή μια ιδέα, χωρίς να αφήνετε τα συναισθήματα ή τις απόψεις να σας επηρεάζουν.
 - b) Η διαδικασία εστίασης του μυαλού σας για να συγκεντρωθείτε σε ένα θέμα ή ένα γεγονός για να εστιάσετε την προσοχή σας.
 - c) Γνώση ή πληροφορία που αποκτάται από μελέτη ή εμπειρία.

- 2) Τι περιλαμβάνει ο αναστοχασμός;
 - a) Δημιουργική σκέψη και καινοτόμο περιβάλλον
 - b) Κριτική σκέψη και αυτογνωσία
 - c) Στρατηγικές μάθησης και απόδοση

- 3) Παραδείγματα ερωτήσεων προβληματισμού είναι:
 - a) Τι; Πότε; Ποιος; Πού; Γιατί; Πώς;
 - b) Μήπως...; Έχετε...; Είστε...;



- c) Ι? Εσύ; Αυτή/αυτό; Εμείς; Εσείς; Αυτοί;

- 4) Μια αποτελεσματική συνήθεια μελέτης είναι:
 - a) Οι μαθητές αντιγράφουν επανειλημμένα τις σημειώσεις τους και βασίζονται στη μνήμη γεγονότων.
 - b) Για να επαναλάβουν, οι μαθητές θέτουν στον εαυτό τους ερωτήσεις και σημειώνουν τα γνωστά και τα άγνωστα μέρη.
 - c) Οι μαθητές επανεξετάζουν και εργάζονται μόνοι τους.

Ενότητα 3

- 1) Τι είναι η δημιουργικότητα;
 - a) Η ικανότητα να δημιουργείς τέχνη.
 - b) Η ικανότητα να δημιουργείς κάτι από το τίποτα.
 - c) Η ικανότητα παραγωγής νέων ιδεών μέσω του συνδυασμού, της αλλαγής ή της επανεφαρμογής υφιστάμενων ιδεών.

- 2) Ποιες είναι οι τέσσερις κατηγορίες δημιουργικότητας;
 - a) Mini-C, Little-C, Pro-C, Big-C
 - b) Tiny-C, Small-C, Medium-C, Large-C
 - c) Παρελθόν-C, Παρόν-C, Μέλλον-C, Όνειρο-C

- 3) Ένα παράδειγμα καθημερινής δημιουργικότητας είναι:
 - a) Η θεωρία της σχετικότητας του Αϊνστάιν.
 - b) Ένα άτομο που μπορεί να επιλύσει ένα σύνθετο πρόβλημα στην εργασία.
 - c) Ένας καλλιτέχνης που ήταν προικισμένος από παιδί, έχει αποφοιτήσει και μπορεί πλέον να εκτελεί στον τομέα της ειδικότητάς του.

- 4) Ποια από τις δύο είναι μύθος και παρανόηση για τη δημιουργικότητα;
 - a) Είτε γεννηθήκατε δημιουργικοί είτε όχι.
 - b) Οι νέες ιδέες είναι συχνά συνδυασμοί παλαιότερων ιδεών.
 - c) Οι δημιουργικές ιδέες έρχονται με τον καιρό, αλλά δεν χρειάζονται απαραίτητα πολύ χρόνο.

Ενότητα 4

- 1) Ποια δήλωση ισχύει για τη δημιουργικότητα;
 - a) Η δημιουργικότητα μαθαίνεται.
 - b) Η δημιουργικότητα δεν μαθαίνεται.
 - c) Η δημιουργικότητα είναι μόνο για τους καλλιτέχνες.



- 2) Ποια είναι τα βήματα για τη βελτιστοποίηση του εγκεφάλου για ανακαλύψεις;
 - a) Συλλέγοντας, συσχετίζοντας, δημιουργώντας, δωρίζοντας
 - b) Ανάγνωση, γραφή, ακρόαση, μάθηση
 - c) Συσχέτιση, αμφισβήτηση, παρατήρηση, δικτύωση, πειραματισμός

- 3) Μεταφορές:
 - a) Μπορεί να βοηθήσει στο να γίνει το παράξενο οικείο και, αντίστροφα, το οικείο παράξενο.
 - b) Μπορεί να σας βοηθήσει να μάθετε από προηγούμενες εργασίες.
 - c) Μπορεί να σας βοηθήσει να διαδώσετε τα αποτελέσματα και να συνεισφέρετε.

- 4) Ποιο είναι το πλεονέκτημα του να σκέφτεσαι έξω από το κουτί;
 - a) Είναι διφορούμενο.
 - b) Υπάρχουν πιο δημιουργικές λύσεις προβλημάτων.
 - c) Μείνετε στη γραμμή.

Ενότητα 5

- 1) Το περιβάλλον αντιπροσωπεύει:
 - a) Οι συνθήκες στις οποίες οι άνθρωποι ζουν, εργάζονται ή περνούν το χρόνο τους και ο τρόπος με τον οποίο επηρεάζουν το πώς αισθάνονται, συμπεριφέρονται ή εργάζονται.
 - b) Ένα κτίριο στο οποίο ζουν άνθρωποι, συνήθως μια οικογένεια.
 - c) Μια οργάνωση που προσπαθεί να επιτύχει κοινωνικούς ή πολιτικούς στόχους, αλλά δεν ελέγχεται από μια κυβέρνηση.

- 2) Η δημιουργικότητα είναι η συμβολή των επόμενων πτυχών:
 - a) Προϋπόθεση, πρόβλεψη, δυνατότητα, συμμετοχή
 - b) Ομότιμοι, τόπος, αρχή, πρακτική
 - c) Πρόσωπο, διαδικασία, προϊόν, τύπος/περιβάλλον

- 3) Για να υπάρχει ένα δημιουργικό περιβάλλον στα σχολεία, οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει:
 - a) Εκτιμήστε τις προσπάθειες και τις ιδέες των παιδιών.
 - b) Χρησιμοποιήστε παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας.
 - c) Διδάξτε μόνο τους δημιουργικούς μαθητές.

- 4) Η μάθηση υπηρεσιών αντιπροσωπεύει:
 - a) Ιστοσελίδες και προγράμματα υπολογιστών που επιτρέπουν στους ανθρώπους να επικοινωνούν και να μοιράζονται πληροφορίες στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας έναν υπολογιστή ή ένα κινητό τηλέφωνο.
 - b) Μια εναλλακτική διδακτική προσέγγιση όπου οι μαθητές έρχονται αντιμέτωποι με προβλήματα του πραγματικού κόσμου και προσπαθούν να βρουν λύσεις συνεργαζόμενοι με εταίρους όπως κοινότητες, ΜΚΟ και εταιρείες.
 - c) Η τακτική εργασία που κάνει ένα άτομο για να κερδίσει χρήματα.



7. Αναφορές

- Batey, M., & Furnham, A. (2006). Δημιουργικότητα, νοημοσύνη και προσωπικότητα: Κριτική ανασκόπηση της διάσπαρτης βιβλιογραφίας. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 132, 355-429. Doi: 10.3200/MONO.132.4.355.-430
- Beghetto, R., & Kaufman, J. (2014). Πλαίσια τάξης για τη δημιουργικότητα. *High Ability Studies*, 25(1), 53-69.
- Conditt, J. (2016, 11 18). Η επιστήμη των σεισμών εξηγεί γιατί οι δημοσκοπήσεις των εκλογών ήταν τόσο λάθος. Ανακτήθηκε από Engadget: <https://www.engadget.com/2016-11-18-why-polls-wrong-lichtman-trump-clinton-data-earthquake.html>
- Eklund, A. (2014, 10 14). Πώς να χρησιμοποιήσετε μεταφορές για να εμπνεύσετε τη δημιουργική σκέψη. Σίδνεϊ, Νέα Νότια Ουαλία, Αυστραλία. Ανακτήθηκε από <https://andyeklund.com/metaphors-and-creative-thinking/>
- Ghiselin, B. (1952). Η δημιουργική διαδικασία: ένα συμπόσιο. Νέα Υόρκη: New American Library.
- Innovations Infinite, L. (2011). Το πρόβλημα των εννέα σημείων που θα σας βοηθήσει να "σκεφτείτε έξω από το κουτί". Ανακτήθηκε από <http://www.brainstorming.co.uk/puzzles/ninedotsnj.html>.
- JOUR Köse, Utku Sert, Selçuk (2015): The Journal of Knowledge Economy and Knowledge Management. https://www.researchgate.net/publication/305770342_Social_media_environments_and_their_role_on_success_of_marketing_processes.
- Kholoud Adeeb Al-Dababneh, Eman K. Al-Zboon & Jamal Ahmad (2017): The creative environment: teachers' perceptions, self-efficacy, and teaching experience for fostering children's creativity, *Early Child Development and Care*, DOI: 10.1080/03004430.2017.1400969
- Land, G., & Jarman, B. (1992). *Breakpoint and beyond: Μαντάρισμα του μέλλοντος-σήμερα*. Νέα Υόρκη: Harper Business.
- Lawrence, A., Vimala A. (2012). Σχολικό περιβάλλον και ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών του προτύπου IX. *Journal of education and instructional studies in the word*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED542331.pdf>
- Lockton, D., Singh, D., Sabnis, S., Chou, M., Foley, S., & Pantoja, A. (2019). New Metaphors: A Workshop Method for Generating Ideas and Reframing Problems in Design and Beyond. Πρακτικά του συνεδρίου Creativity & Cognition Conference 2019 της ACM (σσ. 319-332). San Diego: Association for Computing Machinery. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1145/3325480.3326570>.
- Mednick, S. (1962). Η συνειρμική βάση της δημιουργικής διαδικασίας. *Psychological Review*, 69(3), 220-232. Ανακτήθηκε από <https://doi.org/10.1037/h0048850>
- Morris, W. (2006). Η δημιουργικότητα και η θέση της στην εκπαίδευση. Διανέμεται από την jpb.com, Erps-Kwerps, Βέλγιο. Ανακτήθηκε από www.jpb.com
- Mumaw, S. (2013). *CREATIVE BOOT CAMP: Δημιουργήστε ιδέες σε μεγαλύτερη ποσότητα και ποιότητα σε 30 ημέρες*. San Francisco, CA: New Riders Publishing.

- NBC News. (2016, 08 08). Δημοσκόπηση: Η Χίλαρι Κλίντον εδραιώνει μεγάλο προβάδισμα έναντι του Ντόναλντ Τραμπ. Ανακτήθηκε από NBC News: <https://www.nbcnews.com/nightly-news/video/poll-hillary-clinton-solifies-big-lead-on-donald-trump-739774019682>
- Raudsepp, E. (1981). Πόσο δημιουργικός είσαι; Νέα Υόρκη: Perigee Books.
- Rhodes, M. (1961). Ανάλυση της δημιουργικότητας. Phi Delta Kappan, 42, 305-310.
- Richards, R. (2007). Καθημερινή δημιουργικότητα και νέες απόψεις για την ανθρώπινη φύση: Ψυχολογικές, κοινωνικές και πνευματικές προοπτικές. Washington, DC: American Psychological Association.
- Stojanova, B. (2010). Η ανάπτυξη της δημιουργικότητας ως βασικό καθήκον του σύγχρονου εκπαιδευτικού συστήματος. Procedia - Social and Behavioral Sciences: Καινοτομία και δημιουργικότητα στην εκπαίδευση, 2(2), 3395-3400.
- Sykes, T. (2019, 01 10). Γιατί πρέπει να σκέφτεστε έξω από το κουτί. Ανακτήθηκε από Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/325989>
- Taylor, F. W. (1911). Οι αρχές της επιστημονικής διοίκησης. Νέα Υόρκη: Harper & Row Publishers Inc.
- Trnova, E. (2015). Πειράματα με το χέρι και δημιουργικότητα. Στο M. F. Costa & B. V. Dorrio (Eds.), Hands-on Science: Brightening our future (σσ. 103- 109). Funchal, Πορτογαλία: Hands-on Science Network.
- Vernon, P. E. (1989). Το πρόβλημα Φύση-Φύση στη δημιουργικότητα. Νέα Υόρκη: Plenum Publishing Corp.
- Vint, L. A. (2006). 3Cs: Δημιουργία κουλτούρας δημιουργικότητας. Πρακτικά DESIGN 2006, του 9ου Διεθνούς Συνεδρίου Σχεδιασμού (σελ. 1275-1274). Ντουμπρόβνικ: Design Society.
- Viseu, João , & Garcês, Soraia , & Neves de Jesus, Saul , & Pocinho, Margarida (2016). Ο αντίκτυπος του δημιουργικού περιβάλλοντος στο δημιουργικό άτομο, τη διαδικασία και το προϊόν. Avaliação Psicológica, 15(2),169-176. [fecha de Consulta 27 de Abril de 2022]. ISSN: 1677-0471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=335047428006>
- Whetten, D. A., & Cameron, K. S. (2016). Ανάπτυξη διοικητικών δεξιοτήτων. Boston : Pearson Education.

Παράρτημα

Φύλλα ελέγχου κουίζ αξιολόγησης

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 1 - σωστές απαντήσεις

1b

2c

3a

4c

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 2 - σωστές απαντήσεις

1b

2b

3a

4b

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 3 - σωστές απαντήσεις

1c

2a

3b

4a

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 4 - σωστές απαντήσεις

1a

2c

3a

4b

Κουίζ αξιολόγησης Φύλλο ελέγχου ενότητας 5 - σωστές απαντήσεις

1a

2c

3a

4b



Erasmus+



ATHENS
LIFELONG
LEARNING
INSTITUTE

4 TEAM 4
excellence



SEAL
CYPRUS

Λίστα ελέγχου αναθεώρησης διδακτικού σχεδιασμού για τους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας

Όχι	Κριτήρια	Ναι	Όχι
1. Στόχοι			
1.1	Οι στόχοι δηλώνονται με σαφήνεια για τον εκπαιδευόμενο;		
1.2	Οι απαιτήσεις του μαθήματος συνάδουν με τους στόχους;		
1.3	Τα κεφάλαια/θέματα καλύπτουν διεξοδικά τους στόχους του μαθήματος;		
1.4	Ταιριάζουν οι μαθησιακοί στόχοι με τα μαθησιακά αποτελέσματα;		
1.5	Ανταποκρίνεται το συνολικό περιεχόμενο και η δομή του μαθήματος στους διδακτικούς στόχους του;		
2. Δομή			
2.1	Διαθέτει το μάθημα συνοπτική και περιεκτική επισκόπηση ή πρόγραμμα σπουδών;		
2.2	Περιλαμβάνει το μάθημα παραδείγματα, αναλογίες, μελέτες περιπτώσεων, προσομοιώσεις, γραφικές αναπαραστάσεις και διαδραστικές ερωτήσεις;		
2.3	Η δομή του μαθήματος χρησιμοποιεί κατάλληλες μεθόδους και διαδικασίες για τη μέτρηση της επίδοσης των μαθητών;		
3. Περιεχόμενο			
3.1	Το περιεχόμενο ρέει απρόσκοπτα, χωρίς γραμματικά, συντακτικά και τυπογραφικά λάθη;		
3.2	Είναι το περιεχόμενο ενημερωμένο;		
3.3	Είναι το περιεχόμενο ευθυγραμμισμένο με το πρόγραμμα σπουδών;		
3.4	Ενσωματώνονται τα επιθυμητά αποτελέσματα στο περιεχόμενο;		
3.5	Είναι το περιεχόμενο σύμφωνο με τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων και αναφέρεται σωστά όλο το παρατιθέμενο υλικό του;		
3.6	Το μάθημα εμπλέκει τους μαθητές σε κριτική και αφηρημένη σκέψη;		
3.7	Το μάθημα έχει προαπαιτούμενα ή απαιτεί τεχνικό υπόβαθρο;		
4. Αξιολόγηση			
4.1	Είναι οι εργασίες σχετικές, αποτελεσματικές και εμπλέκουν τους μαθητές σε ποικιλία τύπων επιδόσεων και δραστηριοτήτων;		
4.2	Είναι οι ερωτήσεις πρακτικής και αξιολόγησης διαδραστικές;		
4.3	Οι ασκήσεις πρακτικής και αξιολόγησης επικεντρώνονται στους στόχους του μαθήματος;		
5. Τεχνολογία - Σχεδιασμός			
5.1	Είναι ο σχεδιασμός σαφής και συνεπής, με τις κατάλληλες κατευθύνσεις;		
5.2	Είναι οι εικόνες και τα γραφικά υψηλής ποιότητας και κατάλληλα για το μάθημα;		
5.3	Είναι εύκολη η πλοήγηση στο μάθημα και προσφέρει βοήθεια με την τεχνική διαχείριση και τη διαχείριση του μαθήματος;		
5.4	Είναι συνεπής και αξιόπιστη η δομή πλοήγησης στο μάθημα;		
5.5	Είναι η πορεία καθορισμένη από υλικό και λογισμικό;		
5.6	Είναι ο ήχος και το κείμενο στην οθόνη συγχρονισμένα;		
5.7	Η αρχιτεκτονική του μαθήματος επιτρέπει στους εκπαιδευτές να προσθέτουν περιεχόμενο, δραστηριότητες και επιπλέον αξιολογήσεις;		

Ανατροφοδότηση σχετικά με το θέμα για τους μαθητές

Αξιολόγηση της ενότητας						
Τίτλος μαθήματος:						
Τίτλος ενότητας:						
Μέρος Α:	Σε κλίμακα 1-5, όπου το 1 είναι το χαμηλότερο και το 5 το υψηλότερο επίπεδο συμφωνίας, αναφέρετε πώς αισθάνεστε για τα ακόλουθα					
	Παρατηρήσεις	1	2	3	4	5
1	Το θέμα ήταν ενδιαφέρον					
2	Πιστεύω ότι τα θέματα που καλύφθηκαν ήταν σημαντικά					
3	Θα ήθελα να μάθω περισσότερα για την περιοχή					
4	Έμαθα νέα πράγματα τα οποία είναι πιθανό να εφαρμόσω στο μέλλον					
5	Θα ήθελα να βελτιώσω τις δεξιότητές μου στον τομέα					
6	Είναι πιθανό να συστήσω αυτό το μάθημα					
Μέρος Β:	Στον προβλεπόμενο χώρο μπορείτε να συμπεριλάβετε τα σχόλια και τις συστάσεις που επιθυμείτε.					
Μέρος Γ:	Στον προβλεπόμενο χώρο μπορείτε να συμπεριλάβετε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας, αν θέλετε να ενημερώνεστε για το έργο αυτό.					