

EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS

FAKE NEWS!

interpret, analyse & evaluate

NEWSLETTER - Agosto 2020

Il progetto europeo "Empowering youth to critically analyse fake news" continua a crescere e raggiungere sempre più persone ogni giorno, grazie al lavoro di divulgazione dei partner del consorzio.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



COSA C'È DI NUOVO?

ATTIVITÀ CON GRUPPI TARGET & EVENTI ESTERNI

In Italia

"Petit Pas" ha organizzato un workshop di 5 ore il 13 febbraio, coinvolgendo 10 giovani locali.

Obiettivo: aiutare le giovani generazioni a sviluppare il pensiero critico, imparare a riconoscere le fake news e selezionare le informazioni che circolano sui social network.

Il workshop è stato organizzato per fornire ai giovani competenze trasversali e specifiche utili a contrastare il fenomeno delle Fake News e ad accendere un riflettore sul problema.

I partecipanti hanno fornito un feedback molto positivo perché era un argomento che non avevano mai affrontato. L'impatto desiderato, dopo questo workshop, è che questi 10 giovani diventino moltiplicatori e parlino ai loro amici e coetanei del fenomeno delle Fake News.



In Spagna

"Solidaridad Sin Fronteras" ha organizzato un workshop per animatori giovanili il 28 febbraio, al fine di condividere i risultati della prima formazione tenuta a Trani (Italia - LTTA 1), e diffondere le attività e gli obiettivi del progetto.

Obiettivo:

aggiornare e preparare i professori affinché possano insegnare ai loro studenti nuove tecniche per esaminare le notizie e riconoscere le fake news.



Il workshop ha coinvolto gli insegnanti che lavorano nella scuola IES Galileo di Alcorcon. Il workshop ha incluso attività come l'introduzione alle fake news e ai metodi di analisi/debunking, così come giochi e giochi di ruolo per testare le capacità analitiche dei partecipanti al workshop. È stato anche presentato lo strumento di documentazione del progetto (journey poster). I partecipanti e i facilitatori hanno tenuto una discussione per sapere come ognuno di loro affronta questo argomento con i propri studenti.

Il workshop ha fornito soluzioni su come analizzare, controllare e condividere le notizie. Più specificamente, il workshop ha fornito un miglioramento delle capacità di insegnamento degli insegnanti relative al tema delle fake news. Alcuni dei partecipanti hanno integrato alcune delle nozioni teoriche e dei giochi giocati alle loro lezioni.

COSA C'È DI NUOVO?

In Francia

"CEMEA" ha organizzato un workshop di formazione chiamato "Educazione ai media e all'informazione: formare e sostenere gli attori educativi" a Montpellier, dal 3 al 5 febbraio. Questo workshop di formazione di 3 giorni si è rivolto a 25 Youth workers e Youth leaders della rete nazionale della CEMEA.

Obiettivo: sviluppare azioni educative in materia di media e di informazione, in relazione alla missione più ampia di lotta contro la disinformazione e di sviluppo delle competenze di debunking delle fake-news.

Il workshop consisteva in:

- Panoramica delle azioni della rete "Educazione ai media d'informazione"
- Sfide relative all'educazione ai media e all'appropriazione delle risorse educative
- Quadro della formazione e panoramica delle risorse disponibili.
- Questioni relative alla gestione e al sostegno dei corsi di formazione condotti nella rete

In Romania

"TEAM4Excellence" ha organizzato il 10 gennaio il workshop "Au Contraire" con 14 giovani dell'Università Marittima di Constanta e volontari dell'organizzazione.

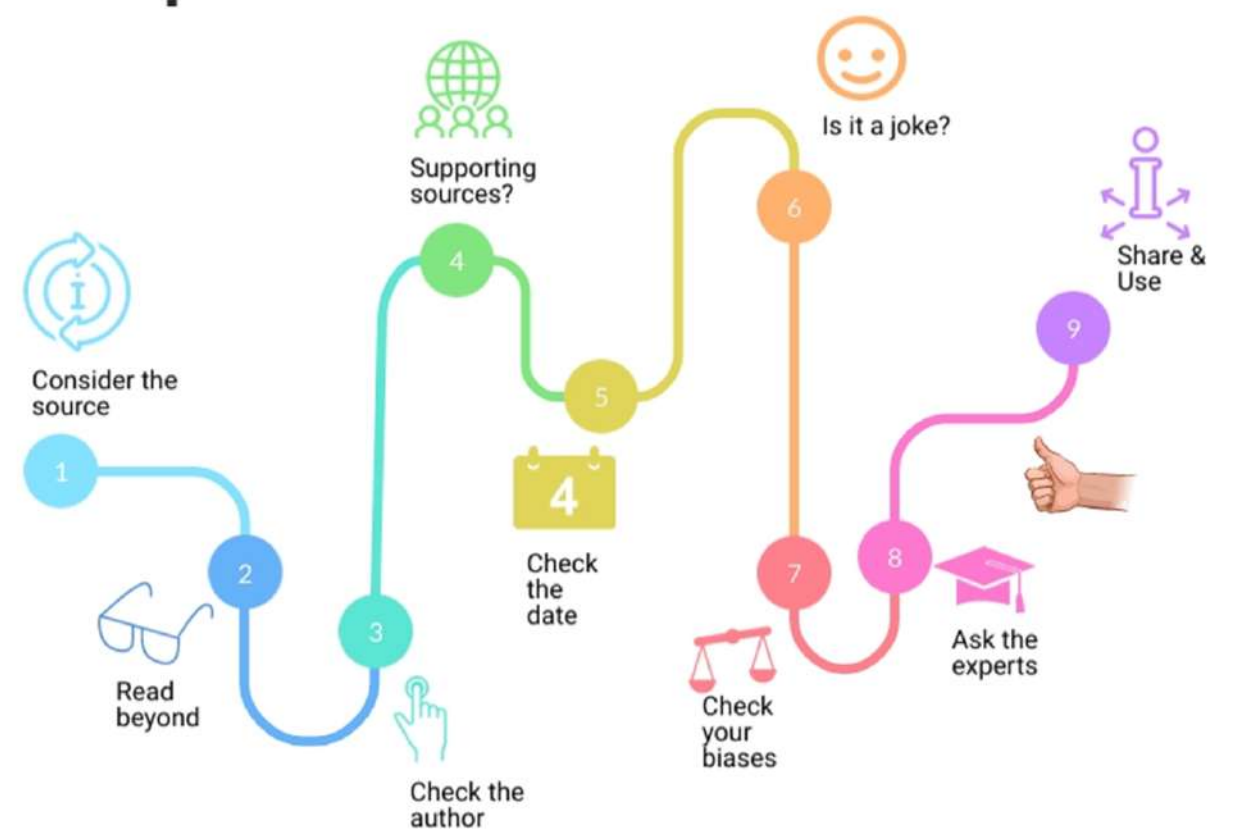
Obiettivo: sviluppare le capacità di pensiero critico dei giovani utilizzando un workshop facilitato e dimostrare come funziona il bias del senno di poi.



I partecipanti sono stati divisi in 2 gruppi e ogni gruppo ha scelto uno di una coppia di proverbi che si contraddicono a vicenda. Hanno portato esempi e spiegazioni per sostenere il loro proverbio. Il facilitatore ha riunito i gruppi e ha facilitato un dibattito.

I partecipanti hanno capito che le fake news e le false informazioni possono assumere diverse facce. Sono diventati più consapevoli dell'importanza della fonte delle informazioni relative alle notizie.

Youth Journey Map To spot Fake News



In Polonia

"INBIE" ha partecipato il 30 gennaio alla VIII conferenza scientifica internazionale INBIE-NET dal titolo "Gestione di progetti educativi internazionali - la sfida del 21° secolo", organizzata dall'Istituto di Ricerca e Innovazione nell'Educazione - Polonia.

"INBIE" ha partecipato anche alla conferenza internazionale virtuale "Garantire le pari opportunità attraverso la gestione educativa e l'assistenza psicopedagogica nel contesto della distanza sociale", organizzata via Zoom da Conferinta CJRAE il 13 giugno.

Obiettivo:

promuovere gli obiettivi e i principali risultati del progetto "Empowering youth to critically analyse fake news" ai loro gruppi target.



Circa 180 persone che lavorano con organizzazioni di educazione formale e non formale hanno partecipato agli eventi. Saranno tenuti informati sulle attività e i risultati del progetto.

COSA C'È DOPO?

Le prossime fasi del progetto "Empowering youth to critically analyse fake news" includono un corso di 3 giorni, che dovrebbe essere ospitato dal partner francese CEMEA e tenuto a Grenoble, Francia, nel settembre 2020.

