

**Contenido:**

Nuestros socios	2
Al contrario	4
Qué se dice en Internet	6
El rumor	8
El mapa de las redes sociales	10
Palabras clave para conectar con la juventud	12
El impacto de las noticias falsas	14
Decir no a las falacias lógicas	16
Creación de sitios web falsos	18
Cambiar la realidad	20
Migrantes: consecuencias de las noticias falsas	22
Uso de aplicaciones para detectar noticias falsas	24
Mitos de las redes sociales	26
Las noticias falsas se convierten en noticias	28
Seguridad, protección y privacidad	30

Training Club Magazine

Training Club Magazine

No. 4

2021

- #NoticiasFalsasNo -

La variedad de noticias que circulan por los medios de comunicación de las redes sociales exponen a la ciudadanía a una enorme cantidad de desinformación, lo que incluye información engañosa o falsa. Se ha creado un consorcio de cinco organizaciones europeas para implantar

el proyecto Erasmus+ "Empoderando a la juventud para analizar críticamente las noticias falsas". Mediante talleres, seminarios web y cursos de formación aspiran a desarrollar la capacidad de la juventud trabajadora y organizaciones juveniles para ayudar a la juventud a interpretar, analizar y evaluar los mensajes de los medios de comunicación, .

En esta revista se incluye un conjunto de buenas prácticas y soluciones para empoderar a la juventud para evaluar las noticias falsas y para detectar campañas de desinformación en las redes sociales.



**Together
Everyone
Achieves
More**

TEAM4Excellence da herramientas a la comunidad joven para compartir valores y responsabilidades mediante experiencias con jóvenes europeos. Nuestra visión es compartir e involucrar a las comunidades locales. Trabajamos con voluntariado europeo y les damos la oportunidad de convertirse en educadores/as y mentores/as y de enseñar a la gente a compartir los mismos valores. Por Europa y por el mundo. Más de 1000 jóvenes de Constanta y unos 100 jóvenes europeos se benefician de nuestras actividades cada año. ¡Juntos/as todo es mejor!



Coordinadores del proyecto. La Asociación Team4Excellence (Rumanía) es una organización de Constanza centrada en la construcción de una comunidad de juventud ciudadana con la cooperación de Europa a través del Cuerpo Europeo de Solidaridad y Erasmus+. T4E comparte e involucra a la comunidad local, dando la oportunidad de convertirse en educadores o mentores y de formar a la juventud futura para que comparta los mismos valores. T4E opera con la marca TRAININGCLUB.EU.



La fundación "Instytut Badań i Innowacji w Edukacji" (Polonia) es una ONG que promueve la igualdad de oportunidades en educación para todos los grupos sociales, lucha contra la exclusión social, y apoya a la juventud en riesgo de exclusión. INBIE coopera estrechamente con instituciones educativas oficiales y no oficiales, autoridades locales y el "Czystochowa Centre of Non-Governmental Organizations".



The Training Centres for Active Education Methods (Francia) es una asociación reconocida de utilidad pública, complementaria a la educación pública. La asociación, respaldada permanentemente por el trabajo de investigación-acción, aplica los principios de la nueva educación a través de los métodos de educación activa. Los CEMEA han elegido la formación como principal palanca de acción para transformar la sociedad y desean ser una asociación de activistas sobre el terreno, activos y creativos.



La asociación de promoción social Petit Pas (Italia) es una realidad asociativa estructurada, con un gran número de personas asociadas y voluntarias que han abrazado la misión reconociendo la importancia de tener sociedades inclusivas, pacíficas y justas. Petit Pas aspira a dotar a las comunidades locales y cercanas con el conocimiento y las habilidades adecuadas que les permitan acceder al mercado de trabajo y aumentar sus oportunidades de progreso.



Solidaridad Sin Fronteras (España) contribuye al desarrollo, integración y bienestar de los colectivos más vulnerables, promoviendo la tolerancia, la justicia, y la responsabilidad social en colaboración con otros organismos e instituciones públicas. Trabaja en estrecha colaboración con el Directorio de Servicios Sociales e Integración Social de la administración pública de la comunidad de Madrid, así como con municipios, centros educativos, y otras organizaciones y empresas privadas.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Agradecimientos

Esta revista ha recibido el apoyo financiero parcial de la Unión Europea, a través del programa ERASMUS+, para la puesta en marcha del proyecto "Empowering youth to critically analyse fake news", Acuerdo de Financiación—2019-2-RO01-KA205-064070.



Erasmus+



Instytut Badań i Innowacji w Edukacji (Polonia)

Solidaridad Sin Fronteras (España)



Petit Pas Aps (Italia)

CEMEA Rhone-Alpes (Francia)



TEAM4Excellence (Rumania)





TALLER AL CONTRARIO

TEAM4Excellence

Objetivo

El objetivo de este taller es demostrar cómo funciona el sesgo retrospectivo. Con ello, se contribuirá al desarrollo del pensamiento crítico de las personas participantes mediante el aprendizaje por experiencia.

Público objetivo

Gente joven, alumnado, estudiantes.
El número de participantes puede variar de 8 a 30.

Materiales

Bolígrafos, papel tamaño A3, post-it de colores



Tiempo

50 minutos

Pasos a seguir

1. Dividir a los participantes en dos grupos.
2. Seleccionar un par de refranes que se contradigan. Por ejemplo: Piensa antes de actuar; La indecisión es el ladrón de la oportunidad.
3. Reparte una tarjeta de refrán a cada grupo.
4. Explica la tarea. Pide a cada participante que piense en ejemplos y explicaciones que respalden el refrán. Comunica un tiempo límite para esta actividad individual.
5. Pide a los participantes que presenten sus ideas en sus grupos.
6. Reúne a ambos grupos.
7. Pide a cada grupo que exponga sus ejemplos y explicaciones para afirmar que el refrán contiene una verdad evidente.
8. Invita a los participantes a buscar más ejemplos y explicaciones que apoyen sus refranes.

Charla explicativa

1. Explica que el pensamiento lógico nos llevaría a creer que ambas posturas no pueden ser verdad simultáneamente.
2. Sugiere que una vez aceptamos un principio dado, creemos que siempre hemos estado de acuerdo con él.
3. Leer esta afirmación de Niels Bohr: "El contrario de una verdad profunda bien podría ser otra verdad profunda". Discutid sobre cómo es posible que dos principios contrapuestos sean válidos en contextos diferentes.
4. Pide a las personas participantes que compartan otros pares de proverbios opuestos.

La voz de los/as participantes



"Hemos percibido que cuando la gente aprende o acepta una afirmación, no tienen ninguna dificultad en conseguir pruebas que la corroboren."

"Las personas participantes comprendieron que las noticias falsas y otro tipo de información falsa puede presentarse de formas variadas."

"Esperamos que las personas participantes estén más alerta sobre la importancia de la fuente en la información de noticias."

Ejemplos de pares de refranes que se contradicen

Mira antes de saltar.
La peor decisión es la indecisión

Gaviota que ve lejos vuela alto.
Quien todo lo quiere, todo lo pierde.

Más vale prevenir que curar.
Lo mejor es enemigo de lo bueno.

La ausencia hace que el corazón
se vuelva más cariñoso.
Ojos que no ven, corazón que no siente.

Dios los cría y ellos se juntan.
Los opuestos se atraen.



Adaptado desde: <https://thiagi.net/archive/www/pfp/IE4H/february2013.html#Jolt>



QUÉ SE DICE EN INTERNET

Solidaridad Sin Fronteras

Objetivo

Comprender el poder del medio (Internet y las redes sociales) para extender y hacer viral contenido e ideas que pueden describir o influenciar la forma en que comprendemos a otra gente.

Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes en general

Materiales

Cualquier dispositivo con conexión a Internet; ordenadores, teléfonos, tablet... Lo mejor es que permite una navegación en paralelo a los distintos grupos de trabajo.



Tiempo

Aprox. 1 hora

Pasos a seguir

Paso 1: Busca información en el motor de búsqueda de Google acerca de distintos grupos con una frase de construcción simple como: "Los -----son-----"/ "Las mujeres/niñas son"/ "El colectivo LGBTI es"/ "Los gitanos son"/ "Los inmigrantes vienen"/ "La juventud es"

Paso 2: El motor de búsqueda de Google tiende a completar estas frases a medida que se escriben. A esto se denomina "predicciones", "búsquedas predictivas" o "auto-completar" y se trata de una opción que se puede desactivar. Las búsquedas que ofrece la función "Auto-completar" son un reflejo de la actividad de búsqueda de todos los usuarios de Internet y el contenido de las páginas web que indexa Google. Si te conectas a una cuenta privada de Google y el historial está habilitado, podrás seguramente ver sugerencias de búsqueda basadas en búsquedas relacionadas que se hayan hecho con anterioridad.

Paso 3: Este ejercicio consiste en trabajar con estas frases y hablar sobre ellas.

La voz de los/as participantes



"Es realmente interesante ver cuánto estamos influenciados respecto a determinados asuntos. Es importante ser conscientes de ello para parar la difusión de estereotipos e ideas negativos."

"Me sorprendió enormemente el hecho de que aparezcan tantos estereotipos al realizar una búsqueda simple en Internet y cómo nos influyen sin siquiera darnos cuenta."

"Debe ser muy duro para esa gente el verse reducidos a estereotipos y ver que la sociedad se cree la mayoría de esas falsas ideas y prejuicios generalizados. Tenemos el poder para detenerlo y debemos hacerlo."

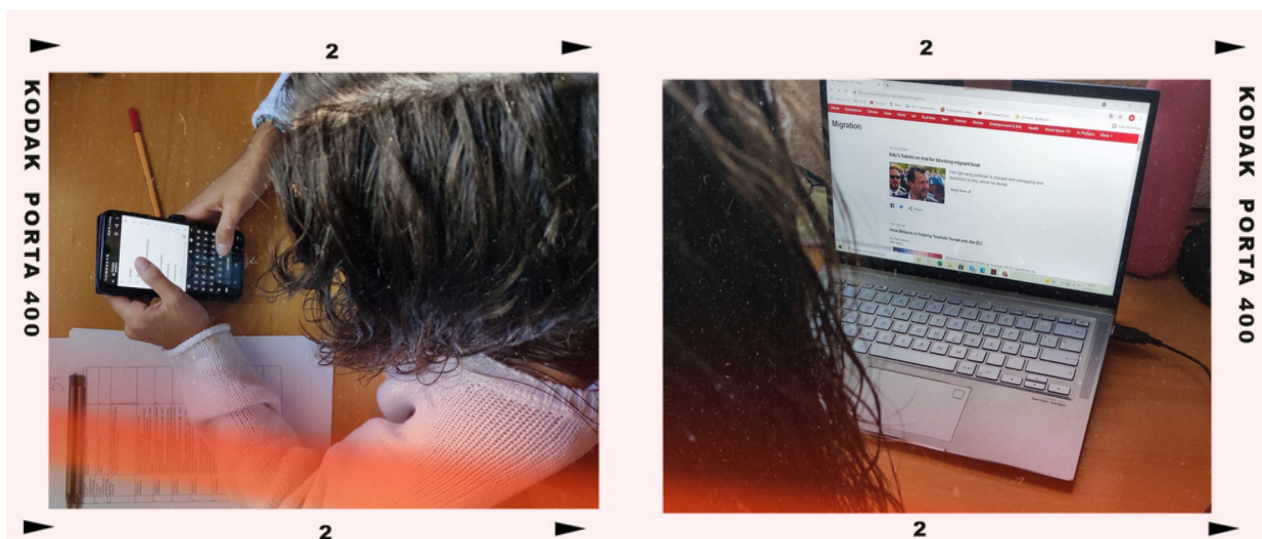
Ideas y preguntas para reflexionar

¿Cómo ha ido la búsqueda?

¿Te sorprendieron los resultados?

¿Crees que pueden influir en la gente que realiza búsquedas en la red?

Utiliza algunas de estas frases o etiquetas en el resto de redes sociales. Busca, por ejemplo, "inmigrante" en YouTube y mira cuáles son las cinco primeras entradas y qué clase de información aparece sobre ese colectivo.





EL RUMOR

Solidaridad Sin Fronteras

Objetivo

Reflexionar sobre la distorsión de un mensaje que sucede cuando le falta claridad. En general, lo que más atrae la atención, o lo que se considera más importante, permanece en la memoria.

Público objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes en general

Materiales

Teléfono o cualquier dispositivo con una conexión a Internet para poder usar WhatsApp.

Tiempo

Aprox. 1 h

Pasos a seguir

Paso 1: Los mediadores preparan un mensaje escrito y lo envían al grupo de WhatsApp del proyecto.

Paso 2: Se eligen al menos 4 personas voluntarias para actuar en esta actividad. Todos, excepto el primero, salen de la habitación y esperan afuera. El resto de la clase presencia el proceso de distorsión que sufre el mensaje; su labor también consiste en anotar en qué difiere este de la versión inicial del mismo.

Paso 3: La persona mediadora lee el mensaje al No.1, Después llama al No.2. No.1 le cuenta al No.2 lo que se le ha leído, sin la ayuda de nadie. Continuamos así hasta acabar con todos los que estaban afuera.

Paso 4: La última persona, en lugar de repetir el mensaje de forma oral, lo escribe en una pizarra. A su vez, la persona moderadora escribirá el mensaje original para poder comparar.

La voz de los/as participantes



"Solemos centrarnos en diversos aspectos de la comunicación, recordando aquellos que NOSOTROS creemos que se preguntarán."

Muchos estudiantes SE CENTRARON en el número de pasajeros, olvidándose del número de puertos intermedios o de su nombre..

Suponiendo qué aspectos son los más importantes y críticos puede conducir a un enfoque INCORRECTO.

Por tanto, es importante mantener siempre una MENTE ABIERTA y no recopilar información de forma selectiva."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Qué ha ocurrido? ¿Te ha sucedido alguna vez algo similar?

¿Por qué crees que se da este fenómeno?

¿Hablaban de ti o fuisteis vosotros

los que transmitisteis un mensaje distorsionado? ¿Cómo te sentiste cuando te diste cuenta del error?

¿Qué has aprendido para próximas veces?

La realidad pesa toneladas. Es difícil retener y percibir todos los detalles, y por lo tanto, se suele reducir, distorsionar, asimilar de forma parcial, o mezclar con otro tipo de información.

Mensaje inicial "El barco Queen Mary zarpa- del puerto de Greenwich, Londres, con 4 pasajeros y hace una parada en Amsterdam, donde embarcan 10 pasajeros más. Después para en el canal de Kiel donde embarcan 3 pasajeros más. La siguiente escala es el puerto de Copenhague, donde 2 pasajeros se bajan del barco y embarcan 20. El Queen Mary siguió su trayecto hasta llegar a Helsinki, donde desembarcaron el resto de pasajeros."

Preguntas posibles:

- o ¿Cuál fue el puerto de partida?
- o ¿Cuántos pasajeros se bajan del barco en Copenhague?
- o ¿Cuántos pasajeros embarcaron en Amsterdam?
- o ¿Cuántos puertos de escala hubo en total?
- o ¿Cuántos pasajeros dejan el barco en la última escala?

Universitatea Maritimă din Constanța

CONCURS
CAPITAN PE NAVA VICTORIE
27 NOIEMBRIE 20...



EL MAPA DE LAS REDES SOCIALES

Petit Pas Aps

Objetivo

Animar a las personas participantes a explorar nuevas funcionalidades de las redes sociales, sus políticas de seguridad y también las configuraciones.
Comprender qué red social divulga más noticias falsas y cómo evitarlo.

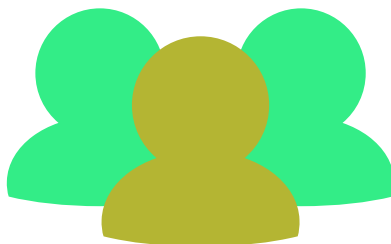
Público objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes en general



Materiales

Teléfono móvil o cualquier dispositivo con conexión a Internet
Papel tamaño A4 y pizarra



Tiempo

Aprox. 1-2 h



Pasos a seguir



Paso 1: Distribuir a las personas participantes en grupos. Cada grupo representará a los "Embajadores de las Redes/Aplicaciones". Dejar una aplicación para cada grupo: Snapchat, Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, WhatsApp, etc.

Paso 2: Cada grupo tendrá 45 minutos para hacer una lluvia de ideas y buscar información sobre sus "Redes sociales y aplicaciones favoritas" y preparar un poster con los datos clave, cifras, nueva información, noticias falsas, aspectos de la configuración que hayan cambiado durante el último año.

Paso 3: Después de debatir, cada grupo realiza una presentación para presentar su red social. Cada uno tendrá 5 minutos máximo. Al final de todas las presentaciones, determinar en qué red social circulan más noticias falsas.

Paso 4: Sesión de reflexión. Usar las preguntas de reflexión para guiar a las personas participantes en la indagación sobre pensamientos y emociones.

La voz de los/as participantes



¿Por qué son tan populares las noticias falsas?

"Hoy en día, la gente dedica diariamente tiempo a leer, dar "me gusta", compartir o comentar en las redes sociales porque necesita interacciones sociales en su vida. Con tanta información que circula por Internet, es difícil controlar la calidad de lo que se difunde.

Como se demostró en nuestro taller, parte de la información es falsa. Las noticias falsas pueden aparecer de forma involuntaria por parte de los individuos, o pueden surgir con diversas intenciones (por ejemplo, marketing, ventas, elecciones).

Cuando los usuarios de las redes sociales encuentran una información que les gusta o les interesa, la comparten con los demás, creando a veces una bola de nieve viral. Es la necesidad interna de las personas de que les guste lo que ya les ha gustado a otros lo que propaga aún más las noticias falsas.

La mayoría de las personas dicen que no quieren difundir noticias falsas; creen sinceramente que están compartiendo historias y hechos reales. Sin embargo, si se les pregunta cómo verifican las noticias, no sabrán qué decir. Una mayor concienciación sobre el tema podría hacer que la gente fuera más cauta."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Son seguras las redes sociales?

¿Hay alguna que se libere de las noticias falsas?

¿Por qué difunde la gente noticias falsas en las redes sociales?

¿Qué red social difunde más noticias falsas y por qué?

¿Qué hacen los administradores de las redes para limitar la cantidad de noticias falsas?

¿Qué podemos hacer para prevenir la difusión de noticias falsas?

¿Cómo podemos educar a la gente para que eviten estas noticias?

¿Son las redes sociales un mal necesario? ¿Por qué? ¿Por qué son tan populares las redes sociales?

Left Film Strip:

- Top: Skin care, Fitness trainers, Fashion, Places, Things to do, Influencers, Beware!
- Bottom: Black Friday Commercials, in general
- Text at the bottom: Started by US retailers, being a familiar term for the Friday following Thanksgiving Day in the United States, first appearing in The New York Times on November 29, 1975, in which it still refers specifically to "the busiest shopping and traffic day of the year".

Right Film Strip:

- Top: A study examined more than 10 million tweets from 700,000 Twitter accounts that linked to more than 600 fake and conspiracy news sites
- Bottom: Back in 2019, Chris Wetherell, creator of the retweet button, compared RT to "handing a loaded gun to a four-year-old child".
- Text at the bottom: Change in 2020: "Don't just get the headline and get the full story before you share it! If you are about to Retweet or quote on



PALABRAS CLAVE PARA EL COMPROMISO DE LA JUVENTUD

TEAM4Excellence

Objetivo

- Entender el proceso de elección de palabras clave en la gestión de contenidos.
- Crear una lista de palabras clave para el tema "Formación sobre Noticias Falsas Training".

Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes en general

Materiales

- Fichero Excel- planificador de palabras clave
- Portátil, Proyector
- Bolígrafo, cuaderno/hojas en blanco
- Pizarra, papel



Tiempo

Aprox. 3-4 h

Pasos a seguir

1. Encontrar las principales 20 palabras que definen: Formación sobre Noticias Falsas. Piensa en tus objetivos, valores, cosas que te definen, público objetivo, segmentación geográfica, criterios y familias de palabras (usa Las 5 preguntas -Quién, Cuando, Qué, Dónde, Por qué- en un mapa mental), empresas, asociaciones. Anótalas en 20 columnas en una hoja de cálculo.
2. Cada participante busca y anota en su hoja de cálculo 20 o más sinónimos por cada una de las 20 palabras arriba mencionadas.
3. Introduce todas las palabras clave. Una de las personas participantes juntará todas las palabras en una única hoja de cálculo y quitará los duplicados.
4. Elige las 5 más frecuentes de las 20.

¿Cómo ahondar en el tema?

Para una entrada en un blog: H1: usa 1 de las 20 palabras primeras de la tabla; H2: usa 3 de las 5 primeras; H3: Usa 1 de las 20 primeras palabras de la tabla + Usa 1 de las 5 primeras + Usa 3 de las 100 primeras palabras clave.

Para una entrada en una red social: Elige entre 3 y 5 palabras para describir tu entrada; La clave está en usar una de las 5 primeras si usas 5. Si utilizas 3, elige una de las tres primeras.

La voz de los/as participantes



¿Cómo utilizar palabras clave en las comunicaciones de tu organización?

"Cuando elegimos y usamos palabras clave en la comunicación en nuestra organización, solemos pensar en quién es nuestra audiencia y qué es lo que buscan. Así, las palabras usadas dependerán de lo que queramos comunicar (por ejemplo, la comunicación sobre información acerca de un proceso de formación determinado o una oportunidad de voluntariado etc.).

Una vez reunida información sobre nuestro público o audiencia objetiva y tenemos una idea de lo que busca la gente, pensamos una serie de palabras clave relacionadas no sólo con el público objetivo, sino que también reflejen la identidad de nuestra organización, por ejemplo nuestros valores, metas y lo que nos define en general.

También depende del medio que utilicemos, por ejemplo en Instagram usamos más palabras clave y en LinkedIn no se utilizan tantas."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Muestra Google siempre el mejor contenido? ¿Qué hay de los anuncios de Google Ads?

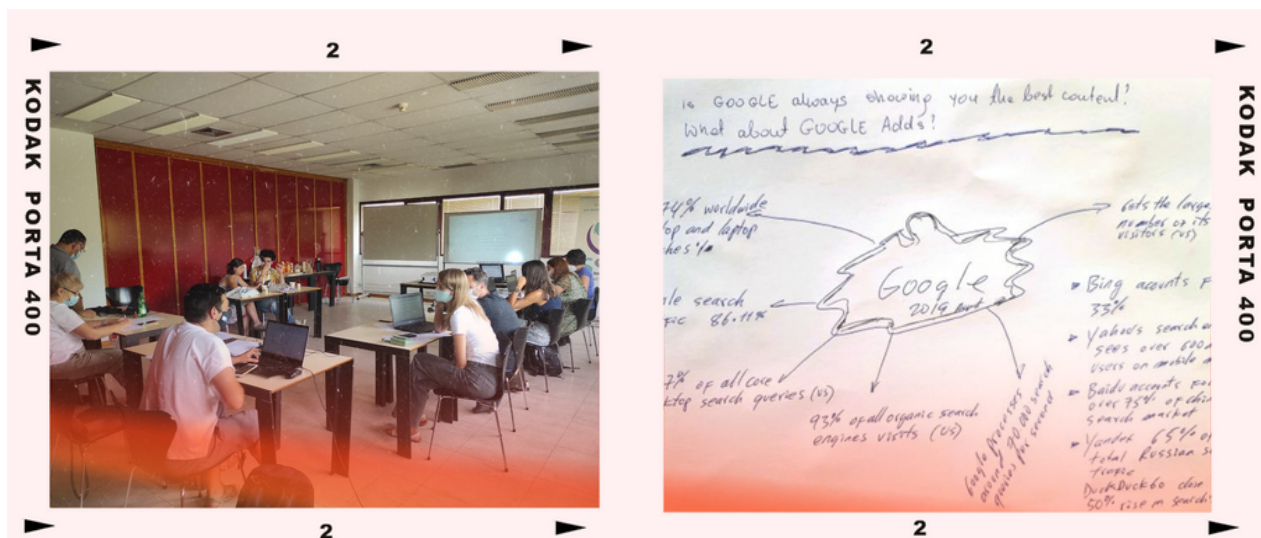
¿Cómo se pueden utilizar palabras clave en las comunicaciones de tu organización?

¿Cómo puede uno evitar caer de los primeros resultados de búsqueda en Google?

¿Cómo se puede utilizar palabras clave en la formación en tu organización?

¿Cómo pueden los motores de búsqueda y las palabras clave llevarte a una página para que leas noticias falsas?

Divide a los/as participantes en grupos y fomenta la reflexión





LA IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS FALSAS

Solidaridad Sin Fronteras

Objetivo

Sensibilizar a la gente sobre el efecto de las noticias falsas

Ayudar a comprender el poder de internet y las redes sociales para difundir y hacer viral contenido e ideas que pueden influir en la forma en que entendemos a los demás

Ayudar a reflexionar sobre la distorsión que produce un mensaje poco claro.



Materiales

Presentación Prezi + Tablero
Teléfono con conexión a Internet para jugar online.



Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes en general



Tiempo

Aprox. 1-2 h



Pasos a seguir

Paso 1: Los ayudantes presentan el tema y comienzan un juego para romper el hielo.

Paso 2: Luego exponen la parte teórica y comienza el debate.

Paso 3: Jugar 3 juegos:

- Juego de roles
- El rumor
- Lo que se dice en Internet

Paso 4: Se utiliza un test en Kahoot para evaluar lo que han aprendido los participantes durante el taller.

- <https://prezi.com/p/7n7jfb9o1s0b/?present=1>

Paso 5: Reflexión final

La voz de los/as participantes



¿Cómo crees que afectan las noticias falsas a la sociedad?

"El fenómeno de las noticias falsas contribuye al aumento de los niveles de ansiedad y causa un impacto negativo a nivel social, por ejemplo en lo que respecta a la confianza en el papel de las personas expertas.

De hecho, la Federación Italiana de Psicólogos organiza casi semanalmente eventos en vivo en Facebook sobre el tema de las noticias falsas durante los cuales se puede participar e interactuar con los ponentes. Esto ayuda a crear información fiable sobre las redes sociales.

Otro aspecto importante es que a través de los medios sociales, las noticias públicas y privadas se mezclan de una manera peligrosamente homogénea y es por ello que el grado de profundidad de las noticias públicas no tiene la importancia debida. Lo importante es hacer una señal para la participación de manera que no nos quedemos fuera de esa burbuja."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Qué importancia tiene para un sujeto el aparecer en la agenda pública?

¿De qué forma crees que las noticias falsas pueden discriminar al colectivo LGTBI y a las mujeres?

¿Cómo crees que afectan a nuestra sociedad las noticias falsas?

¿Cómo podemos hacer que la juventud sea más consciente de esta influencia negativa?

¿Crees que las noticias falsas pueden generar odio? ¿De qué manera?

¿Cómo podemos luchar contra el odio que pueden generar las noticias falsas?

Lanza la serie de preguntas y fomenta la reflexión



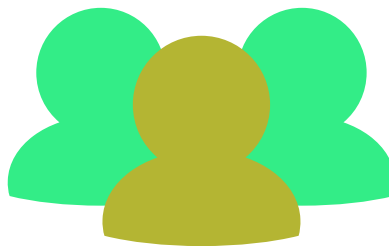
**Objetivo**

Identificar y resaltar cualquier lógica errónea allá donde aparezca para no ser engañado.

Fomentar el pensamiento crítico mediante el aprendizaje experimental de los participantes de los argumentos falsos omnipresentes en Internet, sobre todo en redes sociales y la prensa digital mayoritaria.

Materiales

Bolis, Papel A3, post-it de colores, Hojas impresas de 2x4 or 3x4 que contengan 2 argumentos erróneos diferentes, cuestionario evaluación impreso

**Tiempo**

Aprox. 2-3 h

Pasos a seguir

Paso 1: Explica el contexto (15 min). Agrupa participantes haciendo grupos cooperativos (rompecabezas). Cada grupo recibe un conjunto de hojas (cada participante/ una hoja) que contiene la descripción de 2 argumentos erróneos diferentes):

- **Apelan a la autoridad / Anecdótico**
- **Apelan a la emoción / Hombre de paja**
- **Apelan a la naturaleza / Falso dilema**
- **La última moda / Terreno resbaladizo**

Paso 2: Discusiones de Expertos (30 min). Los participantes se reúnen según su especialidad para dominar el contenido de la hoja que les ha tocado trabajar. Debatirán, intercambiarán impresiones, tomarán notas, inventarán nuevos ejemplos, etc. Tras este proceso, serán considerados "expertos" en su tema de trabajo y se les pedirá que sepan explicar los 2 argumentos erróneos a los demás participantes con otros temas de trabajo.

Paso 3: Compartir conocimientos (30 min). Se reagrupan los grupos cooperativos iniciales. El objetivo es que así todos los grupos dominen de forma global el contenido de cada hoja de trabajo. Cada "experto" tiene que explicar su hoja al resto de su grupo y formarlos en ese tema.

Paso 4. Creación de resultados colectivos (40 min). Cada grupo cooperativo crea y realiza una actividad/tarea colectiva para poner en práctica lo aprendido. El objetivo es utilizar argumentos erróneos para asegurarse de que todo el mundo los identifica.

Step 5. Test de evaluación

DI NO A LAS FALACIAS LÓGICAS

CEMEA Rhone Alpes

Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes (8-12)

La voz de los/as participantes



"Las noticias falsas son un reto real y apremiante para las sociedades modernas. Cuando tratamos con noticias falsas puede ser necesario seguir un proceso, unas herramientas para utilizar y un conjunto de habilidades para ayudarnos en el proceso y al usar las herramientas. Entre las habilidades destaca el talento analítico pues ayuda en el proceso de toma de decisiones. Por tanto, una meta importante es el mejorar las capacidades analíticas a la hora de tratar con noticias falsas.

Desde la antigüedad (e.g. Sócrates, Aristóteles, etc.) la gente aprendía herramientas analíticas. Sin embargo, la complejidad y velocidad que ha introducido en nuestras vidas la era digital exige nuevas formas de formación para mejorar la capacidad analítica.. En una época de móviles y redes, una forma de aumentar la capacidad crítica es mediante aplicaciones en la red.

Según nuestra experiencia el trabajar con muchas aplicaciones online es útil, efectivo, fiable, fácil de usar y atractivo, sobre todo para la juventud. No obstante, los usuarios deben tener presente que estas aplicaciones so un medio, más que un fin en sí mismas. Otro punto interesante es que un exceso de análisis y énfasis en su importancia puede conducir a la "parálisis por análisis."

Ideas y preguntas para reflexionar

Lista de argumentos. Clasifícalos por tipo de argumento erróneo:

Si empezamos a despenalizar la marihuana, pronto legalizaremos el matrimonio homosexual, y después, ¿por qué no despenalizar la violación o incluso legalizarla?

Si algunos dentistas recomiendan esta marca de pasta de dientes, significa que debe ser buena para nuestra salud dental.

¡Ama a América, o márchate!

Prueba nuestro nuevo champú orgánico, hecho con extracto de menta, ¡garantía del 100% natural y sin tóxicos!

Si dejamos que los inmigrantes entren en nuestro país, ¡nos robarán los trabajos y destruirán nuestra cultura!

Nadal es más fuerte que Federer: Los españoles son mejores en tenis que los ciudadanos de otros países.

Si crees en la teoría de la evolución: ¿crees de verdad que mi abuelo fue un gorila?





CREACIÓN DE SITIOS WEB FALSOS

Solidaridad Sin Fronteras

Objetivo

Entender qué pretenden los creadores de las noticias falsas.

Desarrollar el pensamiento crítico de los participantes ante las estrategias que utilizan los creadores.



Materiales

Portátil con conexión a Internet para jugar a juegos en Internet.

Papel, bolígrafos (para los borradores)



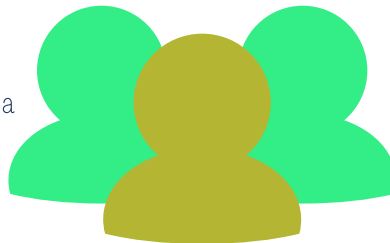
Público objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes



Tiempo

Aprox. 1-2 h



Pasos a seguir

Paso 1: Divide a los participantes en 2 equipos. Su tarea consistirá en diseñar un sitio web que difunda noticias falsas y sensacionalistas con el propósito de hacer dinero al conseguir aumentar su número de seguidores y por tanto los ingresos provenientes de la publicidad.

Paso 2: Necesitarán pensar en:

- El título del sitio web
- El eslogan del sitio
- El tipo de audiencia al que se dirigen
- El tipo de noticias que publicarán.

Paso 3: Cada equipo presenta su idea para el sitio web de noticias falsas al resto del grupo.

Paso 4: Reflexión.

La voz de los/as participantes



"Es increíble ver lo rápido que se puede crear un sitio web sin ningún conocimiento. Da miedo pensar en lo que se puede crear y divulgar con más recursos y conocimiento informático."

"Creo que quien envía noticias falsas o crea espacios para su difusión solo quiere hacer daño a los demás y crear caos y miedo en la sociedad."

"Ahora estoy mejor preparado para no ser víctima de las noticias falsas y quiero compartir este conocimiento con otra gente para reducir los grupos objetivo de los creadores de desinformación."

"Desde ahora en adelante comprobaré la fuente de las noticias. Leeré y consultaré sitios oficiales para no estar expuesto a noticias falsas."

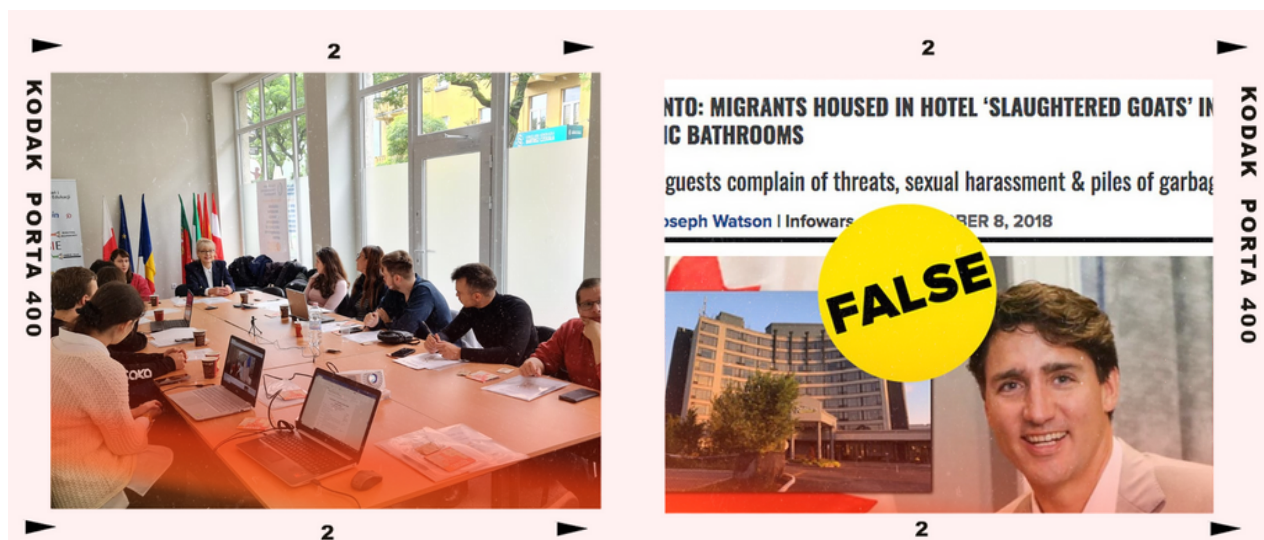
Ideas y preguntas para reflexionar

¿Qué piensas de la facilidad para crear sitios web para difundir noticias falsas?

Tras esta actividad, ¿Cómo de importante piensas que es el comprobar si un sitio web es oficial o no para confiar en la información que contiene y evitar fraudes y noticias falsas?

¿Crees que cuentas con las herramientas necesarias para identificar más fácilmente si un sitio web difunde falsas noticias?

¿Qué piensas que persigue la gente que difunde falsas noticias o crea espacios que contienen falsas noticias?





CAMBIAR LA REALIDAD

Solidaridad Sin Fronteras

Objetivo

Demostrar lo fácil que es cambiar la realidad.
Comprender el poder de WhatsApp en la
difusión de noticias falsas.

Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes

Materiales

Móvil inteligente o cualquier dispositivo
con conexión a Internet para usar
WhatsApp.



Tiempo

Aprox. 1-2 h

Pasos a seguir

Paso 1: Uno de los participantes recibirá mensajes de WhatsApp y la persona mediadora le guiará para explorar las posibilidades de presentarlos de una forma distorsionada para crear intencionadamente una falsa versión de la realidad.

Paso 2: Se animará al resto de participantes a compartir sus propias experiencias y conocimientos para añadir valor a la sesión de formación.

Paso 3: Reflexión.

La voz de los/as participantes



Creo que es impresionante ver lo fácil que uno puede distorsionar la realidad. Es como cuando le cuentas una historia a alguien; al final, la historia puede que no se parezca en nada con lo que en realidad pasó. Si realmente te quieres informar sobre algún asunto o si quieres comprobar la veracidad de una noticia, ¡hay que ir directamente a una fuente fiable!"

"Me siento mal al saber que alguna vez he podido creerme e incluso compartir noticias falsas. De ahora en adelante intentaré comprobar la veracidad de las cosas que comparto para no fomentar la distribución de noticias falsas".

"Cambiar unas pocas palabras de un texto puede cambiar completamente el propósito o la esencia de un mensaje".

"Tenemos que reflexionar sobre la importancia de las palabras y el poder que tienen a la hora de contar historias o noticias".

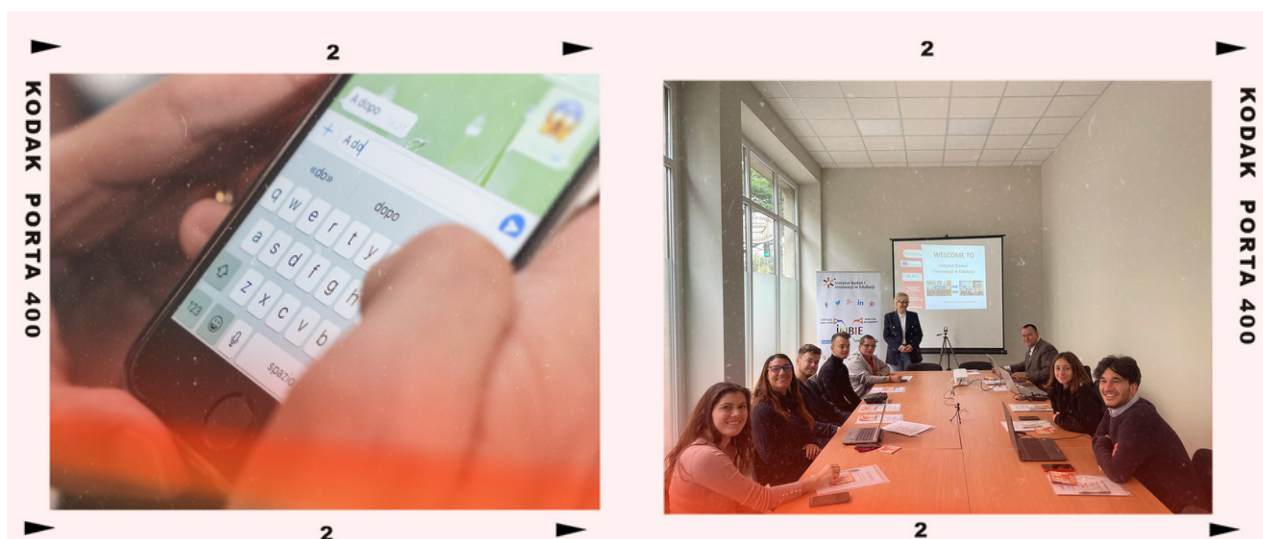
Ideas y preguntas para reflexionar

¿Te ves jugando un papel clave a la hora de prevenir la difusión de noticias falsas en las redes sociales?

¿Por qué crees que se generan noticias falsas?

¿Comprobarás las noticias antes de compartir, sabiendo el impacto que tienen en la vida de otras personas?

¿Alguna vez has sido víctima de una historia falsa? ¿Te resultó difícil probar el error? ¡Imagina que eres una persona migrante y esa historia aparece en los medios y miles de personas la comparten en las redes sociales!





MIGRANTES: EL IMPACTO DE LAS NOTICIAS FALSAS

Solidaridad Sin Fronteras

Objetivos

- Comprender la intención de las noticias falsas dirigidas a los migrantes y las noticias falsas sobre los migrantes.
- Comprender el efecto que las noticias falsas pueden generar en los migrantes y en la sociedad en general.
- Combatir las noticias falsas que pueden causar más vulnerabilidad en los migrantes.
- Combatir las noticias falsas que pueden causar racismo y el odio.



Materiales

- Presentación Prezi
- Teléfono u ordenador con conexión a Internet para hacer una plataforma de juegos online.



Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes



Tiempo

Aprox. 1-2 h



Pasos a seguir

- Paso 1: Las personas mediadoras hacen una presentación del tema.
- Paso 2: Las personas dinamizadoras hablan sobre las noticias falsas dirigidas a la población migrante.
- Paso 3: Luego, presentan 5 ejemplos de noticias falsas sobre migrantes y sobre los procesos de migración en general.
- Paso 4: Se presenta un caso de estudio para su debate.

La voz de los/as participantes



¿Qué impacto pueden generar las noticias falsas sobre la población migrante?

"El odio y el aislamiento de los habitantes del país de acogida."

¿Por qué crees que es importante luchar contra estas falsas noticias sobre la población migrante?

"Porque también hay gente de buena voluntad entre esa gente."

¿Cómo podemos denunciar una noticia falsa cuando nos topemos con ella?

"Denuncia y comenta que es falsa."

¿Por qué razón crees que la gente no suele reportar o denunciar las noticias falsas?

"Simplemente las hojean si saben que son falsas pero no se dan cuenta de que puede que alguien puede confiar en esa noticia y ser manipulado."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Qué impacto pueden generar las noticias falsas sobre la población migrante?

¿Por qué crees que es importante combatir las noticias falsas sobre la población migrante?

¿Cómo podemos denunciar noticias falsas cuando nos topemos con ellas?

¿Por qué razón crees que la gente no suele reportar o denunciar las noticias falsas?

¿Has denunciado alguna vez una noticia falsa? ¿Cómo?

Lanza esta serie de preguntas y fomenta la reflexión.





USO DE APPS PARA RECONOCER NOTICIAS FALSAS

Fundacja Instytut Badan
i Innowacji w Edukacji

Objetivo

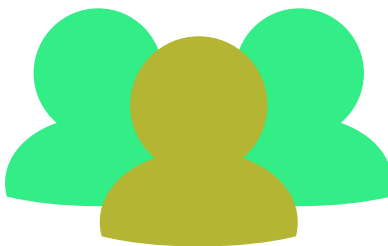
Presentar aplicaciones gratuitas y de pago que ayuden a la juventud a reconocer noticias falsas en Internet.

Revisión práctica de las aplicaciones Smart News para ayudar a la juventud a evitar noticias falsas.



Materiales

Ordenador con conexión a Internet para trabajar en línea y mejorar la capacidad de detección de noticias falsas.



Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes



Tiempo

Aprox. 2 h



Pasos a seguir

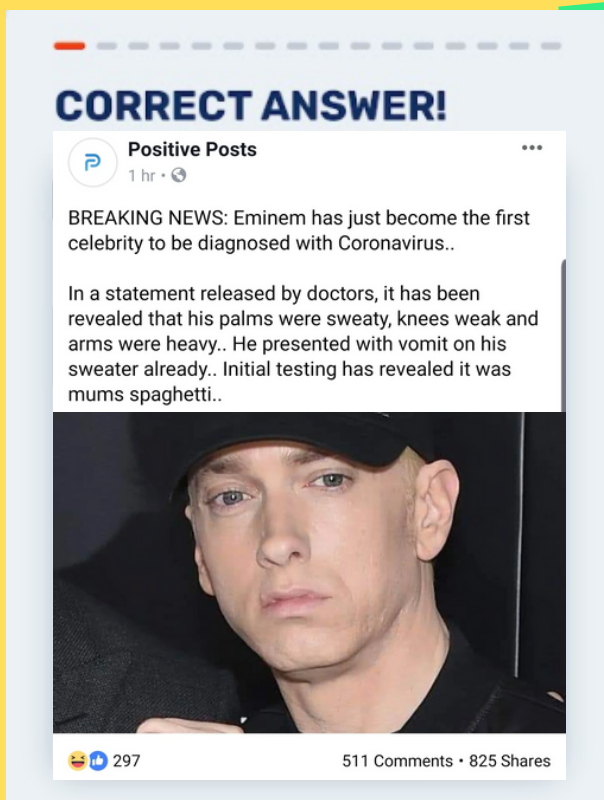
Paso 1: El formador presenta algunas aplicaciones Smart News que detectan noticias falsas en Internet:

- Fajnie, że wiesz! (¡Está bien que lo sepas!)
- Oigetit Fake News Filter (<https://oigetit.com/>)
- Test News: Is news fake? (Detectar noticias falsas)
- Deepware | Escanear & Detectar Videos "deepfake" o videos falseados.

Paso 2: Dividir al grupo en pequeños equipos (de tres personas) y enseñarlos a comparar las aplicaciones.

Paso 3: El último paso es la presentación de sus descubrimientos al grupo entero.

La voz de los/as participantes



Ideas y preguntas para reflexionar

¿Conoces alguna otra aplicación que pueda ayudarte a detectar noticias falsas?

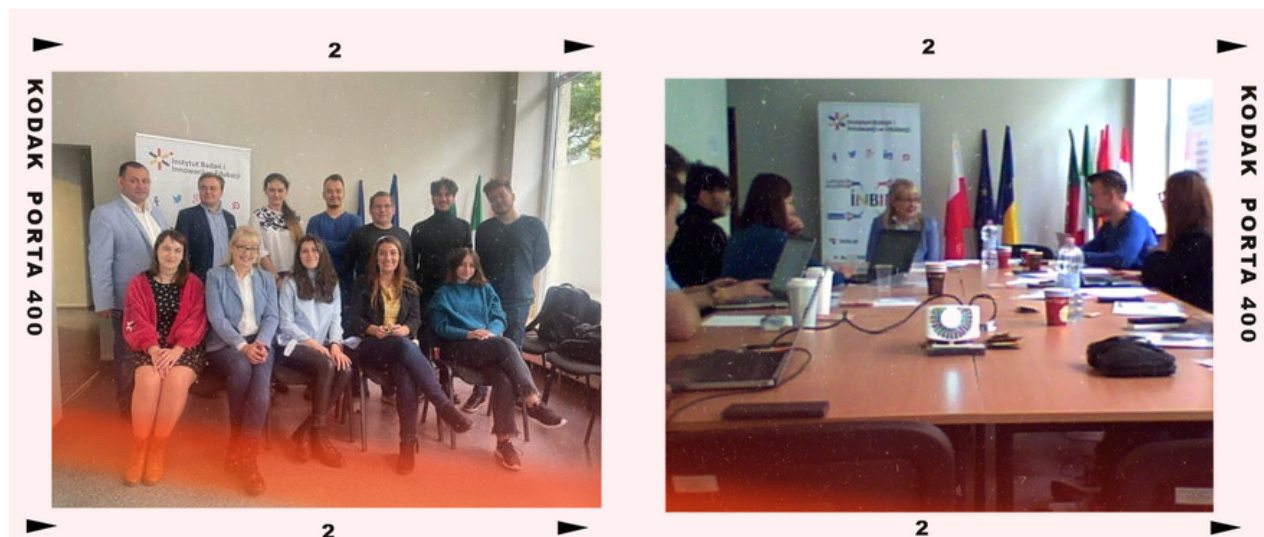
¿Qué opinas del sitio web "Fajnie, że wiesz"? (¿Está bien que lo sepas!)

¿Cómo puntuarías a "Deepware"?

¿Qué opinas de "Deepware" y qué cambiaste en esta aplicación?

¿Cómo valorarías las aplicaciones disponibles actualmente en el mercado?

¿Qué características crees que debería tener una aplicación para detectar noticias falsas?





MITOS EN LAS REDES SOCIALES

Petit Pas Aps

Objetivo

Durante esta actividad los participantes desarrollarán un mayor sentido crítico sobre las redes sociales y podrán exponer públicamente su tesis.

Materiales

Papel cinta, hoja de preguntas

Público Objetivo

Trabajadores/as de juventud y jóvenes

Time

Aprox. 1h

Pasos a seguir

Paso 1: Dividir la sala en 2 áreas: Área de Estoy de Acuerdo y Área de No estoy de Acuerdo .

Paso 2: El tutor lee 2 afirmaciones controvertidas (elegir entre las 8 afirmaciones de abajo).

Paso 3: Los participantes eligen área según su opinión sobre la afirmación propuesta.

Paso 4: Los participantes de cada área justificarán su postura. Algunos participantes pueden cambiar de lado si los argumentos del área contraria les convencen.

Paso 5: Repetir el proceso para cada una de las afirmaciones.

Paso 6: Resumen sobre el papel de las redes sociales en nuestras vidas y cómo hay gente cuyo comportamiento ha cambiado desde que son usuarios de esas redes.

Afirmación 1: La tecnología y las redes sociales han devuelto el poder a la gente.

Afirmación 2: Hay que tener disciplina para no dejar que las redes sociales te roben el tiempo.

Afirmación 3: Cuantas más redes sociales utilizamos, más conectados creemos que estamos, sin embargo, en realidad estamos más desconectados los unos de los otros.

Afirmación 4: Las redes sociales disminuyen las barreras sociales. Conectan a la gente en base a la fortaleza de los valores humanos, no según identidades.

Afirmación 5: Las redes sociales: No es la vida real.

Afirmación 6: Es un diálogo, no un monólogo, y alguna gente no lo entiende. Las redes sociales son más un teléfono que una televisión.

Afirmación 7: Cuando quedas con gente con la que has interactuado en las redes sociales, no se parecen a lo que muestran en las redes sociales.

Afirmación 8: No vivo mi vida buscando la aprobación de la gente en las redes sociales.



La voz de los/as participantes



"Esta actividad es siempre muy popular ya que te permite desarrollar debates productivos, y da la oportunidad de compartir pensamientos y ofrecer tu propia experiencia sobre el tema, ayudando a desarrollar una idea sobre ello incluso en aquellos que no tienen las ideas tan claras."

"Debatir sobre mitos nos hizo darnos cuenta de la cantidad de estereotipos que tenemos acerca de muchos temas. Gracias a esta actividad, he aprendido que la generalización es de hecho una forma de manipulación."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Cuáles son los retos que afrontan las personas adictas a las redes sociales?

¿Qué has aprendido sobre la adicción a las redes sociales durante esta actividad?

¿Has cambiado de opinión sobre algún tema? En caso afirmativo, explica por qué.

¿Cuál es la red social que más difunde noticias falsas?





NOTICIAS FALSAS QUE SE CONVIERTEN EN NOTICIAS VERDADERAS TEAM4Excellence

Objetivo

Comprender que se crean noticias falsas y que la información adquirida se puede transformar en noticias falsas o noticias verdaderas.



Materiales

- papel
- bolígrafos
- pizarra
- fosforescentes
- al menos un teléfono o portátil
- conexión a Internet



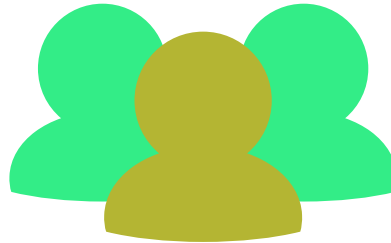
Público Objetivo

Mínimo de 6 participantes, jóvenes de entre 16 - 30 años, trabajadores de la juventud, profesorado



Tiempo

parte I - aprox. 15 minutos
parte II - aprox. 10 minutos
parte III - aprox. 20 minutos
Resumen. - aprox. 20 minutos



Pasos a seguir

Esta actividad se divide en 3 partes.

- Parte I: Dividir a los participantes en 2 o 3 grupos según cuántos sean. Cada grupo tiene que buscar 3 noticias, de las cuales al menos una debe ser falsa. Tras una investigación, cada grupo lee la noticia y el resto de los grupos debe adivinar cuál es falsa;
- Parte II: Tormenta de ideas sobre la diferencia entre noticias falsas y noticias correctas. Habrá 2 pizarras: una con el título "noticias falsas" y un segundo con el título "noticias correctas". Cada participante rellenará cada pizarra con lo que les venga a la cabeza cuando oyen hablar de "noticias buenas" y "noticias falsas";
- Parte III: Los participantes deben transformar las noticias falsas en noticias verdaderas. Después, leerán lo que han escrito. En función del número de participantes, se pueden dividir en 2 o 3 grupos y cada uno trabajará en al menos una noticia falsa

Evaluación:

- Observación durante la actividad grupal
- Auto reflexión

La voz de los/as participantes



¿Cómo reconocemos las noticias falsas?

"Ante todo, se debería analizar quién es el autor de una información o comentario. Luego, se podría pensar en cuántos hechos corroboran con la verdad general y si esta persona tiene otros artículos que han resultado ser noticias falsas."

¿Qué hacer cuándo detectamos una noticia falsa?

"No la ignores, porque seguro que hay gente que no se ha percatado de su falsedad. La pueden con otros ayudando así a la difusión de falsas noticias. Así que pon una alerta y denuncia la noticia de inmediato"

"Añade un comentario con pruebas de que esta información es falsa para advertir a otra gente joven o lectores mayores."

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Cómo te sientes?

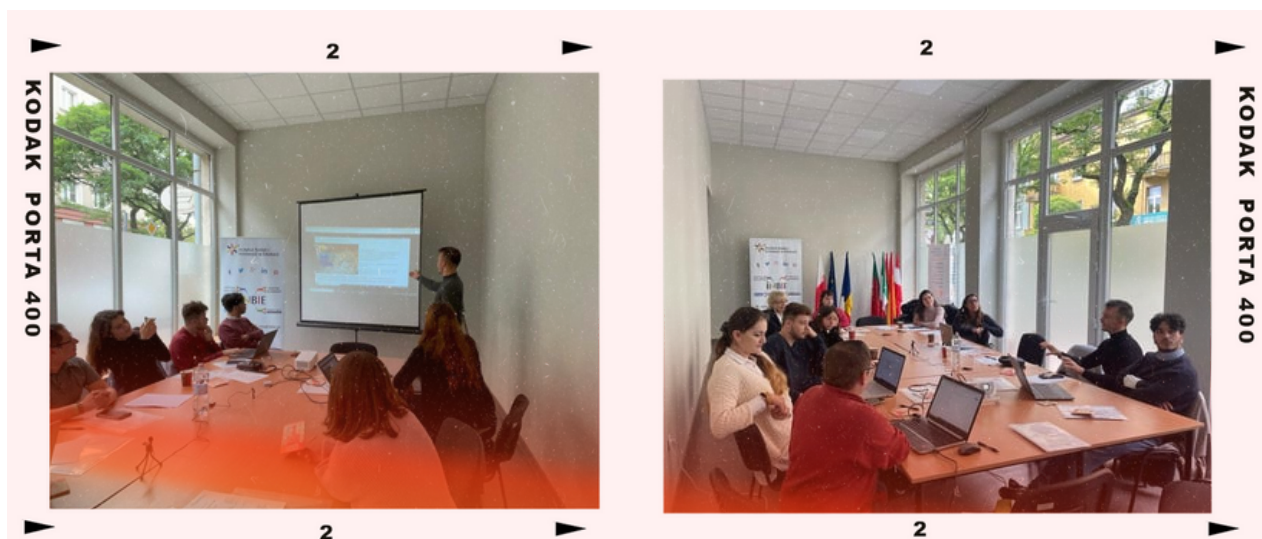
¿Cómo ha ido el proceso?

¿Qué has aprendido?

¿Qué necesitas para que haya noticias correctas?

¿Cómo podemos detectar noticias falsas?

¿Qué hacemos al toparnos con un artículo fraudulento?





SEGURIDAD, PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD

Petit Pas Aps

Objetivo

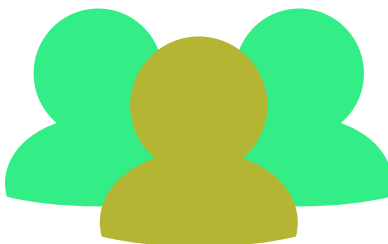
Durante esta actividad los participantes adquirirán más conocimientos y habilidades sobre SEGURIDAD, FIABILIDAD Y PRIVACIDAD.

Público Objetivo

Jóvenes trabajadores/as y Juventud

Materiales

Sala para la escena de teatro, buena onda



Tiempo

Aprox. 2h

Pasos a seguir

PARTE 1

La persona facilitadora divide los participantes en grupos y les asigna una palabra clave. Tras discutir el tema en grupo, crean una escena teatral que escenifique la palabra clave.

PARTE 2

- A. Compartir- Muestra cómo el compartir noticias, incluso a través del boca a boca puede ser peligroso si no conoces bien el tema.
- B. Cuestiones de Privacidad
- C. Fraudes – Mostrar cómo detectar contenido fraudulento en los servicios de las redes sociales y consecuencias potenciales de caer víctima de estas artimañas.
- D. La permanencia de la Información (La mayoría de veces, lo que aparece en la Red tiende a quedarse para siempre, influencia la percepción pública y no es algo fácil de controlar).

PARTE 3

Después de representar la palabra clave, se debate el tema y la representación a partir de la cual los participantes proponen 10 trucos para mejorar la seguridad en la Red.

La voz de los/as participantes



¿Para qué tipo de comunicaciones crees que son más apropiadas las redes sociales?

"Comunicación entre personas, comunicación en masa, información política, asuntos de actualidad."

¿Qué clase de información se puede compartir y cuál no?

"Información fiable que debe ser comprobada por todo el mundo. Estad atentos al público objetivo!"

10 trucos para una interacción segura en las redes sociales para la juventud:

- No fiarse de cualquier cosa
- Siempre comprobar
- No guardar la fecha ni la contraseña
- No enviar detalles de tu tarjeta de crédito a cualquiera
- No limitarse a leer sólo el título
- No enviar fotos
- Solo visitar páginas seguras si es posible
- Comprobar las fuentes
- Las claves debe ser siempre largas y no se deben compartir.
- Utilizar claves diferentes para cada cuenta.

Ideas y preguntas para reflexionar

¿Cómo podemos actuar en caso de detectar casos de fraude?

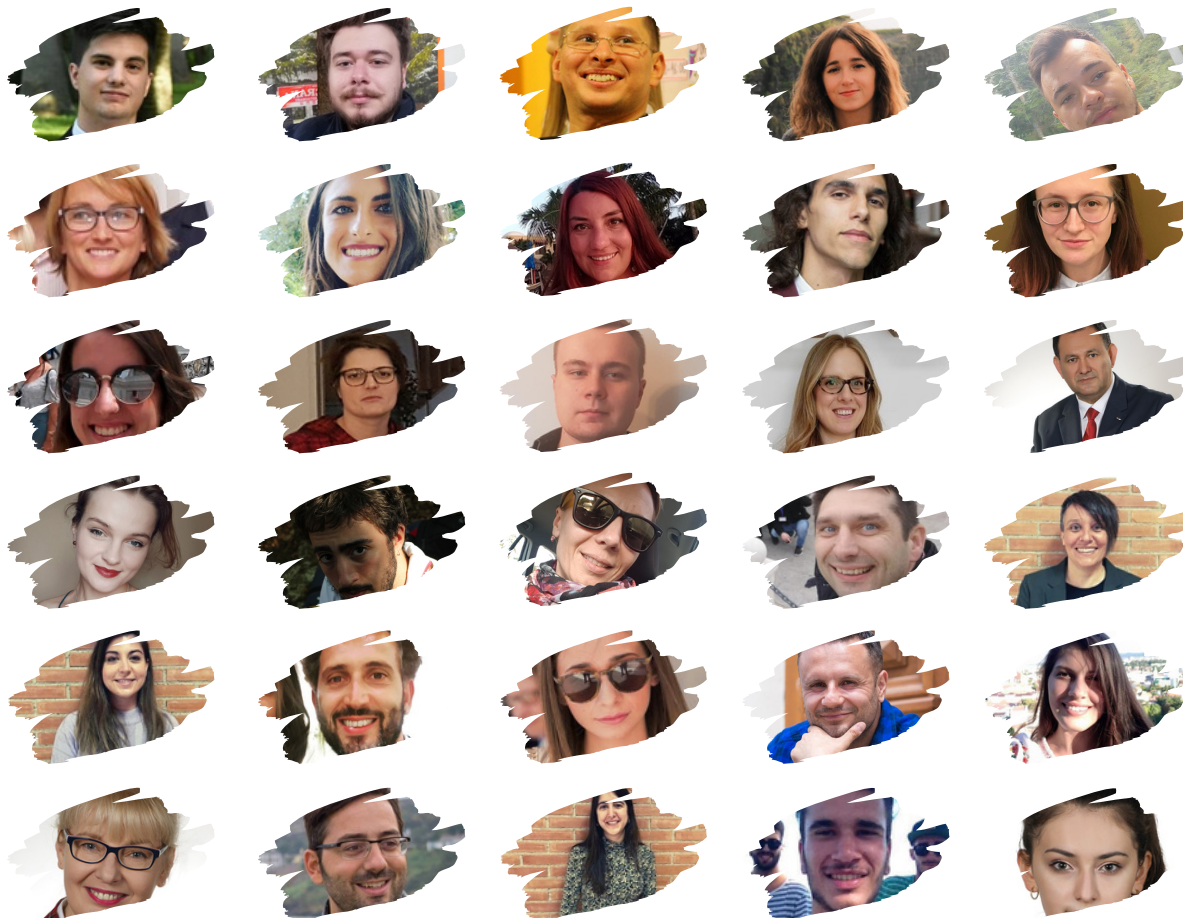
¿Cómo proteger tu privacidad en la Red?

¿Qué hacer con la información que queda guardada en la red para siempre?





Erasmus+



EQUIPO EDITORIAL

EDITORA-JEFE: NICOLETA ACOMI

EDITORS: ADRIAN MARTIN, ALEXANDRU APOSTOL, ALEXANDRU IVANCIU, ANA VELASCO GARCIA, ANTONIO PETCU, BIANCA CIUREA, DOINA MELNIC, DOMITILE HOCU, FABIOLA PORCELLI, FRANCESCA DADOMO, FRANCOIS TOCQUEVILLE, GABRIELA DADERSKA, IRENE SORIA LOPEZ, JOAN DEAS, KACPER KOTLEWSKI, LAURA AMORUSO, LUCA PASQUADIBISCEGLIE, LUIS OCHOA, MARCO CORTELLINO, OVIDIU ACOMI, PAULA MARQUEZ, RAQUEL JIMENEZ, RENATA OCHOA- DADERSKA, SAVINO RICCHIUTO, SERENA TORTOSA, STEFAN BUGU, STEFANIA JIGA

TRAINING CLUB MAGAZINE

ISSN 2668-9901
ISSN-L 2668-9901

[HTTPS://TRAININGCLUB.EU/MAGAZINE/](https://trainingclub.eu/magazine/)



WEB: WWW.TRAININGCLUB.EU

TEL: +40723194474

EMAIL: OFFICE@TEAM4EXCELLENCE.RO

DIRECCIÓN: 26 STRAJERULUI
900204, CONSTANTA
ROMANIA

Disclaimer: El apoyo de la Comisión Europea a la realización de esta publicación no es un refrendo de los contenidos que reflejan solo las opiniones de los autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

