



Spis treści:

Partnerzy	2
Au contraire	4
Co mówi się w Internecie	6
Plotka	8
Mapa mediów społecznościowych	10
Słowa kluczowe dotyczące zaangażowania młodzieży	12
Wpływ fake news	14
Powiedz nie logicznym błędom	16
Tworzenie fałszywych stron internetowych	18
Zmiana rzeczywistości	20
Migranci: wpływ fake news	22
Użyj aplikacji, aby rozpoznać fake news	24
Mity dotyczące mediów społecznościowych	26
Fake news stają się dobrą wiadomością	28
Bezpieczeństwo, ochrona i prywatność	30

Training Club Magazine

No. 4

2021

- #NoFakeNews -

Różnorodność wiadomości rozpowszechnianych za pośrednictwem kanałów komunikacji w mediach społecznościowych naraża obywateli na dezinformację na dużą skalę, w tym informacje wprowadzające w błąd i fałszywe. Powstało konsorcjum pięciu europejskich organizacji

Realizacja projektu Erasmus+ „Umożliwianie młodzieży krytycznej analizy fałszywych wiadomości”. Mając na celu zwiększenie zdolności pracowników młodzieżowych i organizacji młodzieżowych do wspierania młodych ludzi w interpretacji, analizie i ocenie przekazów medialnych, prowadzą warsztaty, seminaria internetowe i kursy szkoleniowe.

Ten magazyn zawiera zbiór dobrych praktyk i rozwiązań umożliwiających młodzieży ocenę fałszywych wiadomości i wykrywanie kampanii dezinformacyjnych w sieciach społecznościowych.



Together
Everyone
Achieves
More

TEAM4Excellence umożliwia społeczności młodzieżowej dzielenie się wspólnymi wartościami i obowiązkami poprzez doświadczenia z młodymi obywatelami Europy. Naszą wizją jest dzielenie się i angażowanie lokalnej społeczności. Współpracujemy z wolontariuszami europejskimi i dajemy im możliwość zostania edukatorami i mentorami oraz szkolenia ludzi, aby dzielili te same wartości. Dla Europy i dla świata. Co roku z naszych działań korzysta ponad 1000 młodych ludzi z Konstancy i około 100 młodych Europejczyków. Razem jest lepiej !





Koordynatorzy projektów. Stowarzyszenie Team4Excellence (Rumunia) to organizacja z Konstancy skupiona na budowaniu społeczności młodych obywateli przy współpracy Europy poprzez Europejski Korpus Solidarności i Erasmus+. T4E dzieli się i angażuje lokalną społeczność, dając możliwość zostania edukatorami lub mentorami oraz szkolenia przyszłej młodzieży, aby podzielała te same wartości. T4E obsługuje markę TRAININGCLUB.EU.



Fundacja „Instytut Badań i Innowacji w Edukacji” (Polska) jest organizacją pozarządową promującą wyrównywanie szans edukacyjnych wszystkich grup społecznych, walczącą z wykluczeniem społecznym oraz wspierającą młodzież zagrożoną marginalizacją. INBIE ściśle współpracuje z formalnymi i nieformalnymi instytucjami edukacyjnymi, władzami lokalnymi oraz Częstochowskim Centrum Organizacji Pozarządowych.



Centra Szkoleniowe Metody Aktywnej Edukacji (Francja) to uznane stowarzyszenie użyteczności publicznej, uzupełniające edukację publiczną. Stowarzyszenie, stale wspierane pracami badawczymi w działaniu, wdraża zasady nowej edukacji poprzez aktywne metody edukacji. CEMEA wybrała szkolenie jako główną dźwignię działania na rzecz transformacji społeczeństwa i chce być stowarzyszeniem aktywistów w terenie, aktywnych i kreatywnych.



Stowarzyszenie promocji społecznej Petit Pas (Włochy) jest ustrukturyzowaną rzeczywistością stowarzyszeniową, z dużą liczbą współpracowników i wolontariuszy, którzy przyjęli misję, uznając wagę posiadania integracyjnych, pokojowych i sprawiedliwych społeczeństw. Petit Pas ma na celu wyposażenie lokalnej i otaczającej społeczności odpowiedniej wiedzy i umiejętności, które umożliwią im dostęp do rynku pracy i zwiększą ich szanse na postęp.



Solidaridad Sin Fronteras (Hiszpania) przyczynia się do rozwoju, integracji i dobrego samopoczucia grup najbardziej narażonych, promując tolerancję, sprawiedliwość i odpowiedzialność społeczną we współpracy z innymi organizacjami i instytucjami publicznymi. SSF ściśle współpracuje z Dyrekcją Opieki Społecznej i Integracji Społecznej regionu Madrytu, administracją publiczną i gminami, ośrodkami edukacyjnymi, organizacjami i firmami publicznymi i prywatnymi.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Acknowledgment

Czasopismo otrzymało dofinansowanie z Unii Europejskiej w ramach programu ERASMUS+ na realizację projektu „Umożliwienie młodzieży krytycznej analizy fałszywych wiadomości”, Umowa o udzielenie dotacji — 2019-2-RO01-KA205-064070.



Instytut Badań i Innowacji w Edukacji (Polska)

Solidaridad Sin Fronteras (Hiszpania)



Petit Pas Aps (Włochy)

CEMEA Rhone-Alpes (Francja)



TEAM4Excellence (Rumunia)





AU CONTRAIRE WARSZTATY

TEAM4Excellence

Cel

Celem tego warsztatu jest zademonstrowanie, jak działa uprzedzenie wsteczne. Przyczyni się to do rozwoju krytycznego myślenia uczestników poprzez uczenie się przez doświadczenie.

Grupa docelowa

Młodzież, uczniowie, studenci. Liczba uczestników może wahać się od 8 do 30.

Materiały

Długopisy, papier A3, kolorowe karteczki samoprzylepne



Czas

50 minut

Etapy Szkolenia

1. Podziel uczestników na dwie grupy
2. Wybierz parę przysłów, które są ze sobą sprzeczne.
Na przykład: Spójrz, zanim skoczysz; Ten, kto się waha, jest zgubiony.
3. Rozdaj po jednej karcie przysłówia każdej grupie.
4. Wyjaśnij zadanie. Poproś każdego uczestnika, aby pomyślał o przykładach i wyjaśnieniach, które wspierałyby przysłowia. Ogłoś limit czasowy dla tej niezależnej działalności.
5. Poproś uczestników o przedstawienie swoich przemyśleń w swoich grupach
6. Połącz obie grupy
7. Poproś obie grupy o przedstawienie przykładów i wyjaśnień, aby udowodnić, że przysłowia zawierają oczywistą prawdę
8. Poproś uczestników, aby przedstawili więcej przykładów i wyjaśnień na poparcie obu przysłów.

Instruktaż

1. Wyjaśnij, że logiczne myślenie doprowadziłoby nas do przekonania, że oba z nich nie mogą być jednocześnie ważne
2. Zasugeruj, że gdy przyjmiemy jakąś zasadę, pocujemy, że znamy ją od samego początku.
3. Przedstaw tę wypowiedź Nielsa Bohra:
„Przeciwieństwem głębokiej prawdy może być inna głęboka prawda”. Omów, w jaki sposób dwie sprzeczne zasady mogą obowiązywać w różnych kontekstach.
4. Poproś uczestników, aby podzielili się innymi parami przysłów, które są ze sobą sprzeczne.



Głos uczestników



"Zauważyliśmy, że kiedy ludzie dowiadują się lub akceptują oświadczenie, nie mają trudności z wymyśleniem potwierdzających dowodów".

„Uczestnicy zrozumieli, że fałszywe wiadomości i inne rodzaje fałszywych informacji mogą przybierać różne oblicza”.

„Oczekujemy, że uczestnicy będą bardziej świadomi znaczenia źródła informacji związanych z wiadomościami”.

Pomysły i pytania do refleksji

Rozejrzyj się zanim skoczysz.

Ten, kto się waha, jest zgubiony.

Podczep swój wóz do gwiazdy.

Nie odgryź więcej, niż możesz przeżuć.

Jeden ścieg na czas oszczędza dziewięć.

Jeśli nie jest zepsuty, nie naprawiaj tego.

Nieobecność sprawia, że serce staje się bardziej czułe.

Co z oczu to z serca.

Ptaki ze stada piór razem.

Przeciwieństwa się przyciągają.





CO MÓWISIE W INTERNECIE

Solidaridad Sin Fronteras

Cel

Poznaj siłę przestrzeni (Internet i sieci społecznościowe) w rozpowszechnianiu i wirusowaniu treści i pomysłów, które mogą opisywać lub wpływać na sposób, w jaki rozumiemy innych ludzi.



Materiały

Dowolne urządzenie z połączeniem internetowym; komputery, smartfony, tablety... Najlepsze jest to, że może istnieć równoległa nawigacja z różnych grup roboczych.



Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi
i młodzież



Czas

Approx. 1 godz.



Etapy Szkolenia

Krok 1: Wyszukaj w wyszukiwarce Google informacje o różnych grupach za pomocą frazy o prostej konstrukcji, takiej jak: „---są---”/ „Kobiety/dziewczyny są”/ „Ludzie LGBTI są”/ „Cyganie są”/ „Imigranci przychodzą”/ „Młodzi są”

Krok 2: Wyszukiwarka Google ma tendencję do uzupełniania tych fraz podczas ich wpisywania. Nazywa się to „przewidywaniem”, „przewidywaniem wyszukiwania” lub „autouzupełnianiem” i jest to opcja, którą można wyłączyć. Zapytania wyszukiwania oferowane przez funkcję „Autouzupełnianie” odzwierciedlają aktywność wyszukiwania wszystkich użytkowników Internetu oraz zawartość stron internetowych indeksowanych przez Google. Jeśli jesteś zalogowany na prywatnym koncie Google, a historia online jest włączona, możesz również zobaczyć sugestie zapytań oparte na trafnych wyszukiwaniach, które zostały przeprowadzone wcześniej.

Krok 3: Ćwiczenie polega na zapoznaniu się z tymi zdaniami i omówieniu ich.

Głos uczestników



*"To naprawdę interesujące, jak wpływamy na niektóre tematy. Ważne jest, aby być tego świadomym, aby powstrzymać rozprzestrzenianie się negatywnych stereotypów i pomysłów".
„Byłem zdumiony faktem, że tak wiele stereotypów pojawia się, gdy dokonujesz prostego wyszukiwania w Internecie i jak jesteśmy pod ich wpływem, tak naprawdę tego nie zauważając”. „Tym ludziom musi być naprawdę trudno dostrzec, że są tak stereotypowi i że społeczeństwo wierzy w większość tych fałszywych pomysłów i uogólnionych uprzedzeń. Mamy moc, aby to powstrzymać i musimy to zrobić”.*

Pomysły i pytania do refleksji

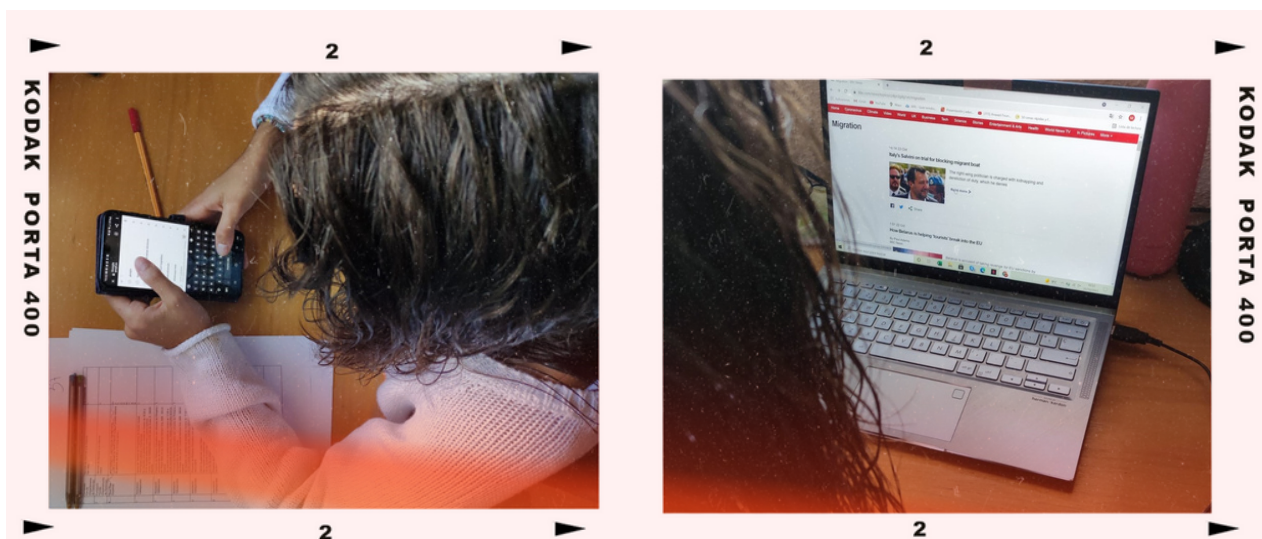
Jak przebiegała eksploracja?

Czy byłeś zaskoczony wynikami?

Czy uważasz, że może to mieć wpływ na osoby, które znajdą te frazy w swoich wyszukiwaniach?

Użyj niektórych z tych fraz lub etykiet w innych sieciach społecznościowych.

Wyszukaj na przykład „imigrant” na YouTube i zobacz, jakie są pierwsze pięć wpisów i jakie informacje są rzucane o grupie.





PLOTKA

Solidaridad Sin Fronteras

Cel

Zastanów się nad zniekształceniem komunikatu, który pojawia się, ponieważ jest niejasny. Ogólnie rzecz biorąc, to, co najbardziej przyciąga uwagę lub co uważane jest za najważniejsze, pozostaje w pamięci.

Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież

Materiały

Smartfon lub dowolne urządzenie z połączeniem internetowym w celu korzystania z WhatsApp.



Czas

Approx. 1 godz

Etapy Szkolenia

Krok 1: Trenerzy przygotowują pisemną wiadomość i wysyłają ją do grupy projektu WhatsApp.

Krok 2: Wybrano co najmniej 4 wolontariuszy do udziału w tym działaniu. Wszyscy oprócz pierwszego wychodzą z pokoju i czekają na zewnątrz. Reszta klasy jest świadkiem procesu zniekształcania, który pojawia się w przekazie; ich zadaniem jest również spisanie tego, co różni się od pierwotnej wersji

.Krok 3: Koordynator odczytuje wiadomość pod numer 1, a następnie dzwoni pod numer 2. No.1 komunikuje No.2 to, co mu przeczytano, bez niczyjej pomocy. I tak dalej, aż przejdą wszyscy oczekujący na zewnątrz

.Krok 4: Ostatnia osoba, zamiast powtarzać wiadomość ustnie, zapisuje ją na tablicy. Z kolei moderator zapisze oryginalną wiadomość do porównania.

Głos uczestników



"Zwykle skupiamy się na różnych aspektach komunikacji, pamiętając o tych aspektach, które uważamy, że zostaną poproszone.

"Wielu studentów koncentrowało się na liczbie pasażerów, nie pamiętając ani liczby portów zawinięcia, ani ich nazwy.

Założenie, które aspekty są najważniejsze i krytyczne, może prowadzić do NIEWŁAŚCIWEJ KONCENTRACJI.

Dlatego ważne jest, aby zawsze zachowywać OTWARTY UMYŚŁ i nie być selektywnym w zbieraniu informacji".

Pomysły i pytania do refleksji

Co się stało? Czy zdarzyło się kiedyś coś podobnego?ty? Jak myślisz, dlaczego to zjawisko występuje?Czy mówili o tobie, czy to typrzesłał zniekształconą wiadomość? Jakie byłykonsekwencje? Jak się czułeś, gdy uświadomiłeś sobie, żebłąd? Czego nauczyłeś się przy kolejnych okazjach?

Rzeczywistość waży tony. Trudno jest zachować i dostrzec wszystkie szczegóły, dlatego jest on redukowany, zniekształcany, częściowo przyswajany lub mieszany z innymi danymi.

2

KODAK PORTA 400

Początkowa wiadomość "Statek Queen Mary wypływa z portu Greenwich w Londynie z 4 pasażerami i zatrzymuje się w Amsterdamie, gdzie na pokład wchodzi 10 kolejnych pasażerów. Następnie zatrzymuje się w Kanałe Kilońskim i 3 kolejnych pasażerów wchodzi na pokład. Kolejnym przystankiem jest port w Kopenhadze, gdzie 2 pasażerów opuszcza statek, a 20 wchodzi na pokład. Queen Mary kontynuowała swój rejs aż do Helsinek, gdzie wszyscy pasażerowie zeszli na ląd."

Możliwe pytania:

- o Jaki był port wypłynięcia?
- o Ilu pasażerów opuściło statek w Kopenhadze?
- o Ilu pasażerów weszło na pokład w Amsterdamie?
- o Ile było w sumie portów zawinięcia?
- o Ilu pasażerów opuszcza statek w ostatnim porcie zawinięcia?

2

2

KODAK PORTA 400

Universitatea Maritima din Constanța

CONCURS
CAPITAN PE NAVA VICTORIE
27 NOIEMBRIE 20

BCC TEAM 4

2



MAPA SIECI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Petit Pas Aps

Cel

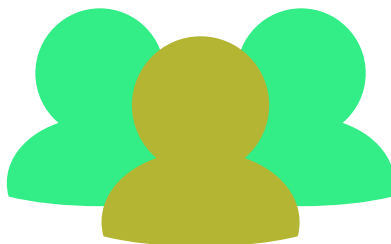
Zachęć uczestników do poznania nowych funkcji sieci społecznościowych, ich zasad bezpieczeństwa, a także ich ustawień. Dowiedz się, w której sieci społecznościowej krąży najwięcej fałszywych wiadomości i jak ich uniknąć.

Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież

Materiały

Smartfon lub dowolne urządzenie z dostępem do Internetu papier A4 i flipchart



Czas

Approx. 1-2 godz

Etapy Szkolenia

Krok 1: Podziel uczestników na grupy. Każda grupa będzie reprezentować „Ambasadorów sieci/aplikacji społecznościowych”. Pozwól każdej grupie wybrać aplikację: Snapchat, Facebook, LinkedIn, Instagram, Pinterest, WhatsApp itp.

Krok 2: Każda grupa będzie miała 45 minut na burzę mózgów i wyszukiwanie informacji na temat swojej „Ulubionej sieci/aplikacji społecznościowych” oraz przygotowanie plakatu z kluczowymi faktami, liczbami, nowymi informacjami, fałszywymi wiadomościami, ustawieniami, które zmieniły się w ciągu ostatniego roku.

Krok 3: Po burzy mózgów grupy tworzą prezentacje, aby przedstawić swoją sieć społecznościową. Każda grupa będzie miała maksymalnie 5 minut na prezentację. Na końcu wszystkich prezentacji określ, w której sieci społecznościowej krąży najwięcej fałszywych wiadomości.

Krok 4: Sesja refleksji. Użyj pytań do refleksji, aby poprowadzić uczestników w odkrywaniu myśli i uczuć.

Głos uczestników



Dlaczego fake newsy są tak popularne?

"W dzisiejszych czasach ludzie spędzają codziennie czas na czytaniu, lajowaniu, udostępnianiu lub komentowaniu w mediach społecznościowych, ponieważ potrzebują interakcji społecznych w swoim życiu.

Przy tak dużej ilości informacji krążących w Internecie trudno jest kontrolować jakość tego, co jest rozpowszechniane. Jak pokazał nasz warsztat, niektóre informacje są fałszywe.

Fake newsy mogą pojawiać się nieumyślnie od osób fizycznych lub mogą być przywoływane z różnymi intencjami (np. marketing, sprzedaż, wybory). Kiedy użytkownicy sieci społecznościowych znajdują informacje, które im się podobają lub którymi są zainteresowani, udostępniają je innym, czasami tworząc wirusową kulę śnieżną. To wewnętrzna potrzeba ludzi, by polubić to, co lubili już inni, jeszcze bardziej rozpowszechnia fałszywe wiadomości.

Większość ludzi twierdzi, że nie chce rozpowszechniać fałszywych wiadomości; naprawdę myślą, że dzielą się prawdziwymi historiami i faktami. Jeśli jednak zapytasz ich, jak weryfikują wiadomości, nie będą wiedzieć, co powiedzieć. Większa świadomość tego tematu może sprawić, że ludzie będą bardziej ostrożni".

Pomysły i pytania do refleksji

Jak bezpieczne są sieci społecznościowe?

Czy któryś z nich jest wolny od fake newsów?

Dlaczego ludzie rozpowszechniają fałszywe wiadomości w sieciach społecznościowych?

Które sieci społecznościowe rozpowszechniają więcej fałszywych wiadomości i dlaczego?

Co robią administratorzy portali społecznościowych, aby ograniczyć ilość fałszywych wiadomości?

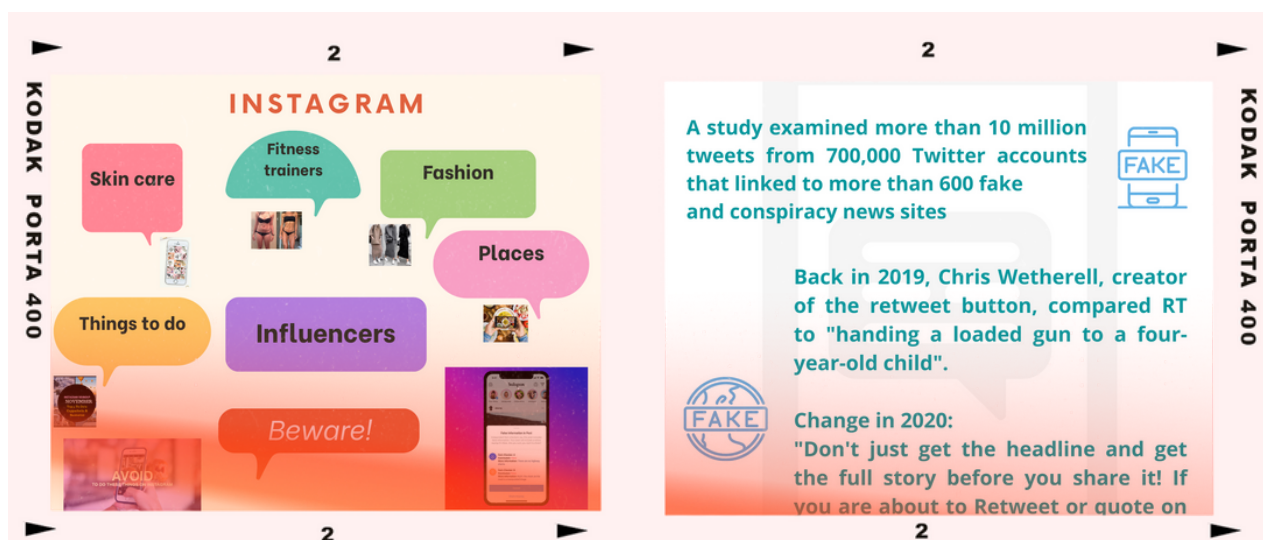
Co zrobić, aby nie rozpowszechniać fałszywych wiadomości?

Jak najlepiej edukować ludzi, aby unikali fałszywych wiadomości?

Czy sieci społecznościowe to zło konieczne?

Czemu?

Dlaczego fake newsy są tak popularne?





SŁOWA KLUCZOWE DLA ZAANGAŻOWANIA MŁODZIEŻY TEAM4Excellence

Cel

Zrozumienie procesu doboru słów kluczowych do zarządzania treścią.

Aby utworzyć listę słów kluczowych dla tematu „Szkolenie z fałszywymi wiadomościami”.

Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi

Materiały

Plik Excel – planer słów
kluczowychLaptop, projektorDługopis,
notatnik/czysty papierFlipchart, papier

Czas

Approx. 3-4 godz

Etapy Szkolenia

1. Znajdź główne 20 słów, które definiują: Temat szkolenia Fake News. Pomyśl o swoich celach, wartościach, rzeczach, które Cię definiują, grupach docelowych, segmentacji geograficznej, kryteriach i słowach rodzinnych (użyj 5WH na mapie myśli), firmie, stowarzyszeniu. Zapisz je w 20 kolumnach w arkuszu kalkulacyjnym.
2. Każdy uczestnik znajduje i zapisuje w swoim arkuszu kalkulacyjnym ponad 20 synonimów dla każdego z 20 powyższych słów.
3. Przedstaw wszystkie słowa kluczowe. Jeden z uczestników skonsoliduje wszystkie słowa w jeden arkusz kalkulacyjny i wyeliminuje duplikaty.
4. Wybierz 5 najlepszych ze wszystkich 20-tych. Jak wykorzystać to dalej? Artykuł na blogu: H1: użyj 1 z 20 słów kluczowych na górze tabeli; H2: użyj 3 z 5 najpopularniejszych słów kluczowych; H3: Użyj 1 z 20 słów kluczowych na górze tabeli + Użyj 1 z 5 najważniejszych słów kluczowych + Użyj 3 ze 100 najlepszych słów kluczowych.

Głos uczestników



Jak wykorzystać słowa kluczowe w komunikacji swojej organizacji?

„Aby wybrać i wykorzystać słowa kluczowe w komunikacji naszej organizacji, zwykle myślimy o tym, kim jest nasza grupa docelowa i czego szukają. Słowa kluczowe zależą więc od rzeczy, które chcemy przekazać (na przykład komunikacji o informacjach konkretnego szkolenia lub możliwości wolontariatu itp.).

Po zebraniu informacji od odbiorców docelowych i zorientowaniu się, czego ludzie szukają lub szukają, myślimy o serii słów kluczowych, które są związane nie tylko z odbiorcami docelowymi, ale także odzwierciedlają tożsamość naszej organizacji, na przykład nasze wartości, cele i to, co nas ogólnie definiuje.

Zależy to również od mediów, z których korzystamy, na przykład na Instagramie używamy więcej słów kluczowych, a na LinkedIn nie używamy zbyt wielu słów kluczowych.”

Pomysły i pytania do refleksji

Czy Google zawsze pokazuje Ci najlepsze treści? A co z reklamami Google?

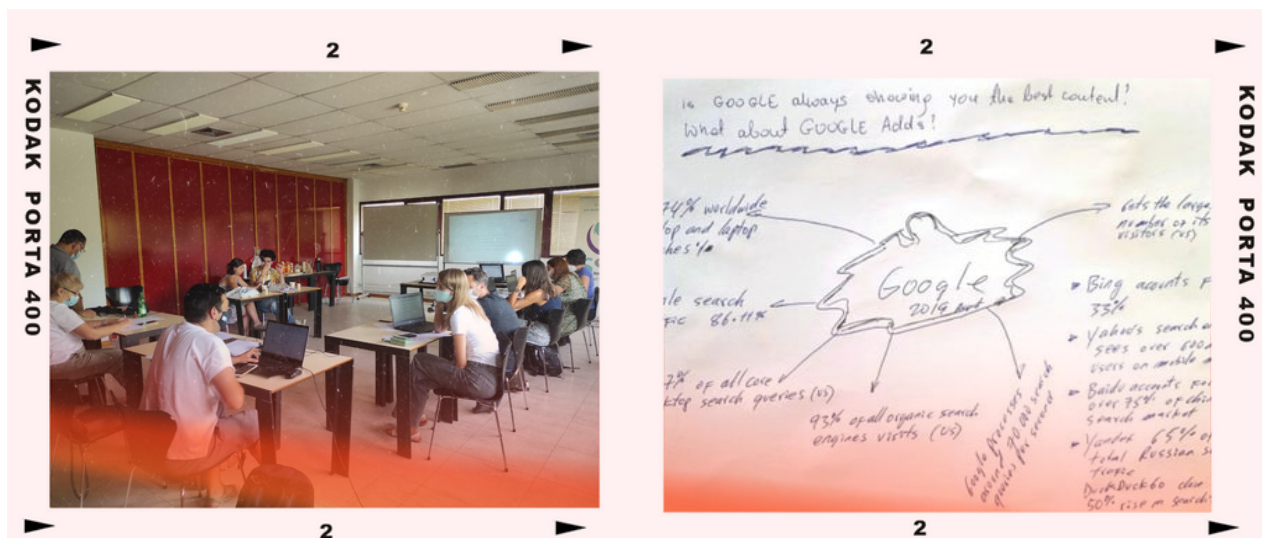
Jak wykorzystać słowa kluczowe w komunikacji swojej organizacji?

Jak uchronić się przed upadkiem z najlepszych występów w Google?

Jak możesz wykorzystać warsztat słów kluczowych w swojej organizacji?

W jaki sposób SEO i słowa kluczowe mogą doprowadzić Cię do strony, aby przeczytać fałszywe informacje?

Podziel uczestników na grupy i zachęcaj do refleksji grupowej.





WPLYW FAŁSZYWYCH WIADOMOŚCI Solidaridad Sin Fronteras

Cel

Uwrażliwiać ludzi na wpływ, jaki mogą generować fałszywe wiadomości. Pomóż zrozumieć siłę Internetu i sieci społecznościowych w rozpowszechnianiu i wirusowaniu treści i pomysłów, które mogą wpływać na sposób, w jaki rozumiemy innych ludzi. Pomóż zastanowić się nad zniekształceniem przekazu, który pojawia się, ponieważ nie jest jasny.



Materiały

Prezentacja Prezi + tablica Telefon z połączeniem internetowym w celu grania w gry online.



Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież



Czas

Approx. 1-2 godz



Etapy Szkolenia

- Krok 1: Trenerzy prezentują temat i tworzą wstępną grę przełamującą lody.
- Krok 2: Następnie moderatorzy przedstawiają część teoretyczną i rozpoczynają debatę.
- Krok 3: Zagraj w 3 gry:
 - Odgrywanie ról
 - Plotka
 - Co mówi się w Internecie
- Krok 4: Quiz Kahoot służy do oceny tego, czego uczestnicy nauczyli się podczas warsztatów. <https://prezi.com/p/7n7jfh9o1s0b/?present=1>
- Krok 5: Refleksja

Głos uczestników



Jak myślisz, że fałszywe wiadomości wpływają na społeczeństwo?

„Zjawisko fałszywych wiadomości przyczynia się do wzrostu poziomu lęku i ma negatywny wpływ na poziom społeczny, na przykład w odniesieniu do zaufania do roli ekspertów.

W rzeczywistości Włoska Federacja Psychologów prawie co tydzień organizuje pokazy na żywo na Facebooku na temat fałszywych wiadomości, podczas których można również komunikować się z prelegentami.

Pomaga to w tworzeniu zdrowych informacji o mediach społecznościowych. Inną ważną rzeczą jest to, że za pośrednictwem mediów społecznościowych wiadomości publiczne i prywatne są mieszane w niepokojąco jednorodny sposób i z tego powodu poziom głębokości wiadomości publicznych nie ma odpowiedniego znaczenia.

Ważne jest, aby dać sygnał do uczestnictwa, aby nie pozostawać poza tą bańką”.

Pomysły i pytania do refleksji

Jak ważne jest, aby temat znalazł się w porządku publicznym?

Jak myślisz, że fałszywe wiadomości mogą dyskryminować osoby LGBTI i kobiety?

Jak myślisz, jak fałszywe wiadomości wpływają na nasze społeczeństwo?

Jak młodzi ludzie mogą być bardziej świadomi tego negatywnego wpływu?

Czy uważasz, że fałszywe wiadomości mogą generować nienawiść?

Jak?

Jak możemy walczyć z nienawiścią, jaką mogą generować fałszywe wiadomości?

Uruchom zestaw pytań i zachęcaj do refleksji.



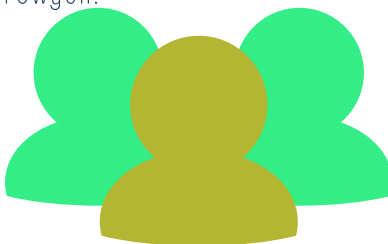


Cel

Identyfikować i wywoływać podejrzaną logikę, gdziekolwiek się pojawi, aby nie dać się oszukać. Rozwijanie krytycznego myślenia uczestników poprzez eksperymentalne uczenie się w odniesieniu do błędnych argumentów, które w przeważającej mierze są obecne w Internecie, w szczególności w sieciach społecznościowych i głównych mediach cyfrowych.

Materiały

Długopisy, papier A3, kolorowe karteczki samoprzylepne, Drukowane arkusze 2x4 lub 3x4 zawierające 2 różne błędne argumenty, wydrukowany quiz ewaluacyjny



Etapy Szkolenia

Krok 1: Poznaj kontekst (15 min). Zbierz uczestników według grup Jigsaw. Każda grupa otrzymuje zestaw arkuszy (każdy uczestnik / jeden arkusz zawiera opis 2 różnych błędnych argumentów):

- **Appeal** / **Apel do autorytetu** / **Anegdota**
- **Odwoływanie się do emocji** / **Strawman**
- **Apel do natury** / **Fałszywy dylemat**
- **Bandwagon** / **Śliski stok** / **Bandwagon**

Krok 2: Dyskusje eksperckie (30 min). Uczestnicy są gromadzeni przez grupę ekspertów, aby opanować treść ich konkretnego arkusza. Będą dyskutować, wymieniać się, robić notatki, wymyślać nowe przykłady itp. Po tym kroku będą uważani za „ekspertów” swojego arkusza i będą oczekiwać, że będą w stanie wyjaśnić swoje 2 błędne argumenty pozostałym uczestnikom, którzy nie mieli ten sam arkusz.

Krok 3: Dzielenie się wiedzą (30 min). Początkowe grupy Jigsaw zostają zreformowane. Celem każdej z tych grup jest teraz wspólne opanowanie treści każdego arkusza. Każdy „ekspert” musi wyjaśnić arkusz reszcie swojej grupy i przeszkolić ich.

Krok 4. Tworzenie zbiorowego wyjścia (40 min). Każda grupa Jigsaw tworzy i wykonuje wspólne zadanie/działanie, aby zastosować wiedzę w praktyce. Celem jest użycie fałszywych argumentów, aby upewnić się, że wszyscy je zrozumieją.

Krok 5. Quiz ewaluacyjny

POWIEDZ NIE LOGICZNYM BŁĘDOM

CEMEA Rhone Alpes

Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież (8-12)

Czas

Approx. 2-3 godz

Głos uczestników



"Fake news to prawdziwe i pilne wyzwanie, przed którym stoi współczesne społeczeństwo. W przypadku fałszywych wiadomości może być potrzebny proces do naśladowania, zestaw narzędzi do użycia i umiejętności, które pomogą mu podczas śledzenia procesu i korzystania z narzędzi. Wśród tych umiejętności wyróżniają się umiejętności analityczne, ponieważ są czynnikiem umożliwiającym podejmowanie decyzji. Dlatego doskonalenie umiejętności analitycznych jest podstawowym celem w radzeniu sobie z fake newsami. Od dawnych czasów (np. Sokrates, Arystoteles itp.) uczono ludzi umiejętności analitycznych. Jednak złożoność i szybkość wniesiona do naszego życia przez erę cyfrową wymaga nowych sposobów szkolenia w celu poprawy umiejętności analitycznych. W erze online i mobilnej sposobem na poprawę krytycznego myślenia są aplikacje online. Z naszego doświadczenia podczas pracy z wieloma aplikacjami internetowymi wynika, że są one przydatne, skuteczne, niezawodne, łatwe w obsłudze i atrakcyjne, zwłaszcza dla młodych ludzi. Jednak użytkownicy nie mogą zapominać, że te aplikacje same w sobie są środkiem, a nie celem. Innym podnoszonym punktem jest to, że przesadna analiza i nadmierne podkreślanie wagi analizy może prowadzić do paraliżu przez analizę".

Pomysły i pytania do refleksji

Oto lista argumentów. Dla każdego zdefiniuj rodzaj błędnego argumentu:

Jeśli zaczniemy dekryminalizować marihuanę, wkrótce zalegalizujemy małżeństwa osób tej samej płci, a więc dlaczego nie dekryminalizować gwałtu, a nawet go zalegalizować?

Jeśli niektórzy dentyści polecają tę markę pasty do zębów, oznacza to, że powinna ona być dobra dla zdrowia naszych zębów.

Kochaj Amerykę lub zostaw ją!

Wypróbuj nasz nowy organiczny szampon z ekstraktem z mięty, który jest w 100% naturalny i wolny od chemii!

Jeśli wpuścimy imigrantów do naszego kraju, ukradną nam pracę i zniszczą naszą kulturę! Nadal jest silniejszy niż Federer: Hiszpanie są lepsi w tenisie niż inne narody.

Wierzysz w teorię ewolucji: czy naprawdę myślisz, że mój dziadek był gorylem?





TWORZENIE FAŁSZYWYCH STRON INTERNETOWYCH Solidaridad Sin Fronteras

Cel

Aby zrozumieć intencje twórców fake newsów. Rozwijanie krytycznego myślenia uczestników poprzez strategie stosowane przez twórców fałszywych wiadomości

Grupa docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież

Materiały

Laptop z połączeniem internetowym do grania w gry online. Papiery, długopisy (do wersji roboczej)

Czas

Approx. 1-2 godz

Etapy Szkolenia

Krok 1: Podziel uczestników na 2 zespoły. Ich zadaniem będzie zaprojektowanie strony internetowej, która będzie się rozprzestrzeniać fałszywe i sensacyjne wiadomości, których celem jest zarabianie pieniędzy poprzez zwiększanie liczby obserwujących, a tym samym dochodów z reklamy internetowej.

Krok 2: Będą musieli pomyśleć o:

- Tytuł strony internetowej
- Hasło serwisu
- Rodzaj odbiorców, do których będą kierować reklamy
- Rodzaj wiadomości, które będą publikować.

Krok 3: Każdy zespół przedstawia swój plan dotyczący strony z fałszywymi wiadomościami całej grupie.

Krok 4: Refleksja.

Głos uczestników



"To niesamowite, jak szybko możesz stworzyć stronę internetową bez wiedzy komputerowej. Aż strach pomyśleć, co można tworzyć i rozpowszechniać, mając więcej zasobów i wiedzy komputerowej". „Wierzę, że ludzie, którzy wysyłają fałszywe wiadomości lub tworzą przestrzeń do ich rozpowszechniania, chcą tylko skrzywdzić innych ludzi i stworzyć chaos i strach w społeczeństwie”. „Jestem teraz bardziej przygotowany, aby nie być ofiarą fałszywych wiadomości i chcę podzielić się tą wiedzą z większą liczbą osób, aby ograniczyć grupy docelowe twórców fałszywych wiadomości”. „Od teraz będę sprawdzać źródło wiadomości. Będę czytać i odwiedzać oficjalne strony internetowe, aby nie ulegać wpływom fałszywych wiadomości”.

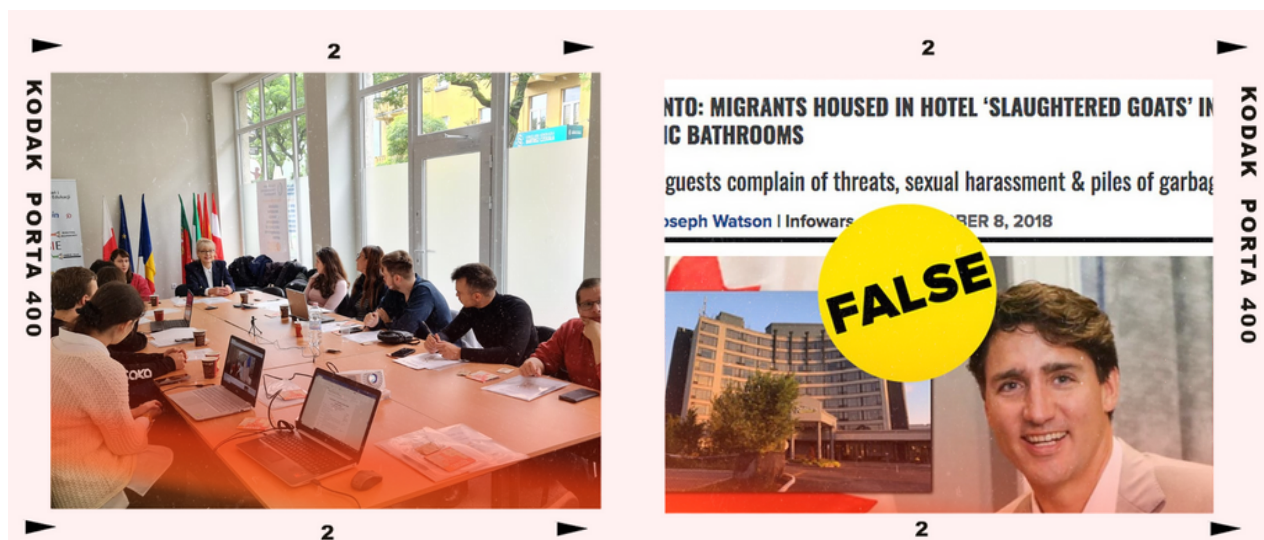
Pomysły i pytania do refleksji

Co sądzisz o łatwości tworzenia stron internetowych do rozpowszechniania fałszywych treści?

Po tej czynności, jak ważne jest Twoim zdaniem sprawdzenie, czy strona jest oficjalna, czy nie, aby ufać zawartym w niej informacjom i unikać oszustw i fałszywych wiadomości?

Czy uważasz, że masz narzędzia do łatwiejszej identyfikacji, czy witryna rozpowszechnia fałszywe wiadomości?

Jak myślisz, po co są ludzie, którzy rozpowszechniają fałszywe wiadomości lub tworzą przestrzeń do tworzenia fałszywych wiadomości?





ZMIANA RZECZYWISTOŚCI

Solidaridad Sin Fronteras

Cel

Aby pokazać, jak łatwo można zmienić rzeczywistość. Aby zrozumieć wpływ WhatsApp na rozpowszechnianie fałszywych wiadomości

Grupa Docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież



Materiały

Smartfon lub dowolne urządzenie z połączeniem internetowym w celu korzystania z WhatsApp.



Czas

Approx. 1-2 godz



Etapy Szkolenia

Krok 1: Jeden z uczestników otrzyma wiadomości WhatsApp i zostanie prowadzony przez moderatora, aby zbadać możliwości przedstawienia go w niewłaściwy sposób, aby celowo stworzyć fałszywy obraz rzeczywistości.

Krok 2: Pozostali uczestnicy będą zachęceni do dzielenia się własną wiedzą, aby dodać wartość do sesji szkoleniowej.

Krok 3: Refleksja.



Głos uczestników



"Myślę, że to imponujące, jak łatwo można zniekształcić rzeczywistość. Tak samo jest, gdy opowiadasz komuś historię; na końcu historia może nie mieć nic wspólnego z tym, co się naprawdę wydarzyło. Jeśli naprawdę chcesz wiedzieć na jakiś temat lub chcesz sprawdzić prawdziwość wiadomości, powinieneś udać się bezpośrednio do wiarygodnego źródła!" „Źle się czuję, wiedząc, że kiedyś mogłam uwierzyć, a nawet podzielić się wiadomościami, które nie były prawdziwe. Od teraz postaram się sprawdzić prawdziwość rzeczy, które udostępniam, aby nie zachęcać do rozpowszechniania fałszywych wiadomości”. „Zmiana kilku słów w tekście może całkowicie zmienić cel lub istotę przekazu”.

"Musimy zastanowić się nad znaczeniem słów i siłą, jaką mają w opowiadaniu historii lub wiadomości".

Pomysły i pytania do refleksji

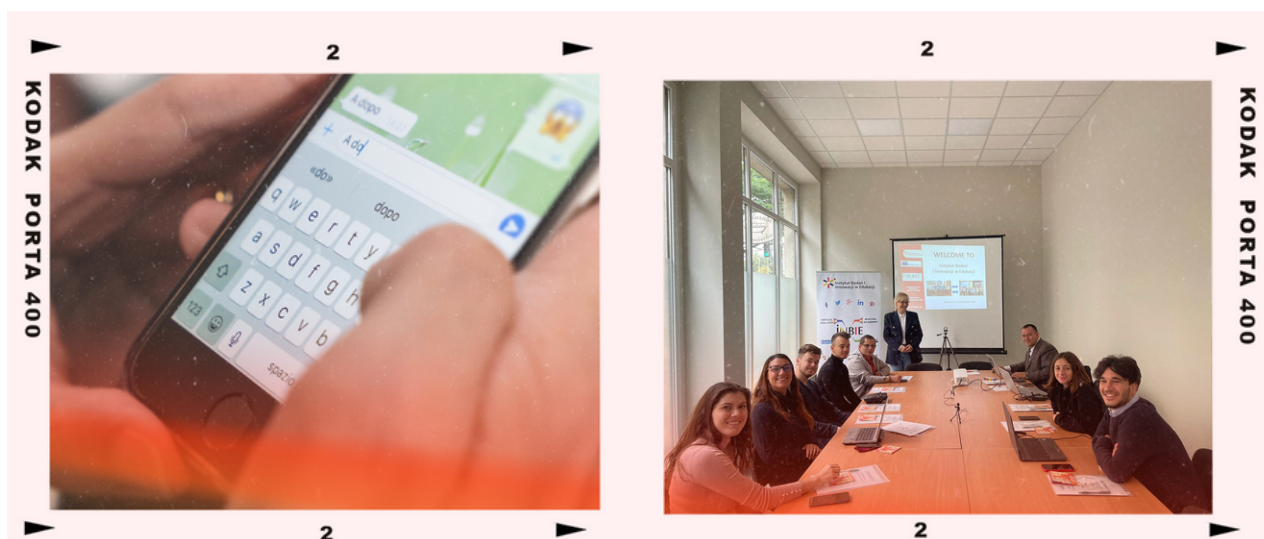
Czy uważasz, że odgrywasz kluczową rolę w zapobieganiu rozpowszechnianiu fałszywych wiadomości za pośrednictwem mediów społecznościowych?

Jak myślisz, dlaczego generowane są fałszywe wiadomości?

Czy sprawdzisz wiadomości przed udostępnieniem ich, wiedząc, jaki wpływ mają one na życie innych ludzi?

Czy kiedykolwiek dotknęła cię fałszywa historia? Czy trudno było Ci to obalić?

Wyobraź sobie, że jesteś migrantem, a wiadomości zostały ogłoszone w mediach, a tysiące ludzi udostępniło je w mediach społecznościowych?





MIGRANCY: WPŁYW FAKE NEWS

Solidaridad Sin Fronteras

Cel

Zrozumienie intencji fałszywych wiadomości kierowanych do migrantów i fałszywych wiadomości o migrantach. Zrozum, jaki wpływ na migrantów i całe społeczeństwo mogą mieć fałszywe wiadomości. Walka z fałszywymi wiadomościami, które mogą powodować większą podatność na zagrożenia dla migrantów. Aby walczyć z fałszywymi wiadomościami, które mogą powodować rasizm i nienawiść.

Group Docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież



Materiały

Prezentacja PreziTelefon lub komputer z połączeniem internetowym w celu prowadzenia gier online Board.



Czas

Approx. 1-2 godz



Etapy Szkolenia

Krok 1: Trenerzy przedstawiają temat ze wstępem.

Krok 2: Trenerzy rozmawiają o fałszywych wiadomościach skierowanych do migrantów.

Krok 3: Następnie moderatorzy przedstawiają 5 przykładów fałszywych wiadomości na temat migrantów i migracji w ogóle.

Krok 4: Przedstawiono i omówiono studium przypadku.



Głos uczestników



Jaki wpływ mogą mieć fałszywe wiadomości o migrantach?

„Nienawiść i izolacja od ludzi w kraju przyjmującym”.

Jak myślisz, dlaczego walka z fałszywymi wiadomościami o migrantach jest ważna?

„Bo wśród tych ludzi są też ludzie dobrej woli.”

Jak możemy zgłosić lub potępić fałszywe wiadomości, gdy je zauważymy?

„Zgłoś i skomentuj, że jest fałszywy”.

Jak myślisz, z jakiego powodu ludzie zwykle nie zgłaszają ani nie potępiają fałszywych wiadomości?

„Po prostu przeglądają te wiadomości, jeśli zdają sobie sprawę, że są fałszywe, ale nie wiedzą, że ktoś może im zaufać i może być zmanipulowany”.

Pomysły i pytania do refleksji

Jaki wpływ mogą mieć fałszywe wiadomości o migrantach?

Jak myślisz, dlaczego walka z fałszywymi wiadomościami na temat migrantów jest ważna?
Jak możemy zgłosić lub potępić fałszywe wiadomości, gdy je zauważymy?

Z jakiego powodu uważasz, że ludzie zwykle nie zgłaszają ani nie potępiają fałszywych wiadomości?

Czy kiedykolwiek zgłaszałeś fałszywe wiadomości? Jak?

Uruchom zestaw pytań i zachęcaj do refleksji.





UŻYWANIE APLIKACJI DO ROZPOZNAWANIA FAKE NEWS

**Fundacja Instytut Badań
i Innowacji w Edukacji**

Cel

Prezentuj płatne i bezpłatne aplikacje, które pomagają młodym ludziom rozpoznawać fałszywe wiadomości w Internecie. Praktyczne wnętrze aplikacji Smart News, aby pomóc młodzieży uniknąć fałszywych wiadomości.



Materiały

Laptop z dostępem do Internetu w celu pracy online i zdobycia doświadczenia w rozpoznawaniu fałszywych wiadomości.



Grupa Docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież



Czas

Approx. 2 godz



Etapy szkolenia

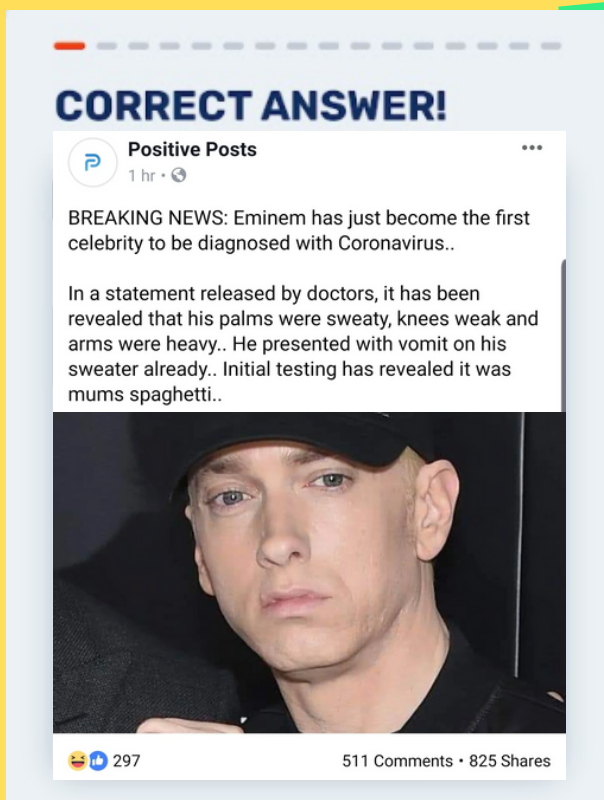
Krok 1: Trener przedstawia aplikacje Smart News, które rozpoznają fałszywe wiadomości w Internecie:

- Fajnie, że wiesz! (Miło, że wiesz!)
- Filtr fałszywych wiadomości Oigetit (<https://oigetit.com/>)
- Wiadomości testowe: Czy wiadomości są fałszywe? (Wykryj fałszywe wiadomości)
- Oprogramowanie | Skanuj i wykrywaj filmy Deepfake

Krok 2: Podziel grupę na małe grupy (trzy osoby) i poprowadź ich do porównania aplikacji.

Krok 3: Ostatnim krokiem będzie przedstawienie ich wyników całej grupie.

Głos uczestników



Pomysły i pytania do refleksji

Czy znasz inną aplikację, która może pomóc Ci rozpoznać Fake News?

Jaka jest Twoja opinia na temat serwisu „Fajnie, że wiesz”?
Jak oceniasz „Deepwear”?

Co myślisz o „Deepwear” i co zmieniłeś w tej aplikacji?

Jak oceniasz aplikacje, które obecnie oferujemy na rynku?

Jak myślisz, jak powinna wyglądać aplikacja do rozpoznawania FAKE NEWS?





MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

MITY Petit Pas Aps



Cel

Podczas tego ćwiczenia uczestnicy rozwiną większy krytyczny zmysł na temat mediów społecznościowych i będą mogli publicznie eksponować swoją tezę.

Materiały

Taśma papierowa, arkusz z pytaniami.

Grupa Docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież

Czas

Approx. 1godz

Etapy szkolenia

Krok 1: Podziel pokój zajęć na 2 obszary: stronę Zgadzam się i stronę Nie zgadzam się.

Krok 2: Trener czyta 2 dyskusyjne stwierdzenie (wybierz z 8 stwierdzeń poniżej).

Krok 3: Uczestnicy wybierają strony wypowiedzi zgodnie ze swoimi przekonaniem.

Krok 4: Uczestnicy z każdej strony uzasadnią swoje stanowisko. Niektórych uczestników mogą przekonać argumenty do zmiany stron.

Krok 5: Powtórz ten proces dla wszystkich oświadczeń.

Krok 6: Omówienie roli mediów społecznościowych w naszym życiu i tego, jak ludzie zmienili swoje zachowanie od czasu korzystania z tych sieci.

Stwierdzenie 1: Technologia i media społecznościowe przywróciły ludziom władzę.

Stwierdzenie 2: Potrzeba dyscypliny, aby media społecznościowe nie kradły Twojego czasu.

Stwierdzenie 3: Im więcej mamy mediów społecznościowych, tym bardziej myślimy, że się łączymy, ale naprawdę się od siebie odłączamy.

Stwierdzenie 4: Media społecznościowe zmniejszają bariery społeczne. Łączy ludzi siłą ludzkich wartości, a nie tożsamości.

Stwierdzenie 5: Media społecznościowe – to nie jest prawdziwe życie.

Stwierdzenie 6: To dialog, a nie monolog, a niektórzy ludzie tego nie rozumieją. Media społecznościowe są bardziej jak telefon niż telewizor.

Stwierdzenie 7: Kiedy spotykasz ludzi, z którymi kontaktowałeś się w mediach społecznościowych, nie są oni tacy, jak w mediach społecznościowych.

Stwierdzenie 8. Nie żyję, szukając potwierdzenia od ludzi w mediach społecznościowych.



Głos uczestników



„Ta aktywność jest zawsze bardzo ceniona, ponieważ pozwala rozwijać ożywione debaty, dając możliwość dzielenia się przemyśleniami i oferowania własnych doświadczeń na dany temat, pomagając rozwinąć pomysł na ten temat nawet tym, którzy nie mają jasnych pomysłów”. „Omawianie mitów uświadomiło nam, ile mamy stereotypów na wiele tematów. Dzięki temu działaniu nauczyłam się, że uogólnianie jest w rzeczywistości sposobem manipulacji”.

Pomysły i pytania do refleksji

Jakie są wyzwania osób uzależnionych od mediów społecznościowych?

Czego dowiedziałeś się o uzależnieniu od mediów społecznościowych podczas zajęć?

Czy zmieniłeś niektóre ze swoich myśli? Jeśli tak, wyjaśnij dlaczego.

Jakie media społecznościowe rozpowszechniają najwięcej fałszywych wiadomości?





FALSZYWE WIADOMOŚCI STAJĄ SIĘ DOBRĄ WIADOMOŚCIĄ

TEAM4Excellence

Cel

Zrozumienie, że wiadomości są sfabrykowane,
a zdobyte informacje przekształcane w
fałszywe wiadomości lub dobre wiadomości.

Grupa Docelowa

Minimum 6 uczestników, młodzież w wieku
16-30 lat, osoby pracujące z młodzieżą,
nauczyciele

Materiały

- papiery
- długopisy
- flipcharty
- markery
- co najmniej 1 telefon lub laptop
- połączenie internetowe



Czas

część I - około 15 minut
część II - około 10 minut
część III - około 20 minut
Odprawa - około 20 minut

Etapy Szkolenia

Ta aktywność podzielona jest na 3 części.

- Część I: podzielić uczestników na 2 lub 3 grupy w zależności od ich liczby. Każda grupa musi wyszukać 3 wiadomości, z których przynajmniej jedna powinna być fałszywa. Po przeprowadzeniu badań każda grupa czyta wiadomości, a pozostałe muszą odgadnąć, która z nich jest fałszywa;
- Część II: burza mózgów na temat różnicy między fałszywymi wiadomościami a dobrymi wiadomościami. Będą 2 flipcharty: jeden z tytułem „fałszywe wiadomości” i drugi z tytułem „dobra wiadomość”. Każdy uczestnik wypełni każdy flipchart tym, co przyjdzie mu do głowy, gdy usłyszy o „dobrych wiadomościach” i „fałszywych wiadomościach”;
- Część III: uczestnicy muszą zmienić fałszywe wiadomości w dobre wiadomości. Potem przeczytają, co zrobili.

W zależności od liczby uczestników możemy podzielić ich na 2 lub 3 grupy i każda grupa będzie pracować nad przynajmniej 1 fake newsem.

Ewaluacja:

- Obserwacja podczas zajęć grupowych
- Własna refleksja



Głos uczestników



Jak rozpoznajemy fałszywe wiadomości?

„Po pierwsze należy przeanalizować, kto jest autorem danego posta/informacji. Po drugie, można zastanowić się, ile faktów zgadza się z ogólną prawdą i czy ta osoba ma inne artykuły/posty, które okazały się fake newsami. ”

Co zrobimy, gdy zauważymy fake newsy?

"Nie ignoruj tego, ponieważ z pewnością są ludzie, którzy nie zdawali sobie sprawy, że jest fałszywy. Mogą dzielić się nim z innymi i pomagać w rozpowszechnianiu fałszywych wiadomości. Dlatego natychmiast zgłaszaj i zgłaszaj fałszywe wiadomości".

„Dodaj komentarz z dowodami, że te informacje są fałszywe, aby ostrzec innych młodszych lub starszych czytelników”.

Pomysły i pytania do refleksji

Jak się czujesz ? Jak przebiegał proces?
Czego się nauczyłeś?

Czego potrzebujesz, aby mieć dobre
wieści?

Jak rozpoznać fałszywe wiadomości?

Co robimy, gdy stwierdzimy, że artykuł
jest podróbką?





BEZPIECZEŃSTWO, OCHRONA I PRYWATNOŚĆ

Petit PasAps

Cel

Podczas tego działania uczestnicy zdobędą więcej wiedzy i umiejętności z zakresu BEZPIECZEŃSTWA, BEZPIECZEŃSTWA I PRYWATNOŚCI.

Grupa Docelowa

Pracownicy młodzieżowi i młodzież

Materiały

Pokój na scenę teatralną, dobra atmosfera

Czas

Approx. 2 godz



Etapy Szkolenia

CZĘŚĆ 1 Facylitator dzieli uczestników na grupy i przypisuje im słowo-klucz. Po omówieniu tematu w grupie tworzą scenę teatralną, w której będą reprezentować to słowo kluczowe.

CZĘŚĆ 2A. Udostępnianie – ilustruje, w jaki sposób udostępnianie wiadomości, nawet pocztą pantoflową, może być niebezpieczne, jeśli nie znasz tematu. B. Kwestie prywatności. C. Oszustwa – zilustruj, jak wykryć oszukańcze treści w serwisach społecznościowych i potencjalne konsekwencje padania ofiarą tych oszustw. D. Trwałość informacji (W większości przypadków to, co pojawia się w Internecie, pozostaje tam na zawsze, wpływa na odbiór publiczny i nie jest czymś, co zawsze można kontrolować)

CZĘŚĆ 3 Po przedstawieniu słowa kluczowego odbywa się dyskusja na temat i reprezentacji, z której uczestnicy wymyślają 10 wskazówek dotyczących bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych

Głos uczestników



Do jakich rodzajów komunikacji najlepiej nadają się sieci społecznościowe?

„Wzajemna komunikacja między ludźmi, masowa komunikacja, informacje polityczne, bieżące wydarzenia”.

Jakie informacje należy udostępniać, a jakie nie?

„Wiarygodne informacje, które każdy musi sprawdzić. Zwróć uwagę na grupę docelową!”

10 wskazówek dotyczących bezpiecznego korzystania z sieci społecznościowych młodych ludzi:

- Nie ufaj wszystkiemu
- Zawsze sprawdzaj
- Nie zapisuj daty i hasła
- Nie wysyłaj nikomu danych karty kredytowej
- Nie ograniczaj się do czytania samego tytułu
- Nie wysyłaj zdjęć
- Tylko zaufana strona, jeśli to możliwe
- Sprawdź źródła
- Hasło musi być zawsze długie i nie udostępniaj go
- Użyj innego hasła dla każdego konta.

Pomysły i pytania do refleksji

Jak możemy podjąć działania, gdy zauważymy przypadki oszustw?

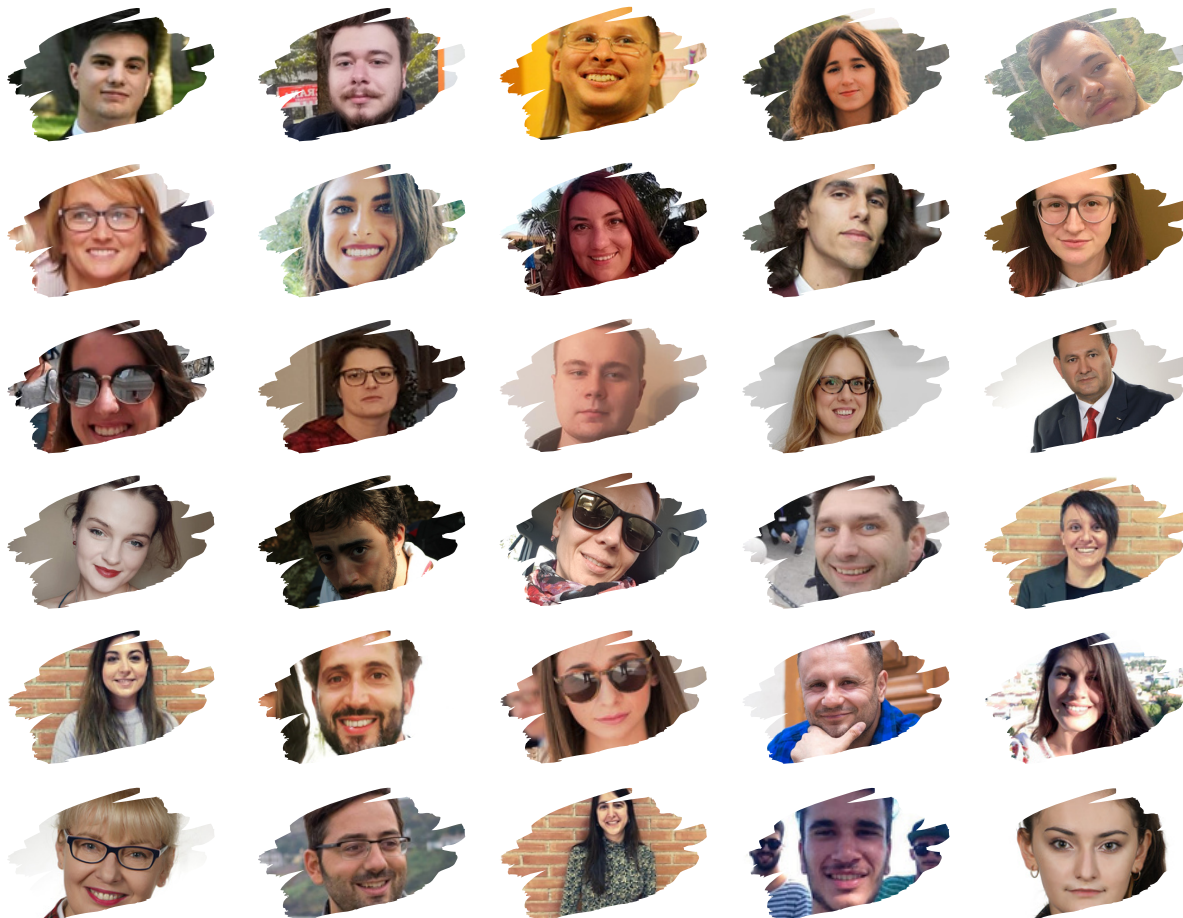
Jak chronić naszą prywatność w Internecie?

Jak radzić sobie z informacją, która pozostaje online na zawsze?





Erasmus+



ZESPÓŁ REDAKCYJNY

REDAKTOR NACZELNY: NICOLETA ACOMI

REDAKTORZY: ADRIAN MARTIN, ALEXANDRU APOSTOL, ALEXANDRU IVANCIU, ANA VELASCO GARCIA, ANTONIO PETCU, BIANCA CIUREA, DOINA MELNIC, DOMITILE HOCU, FABIOLA PORCELLI, FRANCESCA DADOMO, FRANCOIS TOCQUEVILLE, GABRIELA DADERSKA, IRENE SORIA LOPEZ, JOAN DEAS, KACPER KOTLEWSKI, LAURA AMORUSO, LUCA PASQUADIBISCEGLIE, LUIS OCHOA, MARCO CORTELLINO, OVIDIU ACOMI, PAULA MARQUEZ, RAQUEL JIMENEZ, RENATA OCHOA- DADERSKA, SAVINO RICCHIUTO, SERENA TORTOSA, STEFAN BUGU, STEFANIA JIGA

TRAINING CLUB MAGAZINE

ISSN 2668-9901
ISSN-L 2668-9901

[HTTPS://TRAININGCLUB.EU/MAGAZINE/](https://trainingclub.eu/magazine/)



WEB: WWW.TRAININGCLUB.EU

TEL: +40723194474

EMAIL: OFFICE@TEAM4EXCELLENCE.RO

ADRES: 26 STRAJERULUI
900204, CONSTANTA
ROMANIA

Zastrzeżenie: Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia dla jej treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

