

Comunicato stampa

Ottobre 2021

EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS TERZO MEETING TRANSAZIONALE DI PROGETTO IN SPAGNA

progetto 2019-2-RO01-KA205-064070

La diversità delle notizie distribuite tramite i canali di comunicazione dei social media (Twitter, Facebook e LinkedIn) espone tutti alla disinformazione su larga scala, comprese informazioni fuorvianti e false. Il concetto di [fake news](#) ha le sue origini più di 150 anni fa (nel XVI secolo), ma l'attuale facilità di condivisione delle informazioni utilizzando le piattaforme dei social media ha portato a un'ondata di fake news. La propaganda, la disinformazione e le notizie false hanno il potenziale per polarizzare l'opinione pubblica, promuovere l'estremismo violento e l'incitamento all'odio e, in ultima analisi, creare democrazie indeterminate e ridurre la fiducia nei processi democratici, Consiglio d'Europa (2018). Pertanto, un insieme di abilità e [competenze di base per valutare criticamente le notizie](#) sarebbe di grande aiuto per i giovani, pertanto questo progetto mira a "migliorare la capacità degli operatori giovanili e delle organizzazioni giovanili nel loro sostegno ai giovani di interpretare, analizzare e valutare le Notizie false".



Da ottobre 2019 cinque organizzazioni europee di Polonia, Italia, Romania, Spagna e Francia sono state coinvolte in workshop, webinar, [corsi di formazione Erasmus+](#) per lo scambio di buone pratiche. Altri corsi di formazione si terranno fino a dicembre 2021.



Il 18 ottobre 2021, il terzo Meeting transnazionale di progetto tenutosi a Madrid (Spagna) ha riunito i rappresentanti dei seguenti partner di progetto:

1. [Asociatia TEAM 4 Excellence](#) (T4E), Romania – Coordinatore del progetto
2. [Fundacja Instytut Badan Innowacyjnych Edukacji](#) (INBIE), Polonia
3. [Petit Pas](#), Italia
4. [Solidaridad Sin Fronteras](#) (SSF), Spagna



Durante l'incontro si è discusso e si sono affrontati temi importanti, quali:

- Il prossimo corso formativo (LTTA 4 “Strategia di intervento”) che si terrà a dicembre 2021
- La finalizzazione dell’incredibile [Fake News Magazine](#)
- La raccolta di buone pratiche incluse le strategie di intervento.

La partnership strategica sta creando contenuti motivanti e utili per rivolgersi in maniera efficace a tutti e tre i gruppi target identificati: giovani con account attivi sui social media, operatori giovanili ,che lavorano con i giovani in tutte le forme di istruzione e organizzazioni giovanili attive in tutti i tipi di istruzione.

L'implementazione di successo del progetto sta fornendo il consolidamento degli sforzi dei partner del progetto per [consentire ai giovani di valutare notizie false](#) e campagne di disinformazione attraverso i social network. Inoltre, si prevede che le buone pratiche e la raccolta di metodi e tecniche migliorati per affrontare le notizie false che verranno create saranno adottate da un maggior numero di istituti di istruzione in tutta Europa.

Solidaridad Sin Fronteras