



Comunicado de prensa

Octubre 2021

EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS TERCERA REUNIÓN TRANSNACIONAL DE PROYECTO EN ESPAÑA Proyecto 2019-2-RO01-KA205-064070

La diversidad de noticias distribuidas por canales de comunicación de las redes sociales (Twitter, Facebook y LinkedIn), expone a todo el mundo a una desinformación a gran escala, incluyendo información falsa y engañosa. El concepto de [“fake news” \(noticias falsas\)](#) tiene su origen hace más de 150 años (en el siglo 16), pero la actual facilidad para compartir información a través de las plataformas de redes sociales ha provocado una avalancha de noticias falsas. La propaganda, la desinformación y las noticias falsas tienen la capacidad de polarizar la opinión pública, promover el extremismo violento y el discurso de odio y, en última instancia, de indeterminar a las democracias y reducir la confianza en los procesos democráticos, Consejo de Europa (2018). Así pues, un conjunto de habilidades básicas y [competencias para evaluar críticamente las noticias](#) serían de gran ayuda para la juventud, por lo que este proyecto aspira a "mejorar la capacidad de la juventud trabajadora y organizaciones juveniles en su apoyo a la juventud para interpretar, analizar y evaluar las Fake News".



Desde octubre de 2019, cinco organizaciones europeas de Polonia, Italia, Rumanía, España y Francia han estado involucradas en talleres, seminarios web y [Cursos de Formación Erasmus+](#) para el intercambio de buenas prácticas. Más cursos formativos tendrán lugar hasta diciembre de 2021.



El 18 de octubre de 2021, la tercera reunión transnacional de proyecto tuvo lugar en Madrid (España) y juntó a representantes de los siguientes socios de proyecto:

1. [Asociatia TEAM 4 Excellence](#) (T4E), Rumanía – Líder del consorcio
2. [Fundacja Instytut Badan Innowacyjnych Edukacji](#) (INBIE), Polonia
3. [Petit Pas](#), Italia
4. [Solidaridad Sin Fronteras](#) (SSF), España



Durante esta reunión se debatieron y abordaron temáticas importantes tales como:

- El siguiente evento formativo (LTTA 4 “Estrategia de intervención”) que tendrá lugar en diciembre de 2021.
- La finalización de la revista “[Fake News Magazine](#)” (Revista de Noticias Falsas).
- La recopilación de buenas prácticas, incluidas las estrategias de intervención.

La estrategia de partenariado está creando contenido útil y motivadores para abordar de manera efectiva los tres grupos identificados como objetivo: juventud con cuentas activas en las redes sociales, juventud trabajadora que trabaja con jóvenes en todas las formas de educación y organizaciones juveniles activas en todos tipos de enseñanza.

La exitosa implementación del proyecto está generando la consolidación de los esfuerzos de los socios del proyecto en [el empoderamiento de la juventud para analizar las noticias falsas o “fake news”](#) y las campañas de desinformación a través de las redes sociales. Además, las buenas prácticas y la recopilación de técnicas y métodos mejorados para hacer frente a las noticias falsas que se crearán, se espera que sean adoptadas por más instituciones educativas en toda Europa.