

Communiqué de presse

Octobre 2021

DONNER AUX JEUNES LES MOYENS D'ANALYSER LES FAKE NEWS DE MANIÈRE CRITIQUE

TROISIÈME RÉUNION TRANSNATIONALE DE PROJET EN ESPAGNE

Projet 2019-2-RO01-KA205-064070

La diversité des informations diffusées par les réseaux sociaux (Twitter, Facebook et LinkedIn) expose tout le monde à une désinformation à grande échelle, notamment à des informations trompeuses et fausses. Le concept de "[fake news](#)" (fausses informations) trouve son origine il y a plus de 150 ans (au 16e siècle), mais la facilité actuelle avec laquelle les informations sont partagées sur les plateformes de réseaux sociaux a entraîné un déferlement de "fake news". La propagande, la désinformation et les fausses informations ont le potentiel de polariser l'opinion publique, de promouvoir l'extrémisme violent et les discours de haine et, finalement, de compromettre les démocraties et de réduire la confiance dans les processus démocratiques, (Conseil de l'Europe, 2018). Ainsi, un ensemble d'aptitudes et de [compétences de base pour évaluer les informations de manière critique](#) serait d'une grande aide pour les jeunes, c'est pourquoi ce projet vise à "renforcer la capacité des éducateurs et des organisations de jeunesse dans leur soutien aux jeunes pour interpréter, analyser et évaluer les fausses informations".





Depuis octobre 2019, cinq organisations européennes de Pologne, d'Italie, de Roumanie, d'Espagne et de France ont participé à des ateliers, des webinaires, [des formations Erasmus+](#) pour échanger des bonnes pratiques. D'autres formations seront organisées jusqu'en décembre 2021.

Le 18 octobre 2021, la troisième réunion de projet transitoire qui s'est tenue à Madrid (Espagne) a rassemblé des représentants des partenaires de projet suivants :

1. [Asociatia TEAM 4 Excellence](#) (T4E), Roumanie – Leader du consortium
2. [Fundacja Instytut Badan Innowacjiw Edukacji](#) (INBIE), Pologne
3. [Petit Pas](#), Italie
4. [Solidaridad Sin Fronteras](#) (SSF), Espagne



Au cours de la réunion ont été discutés et abordés des sujets importants, tels que :

- Le prochain événement de formation (LTTA 4 "Stratégie d'intervention") qui aura lieu en décembre 2021.
- La finalisation de la formidable [revue "Fake News"](#).
- La collecte de bonnes pratiques, y compris les stratégies d'intervention

Le partenariat stratégique crée des contenus motivants et utiles pour s'adresser efficacement aux trois groupes cibles identifiés : les jeunes ayant des comptes actifs sur les médias sociaux, les éducateurs jeunesse travaillant avec des jeunes dans toutes les formes d'éducation et les organisations de jeunesse actives dans tous les types d'éducation.

La mise en œuvre fructueuse du projet permet de consolider les efforts déployés par les partenaires du projet pour [donner aux jeunes les moyens d'évaluer les fausses informations](#) et les campagnes de désinformation sur les réseaux sociaux. En outre, il est attendu que les bonnes pratiques et la collecte de méthodes et de techniques améliorées pour traiter les fausses informations qui seront créées seront reprises par davantage d'établissements d'enseignement dans toute l'Europe.



Solidaridad Sin Fronteras