



Comunicato stampa

Dicembre 2019

EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS PRIMO EVENTO DI FORMAZIONE IN ITALIA

Progetto 2019-2-R001-KA205-064070

La diversità delle notizie distribuite attraverso i canali di comunicazione dei social media (Twitter, Facebook e LinkedIn) espone tutti alla disinformazione su larga scala, comprese informazioni fuorvianti e false. Il concetto di fake news ha origine oltre 150 anni fa (nel XVI secolo), ma l'attuale facilità di condivisione delle informazioni tramite le piattaforme dei social media ha portato ad un'inondazione di fake news. La propaganda, la disinformazione e le notizie false hanno il potenziale per polarizzare l'opinione pubblica, promuovere l'estremismo violento e i discorsi di odio e, in definitiva, attraverso democrazie indeterminate a ridurre la fiducia nei processi democratici, Consiglio d'Europa (2018). Pertanto, una serie di abilità e competenze di base per valutare criticamente le notizie sarebbe di grande aiuto per i giovani, per questo il progetto mira a "rafforzare la capacità degli youth workers e delle organizzazioni giovanili nel loro sostegno ai giovani per interpretare, analizzare e valutare Notizie false".



Durante il prossimo anno e mezzo, cinque organizzazioni europee provenienti da [Francia](#), [Italia](#), [Romania](#), [Spagna](#) e [Polonia](#), saranno coinvolte in seminari, webinar, corsi di formazione per lo scambio di buone pratiche. Il primo di questi eventi di formazione a breve termine si è tenuto a Trani presso il coworking Co-Labory, tra l'11 e il 13 dicembre.

Durante questi tre giorni, esperti, insegnanti e youth workers hanno avuto la possibilità di parlare delle abilità analitiche comuni e di come migliorarle, analizzare articoli di notizie false e imparare a individuarle;

condividendo conoscenze ed esperienze per creare un modulo per l'apprendimento non formale, lavorando sull'analisi e il riconoscimento di argomenti fallaci.



Il corso è stato molto interattivo grazie ai numerosi workshop organizzati dal leader di ciascuna attività che hanno coinvolto i partecipanti in dibattiti, nell'utilizzo di applicazioni e siti Web, condividendo suggerimenti su come analizzare e riconoscere le fake news.

Petit Pas

