

Comunicato stampa

Novembre 2019

EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS

Project 2019-2-RO01-KA205-064070

La diversità delle notizie distribuite attraverso i canali di comunicazione dei social media espone i cittadini a disinformazione su larga scala, tra cui informazioni fuorvianti e false. Il nuovo consorzio istituito per l'implementazione del progetto Erasmus + "Empowering youth to critically analyse fake news", porterà nuove soluzioni per consentire ai giovani di valutare le fake news e rilevare campagne di disinformazione sui social network.

Nel corso del prossimo anno e mezzo, cinque organizzazioni europee saranno coinvolte in seminari, webinar, corsi di formazione per lo scambio di buone pratiche e incontri transnazionali volti a "rafforzare la capacità degli operatori giovanili e delle organizzazioni giovanili nel loro sostegno all'interpretazione dei giovani, analizzare e valutare le notizie false".

Durante il 17-18 ottobre 2019, la riunione di avvio tenutasi a Costanza (Romania) ha riunito rappresentanti di tutti i partner del progetto..

1. Asociația TEAM 4 Excellence (T4E), Romania – Leader del consorzio
2. CEMEA Rhone-Alpes, France
3. Fundacja Instytut Badan Innowacyjnych Edukacji (INBIE), Poland
4. Petit Pas, Italy
5. Solidaridad Sin Fronteras (SSF), Spain



Da sinistra a destra: Marco Marasciuolo (IT), Luis Ochoa Siguencia (PL), Gabriela Ochoa-Daderska (PL), Ovidiu Acomi (RO), Francesco Di Perna (IT), Joan Deas (FR), Nicoleta Acomi (RO), Francesca Dadomo (SP), Domitille Hocq (FR), Adrián Martín Maldonado (SP)

Le sessioni dell'incontro hanno affrontato due argomenti importanti: in primo luogo, la gestione del progetto e in secondo luogo, gli aspetti tecnici per consentire al team di cooperare per lo sviluppo delle capacità e delle competenze dei giovani per valutare criticamente le notizie.

Per raggiungere lo scopo del progetto, i partner hanno identificato tre obiettivi specifici:

- Migliorare la capacità delle organizzazioni giovanili di responsabilizzare adeguatamente i giovani per affrontare le notizie false.
- Migliorare il livello delle competenze chiave degli operatori giovanili nell'istruzione formale e non formale per contribuire adeguatamente allo sviluppo delle capacità critiche per i giovani.
- Aumentare il grado di interesse dei giovani dei paesi partner per identificare, analizzare e valutare le notizie false.

In questo modo, il partenariato strategico di nuova costituzione dovrebbe creare un contesto motivante affinché lo staff del progetto possa affrontare efficacemente tutti e tre i gruppi target identificati: giovani con account attivi sui social media, operatori giovanili che lavorano con i giovani in tutte le forme di istruzione e organizzazioni giovanili attive in tutti i tipi di istruzione.

La riuscita attuazione del progetto fornirà il consolidamento degli sforzi dei partner del progetto per consentire ai giovani di valutare le notizie false e le campagne di disinformazione sui social network. Inoltre, si prevede che le migliori pratiche e la raccolta di metodi e tecniche per gestire le notizie false che verranno create, saranno utilizzate da più istituti di istruzione in tutta Europa.

Web: <https://trainingclub.eu/empowering-youth/>

