

Communiqué de presse

Novembre 2019

EMPOWERING YOUTH TO CRITICALLY ANALYSE FAKE NEWS

Project 2019-2-RO01-KA205-064070

La diversité des informations diffusées via les canaux de communication des médias sociaux expose les citoyens à une désinformation à grande échelle, comprenant des informations trompeuses et fausses. Le nouveau consortium issu du projet Erasmus + intitulé « renforcer la capacité d'analyse critique des jeunes face aux fake news » apportera de nouvelles solutions pour permettre aux jeunes d'évaluer les fausses informations et détecter les campagnes de désinformation sur les réseaux sociaux.

Pendant un an et demi, cinq organisations européennes participeront à des ateliers, des webinaires, des formations pour l'échange de bonnes pratiques et des réunions transnationales dans le but de "renforcer la capacité des animateurs et des organisations de jeunesse à soutenir les jeunes à interpréter, analyser et évaluer les Fake News".

Du 17 au 18 octobre 2019, la réunion de lancement qui s'est tenue à Constanta (Roumanie), a réuni des représentants de tous les partenaires du projet:

1. Asociația TEAM 4 Excellence (T4E), Romania – Leader of the consortium
2. CEMEA Rhone-Alpes, France
3. Fundacja Instytut Badan Innowacyjnych Edukacji (INBIE), Poland
4. Petit Pas, Italy
5. Solidaridad Sin Fronteras (SSF), Spain



De gauche à droite: Marco Marasciuolo (IT), Luis Ochoa Siguencia (PL), Gabriela Ochoa-Daderska (PL), Ovidiu Acomi (RO), Francesco Di Perna (IT), Joan Deas (FR), Nicoleta Acomi (RO). Francesca Dadomo (SP), Domitille Hocq (FR), Adrián Martín Maldonado (SP)

La rencontre a permis d'aborder deux sujets importants: la gestion de projet et les aspects techniques permettant à l'équipe de coopérer.

Dans le but d'atteindre l'objectif global du projet, les partenaires ont défini trois objectifs spécifiques:

- Renforcer la capacité des organisations de jeunesse à donner aux jeunes les moyens de traiter et d'identifier de fausses informations.
- Améliorer le niveau de compétences clés des acteurs de jeunesse dans l'éducation formelle et non formelle pour contribuer de manière adéquate au développement des compétences critiques des jeunes.
- Augmenter le degré d'intérêt des jeunes des pays partenaires pour identifier, analyser et évaluer les fausses informations.

De cette manière, le partenariat stratégique nouvellement établi devrait créer un contexte motivant pour que le personnel du projet s'adresse efficacement aux trois groupes cibles identifiés: les jeunes avec des comptes actifs sur les réseaux sociaux, les acteurs de jeunesse travaillant dans les différents champs de l'éducation (formelle, non formelle) et les organisations de jeunesse.

La mise en œuvre du projet permettra de consolider les efforts des partenaires du projet pour donner aux jeunes les moyens d'évaluer les fausses informations et les campagnes de désinformation sur les réseaux sociaux. De plus, les bonnes pratiques et la collection de méthodes et techniques améliorées pour traiter les fausses informations qui seront créées devraient être reprises par davantage de structures éducatives en Europe.

Web: <https://trainingclub.eu/empowering-youth/>

